Vanessa Caccianiga
Leandro Brasil
55 11 3185-0854 / 0850
american@jeffreygroup.com

PRESS RELEASE

PARA DIVULGAÇÃO: 13 de agosto de 2015

AMERICAN AIRLINES DESTACA INVESTIMENTOS EM EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NA 19ª AVIRRP 2015

Companhia completou 25 anos de operações no Brasil oferecendo o maior número de voos para os Estados Unidos

São Paulo, Brasil – Os investimentos realizados pela American Airlines em experiência do cliente, serviços e frota de aeronaves serão o destaque da companhia em sua participação na 19ª AVIRRP 2015. O Encontro Nacional das Agências de Viagem, mais conhecido como Feira AVIRRP, será realizada nos dias 14 e 15 de agosto, em Ribeirão Preto (SP).

Entre as principais novidades da companhia, destacam-se a inauguração do Admirals Club Lounge no Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos (GRU), prevista para este ano. Ao lado do Aeroporto de Phoenix Sky Harbor (PHX), no Arizona (EUA), São Paulo foi escolhida para estrear o novo espaço, que ganhará um visual cheio de estilo e projetado para os viajantes conectados de hoje. Para aumentar o conforto e a produtividade dos passageiros, os *lounges* redesenhados contarão com móveis feitos sob medida – de mesas comunitárias a cadeiras com encosto alto –, além de tomadas e portas USB, facilitando o carregamento de dispositivos pessoais e conexão com a internet.

Já em termos de frota, a companhia destacará o início das operações do seu Boeing 787 Dreamliner no Brasil, que entrará em serviço na rota São Paulo – Los Angeles, a partir de novembro. A aeronave dispõe de 27 assentos *Business Suites* na classe executiva, totalmente reclináveis e todos com acesso ao corredor, *wi-fi* internacional e tela de 16 polegadas com mais de 250 filmes e 180 programas de TV. Enquanto na cabine principal, a companhia oferece 198 assentos, com as mesmas opções de entretenimento e *wi-fi*.

Na AVIRRP 2015, os executivos da American Airlines também falarão sobre os planos da companhia para o mercado brasileiro, ressaltando o sucesso das operações em Campinas (SP), inauguradas em dezembro do ano passado, e que oferecem atualmente voos diários, sem escalas, entre o Aeroporto Internacional de Viracopos (VCP) e o Aeroporto Internacional de Miami (MIA). “Acertamos em cheio quando decidimos inaugurar essa rota que marcou nosso décimo destinos no Brasil e os resultados do voo sempre superaram nossas expectativas. Mas nada disso seria possível sem o importante trabalho das nossas agências

parceiras da região", ressalta José Roberto Trinca, diretor regional de vendas da American Airlines para São Paulo e região Sul do Brasil.

A American Airlines é a companhia com a maior oferta entre Brasil e Estados Unidos, com 107 voos semanais. A companhia está presente em 10 destinos brasileiros: Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife, Salvador e São Paulo/Guarulhos.

19ª Feira AVIRRP 2015
De 14 a 15 de agosto de 2015
American Airlines – Estande º124
R. José Borges da Costa, 155 - Alto da Boa Vista, Ribeirão Preto – SP
http://feiraavirrp.com.br/

Sobre o Grupo American Airlines

O Grupo American Airlines (NASDAQ: AAL) é o controlador da American Airlines e da US Airways. Juntamente com parceiros regionais, operando como American Eagle e US Airways Express, as companhias aéreas operam em média 6.700 voos por dia para cerca de 350 destinos em mais de 50 países. A American é o membro fundador da aliança **one**world, cujos membros e membros eleitos atendem a aproximadamente 1.000 destinos, com 14.250 voos diários para 150 países. Este ano, a American ficou no topo da lista das melhores reestruturações societárias da revista *Fortune*, e suas ações entraram no índice S&P 500. Conecte-se com a American no Twitter @AmericanAir e no Facebook.com/AmericanAirlines.

###