PRESS RELEASE

Vanessa Caccianiga
Leandro Brasil
55 11 3185-0854 / 0850
american@jeffreygroup.com

PARA DIVULGAÇÃO: 27 de abril de 2015

AMERICAN AIRLINES APRESENTA NOVIDADES NA VISIT USA 2015

São Paulo – A American Airlines participará da Visit USA 2015, evento oficial de turismo da embaixada americana no Brasil, que será realizado nos dias 27 de março, no Rio de Janeiro, em 29 de março, em São Paulo, e em 30 de março, em Campinas (SP). O evento é exclusivo para agentes de viagens e operadores de turismo. De acordo com a organização, são esperados mais de 1,7 mil profissionais do setor nas três cidades.

A American Airlines apresentará suas principais novidades em relação a produtos a bordo e diferenciais para a Classe Executiva. Atualmente, a companhia oferece o maior número de voos entre o Brasil e os Estados Unidos e está investindo mundialmente mais de US$ 2 bilhões em renovação de nossa frota, conectividade e serviços para facilitar o check-in nos aeroportos.

Os Estados Unidos tem sido um destino cada vez mais procurado por turistas brasileiros. De acordo com dados recentemente divulgados pela Missão Diplomática do país no Brasil, mais de um milhão de vistos foram emitidos para brasileiros no ano de 2014, 6% a mais do que em 2013. Foi o terceiro ano consecutivo em que o setor ultrapassou a marca de um milhão de vistos emitidos no Brasil.

A American oferece hoje até 95 voos semanais para 10 destinos no Brasil: São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Belo Horizonte, Brasília, Manaus, Curitiba e Porto Alegre.

Sobre a American Airlines Group

A American Airlines Group (NASDAQ: AAL) é a holding da American Airlines e da US Airways. Em conjunto com empresas de propriedade integral e operadoras terceirizadas regionais como American Eagle e US Airways Express, as companhias aéreas operam uma média de, aproximadamente, 6.700 voos por dia para 339 destinos em 54 países de seus hubs em Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami, Nova Iorque, Filadélfia, Phoenix e Washington. Os programas AAdvantage da American e US Airways

Dividend Miles permitem que seus membros ganhem milhas em viagens, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotel e compras cotidianas. Membros dos dois programas podem resgatar suas milhas em bilhetes bem como upgrades para pacotes de férias, locação de carros, estadias em hotel e produtos. A American é membro fundador da aliança **one**world®, cujos membros e parceiros atendem a quase mil destinos com 14.250 voos diários para 150 países. Conecte-se com a American no Twitter @AmericanAir e no Facebook.com/AmericanAirlines.

###