

PRESS RELEASE

Comunicaciones Corporativas
817-967-1577
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: miércoles, 11 de febrero de 2015

AMERICAN AIRLINES ANUNCIA LAS PRIMERAS RUTAS PARA EL BOEING 787 DREAMLINER

A partir de este verano, el 787 Dreamliner proporcionará a los clientes de American una experiencia a bordo verdaderamente única

FORT WORTH, Texas – Los clientes de American Airlines disfrutarán de una nueva experiencia de viaje en la red más grande del mundo cuando American comience servicio doméstico con el Boeing 787 Dreamliner en mayo y servicio internacional en junio.

Inicialmente, el 787 será lanzado entre el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth (DFW) y el Aeropuerto Internacional Chicago O' Hare (ORD) comenzando el 7 de mayo, antes del lanzamiento internacional entre DFW y el Aeropuerto Internacional de Pekín-Capital (PEK) a partir del 2 de junio. La nueva aeronave también operará entre DFW y el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (EZE) en Buenos Aires comenzando el 4 de junio. Los clientes pueden comenzar a reservar sus vuelos en el 787 a partir del sábado, 14 de febrero. American lanzará el 787 a mercados adicionales en el 2015 a medida que reciba entrega de nuevas aeronaves.

“Esperamos darle la bienvenida a nuestros clientes a bordo del 787 con sus servicios y comodidades modernas a partir de este verano”, dijo Andrew Nocella, director de marketing de American. “La adición del 787 Dreamliner a nuestra red nos da la oportunidad de aumentar nuestra eficiencia en vuelos de larga distancia a través del mundo y potencialmente abrir nuevos mercados en nuestra red. Es una gran ventaja para nuestros clientes y uno de los ejemplos más recientes de como American está rumbo a algo grande”.

Además de su aerodinámica mejorada, la tecnología avanzada del motor, una mejor eficiencia de combustible y costos operacionales más bajos, el 787 contará con una experiencia de viaje a bordo de primera categoría.

Organizados en una configuración de dos cabinas, el 787-8 de American cuenta con 28 asientos totalmente reclinables en la Clase Ejecutiva, dispuestos en una configuración 1-2-1. Los asientos con salida hacia adelante o hacia atrás diseñados a pedido ofrecen acceso directo al pasillo para cada cliente de la clase Ejecutiva, proporcionando movilidad

American Airlines anuncia las primeras rutas para el Boeing 787 Dreamliner

11 de febrero de 2015

Página 2

adicional en la cabina. La aeronave está equipada con capacidad Wi-Fi vía satélite para mantener a los clientes conectados mientras viajan internacionalmente. La cabina Premium también cuenta con selecciones de entretenimiento a bordo en un monitor HD Panasonic de pantalla táctil de 15.4 pulgadas en cada asiento. A los clientes de la Clase Ejecutiva también se les ofrecerá audífonos Bose® QuietComfort® Acoustic Noise Cancelling® y auriculares pequeños. Cada asiento está equipado con una toma de corriente universal y una toma de USB.

La cabina principal estará equipada con 48 asientos Main Cabin Extra en una configuración de 3-3-3, ofreciéndole a los clientes hasta seis pulgadas adicionales de espacio para las piernas, y 150 asientos de la cabina principal, también en una configuración de 3-3-3. Cada asiento ofrece un monitor HD Panasonic de pantalla táctil de nueve pulgadas con una variedad de películas, programas de televisión, juegos y selecciones de audio. Cada asiento de la cabina principal está equipado también con una toma de corriente universal y una toma de USB.

Otras características avanzadas en el Dreamliner incluyen ventanas atenuables más grandes, humedad mejorada en la cabina y mejor calidad de sonido. El 787-8 de American también contará con una barra de libre acceso abastecida con aperitivos y refrescos para los clientes viajando en la cabina Premium.

American ha colocado órdenes firmes para 42 aeronaves Boeing 787, con el derecho de adquirir unas 58 adicionales. American ya tiene la flota más joven entre todas las aerolíneas estadounidenses de red global, con una edad promedio de 12.3 años. En el 2015, American planifica recibir entrega de un promedio de dos aeronaves nuevas por semana. Estas nuevas entregas harán a la flota de American aún más joven, más moderna y más eficiente, y proporcionará una base sólida para mejoras continuas en tecnología, productos y servicios.

American se encuentra en medio de mejoras planificadas por más de \$2,000 millones para ofrecer a sus clientes una experiencia de viaje superior alrededor del mundo. Estas inversiones incluyen asientos totalmente reclinables en aviones de larga distancia internacional; Wi-Fi internacional; más opciones de entretenimiento y tomas de corriente; un nuevo y moderno diseño para las salas Admirals Club alrededor del mundo; y una variedad mejorada de comidas y bebidas. Además de tomar entrega de cientos de aeronaves nuevas, American está reacondicionando su flota entera de Boeing 777-200s y seleccionados 767-300s, 757-200s y Airbus A319s para modernizar sus cabinas y realzar la experiencia en vuelos domésticos e internacionales.

Para más información sobre los esfuerzos de renovación de la flota de American, visite aa.com/787.

American Airlines anuncia las primeras rutas para el Boeing 787 Dreamliner

11 de febrero de 2015

Página 3

Sobre American Airlines Group

American Airlines Group (NASDAQ: AAL) es la compañía matriz de American Airlines y US Airways. Junto con aerolíneas regionales de propiedad exclusiva y de terceras partes operando como American Eagle y US Airways Express, las aerolíneas operan un promedio de cerca de 6,700 vuelos diarios a 339 destinos en 54 países desde sus centros de conexiones en Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C. Los programas AAdvantage de American y US Airways Dividend Miles permiten a sus miembros acumular millas por viajes, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadías de hotel, y compras de todos los días. Los miembros de ambos programas pueden canjear millas por pasajes, así como por cambios a Primera Clase y Clase Ejecutiva. Adicionalmente, los miembros del programa AAdvantage pueden canjear millas por paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadías de hotel y productos al por menor. American es miembro fundador de la alianza **oneworld**, cuyos miembros y miembros en proceso sirven cerca de 1,000 destinos con 14,250 vuelos diarios a 150 países. Conéctese con American en Twitter @AmericanAir o Facebook.com/American Airlines y siga a US Airways en Twitter @USAirways y en Facebook.com/USAirways.

####