PRESS RELEASE

Comunicação Corporativa
817-967-1577
mediarelations@aa.com

PARA DIVULGAÇÃO: quarta-feira, 19 de novembro de 2014

AMERICAN AIRLINES DECOLA HÁ 13 ANOS COM PONTUAÇÃO PERFEITA DE 100% NO ÍNDICE DE IGUALDADE CORPORATIVA DA HUMAN RIGHTS CAMPAIGN 2015

American e US Airways Alinham Políticas de Local de Trabalho e Unem Líderes de Funcionários LGBT

FORT WORTH, Texas – A American Airlines teve mais uma vez a honra de atingir a mais alta classificação pela Human Rights Campaign (HRC) no prestigiado Índice de Igualdade Corporativa (CEI) em 2015. Com o lançamento do índice, em 2002 a American foi a primeira companhia aérea a obter pontuação perfeita no CEI e é uma das únicas a repetir o feito todo ano desde o início.

O CEI é um referencial reconhecido nacionalmente nos EUA que reflete os principais locais de trabalho do país e sua inclusão de funcionários gays, lésbicas, bissexuais e transgêneros (LGBT) e seus aliados. Empresas como a American que atingem a pontuação máxima do CEI de 100% também são nomeadas os "*Melhores Lugares para Trabalhar*" nos Estados Unidos.

"Acreditamos que nosso compromisso com a inclusão e a diversidade seja incomparável", afirma Cindy Fiedelman, vice-presidente de Pessoal e Diversidade. "Atingir a nota máxima da Human Rights Campaign é uma questão de orgulho e propósito para nós, especialmente à medida que realizamos com sucesso nossa integração de duas companhias aéreas globais em 2015".

Em meados deste ano, as companhias aéreas recém-unidas haviam alinhado suas políticas de trabalho para garantir o compromisso de longa data com os funcionários LGBT, e tinham unido seus grupos de recursos para funcionários LGBT. O Gay Lesbian Employees of American (GLEAM), fundado há 20 anos, uniu forças ao Spectrum da US Airways – sob uma nova e maior organização chamada Pride. Os funcionários continuarão apoiando os turistas LGBT da American, bem como defendendo a diversidade, a igualdade e o respeito na companhia como fazem há décadas.

A Human Rights Campaign é dedicada a promover e garantir o entendimento do público sobre questões de lésbicas, gays, bissexuais e transgêneros através de estratégias de educação e comunicação inovadoras. Uma lista completa dos rankings do Corporate Equality Index está disponível no site www.hrc.org.

Para mais informações sobre o compromisso da American com a diversidade, visite o site AA.com/Diversity.

Sobre a American Airlines Group

-- mais --

A American Airlines Group (NASDAQ: AAL) é a holding da American Airlines e da US Airways. Em conjunto com empresas de propriedade integral e operadoras terceirizadas regionais American Eagle e US Airways Express, as companhias aéreas operam uma média de, aproximadamente, 6.700 voos por dia para 339 destinos em 54 países de seus hubs em Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami, Nova Iorque, Filadélfia, Phoenix e Washington. Os programas AAdvantage da American e US Airways Dividend Miles permitem que seus membros ganhem milhas em viagens, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotel e compras cotidianas. A American é membro fundador da aliança oneworld®, cujos membros e parceiros atendem a quase mil destinos com 14.250 voos diários para 150 países. Conecte-se com a American no Twitter @AmericanAir e no Facebook.com/AmericanAirlines e siga a US Airways no Twitter @USAirways.

###

Para mais notícias da AAL acesse ahttp://www.aa.com