

**PRESS RELEASE**

Corporate Communications  
817-967-1577  
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: lunes, 9 de diciembre de 2013

**AMR CORPORATION Y US AIRWAYS GROUP SE UNEN PARA CREAR  
NUEVA AMERICAN AIRLINES**

***La transacción de fusión ha sido completada; AMR emerge de la reestructuración con una recuperación total para los acreedores de American***

***Los clientes disfrutarán de mayores beneficios y una red global mejorada con el tiempo; no habrá cambios inmediatos en las operaciones***

***Los empleados se beneficiarán de mayores oportunidades de crecimiento y seguridad laboral***

**FORT WORTH, Texas** – AMR Corporation y US Airways Group, Inc. anunciaron hoy la finalización de su fusión para formar oficialmente American Airlines Group Inc. (NASDAQ: AAL) y comenzar a construir la nueva American Airlines.

La nueva American tiene una robusta red global con cerca de 6,700 vuelos diarios a más de 330 destinos en más de 50 países y más de 100,000 empleados a nivel mundial. La aerolínea combinada tiene la escala, el alcance y la capacidad de competir más efectivamente y de manera más rentable en el mercado global. Los clientes pronto disfrutarán del acceso a mayores beneficios y más servicios a través de la red mundial más amplia de la compañía combinada y a través de una alianza **oneworld®** mejorada. US Airways saldrá de Star Alliance el 30 de marzo de 2014 e inmediatamente se incorporará a **oneworld** el 31 de marzo de 2014. Con una red global expandida y una fuerte base financiera, la nueva American ofrecerá beneficios importantes a los clientes, comunidades, empleados y partes interesadas.

“Nuestros empleados, nuestros clientes y las comunidades a las que servimos alrededor del mundo han estado esperando la llegada de la nueva American”, dijo Doug Parker, principal oficial ejecutivo de American Airlines. “Estamos tomando lo mejor, tanto de US Airways como de American Airlines, para crear un competidor formidable, en mejores condiciones de cumplir con todas nuestras partes interesadas. Esperamos con entusiasmo la integración rápida y eficiente de nuestras compañías, de modo que los beneficios importantes de la fusión puedan hacerse efectivos”.

## **Los clientes disfrutarán de mayores beneficios y una red global mejorada con el tiempo; no habrá cambios inmediatos en las operaciones**

A pesar que American y US Airways se han unido como una sola compañía, se espera que el proceso para obtener un solo certificado de operaciones tome aproximadamente de 18 a 24 meses. Mientras tanto, los clientes deben continuar haciendo sus negocios con la aerolínea en la que han comprado su pasaje, tal como lo hicieron antes de la fusión. En resumen, “todo continúa como siempre”. Las diferentes páginas de internet de las aerolíneas; [www.aa.com](http://www.aa.com) y [www.usairways.com](http://www.usairways.com), así como los dos sistemas de reservaciones y programas de lealtad, continuarán operando separadamente hasta más adelante en el proceso de integración.

Los beneficios de la transacción para los clientes que serán lanzados con el tiempo incluyen:

- Un acuerdo de código compartido entre American y US Airways, creando acceso más conveniente a la red global de la compañía combinada
- Más opciones y conectividad, con nueve aeropuertos centros de conexión a través de los Estados Unidos
- Acceso global a una alianza **oneworld** más fuerte – incluyendo negocios conjuntos con British Airways, Iberia y Finnair a través de Atlántico y con Japan Airlines y Qantas a través del Pacífico- creando más opciones de viaje y más beneficios tanto domésticos como internacionales
- Beneficios recíprocos del Admirals Club de American y US Airways Club, y reconocimiento élite recíproco
- Reciprocidad en los cambios a las cabinas superiores
- Consolidación de los programas de lealtad, ampliando las oportunidades de ganar y canjear millas a través de la red combinada
- Integración total de políticas, páginas de internet, puestos de servicio y tecnología de cara al cliente para asegurar una experiencia de viaje consistente a nivel mundial
- Co-ubicación de mostradores de boletos y puertas de salida en mercados clave
- Con órdenes firmes de más de 600 aeronaves nuevas para la línea principal, la nueva American tendrá una de las flotas más modernas y eficientes en la industria, y una base sólida para continuar invirtiendo en tecnología, productos y servicios

Los clientes comenzarán a ver mejoras en su experiencia a comienzos de enero, incluyendo la capacidad de ganar y canjear millas cuando viajen en American Airlines o en US Airways, beneficios recíprocos en el Admirals Club de American y el Club de US Airways, y reconocimiento élite recíproco. La aerolínea combinada espera compartir más detalles sobre estos importantes beneficios para el cliente a principios del próximo año.

A medida que el proceso de integración está en marcha, la nueva página de internet de American Find Your Way, [aa.com/findyourway](http://aa.com/findyourway), conectará a los clientes con información importante a través del proceso de integración de la fusión. Adicionalmente, los clientes deben visitar [aa.com](http://aa.com) y [usairways.com](http://usairways.com), que continuarán siendo actualizadas regularmente con noticias sobre cambios a cargos, políticas y procedimientos.

### **Importantes beneficios para los empleados**

Los empleados de la nueva American se beneficiarán de ser parte de una compañía más competitiva y con una base financiera más fuerte, lo que creará mayores oportunidades profesionales a largo plazo. La fusión finalizada también proveerá el camino a mejores remuneraciones y beneficios para los empleados.

El alineamiento de remuneraciones, los beneficios, las normas de trabajo y otras pautas para los empleados de ambas aerolíneas se irán introduciendo gradualmente de modo que todos los cambios puedan ser cuidadosamente considerados. Los empleados representados continuarán trabajando bajo sus respectivos Acuerdos Colectivos, con las modificaciones previstas bajo el Memorándum de Entendimiento negociado para ciertos grupos. Los Agentes no representados de American, Representantes y Planificadores operarán bajo sus términos y condiciones de empleo actuales, con ajustes relacionados a la fusión.

### **Valor superior para las partes interesadas**

Se espera que la combinación resulte en valor mejorado para las partes interesadas de American Airlines y los inversionistas de US Airways. Se espera que la transacción genere más de \$1,000 millones en sinergias netas anuales para 2015.

La acción común y preferencial de American Airlines Group se cotizará en el Mercado Selecto Global NASDAQ bajo los símbolos "AAL" y "AALCP", respectivamente.

### **Asesores**

Rothschild se desempeña como asesor financiero de American Airlines y Weil, Gotshal & Manges LLP, Jones Day, Paul Hastings, Debevoise & Plimpton LLP y K&L Gates LLP se desempeñan como asesores legales. Barclays y Millstein & Co. se desempeñan como asesores financieros de US Airways y Latham & Watkins LLP, O'Melveny & Myers LLP, Dechert LLP y Cadwalader, Wickersham & Taft LLP se desempeñan como asesores legales de US Airways. Moelis & Company y Mesirow Financial se desempeñan como asesores financieros del Comité de Acreedores no garantizados. Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP y Togut, Segal & Segal LLP se desempeñan como asesores legales del Comité de Acreedores no garantizados.

## **Sobre American Airlines Group**

American Airlines Group (NASDAQ: AAL) es la compañía matriz de American Airlines y US Airways. Juntas con American Eagle y US Airways Express, las aerolíneas operan un promedio de cerca de 6,700 vuelos diarios a más de 330 destinos en 54 países desde sus centros de conexiones en Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C. Los programas AAdvantage de American y US Airways Dividend Miles permiten a sus miembros acumular y canjear millas por viajes y compras de todos los días, así como cambios a la cabina superior, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadías de hotel y otros productos al por menor. Un miembro fundador de la alianza oneworld, American Airlines, y sus miembros y miembros en proceso, sirven cerca de 1,000 destinos con 14,250 vuelos diarios a más de 150 países. Conéctese con American en Twitter @AmericanAir o Facebook.com/American Airlines y siga a US Airways en Twitter @USAirways y en Facebook.com/USAirways.

*La siguiente información está en inglés para no alterar el lenguaje legal.*

## **Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements**

This document includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements may be identified by words such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “plan,” “project,” “could,” “should,” “would,” “continue,” “seek,” “target,” “guidance,” “outlook,” “forecast” and other similar words. Such statements include, but are not limited to, statements about the benefits of the business combination transaction involving the Company (formerly named AMR Corporation) and US Airways Group, Inc. (“US Airways”), including future financial and operating results, the Company’s plans, objectives, expectations and intentions, and other statements that are not historical facts. These forward-looking statements are based on the Company’s current objectives, beliefs and expectations, and they are subject to significant risks and uncertainties that may cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from the information in the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from those described in the forward-looking statements: the challenges and costs of integrating operations and achieving anticipated synergies; the effects of divestitures pursuant to the settlement with the Department of Justice and certain states; the price of, market for and potential market price volatility of the Company’s common stock and preferred stock; the Company’s significant liquidity requirements and substantial levels of indebtedness; potential limitations on the Company’s use of certain tax attributes; the impact of significant operating losses in the future; downturns in economic conditions that adversely affect our business; the impact of the price and availability of fuel and significant disruptions in the supply of aircraft fuel; competitive practices in the industry, including the impact of industry consolidation; increased costs of financing, a reduction in

the availability of financing and fluctuations in interest rates; the Company's high level of fixed obligations and ability to fund general corporate requirements, obtain additional financing and respond to competitive developments; any failure to comply with the liquidity covenants contained in financing arrangements; provisions in credit card processing and other commercial agreements that may affect the Company's liquidity; the impact of union disputes, employee strikes and other labor-related disruptions; the inability to maintain labor costs at competitive levels; interruptions or disruptions in service at one or more of the Company's hub airports; regulatory changes affecting the allocation of slots; the Company's reliance on third-party regional operators or third-party service providers; the Company's reliance on and costs, rights and functionality of third-party distribution channels, including those provided by global distribution systems, conventional travel agents and online travel agents; the impact of extensive government regulation; the impact of heavy taxation; the impact of changes to the Company's business model; the loss of key personnel or inability to attract and retain qualified personnel; the impact of conflicts overseas or terrorist attacks, and the impact of ongoing security concerns; the Company's ability to operate and grow its route network; the impact of environmental regulation; the Company's reliance on technology and automated systems and the impact of any failure or disruption of, or delay in, these technologies or systems; costs of ongoing data security compliance requirements and the impact of any significant data security breach; the impact of any accident involving the Company's aircraft or the aircraft of its regional operators; delays in scheduled aircraft deliveries or other loss of anticipated fleet capacity; the Company's dependence on a limited number of suppliers for aircraft, aircraft engines and parts; the impact of changing economic and other conditions and seasonality of the Company's business; the impact of possible future increases in insurance costs or reductions in available insurance coverage; the impact of global events that affect travel behavior, such as an outbreak of a contagious disease; the impact of foreign currency exchange rate fluctuations; the Company's ability to use NOLs and certain other tax attributes; and other economic, business, competitive, and/or regulatory factors affecting the Company's business, including those set forth in the filings of US Airways and the Company with the SEC, especially in the "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations" sections of their respective annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, current reports on Form 8-K and other SEC filings. Any forward-looking statements speak only as of the date hereof or as of the dates indicated in the statements. The Company does not assume any obligation to publicly update or supplement any forward-looking statement to reflect actual results, changes in assumptions or changes in other factors affecting these forward-looking statements except as required by law.

###