PRESS RELEASE

CONTACTO: Martha Pantín
Media Relations
305-520-3197
mediarelations@aa.com

Bob Witeck
202-997-4055
info@witeck.com

PARA PUBLICAR: martes, 10 de diciembre de 2013

AMERICAN AIRLINES LA UNICA AEROLINES EN OBTENER CALIFICACIÓN PERFECTA POR EL 12° AÑO CONSECUTIVO EN EL ÍNDICE DE IGUALDAD CORPORATIVA DE LA CAMPAÑA DE LOS DERECHOS HUMANOS



FORT WORTH, Texas – American Airlines ha sido reconocida una vez más por la Campaña de Derechos Humanos (HRC por sus siglas en inglés) con la calificación más alta posible en el Índice de Igualdad Corporativa de 2014 (CEI, por sus siglas en inglés). En 2002, con el lanzamiento del Índice de Igualdad Corporativa, American fue la única aerolínea que obtuvo una puntuación perfecta de la CEI, y una de las pocas corporaciones en lograrlo todos los años desde entonces.

El CEI es un punto de referencia reconocido a nivel nacional que ofrece un profundo análisis de los principales centros de trabajo en Estados Unidos y su inclusión de empleados/as lesbianas, gay, bisexuales y transexuales (LGBT) y sus aliados. Empresas como American que obtienen la puntuación máxima CEI del 100 por ciento también son nombradas “Los Mejores Lugares para Trabajar” en los Estados Unidos.

“American Airlines tiene un perdurable legado que nos enorgullece a todos”, dijo Cindy Fiedelman, vice presidenta de personal y diversidad. “Junto con los líderes de la Asociación de empleados/as Gay, Lesbianas, Bisexual y Transgénero, (GLEAM por sus siglas en inglés) estamos comprometidos a ser un líder en la igualdad e inclusión”.

La Campaña de los Derechos Humanos se dedica a promover y garantizar la comprensión pública de los asuntos gay, de lesbianas, bisexuales y transexuales a través de estrategias de educación y comunicación innovadoras. Una lista completa de calificaciones del Índice de Igualdad Corporativa está disponible en www.hrc.org. Para más información sobre el compromiso de American con la diversidad, visite AA.com/Diversity. Únase a la conversación con la comunidad LGBT de American en Facebook.com/AARainbowTeam.

-- Continúa--

Sobre American Airlines Group

American Airlines Group (NASDAQ: AAL) es la compañía matriz de American Airlines y US Airways. Juntas con American Eagle y US Airways Express, las aerolíneas operan un promedio de cerca de 6,700 vuelos diarios a más de 330 destinos en 54 países desde sus centros de conexiones en Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C. Los programas AAdvantage de American y US Airways Dividend Miles permiten a sus miembros acumular y canjear millas por viajes y compras de todos los días, así como cambios a la cabina superior, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadías de hotel y otros productos al por menor. Un miembro fundador de la alianza oneworld, American Airlines, y sus miembros y miembros en proceso, sirven cerca de 1,000 destinos con 14,250 vuelos diarios a más de 150 países. Conéctese con American en Twitter @AmericanAir o Facebook.com/American Airlines y siga a US Airways en Twitter @USAirways y en Facebook.com/USAirways.