PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Vanessa Caccianiga
+55 (11) 3185-0850 / 0854
american@jeffreygroup.com

PARA DIVULGAÇÃO: 3 de dezembro de 2013

AMERICAN AIRLINES RECONHECE FUNCIONÁRIOS DO AEROPORTO DE GUARULHOS PELA EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

SÃO PAULO, SP – Os funcionários da American Airlines que atuam no Aeroporto de Guarulhos (GRU), em São Paulo, foram reconhecidos pela segunda vez consecutiva com o prêmio American's Customer Cup, que avaliou a base de operação da companhia como a que forneceu a melhor experiência aos clientes durante o terceiro trimestre de 2013.

Os vencedores do Customer Cup são selecionados com base em pesquisas e comentários dos clientes da companhia e São Paulo concorreu com outras 12 cidades do mundo. Todas as bases com voos da American Airlines são classificadas por tamanho de mercado, do maior para o menor aeroporto, de acordo com a quantidade de voos. São Paulo ganhou novamente a Customer Cup por melhorar a satisfação dos clientes em uma série de áreas-chave, incluindo a experiência de voo em geral, a recomendação para outros clientes, a eficiência no embarque, a limpeza das aeronaves e as informações precisas prestadas nos portões de embarque.

Art Torno, vice-presidente da American Airlines para o México, Caribe e América Latina, esteve em São Paulo para entregar o prêmio aos funcionários, junto de Herlichy Bastos, diretor de Operações no Brasil, e Cesar Marchese, gerente geral do Aeroporto de Guarulhos. A celebração aconteceu ontem (2/12) no hotel Caesar Airport, em Guarulhos.

"A experiência única de viagem é reflexo do trabalho que se inicia no aeroporto, com um atendimento eficaz e cortês. Estamos orgulhosos de contar com equipes extremamente dedicadas e preocupadas com cada passo das viagens dos nossos clientes", declara Herlichy Bastos.

Atualmente, a American oferece 47 frequências semanais de São Paulo para Miami, Dallas e Nova York. Em 18 de dezembro, a companhia iniciará um novo diário e direto para Los Angeles, operado pela aeronave Boeing 777-200, configurada para 247 passageiros, em três classes de serviço (16 assentos na Primeira Classe, 37 assentos na Classe Executiva e 194 assentos na Classe Econômica).

American Airlines reconhece funcionários do aeroporto de Guarulhos pela excelência no atendimento ao cliente

3 de dezembro de 2013

Sobre a American Airlines

O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 270 aeroportos em quase 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza uma média de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com®, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American, eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades Admirals Club® no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **one**world®, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem aproximadamente 900 destinos, servidos por mais de 10 mil voos diários para mais de 150 países. Conecte-se com a American no Twitter (@AmericanAir) ou no Facebook.com/AmericanAirlines. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo “AAMRQ” no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

###