PARA PUBLICAR: miércoles, 27 de noviembre de 2013

SALIDA DE AMR DEL CAPITULO 11 Y CIERRE DE LA FUSION ANTICIPADO PARA EL 9 DE DICIEMBRE

Notificación Presentada Ante la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos

FORT WORTH, Texas y TEMPE, Ariz,– Hoy, la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos para el Distrito del Sur de Nueva York ha aprobado el acuerdo alcanzado con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos y ciertos estados relacionado a la fusión de AMR Corporation y US Airways Group, Inc. La corte también dictaminó que la fusión puede ser completada a pesar de la demanda privada antimonopolio pendiente. Como resultado de las decisiones tomadas por la Corte, AMR Corporation, la compañía matriz de American Airlines, Inc., hoy presentó ante la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York una notificación que propone la fecha de vigencia para el Plan de Reorganización para el 9 de diciembre, 2013.

El cumplimiento del Plan de Reorganización de AMR y la fusión con US Airways Group, Inc. con y dentro de una subsidiaria de AMR Corporation está prevista para ser completada antes que los mercados de valores abran el 9 de diciembre, 2013. De acuerdo al calendario previsto, el último día de compra y venta de los valores en circulación de AMR, incluyendo las acciones comunes bajo el símbolo “AAMRQ”, y las acciones comunes de US Airways Group, Inc. (NYSE:LCC) será el 6 de diciembre, 2013.

Tras el cierre anticipado de la fusión en el 9 de diciembre, 2013, AMR Corporation pasará a llamarse American Airlines Group Inc., con sus acciones comunes listadas y negociadas en el NASDAQ Global Select Market bajo el símbolo “AAL” y sus acciones preferenciales listadas y negociadas en el NASDAQ Global Select Market bajo el símbolo “AALCP”.

En el momento que el Plan de Reorganización se haga efectivo y cierre la fusión, cada acción en circulación de las acciones comunes de US Airways Group, Inc., se convertirá en una acción de las acciones comunes de American Airlines Group Inc. y todos los créditos sin garantía pre-Capítulo 11 y todos los valores en circulación de AMR Corporation serán satisfechos por las acciones comunes de American Airlines Group, Inc. o acciones preferenciales de acuerdo con el Plan de Reorganización.

Para más información sobre cómo se van a tratar las reclamaciones y los valores bajo el Plan de Reorganización de AMR, favor de referirse a: http://amrcaseinfo.com/plan.php.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 270 aeropuertos en cerca de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones vuela un promedio de más 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500

--Continúa--

aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven cerca de 900 destinos con más de 10,000 vuelos diarios a más de 150 países. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Sobre US Airways
US Airways, junto con US Airways Shuttle y US Airways Express, operan cerca de 3,100 vuelos al día y sirven más de 198 comunidades en los Estados Unidos, Canadá, México, Europa, el Medio Oriente, el Caribe, Centro y Suramérica. La aerolínea emplea más de 32,000 profesionales de la aviación en todo el mundo, opera la flota de aeronaves Airbus más grande del mundo y es miembro de la red de Star Alliance, la cual ofrece a sus clientes más de 21,900 vuelos diarios a 1,329 aeropuertos en 194 países. Junto con sus socios de US Express Airways, la aerolínea sirve aproximadamente 80 millones de pasajeros cada año y opera centros de conexiones en Charlotte, N.C., Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C. La revista Aviation Week and Overhaul & Maintenance otorgó a US Airways el premio al Mantenimiento, Reparación y Reacondicionamiento del Año 2012 (MRO por sus siglas en inglés) por demostrar logros extraordinarios e innovación en el área de operaciones técnicas. La revista Military Times Edge nombró a US Airways como uno de los Mejores Empleadores de Veteranos en 2011 y 2012. US Airways fue, por tercer año consecutivo, la única aerolínea incluida como una de las mejores 50 compañías para trabajar en los Estados Unidos en el Reporte de los 50 de la revista LATINA Style. La aerolínea también obtuvo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos por seis años consecutivos. El Índice de Igualdad Corporativa es un indicador importante de las actitudes y políticas de las compañías hacia sus empleados/as y clientes gay, lesbianas, bisexuales y transgénero. Para mayor información visite usairways.com, síganos en Twitter @USAirways o en Facebook.com/USAirways.

La siguiente información está en inglés para no alterar el lenguaje legal.

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements
This document includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements may be identified by words

--Continúa--

such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “plan,” “project,” “could,” “should,” “would,” “continue,” “seek,” “target,” “guidance,” “outlook,” “forecast” and other similar words. These forward-looking statements are based on AMR’s and US Airways Group’s current objectives, beliefs and expectations, and they are subject to significant risks and uncertainties that may cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from the information in the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from those described in the forward-looking statements: the challenges and costs of the proposed transaction, including integrating operations and our ability to achieve anticipated annual net synergies of more than $1 billion in 2015; the effects of divestitures pursuant to the settlement with the Department of Justice and certain states; the price of, market for and potential market price volatility of US Airways Group common stock, AMR common stock and the common stock and preferred stock of American Airlines Group following the closing of the proposed transaction; significant liquidity requirements and substantial levels of indebtedness of the combined company following the closing; potential limitations on the use of certain tax attributes following the closing; failure of the proposed transaction to be completed; and other economic, business, competitive, and/or regulatory factors affecting the business of the combined company after the closing and the businesses of US Airways Group’s and AMR generally, including those set forth in the filings of US Airways Group and AMR with the SEC, especially in the “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” sections of their respective annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, their current reports on Form 8-K and other SEC filings, including the registration statement and the proxy statement/prospectus related to the proposed transaction. Any forward-looking statements speak only as of the date hereof or as of the dates indicated in the statements. Neither AMR nor US Airways Group assumes any obligation to publicly update or supplement any forward-looking statement to reflect actual results, changes in assumptions or changes in other factors affecting these forward-looking statements except as required by law.

Additional Information and Where To Find It

INVESTORS AND SECURITY HOLDERS OF US AIRWAYS GROUP ARE URGED TO READ THE RELEVANT DOCUMENTS FILED BY AMR AND US AIRWAYS GROUP WITH THE SEC CAREFULLY AND IN THEIR ENTIRETY BECAUSE THEY CONTAIN IMPORTANT INFORMATION ABOUT THE PROPOSED TRANSACTION. Investors and security holders may obtain free copies of AMR’s and US Airways Group’s SEC filings through the website maintained by the SEC at http://www.sec.gov. Copies of the documents filed with the SEC by US Airways Group can be obtained free of charge on US Airways Group’s website at www.usairways.com or by directing a written request to US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice President, Legal Affairs. Copies of the documents filed with the SEC by AMR can be obtained free of charge on AMR’s website at www.aa.com or by directing a written request to AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations or by emailing investor.relations@aa.com.

Contactos:

AMR Media Relations
(817) 967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729
media.relations@usairways.com

--Continúa--