PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3163
Martha.pantin@aa.com

PARA PUBLICAR: viernes, 22 de noviembre de 2013

DESPEGÓ ESTA MADRUGADA EL PRIMER VUELO DIRECTO BOGOTÁ-DALLAS/FORTWORTH DE AMERICAN AIRLINES

BOGOTÁ, Colombia – Esta madruga, a las 2:45 AM, despegó en el Aeropuerto Internacional El Dorado (BOG) de la capital del país, el primer vuelo directo Bogotá-Dallas/Fort Worth de American Airlines.

La inauguración estuvo dirigida por Jose María Giraldo, Director de American Airlines para Colombia y Ecuador. La aerolínea ofreció a los primeros pasajeros del vuelo un coctel de apertura, que comenzó con el recibimiento de los pasajeros de la frecuencia Dallas-Bogotá y finalizó con la ceremonia de bienvenida al avión de los pasajeros Bogotá-Dallas, quienes recibieron un reconocimiento especial por parte de American Airlines por ser los primeros en el país en volar en la ruta.

El avión con 121 pasajeros a bordo, aterrizó en el Aeropuerto Internacional de Dallas/Forth Worth (DFW) a las 7:55 AM.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 270 aeropuertos en cerca de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones vuela un promedio de más 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por

menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven cerca de 900 destinos con más de 10,000 vuelos diarios a más de 150 países. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.