

PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Vanessa Caccianiga
+55 (11) 3185-0850 / 0854
american@jeffreygroup.com

AMERICAN AIRLINES INICIA HOJE NOVO VOO DE CURITIBA E PORTO ALEGRE PARA MIAMI

Companhia aérea é a única a operar voos da região Sul para os Estados Unidos

SÃO PAULO, SP – A American Airlines inicia hoje (22) o seu mais novo voo no Brasil: Miami, com saídas de Curitiba (PR) e Porto Alegre (RS). A frequência diária é operada pela aeronave Boeing 767-300, configurada para 212 passageiros, em duas classes de serviço (28 assentos na Classe Executiva e 184 assentos na Classe Econômica).

O voo AA203 sai de Miami às 20h20, com chegada ao aeroporto Afonso Pena, em Curitiba, às 7h50 da manhã seguinte. O avião segue para o aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, às 9h25, onde pousa às 10h45. O voo decola de Porto Alegre para Miami às 12h30, pousando no aeroporto de Miami às 18h30.

“Com o início deste novo voo nos tornamos a única companhia aérea que opera da região Sul para os Estados Unidos. A procura por passagens superou todas as expectativas da empresa e nosso voo inaugural decolou com ocupação quase total”, afirma Dilson Verçosa, diretor Regional de Vendas da American Airlines.

Voo	*Origem	*Destino
AA203	Miami 20h20	Curitiba 7h50
AA203	Curitiba 9h25	Porto Alegre 10h45
AA203	Porto Alegre 12h30	Miami 18h30

** Todos os horários estão expressos em hora local.*

A American Airlines oferece tarifas promocionais para o novo voo e os bilhetes podem ser adquiridos por meio dos agentes de viagens, pelo site www.aa.com.br, na central de reservas (11 4502-4000, 21 4502-5005 ou 0300-789-7778) ou em um dos centros de venda da American Airlines.

Sobre a American Airlines

O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 270 aeroportos em quase 50 países e territórios. A

American Airlines inicia hoje novo voo de Curitiba e Porto Alegre para Miami

Novembro de 2013

frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza uma média de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com[®], oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage[®] da American, eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades [Admirals Club](#)[®] no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **oneworld**[®], que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem aproximadamente 900 destinos, servidos por mais de 10 mil voos diários para mais de 150 países. Conecte-se com a American no Twitter ([@AmericanAir](#)) ou no [Facebook.com/AmericanAirlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines). A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo "AAMRQ" no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

###