PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Vanessa Caccianiga
+55 (11) 3185-0850 / 0852
american@jeffreygroup.com

PARA DIVULGAÇÃO: 4 de novembro de 2013.

# AMERICAN AIRLINES REALIZA TOP TEN COM AGENTES DE VIAGEM DE SÃO PAULO

## Os dez maiores vendedores da companhia na capital paulista foram premiados com uma viagem para o Texas, com apoio do Texas Tourism

SÃO PAULO, SP - A American Airlines homenageou as dez agências de São Paulo que mais venderam bilhetes da companhia aérea em 2012, com uma viagem para Dallas e Fort Worth, no Texas, de 27 de outubro a 1º de novembro, em classe executiva.

A companhia contou com a parceria do Texas Tourism (www.traveltex.com) – órgão oficial de turismo do Estado norte-americano e que é representado no Brasil pela Interamerican Network, que providenciou uma programação especial para o Top Ten, com atividades diferenciadas e hospedagem em um dos melhores hotéis do destino, o The Worthington Renaissance Fort Worth Hotel. Na noite de 30 de outubro, os agentes de viagem tiveram a oportunidade de se reunir em um jantar exclusivo na suíte da AA no American Airlines Center, durante o intervalo da partida da NBA entre o Dallas Mavericks e o Atlanta Hawks, para celebrar os resultados.

José Roberto Trinca, diretor de Vendas para São Paulo e Região Sul do Brasil da American Airlines, acompanhado por José Jordão Junior, Executivo de Vendas da American Airlines, premiou as seguintes agências: Ligia Secco (ALATUR), Peterson Rollo (AVIPAM), Abidias Sousa Junior (BB Turismo), Andre Silva (COPASTUR), Debora Quaglio (FLYTOUR), Reifer Souza Junior (MARINGA), Heloiza Prado (TOUR HOUSE) e Katia Gonzalez (TRAVELAND). Vera Achcar, Business Unit Manager da Interamerican e responsável pelo Texas Tourism no Brasil, também viajou com o grupo.

**Sobre a American Airlines**

O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 270 aeroportos em quase 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza uma média de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família

-- mais –

**American Airlines realiza Top Ten com agentes de viagem de São Paulo**
4 de novembro de 2013

Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com®, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American, eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades Admirals Club® no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **one**world®, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem aproximadamente 900 destinos, servidos por mais de 10 mil voos diários para mais de 150 países. Conecte-se com a American no Twitter (@AmericanAir) ou no Facebook.com/AmericanAirlines. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo "AAMRQ" no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

**Sobre a Interamerican Network**

A Interamerican Network é a empresa líder de mercado especializada em gestão de marketing e relações públicas para clientes da indústria do turismo. Clientes: Alaska Airlines, Anguilla Tourist Board, Atlantis Resorts, Cathay Pacific, Choose Chicago, Dallas/Fort Worth International Airport, Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM), Dragonair, Emirates Airline, Jordan Tourism Board, Las Vegas Convention & Visitors Authority, Loews Hotels, Millennium Hotels, Ministerio de Turismo del Ecuador, NYC & Company, One&Only Resorts, Premium Outlets|Simon, Small Luxury Hotels of the World, St. Maarten Tourist Bureau, Texas Tourism, Tourism Australia, Travel Nevada e Worldcome Destination Specialists. www.interamericanetwork.com