PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3163
Martha.pantin@aa.com

PARA PUBLICAR: miércoles, 16 de octubre de 2013

AMERICAN AIRLINES RESPONDE A LA DEMANDA DE LOS CLIENTES CON EL NUEVO SERVICIO DESDE DALLAS/FORT WORTH A HONG KONG Y A SHANGHÁI

El propuesto nuevo servicio expande la presencia de American en China, un mercado en crecimiento, y marca el primer servicio entre Texas y mercados de negocios globales importantes

El primer lanzamiento de un Boeing 777-300ER para Asia en la nueva ruta a Hong Kong

Construye una base más sólida para la fusión pendiente con US Airways

FORT WORTH, Texas – American Airlines anunció hoy sus planes de lanzar por primera vez su servicio sin escalas desde el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth (DFW) al Aeropuerto Internacional de Hong Kong (HKG) y al Aeropuerto Internacional de Shanghái Pudong (PVG) el próximo año, reforzando el compromiso de American de fortalecer aún más su presencia global y cumplir con la demanda de sus clientes por viajes a mercados internacionales claves, especialmente en la región Asiática-Pacífica.

“La noticia de hoy resalta nuestro compromiso de fortalecer la red global de American en los mercados más importantes alrededor del mundo”, dijo Tom Horton, Director y Principal Oficial Ejecutivo de American Airlines. “Este es solo otro ejemplo de cómo estamos dando una nueva mirada a todo lo que hacemos para proporcionar a nuestros clientes con lo que más aprecian, desde aviones nuevos, productos y servicios nuevos, hasta destinos nuevos alrededor del mundo. En pocas palabras, estamos construyendo una base aún más fuerte para el éxito de nuestra fusión pendiente con US Airways”.

El nuevo servicio diario entre DFW y Hong Kong será operado con un Boeing 777-300ER, marcando la primera vez que American usará su avión insignia para Asia. El nuevo servicio entre DFW y Shanghái será operado con una aeronave 777-200. Sujeto a las aprobaciones regulatorias, los clientes pueden viajar en éstas nuevas rutas a partir del verano de 2014.

Ambas rutas serán operadas como parte del acuerdo de negocio conjunto de American con la también miembro de la Alianza **one**world®, Japan Airlines. El servicio a Hong Kong añadirá un nuevo destino a la red internacional de American, y el servicio a Shanghái complementa el actual servicio de American desde el Aeropuerto Internacional de Los

Ángeles (LAX) y desde el Aeropuerto Internacional de Chicago O'Hare (ORD). A través de las aerolíneas miembros de **one**world y de sus afiliadas, los clientes de American tendrán acceso a más de 145 destinos dentro de Asia. También, a través de la extensa red de American desde Dallas/Fort Worth, los clientes viajando desde Shanghái y Hong Kong, ahora tendrán acceso a cerca de 200 destinos en todo Norteamérica, Centro y Sudamérica.

"Hemos estado trabajando arduamente en la construcción de nuestras relaciones internacionales, y nuestro trabajo continúa dando sus frutos al Norte de Texas", dijo la Alcaldesa de Fort Worth Betsy Price. "Las noticias de hoy son excelentes para el área metropolitana y un acontecimiento importante para el estado de Texas, cuyos residentes tendrán acceso directo a Hong Kong y Shanghái por primera vez en nuestra historia. El mercado asiático es propicio para los negocios de Texas y para los turistas por igual".

"El Aeropuerto de DFW, la Alcaldesa Price y yo, hemos estado abogando por un acceso más directo al mercado asiático porque es crítico para los negocios aquí y en todo el estado", dijo el Alcalde de Dallas Mike Rawlings. "Estas nuevas rutas representarán más de $360 millones en impacto económico anual para nuestra región y lanzarán a Dallas y a Fort Worth hacia una nueva dimensión de negocios internacionales y participación cultural".

"Los nuevos vuelos de American hacia China darán inicio a una excitante época para DFW, y están entre los anuncios de desarrollo de servicios aéreos más importantes en la historia del Aeropuerto de DFW", dijo Robert Hsueh, Presidente del Directorio del Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth. "Estas rutas directas conectan el aeropuerto de DFW a destinos importantes en Asia y desempeñarán un rol importante en el fortalecimiento de los lazos entre nuestra región y China"

Además de darle la bienvenida a Asia al 777-300ER con el lanzamiento del servicio a Hong Kong, American tomará entrega y lanzará aeronaves 777-300ER adicionales hacia mercados internacionales claves en 2014, incluyendo rutas desde el centro de conexiones de American en Miami por primera vez. American comenzará a operar el 777-300ER en uno de sus dos vuelos diarios desde Miami a Londres Heathrow (LHR) en enero, y en uno de sus cuatro vuelos diarios entre Miami y Sao Paulo (GRU) en noviembre de 2014. American también operará un 777-300ER adicional entre Nueva York JFK y Londres Heathrow en marzo. A finales del 2014, American tendrá 16 de las 20 aeronaves 777-300ER que ha ordenado, desplegadas a través de su red.

Con la introducción de un 777-300ER adicional entre JFK y Londres Heathrow, los clientes tendrán la oportunidad de viajar en asientos de Primera Clase o Clase Ejecutiva totalmente reclinables en todas las 12 frecuencias que American opera junto con British Airways entre los dos aeropuertos, proporcionando más asientos totalmente reclinables que cualquier otra sociedad de aerolíneas en el mercado.

Juntas, American y British Airways proporcionan a los clientes en el competitivo mercado de viajes entre Nueva York y Londres más servicio que cualquier otra sociedad de aerolíneas, con 17 vuelos diarios sin escalas desde los aeropuertos del área de Nueva York a los aeropuertos del área de Londres. Además de los 12 vuelos diarios combinados entre JFK y Londres Heathrow, British Airways también ofrece acceso directo desde Newark a Londres Heathrow y el único servicio por cualquier aerolínea entre JFK y London City (LCY), dando a los viajeros de negocios acceso más conveniente al distrito financiero en el corazón de Londres.

Sobre American Airlines
American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###