PRESS RELEASE

Dori Alvarez
305-520-3173
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves, 31 de octubre de 2013

AMERICAN AIRLINES ANUNCIA LA INAUGURACIÓN DE SU NUEVO CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN TEGUCIGALPA

TEGUCIGALPA, Honduras – Con el propósito de mejorar la experiencia de compra y el servicio al cliente, American Airlines anuncia hoy la apertura de su nuevo Centro de Ventas de Pasajes y Atención al Cliente en Tegucigalpa. El nuevo centro está localizado en el Hotel Marriott Tegucigalpa situado el Boulevard Juan Pablo II.

El innovador diseño de este nuevo punto de venta junto con su excelente ubicación, permitirá a los clientes realizar reservas y consultas, compra de boletos, cambios de itinerario y emisión de boletos del programa de viajero frecuente AAdvantage, de manera fácil y cómoda, además de brindarles asesoría especializada acerca de los productos de American Airlines. El horario es de lunes a viernes de 9 am a 7 pm y los sábados de 10 am a 2 pm.

“Este año celebramos 23 años de servicio ininterrumpido a Honduras y este nuevo centro de atención al cliente demuestra nuestro compromiso con proveer el mejor servicio posible a nuestros clientes - desde el primer punto de contacto, hasta la llegada a su destino”, dijo Verna Osorto, Gerente general de American Airlines en Honduras.

Actualmente, American ofrece siete vuelos por semana entre Miami y Tegucigalpa, siete vuelos por semana entre Miami y San Pedro Sula, y un vuelo por semana entre Roatán y Miami. A partir de noviembre, American ofrecerá un vuelo semanal entre Dallas y Roatán y aumentará la frecuencia de vuelos entre Miami y Roatán a tres por semana y entre Miami y San Pedro Sula a dos diarios.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 270 aeropuertos en cerca de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones vuela un promedio de más 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se

está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven cerca de 900 destinos con más de 10,000 vuelos diarios a más de 150 países. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.