PARA PUBLICAR: lunes, 23 de septiembre de 2013

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS EXTIENDEN EL ACUERDO DE FUSIÓN

FORT WORTH, Texas y TEMPE, Ariz. – AMR corporation (OTCQB: AAMRQ), la compañía matríz de American Airlines, Inc., y US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC) han acordado extender la fecha de salida en la cual cualquiera de las partes puede terminar el previamente anunciado Acuerdo y Plan de Fusionamiento (el Acuerdo de Fusión), en vista de la programación de audiencia que rodea el litigio con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

En una declaración conjunta, Tom Horton, Director, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de AMR, y Doug Parker, Director y Principal Oficial Ejecutivo de US Airways, dijeron que, "Los directorios y equipos gerenciales de AMR y US Airways permanecen comprometidos a completar esta combinación para crear la nueva American, y la extensión de la fecha de salida es un reflejo de este compromiso. Nuestro enfoque está en montar una fuerte defensa y ganar nuestro caso en la Corte, para que la nueva American pueda mejorar la competencia, proporcionar mejor servicio a nuestros clientes y crear más oportunidades para nuestros empleados".

El Acuerdo de Fusión enmendado extiende la fecha de salida en la cual cualquiera de las partes, AMR o US Airways puede terminar el Acuerdo de Fusión desde el 17 de diciembre de 2013 hasta el 18 de enero de 2014, o, si la Corte presenta una orden el 17 de enero de 2014 o antes, en favor de American y US Airways, en el 15to día tras la entrada de dicha orden. En el caso de un fallo desfavorable de la Corte, AMR y US Airways pueden terminar el acuerdo de fusión cinco días después de que la Corte presente una orden final pero apelable de prohibir permanentemente la fusión.

Mayores detalles sobre el Acuerdo de Fusión enmendado, estarán contenidos en los Formularios 8-K a ser llenados por ambas compañías el día de hoy ante la Comisión de Valores y Seguros.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias

--Continua--

personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Sobre US Airways
US Airways junto con US Airways Shuttle y US Airways Express, operan cerca de 3,100 vuelos al día y sirven más de 198 comunidades en los Estados Unidos, Canadá, México, Europa, el Medio Oriente, el Caribe, Centro y Suramérica. La aerolínea emplea más de 32,000 profesionales de la aviación en todo el mundo, opera la flota de aeronaves Airbus más grande del mundo y es miembro de la red de Star Alliance, la cual ofrece a sus clientes más de 21,900 vuelos diarios a 1,329 aeropuertos en 194 países. Junto con sus socios de US Express Airways, la aerolínea sirve aproximadamente 80 millones de pasajeros cada año y opera centros de conexiones en Charlotte, N.C., Filadelfia y Phoenix, y Washington, D.C. La revista Aviation Week and Overhaul & Maintenance otorgó a US Airways el premio al Mantenimiento, Reparación y Reacondicionamiento del Año 2012 (MRO por sus siglas en inglés) por demostrar logros extraordinarios e innovación en el área de operaciones técnicas. La revista Military Times Edge nombró a US Airways como la Mejor Empleadora de Veteranos por los últimos tres años. US Airways fue, por tercer año consecutivo, la única aerolínea incluida como una de las mejores 50 compañías para trabajar en los Estados Unidos en el Reporte de los 50 de la revista LATINA Style. La aerolínea también obtuvo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos por seis años consecutivos. El Índice de Igualdad Corporativa es un indicador importante de las actitudes y políticas de las compañías hacia sus empleados/as y clientes gay, lesbianas, bisexuales y transgénero. Para mayor información visite usairways.com, síganos en Twitter @USAirways o en Facebook.com/USAirways.

Información adicional y donde encontrarla
Este comunicado no constituye una oferta de vender ni la solicitación de una oferta para comprar valores o la solicitación de cualquier voto o aprobación. AMR Corporation ("AMR") ha presentado ante la Comisión de Valores y Seguros ("SEC" por sus siglas en inglés), una declaración de registro en el Formulario S-4, el cual incluye una declaración de representación de US Airways Group, Inc. ("US Airways") que también constituye un prospectos de AMR, y US Airways ha presentado ante la SEC su declaración de representación definitiva en el Horario 14A. AMR y US Airways han enviado por correo las declaraciones de representación / prospectos a los tenedores de valores de US Airways. SE URGE A LOS INVERSIONISTAS Y TENEDORES DE VALORES DE US AIRWAYS A LEER CUIDADOSAMENTE Y EN SU

--Continua--

TOTALIDAD LA DECLARACIÓN DE REPRESENTACIÓN, EL PROSPECTOS Y OTROS DOCUMENTOS IMPORTANTES, PORQUE CONTENDRÁN INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA TRANSACCIÓN PROPUESTA.
Los inversionistas y tenedores de valores podrán obtener copias gratis de la declaración de representación, prospecto y otros documentos conteniendo importante información sobre AMR y US Airways, una vez que dichos documentos sean presentados ante la SEC, a través de la página de internet que mantiene la SEC en http://www.sec.gov. Copias de los documentos presentados ante la SEC por US Airways, pueden ser obtenidos libre de cargo en la página de internet de US Airways en www.usairways.com o enviando una solicitud escrita a US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice president, Legal Affairs. Copias de los documentos presentados ante la SEC por AMR, cuando y si es que están disponibles, pueden ser obtenidos libre de cargo en la página de internet de AMR en www.aa.com, o enviando una solicitud escrita a AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations o enviando un correo electrónico a investor.relations@aa.com

Declaración de advertencia referente a las declaraciones a futuro
Este documento incluye declaraciones a futuro dentro del significado del Acta de Reforma de Litigación de Valores Privados de 1995. Estas declaraciones a futuro pueden ser identificadas por las palabras, tales como “podría”, “hará”, “espera”, “tiene la intención”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “planifica” “proyecta”, “debería”, “haría”, “continua”, “busca”, “objetivo”, “guía”, “perspectiva”, “pronóstico”, y otras palabras similares. Estas declaraciones a futuro están basadas en los objetivos, creencias y expectativas actuales de AMR y US Airways, y están sujetas a riesgos significativos e incertidumbres que pueden causar que los resultados reales y la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos contenidos en las declaraciones a futuro. Los siguientes factores, entre otros, pueden causar que los resultados reales, la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos descritos en las declaraciones a futuro: la demanda entablada por la División Anti-monopolio del Departamento de Justicia de los Estados Unidos y ciertos estados que buscan la prohibición de la fusión planificada de AMR y US Airways por razones de anti-monopolio y la intención de AMR y US Airways de impugnar vigorosamente dicha demanda; los desafíos y costos de la transacción propuesta, incluyendo la integración de las operaciones y logro de las sinergias previstas; el precio de, el mercado para y la potencial volatilidad del precio de mercado de las acciones comunes de la entidad matríz después del cierre de la transacción propuesta; requerimientos significativos de liquidez y niveles sustanciales de endeudamiento de la compañía combinada después del cierre; limitaciones potenciales en el uso de ciertos atributos fiscales después del cierre; el fracaso en la implementación de la transacción propuesta; y otros factores económicos, de negocios, competitivos y/o regulatorios afectando el negocio de la compañía combinada después del cierre y los negocios de US Airways y AMR en general, incluyendo aquellos establecidos en los documentos de US Airways y AMR ante la SEC, especialmente en las secciones de “Factores de Riesgo” y “La Discusión y Análisis de la Gerencia de las Condiciones Financieras y Resultado de Operaciones” de sus respectivos reportes anuales en el Formulario 10-K y reportes trimestrales en el Formulario 10-Q, sus reportes actuales en el Formulario 8-K y otros documentos presentados a la SEC, incluyendo la declaración de registro, la declaración de representación y el prospecto. Cualquier declaración a futuro se refiere sólo a la fecha del presente o a la fecha indicada en las declaraciones. Ni AMR, ni US Airways asumen obligación alguna de actualizar o suplementar públicamente cualquiera de estas declaraciones a futuro

--Continua--

para que reflejen resultados actuales, cambios en suposiciones o cambios en otros factores que afecten estas declaraciones a futuro, excepto cuando es requerido por la ley.

Contactos

AMR Media Relations
(817) 967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729
media.relations@usairways.com

--Continua--