El 8 de agosto comienza código compartido

LAN Colombia y American Airlines aumentan su conectividad internacional

- *Con este acuerdo, LAN Colombia tendrá acceso a 12 destinos dentro de Estados Unidos, desde Miami, uno de los principales centros de operaciones de American Airlines en ese país.*
- *La aerolínea estadounidense ofrecerá a sus pasajeros vuelos a 4 ciudades colombianas desde el centro de conexiones de LAN Colombia en Bogotá.*
- *Los pasajeros de Medellín y de Cali podrán volar a Miami con un pasaje de LAN Colombia, en un vuelo operado por American Airlines.*

Bogotá, 31 de julio de 2013. A partir del 8 de agosto entrará en vigencia el código compartido entre LAN Colombia y American Airlines, firmado en diciembre de 2012.

Con la implementación de este acuerdo aumentará la oferta internacional de ambas aerolíneas, pues a partir de la próxima semana, LAN Colombia podrá comercializar vuelos a 12 destinos dentro de Estados Unidos, operados por American Airlines, y ésta última le ofrecerá a sus pasajeros acceso a 4 ciudades principales de Colombia en vuelos operados por LAN Colombia.

Gracias a este acuerdo, LAN Colombia continúa consolidando la oferta de vuelos internacionales desde Colombia. Ciudades como Miami, Tampa, Atlanta, Nueva York, Boston, Los Ángeles y San Francisco, estarán dentro de la red de destinos de la aerolínea. De igual manera, American Airlines ampliará sus itinerarios internacionales en Colombia, con vuelos a Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena y Pereira.

"*Esta alianza es una demostración de la estrategia de LAN Colombia para ampliar su oferta fuera de Colombia durante 2013, pues la cobertura de destinos internacionales mejora no solamente con nuevas rutas, sino también gracias a acuerdos con aerolíneas de la magnitud y el reconocimiento internacional de American Airlines. Además, el fortalecimiento de nuestra red internacional, es un factor determinante para apalancar el crecimiento del mercado doméstico*", afirmó María Lara, Directora de Asuntos Corporativos de LAN Colombia.

Sobre los códigos compartidos

Los códigos compartidos son acuerdos entre aerolíneas que les permiten comercializar los asientos de otra empresa que realiza la operación del vuelo. Esto a su vez es un mecanismo para que las compañías amplíen su red de destinos y conexiones disponibles, y beneficia al pasajero al facilitarle el proceso de compra *online* (el pasajero podrá optar por destinos de ambas aerolíneas comprando un solo pasaje). También los pasajeros de las aerolíneas podrán acumular y canjear kilómetros en el programa de viajero frecuente de la otra aerolínea.

"El establecimiento de códigos compartidos con otras aerolíneas es un componente clave para los esfuerzos de expansión de nuestra red y nuestra larga relación con LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales ha probado ser extremadamente beneficiosa para nuestros respectivos clientes", dijo Kurt Stache, Vice-presidente de Alianzas Estratégicas de American. *"Mediante este nuevo acuerdo de código compartido con LAN Colombia, American tiene la capacidad de realizar aún más nuestra presencia en América Latina y fortalecer nuestra asociación con el más grande y más importante grupo de aerolíneas de la región".*

Este acuerdo se suma al ingreso de LAN Colombia a **one**world, que entrará en vigencia a partir del cuarto trimestre de este año. Esta alianza, a la cual pertenece también American Airlines junto a 11 de las más reconocidas aerolíneas del mundo, llega a 850 aeropuertos del mundo, ubicados en 150 países.

Sobre LATAM Airlines Group S.A.

LATAM Airlines Group S.A.es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A, incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte para pasajeros a alrededor de 135 destinos en 22 países y servicios de carga a alrededor de 144 destinos en 27 países, con una flota de 317 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53.000 empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.
Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información enwww.latamairlinesgroup.net

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza oneworld®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, CathayPacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en http://www.aa.com

Contactos de prensa LAN Colombia **Dirección Asuntos Corporativos** Juan Rivera (571) 511300 Ext. 71XX Cel. 3168777914 juan.riveras@lan.com www.lan.com	**Contactos de prensa American Airlines** Martha Pantín (305) 520-3197 Martha.pantin@aa.com www.aa.com