PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves, 15 de agosto de 2013

AMERICAN AIRLINES LANZA ACUERDO DE CÓDIGO COMPARTIDO CON AEROLÍNEAS TAM

American comenzará nuevo servicio a Brasil en noviembre

MIAMI – American anuncia hoy el lanzamiento de un nuevo acuerdo de código compartido con aerolíneas TAM con base en Sao Paulo, incrementando la conectividad de la red de American en Brasil y mejorando aún más sus relaciones con el Grupo de Aerolíneas LATAM. Los clientes pueden comenzar hoy a reservar boletos en los vuelos de código compartido para viajar a partir del 22 de agosto.

Mediante este acuerdo, las dos aerolíneas compartirán el código en los vuelos de la otra aerolínea entre los Estados Unidos y Brasil. Los clientes de American también tendrán acceso a los vuelos de TAM desde Rio de Janeiro y Sao Paulo a ocho destinos adicionales en todo Brasil, incluyendo Fortaleza, Natal y Victoria, y los clientes de TAM también tendrán acceso a los vuelos de American desde Miami, Nueva York y Orlando, Fla., a 25 ciudades en los Estados Unidos incluyendo Atlanta, Los Ángeles y Washington, D.C.

El acceso mejorado provisto a través de esta relación también complementará el nuevo servicio de American a las ciudades brasileñas de Curitiba (CWB) y Porto Alegre (POA) desde Miami, sujeto a la aprobación del gobierno, y el servicio a Sao Paulo desde Los Ángeles, los cuales estarán disponibles para ser reservados a partir del 18 de agosto. El nuevo servicio desde Miami a Curitiba y Porto Alegre se iniciará el 21 de noviembre y el servicio desde Los Ángeles a Sao Paulo se iniciará el 16 de diciembre. Con las rutas adicionales, American servirá nueve destinos en Brasil, demostrando una vez más su compromiso de ofrecer a sus clientes opciones expandidas mediante una presencia creciente en la red de América Latina.

“Gracias a este acuerdo de código compartido con TAM, estamos en mejores condiciones de responder a la creciente demanda por parte de los clientes para viajes entre los Estados Unidos y Brasil”, dijo Kurt Stache, Vice-presidente de Alianzas Estratégicas de American. “Este nuevo acceso a la red de TAM realza significativamente la presencia de American en Brasil y representa un paso importante en la construcción de una sociedad estratégica aún más fuerte con LATAM”.

“Tener a American Airlines como socio es un gran logro”, dijo Marco Antonio Bologna, Principal Oficial Ejecutivo de TAM S.A. “Con este acuerdo, estamos expandiendo la red de destinos a uno de los mercados con mayor demanda de nuestros pasajeros. Ya sea

que viajen por negocios o placer, los clientes ahora tendrán acceso a la amplia red de American en los Estados Unidos con la compra de un solo boleto. Adicionalmente, los pasajeros de los Estados Unidos podrán descubrir más destinos en Brasil a la vez que disfrutan de nuestro servicio de primera calidad".

Además, los miembros del programa AAdvantage® de American Airlines podrán acumular millas en vuelos operados por TAM y podrán canjear sus millas a fines de este año, proporcionando otro preciado beneficio de la relación.

TAM, la cual planifica incorporarse a la alianza **one**world en 2014, es miembro del Grupo de Aerolíneas LATAM. LATAM opera cerca de 1,500 vuelos diarios a 144 destinos en 27 países.

Para más detalles sobre la red de American en América Latina, por favor visite aa.com/morelatinamerica .

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR

Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Sobre el Grupo de Aerolíneas LATAM S.A.
El Grupo de Aerolíneas LATAM S.A. es el nuevo nombre de Aerolíneas LAN S.A. como resultado de su asociación con TAM S.A. El Grupo de Aerolíneas LATAM S.A. ahora incluye a Aerolíneas LAN y sus afiliadas en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, y LAN Cargo y sus afiliadas, así como a TAM S.A, y sus subsidiarias TAM Linhas Aereas S.A., incluyendo sus unidades de negocios TAM Transportes Aereos del Mercosur S.A., (Aerolíneas TAM (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación crea una de los grupos de aerolínea más grandes del mundo en términos de conexiones de red, proporcionando servicios de transporte de pasajeros a alrededor de 135 destinos en 22 países y servicios de carga a alrededor de 144 destinos en 27 países, con una flota de 321 aeronaves. En total, el Grupo de Aerolíneas LATAM S.A. tiene más de 53,000 empleados y sus acciones son comercializadas en Santiago, así como en la Bolsa de Valores de Nueva York, en la forma de ADRs, y en la Bolsa de Valores de Sao Paulo en forma de BDRs.

Cada aerolínea continuará operando bajo sus marcas e identidades actuales. Para cualquier consulta de LAN o TAM, por favor visite www.lan.com o www.tam.com.br , respectivamente. Para mayor información visite www.latamairlinesgroup.net

###