PARA DIVULGAÇÃO: Terça-feira, 13 de agosto de 2013

AMERICAN AIRLINES E US AIRWAYS CONTESTARÃO PROCESSO DO DEPARTAMENTO DE JUSTIÇA DOS ESTADOS UNIDOS

Companhias farão uma defesa vigorosa e sólida da fusão; A combinação das companhias aéreas oferecerá benefícios aos consumidores, às comunidades e aos funcionários

São Paulo, SP – A AMR Corporation (OTCQB: AAMRQ), grupo controlador da American Airlines, Inc., e a US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC), anunciam hoje que pretendem elaborar uma defesa vigorosa e sólida contra os esforços do Departamento de Justiça norte-americano ("DOJ") de bloquear a proposta de fusão das companhias.

"Acreditamos que o DOJ está errado na avaliação de nossa fusão. Integrar as redes complementares da American e da US Airways para beneficiar os passageiros é a motivação para unir essas companhias aéreas. Bloquear essa fusão pró-concorrência impedirá que os clientes tenham acesso a uma rede mais ampla, com mais opções.

Além disso, essa fusão oferece o melhor resultado para a reestruturação da AMR. O amplo apoio dos funcionários e investidores das duas companhias aéreas ressalta o fato de que este é o melhor caminho adiante para ambas as empresas, para os clientes e para as comunidades que atendemos.

Faremos uma defesa vigorosa e buscaremos todas as opções legais para realizar esta fusão e oferecer os benefícios da nova American para nossos clientes e às comunidades o quanto antes".

Benefícios da Nova American

Promove a competitividade
Com mais de 6.700 voos diários para 336 destinos em 56 países em todo o mundo, a nova American Airlines fortalecerá comunidades no país inteiro por meio de melhores serviços e viagem para mais destinos, nacionais e internacionais. O importante é que a companhia aérea conjunta espera manter os *hubs* atuais das duas empresas e expandir os serviços a partir desses *hubs*, resultando em mais opções para os clientes. O resultado para os consumidores é que a nova American será uma alternativa altamente competitiva a outras operadoras domésticas e globais.

Mais oportunidades de longo prazo para os funcionários
Os funcionários da companhia conjunta se beneficiarão por fazer parte de uma empresa com base financeira mais competitiva e forte, o que criará melhores oportunidades no longo prazo. A fusão também abrirá caminho para melhores salários e benefícios para os funcionários.

--mais--

Mais opções, melhores serviços e uma experiência de viagem aprimorada para os clientes
Os clientes se beneficiarão de novas opções de voo, mais escolhas, melhores serviços e uma experiência de viagem aprimorada. Esperamos que nossas redes complementares aumentem a eficiência e ofereçam mais opções a eles. A maior conectividade com parceiros da aliança **one**world® dará aos clientes mais opções de viagem e benefícios nos Estados Unidos e internacionalmente.

A fusão proporciona o melhor resultado para a reestruturação da American, com credores e acionistas recebendo recuperações praticamente inéditas e tendo aprovado o Plano de Reorganização por maioria absoluta.

Como anunciado anteriormente, os conselhos diretores da AMR e da US Airways aprovaram um plano para criação combinada da nova American Airlines, uma companhias aérea líder global.

Sobre a American Airlines
O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza mais de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com®, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American, eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades Admirals Club® no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **one**world®, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem a mais de 840 destinos, servidos por 9.000 voos diários para aproximadamente 160 países e territórios. Conecte-se com a American no Twitter (@AmericanAir) ou no Facebook.com/AmericanAirlines. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo “AAMRQ” no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

Sobre a US Airways
A US Airways, em conjunto com a US Airways Shuttle e a US Airways Express, opera mais de 3.100 voos diários e atende 198 comunidades nos EUA, Canadá, México, Europa, Oriente Médio, Caribe, América Central e do Sul. A companhia emprega mais de 32.000 profissionais da aviação no mundo inteiro, opera a maior frota de aeronaves Airbus do mundo e é membro da Star Alliance, que oferece a seus clientes mais de 21.900 voos diários, para 1.329 aeroportos, em 194 países. Em conjunto com parceiros US Airways Express, a companhia atende cerca de 80

milhões de passageiros anualmente e possui *hubs* em Charlotte, N.C., Filadélfia, Phoenix e Washington. A revista *Aviation Week and Overhaul & Maintenance* concedeu à US Airways o prêmio Manutenção, Reparo e Serviço (MRO) em Aviação em 2012 por demonstrar conquistas e inovações impressionantes na área de operações técnicas. A revista *Military Times Edge* nomeou a US Airways a Melhor Empregadora para Veteranos nos últimos três anos. Pelo terceiro ano consecutivo, a US Airways foi a única companhia aérea incluída entre as 50 melhores empresas para trabalhar nos EUA pelo 50 Report da revista *LATINA Style*. A companhia também atingiu uma classificação de 100 por cento no índice de Igualdade Corporativa da Campanha de Direitos Humanos por seis anos consecutivos. Esse índice é um dos principais indicadores das atitudes e políticas corporativas com relação a clientes e funcionários gays, lésbicas, bissexuais e transgêneros. Para mais informações sobre a empresa, visite o site usairways.com, siga @USAirways no Twitter ou no Facebook.com/USAirways.

Declaração de advertência quanto a afirmações futuras

Este documento contém afirmações futuras dentro do significado incluído na Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Tais afirmações podem ser identificadas por palavras como “pode”, “vai”, “espera”, “pretende”, “prevê”, “acredita”, “estima”, “planeja”, “projeta”, “poderia”, “deve”, “iria”, “continua”, “busca”, “visa”, “orientação”, “panorama”, “previsão” e outras semelhantes. Tais afirmações futuras se baseiam nos objetivos, crenças e expectativas atuais da AMR e da US Airways e estão sujeitas a riscos e incertezas consideráveis que podem fazer os resultados reais, a posição financeira e o momento de determinados eventos diferir substancialmente das informações fornecidas nas afirmações. Os seguintes fatores, entre outros, podem fazer os resultados reais, a posição financeira e o momento de determinados eventos diferir substancialmente dos descritos nas afirmações futuras: fracasso na implementação de uma transação proposta; desafios e custos de fechar, integrar, reestruturar e atingir as sinergias previstas; capacidade de reter funcionários essenciais; e outros fatores econômicos, corporativos, competitivos e/ou regulatórios que afetam os negócios da US Airways e da AMR com a SEC, especialmente nas seções “Fatores de Risco” e “Discussão e Análise da Gerência sobre a Condição Financeira e Resultados das Operações” de seus respectivos relatórios anuais no Formato 10-K e relatórios trimestrais no Formato 10-Q, seus relatórios atuais em Form 8-K e outros arquivos da SEC, incluindo a declaração de registro, declaração de procuradores e prospecto. Qualquer afirmação futura só fala pela data em que é feita e pelas datas indicadas nas declarações. Nem a AMR nem a US Airways assumem qualquer obrigação de atualizar ou complementar publicamente qualquer afirmação futura para refletir os resultados reais, mudanças nas hipóteses ou mudanças em qualquer outro fator que afeta tais afirmações, exceto como exigido por lei.

Assessoria de
Imprensa da AMR
(817) 967-1577
mediarelations@aa.com

Assessoria de Imprensa da
US Airways
(480) 693-5729
media.relations@usairways.com