

PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: martes, 23 de julio de 2013

AMERICAN AIRLINES CONTINUA LA RENOVACIÓN DE SU FLOTA CON LA ENTREGA DEL PRIMER AIRBUS A319

La nueva aeronave ofrece una experiencia de vuelo moderna; el primer A319 con *sharklets* (diseño del extremo del ala) para ayudar a incrementar la eficiencia en el uso del combustible

MIAMI – Dando el paso siguiente en la creación de una flota más moderna y eficiente en el uso del combustible, American Airlines le da hoy la bienvenida a su primera aeronave Airbus A319, la primera de las 260 entregas planificadas de aeronaves de fuselaje estrecho Airbus. American y Airbus celebraron este importante acontecimiento con una ceremonia de entrega especial en las instalaciones de la fábrica de Airbus en Hamburgo, Alemania.

El Airbus A319 ofrecerá a los clientes tecnología moderna y mayor comodidad a bordo, con asientos de cuero, Wi-Fi y entretenimiento en los asientos en todo el avión. Además, los clientes podrán mantenerse conectados durante sus viajes con salidas de corriente universal individuales y entradas de USB en cada asiento.

“Todo sobre la nueva aeronave A319 ha sido diseñado con el cliente en el centro”, dijo Virasb Vahidi, Principal Oficial Comercial de American. “La introducción del A319 es otro paso importante en la construcción de una base sólida para la nueva American. Estamos contentos de estar asociados con Airbus”.

El Airbus A319 ofrecerá una amplia selección de opciones de entretenimiento a bordo para los clientes en todo el avión. Los clientes de Primera Clase disfrutarán de una selección de cortesía de hasta 200 películas, hasta 180 programas de televisión, más de 350 selecciones de audio y hasta 15 juegos, ofrecidos en un monitor de pantalla táctil con capacidad de HD (alta definición) de 12.1 pulgadas en cada asiento. Cada asiento en la Clase Económica ofrecerá monitores de pantalla táctil con capacidad de HD de 8.9 pulgadas con una variedad de opciones de entretenimiento, incluyendo películas, programas de televisión, juegos y selecciones de audio.

Además de mayores opciones tecnológicas, estas entregas de los nuevos Airbus, preparan el camino para que American tenga una flota más eficiente en el uso del combustible, incorporando lo último en mejoras aerodinámicas. Los A319s incorporarán

American recibe la entrega de la primera aeronave Airbus A319

23 de julio de 2013

los *sharklets* en las alas y otras modificaciones para reducir la combustión de gasolina y mantener a American en camino a ser una aerolínea más ecológica.

“Es para nosotros un gran placer darle la bienvenida nuevamente a American Airlines a la familia de Airbus”, dijo John Leahy, Principal Oficial Comercial – Clientes de Airbus. “Con la introducción de la familia de A320, la aerolínea está demostrando su confianza en un producto de un solo pasillo que ha cambiado las reglas del juego para las aerolíneas alrededor del mundo. American está emprendiendo una importante evolución estratégica, y nos complace observar a la familia de A320 convertirse en una parte integral del éxito futuro de la aerolínea”

El A319 de American comenzará su servicio en septiembre desde Dallas/Fort Worth (DFW) a ciudades selectas, seguido por rutas adicionales hasta el final del año. Las rutas iniciales planificadas para el A319 incluyen servicio entre DFW y Charlotte, Carolina del Norte; Cleveland; Memphis, Tennessee y Wichita, Kansas.

Como fue anunciado previamente, American planifica tomar entrega de 260 aeronaves Airbus de la familia de A320, incluyendo 130 aeronaves de la generación actual de las variantes A321 y A319 hasta el 2017, y 130 aeronaves A320neo con tecnología de motor de próxima generación a partir de 2017. American configurará algunos de los A321s de la generación actual para uso en vuelos transcontinentales, designando a estas aeronaves como A321Ts. El A321T está programado para comenzar servicio entre el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy de Nueva York (JFK) y el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX), y entre JFK y el Aeropuerto Internacional de San Francisco (SFO) a principios de 2014.

Para mayor información sobre el Airbus A319 de American y otros planes de renovación de flota, por favor visite aa.com/newplanes.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El

American recibe la entrega de la primera aeronave Airbus A319

23 de julio de 2013

portal de American Airlines, aa.com[®], provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage[®] de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de [Admirals Club](#)[®] en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld**[®], que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter [@AmericanAir](#) o [Facebook.com/AmericanAirlines](#). American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en <http://www.aa.com>