PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Thalita
Cardoso/Vanessa Caccianiga
+55 (11) 3185-0850 / 0852
american@jeffreygroup.com

PARA DIVULGAÇÃO: 30 de agosto de 2013.

AMERICAN AIRLINES REALIZA TOP TEN RECIFE

Os dez melhores vendedores da companhia na capital pernambucana foram premiados com uma viagem para Las Vegas

SÃO PAULO, SP - A American Airlines homenageou as dez agências de Recife que mais venderam bilhetes da companhia aérea em 2012, com uma viagem para Las Vegas, de 13 a 16 de agosto, em classe executiva.

A programação do tradicional Top Ten da companhia incluiu atividades diferenciadas e hospedagem em um dos melhores hotéis do destino escolhido para a viagem, o Cosmopolitan of Las Vegas. Na noite de 15 de agosto, as agências de viagem tiveram a oportunidade de se reunir em um jantar exclusivo no restaurante The Henry para celebrar os resultados.

Alexandre Cavalcanti, gerente de vendas das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste da American Airlines, acompanhado por Patrícia Assunção e Sarah Ferreira, Executivas de Vendas da American Airlines, premiou as seguintes agências: Silvana Aguiar (Sevagtur), Luiz Antonio Pontual (Pontual Turismo), Guto Ormenezi (Brazilian Hosts), Marcia e Cynthia Rushanksy (Atac Tur), Sandra Luck (Luck Viagens), Jaco Strambosky (Moturismo), Caroline Chaves (Pontestur), Clarice Marinsalta (CT Viagens), Lea Grimberg (Lea Turismo) e Bruno Uzac (GSA da AA). Os parceiros Al Santos, do Hotel Cosmopolitan of Las Vegas e Janaina Ricordi, da Marriot, também participaram da programação.

Sobre a American Airlines
O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza mais de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com®, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American,

American Airlines realiza Top Ten Recife
30 de agosto de 2013

eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades Admirals Club® no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **one**world®, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem a mais de 840 destinos, servidos por 9.000 voos diários para aproximadamente 160 países e territórios. Conecte-se com a American no Twitter (@AmericanAir) ouno Facebook.com/AmericanAirlines. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo “AAMRQ” no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

###