PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Thalita Cardoso/Vanessa Caccianiga
+55 (11) 2165-1657 / 1693
american@jeffreygroup.com

PARA DIVULGAÇÃO: Quinta-feira, 1º de agosto de 2013.

TARIFAS DA AMERICAN AIRLINES SÃO REMOVIDAS DO DECOLAR.COM

Clientes Podem Encontrar as Melhores Tarifas Disponíveis no aa.com e nas Agências de Viagens Parceiras

SÃO PAULO, SP - American Airlines retirou seus voos à venda no site de reservas Decolar.com. A companhia aérea tomou a decisão de remover seu conteúdo do site após descobrir que o Decolar.com estava usando métodos de fixação de preços injustos e pouco claros.

Os voos da American Airlines ainda podem ser adquiridos em diversos sites, incluindo o próprio site da companhia, aa.com, entrando em contato com a central de reservas local da American Airlines, visitando nossos centros de venda ou por meio do seu agente de viagem.

Sobre a American Airlines
O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza mais de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, aa.com®, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American, eleito o *Programa de Companhia Aérea do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem

bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades Admirals Club® no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **one**world®, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem a mais de 840 destinos, servidos por 9.000 voos diários para aproximadamente 160 países e territórios. Conecte-se com a American no Twitter (@AmericanAir)
ouno Facebook.com/AmericanAirlines. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo “AAMRQ” no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

###