

PRESS RELEASE

Dori Alvarez
305-520-3173
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: lunes, 24 de junio de 2013

AMERICAN AIRLINES Y SEABORNE AIRLINES ANUNCIAN RELACIÓN DE CÓDIGO COMPARTIDO

El acuerdo de código compartido permite el acceso a nuevos destinos en el Caribe con servicio directo desde San Juan

MIAMI – American Airlines anuncia hoy el lanzamiento de un nuevo acuerdo de código compartido con Seaborne Airlines, basada en St. Croix, proporcionado a los clientes acceso a seis destinos en el Caribe desde San Juan, Puerto Rico. El acuerdo de código compartido permite a American poner su código en los vuelos de Seaborne entre San Juan (SJU) y Dominica (DOM), Fort-de-France, Martinica (FDF), Pointe-a-Pitre, Guadalupe (PTP), Tortola, Islas Vírgenes Británicas (EIS), Vieques, Puerto Rico (VQS), y Virgen Gorda, Islas Vírgenes Británicas (VIJ). Los clientes pueden hacer sus reservaciones hoy en los vuelos de código compartido para viajar a partir del 27 de junio de 2013.

“American está comprometida a proporcionar a nuestros clientes un acceso fácil y conveniente a destinos alrededor del mundo”, dijo Kurt Stache, Vice-presidente de Alianzas Estratégicas de American. Esta nueva relación de código compartido con Seaborne reafirma ese compromiso al expandir nuestra red global para incluir más opciones de viaje hacia el Caribe”.

“Este acuerdo es un indicador de la calidad de nuestros empleados y nuestra aerolínea”, dijo Gary Foss, Presidente de Seaborne. “No podríamos estar más encantados de iniciar este acuerdo de código compartido con American Airlines, y esperamos con entusiasmo servir sus necesidades en la región en los próximos años”.

Los socios del programa AAdvantage[®] de American Airlines, podrán acumular millas en los vuelos de código compartido operados por Seaborne, proporcionando otro valioso beneficio de esta relación. Los clientes de American podrán canjear sus millas en los vuelos de Seaborne Airlines a finales de este año.

Seaborne ha estado proporcionando servicio entre islas a las Islas Vírgenes y destinos alrededor en el Caribe por más de 20 años, y su servicio directo desde el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín de San Juan ofrece a los clientes un fácil acceso a algunos de los principales destinos caribeños.

-- Continua --



American and Seaborne anuncian relación de código compartido
24 de junio de 2013

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com[®], provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage[®] de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de [Admirals Club](#)[®] en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld**[®], que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter [@AmericanAir](#) o [Facebook.com/AmericanAirlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines). American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###