



PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

Laurie Goldstein
301-380-5296
Laurie.Goldstein@marriott.com

PARA PUBLICAR: martes, 18 de junio de 2013

LA SOCIEDAD DE AMERICAN AIRLINES Y MARRIOTT OFRECE A LOS VIAJEROS NUEVAS OPCIONES DE ACUMULACIÓN

Los miembros del programa conjunto ahora pueden acumular millas AAdvantage por estadías calificables en Hoteles Marriott

FORT WORTH, Texas y BETHESDA, Md. – La compañía hotelera Marriott y American Airlines se han unido para ofrecer a los miembros conjuntos de Marriott Rewards y AAdvantage® nuevas maneras de acumular millas AAdvantage. Ahora Marriott Rewards otorgará millas AAdvantage a los miembros conjuntos en transacciones que califiquen en 3,700 hoteles alrededor del mundo. Los miembros conjuntos también pueden escoger convertir sus puntos Marriott Rewards en millas AAdvantage.

“Nuestros clientes hablaron, y nosotros escuchamos”, dijo Suzanne Rubin, Presidenta del Programa de Lealtad AAdvantage de American. “Hemos diseñado esta sociedad basados en las respuestas y comentarios de los miembros de nuestro programa AAdvantage para ofrecer los beneficios que desean. Al igual que nuestras otras sociedades, ésta ayudará a servir mejor a nuestros preciados socios AAdvantage al darles aún más formas de acumular millas”.

Con esta sociedad, los miembros conjuntos pueden escoger recibir millas AAdvantage en transacciones que califiquen en 14 marcas participantes de Marriott, incluyendo JW Marriott®, Marriott Hotels®, Renaissance® y Courtyard by Marriott®. Dependiendo de la propiedad, los miembros de Marriott Rewards y AAdvantage pueden acumular de una a dos millas por dólar usado en la tarifa de habitación, y dos millas por dólar usado en todas las transacciones que califiquen.

“Elección y flexibilidad son extremadamente importantes para nuestros miembros”, dijo Ed French, Primer Vice-presidente de Marriott Rewards. “Esta sociedad ofrece a nuestros miembros que viajan en American la capacidad de acumular millas AAdvantage al alojarse en la familia de marcas Marriott alrededor del mundo, o canjear sus puntos Marriott Rewards por millas en American”.



Anuncio de sociedad con Marriott
18 de junio de 2013

Adicionalmente los miembros conjuntos pueden convertir sus puntos Marriott Rewards en millas AAdvantage, de acuerdo a la siguiente tabla:

- 10,000 puntos = 2,000 millas
- 20,000 puntos = 5,000 millas
- 30,000 puntos = 10,000 millas
- 70,000 puntos = 25,000 millas
- 140,000 puntos = 50,000 millas

Para mayor información, y para saber más sobre oportunidades para acumular millas, por favor visite aa.com/marriott y/o MarriottRewards.com.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300 y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com[®], provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage[®] de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club[®] en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente de amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld**[®], que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) o Facebook facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group

Sobre Marriott Rewards

Marriott Rewards es un programa cuya membresía es gratis y no tiene restricción de fechas*. Los miembros pueden acumular y canjear sus puntos en 3,700 hoteles a través de 14 marcas distintivas alrededor del mundo. Los miembros también pueden canjear sus puntos por millas de viajero frecuente, cruceros, alquiler de autos, mercaderías y más. Marriott Rewards ha obtenido el premio Freddie por “El Mejor Programa de Premios de Hotel de las Américas” por seis años consecutivos y el Premio de Viaje Frecuente (*Frequent Travel Award*) de 2011 y 2010 por “El Mejor Programa de Premios de Hotel”. Marriott Rewards ha sido nombrado el mejor programa de premios de hotel por los lectores de About.com, y de las revistas *Business Traveler*, *Executive Traveler* y *Business Week*. Para información sobre el programa Marriott Rewards, los huéspedes pueden llamar al 1-800-450-4442, o visitar MarriottRewards.com. Conéctese a Marriott Rewards en Facebook.com/MarriottRewards.

*Los hoteles pueden limitar el número de habitaciones estándar disponibles para el canje en un número limitado de días. Aplican todos los términos y condiciones del programa Marriott Rewards.

Sobre Marriott International, Inc

Marriott International, Inc. (NYSE: MAR) es una compañía de hospedaje líder basada en Bethesda, Maryland, EE.UU., con más de 3,800 propiedades en 74 países y territorios y reportó ingresos de cerca de \$12,000 millones en el año fiscal de 2012. La compañía opera y franquicia hoteles y licencia propiedades de resorts vacacionales bajo 18 marcas, incluyendo Marriott Hotels & Resorts, el Ritz Carlton, JW Marriott, Bulgari, EDITION, Renaissance, Gaylord Hotels, Autograph Collection, AC Hotels by Marriott, Courtyard, Fairfield Inn & Suites, Springhill Suites, Residence Inn, TownePlace Suites, Marriott Executive Apartments, Marriott Vacation Club, Grand Residences by Marriott y The Ritz Carlton Destination Club. Hay aproximadamente 325,000 empleados en la sede principal, en las propiedades de administración propia y de franquicia. Marriott es reconocida consistentemente como una de las mejores empleadoras por sus operaciones de negocios superiores, las cuales lleva a cabo basada en cinco valores fundamentales: poner a la gente en primer lugar, buscar la excelencia, aceptar el cambio, actuar con integridad y servir a nuestro mundo. Para mayor información o para hacer reservaciones, por favor visite nuestra página de internet www.marriott.com, y para las últimas noticias sobre nuestra compañía, visite www.marriottnewscenter.com.

###