



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO
PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN AIRLINES**

FORT WORTH, TX y TEMPE, AZ, 10 de junio de 2013 - AMR Corporation (OTCQB: AAMRQ), la compañía matriz de American Airlines, Inc., y US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC) anunciaron hoy el equipo de liderazgo principal responsable por guiar la Nueva American Airlines, después del cierre de la anticipada fusión de ambas compañías.

“Este anuncio es otro paso importante hacia la creación de la nueva American Airlines y el inicio de un nuevo capítulo para los más de 100,000 miembros de su equipo”, dijo Doug Parker, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de US Airways. “Estamos combinando las fuerzas y el legado de American y US Airways y creando un equipo de liderazgo colaborativo líder en la industria”.

Como fue anunciado previamente, Tom Horton, de 52 años, servirá como Presidente de la Junta de Directores de la Nueva American Airlines. Doug Parker, de 51 años, servirá como Principal Oficial Ejecutivo y miembro de la Junta de Directores. El equipo de liderazgo principal anunciado hoy incluye:

- Scott Kirby, de 45 años, Presidente: sus responsabilidades incluyen planificación, mercadeo, ventas, alianzas, administración de tarifas y rendimiento, y operaciones
- Elise Eberwein, de 48 años, Vice-presidenta Ejecutiva de Personal y Comunicaciones: responsable por recursos humanos, relaciones con los medios, comunicación interna, medios sociales y asuntos públicos
- Beverly Goulet, de 58 años, Principal Oficial de Integración: dirigirá el complejo proceso de integración de la fusión de American Airlines y US Airways en una sola aerolínea
- Robert Isom, de 49 años, Principal Oficial Operativo y Principal Oficial Ejecutivo de US Airways, Inc. después del cierre: responsable por todos los aspectos de las

AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN

10 de junio de 2013

operaciones de la aerolínea, incluyendo servicio al cliente, operaciones de vuelo, mantenimiento, administración de la aerolínea regional, carga, seguridad y protección

- Stephen Johnson, de 56 años, Vice-presidente Ejecutivo, Asuntos Corporativos: sus responsabilidades incluyen asuntos corporativos y legales, asuntos gubernamentales y regulatorios, relaciones laborales y bienes inmuebles
- Derek Kerr, de 48 años, Principal Oficial de Finanzas: responsable por supervisar todas las áreas financieras, incluyendo planificación y análisis financiero, finanzas corporativas y funciones de tesorería, compras, funciones de contabilidad y auditoría y relaciones con los inversionistas
- Maya Leibman, de 47 años, Principal Oficial de Información: responsable por todos los sistemas de tecnología de la información, incluyendo desarrollo, infraestructura y planificación de sistemas
- William Ris, de 65 años, Primer Vice-presidente, Asuntos Gubernamentales; responsable por todos los asuntos gubernamentales y regulatorios federales e internacionales y políticas públicas

Kirby, Eberwein, Isom, Johnson y Kerr se incorporarán a American de US Airways; Goulet, Leibman y Ris se incorporarán de American.

American Airlines y US Airways también resaltaron que Dan Garton dejará de ser el Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de American Eagle a finales de éste año. El sucesor será nombrado antes de la partida de Garton.

“A medida que finalizamos la reestructuración, la nueva American se encuentra fuerte, renovada y posicionada para una fusión exitosa. Estoy extremadamente agradecido por el trabajo y dedicación de los principales líderes de American quienes han ayudado a realizar la reestructuración de aerolínea más exitosa de la historia”, añadió Horton, Director, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de AMR.

“A través de su compromiso con nuestra compañía, ellos han ayudado a construir una

AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN

10 de junio de 2013

aerolínea que cumple sus promesas con nuestros clientes y con todas las comunidades que sirve American”, dijo Horton. “Los líderes de American seguirán trabajando muy de cerca con sus contrapartes durante toda la planificación de la fusión, para aprovechar el impulso creado gracias al arduo trabajo de todos”.

AMR y US Airways también anunciaron hoy a los miembros de la Junta de Directores de la compañía combinada, después del cierre de la anticipada fusión de ambas compañías. Como fue anunciado anteriormente, AMR y US Airways acordaron combinarse para crear la nueva American Airlines, una aerolínea global Premier. Con sus oficinas principales en Dallas-Fort Worth, la nueva American Airlines se convertirá en una alternativa altamente competitiva para los consumidores de otras aerolíneas globales y proporcionará mayores oportunidades de vuelo, con más de 6,700 vuelos diarios a 336 destinos en 56 países. La aerolínea combinada ofrecerá a los clientes más opciones y mayor servicio a lo largo y ancho de una red mundial más amplia y a través de una realzada alianza **oneworld®**. Se espera que juntas, American Airlines y US Airways operen una flota de la línea principal de casi 950 aeronaves y empleen más de 100,000 personas en todo el mundo. La fusión está sujeta a aprobaciones regulatorias, a la aprobación de los accionistas de US Airways, a otras condiciones de cierre habituales, y a la confirmación del Plan de Reorganización de American Airlines por la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo,

AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN

10 de junio de 2013

así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de [Admirals Club®](#) en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld®**, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios.

Conéctese con American a través de Twitter

[@AmericanAir](#) o [Facebook.com/AmericanAirlines](#). American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Sobre US Airways

US Airways junto con US Airways Shuttle y US Airways Express, operan cerca de 3,100 vuelos al día y sirven más de 198 comunidades en los Estados Unidos, Canadá, México, Europa, el Medio Oriente, el Caribe, Centro y Suramérica. La aerolínea emplea más de 32,000 profesionales de la aviación en todo el mundo, opera la flota de aeronaves Airbus más grande del mundo y es miembro de la red de Star Alliance, la cual ofrece a sus clientes más de 21,900 vuelos diarios a 1,329 aeropuertos en 194 países. Junto con sus socios de US Express Airways, la aerolínea sirve aproximadamente 80 millones de pasajeros cada año y opera centros de conexiones en Charlotte, N.C., Filadelfia, Phoenix, y Washington, D.C. La revista Aviation Week and Overhaul & Maintenance otorgó a US Airways el premio al Mantenimiento, Reparación y Reacondicionamiento del Año 2012 (MRO por sus siglas en inglés) por demostrar logros extraordinarios e innovación en el área de operaciones técnicas. La revista Military Times Edge nombró a US Airways como la Mejor Empleadora de Veteranos en los últimos tres años. US Airways fue, por tercer año consecutivo, la única aerolínea incluida como una de las mejores 50 compañías para trabajar en los Estados Unidos en el Reporte de los 50 de la revista LATINA Style. La aerolínea también obtuvo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos por seis años consecutivos. El Índice de Igualdad Corporativa es un indicador importante de las actitudes y políticas de las compañías hacia sus empleados/as y clientes gay, lesbianas, bisexuales y transgénero. Para mayor información visite [usairways.com](#), síganos en Twitter [@USAirways](#) o en Facebook.com/USAirways.

Información adicional y donde encontrarla

Este comunicado no constituye una oferta de vender ni la solicitud de una oferta para comprar valores o la solicitud de cualquier voto o aprobación. La transacción de fusión propuesta entre AMR Corporation (“AMR”) y US Airways Group, Inc. (“USAirways”) será presentada a los

**AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO
PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN**

10 de junio de 2013

accionistas de US Airways para su consideración. AMR ha presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC por sus siglas en Inglés) una declaración de registro en el Formulario S-4 que incluye una declaración preliminar de representación de USAirways que también constituye un prospecto de AMR. US Airways espera presentar ante la SEC una declaración definitiva de representación, en el Horario 14A y AMR y USAirways también planifican presentar otros documentos ante la SEC referentes a la transacción propuesta. SE URGE A LOS INVERSIONISTAS Y TENEDORES DE VALORES DE US AIRWAYS A LEER CUIDADOSAMENTE Y EN SU TOTALIDAD LA DECLARACIÓN PRELIMINAR DE REPRESENTACIÓN, EL PROSPECTO Y OTROS DOCUMENTOS IMPORTANTES QUE SERÁN PRESENTADOS A LA SEC (INCLUYENDO EL PROSPECTO Y DECLARACIÓN DE REPRESENTACIÓN DEFINITIVOS) CUANDO ESTÉN DISPONIBLES, PORQUE CONTENDRÁN INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA TRANSACCIÓN PROPUESTA. Los inversionistas y tenedores de valores pueden obtener copias gratis de la declaración de representación preliminar, prospecto y otros documentos conteniendo importante información sobre AMR y US Airways (incluyendo el prospecto y la declaración de representación definitivos) una vez que dichos documentos sean presentados ante la SEC, a través de la página de internet que mantiene la SEC en <http://www.sec.gov>. Copias de los documentos presentados ante la SEC por US Airways, cuando y si es que están disponibles, pueden ser obtenidos libre de cargo el página de internet de US Airways en www.usairways.com o enviando una solicitud escrita a US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice president, Legal Affairs. Copias de los documentos presentados ante la SEC por AMR, cuando y si es que están disponibles, pueden ser obtenidos libre de cargo en la página de internet de AMR en www.aa.com, o enviando una solicitud escrita a AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations o enviando un correo electrónico a investor.relations@aa.com

US Airways, AMR y ciertos de sus respectivos directores, oficiales ejecutivos y ciertos miembros de la gerencia pueden ser considerados participantes en la solicitud de representaciones de los accionistas de US Airways en conexión con la transacción propuesta. Información sobre los directores y oficiales ejecutivos de US Airways está establecida en su Reporte Anual, en el Formulario 10-K/A, que fue presentado ante la SEC el 16 de abril de 2013, y el prospecto y declaración de representación preliminar a la transacción propuesta, la cual está incluida en el Formulario S-4 que fue presentado ante la SEC el 15 de abril de 2013 y enmendado el 20 de mayo de 2013 y el 3 de junio de 2013. Información sobre los directores y oficiales ejecutivos de AMR está establecida en su reporte anual en el Formulario 10-K/A, el cual fue presentado ante la SEC el 16 de abril de 2013, y el prospecto y declaración de representación relacionados a la transacción, el cual está incluido en el Formulario S-4 que fue presentado ante la SEC el 15 de abril de 2013 y enmendado el 20 de mayo de 2013 y el 3 de junio de 2013. Estos documentos pueden ser obtenidos libres de cargo de las fuentes indicadas arriba. Otra información referente a los participantes en la declaración de representación puede ser incluida también en el prospecto y declaración de

AMR CORPORATION Y US AIRWAYS ANUNCIAN EL EQUIPO DE LIDERAZGO PRINCIPAL PARA LA NUEVA AMERICAN

10 de junio de 2013

representación definitivos y otros materiales relevantes, cuando y si es que son presentados ante la SEC en conexión con la transacción propuesta.

Declaración de advertencia referente a las declaraciones a futuro

Este documento incluye declaraciones a futuro dentro del significado del Acta de Reforma de Litigación de Valores Privados de 1995. Estas declaraciones a futuro pueden ser identificadas por las palabras, tales como “podría”, “hará”, “espera”, “tiene la intención”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “planifica” “proyecta”, “debería”, “haría”, “continúa”, “busca”, “objetivo”, “guía”, “perspectiva”, “pronóstico”, y otras palabras similares. Estas declaraciones a futuro están basadas en los objetivos, creencias y expectativas actuales de AMR y US Airways, y están sujetas a riesgos significativos e incertidumbres que pueden causar que los resultados reales y la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos contenidos en las declaraciones a futuro. Los siguientes factores, entre otros, pueden causar que los resultados reales, la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos descritos en las declaraciones a futuro: los desafíos y los costos de la transacción propuesta, integración, reestructuración, y logro de las sinergias previstas, el precio of las acciones, el mercado para éstas y la potencial volatilidad del precio de mercado de las acciones comunes de la compañía matriz final, luego del cierre de la transacción propuesta; los requerimientos de liquidez significativa y niveles sustanciales de endeudamiento de la compañía combinada luego del cierre; limitaciones potenciales en el uso de ciertos atributos de impuestos luego del cierre; el fracaso de la transacción propuesta y otros factores económicos, de negocios, competitivos y/o regulatorios que afectan los negocios de US Airways y AMR en general, incluyendo aquellos establecidos en los documentos de US Airways y AMR ante la SEC, especialmente en las secciones de “Factores de Riesgo” y “La Discusión y Análisis de la Gerencia de las Condiciones Financieras y Resultado de Operaciones” de sus respectivos reportes anuales en el Formulario 10-K y reportes trimestrales en el Formulario 10-Q, sus reportes actuales en el Formulario 8-K y otros documentos presentados a la SEC, incluyendo la declaración de registro, la declaración de representación y el prospecto. Cualquier declaración a futuro se refiere sólo a la fecha del presente o a la fecha indicada en las declaraciones. Ni AMR, ni US Airways asumen obligación alguna de actualizar o suplementar públicamente cualquiera de estas declaraciones a futuro para que reflejen resultados actuales, cambios en suposiciones o cambios en otros factores que afecten estas declaraciones a futuro, excepto cuando es requerido por la ley.

Contactos

AMR Media Relations
817-967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729
media.relations@usairways.com