PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves 23 de mayo de 2013

EL REPORTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE AMR RESALTA EL PROGRESO EN EL 2012

El reporte presenta el compromiso de American con sus clientes, el medio ambiente, la comunidad y sus empleados

MIAMI – Líder en ciudadanía corporativa, AMR Corporation, compañía matríz de American Airlines y de su afiliada regional American Eagle, publicó su Reporte de Responsabilidad Corporativa de 2012 (CRR por sus siglas en Inglés). Este quinto reporte anual detalla el progreso y el compromiso de la compañía en cuatro áreas importantes: servicio y seguridad del cliente, desempeño ecológico, y el compromiso con la comunidad y con los empleados.

El reporte ofrece un resumen transparente de los principales objetivos de negocios y presenta una sección de metas y desempeño que mide los resultados del año calendario 2012 contra las metas establecidas a corto y largo plazo. Una visión a futuro de los objetivos de 2013 también es presentada.

"La responsabilidad corporativa siempre ha estado al centro de nuestros valores, y permanecemos fuertemente comprometidos a realzar y hacer crecer estos valores junto con nuestros otros objetivos de negocios", dijo David Campbell, Vice-presidente de Seguridad y Desempeño de Operaciones de American. "Nuestro Reporte de Responsabilidad Corporativa anual es una manera de mostrar a nuestros empleados, clientes y otras partes interesadas las diferencias positivas y el progreso que estamos haciendo como la nueva American".

Puntos destacados del informe dentro de cada área de enfoque incluyen:

Servicio al Cliente

- American introdujo productos en vuelo tales como los asientos totalmente reclinables y un bar a bordo para los clientes Premium en el nuevo Boeing 777-300ER, que fue lanzado en enero de 2013.
- Más de 20 anuncios de red fueron coordinados, incluyendo el servicio internacional expandido de American hacia América Latina, México, Europa y Asia, y la introducción de alianzas nuevas o expandidas con 13 aerolíneas.

Desempeño Ecológico

- AMR fue la aerolínea con el puntaje más alto en las calificaciones del 2012 de la revista *Newsweek* de las primeras 500 compañías por tercer año consecutivo, obteniendo el segundo lugar en el sector de Transporte & Logística, y el puesto 88 en general.
- Junto con Boeing, American dirigió exitosamente el programa del 737-800 ecoDemonstrator, para el consumo reducido de combustible y reducción de ruido, y proporcionó un 737-800 nuevo para pruebas de vuelo.
- Fuel Smart, el programa de conservación de combustible dirigido por los empleados de American, terminó el año con una tasa de ejecución anual de 147 millones de galones en ahorros de combustible, con lo que el total de ahorros del programa fue de 800 millones de galones desde que éste comenzó en 2005.

Compromiso con la Comunidad

- American recibió $733,000 en donaciones de empleados a través de su portal interno *American Giving,* y sus empleados prestaron 38,000 horas como voluntarios para una variedad de programas caritativos.
- A través del *Mass Care Task Force* (equipo de cuidados masivos), un enprendimiento conjunto del Centro de Voluntarios del Norte de Texas, United Way, la Cruz Roja Americana y el Ejército de Salvación, 69 empleados de American Airlines fueron adiestrados como socorristas para atender mejor a las comunidades en caso de un desastre natural.

Compromiso con los Empleados

- American fue reconocida nuevamente por su diversidad e inclusión, recibiendo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Fundación de la Campaña de los Derechos Humanos, y el Consejo Asesor de Diversidad de American fue nombrado uno de los primeros 25 Consejos de Diversidad en la nación por cuarto año consecutivo.
- Al final del año, AMR pudo retener una fuerza laboral para American Airlines y American Eagle de cerca de 81,000 empleados, a la vez que posiciona a la compañía más competitivamente en la industria de las aerolíneas.

Como en años anteriores, el CRR sigue los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global G3 (GRI por sus siglas en inglés), continúa reportando al nivel de aplicación GRI B, y tiene el formato de una publicación de página web en aa.com.

El reporte completo se encuentra en http:/www.aa.com/corporateresponsibility.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en http://www.aa.com