PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves, 9 de mayo de 2013

AMERICAN AIRLINES INICIA NUEVO SERVICIO ENTRE DALLAS/FORT WORTH Y SEÚL, COREA DEL SUR

El nuevo servicio conecta a Corea del Sur con destinos importantes en los Estados Unidos y América Latina

FORT WORTH, Texas – American Airlines comienza hoy servicio directo y de todos los días entre el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth (DFW) y el Aeropuerto Internacional Incheon en Seúl, Corea del Sur (ICN) –reforzando el compromiso de American de expandir y fortalecer su presencia global, especialmente en la región Asia-Pacífico. A través de la extensa red de American desde Dallas/Fort Worth, los clientes viajando desde Corea del Sur ahora tienen acceso con una sola parada a cerca de 200 destinos adicionales.

El nuevo servicio es operado como parte del acuerdo de negocio conjunto de American con la también miembro de la alianza **one**world® Japan Airlines. A través de las aerolíneas miembros de la alianza **one**world y sus afiliadas, los clientes de American tienen acceso a más de 145 destinos dentro de Asia.

"El crecimiento continuo de Corea del Sur como un mercado de negocios importante ha creado una demanda mayor por viajes directos hacia y desde la región", dijo Chuck Schubert, Vice-presidente de Planificación de Red para American. "Esta nueva ruta realza nuestra creciente red global y establece aún más la posición de American como la aerolínea preferida para conexiones con una sola parada entre Asia y los principales destinos de negocios y placer en Norte, Centro y Sudamérica".

"El nuevo servicio hacia Seúl de American Airlines representa más noticias excelentes para viajeros en Dallas/Fort Worth y para el aeropuerto de Dallas/Fort Worth (DFW)", dijo Jeff Fegan, Principal Oficial Ejecutivo del Aeropuerto DFW. "En el aeropuerto de DFW, es nuestra misión ofrecer una experiencia de viaje de clase mundial para los visitantes a Dallas/Fort Worth, así como expandir nuestra presencia en la región y nuestra visibilidad alrededor del mundo, y este nuevo servicio de nuestros fabulosos socios de American, ayudará a traer más viajeros de negocios y de placer, y también oportunidades económicas".

--Continua –

American inicia nuevo servicio entre Dallas/Fort Worth y Seúl, Corea del Sur
9 de mayo de 2013

American ha diseñado la experiencia de vuelo para el servicio DFW-ICN con atención especial a la cultura de los clientes coreanos de la aerolínea. La nueva ruta es operada en un Boeing 777-200, con 16 asientos Flagship Suite en Primera Clase que se transforman en camas totalmente planas de 6 pies y 6 pulgadas de largo, con apoya-brazos deslizables hacia abajo. La aeronave también cuenta con entretenimiento a bordo en cada asiento, incluyendo películas y música pop coreanas (K-Pop), películas de Hollywood (con audio o subtítulos en coreano), y juegos.

Los menús a bordo presentan una variedad de opciones asiáticas y coreanas tradicionales, incluyendo Bibimbap – un plato típico coreano, pollo Kimchi, Cerdo Estofado estilo coreano y fideos Udon con mariscos en Primera Clase y Clase Ejecutiva, además de pollo en salsa de ciruelas servido en la Clase Económica. American también ofrece una sopa de fideos Shin Ramen como opción de refrigerio para los clientes de todas las cabinas. Adicionalmente, American reclutó y contrató específicamente auxiliares de vuelo con amplio dominio de los idiomas inglés y coreano para servir mejor a los clientes en este vuelo.

En el Aeropuerto Internacional de Incheon, los clientes Premium de American tendrán acceso a los salones VIP de Asiana en la Terminal, lo que realza la experiencia del cliente en el aeropuerto.

Programación diaria del servicio DFW-ICN
AA 27
- Sale de DFW a las **10:20 a.m. CT** (Hora Central de los Estados Unidos)
- Llega a ICN a las **2:50 p.m. KST** (Hora Estándar de Corea) del día siguiente

AA 26
- Sale de ICN a las **4:50 p.m. KST**
- Llega a DFW a las **4:05 p.m. CT**

American Airlines también está ofreciendo a los miembros del programa AAdvantage® hasta 50,000 millas cuando vuelen de ida y vuelta en la nueva ruta con tarifas elegibles, desde el 9 de mayo hasta el 15 de agosto de 2013. Para participar, los miembros simplemente necesitan registrarse antes de viajar en aa.com/offers usando el código de promoción **AAICN.**

Adicionalmente a la nueva ruta entre Dallas/Fort Worth y Seúl, American está lanzando nuevo servicio internacional a Europa este verano, cumpliendo con el plan de negocios de la aerolínea y la estrategia de red diseñada para proveer mayor acceso y opciones a los clientes en mercados internacionales claves. A partir del 12 de junio, American añadirá nuevo servicio entre Nueva York JFK y Dublín, Irlanda. A principios de éste año American también añadió nuevo servicio entre Dallas/Fort Worth y Lima, Perú, y entre

American inicia nuevo servicio entre Dallas/Fort Worth y Seúl, Corea del Sur
9 de mayo de 2013

Chicago O'Hare y Dusseldorf, Alemania. Para mayores detalles sobre el nuevo servicio entre Dallas/Fort Worth y Seúl, por favor visite aa.com/dallastokorea.

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, elegido el Programa de Aerolínea del Año en los Premios Freddie de 2013, permite a sus miembros acumular millas por vuelos y compras de todos los días y canjear las millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 840 destinos con alrededor de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en http://www.aa.com