PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves, 25 de abril de 2013

AMERICAN AIRLINES ANUNCIA LA APERTURA DE SU NUEVA OFICINA DE PASAJES EN ASUNCIÓN

Venta de boletos y otros servicios disponibles para nuestros clientes en un espacio de mayor confort

ASUNCIÓN, Paraguay – Con el propósito de mejorar la experiencia de compra y el servicio al cliente, American Airlines anuncia la apertura de su nuevo Centro de Ventas de Pasajes y Atención al Cliente ubicado en la calle Independencia Nacional 557 e/Azara y Cerro Cora, ciudad de Asunción. La nueva oficina abrirá sus puertas de lunes a viernes de 8 am a 6 pm y sábados de 9 am a 1 pm.

El innovador diseño de este nuevo punto de venta junto con su excelente ubicación, permitirá a los clientes realizar reservas y consultas, compra de boletos, cambios de itinerario y emisión de boletos del programa de viajero frecuente AAdvantage, de manera fácil y cómoda, además de brindarles asesoría especializada acerca de los productos de American Airlines.

“American está muy enfocada en brindar una experiencia de viaje única a nuestros clientes, desde el primer punto de contacto hasta la llegada a destino. Con el cliente al centro de nuestra atención, la apertura de esta nueva oficina afianza el compromiso que tenemos con Paraguay y su gente, así como también acompaña el crecimiento de un país en pleno desarrollo”, así lo aseguró Duncan Paterson, Gerente de Ventas de Argentina y Paraguay.

Actualmente, American cuenta con cuatro vuelos sin escalas, por semana, entre Asunción y Miami.

Sobre American Airlines
American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en

todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, uno de los programas de viajero frecuente más populares del mundo, permite a sus miembros canjear millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 900 destinos con más de 9,000 vuelos diarios a 150 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en http://www.aa.com