

## PRESS RELEASE

Tathiane Cavalcante/ Thalita  
Cardoso/Vanessa Caccianiga  
+55 (11) 2165-1655 / 1693  
[american@jeffreygroup.com](mailto:american@jeffreygroup.com)

PARA DIVULGAÇÃO: 2 de maio de 2013.

### **AMERICAN AIRLINES CARGO É ELEITA A MELHOR DAS AMÉRICAS PELOS CLIENTES**

*Prêmio Reconhece o Negócio de Cargas da Companhia pelo Sexto Ano Consecutivo*

**São Paulo, 2 de maio de 2013** – A American Airlines Cargo, divisão de cargas da American Airlines, foi escolhida pelos leitores da *Air Cargo News* - publicação líder da indústria de cargas-, como a “Melhor Companhia Aérea Cargueira” das Américas pelo sexto ano consecutivo.

O prêmio, considerado um dos mais importantes da indústria, é baseado nos votos de mais de 25 mil profissionais da cadeia de suprimentos. Os participantes são convidados a votar no site da publicação na companhia aérea que ofereceu a melhor experiência ao cliente. Os resultados da 30ª competição anual foram auditados pela *British International Freight Association*, sediada no Reino Unido.

Kenji Hashimoto, presidente da American Airlines Cargo, recebeu o prêmio em 27 de abril, no *Lancaster London Hotel*.

“É uma grande honra receber esse prêmio, especialmente porque é votado exclusivamente pelos consumidores”, disse Hashimoto. “O prêmio é um reflexo do árduo trabalho feito por nosso time em todo o mundo e nos inspira a continuar entregando produtos e serviços líderes de mercado para os nossos clientes”.

“As empresas vencedoras, como a American Airlines Cargo, empregam as melhores práticas e inovações contínuas em seus planos de negócios, mesmo com a estagnação econômica da indústria cargueira dos últimos dois ou três anos”, explica Nigel Tomkins, diretor e editor da *Air Cargo News*. “Vencer um prêmio votado por clientes sob circunstâncias tão difíceis é particularmente gratificante”.

Com foco contínuo nos clientes e nas operações, a American expande continuamente sua rede global, oferecendo mais capacidade para transporte de cargas no mundo inteiro.

Esse é o segundo prêmio com votação dos consumidores que a divisão de cargas da companhia recebe em 2013. Em março, a American foi nomeada como a “International Airline of the Year” de 2012 pela “Express Delivery and Logistics Association” –

## American Airlines Cargo Named 'Best of Americas' by Customers

Monday, April 29, 2013

associação comercial para companhias envolvidas no fornecimento e na aquisição de serviços mundiais de correio aéreo e da indústria de logística.

Em março de 2014, a American será a transportadora do “2014 International Air Transport Association World Cargo Symposium”, que acontecerá em Los Angeles (EUA).

### Sobre a American Airlines

O foco da American Airlines está em oferecer uma experiência de viagem excepcional no mundo inteiro, servindo mais de 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios. A frota da American, com aproximadamente 900 aeronaves, realiza mais de 3.500 voos diários no mundo, partindo dos *hubs* em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para quase 100 localidades internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madri, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novas aeronaves previstas para ingressar na frota, incluindo entregas contínuas da família de aviões Boeing 737 e novas adições, como o Boeing 777-300ER e a família Airbus A320, a American está prestes a contar com a frota mais jovem e moderna entre as grandes companhias aéreas norte-americanas. O website da American, [aa.com](http://aa.com)<sup>®</sup>, oferece aos clientes fácil acesso a check-in e tarifas de reserva, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage<sup>®</sup> da American, eleito o *Programa do Ano 2013* das Américas no prêmio *Freddie Awards*, permite que seus membros ganhem milhas com viagens e compras diárias, e resgatem bilhetes para voos a quase 950 destinos em todo o mundo, e também façam *upgrades*, pacotes de férias, locação de veículos, estadias em hotéis e outros produtos. A companhia aérea também oferece aproximadamente 40 localidades [Admirals Club](#)<sup>®</sup> no mundo, em um ambiente com conforto, conveniência e uma gama completa de serviços, para os clientes se mantenham produtivos, sem interrupção. A American é membro fundador da aliança **oneworld**<sup>®</sup>, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, incluindo marcas globais como British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus membros atendem a mais de 840 destinos, servidos por 9.000 voos diários para aproximadamente 160 países e territórios. Conecte-se com a American no Twitter ([@AmericanAir](#)) ou no [Facebook.com/AmericanAirlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines). A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. Ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas com o símbolo “AAMRQ” no mercado OTCQB, operado pelo OTC Markets Group.

###