PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: viernes, 12 de abril de 2013

AMERICAN AIRLINES PROMUEVE LOS ENCANTOS DEL PARAGUAY EN SU EDICION DE ABRIL DE SU REVISTA A BORDO *NEXOS*

ASUNCIÓN, Paraguay – *Nexos*, la revista en español y portugués a bordo de los vuelos de American Airlines hacia destinos en América Latina, el Caribe, España y localidades selectas en los Estados Unidos, presenta un artículo de portada sobre el Paraguay en su edición de abril-mayo.

La revista, que cuenta con una circulación de más de 209,000 ejemplares y alcanza a más de tres millones de lectores, destaca las atracciones y bellezas naturales de Paraguay, presentándola como un importante destino turístico.

“Estamos muy complacidos de poder disponer de un recurso valioso como la revista *Nexos* para dar a conocer la belleza del Paraguay, sus atracciones naturales y su legado cultural”, dijo Sergio Hurtado, director del Paraguay para American Airlines. “Tenemos un sólido compromiso con el Paraguay y este artículo es un ejemplo de nuestra intención de promocionarlo como un destino importante en América Latina. Es una excelente oportunidad para que una audiencia internacional y variada pueda conocer mejor al Paraguay, no sólo por sus bellezas naturales, sino también como un destino prometedor para negocios y diversión”.

El artículo destaca la belleza de los Saltos del Río Monday y el parque municipal Aqua, con sus espectaculares caídas de agua de más de 40 metros de altura, las ruinas de las Misiones de Jesús de Tavarangüe y de la Santísima Trinidad, legado de los Jesuitas, y un recorrido por Asunción y Villa Morra, barrio que se ha convertido en el nuevo y dinámico centro de la ciudad con una gran variedad de modernos hoteles, centros comerciales y excelentes restaurantes,

Hoy en día, American cuenta con 4 vuelos sin escalas por semana entre Asunción y Miami. Desde su centro de conexiones en Miami, American ofrece conexiones a más de 260 destinos alrededor del mundo.

American Airlines promueve Paraguay en su edición de abril-mayo de su revista a bordo *Nexos*

12 de abril de 2013

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines, aa.com®, provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, uno de los programas de viajero frecuente más populares del mundo, permite a sus miembros canjear millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club® en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **one**world®, que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 900 destinos con más de 9,000 vuelos diarios a 150 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.