PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: jueves, 21 de marzo de 2013

AMERICAN AIRLINES VENEZUELA OBTIENE NUEVO *CUSTOMER CUP* POR SU ESMERO EN ATENCIÓN AL PASAJERO

La operación en Maracaibo recibe este reconocimiento por segunda vez

CARACAS – Los clientes de American Airlines otorgan un nuevo reconocimiento a Venezuela como mejor estación en su operación de Maracaibo, Estado Zulia por su calidad de atención al pasajero, siendo esta la cuarta vez que el país recibe este reconocimiento.

El “Customer Cup” es un premio otorgado por los mismos clientes, resultado de mediciones y encuestas aplicadas en base a la experiencia de viaje.

La estación de Maracaibo compite en su categoría con aeropuertos internacionales tan importantes como Bogota, Colombia, Beijing, China, Dublin, Irlanda y Frankfurt, Alemania. En esta ocasión, le corresponde a la estación zuliana, al igual que en el año 2009 cuando recibió el reconocimiento por primera vez.

"Estamos muy orgullosos de recibir el Customer Cup en Maracaibo por segunda vez, ya que esto es producto del esmero de todo el equipo de la estación y del trabajo en conjunto por ofrecer la mejor atención posible a nuestros clientes. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso a seguir prestando siempre un excelente servicio y poder seguir siendo referencia de calidad", señaló Omar Nottaro, Director de American Airlines en Venezuela.

Verónica Sulbarán, Gerente de American en el Aeropuerto La Chinita explicó que Maracaibo logra por segunda vez el reconocimiento, al obtener la puntuación máxima en la Encuesta de Atención al Cliente relacionada a la recomendación por parte nuestros clientes a la aerolínea.

“Mejoramos aspectos importantes como manejo de equipaje y la experiencia durante el vuelo con lo que logramos la recomendación de nuestros clientes”, dijo Sulbarán.

AA Venezuela recibe nuevo Customer Cup
18 de marzo de 2013

Detalló que el equipo de Experiencia al Cliente está enfocándose en todos los aspectos de la experiencia de viaje a través de distintas acciones que buscan la satisfacción de los clientes.

Sobre American Airlines
American Airlines se enfoca en brindar una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American de cerca de 900 aeronaves vuela más de 3,500 vuelos diarios alrededor del mundo desde los centros de conexión en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo importantes mercados como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de la familia de aeronaves Boeing 737 y nuevas adiciones como el Boeing 777-300ER y la familia de aeronaves Airbus A320, American está trabajando en dirección a convertirse en la flota más joven y moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. La página de internet de American, AA.com®, proporciona a los clientes un acceso fácil para conferir y hacer reservaciones, a noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage® de American, uno de los programas de viajero frecuente más populares del mundo, permite a sus miembros canjear millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como por cambios a la cabina superior, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadías en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 locales de Admirals Club® alrededor del mundo brindando comodidad, conveniencia y un ambiente con una variedad completa de servicios haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American es miembro fundador de la alianza **one**world®, la cual reúne a algunas de las mejores y más grandes compañías en el mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntas, sus miembros sirven más de 840 destinos servidos por cerca de 9,000 vuelos diarios a cerca de 160 países y territorios. Conéctese con American en Twitter @AmericanAir o en Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder por la Internet
La dirección es http://www.aa.com

AA Venezuela recibe nuevo Customer Cup
18 de marzo de 2013