

PRESS RELEASE

Martha Pantín
305-520-3197
mediarelations@aa.com

PARA PUBLICAR: martes, 20 de marzo de 2013

American Airlines Muestra a sus Miembros de AAdvantage a Dónde Los Pueden Llevar Sus Millas Con el Nuevo Mapa de Premios

La Nueva Herramienta de Disponibilidad de Premios es un Producto del Programa de Reclutamiento Universitario de American ADEPT

FORT WORTH, Texas – American Airlines ha lanzado una nueva herramienta llamada Mapa de Premios, proporcionándole a los miembros de AAdvantage® una vista ampliada de los boletos de premio que pueden reservar basados en el número de millas que desean canjear. Utilizando un mapa interactivo en tiempo real de la red de American, la herramienta les permite a los clientes ver múltiples destinos disponibles a la vez cuando buscan boletos de premio.

Para utilizar el Mapa de Premios, los miembros simplemente escriben el número de millas que quisieran utilizar, el tipo de destino que quisieran visitar basado en sus intereses, la región y otros criterios a los que están acostumbrados – incluyendo fechas preferidas, número de viajeros y preferencia de cabina. Al entrar todos los criterios para la búsqueda, el Mapa de Premios convenientemente muestra todos los boletos de premio disponibles.

“El Mapa de Premios está específicamente diseñado con nuestros clientes en mente para hacer la reserva de boletos con millas más fácil que nunca”, dijo Suzanne Rubin, Presidente – Programa de Lealtad AAdvantage. “El plano intuitivo y la navegación sencilla del Mapa de Premios le ofrece a los clientes una herramienta completa y fácil de utilizar que hace que la búsqueda y compra de boletos de premio sea más conveniente”.

American está comprometida con la innovación tecnológica y el Mapa de Premios es un producto directo de la iniciativa del Programa de Desarrollo Tecnológico de American Airlines (ADEPT por sus siglas en inglés) – un programa de reclutamiento universitario creado para desarrollar un conducto de talento técnico para la Tecnología de la Información. Se puede encontrar más información en www.aa.com/ADEPT.

Para utilizar el Mapa de Premios, visite www.aa.com/awardmap. Una demostración en video también está disponible en el canal de YouTube de American en www.youtube.com/AmericanAirlines.

American Lanza Mapa de Premios

20 de marzo de 2013

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines: AA.com[®], provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage[®] de American, uno de los programas de viajero frecuente más populares del mundo, permite a sus miembros canjear millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadía en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club[®] en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld**[®], que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 900 destinos con más de 9,000 vuelos diarios a 150 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo "AAMRQ" en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

###

Los comunicados de AMR Corp. se pueden acceder en <http://www.aa.com>