

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS CREAN UNA AEROLINEA GLOBAL LIDER **- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES-**

Los clientes se beneficiarán de una amplia red global y de la inversión en nuevos aviones, tecnología, productos y servicios

*Compañía combinada para mejorar la Alianza **oneworld**®, ofreciendo una red global*

Mejorará beneficios de fidelización mediante la ampliación de oportunidades a sus miembros para acumular y canjear millas

La combinación de ambas compañías abre el camino a la mejora de compensación y beneficios con mayores oportunidades a largo plazo para los empleados de ambas compañías

Las compañía aérea combinada espera mantener todos los ejes neurálgicos y servicios a todos los destinos

Sinergias anuales de más de \$ 1 mil millones esperadas para el 2015, creando valor para los accionistas de ambas empresas

Mejora el potencial de recuperación para los accionistas

Los accionistas de AMR poseerán el 72% y los de US Airways el 28% de las acciones ordinarias de la compañía combinada

La compañía mantendrá las marca de American Airlines, reconocida a nivel mundial

La empresa tendrá su sede en Dallas-Fort Worth, con importante presencia corporativa y operativa en Phoenix

FORT WORTH, Texas, y TEMPE, AZ, febrero 14, 2013 - AMR Corporation (OTCQB: AAMRQ), la compañía matriz de American Airlines, Inc., y US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC) han anunciado hoy que los consejos de administración de ambas compañías han aprobado por unanimidad un acuerdo de fusión definitivo bajo el cual las empresas se combinarán para crear una compañía líder global que tendrá un valor implícito de patrimonio combinado de aproximadamente \$ 11 mil millones basado en el precio actual de los valores de US Airways a fecha de 13 de febrero del 2013.

Operando bajo el nombre de American Airlines, una de las marcas más reconocidas en el mundo, la compañía combinada tendrá una potente red global y una base financiera sólida. La fusión ofrecerá beneficios a los clientes de ambas aerolíneas, comunidades, empleados, inversores y acreedores. Los clientes tendrán acceso a más opciones y mayor servicio a través de la red mundial más grande y a través de una alianza **oneworld**® mejorada, de la que American Airlines es miembro fundador. Con pedidos en firme por más de 600 aviones de largo recorrido, la nueva aerolínea combinada tendrá una de las flotas más modernas y eficientes en la industria y una base sólida para la inversión continua en tecnología, productos y servicios.

Tom Horton, Presidente, y CEO de American Airlines, desempeñará el cargo de Presidente del Consejo de Administración de la aerolínea combinada durante de su primera reunión anual de accionistas, y también servirá como representante de la aerolínea fusionada a la Alianza **oneworld**, de la que actualmente es Presidente, y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo por la misma duración. Doug Parker, Presidente y CEO de US Airways, será el Consejero Delegado y miembro de la Junta Directiva. Sr. Parker asumirá el cargo adicional de Presidente de la Junta tras la el cese del servicio del Sr. Horton. El Consejo de Administración estará inicialmente integrado por doce miembros. La Junta estará integrada por tres representantes de American Airlines, incluyendo a Tom Horton, cuatro representantes US Airways, Doug Parker incluido, y cinco representantes de los acreedores de AMR.

Bajo los términos del acuerdo de fusión, los accionistas de US Airways recibirán una acción ordinaria de la compañía por cada acción combinada de valores de US Airways común en posesión. El número total de acciones ordinarias de la compañía combinada que se puedan emitir a los tenedores de instrumentos de patrimonio de US Airways (incluyendo accionistas, los tenedores de obligaciones negociables convertibles, optionees y titulares de unidades de acciones restringidas) representará el 28% del patrimonio neto diluido de la aerolínea combinada. El restante 72% propiedad de equidad diluida de la aerolínea combinada serán emitidas a las partes interesadas de AMR y sus filiales deudores que presentaron para el alivio bajo el capítulo 11 (los "Deudores"), los sindicatos de American y actuales empleados de AMR.

La fusión se efectúa de conformidad con un plan de reorganización (el "Plan") para los deudores en los casos que se encuentran pendientes en virtud del Capítulo 11 del Código de Quiebras de Estados Unidos en el Tribunal de Quiebras de Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York. El Plan está sujeto a confirmación y consumación de conformidad con los requisitos del Código de Bancarrota.

En relación con el acuerdo de fusión, AMR ha llegado a un acuerdo de apoyo con ciertos acreedores no garantizados con aproximadamente \$ 1.2 millones de dólares en reclamos sin garantía preconcursales contra los deudores. De conformidad con el acuerdo de apoyo, los acreedores han acordado, sujeto a ciertas condiciones, apoyar un plan de reorganización para la implementación de la fusión y la incorporación de una solución de compromiso entre acreedores y la liquidación de ciertos temas y demandas entre empresas. Las disposiciones del acuerdo de apoyo relacionadas con el tratamiento de los créditos sin garantía preconcursales contra los deudores y el tratamiento de las participaciones existentes en AMR se resumen más abajo.

La aerolínea combinada ofrecerá más de 6.700 vuelos diarios a 336 destinos en 56 países. La aerolínea combinada se espera que mantenga todos los ejes neurálgicos actualmente servidos por American Airlines y US Airways, dando lugar a más opciones de viaje para los clientes. Las dos compañías esperan que sus compañías regionales -American Eagle de AMR Coporation y Piamonte y PSA de US Airways - continúen operando como entidades distintas, ofreciendo servicio de conexión a la aerolínea combinada. La compañía tendrá su sede central en Dallas-Fort Worth y mantendrá una significativa presencia corporativa y operativa en Phoenix.

"Estamos orgullosos de inaugurar hoy la siguiente etapa de la nueva American Airlines - una compañía líder global bien preparada para competir y ganar contra los mejores del mundo", dijo Tom Horton, Presidente, y CEO de American Airlines. "Juntos, vamos a estar aún mejor posicionados para servir a todos nuestros accionistas, incluidos nuestros clientes, empleados, inversores, socios, y las numerosas comunidades que servimos.

La combinación de American y US Airways une dos redes muy complementarias con acceso a los mejores destinos en todo el mundo y nos da una plataforma sólida para proporcionar a nuestros clientes la mejor experiencia de viaje disponible. La fortaleza operativa y financiera de la aerolínea combinada se espera que permita la continua inversión en nuevos productos y tecnologías, y creará nuevas oportunidades para nuestra gente, a la vez que generamos liquidez y una rentabilidad sostenible.

Durante el año pasado, el equipo de American se mantuvo firme mientras establecía una base sólida para el éxito a largo plazo a través una reestructuración eficiente y eficaz . Como parte del proceso, después de meses de exhaustivo análisis y una revisión a fondo de todas las alternativas, llegamos a la conclusión de que esta fusión es el mejor camino para nuestra empresa, ofreciendo no sólo el mayor valor para nuestros accionistas financieros, como es nuestra obligación, pero también posicionándonos para el éxito sostenible en el largo plazo.

Esta fusión proporciona un potencial mejorado para la recuperación total de nuestros acreedores. Además, estoy satisfecho de que hayamos sido capaces de obtener el apoyo de una parte considerable de nuestros acreedores no garantizados para un plan que prevé una recuperación de al menos una participación del 3,5% de la propiedad total de la compañía combinada para nuestros accionistas. No es habitual que en casos del Capítulo 11 - y sin precedentes en las reestructuraciones de compañías aéreas recientes - recibir recuperaciones significativas para los accionistas . Espero con interés trabajar estrechamente con Doug Parker, a quien conozco como amigo desde hace más de 25 años, y con los equipos de ambas compañías para asegurar una integración armoniosa y la creación de un nuevo líder de la industria aérea ".

Doug Parker, Presidente y CEO de US Airways, dijo: "Hoy es un nuevo y emocionante capítulo para American Airlines y US Airways. American Airlines es una de las marcas más emblemáticas del mundo. La nueva American Airlines tendrán la escala, el alcance y la capacidad de competir de forma más eficaz y rentable en el mercado global. Nuestra red combinada proporcionará una oferta mucho más atractiva para los clientes, lo que garantiza que siempre seremos capaces de llevarlos a donde quieran viajar, cuando quieran ir ".

Parker continuó: "El anuncio de hoy es solo posible gracias a la importante labor llevada a cabo durante el último año por Tom Horton y el equipo de American. Nadie se preocupa más que Tom por el éxito a largo plazo de American Airlines y de su gente. A través de una exitosa reestructuración y esta fusión, Tom y el equipo de American han establecido una excelente base para que la nueva American Airlines se convierta en una aerolínea global líder. Estoy muy agradecido por todo lo que Tom ha hecho para asegurar que American está en la mejor posición posible para asegurar su éxito futuro y estoy encantado de que haya aceptado permanecer a bordo para ayudar con la transición.

Me complace especialmente para los empleados de US Airways y American. Esta fusión creará una compañía más fuerte, encaminada a mejorar las compensaciones y prestaciones y mayores oportunidades a largo plazo para todos nuestros empleados. Estamos muy agradecidos de tener el apoyo de los sindicatos de ambas empresas y les agradecemos a ellos y a sus líderes por su arduo trabajo y su visión. Esperamos un futuro brillante para nuestros empleados y servicio y opciones mejorados para nuestros clientes. El anuncio de hoy nos inicia en el camino apasionante para convertirnos en un equipo y una nueva aerolínea. "

Más opciones, un mayor servicio y una experiencia de viaje mejorada para los clientes

La transacción combinará las redes de vuelo de American Airlines y US Airways, aumentando la eficiencia y ofreciendo más opciones a los clientes. El resultado para los consumidores es una alternativa muy competitiva en relación con las demás compañías globales. Es importante destacar que la red mundial combinada ofrecerá amplitud de horarios para los viajeros.

La compañía combinada espera:

- Proporcionar el mayor servicio en la costa este y central de los EE.UU., incluyendo el servicio de puente aéreo de la costa este, mejorando la posición competitiva de la compañía combinada
- Ampliar y fortalecer aún más la presencia en la parte occidental de EE.UU
- Reforzar la posición de liderazgo de American en América Latina y el Caribe
- Mejorar la conectividad dentro de la Alianza **oneworld** - incluyendo el acuerdo de negocio conjunto con British Airways e Iberia a través del Atlántico y con Japan Airlines y Qantas a través del Pacífico - creando más opciones de viaje y beneficios tanto a nivel nacional como internacional
- Mantener los ejes neurálgicos actuales de American Airlines y US Airways, dando como resultado más opciones para los clientes
- Servir 21 destinos en Europa y en el Medio Oriente
- Mejorar los flujos de tráfico a través de los centros existentes de ambas compañías
- Ampliar el servicio de los centros para ofrecer un mayor servicio a los mercados existentes y el servicio a nuevas ciudades
- Proporcionar una experiencia de viaje líder en la industria a través de iniciativas innovadoras destinadas a aumentar la comodidad y la conectividad para todos los clientes
- Mejorar los valiosos beneficios del programa de fidelización a través de la ampliación de oportunidades para acumular y canjear millas a través de la red combinada

Además, los acuerdos históricos de American con Airbus y Boeing, diseñados para transformar la nueva flota de American Airlines durante los próximos cuatro años van a solidificar su plan de flota en la próxima década. La compañía combinada tiene la intención de recibir la entrega de más de 600 nuevos aviones, incluyendo 517 aviones de fuselaje estrecho y 90 aviones de fuselaje ancho internacional, la mayoría de los cuales estarán equipados con avanzados sistemas de entretenimiento a bordo que ofrecen miles de horas de programación, wi-fi a bordo que ofrece conectividad con todo el mundo, y "Cabina Principal Extra" con 4-6 pulgadas de espacio adicional para las piernas en la cabina principal. La flota de la compañía combinada contará también con asientos en la cabina premium totalmente reclinables y todos con acceso al pasillo en los nuevos Boeing 777-300ER y Airbus 321 de American con entregas programadas para finales de este año. Al igual que el Airbus de US Airways A330 con servicio Internacional Envoy, American también se remodelará los existentes 777-200 y 767-300 para instalar asientos premium totalmente reclinables en un esfuerzo por proporcionar una experiencia consistente para los clientes que vuelen en la compañía combinada.

Los clientes pueden seguir reservando viajes y gestionando sus vuelos así como la actividad de viajero frecuente a través de AA.com o USAirways.com y seguirán disfrutando de todas las ventajas y beneficios de los programas de fidelización AAdvantage y Dividend Miles. En este momento, no hay cambios en los programas de viajero frecuente de las aerolíneas como resultado del acuerdo de fusión. Todas las millas en ambos programas seguirán siendo válidas. Una vez aprobada la fusión, se proporcionará la información adicional a los clientes de ambos programas de viajeros frecuentes con las actualizaciones futuras del programa, incluida la consolidación de cuenta o alineación beneficios.

Los empleados se beneficiarán de mayores oportunidades a largo plazo

Los empleados de la aerolínea combinada se beneficiarán de ser parte de una empresa con una base financiera más competitiva y estable, lo que creará más oportunidades a largo plazo. Los empleados de cada compañía recibirán privilegios recíprocos de viaje lo más rápido posible. La fusión dará el camino a una mejor compensación y beneficios para los empleados.

"Juntos vamos a combinar los éxitos de ambas aerolíneas y crear un equipo que reconozca las contribuciones de todos los empleados al servicio del cliente y el éxito financiero. Nuestro futuro nunca ha parecido más brillante gracias a las personas sobresalientes, tanto de American Airlines como de US Airways ", dijo Parker.

Como se anunció previamente, los sindicatos que representan a los pilotos de American Airlines, asistentes de vuelo y empleados de tierra, así como los sindicatos representantes de los pilotos de US Airways, han llegado a un acuerdo para mejorar los acuerdos de negociación colectiva, que será efectivo en el momento del cierre de la fusión. Además, el sindicato que representa a los asistentes de vuelo de US Airways ha llegado a un acuerdo tentativo que incluye el apoyo a la fusión. Los sindicatos de American que representan a pilotos, auxiliares de vuelo, mecánicos y empleados de servicios de flotas están colaborando con sus homólogos de US Airways para determinar la representación y los protocolos para un acuerdo único.

Valor superior para los accionistas

Los accionistas de American Airlines y US Airways se beneficiarán del significativo potencial de crecimiento de la nueva aerolínea, la cual se espera que tenga aproximadamente \$ 40 mil millones en ingresos en base a la combinación de proyecciones de cada empresa del rendimiento del 2013. La combinación se espera que brinde un valor agregado a los accionistas de American Airlines y se prevé que aumente considerablemente a EPS para los accionistas de US Airways a finales de 2014.

La transacción se espera que genere más de \$ 1 mil millones anuales de sinergias netas en 2015, incluyendo \$ 900 millones en sinergias de ingresos de la red, resultando principalmente por el aumento de tráfico de pasajeros gracias a la mejorada programación de vuelos y la conectividad, una combinación mejorada de negocio de alto ingreso, y la redistribución de la flota para adaptar la capacidad a la demanda de los clientes. Sinergias de costes de aproximadamente \$ 150 millones serán netos del impacto de los nuevos contratos laborales en American Airlines y US Airways. Las compañías esperan que los gastos no recurrentes de transición para la fusión sean de aproximadamente \$ 1,2 mil millones en los próximos tres años.

Las anteriores disposiciones del acuerdo de apoyo relacionadas con el tratamiento de los créditos sin garantía preconcursales contra los deudores y los intereses existentes de capital en el marco de un plan de AMR se resumen de la siguiente manera:

- Los titulares de participaciones existentes de AMR recibirán un agregado de distribución inicial del 3,5% de las acciones ordinarias de la compañía combinada sobre la fecha de vigencia del plan, con la posibilidad de recibir acciones adicionales si el valor de las acciones ordinarias recibidas por los tenedores de PRECONCURSALES créditos sin garantía satisfaga sus demandas en su totalidad;
- La llamada "doble inmersión" acreedores (es decir, los acreedores de obligaciones preconcursales sin garantía en cuanto a que tanto AMR y American Airlines están sujetos obligados, ya sea directa o

indirectamente) recibirán acciones preferentes obligatoriamente convertible igual a la cantidad total de sus créditos. Estas acciones se convertirán en acciones ordinarias de la compañía combinada a intervalos de 30 días durante el periodo de 120 días después de la fecha de vigencia del plan, basado en una fórmula vinculada al precio de mercado de las acciones ordinarias de la compañía combinada;

- Las denominadas "single dip" acreedores (es decir, los acreedores de obligaciones no garantizadas preconcursales que no están garantizados) recibirán una combinación de acciones de la misma clase de acciones preferentes obligatoriamente convertible como el "doublé dip" acreedores y recibirá acciones de común acciones de la aerolínea combinada, y
- Los sindicatos de American Airlines y otros empleados recibirán un total de 23,6% de las acciones ordinarias de la compañía combinada en última instancia, distribuido a los acreedores de obligaciones preconcursales sin garantía contra los Deudores.

El acuerdo de apoyo puede ser terminado en ciertos casos, incluyendo el fracaso de los deudores para alcanzar ciertos hitos hacia la confirmación y la consumación del plan.

Camino despejado hasta la finalización

La fusión está condicionada a la aprobación del Bankruptcy Court de EE.UU. para el Distrito Sur de Nueva York, aprobaciones regulatorias, aprobación por los accionistas de US Airways y otras condiciones de cierre habituales y la confirmación y la consumación del Plan. La combinación se espera que esté terminada en el tercer trimestre de 2013. Durante el período comprendido entre la firma y el cierre de la operación, un equipo de planificación de la transición integrado por líderes de ambas compañías desarrollarán un plan de integración cuidadosamente construido para ayudar a asegurar una transición fluida y sostenible.

Asesores

Rothschild actúa como asesor financiero de American Airlines, y Weil, Gotshal & Manges LLP, Jones Day, Paul Hastings, LLP Debevoise & Plimpton y K & L Gates LLP están actuando como asesores legales. Barclays y Millstein & Co. están actuando como asesores financieros de US Airways, y Latham & Watkins LLP, O'Melveny & Myers, Cadwalader, Wickersham & Taft LLP, y Dechert LLP están sirviendo como asesor legal de US Airways. Moelis & Company y Financiero Mesirov están sirviendo como asesores financieros de la Comisión de acreedores no garantizados. Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP y Togut, Segal y Segal LLP están sirviendo como asesor legal del Comité de acreedores no garantizados.

Plan de Conservación de beneficio tributario

En relación con la ejecución del Contrato de Fusión, US Airways también anunció hoy que su Consejo de Administración ha adoptado un plan de preservación beneficio tributario diseñado para ayudar a preservar el valor de las pérdidas de explotación netas y otros beneficios por impuestos diferidos de US Airways y la empresa combinada resultante de la fusión con AMR. El plan de preservación, que entra en vigor inmediatamente y permanecerá en vigor no más allá del cierre de la fusión, está diseñado para reducir la probabilidad de que los cambios en la base de inversores de US Airways limitaría el uso futuro de los beneficios fiscales de US Airways o la empresa combinada, que menoscabaría significativamente el valor de los beneficios para los accionistas.

Como parte del plan, la Junta de Administración de US Airways ha declarado un dividendo de un derecho común de compraventa de acciones, que se conocen como "derechos", por cada acción común en circulación de valores de US Airways. Los derechos serán ejercitables si una persona o grupo, sin la aprobación de la junta de US Airways u otra excepción permitida, adquiere la propiedad de un 4,9% o más de las acciones de US Airways en circulación. Los derechos también serán ejercitables si una persona o un grupo que ya es propietaria del 4,9% o más de las acciones ordinarias de US Airways, sin la aprobación del consejo u otra excepción permitida, adquiere acciones adicionales (que no sea como resultado de un dividendo o una división de acciones). Si los derechos se convierten en ejecutables, todos los titulares de los derechos, distintos de la persona o grupo de activación de los derechos, tendrá derecho a adquirir valores comunes de US Airways con un descuento del 50%. Derechos en poder de la persona o grupo desencadenamiento de los derechos será nula y no podrá ejercer dicho derecho. Los derechos expirarán inmediatamente después de la ocurrencia de ciertos eventos, incluyendo el cierre de la fusión o de la terminación del acuerdo de fusión. Además, el certificado de incorporación de la compañía combinada contienen limitaciones en ciertas adquisiciones y enajenaciones de acciones efectivas ya después del cierre de la fusión, también con el objetivo de preservar el valor de las pérdidas de explotación netas y otros beneficios por impuestos diferidos.

Los accionistas de US Airways con posiciones de propiedad cerca o por encima del umbral del 4,9% especificado en el plan de preservación de impuestos se les insta a revisar sus términos cuidadosamente. Más detalles sobre el plan estará contenido en un formulario 8-K que se presentó hoy por las US Airways con la Comisión de Bolsa y Valores.

Sitio web

Información adicional sobre los beneficios de la transacción está disponible en una nueva página web conjunta lanzada por las compañías aéreas en www.NewAmericanarriving.com. Los clientes también están invitados a obtener más información en www.aa.com/arriving y www.usairways.com/arriving

Teleconferencia y Webcast

Los ejecutivos de American Airlines y US Airways comentarán la transacción en una rueda de prensa hoy, 14 de febrero de 2013, a las 8:30 pm ET / 5:30 pm PT. Para acceder a la conferencia telefónica, por favor marquen (877) 681-1320 (para EE.UU) o 935 a 2840 (973) (para internacional) al menos 20 minutos antes del inicio de la conferencia, haciendo referencia ID de conferencia # 99288242. Una grabación de la conferencia estará disponible hasta el 14 de marzo del 2013 llamando a los teléfonos (800) 585-8367 (para EE.UU) o al (404) 537-3406 (para internacional) (ID de la conferencia # 99288242). La conferencia también será transmitida con diapositivas para las secciones de los inversores de www.aa.com y www.usairways.com así como en el nuevo sitio conjunto www.NewAmericanarriving.com

Conferencia de prensa y Webcast

Tom Horton y Doug Parker también comentarán la transacción en una conferencia de prensa hoy, 14 de febrero de 2013, a las 11:00 am ET / 8:00 am PT. Un video en vivo de la conferencia de prensa estará disponibles en www.aa.com/201302Press y habrá una repetición disponible en www.newAmericanarriving.com.

Analista Almuerzo y Webcast

Los ejecutivos de American Airlines y US Airways también comentarán la transacción en un almuerzo de analistas e inversores hoy, 14 de febrero de 2013, a las 12:00 pm ET / 9:00 am PT. El evento será transmitido en las secciones de relaciones con los inversores de www.aa.com y www.usairways.com, así como en el nuevo sitio web www.newAmericanarriving.com

B-roll

American Airlines b-roll está disponible en: <https://vimeo.com/59532586>

US Airways b-roll está disponible en: <https://vimeo.com/59421912>

AMR y US Airways van a presentar los documentos ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos para las aprobaciones regulatorias requeridas en éste país. A continuación se ofrece información adicional en Inglés. Los documentos relacionados en inglés pueden obtenerse en www.sec.gov. Las traducciones se proporcionarán de forma gratuita.

About American Airlines

American Airlines focuses on providing an exceptional travel experience across the globe, serving more than 260 airports in more than 50 countries and territories. American's fleet of nearly 900 aircraft fly more than 3,500 daily flights worldwide from hubs in Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami and New York. American flies to nearly 100 international locations including important markets such as London, Madrid, São Paulo and Tokyo. With more than 500 new planes scheduled to join the fleet, including continued deliveries of the Boeing 737 family of aircraft and new additions such as the Boeing 777-300ER and the Airbus A320 family of aircraft, American is building toward the youngest and most modern fleet among major U.S. carriers. American's website, AA.com®, provides customers with easy access to check and book fares, and personalized news, information and travel offers. American's AAdvantage® program, one of the most popular frequent flyer programs in the world, lets members redeem miles for flights to almost 950 destinations worldwide, as well as flight upgrades, vacation packages, car rentals, hotel stays and other retail products. The airline also offers nearly 40 Admirals Club® locations worldwide providing comfort, convenience, and an environment with a full range of services making it easy for customers to stay productive without interruption. American is a founding member of the oneworld® alliance, which brings together some of the best and biggest airlines in the world, including global brands like British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN and Qantas. Together, its members serve more than 840 destinations served by some 9,000 daily flights to nearly 160 countries and territories. Connect with American on Twitter @AmericanAir or Facebook.com/AA. American Airlines, Inc. and American Eagle Airlines, Inc. are subsidiaries of AMR Corporation. AMR Corporation common stock trades under the symbol "AAMRQ" on the OTCQB marketplace, operated by OTC Markets Group.

About US Airways

US Airways, along with US Airways Shuttle and US Airways Express, operates nearly 3,200 flights per day and serves more than 200 communities in the U.S., Canada, Mexico, Europe, the Middle East, the Caribbean, Central and South America. The airline employs more than 32,000 aviation professionals worldwide, operates the world's largest fleet of Airbus aircraft and is a member of the Star Alliance network, which offers its customers more than 21,500 daily flights to 1,356 airports in 193 countries.

Together with its US Airways Express partners, the airline serves approximately 80 million passengers each year and operates hubs in Charlotte, N.C., Philadelphia and Phoenix, and a focus city in Washington, D.C. at Ronald Reagan Washington National Airport. Aviation Week and Overhaul & Maintenance magazine presented US Airways with the 2012 Aviation Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) of the Year Award for demonstrating outstanding achievement and innovation in the area of technical operations. Military Times Edge magazine named US Airways as a Best of Vets employer in 2011 and 2012. US Airways was, for the third year in a row, the only airline included as one of the 50 best companies to work for in the U.S. by LATINA Style magazine's 50 Report. The airline also earned a 100 percent rating on the Human Rights Campaign Corporate Equality index for six consecutive years. The Corporate Equality index is a leading indicator of companies' attitudes and policies toward lesbian, gay, bisexual and transgender employees and customers. For more company information visit usairways.com, follow on Twitter @USAirways or at [Facebook.com/USAirways](https://www.facebook.com/USAirways).

Additional Information and Where To Find It

This communication does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities or a solicitation of any vote or approval. The proposed merger transaction between AMR Corporation ("AMR") and US Airways Group, Inc. ("US Airways") will be submitted to the stockholders of US Airways for their consideration. AMR expects to file with the Securities and Exchange Commission ("SEC") a registration statement on Form S-4 that will include a prospectus of AMR and a proxy statement of US Airways, and US Airways expects to file with the SEC a definitive proxy statement on Schedule 14A. AMR and US Airways also plan to file other documents with the SEC regarding the proposed transaction. INVESTORS AND SECURITY HOLDERS OF US AIRWAYS ARE URGED TO READ THE PROXY STATEMENT, PROSPECTUS AND OTHER RELEVANT DOCUMENTS THAT WILL BE FILED WITH THE SEC CAREFULLY AND IN THEIR ENTIRETY WHEN THEY BECOME AVAILABLE BECAUSE THEY WILL CONTAIN IMPORTANT INFORMATION ABOUT THE PROPOSED TRANSACTION. Investors and security holders will be able to obtain free copies of the proxy statement, prospectus and other documents containing important information about AMR and US Airways, once such documents are filed with the SEC, through the website maintained by the SEC at <http://www.sec.gov>. Copies of the documents filed with the SEC by US Airways, when and if available, can be obtained free of charge on US Airways' website at www.usairways.com or by directing a written request to US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice President, Legal Affairs. Copies of the documents filed with the SEC by AMR, when and if available, can be obtained free of charge on AMR's website at www.aa.com or by directing a written request to AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations or by emailing investor.relations@aa.com.

US Airways, AMR and certain of their respective directors, executive officers and certain members of management may be deemed to be participants in the solicitation of proxies from the stockholders of US Airways in connection with the proposed transaction. Information about the directors and executive officers of US Airways is set forth in its proxy statement for its 2012 annual meeting of stockholders, which was filed with the SEC on April 27, 2012. Information about the directors and executive officers of AMR is set forth in its Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended December 31, 2011, which was filed with the SEC on February 15, 2012. These documents can be obtained free of charge from the sources indicated above. Other information regarding the participants in the proxy solicitation and a description of their direct and indirect interests, by security holdings or otherwise, will be contained in the prospectus and proxy statement and other relevant materials when and if filed with the SEC in connection with the proposed transaction.

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements

This document includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements may be identified by words such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “plan,” “project,” “could,” “should,” “would,” “continue,” “seek,” “target,” “guidance,” “outlook,” “forecast” and other similar words. These forward-looking statements are based on AMR’s and US Airways’ current objectives, beliefs and expectations, and they are subject to significant risks and uncertainties that may cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from the information in the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from those described in the forward-looking statements: failure of a proposed transaction to be implemented; the challenges and costs of closing, integrating, restructuring and achieving anticipated synergies; the ability to retain key employees; and other economic, business, competitive, and/or regulatory factors affecting the businesses of US Airways and AMR generally, including those set forth in the filings of US Airways and AMR with the SEC, especially in the “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” sections of their respective annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, their current reports on Form 8-K and other SEC filings, including the registration statement, proxy statement and prospectus. Any forward-looking statements speak only as of the date hereof or as of the dates indicated in the statements. Neither AMR nor US Airways assumes any obligation to publicly update or supplement any forward-looking statement to reflect actual results, changes in assumptions or changes in other factors affecting these forward-looking statements except as required by law.

Contacts:

AMR Media Relations
(817) 967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729
Media.relations@usairways.com