

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

AMERICAN AIRLINES E US AIRWAYS CREANO UNA PRIMARIA COMPAGNIA AEREA GLOBALE – LA NUOVA AMERICAN AIRLINES

I passeggeri beneficeranno di una piu' estesa rete globale e di investimenti in nuovi aeromobili, tecnologia, prodotti e servizi.

*Una compagnia integrata per potenziare l'alleanza **oneworld®**, offrendo una vasta rete globale*

Aumenteranno i vantaggi per i passeggeri fidelizzati grazie alle maggiori opportunita' per i soci di guadagnare e riscattare miglia

Questa unione traccia un percorso volto ad un miglioramento dei compensi e dei benefici che nel lungo termine offriranno maggiori opportunita' per gli impiegati di entrambi le compagnie

La nuova compagnia integrata confida di mantenere tutti i suoi hub e i servizi per tutte le destinazioni.

Per il 2015 la piena integrazione della compagnia prevede di generare piu' di 1 miliardo di dollari per gli investitori di entrambi le compagnie

Aumento delle possibilita' per il pieno recupero dei creditori AMR

Gli stakeholders di AMR avranno il 72% e gli azionisti US Airways avranno il 28% dei titoli ordinari della compagnia integrata

La compagnia manterra' il marchio rappresentativo e universalmente riconosciuto American Airlines

La sede della compagnia sara' a Dallas-Fort Worth, con una significativa presenza operativa e Corporate a Phoenix.

FORT WORTH, TX, and TEMPE, AZ, 14 Febbraio 2013 – AMR Corporation (OTCQB: AAMRQ), la societa' madre di American Airlines, Inc., e US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC) annunciano oggi che il consiglio di Amministrazione di entrambi le compagnie ha approvato all'unanimita' un definitivo accordo di fusione per incorporazione in base al quale le compagnie si integreranno per creare un vettore di primaria rilevanza mondiale, che avra' un capitale combinato del valore approssimativo di 11 miliardi di dollari sulla base del prezzo delle delle azioni US Airways alla data del 13 Febbraio 2013.

La compagnia cosi' integrata, che operera' con il nome American Airlines, uno dei marchi piu' riconosciuti al mondo, avra' una forte rete globale e solide fondamenta finanziarie. La fusione portera' benefici sia per i passeggeri che per la collettivita', gli impiegati, gli investitori e i creditori di entrambi le compagnie. I passeggeri avranno maggiori possibilita' di scelta e un aumento del servizio offerto attraverso una piu' vasta rete globale ed attraverso una potenziata alleanza **oneworld®**, di cui American Airlines e' socio fondatore. Con ordini confermati per piu' di 600 nuovi aeromobili, la nuova American Airlines avra' una delle piu' moderne ed efficienti flotte dell'industria, nonche' solide basi per continui investimenti in tecnologia, prodotti e servizi.

Thomas Horton, Chairman, President e Chief Executive Officer di American Airlines, diventera' Chairman del Consiglio di Amministrazione della compagnia integrata fino al primo incontro annuale

degli azionisti e sarà il rappresentante della compagnia nell'alleanza **oneworld**, di cui è attualmente Chairman, nonché rappresentante dell'International Air Transport Association per la stessa durata. Dough Parker, Chairman e CEO di US Airways, diventerà Chief Executive Officer e membro del Consiglio di Amministrazione. Parker assumerà la posizione di Chairman del Consiglio di Amministrazione al termine del mandato di Horton. Il Consiglio di Amministrazione sarà inizialmente composto di dodici membri e sarà composto da tre rappresentanti di American Airlines, incluso Tom Horton, quattro rappresentanti di US Airways, incluso Doug Parker e cinque rappresentanti dei creditori di AMR.

Secondo i termini dell'accordo di fusione, gli stockholders di US Airways riceveranno un titolo azionario della compagnia integrata per ogni titolo azionario di US Airways che possiedono. Il numero aggregato di titoli azionari della compagnia integrata emmissibili ai possessori di partecipazioni azionarie di US Airways (inclusi stockholders, detentori di titoli convertibili, e azioni ***) rappresenteranno il 28% del capitale diluito della compagnia integrata. La proprietà del restante 72% del capitale diluito della compagnia integrata sarà emmissibile agli stakeholders di AMR e delle sue sussidiarie che hanno aderito alla procedura del Chapter 11 (I "Debitori"), alle organizzazioni sindacali di American e agli attuali impiegati della compagnia.

La fusione viene effettuata a seguito di un piano di riorganizzazione (il "Piano") per i Debitori nella procedura Chapter 11 del United States Bankruptcy Code, attualmente pendente con il United States Bankruptcy Court, per il Southern District di New York. Il Piano è soggetto a conferma e compimento in accordo con i requisiti previsti dal Bankruptcy Code.

Insieme all'accordo di fusione, AMR ha aderito ad un accordo di supporto con alcuni creditori non garantiti che detengono approssimativamente 1,2 miliardi di dollari di pendenze non garantite precedenti la procedura del Chapter 11 nei confronti dei Debitori. A seguito dell'accordo di supporto, la parte dei creditori ha accettato, soggetto a determinate condizioni, di supportare un piano di ristrutturazione che implementando la fusione e incorporando un compromesso e transazione di alcune richieste dei creditori. Le disposizioni inerenti l'accordo di supporto relativo al trattamento delle pendenze non garantite precedenti il Chapter 11, nei confronti dei Debitori e al trattamento degli interessi sul capitale esistenti in AMR, sono riassunti di seguito.

La compagnia così integrata offrirà più di 6.700 voli giornalieri verso 336 destinazioni in 56 paesi e prevede di mantenere tutti gli hub attualmente serviti da American Airlines e US Airways, offrendo maggiori opzioni di viaggio per i propri clienti. Entrambe le compagnie prevedono che i vettori regionali di loro proprietà – American Eagle per AMR Corporation e Piedmont e PSA per US Airways – continueranno ad operare come entità distinte, fornendo convenienti coincidenze per la nuova American Airlines. La compagnia avrà la sua base a Dallas-Fort Worth e manterrà una significativa presenza operativa e corporate a Phoenix.

"Oggi, siamo orgogliosi di annunciare la prossima fase della nuova American Airlines – un vettore di primaria importanza globale ben strutturato per competere ed uscire vincente nei confronti dei migliori al mondo" ha detto Tom Horton, Chairman, Presidente e Chief Executive Officer di American Airlines. "Insieme, noi saremo inoltre meglio posizionati per soddisfare tutti i nostri stakeholders, inclusi i nostri clienti, la nostra gente, gli investitori, i partners e le molteplici collettività che serviamo".

"La combinazione di American e US Airways mette insieme due network altamente complementari tra loro con accesso alle migliori destinazioni del globo e ci dà ad una solida piattaforma per fornire ai nostri clienti l'esperienza di viaggio più confortevole possibile rimanendo sempre connessi. La forza operativa e finanziaria della nuova American consentirà di avviare continui investimenti in nuovi

prodotti e tecnologie e creerà emozionanti nuove opportunità per la nostra gente, portando a termine un forte flusso monetario e una profittabilità sostenibile. .

“Durante lo scorso anno, il personale American si è prodigato stabilendo delle solide fondamenta per un successo a lungo termine attraverso la più efficiente ristrutturazione della storia. Come parte di questo processo, dopo mesi di analisi approfondite e attraverso la valutazione di tutte le alternative, abbiamo concluso che questa fusione costituisce il miglior risultato per la nostra compagnia, consegnando non solo il più grande valore per i nostri investitori, ma anche posizionandoci al meglio per un successo duraturo.”

“Questa fusione fornisce un miglior potenziale per il pieno recupero dei nostri creditori. Inoltre, sono lieto che noi siamo stati in grado di ottenere il supporto di una considerevole porzione di nostri creditori non garantiti per un piano che prevede per i nostri azionisti il recupero di almeno il 3,5% di azioni di proprietà nella compagnia integrata. Non è usuale nei casi Chapter 11 – senza precedenti nella storia recente delle ristrutturazioni – per gli azionisti di ricevere una significativa ripresa.

Doug Parker, Chairman e Chief Executive Officer di US Airways, ha commentato, “Questa giornata rappresenta un emozionante nuovo capitolo per American Airlines e US Airways. American Airlines è uno dei marchi più rappresentativi al mondo. La nuova American Airlines avrà la grandezza e la capacità di competere più efficacemente e in modo profittevole nel mercato globale. Il nostro network combinato porterà ad una offerta significativamente più attrattiva per i nostri clienti, garantendo loro la possibilità di essere trasportati ovunque vogliano, in qualsiasi momento.”

“L’annuncio di oggi è possibile solo grazie all’importante lavoro portato avanti lo scorso anno da Tom Horton e dal team American. Nessuno più di Tom ha a cuore il successo di American e del suo personale. Attraverso una ristrutturazione effettuata con successo e con questa fusione, Tom e il team American hanno stabilito delle eccellenti basi che permetteranno alla nuova American Airlines di diventare una primaria compagnia aerea mondiale. Ringrazio Tom per tutto ciò che ha fatto per assicurare che American fosse ben posizionata per i suoi futuri successi e sono contento che abbia accettato di rimanere a bordo per assistere nella transizione” prosegue Parker

“Sono particolarmente contento per gli impiegati di US Airways e di American. Questa fusione creerà una compagnia più forte, in un percorso verso migliori compensi e benefici e maggiori opportunità nel lungo termine per tutti i nostri impiegati. Siamo inoltre grati per il supporto che abbiamo da parte dei sindacati di entrambe le compagnie e li ringraziamo per il loro lavoro. Ci aspettiamo un futuro luminoso per i nostri impiegati ed un maggior servizio e scelta per i nostri clienti. Con l’annuncio di oggi noi iniziamo a diventare un solo team e una nuova compagnia aerea” conclude Parker.

Più Scelte, Maggiori Servizi e una Migliore Esperienza di Viaggio per i Passeggeri

La transazione unirà il network complementare di American Airlines e US Airways, aumentando l’efficienza e fornendo più opzioni per i clienti. Il risultato per i nostri passeggeri è un’alternativa altamente competitiva rispetto agli altri vettori mondiali. Soprattutto, il network combinato a livello mondiale offrirà una più ampia scelta di orari per i nostri viaggiatori d’affari.

Si prevede che la compagnia integrata :

- Fornirà più servizi possibili lungo la costa orientale e nelle regioni centrali degli USA, incluso il servizio shuttle della costa orientale, potenziando la posizione competitiva del vettore così integrato
- Espanderà la sua presenza e rafforzerà ulteriormente la sua rete nell’ovest degli USA.
- Rafforzerà la sua posizione leader in America Latina e nei Caraibi

- Migliorerà la connettività all'interno dell'alleanza **oneworld** – includendo il joint business con British Airways e Iberia attraverso l'Atlantico e con Japan Airlines e Qantas nell'area del Pacifico – creando più opzioni e benefici per viaggi sia domestici che internazionali.
- Manterrà gli hub attuali sia di American Airlines che di US Airways, dando maggiori possibilità di scelta ai passeggeri
- Servirà 21 destinazioni in Europa e nel Medio Oriente mantenendo gli hub esistenti sia di American Airlines che di US Airways, con conseguente maggiore scelta per i passeggeri
- Espanderà il servizio da questi hub per offrire un maggior servizio nei mercati esistenti e servizi verso nuove città.
- Fornirà un'esperienza di viaggio leader nell'industria attraverso iniziative innovative volte ad aumentare il comfort e la connettività per tutti i clienti.
- Incrementerà i benefici del programma di fedeltà attraverso un'espansione delle opportunità per guadagnare e riscattare miglia lungo tutto il network combinato.

Inoltre, gli storici accordi di American con Airbus e Boeing, disegnati per trasformare la flotta della nuova American Airlines nei prossimi 4 anni, consolideranno la sua flotta nel prossimo decennio. La compagnia integrata sta pianificando la consegna di più di 600 nuovi aeromobili, inclusi 517 aeromobili narrowbody e 90 widebody per i voli internazionali, molti dei quali saranno equipaggiati con sistemi di intrattenimento in volo individuali che offrono migliaia di ore di programmazione, Wi-Fi in volo per rimanere sempre connessi in tutto il mondo, e posti "Main Cabin Extra" con spazio aggiuntivo per le gambe nella cabina principale. La flotta sarà inoltre caratterizzata da poltrone completamente reclinabili in Business e in Prima Classe, tutte con accesso dal corridoio sui nuovi Boeing 777-300ER e sugli Airbus 321 transcontinentali le cui consegne sono programmate entro fine anno. In modo simile al servizio internazionale degli Airbus A330, American modernizzerà gli aeromobili 777-200 e 767-300 esistenti per includere poltrone completamente reclinabili in Prima e Business Class con lo scopo di fornire una esperienza coerente per i viaggiatori del vettore integrato.

I passeggeri possono continuare a prenotare e gestire i propri voli così come i vari servizi attraverso AA.com o USAirways.com e continueranno a godere dei benefici e dei premi dei programmi AAdvantage e Dividend Miles. In questo momento non ci sono cambiamenti nei programmi di fidelizzazione di ciascuna compagnia a seguito della fusione. Tutte le miglia in entrambi i programmi continueranno ad essere onorate. Non appena la fusione verrà approvata, verranno fornite ulteriori informazioni ai membri di entrambi i programmi dedicati ai clienti, su ogni futuro aggiornamento, inclusi il consolidamento del conto e l'allineamento dei benefici.

Gli Impiegati, Beneficeranno dalle Maggiori Opportunità a Lungo Termine

Gli impiegati della compagnia aerea integrata trarranno beneficio dall'essere parte di una compagnia più competitiva e finanziaria più solida. Ogni impiegato del vettore riceverà reciproci privilegi di viaggio al più presto possibile. La fusione porterà verso un aumento dei compensi e dei benefici per gli impiegati.

“Insieme uniremo le orgogliose storie di entrambi le compagnie aeree e creeremo un team che riconosce il contributo di tutti gli impiegati al nostro ottimo servizio clienti e al nostro successo economico. Il nostro futuro non è mai stato più brillante grazie al valore del personale sia di American Airlines che di US Airways,” ha concluso Parker.

Come precedentemente annunciato, i sindacati che rappresentano i piloti, gli assistenti di volo e il personale di terra di American Airlines, così come i sindacati che rappresentano i piloti US Airways, hanno dato il loro consenso ai termini per la negoziazione di migliori accordi collettivi, subito dopo la chiusura della fusione. Inoltre, i sindacati che rappresentano gli assistenti di volo di US Airways hanno

raggiunto un accordo di massima che include il supporto alla fusion. I sindacati di American Airlines che rappresentano I piloti, gli assistenti di volo, i meccanici e il personale di terra stanno collaborando con le loro controparti di US Airways per determinare la rappresentanza e i singoli protocolli di accordo.

Valore Aggiunto per Creditori e Investitori

Gli stakeholders di American Airlines e gli azionisti di US Airways beneficeranno dal significativo potenziale di crescita delle due compagnie integrate, che si prevede avranno un revenue di 40 miliardi di dollari sulla base dell' integrazione delle proiezioni sulla performance per il 2013 di entrambe le compagnie. L' integrazione dovrebbe portare un valore aggiunto agli stakeholders American Airlines ed e' proiettata ad essere significativamente attrattiva per gli azionisti di US Airways nel 2014.

Si prevede che la transazione generera' nel 2015 oltre un miliardo di dollari in sinergie, inclusi 900 milioni in revenue generato dal network combinato, derivante principalmente di un aumento del traffico passeggeri che si avvantaggera' della combinazione di orari e coincidenze, di un miglioramento dello yield dei passeggeri che viaggiano per lavoro, e un riposizionamento della flotta in base alla domanda del mercato. Le sinergie dei costi di circa 150 milioni di dollari sono al netto dell' impatto dei nuovi contratti di lavoro di American Airlines e US Airways. Le compagnie prevedono un costo una tantum per la fusion di circa 1,2 miliardi di dollari nel corso dei prossimi tre anni.

Le disposizioni sopra menzionate, inerenti l' accordo di supporto relativo al trattamento delle pendenze precedenti il Chapter 11, nei confronti dei Debitori, e gli interessi esistenti sul capitale in AMR sono riassunti di seguito:

- I detentori di interessi esistenti sul capitale AMR riceveranno un' iniziale distribuzione aggregata del 3,5% dei titoli azionari della compagnia integrate, alla data effettiva del piano, con un potenziale di ricevere ulteriori azioni se il valore dei titoli azionari ricevuti dai detentori di pendenze non garantite saranno soddisfatti in pieno nelle loro richieste.
- I cosiddetti creditori "double-dip" (ad. Es. Coloro che hanno pendenze precedenti il Chapter 11 per le quali sia AMR che American Airlines sono obbligati, sia direttamente che indirettamente) riceveranno azioni privilegiate convertibili uguali all' intero importo delle loro pretese. Queste azioni si convertiranno in titoli azionari della compagnia ad intervalli di 30 giorni durante un periodo di 120 giorni seguenti la data effettiva del piano, sulla base di una formula legata al prezzo di mercato dei titoli azionari della compagnia integrata:
- I cosiddetti creditori "single-dip" (ad es. coloro che hanno pendenze precedenti il Chapter 11 non garantite) riceveranno una combinazione di azioni della stessa classe delle azioni convertibili privilegiate come i creditori "double-dip" riceveranno I titoli azionari della compagnia integrata
- I sindacati di American Airlines e gli altri impiegati riceveranno titoli azionari aggregati pari al 23,6% della compagnia integrata essenzialmente distribuiti a coloro che vantano pretese nei confronti dei Debitori, precedenti il Chapter 11.

Piano d'azione per il Completamento

La fusione e' condizionata all' approvazione della U.S. Bankruptcy Court for the Southern District of New York, ad approvazioni normative, all' approvazione degli azionisti di US Airways e ad altre usuali condizioni conclusive. Il completamento dell' unione tra le due compagnie e' previsto per il terzo trimestre del 2013. Durante il periodo tra la firma e la chiusura della transazione, un team dedicato

composto da leaders di entrambi le compagnie sviluppera' un piano di integrazione attentamente costruito per aiutare assicurare una transizione piu' semplice e sostenibile possibile.

Consulenti

Rothschild, Inc. assiste come consulente finanziario American Airlines, Weil, Gotshal & Manges LLP, Jones Day, Paul Hastings and K&L Gates LLP danno assienza come conulenti Legali. Barclays e Millstein & Co. danno conulenza finanziaria a US Airways, e Latham & Watkins LLP, O'Melveny & Myers, Cadwalader, Wickersham & Taft LLP, e Dechert LLP assistono legalmente US Airways. Moelis & Company and Mesirow Financial sono i consulenti finanziari dei Creditors Committee. Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP e Togut, Segal & Segal LLP danno assistenza legale per Unsecured Creditors Committee

Piano per il Mantenimento del Beneficio d'Imposta

In parallelo con la realizzazione dell' Accordo di Fusione, US Airways oggi ha anche annunciato che il suo Consiglio di Amministrazione ha adottato un piano per il mantenimento del beneficio d'imposta per preservare il valore delle perdite nette operative ed altri crediti d'imposta di US Airways e dell'azienda nata dalla fusione con AMR. Il piano di mantenimento del credito d'imposta, che ha effetto immediato e sara' in vigore fino al completamento di tutte le attivita' richieste dalla fusione, e' ideato per ridurre le probabilita' che cambiamenti nella base degli investitori di US Airways potrebbero limitare in futuro l'utilizzo dei benefici del credito d'imposta da parte di US Airways o dell'azienda nata dalla fusione delle due societa', che potrebbero significativamente deteriorare il valore dei benefici per per tutti gli azionisti.

Come parte del piano, il Consiglio di Amministrazione di US Airways ha dichiarato un dividendo per diritto di acquisto di un'azione ordinaria, che e' detta "diritti", per ogni azione ordinaria di US Airways nel mercato. I diritti potranno essere esercitati se una persona o gruppo, senza l'autorizzazione del Consiglio di Amministrazione di US Airways, raggiunge i benefici di proprieta' del 4.9% o piu' delle azioni ordinarie disponibili nel mercato. I diritti potranno anche essere esercitati se una persona o gruppo, che acquisisce il 4.9% o piu' delle azioni ordinarie di US Airways, senza l'approvazione del Consiglio di Amministrazione, prende ulteriori azioni (oltre che come risultato di un dividend o una separazione di azioni). Se i diritti divengono esercitabili, tutti detentori dei diritti, oltre la persona o il gruppo che manovra tali diritti, potranno acquistare le azioni ordinarie di US Airways con uno sconto del 50%. I diritti in possesso della persona o gruppo che manovrano i diritti, diverranno nulli e non potranno essere esercitati. I diritti scadranno immediatamente all'accadere di alcuni eventi, incluso la conclusione della fusione o la cancellazione dell'accordo di fusione. Inoltre il certificato di registrazione della compagnia che si forma conterra' limitazioni su certe acquisizioni e disposizioni di azioni dal momento e dopo la conclusione delle attivita' inerenti la fusione, con la finalita' anche di preservare il valore delle perdite nette operative ed altri crediti d'imposta.

Agli azionisti di US Airways che detengono intorno a o piu' del limite del 4.9% come specificato nel piano di mantenimento d'imposta, si raccomanda di leggere i termini attentamente. Ulteriori dettagli sul piano saranno disponibili nel Form 8-K che verra' depositato oggi da US Airways presso la Securities and Exchange Commission.

Sito Internet

Ulteriori informazioni sui benefici della transazione sono disponibili sul nuovo sito congiunto lanciato dalle compagnie su www.NewAmericanArriving.com. I clienti sono inoltre invitati a scoprire piu' informazioni su www.aa.com/arriving e su www.usairways.com/arriving.

Teleconferenza e Webcast

I dirigenti di American Airlines e di US Airways parleranno della transazione in una teleconferenza prevista per oggi 14 Febbraio 2013 alle 8.30 del mattino ET/5:30 del mattino PT. per accedere alla teleconferenza, potete digitare (877) 681-1320 (U.S. dial-in) o (973) 935-2840 (international dial-in) almeno 20 minuti prima dell'inizio della teleconferenza, con numero di riferimento # 99288242. Una registrazione della teleconferenza sara' disponibile fino al 14 Marzo 2013 digitando (800) 585-8367 (U.S. dial-in) o (404) 537-3406 (international dial-in) (numero di riferimento # 99288242). La conferenza sara' anche disponibile via web supportata da slide ed una sezione per le relazioni con gli investitori di www.aa.com e www.usairways.com ed anche sul nuovo portale congiunto www.NewAmericanArriving.com.

Conferenza stampa e Webcast

Tom Horton e Doug Parker parleranno della transazione in una conferenza stampa, oggi, 14 Febbraio 2013, alle 11:00 del mattino ET/8:00 del mattino PT. Un video della conferenza stampa sara' disponibile su www.aa.com/201302Press e una replica sara' disponibile su www.newAmericanarriving.com.

Pranzo per gli analisti e Webcast

I dirigenti di American Airlines e US Airways parleranno della transazione ad un pranzo con analisti ed investitori, oggi, 14 febbraio 2013 alle 12.00 p.m ET/ 9.00 a.m. PT. L'evento sara' trasmesso via web nella sessione per le relazioni con gli investitori su www.aa.com. Com e www.usairways.com cosi' come sul nuovo sito congiunto www.newAmericanarriving.com.

AMR e US Airways depositeranno presso la United States Securities and Exchange Commission, i documenti relativi alle approvazioni normative richieste negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni in inglese sono disponibili di seguito. I relative documenti in inglese possono essere ottenuti tramite il sito www.sec.gov. Traduzioni saranno fornite in modo gratuito contattando

Su American Airlines

American Airlines e' concentrate nel fornire un'esperienza di viaggio eccezionale in tutto il mondo, servendo oltre 260 aeroporti in piu' di 50 paesi e territory. La flotta American comprende circa 900 aeromobili ed effettua oltre 3.500 voli giornalieri in tutto il mondo dai suoi hub id Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e New York. American vola in quasi 100 destinazioni internazionali, inclusi mercati importanti come Londra, Madrid, São Paulo e Tokyo. Con oltre 500 nuovi aerei che entreranno nella flotta, incluse le continue consegne della famiglia dei Boeing 737 e l'aggiunta dei Boeing 777-300ER e della famiglia degli Airbus A320, American sta costruendo la piu' giovane e moderna flotta tra I vettori statunitensi. Il sito American, AA.com®, fornisce ai passeggeri un facile accesso per controllare e prenotare tariffe, per avere notizie personalizzate, informazioni ed offerte di viaggio. Il programma AAdvantage® di American, uno dei piu' popolari programmi al mondo per viaggiatori abituali, consente ai suoi membri di riscattare le miglia per voli in circa 950 destinazioni in tutto il mondo, di avere passaggi di classe, pacchetti di viaggio, noleggio auto, pernottamenti in hotel ed altri prodotti di vendita. La compagnia offre inoltre circa 40 Admirals Club® in tutto il mondo all'insegna del comfort, della comodita' ed un ambiente con una vasta gamma di servizi che rendono piu' semplice per il cliente

continuare a lavorare e produrre senza interruzioni. American e' socio fondatore dell'alleanza oneworld®, che unisce alcune tra le migliori e piu' grandi compagnie aeree del mondo, inclusi marchi mondiali come British Airways, Cathay Pacific, Iberia Airlines, Japan Airlines, LAN e Qantas. Insieme, i suoi membri servono oltre 840 destinazioni cib 9.000 voli giornalieri in circa 160 paesi e territory. Connettetevi con American su Twitter @AmericanAir o Facebook.com/AA. American Airlines, Inc. e American Eagle Airlines, Inc. sono sussidiarie di AMR Corporation. I titoli ordinary di AMR Corporation vengono scambiati sotto il simbolo "AAMRQ" nel mercato OTCQB operato da OTC Markets Group.

Su US Airways

US Airways, insieme a US Airways Shuttle e US Airways Express, opera circa 3,200 voli giornalieri e serve oltre 200 collettivitaa' negli USA, in Canada, Messico, Europa, Medio Oriente, Caraibi, Centro e Sud America. La compagnia ha oltre 32.000 impiegati in tutto il mondo, opera con la piu' vasta flotta di aeromobili Airbus ed e' membro di Star Alliance, che offre ai propri clienti oltre 21.500 voli giornalieri verso 1.356 aeroporti in 193 paesi. Insieme ai suoi partner US Airways Express, la compagnia serve approssimativamente 80 milioni di passeggeri ogni anno con hub a Charlotte, N.C., Philadelphia e Phoenix, con una concentrazione su Washington, D.C. al Ronald Reagan Washington National Airport. Le riviste Aviation Week Overhaul & Maintenance hanno premiato nel 2012 US Airways con il premio Aviation Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) of the Year Award per aver dimostrato eccezionale risultati ed innovazione nell'area delle operazioni tecniche. La rivista Military Times Edge ha nominato US Airways com Best of Vets employer nel 2011 e nel 2012. US Airways e' stata, per il terzo anno consecutivo, l'unica compagnia aerea inserita tra le 50 migliori compagnie per cui lavorare negli USA, nel LATINA Style magazine's 50 Report. La compagnia ha inoltre raggiunto un indice del 100% nel Human Rights Campaign Corporate Equality index per sei anni consecutivi. The Corporate Equality index e' uno dei principali indicatori delle attitudini e politiche delle compagnie ne confronti degli impiegati e dei clienti omosessuali, lesbiche, bisessuali e transessuali. Per maggiori informazioni sulla compagnia visitate usairways.com, seguitemi su Twitter @USAirways o su Facebook.com/USAirways.

Additional Information and Where To Find It

This communication does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities or a solicitation of any vote or approval. The proposed merger transaction between AMR Corporation ("AMR") and US Airways Group, Inc. ("US Airways") will be submitted to the stockholders of US Airways for their consideration. AMR expects to file with the Securities and Exchange Commission ("SEC") a registration statement on Form S-4 that will include a prospectus of AMR and a proxy statement of US Airways, and US Airways expects to file with the SEC a definitive proxy statement on Schedule 14A. AMR and US Airways also plan to file other documents with the SEC regarding the proposed transaction. INVESTORS AND SECURITY HOLDERS OF US AIRWAYS ARE URGED TO READ THE PROXY STATEMENT, PROSPECTUS AND OTHER RELEVANT DOCUMENTS THAT WILL BE FILED WITH THE SEC CAREFULLY AND IN THEIR ENTIRETY WHEN THEY BECOME AVAILABLE BECAUSE THEY WILL CONTAIN IMPORTANT INFORMATION ABOUT THE PROPOSED TRANSACTION. Investors and security holders will be able to obtain free copies of the proxy statement, prospectus and other documents containing important information about AMR and US Airways, once such documents are filed with the SEC, through the website maintained by the SEC at <http://www.sec.gov>. Copies of the documents filed with the SEC by US Airways, when and if available, can be obtained free of charge on US Airways' website at www.usairways.com or by directing a written request to US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice President, Legal Affairs. Copies of the documents filed with the SEC by AMR, when and if available, can be obtained free of charge on AMR's website at www.aa.com or by directing a written request to AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations or by emailing investor.relations@aa.com.

US Airways, AMR and certain of their respective directors, executive officers and certain members of management may be deemed to be participants in the solicitation of proxies from the stockholders of US Airways in connection with the proposed transaction. Information about the directors and executive officers of US Airways is set forth in its proxy statement for its 2012 annual meeting of stockholders, which was filed with the SEC on April 27, 2012. Information about the directors and executive officers of AMR is set forth in its Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended December 31, 2011, which was filed with the SEC on February 15, 2012. These documents can be obtained free of charge from the sources indicated above. Other information regarding the participants in the proxy solicitation and a description of their direct and indirect interests, by security holdings or otherwise, will be contained in the prospectus and proxy statement and other relevant materials when and if filed with the SEC in connection with the proposed transaction.

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements

This document includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements may be identified by words such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “plan,” “project,” “could,” “should,” “would,” “continue,” “seek,” “target,” “guidance,” “outlook,” “forecast” and other similar words. These forward-looking statements are based on AMR’s and US Airways’ current objectives, beliefs and expectations, and they are subject to significant risks and uncertainties that may cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from the information in the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from those described in the forward-looking statements: failure of a proposed transaction to be implemented; the challenges and costs of closing, integrating, restructuring and achieving anticipated synergies; the ability to retain key employees; and other economic, business, competitive, and/or regulatory factors affecting the businesses of US Airways and AMR generally, including those set forth in the filings of US Airways and AMR with the SEC, especially in the “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” sections of their respective annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, their current reports on Form 8-K and other SEC filings, including the registration statement, proxy statement and prospectus. Any forward-looking statements speak only as of the date hereof or as of the dates indicated in the statements. Neither AMR nor US Airways assumes any obligation to publicly update or supplement any forward-looking statement to reflect actual results, changes in assumptions or changes in other factors affecting these forward-looking statements except as required by law.

Contacts:

AMR Media Relations
(817) 967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729