

**AMERICAN AIRLINES ET US AIRWAYS CREENT
UNE COMPAGNIE INTERNATIONALE DE PREMIER PLAN --
LA NOUVELLE AMERICAN AIRLINES**

Les passagers bénéficieront d'un réseau global encore plus étendu et d'investissements en matière de nouveaux appareils, de technologie, de produits et de services

*La compagnie combinée va enrichir l'alliance **oneworld**, à travers un réseau mondial optimisé*

Amélioration des avantages pour les membres des programmes de fidélisation, avec plus d'opportunités de cumuler et d'échanger les miles

La fusion ouvre la voie à des salaires et des avantages sociaux améliorés, et à plus d'opportunités à long-terme pour les employés des deux compagnies

La nouvelle compagnie prévoit de maintenir tous les hubs et les services sur toutes les destinations

A l'horizon 2015, les synergies devraient dépasser un milliard de \$US, créant de la valeur pour les actionnaires des deux compagnies

Amélioration du potentiel de récupération pour les créanciers d'AMR

Les parties prenantes d'AMR et les actionnaires d'US Airways posséderont respectivement 72% et 28% des actions ordinaires de la société combinée

La compagnie conservera la marque emblématique « American Airlines », célèbre dans le monde entier

Le siège de la compagnie sera à Dallas – Fort Worth, avec une forte présence dirigeante et opérationnelle à Phœnix

FORT WORTH, TEXAS, et TEMPE, ARIZONA, le 14 Février 2013 –AMR Corporation (OTCQB:AAMRQ), la société mère d'American Airlines, Inc., et US Airways Group, Inc. (NYSE:LCC) viennent d'annoncer que les Conseils d'Administration des deux compagnies avaient unanimement approuvé un accord de fusion définitif aux termes duquel les deux sociétés vont fusionner pour créer un transporteur mondial de premier plan dont la valeur des capitaux propres combinés s'élèvera à 11 milliards de \$US environ basé sur le prix des actions d'US Airways au 13 Février 2013.

Opérant sous le nom d'American Airlines, l'une des marques les plus reconnues au monde, la compagnie combinée disposera d'un réseau mondial puissant et d'une forte assise financière. La fusion offrira des avantages aux passagers des deux compagnies, ainsi qu'à leurs communautés, employés, investisseurs et créanciers. Les passagers auront accès à un plus large choix et à un plus grand nombre de liaisons à travers le réseau mondial plus étendu de la compagnie combinée, mais aussi grâce à l'alliance **oneworld**, dont American Airlines est l'un des membres fondateurs. Avec plus de 600 nouveaux appareils en commande ferme, la compagnie combinée disposera de l'une des flottes les plus modernes et les plus efficaces de l'industrie, et s'appuiera sur des fondations solides pour continuer à investir dans la technologie, les produits et les services.

Tom Horton, Chairman, Président & CEO d'American Airlines, sera le Chairman du Conseil d'Administration de la compagnie combinée jusqu'à la première Assemblée Générale annuelle des actionnaires. M. Horton sera également le représentant de la compagnie combinée auprès de l'alliance

oneworld, dont il est actuellement Chairman, et de l'International Air Transport Association pour la même durée. Doug Parker, Chairman & CEO de US Airways, sera CEO et membre du Comité de direction. M. Parker assumera les fonctions de Chairman du Conseil d'Administration lorsque le mandat de Tom Horton prendra fin. Le Conseil d'Administration sera initialement composé de 12 membres : 3 représentants d'American Airlines dont Tom Horton, 4 représentants de US Airways dont Doug Parker, et 5 représentants des créanciers d'AMR.

Selon les termes de l'accord de fusion, les actionnaires d'US Airways recevront une action ordinaire du capital de la compagnie combinée pour chaque action ordinaire détenue dans le capital de US Airways. L'ensemble des actions ordinaires de la compagnie combinée remises aux actionnaires d'US Airways représentera 28% des capitaux propres de la compagnie combinée. Les 72% restants des capitaux propres de la compagnie combinée seront distribués aux parties prenantes d'AMR et leurs filiales débitrices enregistrées dans le cadre du Chapitre 11, aux syndicats d'American et aux employés actuels d'AMR.

La fusion doit être poursuivie selon un plan de réorganisation pour les débiteurs dans le cadre du Chapitre 11 du code US sur les faillites. Ce plan est actuellement sujet à confirmation en liaison avec les spécifications du code sur les faillites.

En liaison avec l'accord de fusion, AMR a également signé un accord avec certains créanciers détenant approximativement 1,2 milliard de créances. Selon cette convention de soutien, les créanciers ont accepté, sous certaines conditions, de soutenir un plan de réorganisation mettant en œuvre la fusion et incluant un compromis et un règlement de certains points litigieux liés aux créances. Les détails de cette convention de soutien sont résumés plus bas.

La nouvelle American Airlines offrira plus de 6.700 vols quotidiens vers 336 destinations dans 56 pays. La compagnie combinée prévoit de maintenir tous les hubs actuels d'American Airlines et d'US Airways, offrant ainsi plus d'options de voyages aux passagers. Les deux compagnies s'attendent à ce que leurs transporteurs régionaux, American Eagle pour AMR Corporation et Piedmont et PSA pour US Airways, continuent à opérer en tant qu'entités distinctes, fournissant à la compagnie combinée un service de correspondances optimisé. Le siège de la compagnie sera installé à Dallas/Fort Worth et conservera une forte présence dirigeante et opérationnelle à Phoenix.

Tom Horton, Chairman, Président et CEO d'American Airlines, a déclaré: « Nous sommes fiers de lancer la prochaine étape de la nouvelle American Airlines, un transporteur mondial de premier plan équipé pour rivaliser et gagner face aux meilleurs du monde. Ensemble, nous serons encore mieux positionnés pour satisfaire tous les acteurs concernés, y compris nos clients, notre personnel, nos investisseurs, nos partenaires, et les nombreuses communautés que nous servons. »

« La combinaison d'American Airlines et de US Airways rassemble deux réseaux fortement complémentaires avec un accès aux meilleures destinations dans le monde. Elle nous procure une base solide pour proposer à nos passagers l'expérience de voyage la mieux connectée et la plus confortable possible. La puissance financière et opérationnelle de la nouvelle American Airlines devrait permettre de continuer à investir dans de nouveaux produits et technologies tout en créant de nouvelles opportunités pour nos employés, en assurant un cash-flow et une rentabilité durable. »

« Au cours de l'année dernière, l'équipe d'American Airlines a tenu bon tandis qu'elle construisait une base solide pour le succès à long terme à travers une restructuration efficace et avérée. Dans le cadre de ce processus, après des mois d'analyses et un examen approfondi de toutes les alternatives, nous avons conclu que cette fusion était la meilleure option pour notre compagnie. Elle nous permet non seulement d'accomplir notre devoir en garantissant la meilleure valeur pour nos partenaires financiers, mais aussi de nous positionner favorablement dans l'optique d'un succès durable à long terme. »

« Cette fusion offre un potentiel amélioré de récupération des créances pour nos créanciers. De plus, je suis ravi que nous ayons pu obtenir le soutien d'un pourcentage significatif de nos créanciers pour un plan qui propose la récupération d'au moins 3,5% des parts dans le capital de la compagnie combinée. C'est assez inhabituel dans des circonstances de Chapitre 11, et cela ne s'est jamais produit dans les restructurations récentes de compagnies aériennes. Je me réjouis de collaborer étroitement avec Doug Parker, avec qui je suis ami depuis plus de 25 ans, et avec les équipes des deux compagnies afin d'assurer une intégration en douceur et la création d'un nouveau leader de l'industrie. »

Pour Doug Parker, Chairman et CEO de US Airways : « Ce jour ouvre un nouveau chapitre pour American Airlines et US Airways. American Airlines est l'une des marques les plus emblématiques au monde. La nouvelle American Airlines aura le poids, l'ampleur et le potentiel nécessaires pour rivaliser de manière efficace et rentable sur le marché mondial. Notre réseau combiné fournira une offre plus attrayante à nos clients, avec l'assurance que nous pourrions toujours les emmener partout où ils veulent aller, à tout moment. »

« L'annonce d'aujourd'hui n'est possible que grâce à l'énorme travail mené depuis un an par Tom Horton et l'équipe d'American Airlines. Personne n'attache plus d'importance que Tom au succès à long terme d'American Airlines et de ses employés. A travers une restructuration réussie et cette fusion, Tom et l'équipe d'American ont construit une excellente base pour le futur de la nouvelle American Airlines en tant que compagnie aérienne mondiale majeure. Je remercie Tom pour tout ce qu'il a mis en œuvre pour qu'American soit dans la meilleure position possible pour assurer son succès futur. Je suis également ravi qu'il ait accepté de rester parmi nous pour nous apporter son aide durant cette phase de transition. »

« Je suis particulièrement heureux pour les employés d'US Airways et d'American Airlines. Cette fusion va donner naissance à une entreprise plus forte, ouvrant la voie à une amélioration des salaires et des avantages sociaux et à plus d'opportunités d'évolution sur le long terme pour les employés. Nous remercions les syndicats des deux compagnies pour leur soutien, leur implication et leur discernement. Nous souhaitons le meilleur pour nos employés, ainsi que des choix et services améliorés pour nos passagers. L'annonce d'aujourd'hui est le premier pas vers la construction d'une équipe soudée et d'une nouvelle compagnie. Avec l'annonce fait ce jour, nous devenons une équipe et une nouvelle compagnie. »

Plus de choix, plus de services et une expérience de voyage améliorée pour les passagers

La transaction combinera les réseaux complémentaires d'American Airlines et US Airways, apportant d'efficacité et d'options aux clients. Le résultat pour les passagers est une alternative hautement compétitive par rapport aux autres compagnies mondiales. Le réseau combiné offrira également un programme de vols bien supérieur aux voyageurs fréquents.

La compagnie combinée prévoit de :

- Proposer le plus large service sur la Côte Est et dans les régions centrales des USA, y compris la navette de la Côte Est, en améliorant la position concurrentielle de la compagnie combinée.
- Etendre sa présence et renforcer son réseau dans l'ouest des USA.
- Conforter la position d'American Airlines en tant que compagnie leader en Amérique latine et dans les Caraïbes.
- Améliorer la connectivité au sein de l'alliance **oneworld**, y compris les co-entreprises avec British Airways et Iberia sur l'Atlantique et avec Japan Airlines et Qantas sur le Pacifique, créant ainsi plus d'options de voyage et d'avantages sur les réseaux domestiques et internationaux.
- Desservir 21 destinations en Europe et au Moyen-Orient.

- Maintenir les hubs actuels d'American Airlines et d'US Airways pour proposer plus de choix aux clients.
- Améliorer les flux de trafic à travers les hubs existants des deux compagnies.
- Développer le service au départ de ces hubs afin d'offrir un service accru sur les marchés existants, ainsi que vers de nouvelles destinations.
- Fournir une expérience de voyage de premier choix grâce à des initiatives innovantes visant à proposer plus de confort et de connectivité à bord aux passagers.
- Améliorer les avantages des programmes de fidélisation grâce à des opportunités étendues pour cumuler et échanger des miles contre des primes de voyages sur le réseau combiné.

De plus, les accords historiques d'American Airlines avec Airbus et Boeing, destinés à transformer la flotte de la compagnie au cours des 4 prochaines années, vont solidifier le plan de flotte au cours de la prochaine décennie. La compagnie combinée prévoit de prendre livraison plus de 600 nouveaux appareils, dont 517 monocouloirs et 90 gros porteurs, qui seront pour la plupart équipés du nec plus ultra des systèmes de divertissement offrant des milliers d'heures de programmes, le wi-fi à bord et la classe intermédiaire « Main Cabin Extra » permettant de bénéficier de 10 à 15 cm d'espace supplémentaire pour les jambes sur plusieurs rangs de la cabine principale. La flotte de la compagnie combinée offrira également des sièges-lits inclinables à l'horizontale avec accès couloir individuel sur les nouveaux B777-300ER d'American et sur les A321 transcontinentaux dont la livraison est prévue plus tard cette année. Comme les A330 du service international Envoy de US Airways, les B777-200 et les B767-300 d'American seront reconfigurés et équipés de sièges lits inclinables à 180 degrés en classe premium afin d'harmoniser l'expérience de voyage des passagers sur la compagnie combinée.

Les clients peuvent continuer à réserver, suivre et gérer leurs vols et leurs activités de voyageurs fréquents sur les sites AA.com ou USAirways.com. Ils continueront aussi à bénéficier des avantages des programmes de fidélisation AAdvantage et Dividend Miles qui ne font, à ce jour, l'objet d'aucun changement dans le cadre de la fusion. Tous les miles des deux programmes seront conservés. Suite à l'accord sur la fusion, les membres des deux programmes de fidélisation seront informés de toute modification éventuelle, comme par exemple la consolidation des comptes ou l'harmonisation des avantages.

Les employés bénéficieront de meilleures opportunités à long terme

Le fait d'appartenir à une entreprise plus compétitive et plus stable financièrement va permettre aux employés de la compagnie combinée de profiter de meilleures opportunités sur le long terme. Les employés de chaque compagnie vont recevoir le plus rapidement possible des privilèges de voyage bilatéraux. La fusion ouvre la voie à une amélioration des salaires et des avantages sociaux pour les employés.

Pour Doug Parker : « Ensemble, nous combinerons les histoires des deux compagnies et nous créerons une équipe reconnaissant les contributions de tous les employés à la qualité de notre service client et à notre succès financier. Grâce aux personnels extraordinaires d'American Airlines et d'US Airways, notre avenir est plus ouvert que jamais. »

Comme annoncé précédemment, les syndicats représentant les pilotes, le personnel de bord et le personnel au sol d'American Airlines, ainsi que les syndicats représentant les pilotes d'US Airways, ont accepté les termes des conventions collectives améliorées, qui seront effectives à la clôture de la fusion. De plus, le syndicat représentant le personnel de bord d'US Airways a conclu un accord provisionnel qui inclut un soutien à la fusion. Les syndicats représentant les pilotes et le personnel de bord d'American

travaillent de concert avec leurs homologues d'US Airways pour déterminer la représentation et les protocoles d'accord commun.

Valeur ajoutée pour les créanciers et les investisseurs

Les parties prenantes d'American Airlines et les actionnaires d'US Airways devraient bénéficier du potentiel de croissance significatif de la nouvelle compagnie combinée, qui devrait disposer d'environ 40 milliards de \$US de chiffre d'affaires d'après les prévisions 2013 des performances des deux compagnies. La combinaison devrait apporter plus de valeur ajoutée pour les parties prenantes d'American Airlines, et avoir un effet significatif sur le Bénéfice par Action pour les actionnaires d'US Airways d'ici à la fin 2014.

La transaction devrait générer plus d'1 milliard de \$US en synergies annuelles nettes en 2015, dont 900 millions de \$US en synergies liées au réseau, résultant principalement de l'augmentation du trafic passagers grâce au programme de vols et aux correspondances améliorés de la compagnie combinée, ainsi que de l'optimisation d'activités à rendement élevé et du redéploiement de la flotte combinée afin d'aligner la capacité sur la demande. Les synergies de coûts d'environ 150 millions de dollars seront nettes de l'impact des nouveaux contrats de travail chez American Airlines et US Airways. Les entreprises estiment les coûts de transition ponctuels de la fusion à 1,2 milliard de \$US environ, répartis sur les trois prochaines années.

Les dispositions précitées de la convention de soutien relative au traitement des créances non garanties contre les débiteurs et les participations existantes d'AMR faisant l'objet d'un plan de recouvrement se résument comme suit:

- Les détenteurs de titres de participations existants d'AMR recevront une part totale initiale de 3,5% des actions ordinaires de la compagnie combinée à la date d'entrée en vigueur du plan, avec la possibilité de recevoir des parts supplémentaires si la valeur des actions ordinaires reçues par les détenteurs de créances non garanties permet de satisfaire entièrement leurs demandes d'indemnisation.
- Les créanciers « double dip » (c'est-à-dire les créanciers qui comptent à la fois AMR et American Airlines comme débiteurs, que ce soit de façon directe ou indirecte) recevront des actions privilégiées obligatoirement convertibles correspondant au montant intégral de leurs créances. Ces parts seront convertibles en actions ordinaires de la compagnie combinée à 30 jours d'intervalle au cours de la période de 120 jours suivant la date d'entrée en vigueur du plan, sur la base d'une formule liée au prix de l'action ordinaire de la compagnie combinée sur le marché.
- Les créanciers « single dip » (c'est-à-dire les détenteurs de créances qui ne sont pas garanties) recevront une combinaison d'actions privilégiées obligatoirement convertibles du même type que celles des créanciers « double dip » et d'actions ordinaires de la compagnie combinée ;
- Les syndicats d'American Airlines et les autres employés recevront un total de 23,6% des actions ordinaires de la compagnie combinée distribuées aux détenteurs de créances chirographaires.

La convention de soutien peut être résiliée dans certains cas, notamment dans le cas où les débiteurs ne parviendraient pas à franchir certaines étapes essentielles liées à la confirmation et à la finalisation du plan de recouvrement.

Sur la voie de la finalisation

La fusion est conditionnée par l'accord du tribunal des faillites du district sud de New York (U.S. Bankruptcy Court for the Southern District of New York), les approbations réglementaires, l'approbation

des actionnaires d'US Airways, et autres conditions obligatoires pour la clôture. La fusion devrait être finalisée au 3^{ème} trimestre 2013. Pendant la période entre la signature et la clôture de la transaction, une équipe en charge du programme de transition, composée de dirigeants des deux compagnies, développera un plan d'intégration élaboré avec soin pour assurer une transition fluide et durable.

Conseillers

Rothschild, Inc. sont les conseillers financiers d'American Airlines, et Weil, Gotshal & Manges LLP, Jones Day, Paul Hastings et K&L Gates LLP sont ses conseillers juridiques. Barclays and Millstein & Co. sont les conseillers financiers d'US Airways, et Latham & Watkins LLP, O'Melveny & Myers, Cadwalader, Wickersham & Taft LLP, et Dechert LLP sont ses conseillers juridiques. Moelis & Company and Mesiroow Financial sont les conseillers financiers du "Unsecured Creditors Committee". Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP et Togut, Segal & Segal LLP sont ses conseillers juridiques.

Régime de préservation des avantages fiscaux

En liaison avec l'exécution de l'accord de fusion, US Airways annonce également que son Conseil d'Administration a adopté un régime de préservation des avantages fiscaux destiné à préserver la valeur des pertes opérationnelles nettes et autres avantages fiscaux différés de US Airways et de l'entreprise combinée suite à la fusion avec AMR. Le régime de préservation des avantages fiscaux est effectif immédiatement et restera en place jusqu'à la clôture de la fusion. Il vise à éviter que les changements dans la base d'investisseurs d'US Airways ne limite la future utilisation des avantages fiscaux par US Airways ou l'entreprise combinée, ce qui réduirait considérablement la valeur des bénéfices pour tous les actionnaires.

Dans le cadre de ce régime, le Conseil d'Administration d'US Airways a déclaré un dividende de droit d'achat d'une action ordinaire pour chaque action ordinaire d'US Airways en circulation. Les droits seront exerçables si une personne ou un groupe, sans l'accord du Conseil d'Administration d'US Airways ou toute autre exception permise, acquiert une propriété effective de 4,9% ou plus des actions ordinaires en circulation d'US Airways. Les droits seront également exerçables si une personne ou un groupe possédant déjà la propriété effective de 4,9% ou plus des actions ordinaires d'US Airways sans l'accord du Conseil d'Administration ou toute autre exception permise, acquiert des actions supplémentaires (autres que le résultat d'un dividende ou d'un regroupement d'actions). Si les droits deviennent exerçables, tous les titulaires, autres que la personne ou le groupe les déclenchant, seront autorisés à acheter les actions ordinaires d'US Airways à 50% de leur valeur. Les droits détenus par la personne ou le groupe les ayant déclenchés deviendront nuls et non exerçables. Les droits expireront immédiatement à certaines occasions précises, telles que la clôture de la fusion ou l'annulation de l'accord de fusion. De plus, le certificat de constitution de la société combinée contiendra des restrictions sur certaines acquisitions et dispositions des actions. Ces restrictions seront effectives à partir de la clôture de la fusion et auront pour objectif de préserver la valeur des pertes opérationnelles nettes et autres avantages fiscaux différés.

Les actionnaires d'US Airways approchant ou dépassant le seuil des 4,9% spécifié dans le régime de préservation des avantages fiscaux sont invités à étudier ses termes avec attention. De plus amples informations sur le régime seront consignées dans le formulaire 8-K qui doit être complété aujourd'hui par US Airways et remis à la Securities and Exchange Commission.

Site Internet

Des informations complémentaires sur les avantages de la transaction sont disponibles sur un nouveau site conjoint lancé par les deux compagnies : www.NewAmericanArriving.com

Les clients peuvent également en savoir plus sur www.aa.com/arriving et sur www.usairways.com/arriving

Conférence téléphonique et Webcast

Les dirigeants d’American Airlines et d’US Airways discuteront de la transaction lors d’une conférence téléphonique à 14h30 aujourd’hui, 14 février 2013 (8h30, heure de New York). Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (973) 935-2840 au moins 20 minutes avant l’heure indiquée et utilisez le code d’identification # 99288242. Un enregistrement de la conférence sera disponible jusqu’au 14 mars en composant le (404) 537-3406 et le même code d’identification, et sur les sites www.aa.com, www.usairways.com et www.NewAmericanArriving.com.

Conférence de Presse et Webcast

Tom Horton et Doug Parker présenteront également la transaction à l’occasion d’une Conférence de Presse ce jour, 14 Février 2013, à 11h (heure de New York), soit 17h, heure de Paris. La conférence sera retransmise en direct sur www.aa.com/201302Press et les images seront disponibles en rediffusion sur www.newAmericanarriving.com.

Conférence Analystes et Webcast

Des représentants d’American Airlines et de US Airways discuteront également de la transaction avec les analystes financiers et les investisseurs ce jour, 14 février 2013, à midi heure de New York, 18h, heure de Paris. Cet événement sera retransmis en direct dans la section « investor relations » des sites www.aa.com et www.usairways.com, ainsi que sur le nouveau site www.newAmericanarriving.com.

B-roll

Des images vidéo d’American Airlines sont disponibles sur : <https://vimeo.com/59532586>

Des images vidéo de US Airways sont disponibles sur : <https://vimeo.com/59421912>

AMR et US Airways déposeront les documents légaux obligatoires auprès de la “Securities and Exchange Commission” des Etats-Unis concernant les nécessaires approbations sur le marché américain. Informations supplémentaires disponibles en anglais ci-dessous. Les documents en anglais peuvent être obtenus sur le site www.sec.gov

A propos d’American Airlines

American Airlines met tout en œuvre pour offrir une expérience de voyage exceptionnelle dans le monde entier, en desservant plus de 260 aéroports dans plus de 50 pays et territoires. Sa flotte de près de 900 appareils opère plus de 3.500 vols quotidiens au départ de ses hubs de Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami et New York. American dessert près de 100 destinations internationales, dont d’importants marchés tels que Londres, Madrid, Sao Paulo et Tokyo. La compagnie va prendre livraison de plus de 500 nouveaux appareils, y compris des commandes restantes de B737 et des nouvelles commandes telles que le B777-300ER et l’A320. American souhaite opérer à terme la flotte la plus jeune et la plus moderne de tous les transporteurs U.S. majeurs. Le site d’American Airlines, AA.com[®], permet aux clients d’accéder facilement à la consultation et à la réservation des vols, mais aussi à des informations personnalisées, des actualités et des offres spéciales. AAdvantage[®], l’un des programmes de fidélisation les plus populaires au monde, permet à ses membres de cumuler des miles et de les échanger contre des primes de voyages vers près de 950 destinations dans le monde, mais aussi contre des surclassements, des forfaits vacances, des locations de voiture, des séjours hôteliers et bien d’autres. La compagnie propose un réseau de près de 40 salons d’aéroport Admirals Club[®] offrant aux

passagers confort, équipements et services qui leur permettent de rester productifs à tout moment. American Airlines est l'un des membres fondateurs de l'alliance aérienne **oneworld®** qui réunit certaines des meilleures et des plus importantes compagnies au monde, parmi lesquelles British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN et Qantas. Ensemble, les membres de **oneworld** desservent plus de 840 destinations dans près de 160 pays et territoires avec quelques 9.000 vols quotidiens. Retrouvez American Airlines sur les réseaux sociaux Twitter [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) et Facebook [Facebook.com/AA](https://www.facebook.com/AA). Les compagnies American Airlines, Inc. et American Eagle, Inc. sont des filiales du groupe AMR Corporation. Les actions d'AMR Corporation sont commercialisées sous le symbole « AAMRQ » sur le marché OTCQB, régi par le Groupe OTC Markets.

A propos d'US Airways

US Airways, avec US Airways Shuttle et US Airways Express, opère près de 3.200 vols quotidiens et dessert plus de 200 destinations aux USA, au Canada, au Mexique, en Europe, au Moyen Orient, dans les Caraïbes, en Amérique Centrale et en Amérique latine. La compagnie, qui emploie plus de 32.000 professionnels de l'aviation dans le monde, opère la plus large flotte d'Airbus au monde. Elle est membre de Star Alliance, qui offre à ses passagers plus de 21.500 vols quotidiens sur 1.356 aéroports dans 193 pays. En collaboration avec US Airways Express, la compagnie transporte environ 80 millions de passagers par an et exploite des hubs à Charlotte (Caroline du Nord), Philadelphie et Phœnix ainsi qu'une plateforme de correspondances à l'aéroport Ronald Reagan de Washington D.C. Aviation Week et le magazine Overhaul & Maintenance ont décerné à US Airways le prix 2012 « Aviation Maintenance, Repair and Overhaul (MRO) » pour ses réalisations exceptionnelles et une grande capacité d'innovation dans le domaine des opérations techniques. Le magazine Military Times Edge l'a nommée « Meilleur employeur pour les vétérans » en 2011 et 2012. Pour la 3^{ème} année consécutive, US Airways est la seule compagnie aérienne à faire partie des 50 meilleures entreprises pour lesquelles travailler aux USA, dans le rapport du magazine LATINA Style. La compagnie a également atteint un score de 100% dans le classement du « Human Rights Campaign Corporate Equality » pendant 6 années consécutives. Ce classement est un index de référence pour indiquer les sociétés respectueuses des droits des communautés GLBT. Pour plus d'information sur la compagnie, rendez-vous sur usairways.com, Twitter [@USAirways](https://twitter.com/USAirways) et Facebook [Facebook.com/USAirways](https://www.facebook.com/USAirways).

Additional Information and Where To Find It

This communication does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities or a solicitation of any vote or approval. The proposed merger transaction between AMR Corporation ("AMR") and US Airways Group, Inc. ("US Airways") will be submitted to the stockholders of US Airways for their consideration. AMR expects to file with the Securities and Exchange Commission ("SEC") a registration statement on Form S-4 that will include a prospectus of AMR and a proxy statement of US Airways, and US Airways expects to file with the SEC a definitive proxy statement on Schedule 14A. AMR and US Airways also plan to file other documents with the SEC regarding the proposed transaction. INVESTORS AND SECURITY HOLDERS OF US AIRWAYS ARE URGED TO READ THE PROXY STATEMENT, PROSPECTUS AND OTHER RELEVANT DOCUMENTS THAT WILL BE FILED WITH THE SEC CAREFULLY AND IN THEIR ENTIRETY WHEN THEY BECOME AVAILABLE BECAUSE THEY WILL CONTAIN IMPORTANT INFORMATION ABOUT THE PROPOSED TRANSACTION. Investors and security holders will be able to obtain free copies of the proxy statement, prospectus and other documents containing important information about AMR and US Airways, once such documents are filed with the SEC, through the website maintained by the SEC at <http://www.sec.gov>. Copies of the documents filed with the SEC by US Airways, when and if available, can be obtained free of charge on US Airways' website at www.usairways.com or by directing a written request to US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice President, Legal Affairs. Copies of the documents filed with the SEC by AMR, when and if available, can be obtained free of charge on AMR's website at www.aa.com or by directing a written

request to AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations or by emailing investor.relations@aa.com.

US Airways, AMR and certain of their respective directors, executive officers and certain members of management may be deemed to be participants in the solicitation of proxies from the stockholders of US Airways in connection with the proposed transaction. Information about the directors and executive officers of US Airways is set forth in its proxy statement for its 2012 annual meeting of stockholders, which was filed with the SEC on April 27, 2012. Information about the directors and executive officers of AMR is set forth in its Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended December 31, 2011, which was filed with the SEC on February 15, 2012. These documents can be obtained free of charge from the sources indicated above. Other information regarding the participants in the proxy solicitation and a description of their direct and indirect interests, by security holdings or otherwise, will be contained in the prospectus and proxy statement and other relevant materials when and if filed with the SEC in connection with the proposed transaction.

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements

This document includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements may be identified by words such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “plan,” “project,” “could,” “should,” “would,” “continue,” “seek,” “target,” “guidance,” “outlook,” “forecast” and other similar words. These forward-looking statements are based on AMR’s and US Airways’ current objectives, beliefs and expectations, and they are subject to significant risks and uncertainties that may cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from the information in the forward-looking statements. The following factors, among others, could cause actual results and financial position and timing of certain events to differ materially from those described in the forward-looking statements: failure of a proposed transaction to be implemented; the challenges and costs of closing, integrating, restructuring and achieving anticipated synergies; the ability to retain key employees; and other economic, business, competitive, and/or regulatory factors affecting the businesses of US Airways and AMR generally, including those set forth in the filings of US Airways and AMR with the SEC, especially in the “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” sections of their respective annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, their current reports on Form 8-K and other SEC filings, including the registration statement, proxy statement and prospectus. Any forward-looking statements speak only as of the date hereof or as of the dates indicated in the statements. Neither AMR nor US Airways assumes any obligation to publicly update or supplement any forward-looking statement to reflect actual results, changes in assumptions or changes in other factors affecting these forward-looking statements except as required by law.