



 U.S. AIRWAYS®

A STAR ALLIANCE MEMBER 

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS CREARAN UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER--
LA NUEVA AMERICAN AIRLINES**

Los clientes se beneficiarán de una Red Global expandida e inversiones en aeronaves nuevas, tecnología, productos y servicios

La compañía combinada realzará la alianza oneworld®, ofreciendo una red global sin fisuras

Mejorará los beneficios de lealtad expandiendo las oportunidades para que los miembros puedan acumular y canjear millas

La combinación proporciona el camino hacia compensaciones y beneficios mejorados con mayores oportunidades a largo plazo para los empleados de ambas compañías

La aerolínea combinada espera mantener todos sus centros de conexiones y servicio a todos los destinos

Se esperan sinergias anuales de más de \$1,000 millones para el 2015 creando valor para las partes interesadas de ambas compañías

Mejora la capacidad de recuperación para los acreedores de las partes interesadas

Las partes interesadas de AMR poseerán el 72% y los accionistas de US Airways poseerán el 28% de las acciones comunes de la compañía combinada

La compañía retendrá la icónica y globalmente reconocida marca de American Airlines

Las oficinas principales de la compañía estarán en Dallas-Fort Worth, con una importante presencia operacional y corporativa en Phoenix

FORT WORTH, TX, y TEMPE, AZ, 14 de febrero de 2013 – AMR Corporation (OTCQB: AAMRQ), la compañía matriz de American Airlines, Inc., y US Airways Group, Inc. (NYSE: LCC), anunciaron hoy que las juntas de directores de ambas compañías han aprobado unánimemente un acuerdo definitivo de fusiónamiento bajo el cual las compañías se combinarán para crear una aerolínea global premier, la cual tendrá un valor de capital combinado implícito de aproximadamente \$11 mil millones basado en el precio de las acciones de US Airways efectivo el 13 de febrero de 2013.

Operando bajo el nombre de American Airlines, una de las marcas más reconocidas en el mundo, la aerolínea combinada tendrá una robusta red global, y una fuerte base financiera. La fusión ofrecerá beneficios a los clientes, comunidades, empleados, inversionistas y acreedores de ambas aerolíneas. Los clientes tendrán acceso a más opciones y mayor servicio a lo largo y ancho de la ampliada red mundial de la compañía combinada y a través de una alianza oneworld® mejorada, de la cual American Airlines es miembro fundador. Con órdenes firmes para más de 600 aeronaves nuevas de la línea principal, la aerolínea combinada tendrá una de las más modernas y eficientes flotas en la industria y una base sólida para inversiones continuas en tecnología, productos y servicios.

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

Thomas Horton, Presidente de la Junta de Directores, President y Primer Oficial Ejecutivo de American Airlines servirá como Presidente de la Junta de Directores de la aerolínea combinada hasta la primera reunión anual de accionista, y también servirá como el representante de la aerolínea combinada a la alianza **oneworld** la cual actualmente preside, y de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo durante el mismo periodo de tiempo. Doug Parker, Presidente de la Junta de Directores y Primer Oficial Ejecutivo de US Airways, servirá como Primer Oficial Ejecutivo y miembro de la Junta de Directores. El Sr. Parker asumirá la posición adicional de Presidente de la Junta de Directores cuando se finalice el servicio del Sr. Horton. La Junta de Directores será inicialmente compuesta por 12 miembros. La Junta estará compuesta de tres representantes de American Airlines incluyendo a Tom Horton, cuatro representantes de US Airways incluyendo a Doug Parker y cinco representantes de acreedores de AMR.

Bajo los términos del acuerdo de fusión, los accionistas de US Airways recibirán una acción de las acciones comunes de la aerolínea combinada por cada acción de las acciones comunes de US Airways entonces poseídas. El número agregado de acciones de las acciones comunes de la compañía combinada emitibles a los tenedores de instrumentos de capital de US Airways (incluyendo partes interesadas, titulares de notas convertibles, titulares de opciones y titulares de unidades de acciones restringidas) representarán el 28% del capital diluido de la aerolínea combinada. El 72% restante de la propiedad del capital diluido de la aerolínea combinada será emitible a partes interesadas de AMR y sus subsidiarias deudoras que acudieron por ayuda bajo el Capítulo 11 (los “Deudores”), los sindicatos de American y los empleados actuales de AMR.

La fusión será efectuada según un plan de reorganización (el “Plan” para los Deudores en sus actuales casos pendientes bajo el Capítulo 11 del Código de Bancarrota de los Estados Unidos en la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York. El Plan está sujeto a confirmación y consumación de acuerdo con los requisitos del Código de Bancarrota.

En conexión con el acuerdo de fusión, AMR ha entrado en un acuerdo de apoyo con ciertos acreedores no asegurados que poseen aproximadamente \$1,200 millones de reclamos no asegurados de pre-petición contra los Deudores. Según el acuerdo de apoyo, el grupo de acreedores también han accedido, sujeto a ciertas condiciones, apoyar el plan de reorganización implementando la fusión e incorporando un compromiso y acuerdo de ciertos asuntos de reclamos dentro de los acreedores y dentro de la compañía. Las provisiones del acuerdo de apoyo relacionadas al tratamiento de reclamos no asegurados de pre-petición contra los Deudores y el tratamiento de los intereses del capital existente en AMR están resumidas más abajo.

La nueva American ofrecerá más de 6,700 vuelos diarios a 336 destinos en 56 países. Se espera que la compañía combinada mantenga todos los centros de conexiones servidos actualmente por American Airlines y US Airways, resultando en más opciones de viaje para los clientes. Ambas aerolíneas esperan que las aerolíneas regionales que poseen –American Eagle de AMR Corporation y Piedmont y PSA de US Airways – continúen operando como entidades distintas, proporcionando servicio de conexión ininterrumpido a la nueva American Airlines. Las oficinas principales de la compañía estarán en Dallas-Fort Worth y mantendrán una importante presencia corporativa y operacional en Phoenix.

“Hoy nos sentimos orgullosos de lanzar la siguiente fase de la nueva American Airlines –una aerolínea global premier- bien equipada para competir y ganar contra los mejores del mundo”, dijo Tom Horton, Presidente de la Junta de Directores, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de American Airlines.

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

“Juntos estaremos aún mejor posicionados para cumplir con todas nuestras partes interesadas, incluyendo nuestros clientes, empleados, inversionistas, socios y las muchas comunidades a las que servimos”.

“La combinación de American y US Airways une dos redes que se complementan ampliamente con acceso a los mejores destinos alrededor del mundo y nos proporciona una fuerte plataforma para proveer a nuestros clientes la experiencia de viaje de más conectividad y más cómoda disponible. Se espera que el poder financiero y operacional de la nueva American permita inversiones continuas en nuevos productos y tecnologías, y creará nuevas y emocionantes oportunidades para nuestros empleados, incluso a medida que cumplimos con un fuerte flujo de liquidez y una rentabilidad sostenible’.

“Durante el año pasado el equipo de American se mantuvo fuerte al establecer una fundación sólida para el éxito a largo plazo, mediante una reestructuración eficiente y efectiva. Como parte de este proceso, después de meses de análisis exhaustivo y cuidadosa revisión de todas las alternativas, hemos concluido que esta fusión es el mejor resultado para nuestra compañía, entregando no sólo el valor más alto para nuestras partes interesadas financieras, también posicionándonos para el éxito sostenible a largo plazo.

“Esta fusión provee un potencial aumentado para una recuperación total para nuestros acreedores. Adicionalmente, estoy complacido de que pudimos obtener el apoyo de una gran parte de nuestros acreedores no asegurados para un plan que provee una recuperación de por lo menos un 3.5% de participación en la propiedad agregada en la aerolínea combinada para nuestros accionistas. Es poco usual en casos de Capítulo 11 – y sin precedente en recientes reestructuraciones de aerolíneas – para los accionistas recibir recuperaciones significativas. Espero con entusiasmo trabajar muy de cerca con Doug Parker, a quién he conocido como amigo por más de 25 años, y con los equipos de ambas compañías para asegurar una integración fluida y la creación de un nuevo líder en la industria”.

Doug Parker, Presidente de la Junta de Directores y Principal Oficial Ejecutivo de US Airways dijo, “hoy marca un nuevo y emocionante capítulo para American Airlines y US Airways. American Airlines es una de las marcas más icónicas del mundo. La nueva American Airlines tendrá la proporción, amplitud y capacidad para competir más rentable y efectivamente en el mercado global. Nuestra red combinada proveerá una oferta significativamente más atractiva para los clientes asegurando que siempre los podemos llevar a donde quieran viajar, cuando quieran ir.

Parker continuó, “El anuncio de hoy es posible solamente gracias al importante trabajo realizado durante el último año por Tom Horton y el equipo de American. A nadie le importa más que a Tom el éxito a largo plazo de American Airlines y sus empleados. Mediante una reestructuración exitosa y esta fusión Tom y el equipo de American han establecido una excelente base para que la nueva American Airlines se convierta en una aerolínea global premier. Estoy agradecido a Tom por todo lo que él ha hecho para asegurarse de que American esté en la mejor posición posible para asegurar su éxito futuro y estoy extremadamente complacido que ha accedido permanecer con nosotros para ayudar con la transición.

“Estoy especialmente contento por los empleados de US Airways y American. Esta fusión creará una compañía más fuerte con el camino hacia compensación y beneficios mejorados y mayores oportunidades a largo plazo para todos nuestros empleados. Estamos agradecidos de tener el apoyo de los sindicatos de ambas compañías y le agradecemos a ellos y a sus líderes por su arduo trabajo y visión. Esperamos un futuro brillante para nuestros empleados y mejoras en servicios y opciones para nuestros clientes. Con el anuncio de hoy empezamos a convertirnos en un equipo y una nueva aerolínea.”

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

Más opciones, mayor servicio, y una experiencia de viaje mejorada para nuestros clientes

La transacción combinará las redes de vuelo complementarias de American Airlines y US Airways, incrementando la eficiencia y proporcionando más opciones para los clientes. El resultado para los consumidores es una alternativa altamente competitiva a otras aerolíneas globales. Importantly, la red combinada mundial ofrecerá un servicio superior para nuestros clientes de mayor rendimiento.

Se espera que la aerolínea combinada:

- Proporcione el mayor servicio en la Costa Este y la región Central de los Estados Unidos, incluyendo el servicio de transporte frecuente de la Costa Este, mejorando la posición competitiva de la aerolínea combinada
- Expandir su presencia y fortalezca aún más su red en el Oeste de los Estados Unidos
- Impulse la posición de American como líder de la industria en América Latina y el Caribe
- Mejore la conectividad dentro de la alianza **oneworld**- incluyendo los negocios conjuntos con British Airways e Iberia a través del Atlántico y con Japan Airlines y Qantas a través del Pacífico – creando más opciones de viaje y beneficios en los mercados domésticos e internacionales
- Provea servicio a 21 destinos en Europa y el Medio Oriente
- Mantenga los centros de conexiones actuales de American Airlines y US Airways, resultando en más opciones para los clientes
- Mejore el flujo de tráfico a través de los centros de conexiones existentes de ambas aerolíneas
- Expandir el servicio desde esos centros de conexión para ofrecer servicio adicional a mercados actuales y servicio a nuevas ciudades
- Proporcione una experiencia de viaje líder en la industria a través de iniciativas innovadoras con el objetivo de incrementar la comodidad y la conectividad para todos los clientes
- Mejore los valiosos beneficios del programa de lealtad a través de mayores oportunidades de acumular y canjear millas en toda la red combinada.

Adicionalmente, los históricos acuerdos de American con Airbus y Boeing, diseñados para transformar la flota de la nueva American Airlines en los próximos cuatro años solidificarán su plan de flota en la próxima década. La aerolínea combinada está planificando recibir la entrega de 600 aeronaves nuevas, incluyendo 517 aeronaves de fuselaje estrecho y 90 aeronaves de fuselaje ancho internacionales, la mayoría de las cuales estarán equipadas con sistemas avanzados de entretenimiento en el asiento ofreciendo miles de horas de programación, Wi-Fi a bordo ofreciendo conectividad a través de todo el mundo, y asientos de “Main Cabin Extra” con 4 a 6 pulgadas de espacio adicional para las piernas en la Cabina Principal. La flota de la aerolínea combinada ofrecerá asientos totalmente reclinables, acceso directo al pasillo de cada asiento premium en los nuevos Boeing 777-300ER y Airbus 321 Transcontinentales de American programados a ser entregados en el transcurso de este año. Similar al servicio Envoy internacional en el Airbus A330 de US Airways, American también reacondicionará sus aeronaves 777-200 y 767-300 para incluir asientos premium totalmente reclinables en un esfuerzo por proporcionar una experiencia consistente para los clientes viajando en la aerolínea combinada.

Los clientes pueden seguir haciendo sus reservaciones y seguimiento de sus vuelos, así como actividades de viajero frecuente a través de AA.com o USAirways.com y continuarán disfrutando los beneficios y premios de los programas de viajero frecuente AAdvantage y Dividend Miles. En este momento no hay cambios en los programas de viajero frecuente de ambas compañías como resultado del acuerdo de fusión. Todas las millas en ambos programas seguirán siendo respetadas. Una vez aprobada la fusión, información adicional será proporcionada a los clientes de ambos programas de viajero frecuente

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

sobre cualquier futura actualización al programa, incluyendo consolidación de la cuenta o alineación de beneficios.

Los empleados se beneficiarán de mayores oportunidades a largo plazo

Los empleados de la aerolínea combinada se beneficiarán de ser parte de una compañía con una base financiera más competitiva y estable, lo que creará mayores oportunidades a largo plazo. Los empleados de ambas aerolíneas recibirán privilegios de viajes recíprocos lo antes posible. La fusión también proporcionará el camino hacia compensación y beneficios mejorados para los empleados.

“Juntos combinaremos los pasados gloriosos de ambas aerolíneas y crearemos un equipo que reconozca las contribuciones de todos los empleados al excelente servicio al cliente y éxito financiero de nuestra aerolínea. Nuestro futuro nunca se ha vislumbrado mejor gracias a los extraordinarios empleados de American Airlines y US Airways”, dijo Parker.

Como fue anunciado anteriormente, los sindicatos que representan a los pilotos, auxiliares de vuelo y empleados de tierra de American Airlines, han aceptado los términos para acuerdos colectivos mejorados, efectivos al cierre de la fusión. Adicionalmente, el sindicato representando a los auxiliares de vuelo de US Airways ha llegado a un acuerdo tentativo que incluye apoyo para esta fusión. Los sindicatos de American que representan a los pilotos y auxiliares de vuelo están trabajando con sus contrapartes de US Airways para determinar representación y protocolos de un solo acuerdo.

Valor superior para partes interesadas

Las partes interesadas de American Airlines y los accionistas de US Airways esperan beneficiarse del significativo potencial de crecimiento de la nueva aerolínea fusionada, la cual tendrá aproximadamente \$40 mil millones en ingresos basado en la combinación del desempeño proyectado de cada compañía para el 2013. Se espera que la combinación le provea un valor mejorado a las partes interesadas de American Airlines y se proyecta que acreciente significativamente el EPS para los accionistas de US Airways en el 2014.

Se espera que la transacción genere más de \$1,000 millones en sinergias netas anuales en el 2015, incluyendo \$900 millones en sinergias de ingresos de la red, resultando predominantemente del aumento del tráfico de pasajeros tomando ventaja de las programaciones y conectividades mejoradas de la aerolínea fusionada, una mezcla mejorada de negocios de alto rendimiento, y la redistribución de la flota combinada para que adapte mejor la capacidad a la demanda de los clientes. Las sinergias de costos de aproximadamente \$150 millones será el impacto neto de los nuevos contratos laborales de American Airlines y US Airways. Las compañías esperan un gasto de una sola vez de \$1,200 millones por costos de transición de la fusión sobre los próximos tres años.

Las provisiones mencionadas anteriormente del acuerdo de apoyos relacionados al trato de reclamos pre petición no asegurados contra los Deudores and intereses de capital existentes en AMR bajo un plan están resumidas:

- Tenedores de intereses de capital de AMR existentes recibirán una distribución agregada inicial de 3.5% de las acciones comunes de la aerolínea combinada en el día en el cual el plan sea efectivo, con el potencial de recibir acciones adicionales si el valor de la acciones comunes

**AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER --
LA NUEVA AMERICAN AIRLINES**

14 de febrero de 2013

recibidas por los tenedores de reclamos pre-petición no asegurados satisfacerían sus reclamos por completo;

- Los llamados acreedores de doble interés (i.e, tenedores de reclamos pre-petición no asegurados a los que ambos AMR y American Airlines tienen obligaciones directamente o indirectamente) recibirán acciones de acciones preferidas, las cuales son obligatoriamente convertibles equivalente a la cantidad total de sus reclamos. Estas acciones se convertirán en acciones comunes de la aerolínea combinada en intervalos de 30 días durante el periodo de 120 días siguiendo el día en que el plan sea efectivo, basado en una formula según el precio en el mercado de las acciones comunes de la aerolínea combinada;
- Los llamados acreedores de un interés (i.e., tenedores de reclamos no asegurados pre-petición los cuales no son garantizados) recibirán acciones de la misma clase de acciones preferidas, las cuales son obligatoriamente convertibles igual que los acreedores de doble interés recibirán acciones de las acciones comunes de la aerolínea combinada;
- Los sindicatos laborales de American Airlines y otros empleados recibirán un agregado de 23.6% de las acciones comunes de la aerolínea combinada, las cuales serán finalmente distribuidas a los tenedores de reclamos pre-petición no asegurados contra los Deudores.

El acuerdo de apoyo puede ser terminado en ciertas instancias, incluyendo la inhabilidad de los Deudores de llegar a ciertos hitos hacia la confirmación y la consumación del plan.

Camino despejado hacia la culminación

La fusión está sujeta a la aprobación de la Corte de Bancarrota de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York, a aprobaciones regulatorias, a la aprobación de los accionistas de US Airways y otras condiciones de cierre habituales. Se espera que la fusión esté finalizada en el tercer trimestre de 2013. Durante el período entre la firma y el cierre de la transacción, un equipo de planificación de transición compuesto por líderes de ambas compañías desarrollará un plan de integración cuidadosamente construido para ayudar a asegurar una transición sin fisuras y sostenible.

Asesores

Rothschild, Inc. se está desempeñando como asesor financiero para American Airlines, y Weil, Gotshal & Manges LLP, Jones Day, Paul Hastings y K & L Gates LLP están actuando como asesores legales. Barclays y Millstein & Co. se están desempeñando como asesores financieros para US Airways, y Latham & Watkins LLP, O'Melveny & Myers, Cadwalader, Wickersham & Taft LLP y Dechert LLP están actuando como asesores legales para US Airways. Moelis & Company y Mesirow Financial se están desempeñando como asesores financieros para el Comité de Acreedores No Asegurados. Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP y Togut, Segal & Segal LLP están actuando como asesores legales del Comité de Acreedores No Asegurados.

Plan de Preservación de Beneficios de Impuestos

Conjuntamente con la ejecución del Acuerdo de Fusión, US Airways también anunció hoy que su Junta de Directores ha adoptado un plan de preservación de beneficios de impuestos diseñado para ayudar a preservar el valor de las pérdidas operativas netas y otros beneficios de impuestos diferidos de US Airways y de la empresa combinada que resulta de la fusión con AMR. El plan de preservación de beneficios de impuestos, el cual es efectivo inmediatamente, se mantendrá en pie por un período de tiempo que no se prolongue más allá del cierre de la fusión, está diseñado para reducir la posibilidad que

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

cambios en la base de inversionistas de US Airways pudieran limitar el uso futuro de los beneficios de impuestos de US Airways o de la empresa combinada, los cuales afectarían significativamente y de manera negativa el valor de los beneficios para todos los accionistas.

Como parte del plan, la junta de Directores de US Airways ha declarado un dividendo de derecho de compra de una acción común, los cuales son referidos como “derechos”, por cada acción extraordinaria de las acciones comunes de US Airways. Los derechos serán ejercibles si una persona o grupo, sin la aprobación del directorio de US Airways, adquiere posesión beneficiosa del 4.9% o más de las acciones comunes extraordinarias de US Airways. Los derechos también serán ejercibles si una persona o grupo que ya posee beneficiosamente el 4.9% o más de las acciones comunes de US Airways sin la aprobación del directorio, adquiere acciones adicionales (que no son resultado de un dividendo o división de la acción). Si los derechos se tornan ejercibles, todos los titulares de derechos, que no son la persona o grupo que activa los derechos, tendrán derecho a comprar acciones comunes de US Airways al 50% de descuento. Los derechos en posesión de la persona o grupo que activa los derechos, se tornarán nulos y no serán ejercibles. Los derechos expirarán inmediatamente con la ocurrencia de ciertos eventos, incluyendo el cierre de la fusión o la terminación del acuerdo de fusión. Adicionalmente, el certificado de incorporación de la compañía combinada contendrá limitaciones en ciertas adquisiciones y disposiciones de acciones efectivas desde y después del cierre de la fusión, también con el objetivo de preservar el valor de las pérdidas netas operativas y otros beneficios de impuestos diferidos.

Se urge a los accionistas de US Airways con posiciones de propiedad cerca o por encima del umbral del 4.9% especificado en el plan de preservación de impuestos a revisar cuidadosamente sus términos. Mayores detalles sobre el plan estarán contenidos en el Formulario 8-K a ser presentado hoy por US Airways ante la Comisión de Bolsa y Valores.

Página de Internet

Información adicional sobre los beneficios de la transacción está disponible en la nueva página de internet conjunta lanzada por las aerolíneas en www.NewAmericanArriving.com. Los clientes también están invitados a conocer más en www.aa.com/arriving y www.usairways.com/arriving

Llamada de conferencia y Webcast (Presentación en Internet)

Ejecutivos de American Airlines y de US Airways estarán discutiendo sobre la transacción en una llamada de conferencia hoy 14 de febrero de 2013, a las 8:30 a.m. ET/5:30 a.m. PT para acceder a la llamada de conferencia, por favor llamar al (877) 681-1320 (desde los Estados Unidos) o (973) 935-2840 (para llamadas internacionales) por lo menos 20 minutos antes del comienzo de la llamada, refiriéndose a la conferencia # 99288242. La llamada se puede volver a escuchar en cualquier momento hasta el 14 de marzo de 2013 marcando (800) 585-8367 (en los Estados Unidos) o (404) 537-3406 internacionalmente (identificación de conferencia # 99288242). La llamada y la acompañante presentación también estarán disponibles en el internet en las secciones de Relación con inversionistas en www.aa.com y en www.usairways.com al igual que en la nueva página www.NewAmericanArriving.com.

Conferencia de Prensa y Webcast (Presentación en Internet)

Tom Horton y Doug Parker también estarán discutiendo detalles de la transacción en una conferencia de prensa, hoy 14 de febrero de 2013, a las 11.00 a.m. Tiempo del Este/ 8.00 a.m. Tiempo del Pacífico. La

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

transmisión de las imágenes en vivo de la conferencia estarán disponibles en www.aa.com/201302press y el video estará disponible en www.newAmericanarriving.com

Almuerzo de Analistas y Webcast (Presentación en Internet)

Los ejecutivos de American Airlines y US Airways también estarán discutiendo detalles de la transacción en un almuerzo de analistas e inversionistas hoy 14 de febrero de 2013 a las 12 p.m. Tiempo del Este/ 9.00 a.m. Tiempo del Pacífico. El evento será transmitido vía Internet en la sección de Relaciones con los Inversionistas de www.aa.com y www.usairways.com, así como en la nueva página de internet conjunta www.newAmericanarriving.com

B-roll

El b-roll de American Airlines está disponible en: <https://vimeo.com/59532586>

El b-roll de US Airways está disponible en: <https://vimeo.com/59421912>

Sobre American Airlines

American Airlines se enfoca en proveer una experiencia de viaje excepcional alrededor del globo, sirviendo más de 260 aeropuertos en más de 50 países y territorios. La flota de American que cuenta con cerca de 900 aviones opera más de 3,500 vuelos diarios en todo el mundo desde sus centros de conexiones en Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami y Nueva York. American vuela a cerca de 100 destinos internacionales incluyendo mercados importantes como Londres, Madrid, Sao Paulo y Tokio. Con más de 500 aeronaves nuevas programadas a incorporarse a la flota, incluyendo entregas continuas de aeronaves de la familia de Boeing 737, y nuevas adiciones como las familias de aviones Boeing 777-300ER y Airbus A320, American se está transformando en la flota más joven y más moderna entre las principales aerolíneas de los Estados Unidos. El portal de American Airlines: AA.com[®], provee a sus usuarios un fácil acceso para conferir y hacer reservaciones, además de noticias personalizadas, información y ofertas de viajes. El programa AAdvantage[®] de American, uno de los programas de viajero frecuente más populares del mundo, permite a sus miembros canjear millas por vuelos a casi 950 destinos alrededor del mundo, así como cambios a las cabinas superiores, paquetes de vacaciones, alquiler de autos, estadia en hoteles y otros productos al por menor. La aerolínea también ofrece cerca de 40 ubicaciones de Admirals Club[®] en todo el mundo ofreciendo comodidad, conveniencia y un ambiente con una amplia variedad de servicios, haciendo fácil para los clientes mantenerse productivos sin interrupciones. American Airlines es uno de los socios fundadores de la alianza **oneworld**[®], que reúne algunas de las mejores y más grandes aerolíneas del mundo, incluyendo marcas globales como British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN y Qantas. Juntos, los miembros de la alianza sirven más de 900 destinos con más de 9,000 vuelos diarios a 150 países y territorios. Conéctese con American a través de Twitter [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) o Facebook.com/AmericanAirlines. American Airlines, Inc. y American Eagle Airlines, Inc. son subsidiarias de AMR Corporation. Las acciones comunes de AMR Corporation se intercambian bajo el símbolo “AAMRQ” en el mercado de la OTCQB, operado por el OTC Markets Group.

Sobre US Airways

US Airways junto con US Airways Shuttle y US Airways Express, operan cerca de 3,200 vuelos al día y sirven más de 200 comunidades en los Estados Unidos, Canadá, México, Europa, el Medio Oriente, el Caribe, Centro y Suramérica. La aerolínea emplea más de 32,000 profesionales de la aviación en todo el

AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER -- LA NUEVA AMERICAN AIRLINES

14 de febrero de 2013

mundo, opera la flota de aeronaves Airbus más grande del mundo y es miembro de la red de Star Alliance, la cual ofrece a sus clientes más de 21,500 vuelos diarios a 1,356 aeropuertos en 193 países. Junto con sus socios de US Express Airways, la aerolínea sirve aproximadamente 80 millones de pasajeros cada año y opera centros de conexiones en Charlotte, N.C., Filadelfia y Phoenix, y una ciudad de enfoque en Washington, D.C. en el aeropuerto Ronald Reagan Washington National. La revista Aviation Week and Overhaul & Maintenance otorgó a US Airways el premio al Mantenimiento, Reparación y Reacondicionamiento del Año 2012 (MRO por sus siglas en inglés) por demostrar logros extraordinarios e innovación en el área de operaciones técnicas. La revista Military Times Edge nombró a US Airways como la Mejor Empleadora de Veteranos en 2011 y 2012. US Airways fue, por tercer año consecutivo, la única aerolínea incluida como una de las mejores 50 compañías para trabajar en los Estados Unidos en el Reporte de los 50 de la revista LATINA Style. La aerolínea también obtuvo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos por seis años consecutivos. El Índice de Igualdad Corporativa es un indicador importante de las actitudes y políticas de las compañías hacia sus empleados/as y clientes gay, lesbianas, bisexuales y transgénero. Para mayor información visite usairways.com, síganos en Twitter @USAirways o en Facebook.com/USAirways.

Información adicional y donde encontrarla

Este comunicado no constituye una oferta de vender ni la solicitud de una oferta para comprar valores o la solicitud de cualquier voto o aprobación. La transacción de fusión propuesta entre AMR Corporation (“AMR”) y US Airways Group, Inc. (“USAirways”) será presentada a los accionistas de US Airways para su consideración. AMR espera presentar ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC por sus siglas en Inglés) una declaración de registro en el Formulario S-4 que incluirá un prospecto de AMR y una declaración de representación de USAirways, y USAirways espera presentar ante la SEC una declaración definitiva de representación, en el Horario 14A. AMR y USAirways también planifican presentar otros documentos ante la SEC referentes a la transacción propuesta. SE URGE A LOS INVERSIONISTAS Y TENEDORES DE VALORES DE US AIRWAYS A LEER CUIDADOSAMENTE Y EN SU TOTALIDAD LA DECLARACIÓN DE REPRESENTACIÓN, EL PROSPECTOS Y OTROS DOCUMENTOS IMPORTANTES QUE SERÁN PRESENTADOS A LA SEC CUANDO ESTÉN DISPONIBLES, PORQUE CONTENDRÁN INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA TRANSACCIÓN PROPUESTA. Los inversionistas y tenedores de valores podrán obtener copias gratis de la declaración de representación, prospecto y otros documentos conteniendo importante información sobre AMR y US Airways, una vez que dichos documentos sean presentados ante la SEC, a través de la página de internet que mantiene la SEC en <http://www.sec.gov>. Copias de los documentos presentados ante la SEC por US Airways, cuando y si es que están disponibles, pueden ser obtenidos libre de cargo en la página de internet de US Airways en www.usairways.com o enviando una solicitud escrita a US Airways Group, Inc., 111 West Rio Salado Parkway, Tempe, Arizona 85281, Attention: Vice president, Legal Affairs. Copias de los documentos presentados ante la SEC por AMR, cuando y si es que están disponibles, pueden ser obtenidos libre de cargo en la página de internet de AMR en www.aa.com, o enviando una solicitud escrita a AMR Corporation, P.O. Box 619616, MD 5675, Dallas/Fort Worth International Airport, Texas 75261-9616, Attention: Investor Relations o enviando un correo electrónico a investor.relations@aa.com

US Airways, AMR y ciertos de sus respectivos directores, oficiales ejecutivos y ciertos miembros de la gerencia pueden ser considerados participantes en la solicitud de representaciones de los accionistas de US Airways en conexión con la transacción propuesta. Información sobre los directores y oficiales ejecutivos de US Airways está establecida en la declaración de representación para su reunión anual de accionistas de 2012 que fue presentada ante la SEC el 27 de abril de 2012. Información sobre los

**AMERICAN AIRLINES Y US AIRWAYS SE UNEN PARA CREAR UNA AEROLÍNEA GLOBAL PREMIER --
LA NUEVA AMERICAN AIRLINES**

14 de febrero de 2013

directores y oficiales ejecutivos de AMR está establecida en su reporte en su reporte anual en el Formulario 10-K para el año fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2011, el cual fue presentado ante la SEC el 15 de febrero de 2012. Estos documentos pueden ser obtenidos libres de cargo de las fuentes indicadas arriba. Otra información referente a los participantes en la declaración de representación y una descripción de sus intereses directos e indirectos, por tenencia de valores u otro modo, estarán contenidos en la declaración de registro, en el prospecto y la declaración de representación y otros materiales relevantes cuando y si es que son presentados ante la SEC en conexión con la propuesta transacción.

Declaración de advertencia referente a las declaraciones a futuro

Este documento incluye declaraciones a futuro dentro del significado del Acta de Reforma de Litigación de Valores Privados de 1995. Estas declaraciones a futuro pueden ser identificadas por las palabras, tales como “podría”, “hará”, “espera”, “tiene la intención”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “planifica” “proyecta”, “debería”, “haría”, “continua”, “busca”, “objetivo”, “guía”, “perspectiva”, “pronóstico”, y otras palabras similares. Estas declaraciones a futuro están basadas en los objetivos, creencias y expectativas actuales de AMR y USAirways, y están sujetas a riesgos significativos e incertidumbres que pueden causar que los resultados reales y la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos contenidos en las declaraciones a futuro. Los siguientes factores, entre otros, pueden causar que los resultados reales, la posición financiera y el momento en que ocurren ciertos eventos difieran materialmente de aquellos descritos en las declaraciones a futuro: el fracaso en la implementación de la transacción propuesta, los costos y desafíos en el cierre, integración, reestructuración, y logro de las sinergias previstas; la capacidad de retener empleados claves, y otros factores económicos, de negocios, competitivos y/o regulatorios que afectan los negocios de US Airways y AMR en general, incluyendo aquellos establecidos en los documentos de US Airways y AMR ante la SEC, especialmente en las secciones de “Factores de Riesgo” y “La Discusión y Análisis de la Gerencia de las Condiciones Financieras y Resultado de Operaciones” de sus respectivos reportes anuales en el Formulario 10-K y reportes trimestrales en el Formulario 10-Q, sus reportes actuales en el Formulario 8-K y otros documentos presentados a la SEC, incluyendo la declaración de registro, la declaración de representación y el prospecto. Cualquier declaración a futuro se refiere sólo a la fecha del presente o a la fecha indicada en las declaraciones. Ni AMR, ni US Airways asumen obligación alguna de actualizar o suplementar públicamente cualquiera de estas declaraciones a futuro para que reflejen resultados actuales, cambios en suposiciones o cambios en otros factores que afecten estas declaraciones a futuro, excepto cuando es requerido por la ley.

Contactos

AMR Media Relations
817-967-1577
mediarelations@aa.com

US Airways Media Relations
(480) 693-5729