

CONTATO: JeffreyGroup
Muriel Valencia/
Silvia Dalla Vechia
+55 (11) 2165-1666 / 1657
mvalencia@jeffreygroup.com
sdalla@jeffreygroup.com

CONTATO: Stacey Frantz
Comunicações
1 817-967-1577
mediarelations@aa.com

AMERICAN AIRLINES ESTREIA VISUAL NOVO E MODERNO

Os tão esperados logotipo e esquema de cores são anunciados hoje enquanto a American se prepara para o voo inaugural de seu flagship 777-300ER

FORT WORTH, Texas, Quinta feira, 17 de Janeiro de 2013 - É um novo ano e um novo visual para a American Airlines, no momento em que a empresa divulga seu novo logotipo e combinação de cores externas dos seus aviões, incluindo a aeronave Boeing Flagship 777-300ER programada para voar em 31 de janeiro. Além disso, a American planeja receber novos aviões este ano, como parte de sua histórica encomenda de 550 novas aeronaves. O lançamento do logotipo e esquema de cores é o passo adiante na jornada da American na construção de uma experiência de viagem mais moderna para seus passageiros.

"Com a encomenda das aeronaves em julho de 2011 cresceu a expectativa de melhorias tanto na sua parte externa como na interna, o que reflete o progresso que alcançamos para modernizar nossa companhia aérea", disse o presidente e CEO da American Tom Horton. "Enquanto avaliamos se uma fusão poderia aumentar os pontos fortes da American, permanecemos firmes em cada passo que damos na renovação da empresa. O dia de hoje representa um importante marco no avanço dessa jornada, ao anunciar um novo e atualizado visual pela primeira vez em mais de 40 anos."

A American Airlines se prepara para receber a entrega de centenas de aeronaves novas e mais leves, com a utilização de materiais compostos que precisam ser renovados, pois a aparência de metal polido não será mais utilizada. A importância da seleção da pintura foi essencial para honrar o legado da imagem do pássaro de prata da American. Foi escolhida uma pintura de mica prateada como uma forma de manter o patrimônio de prata pelo qual os funcionários da empresa e seus clientes tanto se identificaram, porém utilizando um visual mais limpo.

"O novo logotipo e esquema de cores são projetados para refletir espírito pela melhoria e o crescimento, tão próprios da American" ressalta o diretor Comercial da American Virasb Vahidi. "Nossas cores principais – vermelho, branco e azul – foram atualizadas para refletirem um espírito mais vibrante e acolhedor. A nova cauda listrada, voando orgulhosamente, é uma ousada reflexão da origem e do nome da American. E o

novo símbolo, uma águia modernizada, incorpora os muitos ícones que todos vieram a associar com a American, incluindo o "A" e a estrela."

Desde que foi iniciado o processo de reestruturação, a American tem feito uma série de investimentos estratégicos destinados a colocar os clientes no centro de tudo o que faz, dando aos funcionários as ferramentas, o treinamento e a tecnologia de ponta que precisam para oferecer aos clientes uma experiência única na American, além de gerar crescimento e oportunidades para sua equipe.

A notícia de hoje é um anúncio de que, embora algumas decisões importantes ainda tenham que ser tomadas a respeito do futuro da empresa, a American permanece focada em seguir com os investimentos anunciados no ano passado, tais como:

- **A frota mais moderna do setor:** Este ano, a American receberá cerca de 60 novas aeronaves, incluindo o novo Boeing 777-300ER que entrará em operação em 31 de janeiro. Em julho, a empresa receberá aeronaves Airbus feitas de materiais mais leves e eficientes. A companhia aérea continua a investir para oferecer o Wi-Fi de última geração em voo, assentos com entretenimento individual, tomadas universais de energia AC em cada assento, e *Main Cabin Extra* em todas as aeronaves das rotas principais. Além disso, a American tem planos de oferecer assentos totalmente reclináveis na classe premium em todas as aeronaves widebody da empresa e em sua frota transcontinental.
- **Rotas internacionais expandidas:** A American reforça a sua rede este ano com a expansão de serviços para um maior número de destinos em todo o mundo, incluindo mais serviços domésticos e internacionais de Dallas/Fort Worth, mais serviços europeus e domésticos de Chicago O'Hare, novo serviço para a Europa a partir de Nova York e novos serviços de Miami para a América Latina e o Caribe. Este ano, a American também iniciará os seguintes serviços internacionais: Dallas/Fort Worth — Seoul, Coréia do Sul, Dallas/Fort Worth — Lima, Peru; Dallas/Fort Worth - Bogotá, Colômbia; Chicago O'Hare — Dusseldorf, Alemanha, Nova York JFK — Dublin, Irlanda; Miami - Pointe-à-Pitre, Guadalupe; Miami - Fort-de-France, na Martinica, Miami - Curitiba, Brasil e Miami - Porto Alegre, Brasil.
- **Informações instantâneas:** A companhia aérea anunciou planos para fornecer aos comissários de bordo, pilotos e funcionários da manutenção seus próprios tablets, destinados a dar-lhes informações em tempo real e melhores perspectivas operacionais, para que possam realizar o seu trabalho de forma mais eficiente. A partir do próximo mês, os funcionários também estarão equipados com novas tecnologias no aeroporto, com a finalidade de tornar a experiência de viagem mais fácil e mais conveniente.

- **Experiência de primeira qualidade a bordo:** No início deste mês, a companhia lançou novas melhorias nas cabines de classe premium em rotas internacionais, tais como novas e elegantes louças, mais opções de cardápio e um serviço personalizado, semelhante ao de um restaurante. Além disso, a American vai aumentar a disponibilidade de tablets Samsung Galaxy para entretenimento nas cabines premium em um número maior de rotas ainda este ano.

A American Eagle e o programa AAdvantage® também terão um novo visual a partir de hoje. O primeiro avião da American Eagle com as novas cores voará no início de fevereiro. A atualização para o novo visual em toda a rede da American é um processo longo que será realizado gradualmente nos aeroportos da companhia aérea, no interior e no exterior das aeronaves, nos novos uniformes, nos produtos e serviços e nas plataformas de tecnologia como a AA.com e os aplicativos da American para dispositivos móveis.

O novo visual da American foi criado com base nas opiniões de nossos clientes e dos nossos funcionários por meio da parceria com a FutureBrand - uma consultoria líder global de marcas. Além disso, a American lança hoje uma nova campanha publicitária concebida para divulgar o visual. A campanha publicitária foi desenvolvida com a agência parceira McCann Worldgroup.

Para mais informações sobre o novo visual da American e para acompanhar o progresso da implantação da nova marca, visite aa.com/newamerican.

Sobre a American Airlines

A American Airlines concentra-se em proporcionar uma experiência de viagem excepcional em todo o mundo, servindo mais de 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios. A frota de cerca de 900 aeronaves da American realiza mais de 3.500 vôos diários em todo o mundo a partir de centros de conexão em Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami e Nova York. A American voa para cerca de 100 destinos internacionais, incluindo mercados importantes como Londres, Madrid, São Paulo e Tóquio. Com mais de 500 novos aviões programados para se unirem à frota, incluindo as entregas contínuas da família de aeronaves Boeing 737 e novidades como o Boeing 777-300ER e o Airbus da família de aeronaves A320, a American está formando a mais nova e mais moderna frota entre as principais operadoras dos EUA. O site AA.com® da American oferece aos clientes acesso fácil para verificar tarifas e fazer reservas, além de notícias, informações e ofertas de viagem personalizadas. O programa AAdvantage® da American, um dos mais populares programas de milhagem no mundo, permite que seus participantes resgatem milhas para utilização em voos para quase 950 destinos em todo o mundo, bem como mudança de classe nos voos, pacotes de férias, aluguel de carros, estadias em hotéis e outros produtos de varejo. A empresa também oferece em cerca de 40 localidades em todo o mundo o Admirals Club® proporcionando conforto, comodidade e um ambiente com uma gama completa de serviços, tornando mais fácil para os clientes manterem a produtividade sem interrupção. A American é um

American Lança um Novo Visual
17 Jan 2013

membro fundador da **oneworld**[®] alliance, que reúne algumas das melhores e maiores companhias aéreas do mundo, como as marcas globais British Airways, Cathay Pacific, Iberia, Japan Airlines, LAN e Qantas. Juntos, seus associados atendem a mais de 900 destinos com mais de 9.000 voos diários para 150 países e territórios. Conecte-se coma American no Twitter [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) ou no [Facebook.com/AA](https://www.facebook.com/AA). A AmericanAirlines, American Eagle, AmericanConnection, Inglês: aa.com/newAmerican; Português, use aa.com/novaAmerican, e AAdvantage são marcas registradas da American Airlines, Inc. As ações ordinárias da AMR Corporation são negociadas sob o símbolo "AAMRQ" no mercado OTCQB, operado por OTC Markets Group.

###