

## PRESS RELEASE

**For Immediate Release**

Polly Tracey  
+44 7747864057  
Polly.tracey@aa.com

FOR RELEASE: Donnerstag, 17. Januar 2013

### **AMERICAN AIRLINES PRÄSENTIERT SICH IN NEUEM, MODERNEN LOOK**

#### **Im Rahmen der Vorbereitung auf den Erstflug der Boeing 777-300ER enthüllt die Fluggesellschaft American Airlines ihr neues Logo und ihre neue Flugzeugbemalung**

FORT WORTH, Texas – Neues Jahr – neuer Look. Die Fluggesellschaft American Airlines enthüllt heute ihr neues Logo und die neue Lackierung ihrer Flugzeuge. Das erste bereits in die Flotte aufgenommene Exemplar der Boeing 777-300ER wird ab 31. Januar im neuen Gewand für American Airlines unterwegs sein. Viele weitere Flugzeuge werden im Rahmen der größten Flugzeugbestellung der Luftfahrtgeschichte über 550 Maschinen in diesem Jahr von American Airlines übernommen.

“Seit unserer Flugzeugbestellung im Juli 2011 haben wir auf den großen Moment gewartet, an dem wir unser Äußeres den Veränderungen und Verbesserung in unserem Inneren anpassen können”, sagt Tom Horton, Chairman und CEO von American Airlines. “Während wir auch weiterhin die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit anderen Fluggesellschaften prüfen, setzen wir dennoch kontinuierlich alles daran, American Airlines selbst zu verbessern. Heute zeigt sich ein erstes wichtiges Ergebnis in diesem Prozess – seit nunmehr 40 Jahren erhalten wir erstmals ein neues Erscheinungsbild.”

American Airlines wird in Kürze viele neue Flugzeuge übernehmen, deren Äußeres aufgrund seiner besonderen Materialbeschaffenheit erstmals mit Farbe bemalt werden muss. Im Gestaltungsprozess galt es, den außergewöhnlichen Look der berühmten *Silver Birds* von American möglichst gut zu erhalten. Hierfür wurde die besondere Farbe Silver Mica ausgewählt, da sie den Look der früheren American in neuem, frischen Glanz erscheinen lässt.

“Bei der Gestaltung unseres neuen Logos und unserer neuen Bemalung war uns besonders daran gelegen, dass sie den ‘American Spirit’ unseres Unternehmens widerspiegeln”, so Virasb Vahidi, Chief Commercial Officer bei American Airlines. “Unsere drei Kernfarben – rot, weiß und blau – wurden aufgefrischt und freundlicher gestaltet. Die neue Heckflossenbemalung deutet auf den Ursprung und Namen von American hin.”

Seit Beginn des Restrukturierungsprozesses hat American Airlines eine Reihe

-- weiter --

## American Airlines präsentiert sich im neuen Look

17. Januar 2013

strategischer Investitionen getätigt, die dazu dienen, den Kunden noch weiter in den Fokus des unternehmerischen Handelns zu rücken.

Über die heute verkündeten Neuigkeiten hinaus stehen noch viele strategische Entscheidungen zur Zukunft des Unternehmens aus. American treibt die bisherigen Investitionen, die im vergangenen Jahr verkündet wurden, dennoch kontinuierlich voran:

- **Die modernste Flotte der Luftverkehrsbranche:** In diesem Jahr wird American Airlines fast 60 neue Flugzeuge in die Flotte aufnehmen, darunter am 31. Januar 2013 die Boeing 777-300ER. Ab Juli kommen die ersten Airbus-Maschinen hinzu, die für eine leichte Bauweise und weniger Kerosinverbrauch stehen. Weiterhin im Fokus steht das Angebot von WLAN an Bord, Stromanschlüssen an jedem Sitzplatz und die Installation des Premium-Economy-Produkts Main Cabin Extra in jeder Maschine. Außerdem wird die neue Business Class von American in alle Langstrecken- und Transkontinental-Flugzeuge eingebaut.
- **Erweiterter Service auf internationalen Strecken:** Mit der Eröffnung neuer inneramerikanischer und internationaler Strecken stärkt American Airlines weiter das Streckennetz. Hinzu kommen beispielsweise Düsseldorf – Chicago O'Hare; Dallas/Fort Worth – Seoul, Südkorea; Dallas/Fort Worth – Bogota, Kolumbien; Dallas/Fort Worth – Lima, Peru und Dublin – New York JFK.
- **Verbesserte Informationsversorgung:** Flugbegleiter und Piloten sowie die Boden- und Wartungscrews werden mit individuellen Computern im Tablet-Format ausgestattet, um aktuelle, operative Informationen zum Fluggeschehen abrufen zu können.
- **Ausstattung an Bord:** Bereits Anfang dieses Monats wurden in den Premiumklassen auf internationalen Strecken vieles an Bord erneuert: Passagiere können sich auf elegantes neues Geschirr und eine erweiterte Menüauswahl freuen. Noch in diesem Jahr wird auch die Verfügbarkeit des Samsung Galaxy Tablet-PCs in den Premiumklassen auf weitere Strecken ausgeweitet.

Auch die Tochterfluggesellschaft American Eagle sowie das Vielfliegerprogramm AAdvantage® präsentieren sich ab heute in einem neuen Look. Bereits ab Februar wird American Eagle die erste neu lackierte Maschine in Dienst stellen. Die Umstellung des gesamten Erscheinungsbilds von American Airlines wird nach und nach erfolgen. Sie beinhaltet das neue Logo, die neue Flugzeugbemalung, ein neues Design der Mitarbeiteruniformen und Produkten an Bord, der Präsentation am Flughafen sowie aller Technologiplattformen wie beispielsweise der Website und den Apps.

-- weiter --

## **American Airlines präsentiert sich im neuen Look**

17. Januar 2013

Das neue Aussehen von American Airlines wurde mit Hilfe von Kunden- und Mitarbeiter-Feedback gemeinsam mit FutureBrand, eines führenden Beratungsunternehmens, geschaffen. Die mit dem neuen Logo präsentierte Werbekampagne wurde gemeinsam mit der Agentur McCann Worldgroup entwickelt.

Weitere Informationen über das neue Erscheinungsbild von American Airlines erhalten Sie auf [aa.com/newamerican](http://aa.com/newamerican).

### **Über American Airlines**

American Airlines bedient ab den US-Drehkreuzen Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami und New York weltweit über 260 Flughäfen in mehr als 50 Ländern, mit 3.500 täglichen Flügen und fast 900 Flugzeugen. Im Streckennetz befinden sich fast 100 internationale Ziele. Mit über 500 neuen Flugzeugen, die künftig an die Fluggesellschaft ausgeliefert werden, darunter die Boeing 777-300ER und Maschinen der Airbus A320-Familie, ist American Airlines auf dem Weg zur jüngsten und modernsten Flotte unter den US-Fluggesellschaften. Über die Website [AA.com](http://AA.com)® erhalten Reisende Zugang zu Flugangeboten und -informationen. Das Vielfliegerprogramm [AAAdvantage](#)®, eines der weltweit größten seiner Art, bietet die Möglichkeit, Meilen für Flüge zu weltweit fast 950 Zielen, Upgrades, Pauschalreisen, Mietwagen, Hotelübernachtungen und die Services weiterer Partner einzulösen. American Airlines verfügt über fast 40 Admirals Club®-Flughafenlounges weltweit. Die Fluggesellschaft ist Gründungsmitglied der [oneworld](#)®-Allianz, die einige der besten und größten Namen der Airlinebranche unter ihrem Dach vereint und somit ihren Kunden höchste Servicequalität und Leistung bieten kann. Zusammen bedienen die Allianzmitglieder über 900 Destinationen in 150 Ländern mit mehr als 9.000 täglichen Flügen. Informationen zu American Airlines stehen auch über Twitter und Facebook zur Verfügung: [@AmericanAir](#) oder [Facebook.com/AA](http://Facebook.com/AA). American Airlines, Inc. und American Eagle sind Tochtergesellschaften der AMR Corporation.

###

-- weiter --