

eDreams ODIGEO

Informe Anual Integrado del **Año Fiscal 2023**

Carta del Consejero Delegado

A. Informe de Gestión

B. Información No Financiera

C. Cuentas Anuales Consolidadas

Carta del Consejero Delegado

[Rápido crecimiento con rentabilidad creciente](#)

Estoy encantado de que eDreams ODIGEO («eDO») haya conseguido nuevos avances significativos en el ejercicio fiscal 2023. Hemos logrado un año de récords históricos en varios indicadores (Reservas^(*), Reservas Móviles^(*), Margen sobre Ingresos^(*) y Margen sobre Ingresos Cash^(*), entre otros en nuestra historia de más de 20 años). Hemos logrado un crecimiento rápido y continuado de las ventas con una clara mejora de los márgenes (8 puntos desde el inicio del año fiscal), lo que se traduce en una aceleración de la rentabilidad, y estamos en vías de alcanzar o superar los objetivos que nos hemos marcado para el ejercicio fiscal 2025.

Prime, con su modelo de eficacia comprobada, fue el catalizador de nuestro crecimiento y el impulsor de nuestro desempeño superior. Durante el ejercicio fiscal 2023, aumentamos el número de miembros en 1,7 millones, hasta alcanzar los 4,3 millones, lo que supone un crecimiento del 64 % respecto al año anterior y de más del 200 % en términos de crecimiento anual compuesto durante los últimos cinco años. De hecho, eDO es el programa de suscripción que más rápido ha crecido en los últimos 5 años. Y ello a pesar de la pandemia y otros problemas macroeconómicos sistémicos mundiales que afectan a la mayoría de los mercados, incluido el sector de los viajes. Las Reservas^(*) aumentaron de 12,5 millones a 16,2 millones durante el ejercicio fiscal 2023, un récord histórico que demuestra la posición de liderazgo de eDO en el mercado de vuelos (al margen de China) y de la solidez de su oferta global a los clientes.

[Otro año de fuertes resultados estratégicos](#)

eDO sigue cumpliendo su plan trienal. El ejercicio fiscal 2023 ha sido otro año en el que hemos llevado a cabo con éxito el plan estratégico y los objetivos trazados en 2021. Hemos cumplido o superado sistemáticamente los objetivos que nos fijamos y lo hemos vuelto a lograr en el ejercicio fiscal 2023. Hemos seguido creciendo y superando los resultados del mercado de los viajes, uno de los mayores del mundo, y lo hemos hecho en tiempos difíciles, lo que demuestra la calidad de nuestra oferta única y atractiva, nuestra posición de

liderazgo en vuelos a escala mundial (excepto China) y el talento de nuestro personal. De hecho, aunque los mercados de viajes europeo y mundial siguen por debajo de los niveles anteriores a la COVID-19, llevamos siete trimestres por encima de dichos niveles, siendo la única gran empresa de viajes que lo ha conseguido. Como resultado, nuestro progreso y éxito continuos nos permiten reconfirmar nuestras previsiones para el ejercicio fiscal 2025 de 7,25 millones de miembros Prime^(*), alrededor de 80 euros de promedio de ingresos por usuario (ARPU^(*) por sus siglas en inglés) y 180 millones de euros de EBITDA Cash^(*).

[El éxito de Prime continúa. Cerca del doble de clientes Prime en 2025](#)

eDO inventó y desarrolló el servicio inaugural de suscripción de viajes, siendo pionero en el modelo de forma similar a como lo fue Netflix en vídeo, Spotify en música o Costco en supermercados. Esto ha dado a eDO la ventaja de ser el primero y la oportunidad de capitalizar el inmenso potencial en un mercado global enorme.

Nuestro exitoso modelo de suscripción cuenta con una base de miembros leales y en rápido crecimiento que pueden acceder y comprar en exclusiva productos de viaje únicos y premiados, como vuelos, alquiler de coches, hoteles y otros servicios auxiliares. El éxito de Prime no solo radica en la exclusividad de la oferta, sino que también se atribuye a una evolución constante a través del desarrollo de productos, la expansión a nuevos mercados y la escucha a nuestros clientes para ofrecerles los productos y servicios que desean comprar de una manera personalizada y cómoda.

La relación creada con nuestros clientes a través de Prime es transformadora para nuestro negocio y es una propuesta muy superior a la oferta comercial anterior.

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.





Prime ofrece opciones, valor y excelencia en el servicio al cliente a quienes se suscriben. La suscripción a Prime permite ahorrar en vuelos, hoteles y alquiler de coches. Prime está en constante evolución: ahora los familiares y amigos de nuestros miembros también pueden beneficiarse de los descuentos Prime aunque el abonado no esté con ellos, lo que hace que nuestra propuesta sea aún más atractiva para los consumidores que buscan la mejor relación calidad-precio.

Gran crecimiento futuro

El mercado de viajes de ocio se ha recuperado rápidamente y está creciendo. El ejercicio fiscal 2023 ha demostrado la auténtica fuerza de los viajes de ocio. Aunque el ejercicio fiscal 2022 se vio continuamente interrumpido por la apertura y el cierre de fronteras, los viajeros de ocio regresaron al mercado y demostraron su gran deseo de viajar. A pesar de la guerra en Ucrania, la elevada inflación y otros problemas macroeconómicos, en el ejercicio fiscal 2023 los viajeros de ocio dieron prioridad a esta actividad frente a otras muchas partidas de gasto discrecional. Esto demuestra el vigor y el atractivo de los viajes de ocio y es un buen augurio para el futuro. De hecho, los viajes son un mercado en crecimiento, que no solo sigue recuperando parte de las inversiones previas a la COVID-19, sino que en los últimos 40 años ha crecido continuamente todos los años, excepto durante 3 años.

Además de los factores de crecimiento del mercado, eDO cuenta con numerosos motores de crecimiento a largo plazo. Estos son:

1. Los cambios estructurales globales subyacentes de digitalización, ventajas y premiumización. En Europa, una gran parte del mercado sigue sin estar en línea. Cada año, una parte pasa a Internet, y con la pandemia esto se ha acelerado.

2. El deseo demostrado de viajes de ocio a escala mundial. Como ya se ha mencionado, los viajes han crecido cada año en los últimos 40 años, excepto durante 3 años (excluyendo la pandemia). Más allá de esto, todavía queda una parte del mercado por recuperar en Europa.
3. La capacidad de eDO para aumentar la penetración de los hogares en los mercados en los que opera actualmente. La penetración de los productos de suscripción en Europa varía según la oferta, y puede oscilar entre el 20 % y el 60 % según el producto (por ejemplo, vídeo, música, etc.). El mercado más tradicional de eDO sigue teniendo un año récord de crecimiento.
4. Expansión a nuevos mercados. Mientras que estamos en 44 países como un producto basado en transacciones, nuestra oferta Prime está en 10 países. Cada vez que entramos en un nuevo mercado, ampliamos el mercado total al que nos dirigimos y, por tanto, nuestro potencial de crecimiento es aún mayor.
5. Nuevos segmentos de clientes. Prime comenzó como una oferta única de vuelos. Con el tiempo evolucionamos hacia una oferta de múltiples productos de viaje (vuelos, hoteles, coches, etc.). Muchas otras empresas de suscripción segmentan su oferta, añadiendo ventajas adicionales, etc., para atender las necesidades de segmentos específicos. Aquí tenemos varias oportunidades.
6. Mayor evolución de los productos y servicios ofrecidos. Nuestros productos y servicios han evolucionado rápidamente en los últimos 5 años. Y seguiremos desarrollándolos mucho más, para continuar ofreciendo ofertas superiores y diferenciadas a los viajeros, todo lo cual puede fidelizar a los clientes, atraer más y ayudarnos a entrar en nuevos mercados de crecimiento de ingresos.

Líder en tecnología

La esencia de eDO ha consistido en ser una «empresa tecnológica centrada en los viajes» y no al revés. Como tal, hemos innovado de muchas maneras, no solo en términos de Prime, sino en cómo la tecnología puede proporcionar una oferta mucho mejor y superior a los clientes. En eDO aspiramos a innovar sin descanso recurriendo a la última tecnología, incluida la IA generativa, para ofrecer a nuestros miembros una experiencia excepcional a través de nuestra plataforma directa, generando abundantes datos que proporcionan al Grupo información detallada de los clientes para mejorar continuamente, orientar cada vez más eficazmente el negocio y adaptarlo para hacer frente a la casi duplicación prevista de clientes Prime para 2025 y más adelante. Disponemos de una información única que nos permite individualizar nuestra oferta a los clientes y atender sus necesidades de forma muy personalizada. Gracias a ello, nuestros clientes están siempre muy satisfechos y recomiendan a menudo nuestro programa de suscripción.

Para reforzar nuestra propuesta y nuestro crecimiento, hemos invertido en tecnología y talento, creando un laboratorio tecnológico en Milán que se suma a los que ya tenemos en Barcelona, Madrid, Oporto, Palma de Mallorca y Alicante para emplear y contratar a las personas más talentosas. En la actualidad, nuestros modelos de IA realizan de media 1.800 millones de predicciones de IA cada día, procesando más de 100 millones de búsquedas diarias de usuarios y combinando opciones de viaje de casi 700 aerolíneas mundiales. Somos una empresa líder en tecnología en Europa y a la vanguardia del cambio tecnológico, incluido el campo de la IA, en el que hemos estado invirtiendo durante los últimos 10 años. Hemos integrado modelos avanzados de IA en nuestras plataformas, como modelos de aprendizaje profundo y por refuerzo similares a los que utilizan los automóviles de conducción automática. Estas capacidades en IA nos permiten crear productos de calidad superior y de alta personalización para nuestros clientes. Por ejemplo, a día de hoy, la gran mayoría de nuestros clientes reservan la primera opción que nuestro motor de IA les recomienda. También hemos invertido en IA generativa, incluidos los grandes modelos de lenguaje (LLM, de sus siglas en inglés), antes de que se volvieran tan populares en los últimos meses. Dado que la mayoría de suscriptores Prime inician sesión como miembros, podemos ofrecerles cosas que otros no pueden. Así, la IA ha sido un factor muy relevante para nuestro desempeño superior frente a la industria.

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2023 – Cumplimiento del plan trienal – Fuerte mejora de la rentabilidad

En conjunto, en el ejercicio fiscal 2023 se ha registrado una mejora constante de las tendencias y una fuerte mejora de la rentabilidad. Los resultados de eDO siguen siendo sustancialmente mejores que los del mercado, con un negocio de mayor calidad gracias al giro hacia la suscripción.

El número de miembros Prime⁽¹⁾ creció un 64% interanual hasta alcanzar los 4,3 millones de suscriptores. En el ejercicio fiscal 2023 añadimos 1,7 millones de nuevos miembros Prime⁽¹⁾ más que en el mismo periodo del año anterior. A pesar de que el sector ha pasado a una estacionalidad más normalizada, del conflicto en Ucrania, del aumento de la inflación en todo el mundo y de las perturbaciones en el sector, en el ejercicio fiscal 2023 logramos un fuerte volumen de Reservas⁽¹⁾, alcanzando los 16,2 millones, un 29% más que en el ejercicio fiscal 2022 y un 42% más que antes de la COVID-19⁽²⁾.

El Margen sobre Ingresos⁽¹⁾ y el Margen sobre Ingresos Cash⁽¹⁾ alcanzaron niveles récord y continuaron superiores a los anteriores a COVID-19⁽²⁾, en un 1% y un 9%, respectivamente, en el ejercicio fiscal 2023. El Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ se situó en 164,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 53% respecto al ejercicio fiscal 2022 (107,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022), y en el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2023 el Margen del Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ aumentó al 30% desde el 21% del primer trimestre del ejercicio fiscal 2023, lo que supone una mejora de 9 puntos porcentuales.

El EBITDA Cash⁽¹⁾ también mostró mejoras sustanciales, que se tradujeron en 84,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2023, un 91% más que en el mismo periodo del año anterior. De hecho, los márgenes crecieron 8 puntos porcentuales entre el primer y el último trimestre del año fiscal.

A medida que aumenta la madurez de los miembros Prime⁽¹⁾, mejoran los márgenes. El Margen de EBITDA Cash⁽¹⁾ en el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2023 fue del 17%, frente al 9% del primer trimestre del ejercicio fiscal 2023.

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(2) Últimos 12 meses hasta el 31 de enero de 2020.



Hemos gestionado bien nuestra posición de liquidez, consecuencia de nuestro sólido modelo de negocio y de una gestión activa. Lo hemos logrado a pesar de los vientos en contra y la normalización del mercado. En el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2023 (finales de marzo de 2023), la posición de liquidez era sólida, con 196 millones de euros.

Nuestro equipo excepcional

Nuestro equipo ha seguido desarrollándose; sin su dedicación y duro trabajo, no habríamos logrado estos excelentes resultados. A su vez, el Grupo se esfuerza por ofrecer un entorno de trabajo excepcional a sus empleados, junto con la flexibilidad y el respeto que permitan a todos prosperar.

El enfoque clave del Grupo es el desarrollo de las personas y vivir los valores de eDO, y el equipo, en constante crecimiento, se ha ensamblado bien, especialmente a medida que crecemos e invertimos en nuevos talentos para la siguiente etapa de nuestro desarrollo corporativo. Tenemos una cultura sólida que desarrolla el orgullo por lo que hacemos y el respeto por los demás en la empresa. Nuestro objetivo es proporcionar un lugar de trabajo excepcional que ofrezca excelentes oportunidades de desarrollo profesional continuo. En 2022, eDO fue nombrada una de las «75 mejores empresas para trabajar en España» por la prestigiosa revista Forbes y más del 90 % de los profesionales de eDO la recomiendan como un excelente lugar para trabajar.

Estamos ampliando nuestro equipo para permitir el rápido crecimiento que prevemos, cumpliendo así nuestro plan. Ya hemos contratado a más de la mitad de los empleados que necesitamos para los próximos tres años.

En el último año, el Consejo también ha seguido aplicando estándares ejemplares de gobierno corporativo y nos esforzamos por impulsar los valores de eDO en toda la empresa, en particular el firme enfoque de mantener los intereses de nuestros fieles miembros Prime en primera línea de todo lo que hacemos.

Porque nos importa (ASG)

eDO tiene una agenda medioambiental, social y de gobernanza, con un compromiso de gestión responsable y prácticas sostenibles, relevantes para nuestro negocio y nuestras partes interesadas.

Como empresa orientada al cliente, es esencial tener en cuenta las repercusiones sociales y de gobernanza de nuestras actividades; garantizar que los datos de nuestras partes interesadas estén sólidamente protegidos, atraer y conservar nuestro talento y mantener altos niveles de cumplimiento.

Tenemos el firme compromiso de contribuir positivamente al medio ambiente aunque nuestras actividades principales tengan un impacto medioambiental relativamente bajo. Hemos logrado la neutralidad de carbono durante los últimos cuatro años, un logro significativo, y hemos avanzado mucho durante el ejercicio fiscal 2023 en nuestra transición hacia una cadena de suministro más ecológica. Al aprovechar nuestra escala y alcance, tenemos la plataforma para promover el contenido sostenible de nuestros socios, y el potencial para capacitar a los clientes a tomar decisiones más sostenibles, y fomentar conexiones más profundas entre las diversas culturas de todo el mundo.

Seguiremos centrándonos en el compromiso con los profesionales de eDO, clientes, socios, proveedores e inversores en materia de ASG, para seguir desarrollándonos como una empresa diversa y sostenible, y una propuesta atractiva para trabajar y asociarse.

En general, nuestro compromiso con la sostenibilidad y las prácticas ASG es firme, y seguiremos dándole prioridad en el futuro.

Preparados para un mayor éxito

El deseo de viajar no disminuye.

eDO ha demostrado que con Prime y su liderazgo mundial en vuelos, excluyendo China, dispone de un modelo único que está generando un rápido crecimiento de las ventas, junto con una mejora de los márgenes y una rentabilidad cada vez mayor, y que está permitiendo a eDO obtener unos resultados extraordinarios y superar sistemáticamente tanto al sector como a sus homólogos, tendencias que se espera que continúen independientemente de las condiciones económicas.

Operando en el segmento de viajes de 2,1 billones de euros, uno de los más grandes del mundo, y con un modelo a la altura de los impulsores estructurales globales, eDO está en una posición de ventaja y preparado para un mayor crecimiento y éxito.

eDO tiene una estrategia clara centrada en aprovechar su oportunidad global y ha demostrado su capacidad para captar nuevos clientes a través del programa Prime, ya que el 67% de los nuevos Prime nunca habían reservado con eDO anteriormente desde 2019.

Nuestro crecimiento futuro estará impulsado por el desarrollo y el crecimiento de nuestra base de miembros Prime, la mejora de la amplitud y la profundidad de la oferta a los clientes, una mayor expansión internacional, la mejora continua de nuestra plataforma de comercio electrónico, el aumento de los márgenes y el aporte de valor.

eDO goza de una posición operativa óptima, está bien financiada y en vías de alcanzar sus objetivos para 2025. Estamos muy ilusionados con el año que tenemos por delante, en el que se prevé un fuerte crecimiento de las ventas y la rentabilidad, y avanzaremos hacia nuestros objetivos para 2025 y más allá.

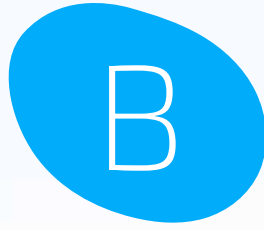
Dana Dunne
Consejero Delegado
de eDreams ODIGEO





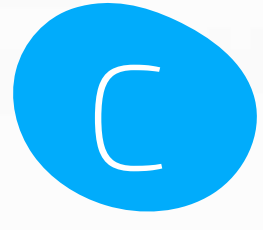
Informe de Gestión

- A.1.** Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2023
- A.2.** Modelo de negocio, rendimiento y estrategia



Información no financiera

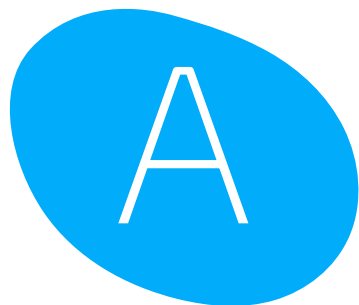
- B.1.** Introducción
- B.2.** Gobierno corporativo
- B.3.** Grupos de interés y sociedad
- B.4.** Medioambiente
- B.5.** Taxonomía de la Unión Europea
- B.6.** Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI
- B.7.** Informe de verificación de los auditores
- B.8.** Contacto e informes públicos



Estados financieros consolidados y notas

- C.1.** Informe de auditoría
- C.2.** Estados financieros consolidados
- C.3.** Notas a los estados financieros consolidados
- C.4.** Medidas de rendimiento alternativas



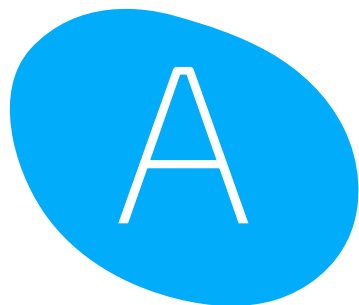


Informe de Gestión

A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2023

A.2. Modelo de negocio, rendimiento y estrategia



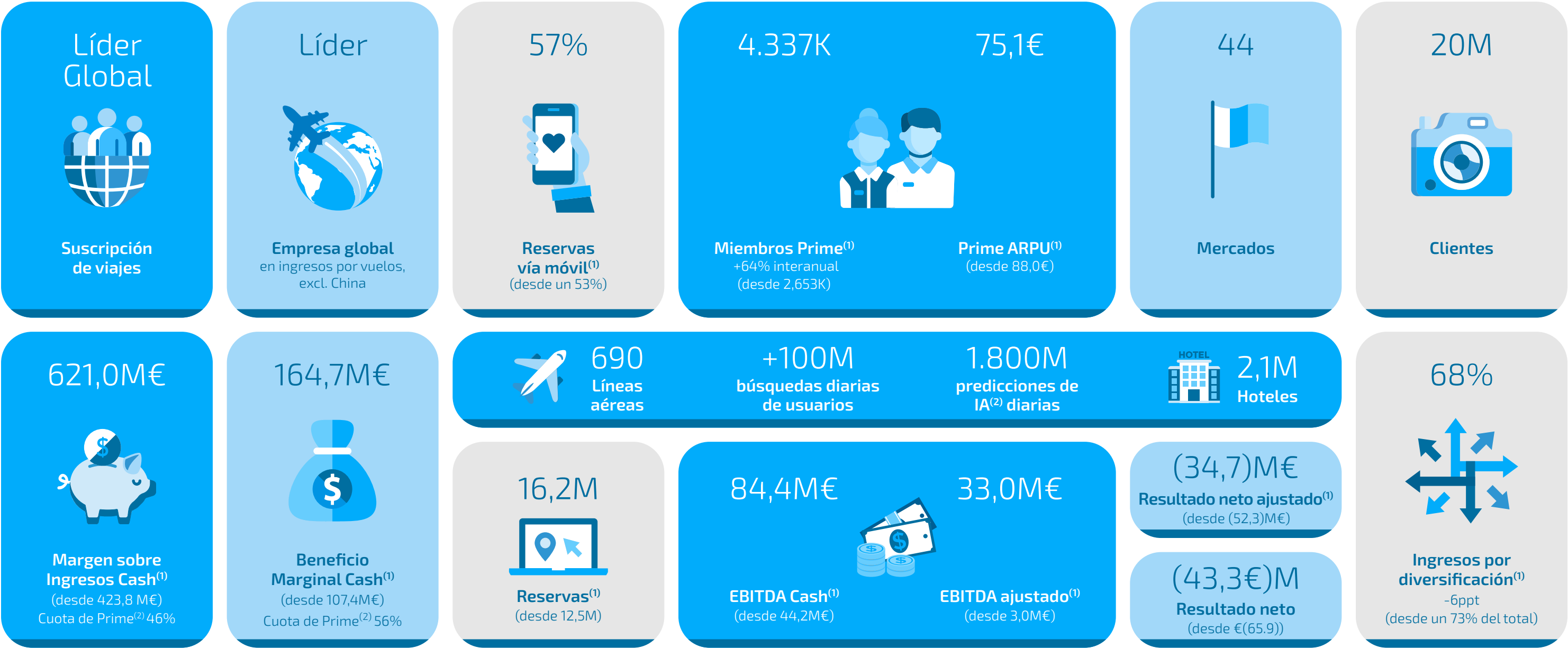


Informe de Gestión

A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2023

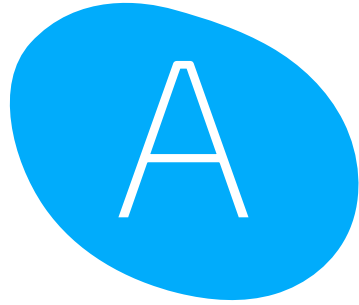


A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2023



Información presentada en base a variaciones interanuales del ejercicio fiscal 2023 frente al ejercicio fiscal 2022.

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.(3) FY (en adelante ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).. (2) Inteligencia artificial.



Informe de Gestión

A.2. Modelo de negocio, rendimiento y estrategia

A.2.1. Misión y valores

A.2.2. Análisis del sector

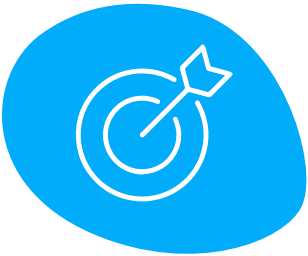
A.2.3. Zonas geográficas y marcas

A.2.4. Evolución financiera

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión



A.2.1. Misión y valores



Nuestra
Misión

Reinventar la
experiencia
de viajar

Ayudamos a las personas a descubrir el mundo a través de los viajes. Aprovechamos nuestra tecnología de vanguardia para ofrecer más opciones, mayor valor y mejor servicio a millones de viajeros en todo el mundo, a través de una ventanilla única que cubre todas las necesidades del consumidor.

Estamos orgullosos de ser una fuerza transformadora pionera en el sector tecnológico de los viajes y estamos revolucionando la experiencia de reserva de viajes con Prime, el primer programa de suscripción de viajes del mundo.



Cultura
y valores

Nos
apasiona
viajar

Somos una de las mayores compañías de viajes online, atendiendo a clientes de todo el mundo. Tener claros los valores corporativos ayuda a que nuestro equipo se una en torno a un objetivo común. La posición que hemos alcanzado hoy como una de las mayores empresas de viajes online del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico, con actividad comercial en 44 mercados, es el resultado del esfuerzo y la dedicación de nuestros eDOers.

La cultura de nuestra Compañía está cimentada en nuestros cuatro valores corporativos (volamos alto, marcamos el camino, viajamos juntos y exploramos... crecemos y descubrimos).



A.2.1. Misión y valores

Reinventando los viajes – Nuestros valores

Volamos alto



Aspiramos a **hacer de eDO** el negocio de viajes online integral **de mayor éxito**



Trabajamos con pasión por y para nuestros clientes y sus viajes



Innovamos pensando en el cliente



Miramos hacia fuera para seguir aprendiendo y **mejorando**

Marcamos el camino



Tomamos la iniciativa, emprendemos, compartimos nuevas ideas



Tomamos decisiones complicadas, **basadas en hechos y datos** y **logramos cumplir nuestros objetivos**



Aprendemos rápido, **practicamos el ensayo-error**

Viajamos juntos



Trabajamos sin fronteras, juntos logramos más



Colaboramos de forma constructiva



No olvidamos divertirnos

Exploramos... crecemos y descubrimos



Mantenemos las ganas de aprender y de hacer crecer a los demás - **aprender y cultivar el crecimiento**



Valoramos y ofrecemos resultados y **reconocemos la contribución de cada uno** en base al mérito



Celebramos y cultivamos nuestra diversidad



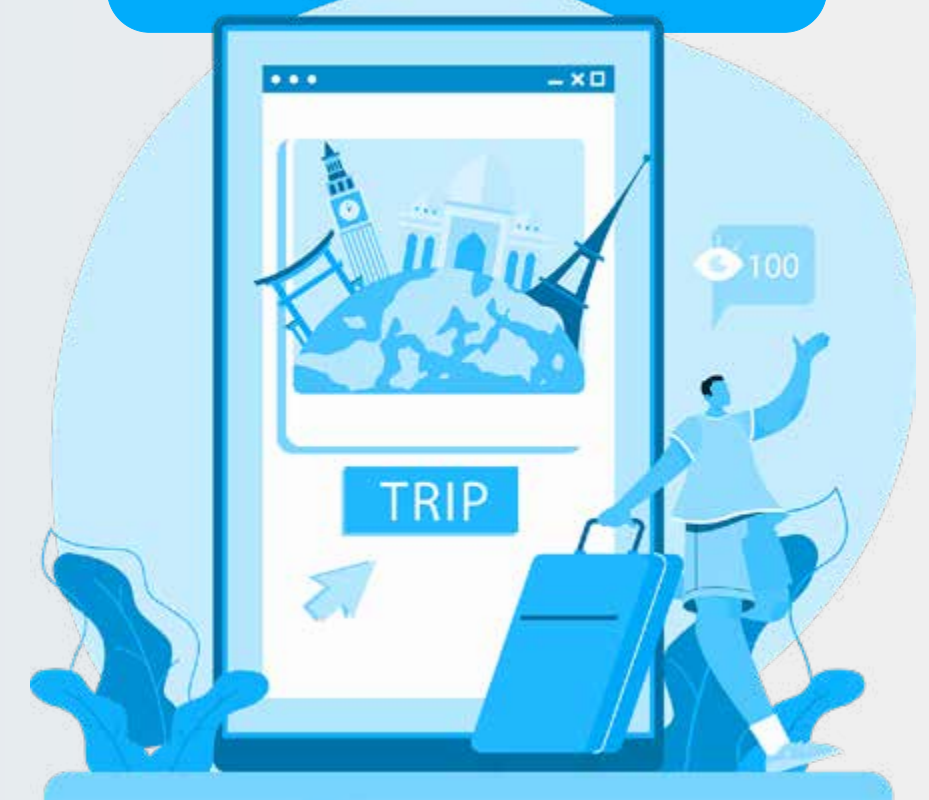
A.2.2. Análisis del sector

Compañía de suscripción enfocada en el mercado de viajes de ocio

eDO se beneficia de ambas cosas

Negocio de suscripción: un modelo de crecimiento de eficacia comprobada

Mercado de viajes de ocio: un mercado grande, en crecimiento y resistente



A.2.2. Análisis del sector

Negocio de suscripción: un modelo de eficacia probada fuera del sector de los viajes

Hemos visto cómo el mercado de viajes ha seguido mejorando y recuperándose significativamente. Nuestra evolución operativa ya dejó patente la recuperación del negocio tras la COVID-19 con un rendimiento significativamente superior al del mercado (y sus comparables), gracias a la mayor calidad de nuestro negocio con el cambio al modelo de suscripción.

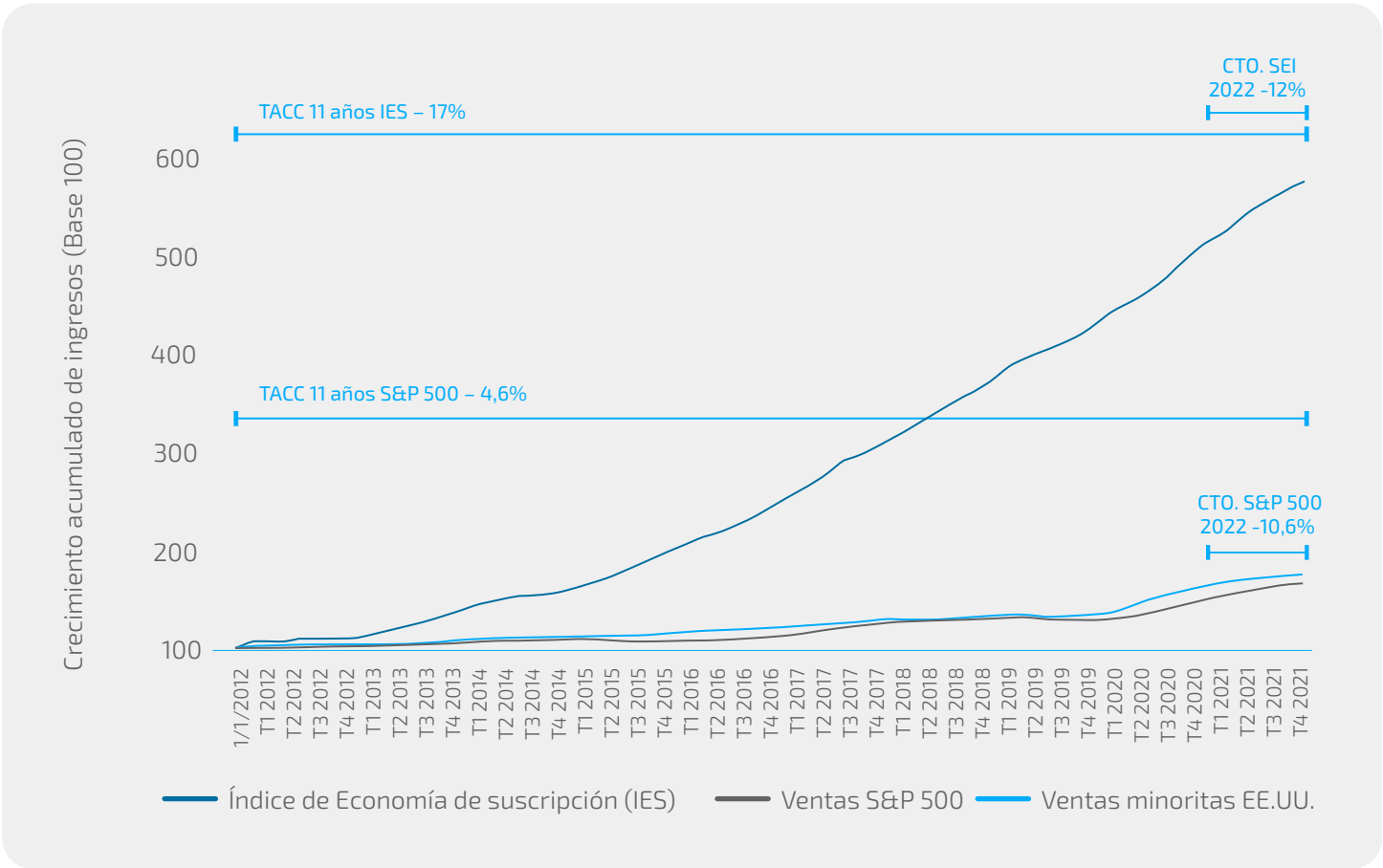
Está demostrado que el modelo de suscripción crece mucho más rápido que los negocios tradicionales

El modelo de negocio de suscripción ya se ha probado lo suficiente fuera del sector de los viajes y crece mucho más rápido que el negocio transaccional.

Durante 2022, la economía mundial estuvo marcada por la inestabilidad en relación con la inflación y la incertidumbre económica por la invasión de Ucrania. Históricamente, los modelos de negocio que generan ingresos regulares han ofrecido estabilidad en estas circunstancias.

En los últimos 11 años, la Subscription Economy® (Economía de suscripción) ha experimentado una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 17%, es decir, casi 4 veces más rápido que los negocios tradicionales.

Fuerte crecimiento del Índice de Economía de Suscripción (IES) frente al S&P 500 y el crecimiento de las ventas minoristas



Fuente: Índice de economía de suscripción de Zoura.
Niveles trimestrales del índice de economía de suscripción (SEI), en comparación con los índices de ventas por acción del S&P 500 y de ventas al por menor en Estados Unidos. Todos los índices toman un valor base de 100 el 1 de enero de 2012, y crecen en proporción al aumento trimestral de las ventas totales que se registran al cabo de un año.



A.2.2. Análisis del sector

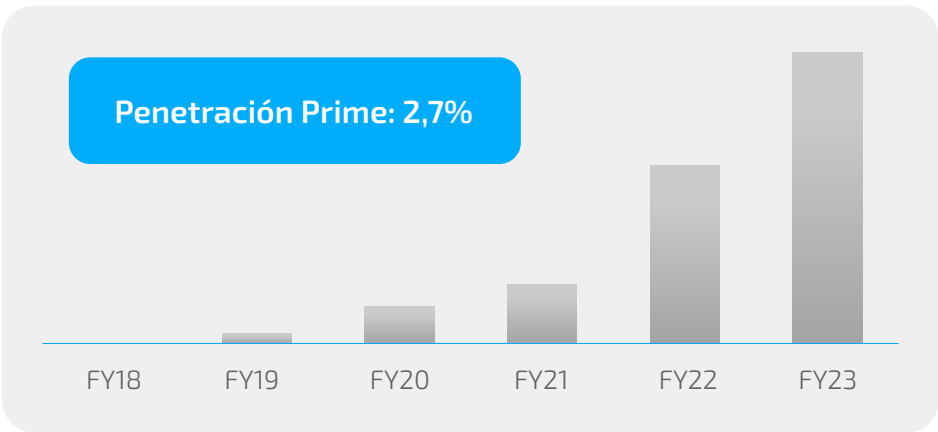
Los modelos de suscripción demuestran tener un alto crecimiento

Una característica de las empresas de suscripción es que muestran un alto crecimiento y penetración durante muchos años. Empresas como Costco llevan más de 30 años de crecimiento, Netflix más de 20 años, Spotify más de 13 años, etc. Además, las principales empresas de suscripción han seguido aumentando el número de miembros en los últimos 12-24 meses, incluso después del fuerte crecimiento registrado durante la COVID-19.

Notablemente eDO tiene el crecimiento más rápido entre las empresas de suscripción (TCAC 220% FY18-FY23), y aún le queda mucho crecimiento por delante con solo un 2,7% de penetración en los hogares en los 6 mercados principales⁽¹⁾ en los que ha lanzado Prime. Además, si comparamos cómo fue el crecimiento en términos similares (entre el primer y el quinto año del programa de suscripción), eDO también es la de que registra un crecimiento más rápido. eDO Francia tuvo una TCAC del 156%, mientras que Netflix y Costco, dos de los programas de suscripción más exitosos en los EE.UU., crecieron un 68% y un 8%, respectivamente, durante el mismo periodo de tiempo. A su vez, en términos de penetración no fuimos muy diferentes a empresas como Netflix.

Miembros de eDO Prime⁽²⁾

(en millones)

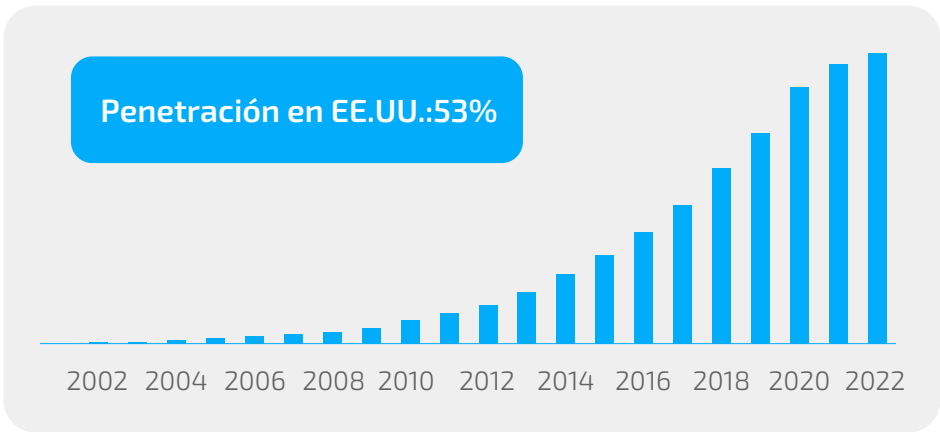


TCAC FY18 - FY23 ⁽³⁾ : 220%	Crecimiento L24M: 393%
---	-------------------------------

TCAC (1 - 5 años)	156%	Penetración (Año 5)	4,6%
----------------------	-------------	------------------------	-------------

Miembros de Netflix

(en millones)

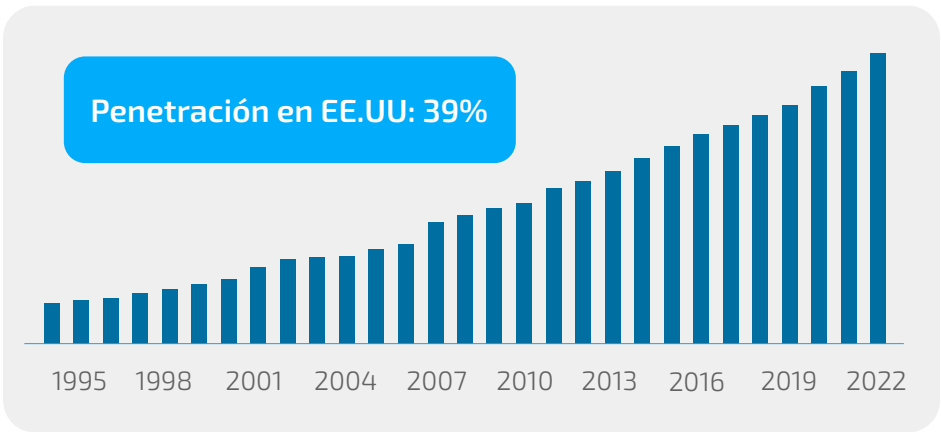


TCAC 2001-22: 35%	Crecimiento L24M: 13%
--------------------------	------------------------------

TCAC (1 - 5 años)	68%	Penetración (Año 5)	5,4%
----------------------	------------	------------------------	-------------

Miembros de pago Costco

(en millones)



TCAC 1994-22: 7%	Crecimiento L24M: 13%
-------------------------	------------------------------

TCAC (1 - 5 años)	8%	Penetración (Año 5)	12,9%
----------------------	-----------	------------------------	--------------

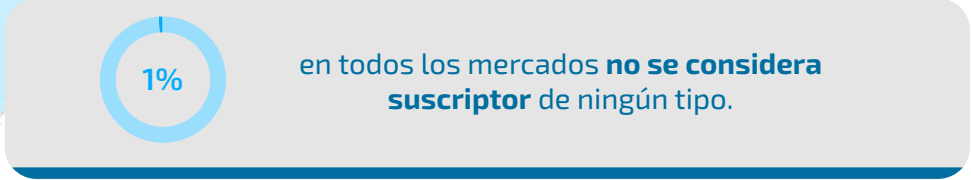
(1) Los 6 principales mercados son Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los países nórdicos. (2) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento. (3) FY (en adelante ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

A.2.2. Análisis del sector

Las suscripciones se están convirtiendo en el tipo de comercio preferido en todo el mundo

A pesar de las incertidumbres macroeconómicas, un usuario de aplicaciones móviles está suscrito de media a 7,7 servicios de suscripción, que abarcan desde el reparto de comida a domicilio hasta el streaming de vídeo. Las suscripciones se están convirtiendo en el método de comercio preferido en todo el mundo debido a su eficacia a la hora de satisfacer las preferencias de los clientes con experiencias comerciales más cómodas, personalizadas y rentables.

El mercado global de servicios de suscripción en todos los sectores del comercio minorista está creciendo rápidamente



(*) "Online Subscription Survey #2". Deutsche Bank. Encuesta de julio de 2022.
Tamaño de la muestra: Usuarios de aplicaciones móviles menores de 65 años. 500 usuarios de aplicaciones móviles por país (Alemania, Reino Unido y Estados Unidos de América).

Fuente: Encuesta encargada por eDreams ODIGEO en mayo de 2022.
Tamaño de la muestra: 10.000 clientes generales en 8 mercados globales (Reino Unido, Estados Unidos, España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Suecia).

A.2.2. Análisis del sector

Mercado de los viajes de ocio: fuerte a pesar de las preocupaciones económicas y con buenas perspectivas de crecimiento

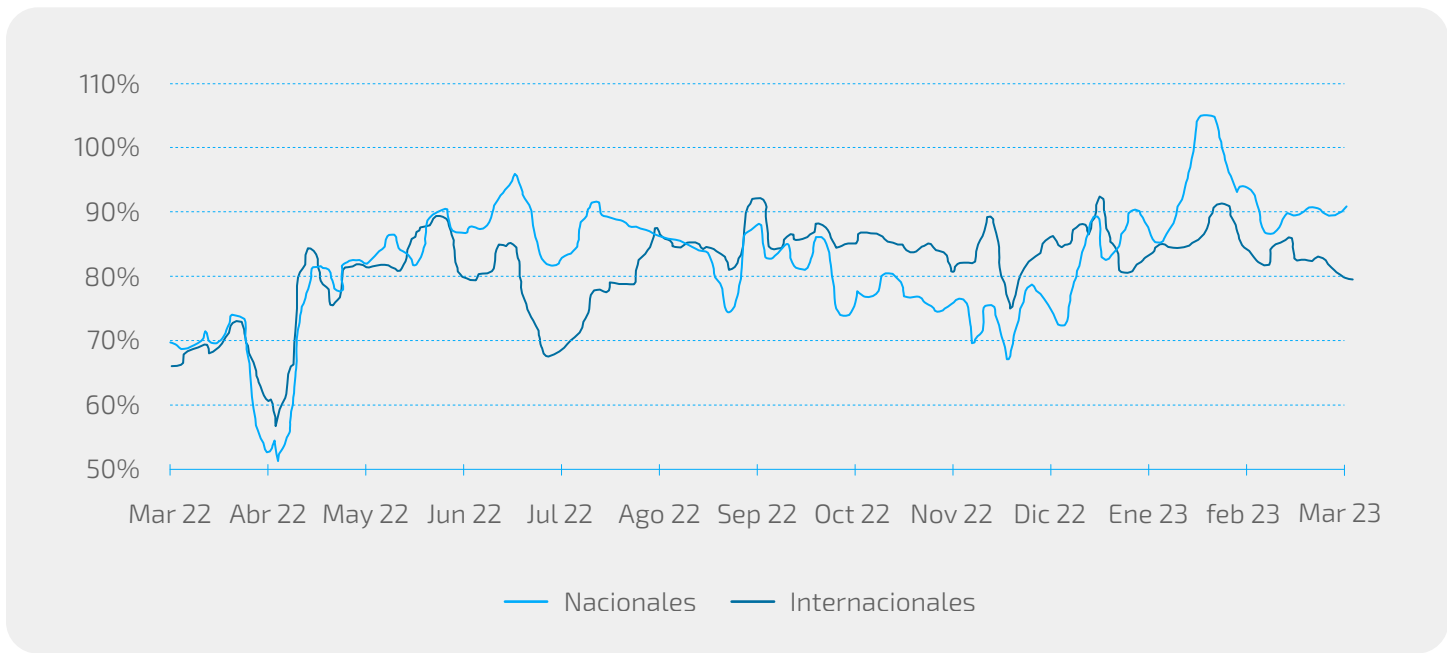
Atractivas perspectivas del sector

Solidez de la industria aérea

El sector aéreo cerró 2022 con más fuerza que el año anterior tras la crisis de la COVID-19. Una vez levantadas las restricciones a los viajes, la gente ha demostrado mantener el deseo de viajar. Según la IATA, se espera que esta dinámica continúe en 2023.

La demanda mundial de viajes aéreos se mantiene firme

Ventas de billetes de pasajeros por fecha de compra frente a 2019

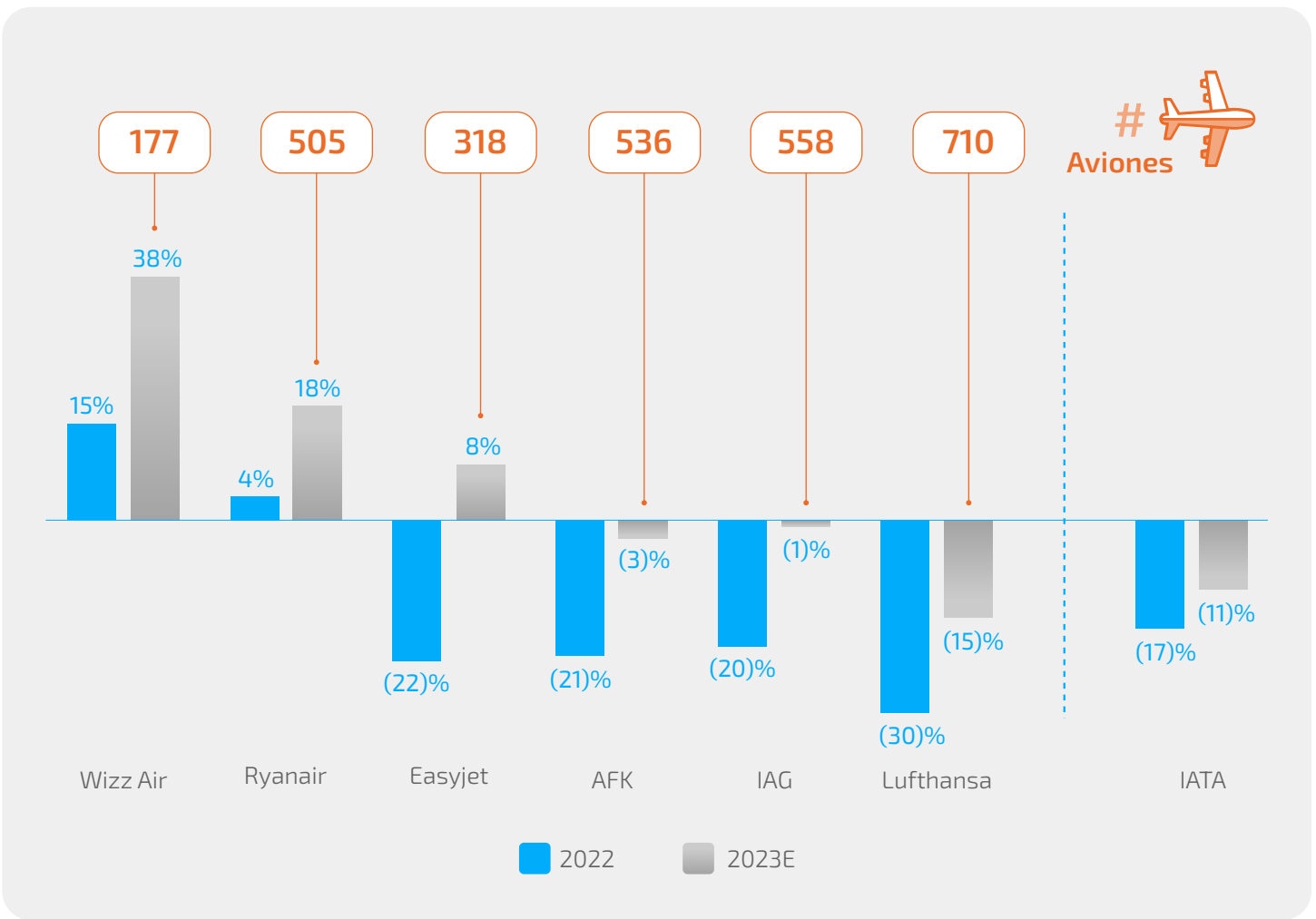


Fuente: IATA Economics a partir de datos de DDS.

La capacidad se expande

Se espera que la expansión de la capacidad de las principales aerolíneas europeas para 2023 supere los niveles de 2019 en el caso de las aerolíneas de bajo coste y que las aerolíneas regulares tiendan a igualar los niveles previos a la pandemia.

Capacidad de las aerolíneas europeas 2022 y 2023E vs. 2019



Fuente: Datos 2022: Número de pasajeros vs. 2019 publicado por las aerolíneas. Datos 2023: Cirium, UBS, IATA: "Global Outlook for Air Transport" publicado en diciembre de 2022.

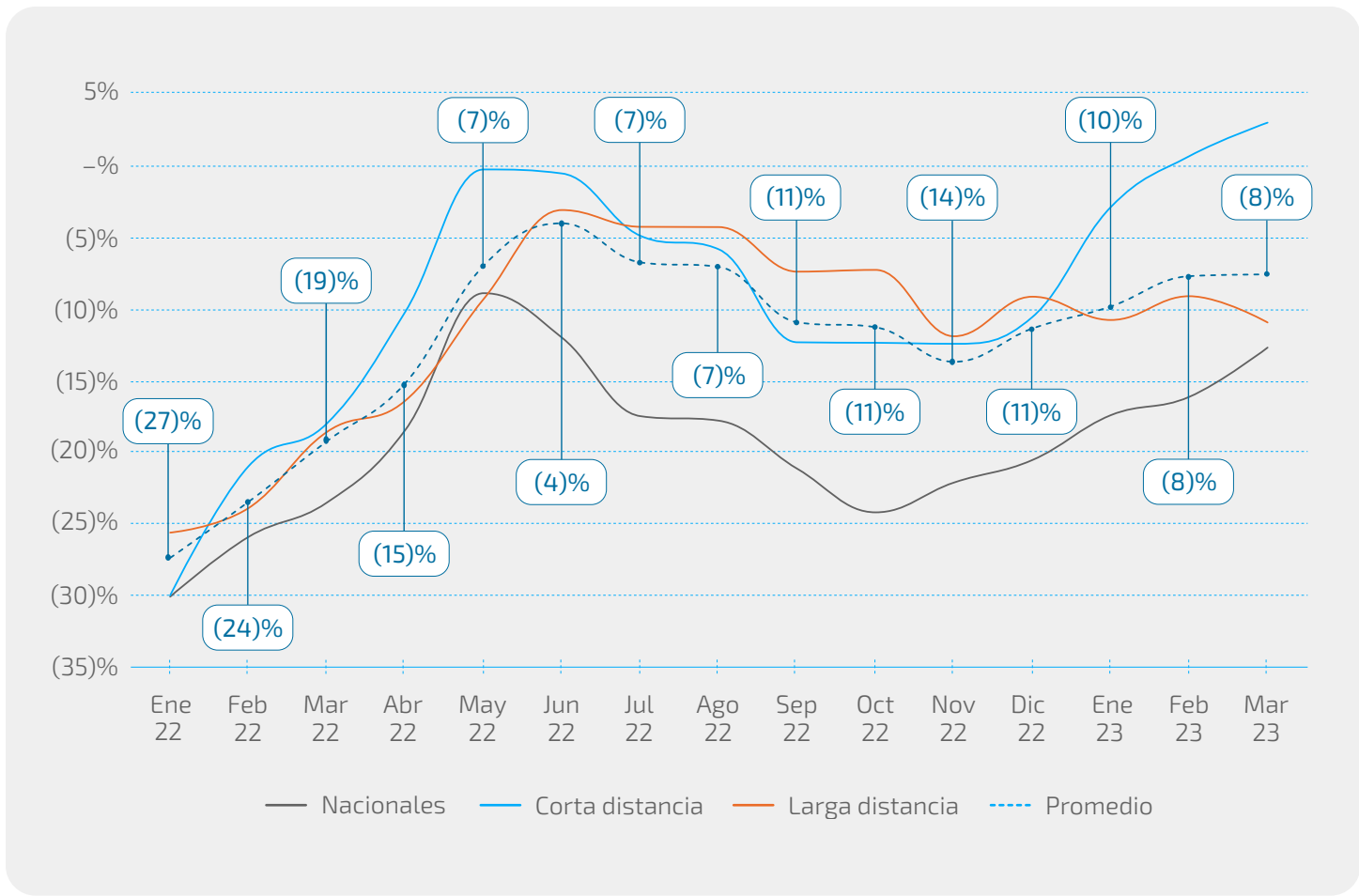
A.2.2. Análisis del sector

De media, las tarifas aéreas vuelven a los niveles anteriores a la COVID-19

A pesar de la inflación provocada por el aumento de las crisis energéticas durante 2022, las tarifas aéreas se situaron de media por debajo de los niveles anteriores a la COVID-19 durante 2022. A principios de 2023, están empezando a alcanzar los niveles de 2019.

Evolución de las tarifas aéreas en Europa

Tarifas aéreas por tipo de viaje frente a las anteriores a la COVID-19



Fuente: Datos de la Compañía.



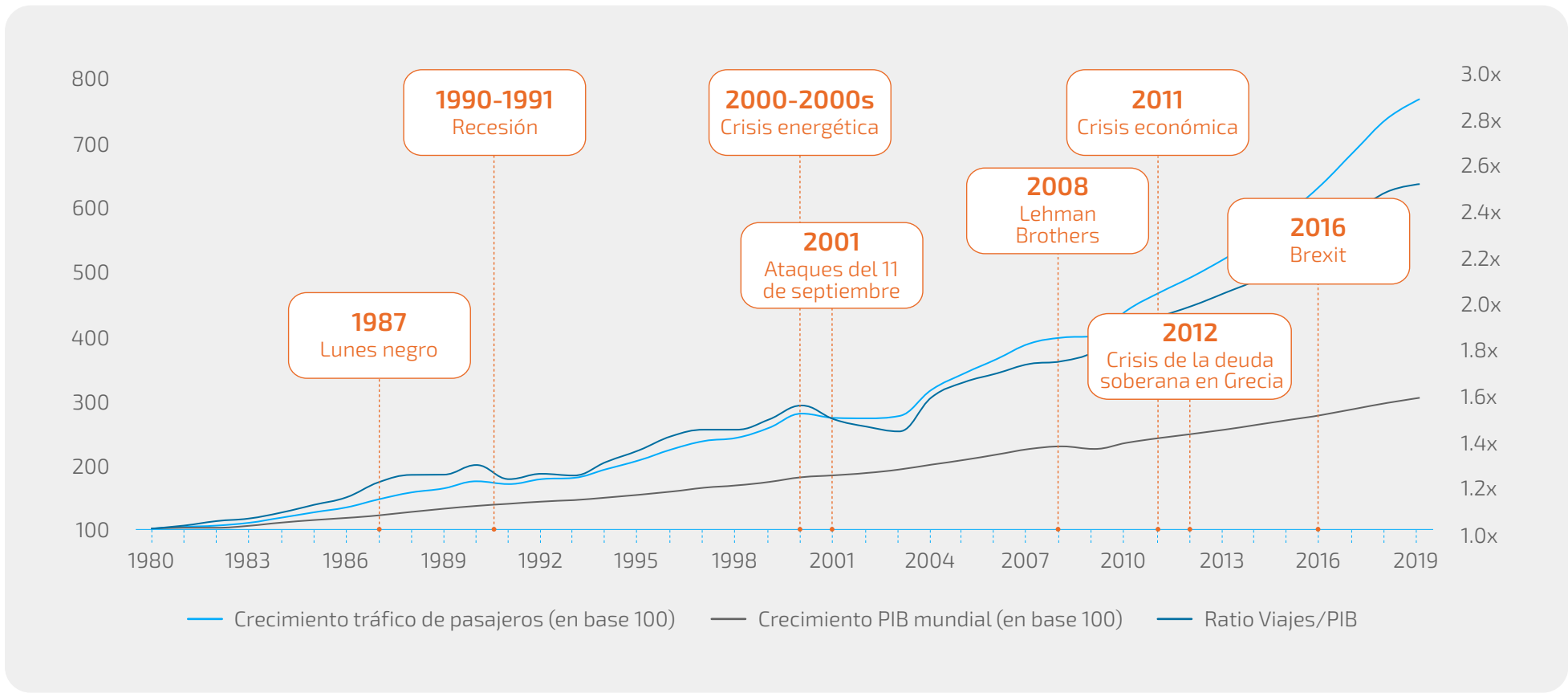
A.2.2. Análisis del sector

Mercado de viajes de ocio: un mercado fuerte y resistente

En los últimos 40 años, a pesar de las condiciones macroeconómicas, el tráfico de pasajeros ha aumentado prácticamente todos los años

Como ya hemos señalado, el tráfico de pasajeros ha crecido en los últimos 40 años, incluso durante recesiones, crisis energéticas, entornos de alta inflación, etc. De hecho, durante el periodo comprendido entre 1980 y 2019, solo hubo tres años en los que el número de pasajeros disminuyó, y el mayor descenso fue del 2,6% (en 1991).

Crecimiento del tráfico de pasajeros



Fuente: Rendimiento económico de la IATA, diciembre de 2017; Economist Intelligence Unit (EIU); Banco Mundial.



A.2.2. Análisis del sector

[Los consumidores dan prioridad a los viajes \(las experiencias no se pueden sustituir por la tecnología\) dentro de su gasto global en gastos de consumo discrecional](#)

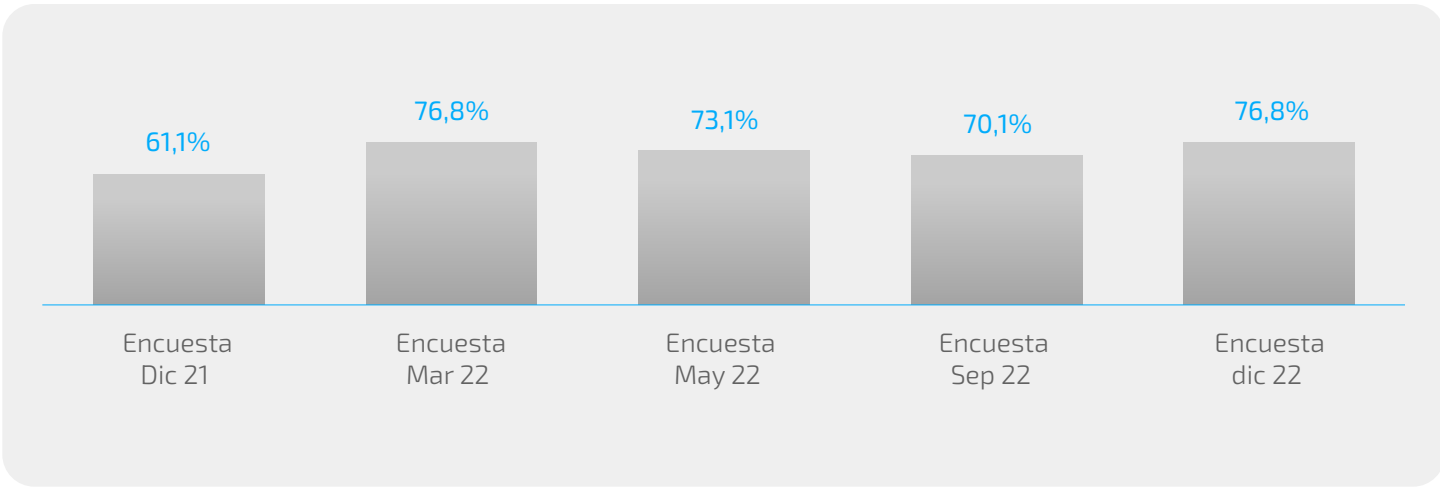
A lo largo de la pandemia, las encuestas pusieron de manifiesto que la demanda de viajes de ocio no se había atenuado. Los consumidores están dando prioridad a los viajes frente a otro tipo de gastos discrecionales y están adaptando su presupuesto para seguir viajando. Esto está ocurriendo en la actualidad como ocurrió también en recesiones anteriores.

La Comisión Europea del Turismo encargó originariamente una investigación en septiembre de 2020 para supervisar el sentimiento y las intenciones a corto plazo de los viajes nacionales e intraeuropeos tras la crisis de la COVID-19. El último informe se publicó en febrero de 2023 con encuestas realizadas en diciembre de 2022.

“ **El 77% de los europeos tiene previsto viajar entre enero y junio de 2023, lo que representa un aumento del 16% con respecto al mismo periodo del año pasado. Además, el 58 % de los encuestados tiene intención de realizar varios viajes en los próximos 6 meses** ”

“ **La mayoría de los 6.000 encuestados afirmaron que darían prioridad a sus gastos discrecionales en viajes de ocio y alimentación y productos para el hogar, las dos cosas sin las que no pueden vivir** ”

Las barras del gráfico de sentimiento viajero ilustran la proporción de europeos que probablemente y muy probablemente viajarán en los próximos 6 meses



Fuente: "Monitoring sentiment for domestic and intra-European travel. Wave 14". Comisión Europea del Turismo. Febrero de 2023.

“ **Aunque el deseo de viajar sigue siendo fuerte, los europeos están adaptando su comportamiento en el destino debido al aumento de los costes: el 18% reducirá sus compras, el 16% elegirá un alojamiento más barato y el 15% se conformará con restaurantes o autoservicios menos caros** ”

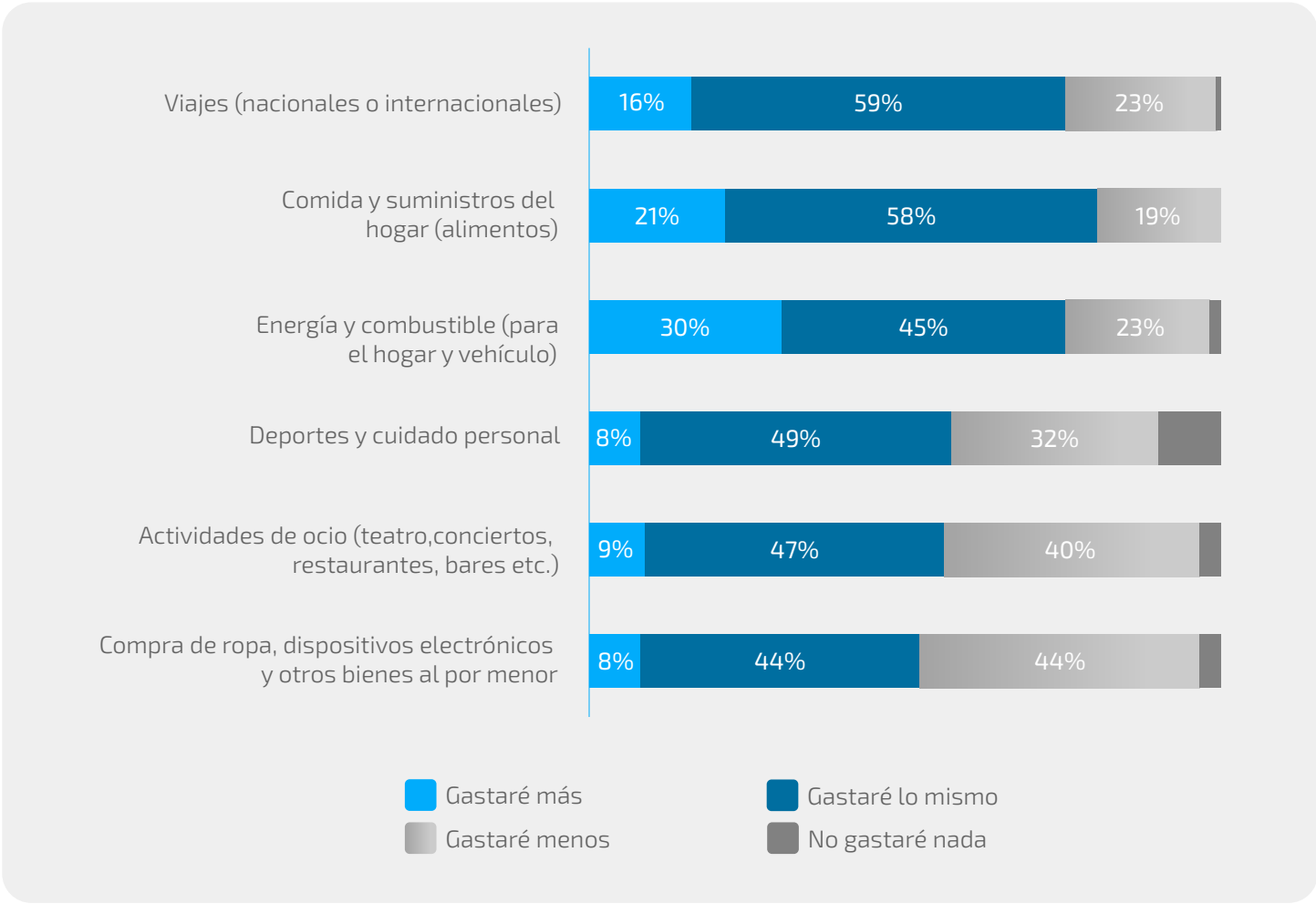
A.2.2. Análisis del sector

Aunque los costes de la energía se dispararon y las necesidades básicas como la alimentación y la ropa siguieron su ejemplo, viajar sigue siendo una prioridad para los europeos. En particular, viajar es el único gasto discrecional que la gente está dispuesta a mantener (59%) o aumentar (16%) en las actuales condiciones económicas. De hecho, el 58% de los encuestados tiene previsto viajar al menos dos veces, dentro o fuera del país, en los próximos meses.

“ El 75% de los europeos tiene previsto seguir gastando lo mismo o más en viajes en el primer semestre de 2023, lo que demuestra una gran resistencia en comparación con otras categorías de gasto ”



Pensando en los próximos seis meses, ¿prevé algún cambio en su presupuesto para cada una de las siguientes categorías?



Fuente: "Monitoring sentiment for domestic and intra-European travel. Wave 14". Comisión Europea del Turismo. Febrero de 2023.

A.2.2. Análisis del sector

Incluso en este contexto de incertidumbres económicas, los viajes de ocio seguirán existiendo

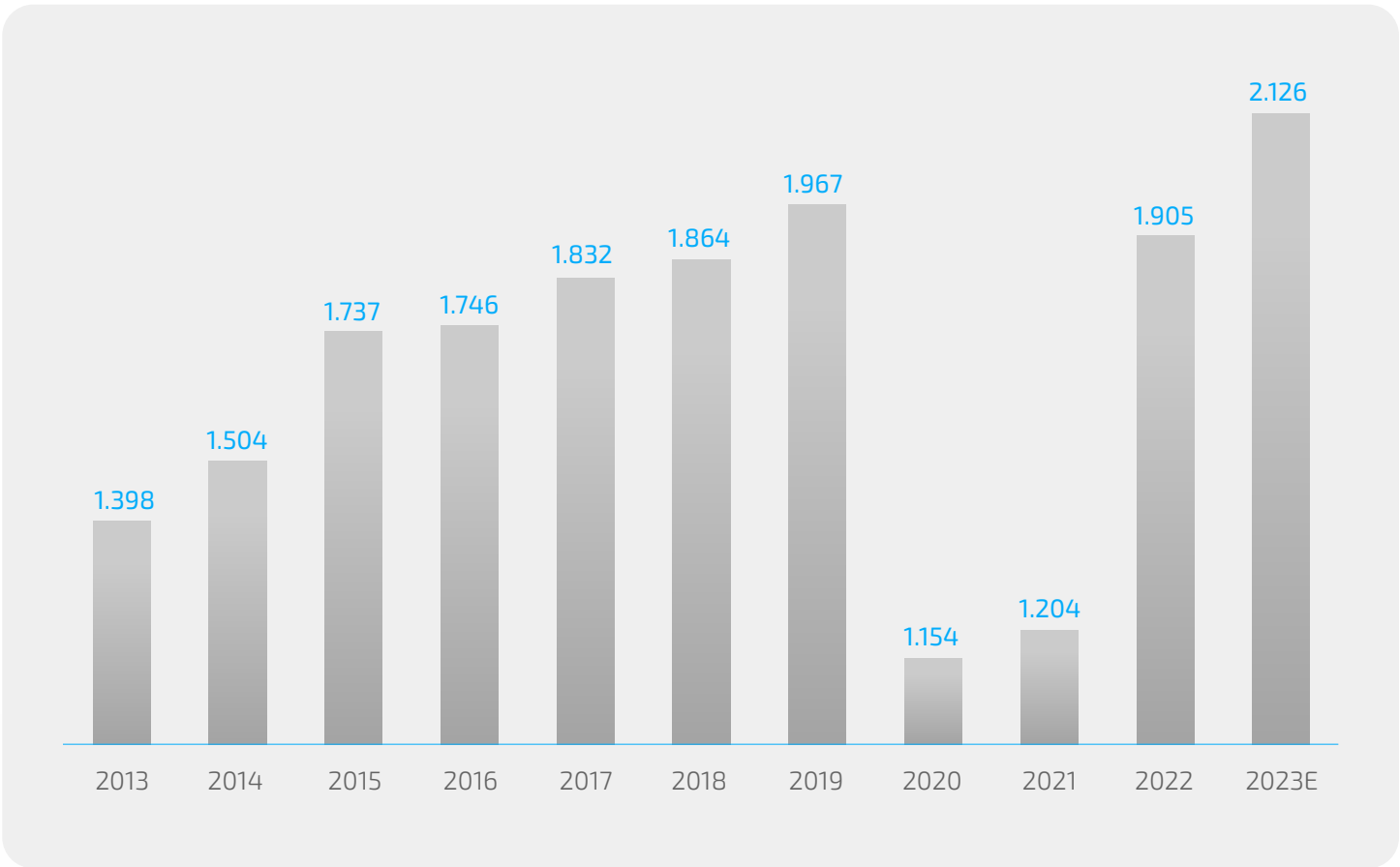
[eDO sólo está presente en el sector de los viajes de ocio, un mercado que ha demostrado su resiliencia y que sigue creciendo](#)

La crisis de la COVID-19 ha demostrado, una vez más, la resistencia de los viajes de ocio. La rápida recuperación, similar a la de crisis anteriores, demostró que viajar es algo único, que proporciona experiencias tan memorables que son duraderas, apreciadas y difíciles de repetir.

El número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se recuperó en 2022 (y se espera que crezca más en 2023 tras la reapertura de las fronteras chinas a principios de enero de 2023) después de caer bruscamente con el inicio de la pandemia de coronavirus (COVID-19).

El tamaño del mercado del sector turístico mundial creció aproximadamente un 58% en 2022 con respecto al año anterior, tras caer drásticamente con el inicio de la COVID-19. A pesar del fuerte aumento, el tamaño del mercado del turismo mundial se mantuvo por debajo de los niveles anteriores a la pandemia, con un total de unos 1,9 billones de euros en 2022. Según las previsiones, se espera que esta cifra aumente hasta casi 2,1 billones de euros en 2023, superando el máximo registrado en 2019, y se prevé que aumente en los próximos años.

El tamaño de mercado del sector turístico mundial está creciendo
(en miles de millones)



Fuente: Statista. Worldwide; IBISWorld; 2013 a 2022.

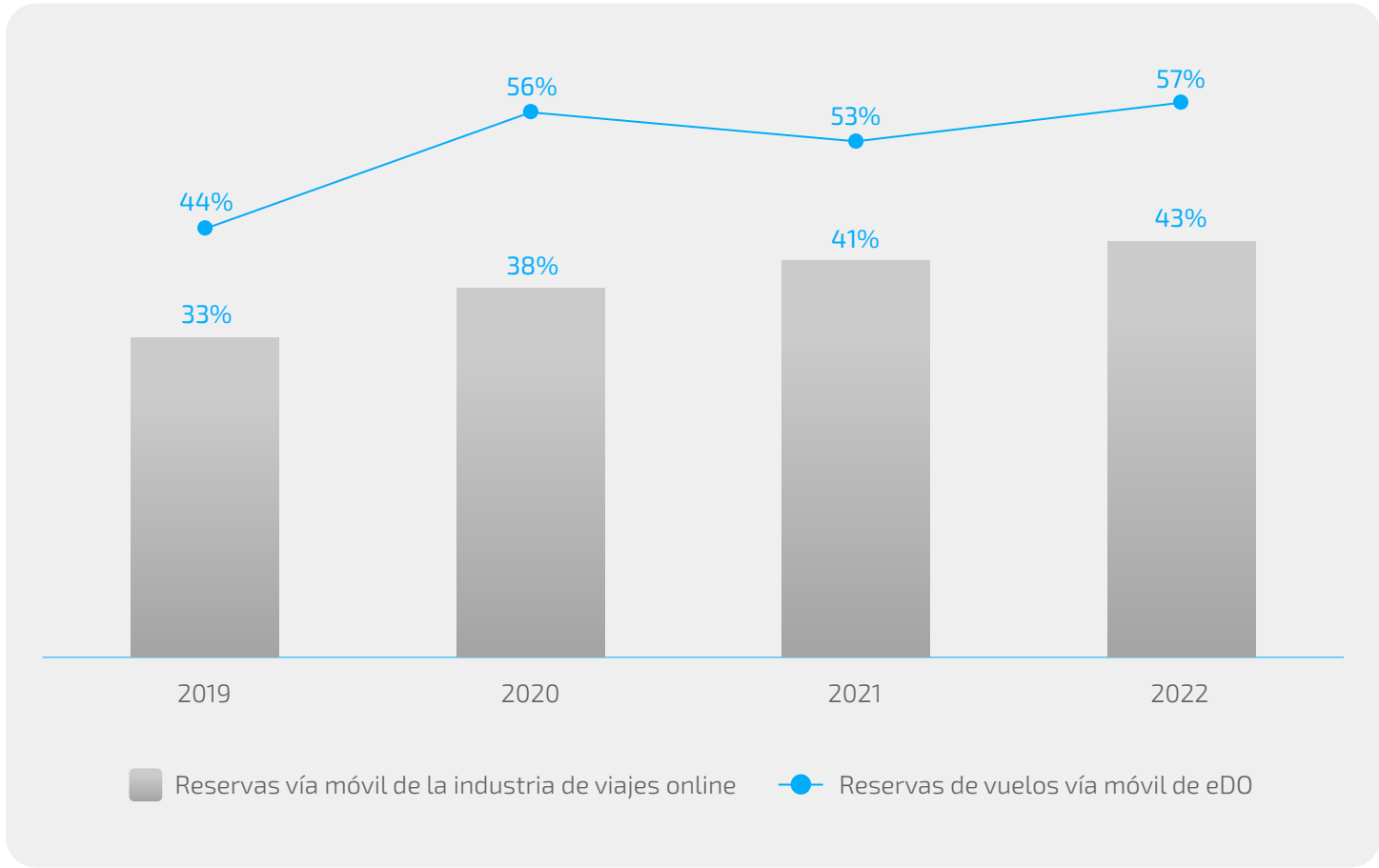
A.2.2. Análisis del sector

Seguimos liderando el sector de los viajes en reservas vía móvil

Seguimos liderando el sector de los viajes en innovación móvil y hemos vuelto a destacar en este campo, lo que es una buena señal de cara al futuro.

El cambio al canal online y, en concreto, al móvil, que se aceleró por la pandemia, nos deja en una posición muy sólida para sacar partido de la demanda futura.

Porcentaje de Reservas vía móvil(*)



Fuente: Phocuswright (Phocal Point) y datos de la Compañía. Ejercicios fiscales 2020, 2021, 2022 y 2023 para eDO. (*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



A.2.2. Análisis del sector

eDO es la empresa de suscripción de viajes del futuro

Plataforma tecnológica de vanguardia, 6 años de experiencia en el programa de suscripción de viajes más innovador del mundo.

Empresa de suscripción de más rápido crecimiento del mundo.

Mayor minorista de vuelos, excluyendo a China. Uno de los mayores mercados del comercio electrónico es el de los viajes, con grandes perspectivas.

eDO tuvo la capacidad de captar nuevos clientes a través del programa Prime, a pesar de las olas de la COVID-19 y del reciente contexto político y macroeconómico, y aún más a medida que el mercado crece.

La propuesta de valor superior de eDO lleva a las Reservas^(*) a crecer por encima del mercado.

Una estructura de costes flexible (+85% de costes variables^(*)).

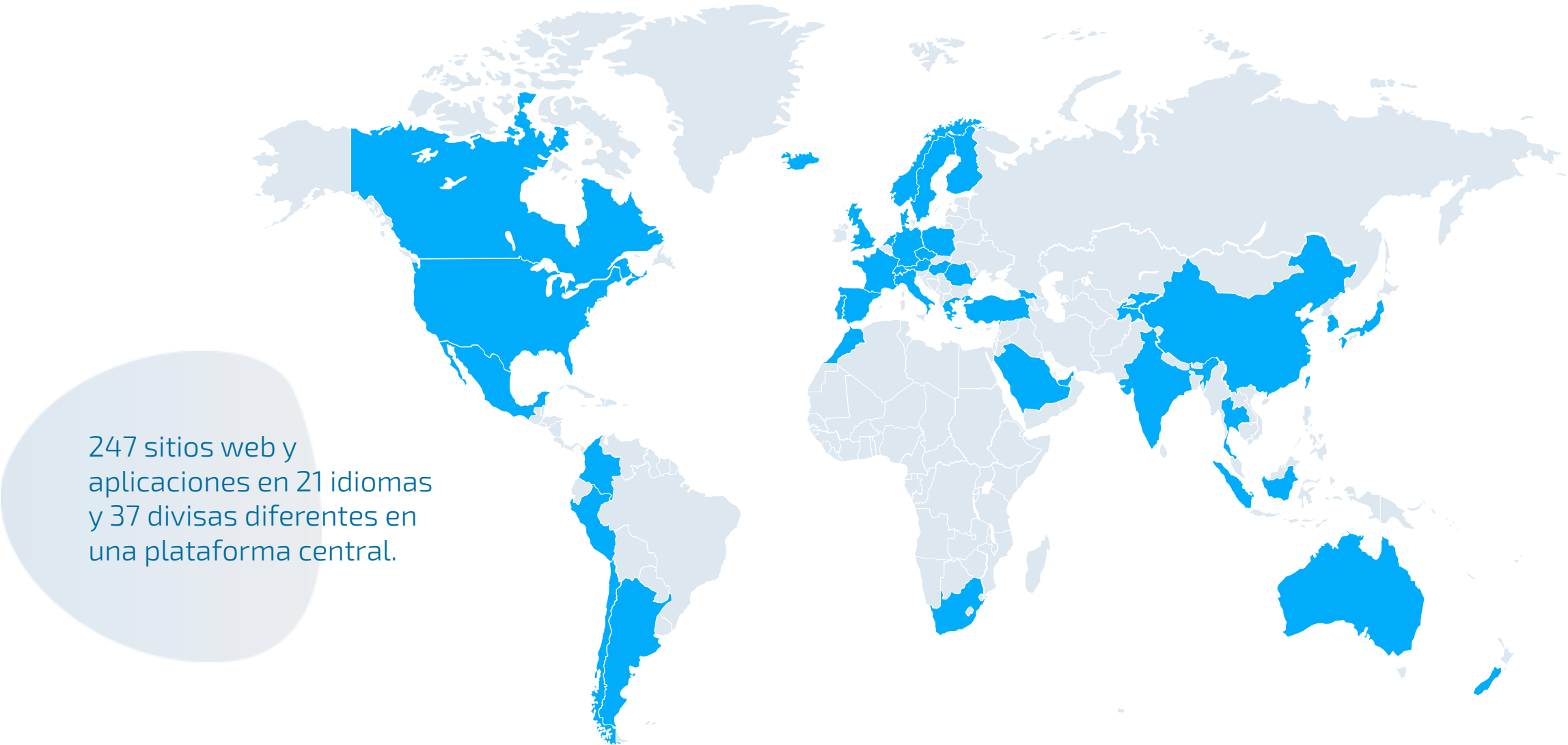
Menor dependencia que el resto del sector en la búsqueda (Google) y, por tanto, en posibles alternativas a la búsqueda que puedan aparecer (IA generativa, incluyendo los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM)).



(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento

A.2.3. Zonas geográficas y marcas

Fuerte presencia en 44 mercados, cubriendo el 80% del mercado total de viajes



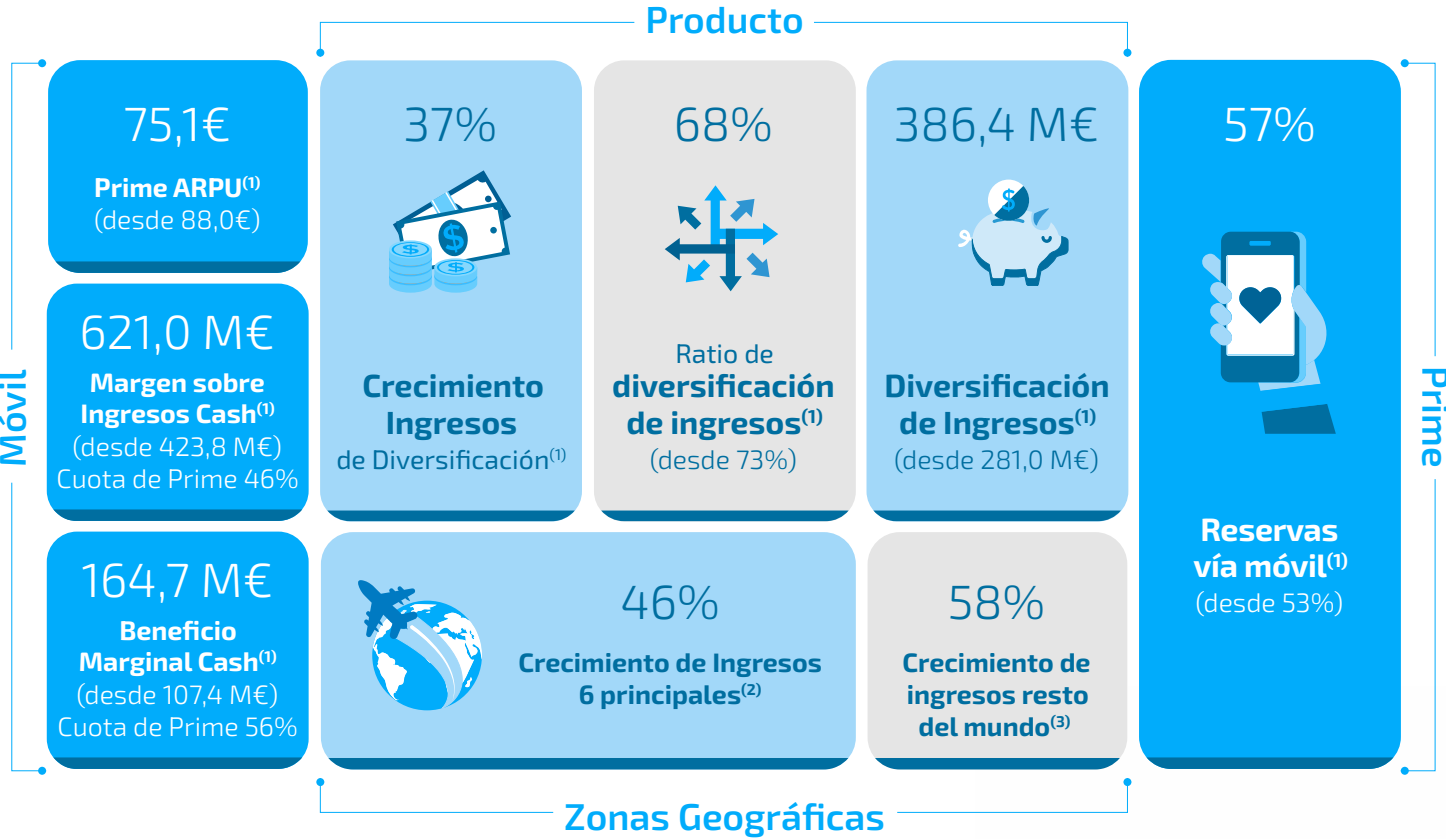
Fuerte presencia en 44 mercados

EUROPA	Francia	NORAM	EE.UU.
	España		Canadá
	Italia		
	Reino Unido	LATAM	México
	Alemania		Argentina
	Austria		Colombia
	Polonia		Chile
	Suecia		Perú
	Dinamarca		Australia
	Noruega		Nueva Zelanda
Islandia		China	
Finlandia		Japón	
ASIA-PACÍFICO	Portugal	Filipinas	
	Suiza	India	
	Países Bajos	Indonesia	
	Grecia	Hong Kong	
	Turquía	Tailandia	
	Rep. Checa	Singapur	
	Hungría	Taiwán	
	Rumanía	Corea del Sur	
	Marruecos		
	Sudáfrica		
OP-ÁFRICA	Qatar		
	Arabia Saudí		
	EAU		

We are operating five leading brands



A.2.4 Evolución financiera



Resumen de información financiera

	4T FY23	Var. FY23 vs. FY22	4T FY22	FY23	Var. FY23 vs. FY22	FY22
Miembros Prime (en miles) (*)	4.337	64%	2.653	4.337	64%	2.653
Reservas (miles) (*)	4.067	13%	3.602	16.152	29%	12.531
Margen sobre ingresos (en millones de €) (*)	150,1	26%	118,9	569,6	49%	382,6
Margen sobre Ingresos Cash (en millones de €) (*)	161,3	27%	126,8	621,0	47%	423,8
EBITDA ajustado (en millones de €) (*)	15,7	N.A.	2,9	33,0	N.A.	3,0
EBITDA Cash (en millones de €) (*)	26,9	148%	10,8	84,4	91%	44,2
Beneficio neto (en millones de €)	(9,2)	N.A.	(10,9)	(43,3)	N.A.	(65,9)
Resultado neto ajustado (en millones de €) (*)	(8,9)	N.A.	(9,8)	(34,7)	N.A.	(52,3)

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Información presentada en base a variaciones interanuales de el FY23 vs. el FY22.

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(2) 6 mercados principales (Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos).

(3) Todos los mercados excepto 6 principales.



A.2.4 Evolución financiera

eDreams ODIGEO ha seguido realizando avances significativos en el FY23: continúa el crecimiento acelerado del Margen sobre Ingresos⁽¹⁾, así como una sustancial mejora de los márgenes dando lugar a un notable aumento de la rentabilidad con el cambio al modelo de suscripción. Estamos en la senda para cumplir o superar los objetivos que nos hemos fijado internamente para el FY25.

Como ya hemos comentado en anteriores ocasiones, la madurez de los miembros Prime⁽¹⁾ es el principal impulsor de la rentabilidad, por lo que el motivo de la mejora en márgenes se debe a que cada vez contamos con más miembros Prime⁽¹⁾ que renuevan la suscripción. En el 4T FY23 hemos seguido viendo significativas mejoras tanto en el Margen del Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ como en el Margen EBITDA Cash⁽¹⁾ por el incremento de la madurez de los miembros Prime⁽¹⁾.

La industria aérea cerró el 2022 con una posición más fuerte que el año anterior a la COVID-19. Una vez que se levantaron las restricciones en los desplazamientos, las personas dejaron constancia de su fuerte deseo de viajar. De acuerdo con IATA, se prevé que esta tendencia positiva se mantenga a lo largo de 2023. Nuestro volumen de negocio pone de manifiesto la recuperación de la pandemia de la COVID-19 con una excelente evolución que superó, por un margen significativo, a la del mercado (y a la de sus competidores), gracias tanto a la mejora en la calidad de nuestro negocio con el cambio a un modelo de suscripción como al deseo de viajar de los consumidores. eDreams ODIGEO, con su exclusiva propuesta al cliente y tras alcanzar los 4,6 millones de suscriptores Prime en mayo⁽²⁾, está posicionado para sacar partido en la etapa posterior a la COVID-19, atrayendo a más clientes y captando más cuota de mercado.

La propuesta de valor superior que ofrece eDO a través de Prime, ha llevado a eDO a superar al resto de los integrantes de la industria. A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha superado sistemáticamente a la industria aérea, lo que no hace sino confirmar la fortaleza y adaptabilidad de su modelo de negocio, que ha mejorado su calidad con el cambio al modelo de suscripción.

En el FY23 la Compañía superó en volumen de negocio a los proveedores directos (IATA Europa) en 58 puntos porcentuales y a las aerolíneas de bajo coste en 45 puntos porcentuales. A pesar de la propuesta de valor superior de eDO que nos sitúa por delante de nuestros competidores, el diferencial con la industria se irá reduciendo con la reapertura de China y la vuelta de los viajes corporativos, ámbitos en los que eDreams ODIGEO no participa.

A pesar de la vuelta de la industria a patrones estacionales más normalizados, el conflicto en Ucrania, el aumento de la inflación y las disrupciones en la industria aérea, en el FY23 hemos alcanzado un importante número de Reservas⁽¹⁾, el más alto en la historia de la Compañía, que asciende a 16,2 millones, un 29% superior al FY22 y un 42% más que las Reservas⁽¹⁾ pre COVID-19⁽³⁾.

Tanto el Margen sobre Ingresos⁽¹⁾ como el Margen sobre Ingresos Cash⁽¹⁾ del FY23 están en niveles récord y se siguen manteniendo por encima de los niveles pre COVID-19⁽³⁾ un 1% y un 9% respectivamente. El Margen sobre Ingresos⁽¹⁾ y el Margen sobre Ingresos Cash⁽¹⁾ aumentó un 49% y un 47% respectivamente frente al año anterior, debido a que las Reservas⁽¹⁾ crecieron un 29% y el Margen sobre Ingresos Cash/Reserva⁽¹⁾ también creció un 14% gracias a la mejora de calidad de nuestro negocio por el cambio a un modelo de suscripción.

En general, el 4T FY23 ha mantenido las tendencias de mejora que ya se dieron en el 2T FY23 y 3T FY23, así como un importante incremento en la rentabilidad, ya que cada vez contamos con más miembros Prime⁽¹⁾ que renuevan su suscripción. En el FY23, el Beneficio Marginal⁽¹⁾ y el Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ se situó en 113,2 millones de euros y 164,7 millones de euros, un incremento de un 71% y un 53% respectivamente frente al FY22.

En el 4T FY23 el Margen del Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ se incrementó hasta el 30% desde un 21% en el 1T FY23, una mejora de 9 puntos porcentuales. El EBITDA Cash⁽¹⁾ también muestra una mejora significativa y ya alcanza los 84,4 millones de euros en el FY23, (26,9 millones de euros en el 4T FY23), un

91% superior al registrado en el FY22. Queda demostrado que el aumento de la madurez de los miembros Prime⁽¹⁾ hace mejorar los márgenes. El Margen EBITDA Cash⁽¹⁾ también registró una mejora sustancial en el 4T FY23 situándose en un 17% vs un 9% en el 1T FY23. Como ya subrayamos en el 1T FY23, el fuerte crecimiento de suscriptores de Prime en su primer año retrasa el crecimiento de la rentabilidad ya que la rentabilidad de los miembros Prime⁽¹⁾ se incrementa sustancialmente a partir del segundo año.

Las iniciativas de diversificación de ingresos siguen desarrollándose. El ratio de diversificación⁽¹⁾ se mantuvo estable en un 68% en el FY23, avanzando 11 puntos porcentuales en dos años.



(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(2) A 15 de mayo de 2022.

(3) Últ. 12 meses a 31 de enero de 2020.



A.2.4 Evolución financiera

Tanto Prime como eDO han continuado superándose a sí mismos. La adhesión al programa Prime aumentó un 64% interanual, y se alcanzaron los 4,3 millones de suscriptores en el año. En el FY23, hemos sumado una media de 421 mil nuevos miembros netos⁽²⁾ de Prime al trimestre. En el FY23, como se esperaba, los miembros promedio de Prime crecieron proporcionalmente más que los Ingresos Cash de Prime. Esto dio lugar a una reducción del Prime ARPU⁽¹⁾ en línea con las expectativas, situándose en 75,1 euros por miembro. El ARPU en cualquier negocio se calcula tomando el ingreso generado por los suscriptores y dividiéndolo entre el promedio de suscriptores del periodo. En el negocio de eDO, las cuotas de suscripción representan la mayor parte del Margen sobre Ingresos Cash⁽¹⁾. Estas cuotas son abonadas por la totalidad de miembros Prime⁽¹⁾ que hay al final del periodo mientras que para calcular el ARPU se tiene en cuenta los miembros promedio que ha habido en dicho periodo. Matemáticamente, cuando la base de miembros crece y los incrementos anuales de los miembros se estabilizan, el número de suscriptores promedio y el de final del periodo tienden a ser cada vez más cercanos. Esto se traduce en una reducción del ARPU incluso cuando los ingresos distintos a la cuota de suscripción se mantienen estables a nivel de usuario. Este es el efecto que observamos en el ARPU de Prime actualmente.

eDO continúa superando al mercado de forma significativa. En los últimos 12 meses, el Beneficio Marginal Cash⁽¹⁾ atribuible a Prime representaba ya un 56% del total. Además, las Reservas vía móvil⁽¹⁾ se han incrementado y suponen un 57% de las Reservas totales de vuelos del FY23, la cifra más alta alcanzada en la historia de la compañía.

El Resultado Neto y el Resultado Neto Ajustado⁽¹⁾ representaron una pérdida de 43,3 millones de euros y 34,7 millones de euros en el FY23 (frente a una pérdida de 65,9 millones de euros y 52,3 millones de euros en el FY22 respectivamente). Creemos que el Resultado Neto Ajustado⁽¹⁾ refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio.

En el FY23, a pesar de la incertidumbre económica y la normalización de la industria aérea, el año cerró con un flujo de caja de las operaciones positivo de 102,5 millones de euros, fundamentalmente por una entrada de capital circulante de 69,4 millones de euros. Esta entrada en el FY23 se debe al aumento de miembros Prime⁽¹⁾, a que los volúmenes entre marzo de 2023 y marzo de 2022 incrementaron menos que en el año anterior (ya que el FY21 fue el periodo más afectado por la COVID-19) y al aumento del valor medio de la cesta por el incremento de tarifas aéreas en el FY23 con respecto al FY22.

Como cabía esperar, los ratios de endeudamiento se vieron temporalmente afectados por la pandemia. Como se comunicó el pasado 19 de enero de 2022, la Compañía refinanció con éxito la totalidad de su deuda con mejores términos contractuales (y lo más importante, manteniendo los covenants). El EBITDA⁽¹⁾ de referencia ahora es el EBITDA Cash⁽¹⁾, y el covenant se medirá sólo si la posición de la revolving es mayor al 40% frente al 30% exigido anteriormente.

La información relativa al período medio de pago de las empresas españolas se describe en la Nota 26.1, "Información sobre el período medio de pago a proveedores" de las notas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2023.

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(2) Nuevos miembros netos: Nuevos miembros brutos -Bajas.

A.2.4 Evolución financiera

Prime

Somos los líderes y pioneros de un modelo de suscripción en la industria de viajes. Prime continúa mejorando la calidad del negocio y crece con fuerza con un EBITDA Cash^(*) un 91% superior al año anterior, en un mercado que aún no se ha recuperado totalmente. En mayo⁽¹⁾ alcanzamos 4,6 millones de suscriptores

El éxito de Prime se ve reflejado en las Reservas^(*) totales. En el FY23 el Margen sobre Ingresos Cash^(*) se situó en niveles récord y supera en un 9% los niveles pre COVID-19⁽²⁾. El Beneficio Marginal Cash^(*) y el EBITDA Cash^(*) mejoraron un 47% y un 93% respectivamente entre el 1T FY23 y el 4T FY23. Según incrementa el porcentaje de miembros Prime^(*) que pasan de año 1 a año 2, tanto el Beneficio Marginal Cash^(*) como el EBITDA Cash^(*) mejoran.

En el último año, nuestros suscriptores aumentaron un 64%, situándose en 4,3 millones. Además, un 46% de nuestro Margen sobre Ingresos Cash^(*) y un 56% de nuestro Beneficio Marginal Cash^(*) proceden en la actualidad de miembros Prime^(*).

En el FY23, los ingresos diferidos generados por Prime han incrementado por el aumento del número de miembros Prime^(*) (1,7 millones más que en el FY22), alcanzando los 51,4 millones de euros (incremento del 25% interanual).

Como ya hemos comentado en anteriores ocasiones, la madurez de los miembros Prime^(*) es la principal palanca de rentabilidad, por lo que el motivo de la mejora en márgenes se debe a que cada vez contamos con más miembros Prime^(*) que renuevan la suscripción.

El Margen del Beneficio Marginal Cash^(*) se incrementó hasta situarse en un 30% en el 4T FY23 desde un 21% en el 1T FY23, una mejora de 9 puntos porcentuales. El Margen EBITDA Cash^(*) en el 4T FY23 también registró una mejora sustancial hasta situarse en un 17% comparado con un 9% en el 1T FY23.

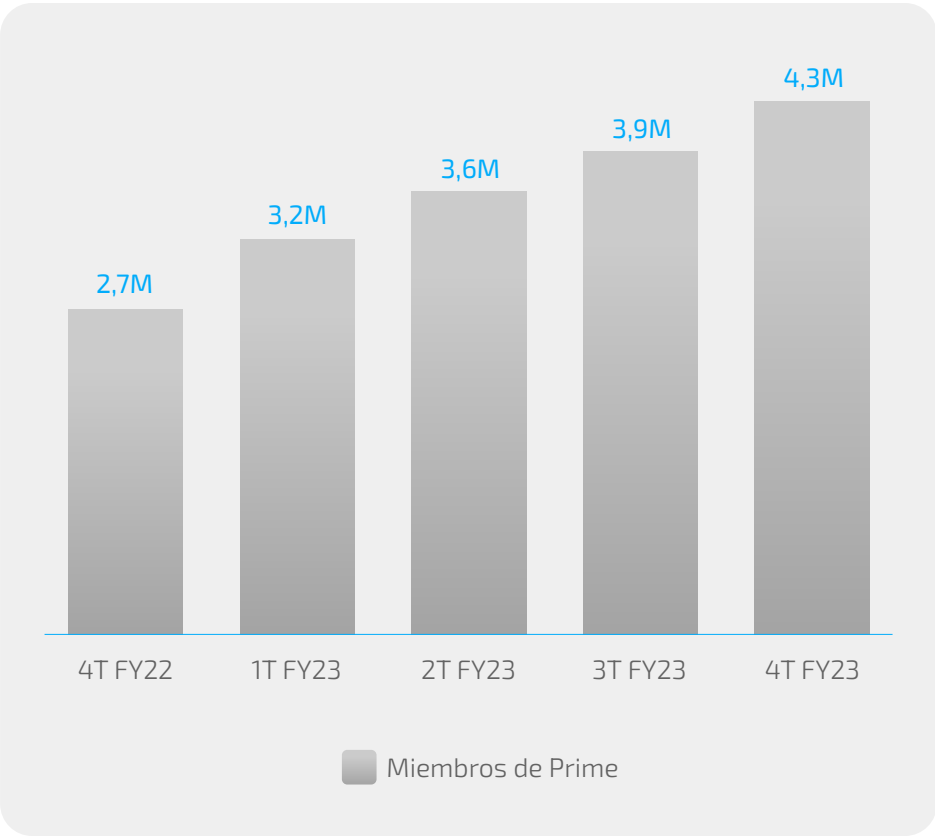
El EBITDA Cash^(*) en el FY23 fue de 84,4 millones de euros, un incremento de un 91% vs. el FY22, con un sólido EBITDA Cash^(*) en el 4T FY23. Sólo en el último trimestre, el EBITDA Cash^(*) alcanzó los 26,9 millones de euros, un 17% superior al dato registrado en el 3T FY23, y un 93% comparado con el 1T FY23, que ascendieron a 23,0 millones de euros y 14,0 millones de euros respectivamente, ya que la rentabilidad de los miembros Prime^(*) mejora a partir del segundo año.

Cuenta de resultados con aumento de los ingresos diferidos generados por Prime

(En millones de €)	4T FY23	4T FY22	Var. %	FY23	FY22	Var. %
Margen sobre ingresos (*)	150,1	118,9	26%	569,6	382,6	49%
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	11,2	7,9	41%	51,4	41,2	25%
Margen sobre ingresos Cash (*)	161,3	126,8	27%	621,0	423,8	47%
Costes variables (*)	(112,1)	(99,5)	13%	(456,4)	(316,3)	44%
Beneficio Marginal Cash (*)	49,2	27,2	80%	164,7	107,4	53%
Costes fijos (*)	(22,2)	(16,4)	36%	(80,3)	(63,3)	27%
EBITDA Cash (*)	26,9	10,8	148%	84,4	44,2	91%
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	(11,2)	(7,9)	41%	(51,4)	(41,2)	25%
EBITDA ajustado (*)	15,7	2,9	439%	33,0	3,0	1015%
Partidas ajustadas (*)	1,1	(3,2)	N.A.	(8,8)	(10,9)	(20%)
EBITDA (*)	16,8	(0,2)	N.A.	24,2	(8,0)	N.A.

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.
(1) Miembros Prime de eDO hasta el 15 de mayo de 2023 (2) Últ. 12 meses a 31 de enero de 2020.

Evolución de miembros Prime^(*)



Fuente: Datos de la compañía.

A.2.4 Evolución financiera

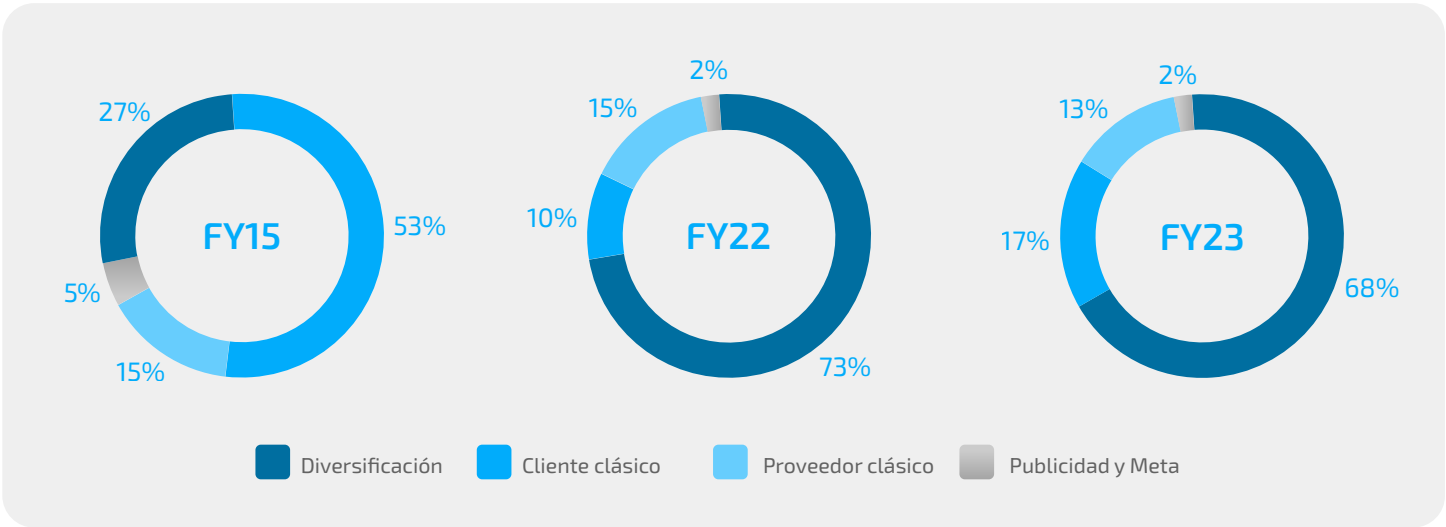
Producto

Los ingresos de cliente clásico crecen más que los de diversificación, que continúan aumentando, debido al fuerte crecimiento de las suscripciones de los nuevos miembros

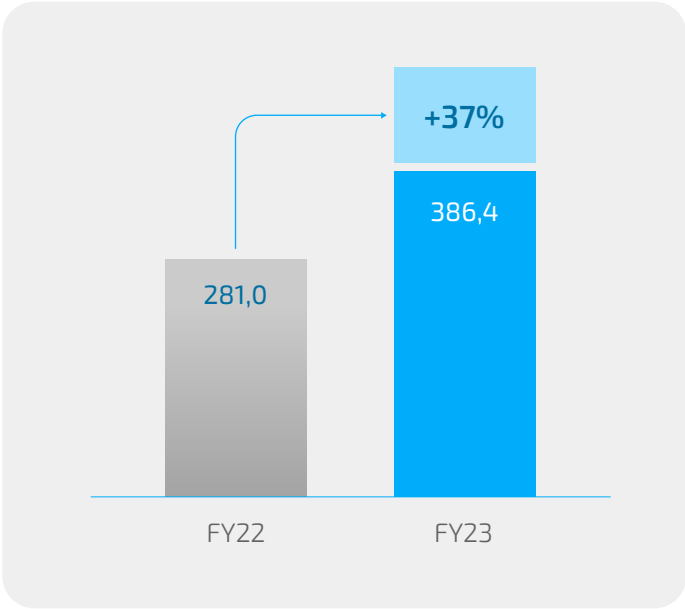
Margen sobre Ingresos(*)

(En millones de €)	4T FY23	Var. FY23 vs. FY22	4T FY22	FY23	Var. FY23 vs. FY22	FY22
Diversificación	101,6	13%	90,2	386,4	37%	281,0
Cliente Clásico	25,3	161%	9,7	97,5	158%	37,8
Proveedor Clásico	20,1	21%	16,6	74,0	33%	55,8
Publicidad y Meta	3,2	34%	2,4	11,8	49%	8,0
Total	150,1	26%	118,9	569,6	49%	382,6

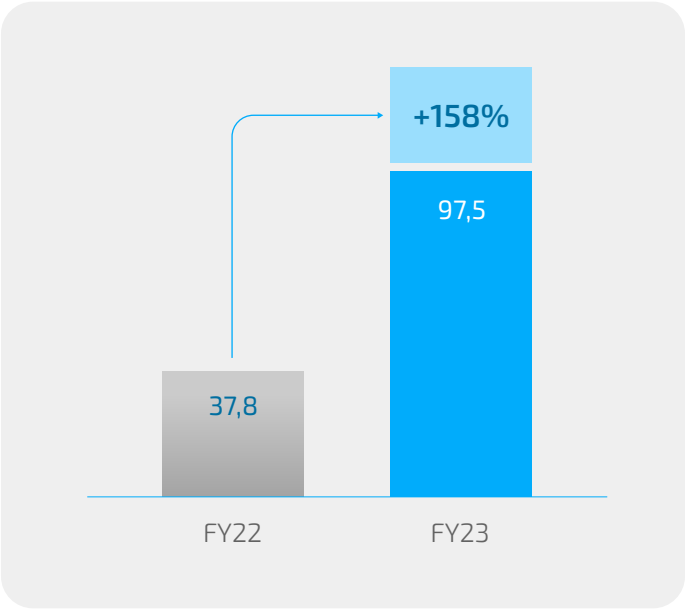
(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



Diversificación
(millones de euros)



Cliente clásico
(millones de euros)



A.2.4 Evolución financiera

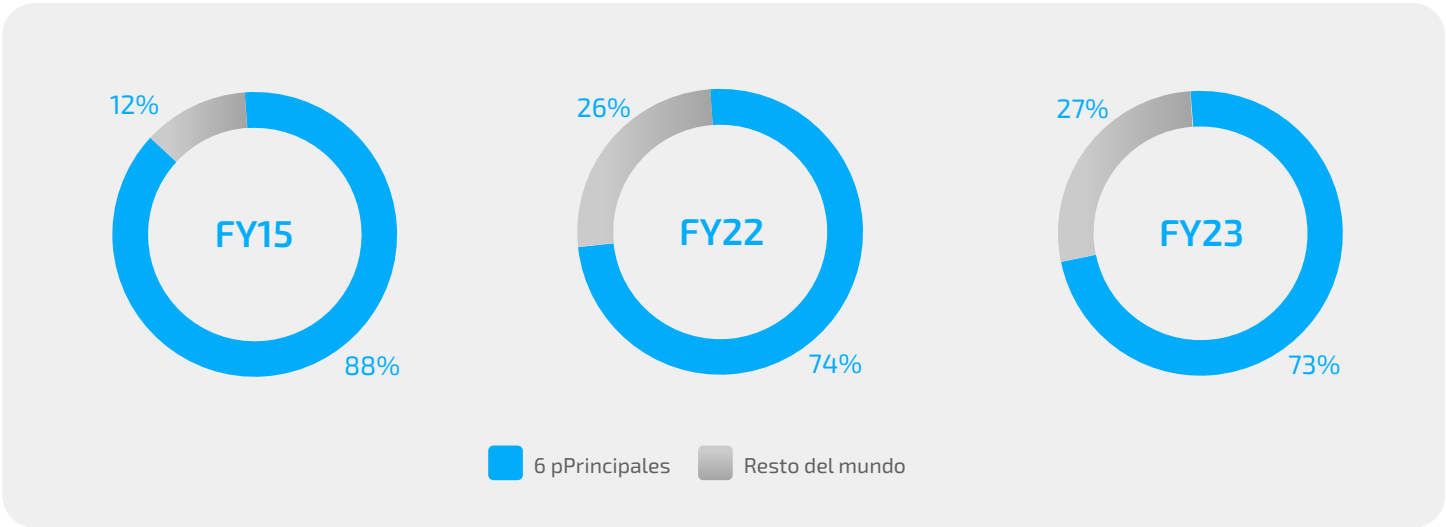
Zonas Geográficas

Resto del mundo crece más que nuestros 6 mercados principales gracias al éxito de la expansión internacional de Prime

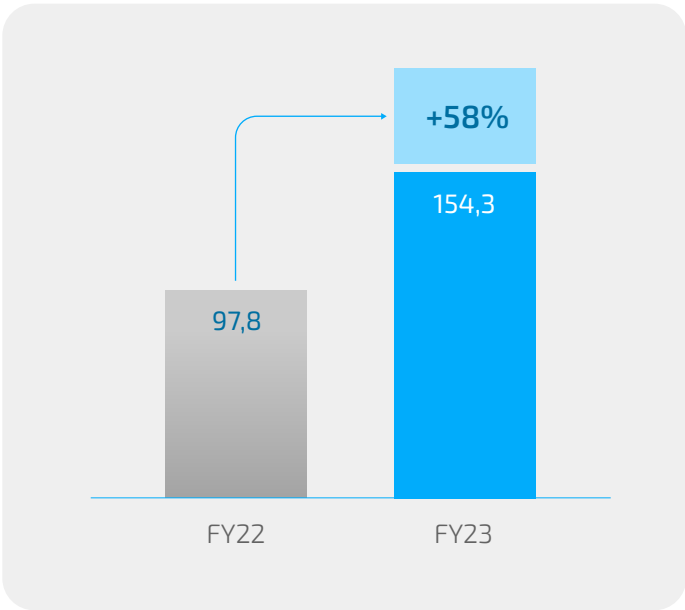
Margen sobre Ingresos^(*)

(En millones de €)	4T FY23	Var. FY23 vs. FY22	4T FY22	FY23	Var. FY23 vs. FY22	FY22
Francia	40,0	24%	32,3	147,9	32%	111,8
Sur de Europa (España e Italia)	26,1	42%	18,4	104,0	57%	66,0
Norte de Europa (Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido)	45,4	26%	36,0	163,3	53%	106,9
6 mercados principales	111,6	29%	86,6	415,3	46%	284,8
Resto del mundo	38,5	20%	32,2	154,3	58%	97,8
Total	150,1	26%	118,9	569,6	49%	382,6

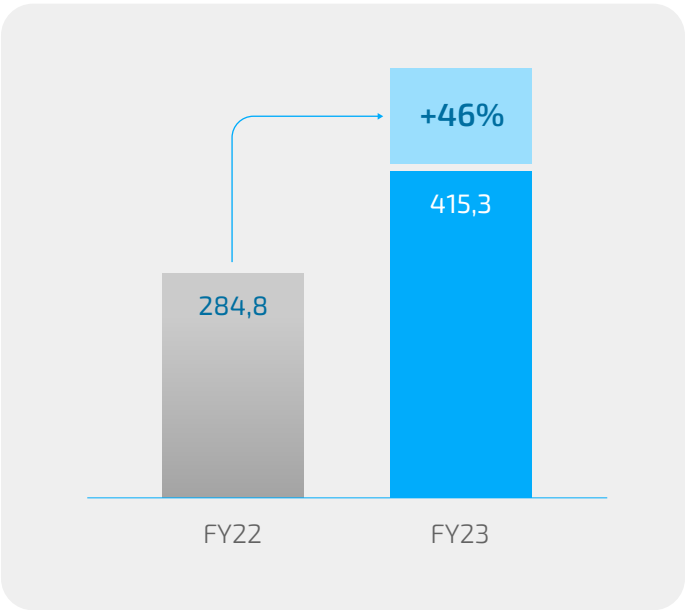
(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



Resto del mundo
(millones de euros)



6 principales
(millones de euros)

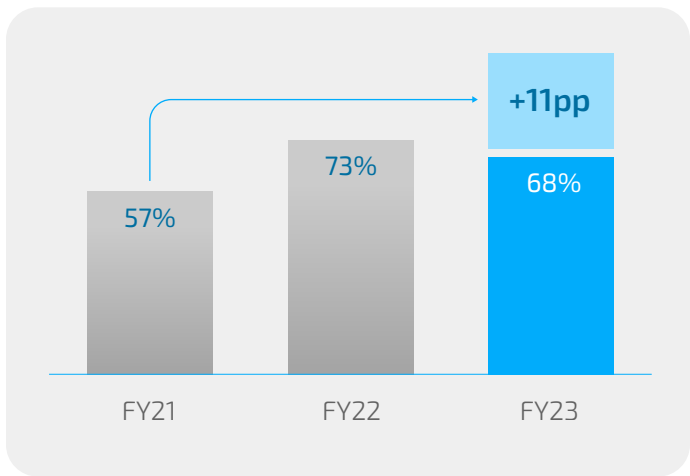


A.2.4 Evolución financiera

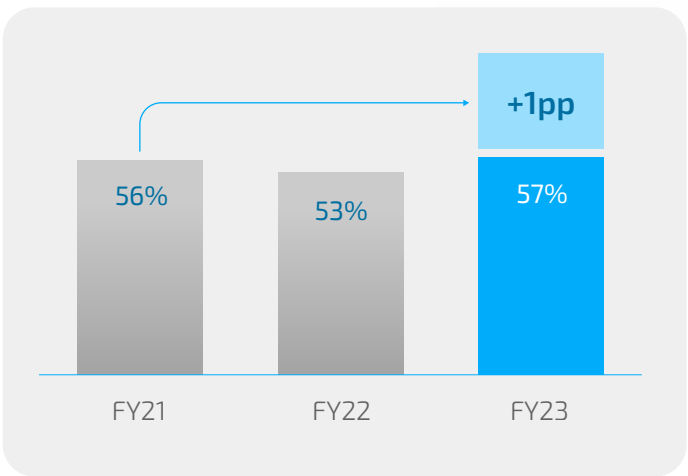
KPIs (Principales indicadores de rendimiento)

Continuo avance estratégico demostrado por nuestros KPIs

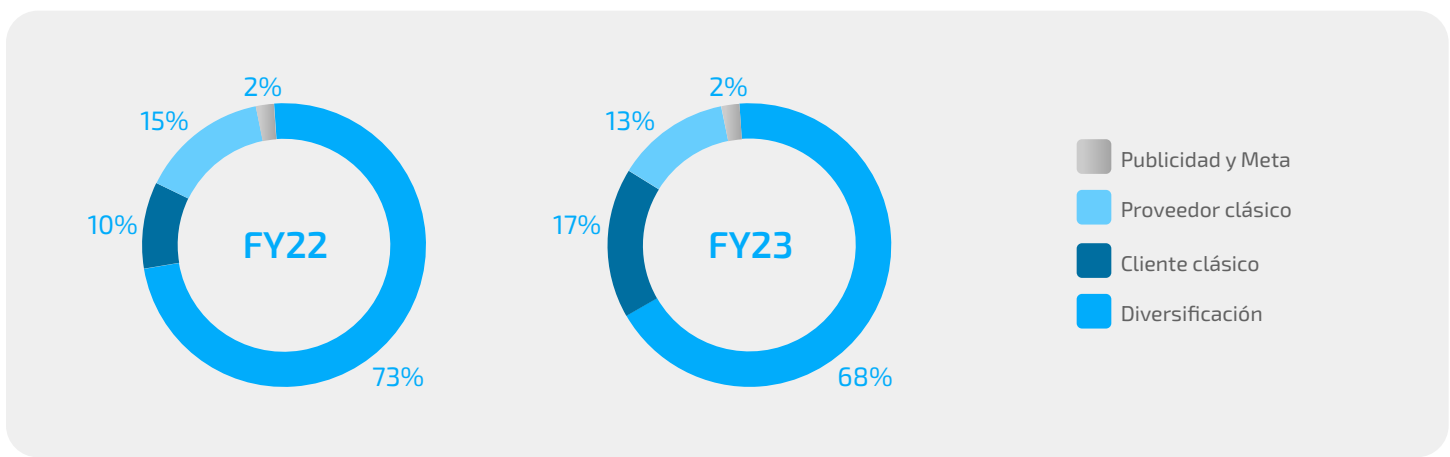
Ratio de diversificación de ingresos ^{(1) (2)}



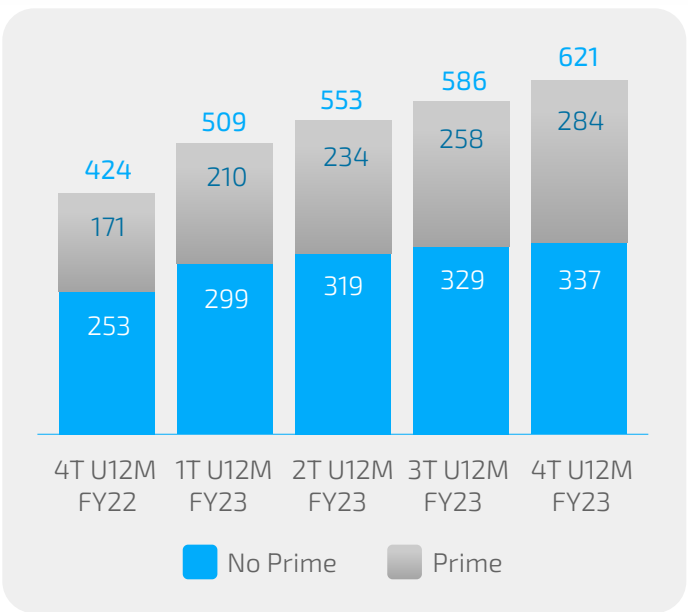
Reservas vía móvil ^{(1) (2) (3)}



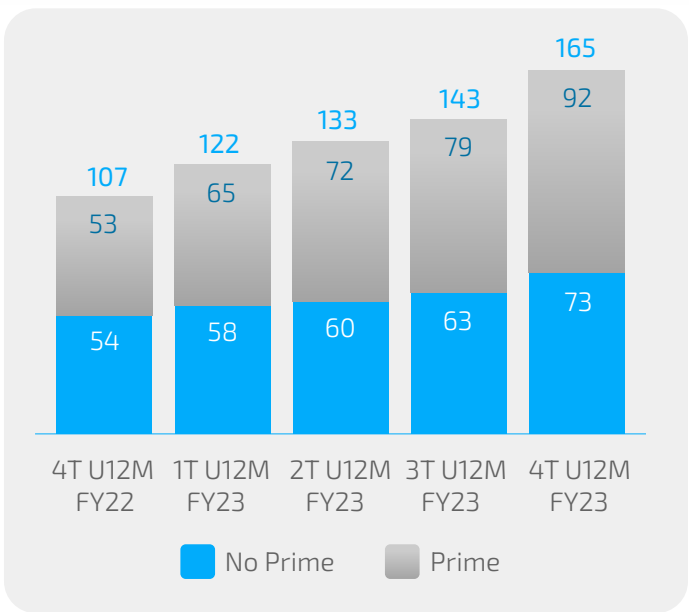
Evolución de los ingresos ^{(1) (2)}



Evolución de Margen sobre Ingresos Cash ^{(1) (2)}
(en millones de euros)



Evolución de Beneficio Marginal Cash ^{(1) (2)}
(en millones de euros)



(1) Las definiciones de las medidas no relacionadas con los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP) pueden consultarse en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.
(2) Los ratios se calculan sobre la base de los últimos doce meses.
(3) Porcentaje de Reserva de vuelos totales.

A.2.4 Evolución financiera

Resumen de cuenta de resultados

(En millones de €)	4T FY23	Var. FY23 vs. FY22	4T FY22	FY23	Var. FY23 vs. FY22	FY22
Margen sobre ingresos (*)	150,1	26%	118,9	569,6	49%	382,6
Costes variables (*)	(112,1)	13%	(99,5)	(456,4)	44%	(316,3)
Costes fijos (*)	(22,2)	36%	(16,4)	(80,3)	27%	(63,3)
EBITDA ajustado (*)	15,7	439%	2,9	33,0	1015%	3,0
Partidas ajustadas (*)	1,1	N.A.	(3,2)	(8,8)	(20)%	(10,9)
EBITDA (*)	16,8	N.A.	(0,2)	24,2	N.A.	(8,0)
D&A incl. deterioro	(8,4)	N.A.	2,8	(34,0)	48%	(22,9)
EBIT (*)	8,4	227%	2,6	(9,8)	N.A.	(30,9)
Resultado financiero	(7,1)	(55)%	(15,8)	(27,2)	(31)%	(39,3)
Impuesto sobre ganancias	(10,6)	N.A.	2,3	(6,4)	N.A.	4,3
Resultado neto	(9,2)	N.A.	(10,9)	(43,3)	N.A.	(65,9)
Resultado neto ajustado (*)	(8,9)	N.A.	(9,8)	(34,7)	N.A.	(52,3)

Fuente: estados financieros consolidados auditados.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2023

- El **Margen sobre Ingresos**^(*) aumentó un 49%, hasta los 569,6 millones de euros, debido al incremento de las Reservas^(*) en un 29% y al mayor Margen sobre Ingresos por Reserva^(*) de un 16%, pasando de 30,5 euros por Reserva en el FY22 a 35,3 euros por Reserva en el FY23, debido principalmente al incremento de los ingresos de cliente clásico y diversificación.
- Los **costes variables**^(*) aumentaron un 44%, debido tanto al incremento de las Reservas^(*) como al aumento de un 12% de los costes variables por Reserva^(*), pasando de 25,2 euros en el FY22 a 28,3 euros en el FY23, principalmente impulsado por una mayor inversión en marketing (para adquirir miembros Prime^(*)) y más gastos comerciales (por el mayor volumen de ventas y la expansión internacional).
- Los **costes fijos**^(*) aumentaron 17,0 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos de personal y honorarios externos, ambos asociados a la contratación de nuevos empleados, en línea con nuestra estrategia de incorporar 500 nuevos empleados hasta marzo de 2025 y mayores gastos de IT compensados parcialmente por la capitalización de ciertos costes de IT y un impacto positivo por tipo de cambio de 1,1 millones de euros.

- El **EBITDA ajustado**^(*) se situó en 33,0 millones de euros (84,4 millones de euros si se incluye la aportación completa de Prime) frente a los 3,0 millones de euros en el FY22.
- Las **partidas ajustadas**^(*) disminuyeron en 2,2 millones de euros debido a la disminución de la modificación de la ganancia a pagar de Waylo por 3,9 millones de euros compensados por el aumento en 0,7 millones de euros de los incentivos a largo plazo en el FY23.
- La **depreciación y amortización incluyendo el deterioro** aumentó en 11,1 millones de euros principalmente por el ingreso por reversión del deterioro en marcas registrado en el FY22 por 10,8 millones de euros y la pérdida por deterioro en marcas registrado en el FY23 por 0,2 millones de euros.
- El **EBITDA**^(*) incrementó en 32,2 millones de euros desde una pérdida de 8,0 millones de euros en el FY22 a una ganancia de 24,2 millones de euros en el FY23
- La **pérdida financiera** se redujo en 12,1 millones de euros, principalmente por el menor gasto de intereses de los Bonos 2027 comparado con los Bonos 2023 debido a que los Bonos 2027 tienen un principal de 50,0 millones de euros menos. La disminución de otros gastos financieros también está relacionada con los gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 por importe de 5,3 millones de euros y la menor amortización de honorarios financieros capitalizados de la deuda por 2,6 millones de euros.
- El **gasto por impuestos sobre beneficios** aumentó en 10,6 millones de euros, desde un ingreso de 4,3 millones de euros en el FY22 a un gasto de 6,4 millones de euros en el FY23 debido a (a) baja de los activos por impuestos diferidos relacionados con pérdidas fiscales y exceso de gastos por intereses trasladados a ejercicios futuros (menor gasto de 11,2 millones de euros); (b) la no corrección de tasa por pasivos por impuestos diferidos relacionada con el aumento de la tasa en el Reino Unido (menor gasto de 6,4 millones de euros); (c) reconocimiento de un menor activo por impuesto diferido por menores pérdidas fiscales en España (mayor gasto de 3,0 millones de euros); (d) reconocimiento de un pasivo por impuesto diferido de Estados Unidos relacionado con determinadas marcas (mayor gasto de 2,2 millones de euros); (e) menor reversión de provisión por riesgos fiscales (mayor gasto de 0,8 millones de euros); (f) reconocimiento de un activo por impuesto diferido relativo a pérdidas fiscales reconocidas en el Reino Unido (menor gasto de 1,8 millones de euros); y; (g) otras diferencias (mayor ingreso de 0,8 millones de euros).
- El **resultado neto** representó una pérdida total de 43,3 millones de euros, frente a la pérdida de 65,9 millones de euros registrada en el FY22, como consecuencia de la evolución de los ingresos y gastos descrita.
- El **Resultado neto ajustado**^(*) se situó en una pérdida de 34,7 millones de euros. Creemos que el resultado neto ajustado refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.4 Evolución financiera

Resumen de balance de situación

(En millones de €)	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Total activos fijos	955,4	948,2
Total capital circulante	(341,8)	(275,9)
Impuesto diferido	(9,1)	(5,9)
Provisiones	(16,0)	(14,8)
Otros activos/(pasivos) no corrientes	—	—
Deuda financiera	(388,3)	(425,0)
Efectivo y equivalentes de efectivo	35,9	45,9
Deuda financiera neta (*)	(352,3)	(379,1)
Activos netos	236,3	272,5

Fuente: estados financieros consolidados auditados.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2023

En comparación con el ejercicio fiscal anterior, los principales cambios corresponden a:

- El total de **activos fijos** aumentó principalmente como consecuencia de la adquisición de activos por valor de 29,3 millones de euros, compensado por la depreciación y amortización contabilizada en los últimos 12 meses por valor de 20,8 millones de euros.
- Las **provisiones** aumentaron en 1,2 millones de euros debido al incremento de las provisiones operativas por valor de 6,1 millones de euros asociadas al crecimiento de Reservas, compensadas por la modificación a la baja de la ganancia a pagar de Waylo por valor de 3,5 millones de euros.
- El pasivo neto por **impuestos diferidos** aumentó en 3,2 millones de euros desde 5,9 millones de euros en el FY22 a 9,1 millones de euros en el FY23, debido a (a) la baja neta y no reconocimiento de un activo por impuesto diferido por pérdidas fiscales en España (5,6 millones de euros de mayor pasivo por impuesto diferido); (b) pago anticipado de retenciones fiscales en Italia relativas a una apelación ante los tribunales (1,9 millones de euros de menor pasivo por impuesto diferido); y (c) otras diferencias (0,5 millones de euros de menor pasivo por impuesto diferido).
- El **capital circulante** negativo aumentó debido al aumento de miembros Prime^(*), a que los volúmenes entre marzo de 2023 y marzo de 2022 incrementaron menos que en el año anterior (ya que el FY21 fue el periodo más afectado por la COVID-19) y al aumento del valor medio de la cesta por el incremento de tarifas aéreas en el FY23 con respecto a FY22.
- La **deuda financiera neta**^(*) disminuyó principalmente debido a la reducción en el uso de la línea de crédito (SSRCF) por valor de 30,0 millones de euros, la reducción del préstamo patrocinado por el Gobierno de 3,8 millones de euros con los pagos realizados en julio de 2022 y enero de 2023 y 6,0 millones de euros menos por pólizas de crédito (SSRCF) y descubiertos bancarios, y el aumento en efectivo y equivalentes de efectivo generado por nuestras operaciones.

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



A.2.4 Evolución financiera

Resumen del estado de flujo de caja

(En millones de €)	4T FY23	4T FY22	FY23	FY22
EBITDA ajustado (*)	15,7	2,9	33,0	3,0
Partidas ajustadas	1,1	(3,2)	(8,8)	(10,9)
Partidas no monetarias	(4,3)	1,8	10,6	10,3
Variación del capital circulante	57,8	76,1	69,4	115,0
Impuesto sobre beneficios (pagado)/cobrado	0,4	(0,1)	(1,7)	1,8
Flujo de caja de las operaciones	70,6	77,6	102,5	119,1
Flujo de caja de las actividades de inversión	(11,2)	(9,0)	(38,1)	(26,9)
Flujo de caja antes de la financiación	59,5	68,5	64,4	92,2
Adquisición de acciones propias	—	—	—	—
Emisión de acciones	—	70,9	(3,7)	70,9
Otra emisión de deuda / (reembolso)	(23,4)	(79,4)	(39,5)	(80,7)
Gastos financieros (netos)	(11,3)	(26,4)	(24,5)	(41,2)
Flujo de caja de actividades de financiamiento	(34,7)	(35,0)	(67,7)	(50,9)
Aumento / (disminución) neta de caja y equivalentes de caja	24,8	33,6	(3,4)	41,3
Emisión / (reembolso) de descubiertos bancarios	(28,8)	(10,7)	(6,0)	(6,7)
Aumento / (disminución) de caja y equivalentes de caja (neto de descubiertos bancarios)	(4,0)	22,8	(9,4)	34,6

Fuente: estados financieros consolidados auditados.
(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2023

- El flujo de caja neto de las operaciones se redujo en 16,6 millones de euros, principalmente como resultado de:
 - Entrada de capital circulante de 69,4 millones de euros en comparación con 115,0 millones de euros en el FY22. Esta entrada de caja está asociada al fuerte incremento de miembros Prime^(*), a que los volúmenes entre marzo de 2023 y marzo de 2022 incrementaron menos que en el año anterior (ya que el FY21 fue el periodo más afectado por la COVID-19) así como por al aumento del valor medio de la cesta por el incremento de tarifas aéreas en el FY23 con respecto al FY22.
 - El impuesto sobre beneficios pagado aumentó en 3,5 millones de euros pasando de un ingreso de 1,8 millones de euros en el FY22 a un pago de 1,7 millones de euros en el FY23 debido a (a) ningún reembolso por pérdidas fiscales estadounidenses (0,5 millones de euros de menor impuesto corriente por cobrar); (b) menor reembolso de créditos de IVA en España (2,4 millones de euros de menor impuesto corriente por cobrar) y (c) otras diferencias (1,1 millones de euros de menor impuesto corriente por cobrar).
 - El EBITDA ajustado (*) aumentó a 33,0 millones de euros desde los 3,0 millones de euros en el FY22.
 - Partidas no monetarias: las partidas devengadas pero aún no pagadas aumentaron en 0,3 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos relativos a pagos en acciones.
- Hemos utilizado **efectivo para inversiones** por valor de 38,1 millones de euros en el FY23, un aumento de 11,2 millones de euros, debido principalmente a un aumento del software capitalizado.
- El **efectivo utilizado en actividades de financiación** ascendió a 67,7 millones de euros, frente a los 50,9 millones de euros de actividades de financiación en el FY22. La variación de 16,8 millones de euros en actividades de financiación corresponde principalmente a la ampliación de capital de 75,0 millones de euros que se realizó en el FY22, al menor reembolso de la línea de crédito (SSRCF) por importe de 5,0 millones de euros, al reembolso del préstamo patrocinado por el gobierno por importe de 3,8 millones de euros en el FY23 parcialmente compensados por la reducción de 50,0 millones de euros de los bonos en el FY22 y al pago de los costes asociados a esta transacción que ascendieron a 19,5 millones de euros en el FY22 y 4,9 millones de euros en el FY23.

A.2.4 Evolución financiera

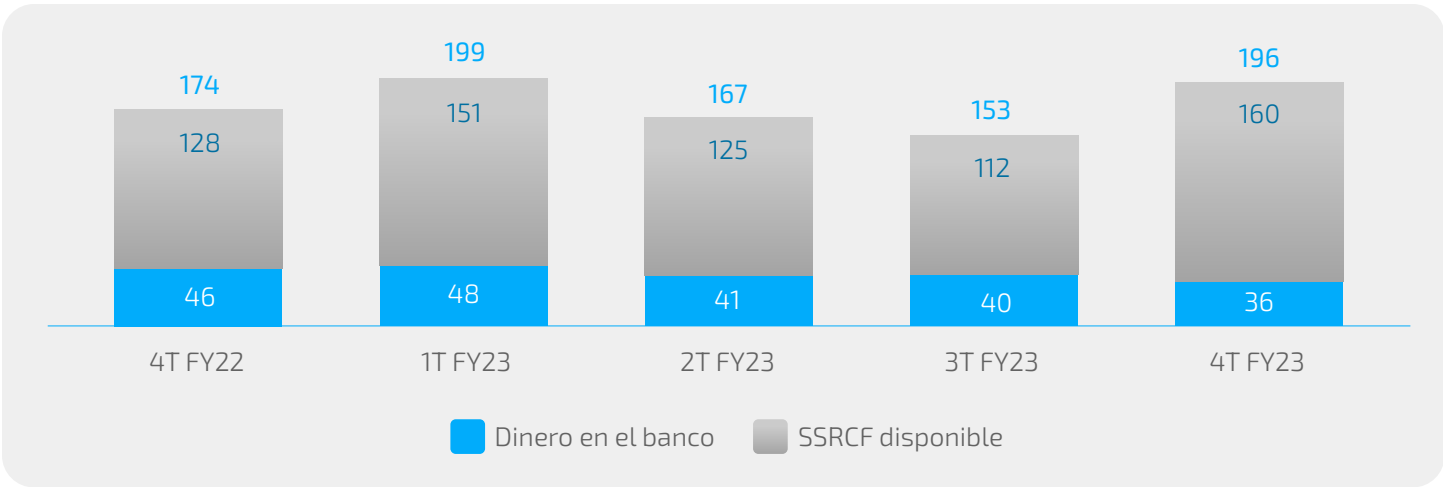
Liquidez sólida y optimización de la estructura de capital

Exitosa ejecución de la optimización de nuestra estructura de capital

En enero de 2022, la Compañía completó satisfactoriamente la optimización de su estructura de capital. El 12 de enero de 2022 se completó una ampliación de capital de 75,0 millones de euros en acciones, con la entrada de nuevos inversores y que servirá para acelerar el desapalancamiento y permitirá desarrollar la estrategia de crecimiento del negocio. El pasado 19 de enero de 2022 se redujo la deuda Senior de 425,0 millones de euros a 375,0 millones de euros y se refinanció con éxito toda la deuda, ampliando su vencimiento en 5,5 años hasta 2027, mejorando los términos contractuales y reduciendo el coste de los intereses anuales en 2,7 millones de euros, lo que da a la Compañía la estabilidad financiera necesaria para ejecutar su plan de negocio, alcanzar los objetivos fijados para FY25 y continuar enfocándose en liderar el mercado post COVID 19.

Sólida posición de liquidez^(*) - en el ejercicio fiscal 2023 ascendió a 196 millones de euros

Hemos gestionado bien nuestra posición de liquidez, gracias a nuestro sólido modelo de negocio y a una gestión activa. Lo hemos logrado a pesar de las restricciones para viajar, que redujeron el volumen de negocio. La liquidez ha seguido siendo más que suficiente y estable a lo largo de la pandemia. En el cuarto trimestre del FY23 (final de marzo de 2023), la posición de liquidez^(*) ascendía a 196 millones de euros.



Fuente: datos de la Compañía. Auditados.

Como era de esperar, los ratios se han visto afectadas temporalmente. Como hemos mencionado anteriormente, la Compañía ha refinanciado toda su deuda y ha aumentado la línea de crédito SSRCF hasta los 180 millones de euros, en un contexto de alta demanda de disponibilidad de SSRCF, mejorando los términos contractuales, incluyendo el mantenimiento de los covenants. El EBITDA^(*) de referencia ahora es el EBITDA Cash^(*), en línea con las empresas de suscripción, y el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si el importe total del capital de los préstamos pendientes excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiación Super Senior, es decir disponer de 72 millones de euros y no ha sido el caso en este trimestre (se han dispuesto 3,9 millones de euros a 31 de marzo de 2023).

El equipo directivo sigue centrado en seguir tomando las medidas adecuadas para mantener su efectivo y una sólida posición de liquidez, y continúa adoptando un enfoque prudente en relación a la gestión de la base de costes y los gastos de capital. Como resultado, el negocio ha continuado demostrando su resiliencia y ha mantenido unos niveles de liquidez sólidos.

S&P sube el rating de eDO a 'B-' con perspectiva estable en base a la recuperación de la operación y las buenas tendencias de caja

Calificación y emisiones

Emisiones

Emisor	Código ISIN	Fecha de emisión	Importe de la emisión (millones de €)	Cupón	Fecha de vencimiento
eDreams ODIGEO, S.A.	XS2423013742	19/01/22	375	5,5%	15/7/2027

Calificación

Agencia	Corporativo	2027 Bonos	Perspectiva	Fecha de evaluación
Fitch	B	B-	Stable	01/02/2023
Standard & Poors	B-	B-	Stable	27/04/2023

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

Construyendo un negocio mejor y cada vez más rentable para hoy y mañana



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

Modelo Prime, un éxito de eficacia probada

El modelo de suscripción ya se ha probado en otros sectores, como es el caso de Netflix en streaming de vídeo, Costco en el sector retail, Spotify en streaming de música y muchos otros. Pero no nos limitamos a copiar, sino que innovamos, diseñando productos que nadie más ha diseñado. Estas son las tres razones por las que el modelo Prime es un éxito de eficacia probada.

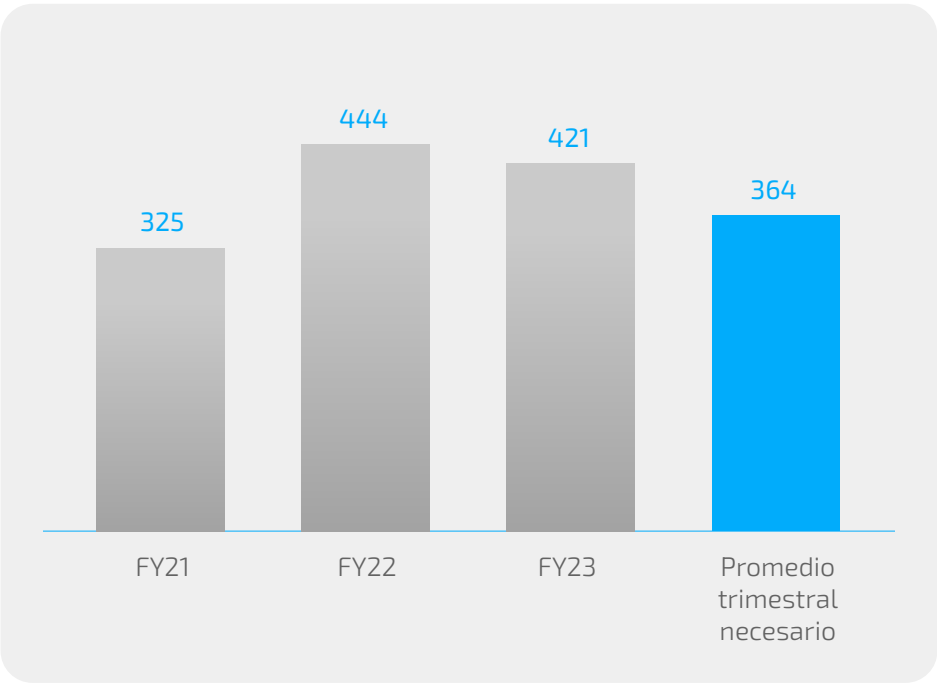
Miembros Prime⁽¹⁾: en línea con nuestro objetivo de alcanzar los 7,25 millones en el FY25

a. eDO supera la tasa media de nuevos miembros netos⁽²⁾ trimestrales implícito para alcanzar el objetivo. Los nuevos miembros netos de Prime están influenciados por la estacionalidad

Incluso con una tasa de abandono de clientes normalizada, basada en el elevado crecimiento del año anterior, estamos por delante de la tasa media trimestral necesaria para alcanzar los 7,25 millones de suscriptores en el FY25. Según lo previsto, el número de miembros Prime⁽¹⁾ aumenta en los periodos estacionales de mayor volumen, como es el caso del cuarto trimestre.

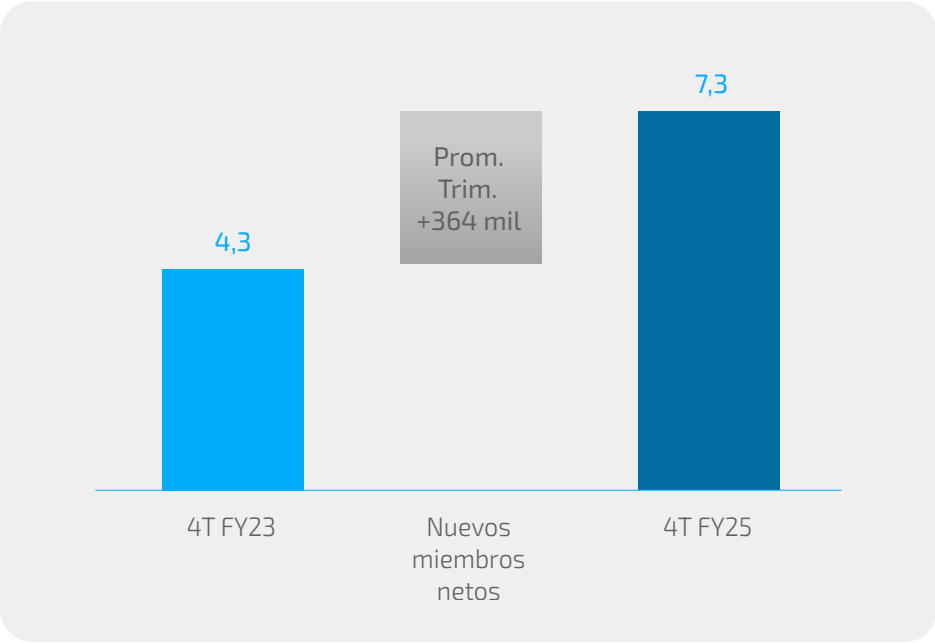
Además de la continua recuperación del mercado y el lanzamiento de Prime en nuevos países (para aumentar nuestro mercado total), todavía tenemos mejoras para Prime que aumentarán aún más nuestro actual promedio trimestral de nuevos miembros netos. Estos factores nos dan confianza para cumplir nuestro objetivo de 7,25 millones de miembros Prime⁽¹⁾ para el FY25 y alcanzar un nivel mucho más alto de miembros Prime⁽¹⁾ más allá del FY25.

Tasa de nuevos miembros netos⁽²⁾ trimestrales (en 000')



Fuente: datos de la Compañía.

Tasa de nuevos miembros netos trimestrales implícitos para cumplir con el objetivo del FY25 (millones de miembros)

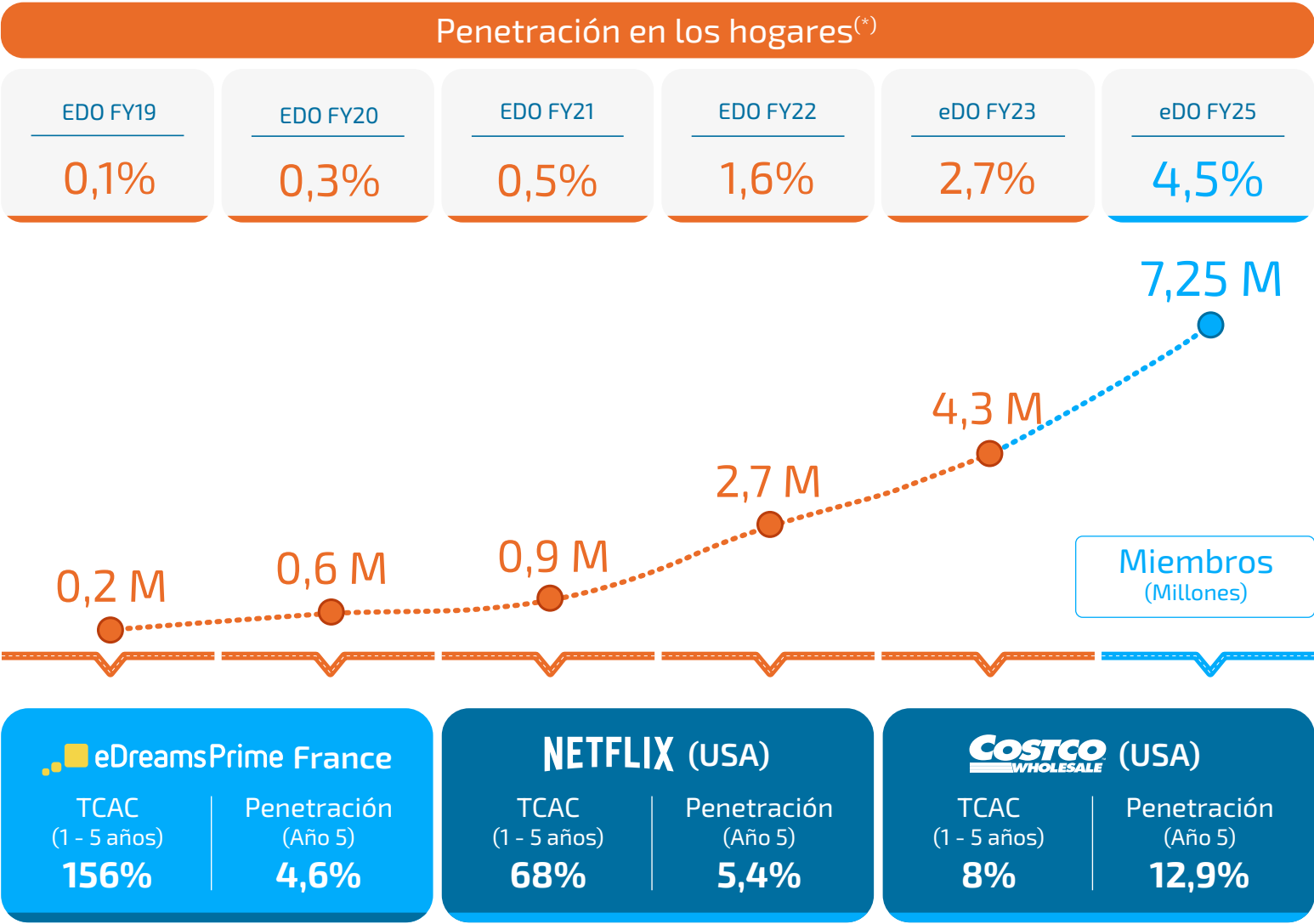


Fuente: datos de la Compañía (1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento (2) Nuevos miembros netos: Nuevos miembros brutos -Bajas.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

b. Una característica de las empresas de suscripción es que muestran un alto crecimiento y penetración

El éxito de eDO ha quedado demostrado por ser el programa de suscripción que más rápido ha crecido durante los últimos cinco años, alcanzando una penetración de tan sólo un 2,7% de los hogares de los 6 mercados principales (*) en los que se ha lanzado Prime.



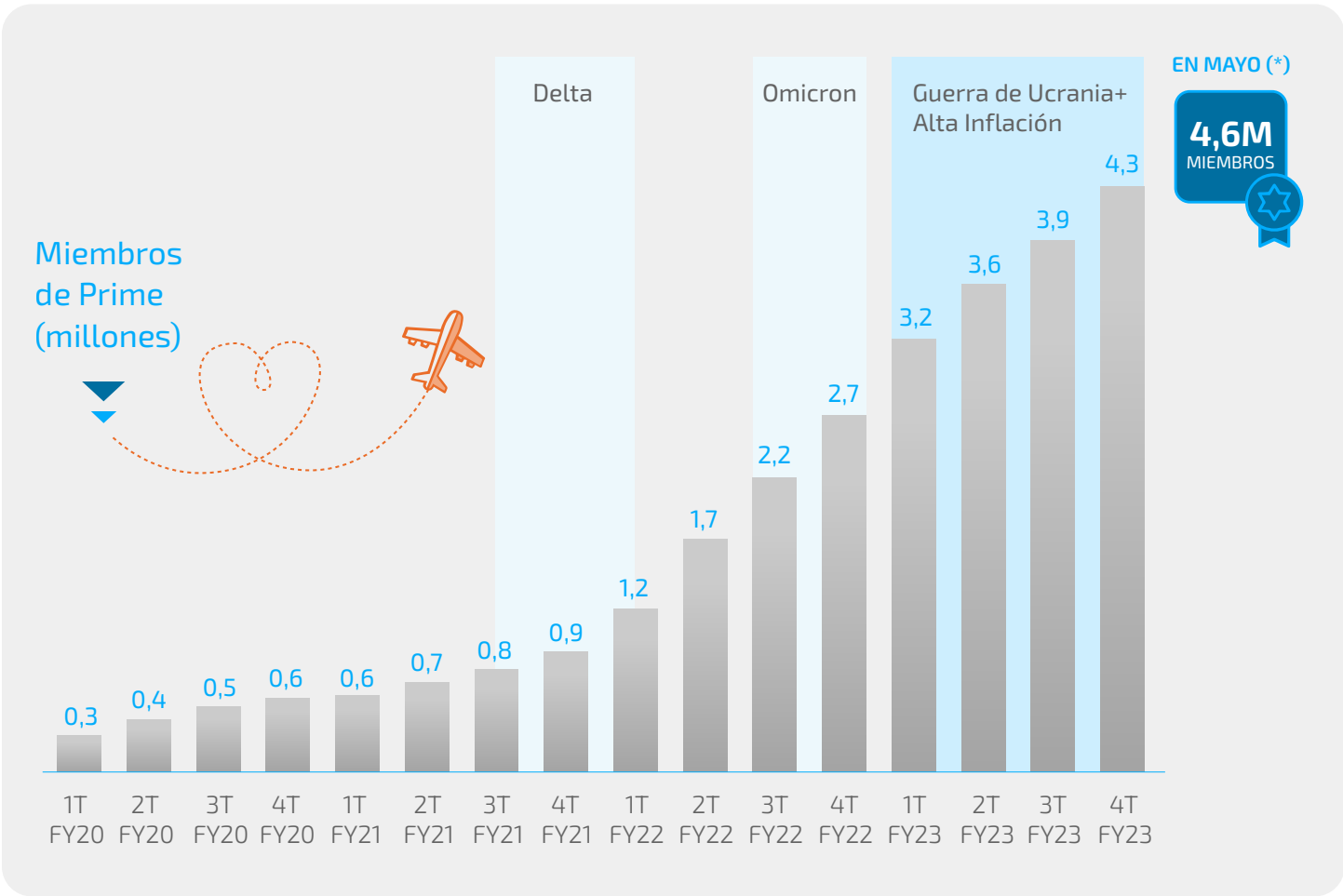
Fuente: datos de la Compañía y sitios web de Netflix y Costco para los suscriptores y Oficina del censo de EE.UU. para los hogares estadounidenses.

(*) 6 principales mercados: Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

c. eDO ha demostrado su capacidad para captar nuevos clientes a través del Programa Prime, a pesar de las olas de la COVID-19 y del reciente contexto geopolítico y macroeconómico. La captación de nuevos clientes Prime no hace sino acelerarse a medida que crece el mercado de viajes

Evolución de miembros Prime⁽¹⁾



Fuente: datos de la Compañía (*) a 15 de mayo de 2023. (1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

Ingreso medio por usuario (ARPU): en camino de cumplir con el objetivo del FY25

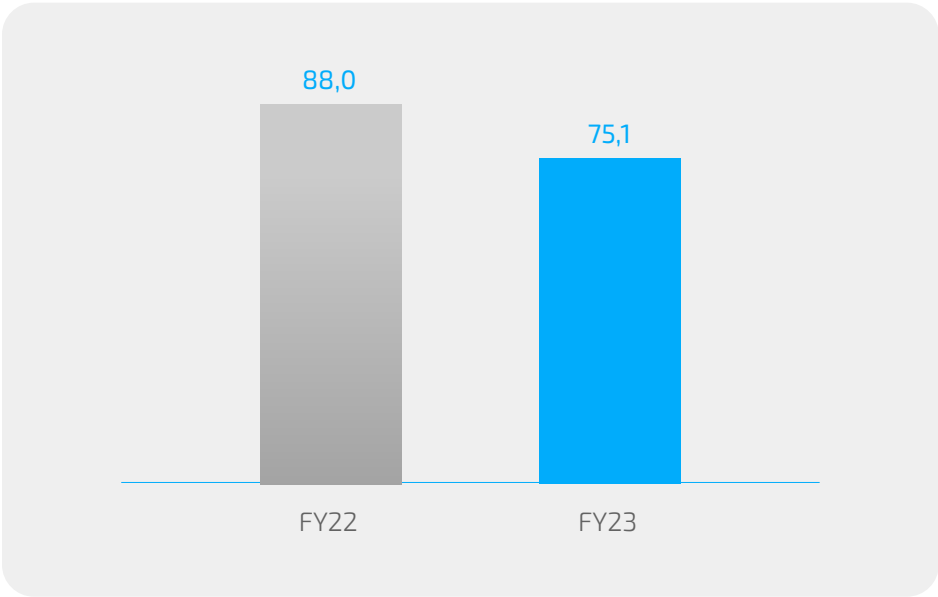
El ARPU en cualquier negocio se calcula tomando el ingreso generado por los suscriptores y dividiéndolo entre el promedio de suscriptores del periodo.

En el negocio de eDO, las cuotas de suscripción representan la mayor parte del Margen sobre Ingresos Cash^(*) de Prime, si bien esta cuota es abonada por los miembros Prime^(*) al final de periodo en lugar de los miembros promedio.

Matemáticamente, cuando la base de miembros crece y los incrementos anuales de los miembros se estabilizan, el número de suscriptores promedio y el de final de periodo tienden a ser cada vez más cercanos.

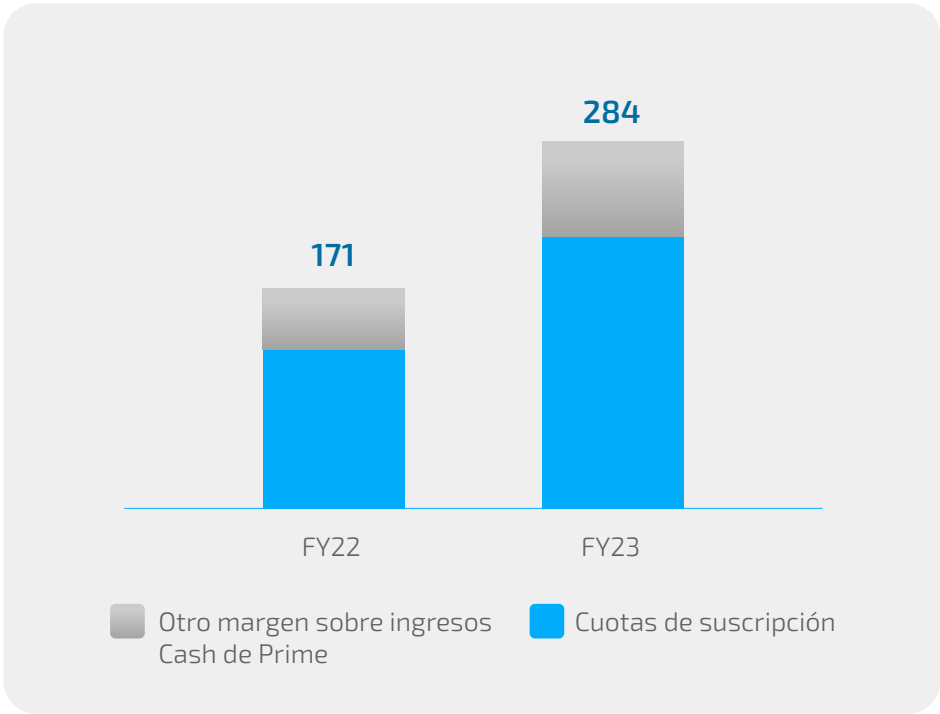
Esto se traduce en una reducción del ARPU incluso cuando los ingresos distintos a la cuota de suscripción se mantienen estables a nivel de usuario. Este es el efecto que observamos en el Prime ARPU^(*) ahora.

Evolución de Prime ARPU^(*)



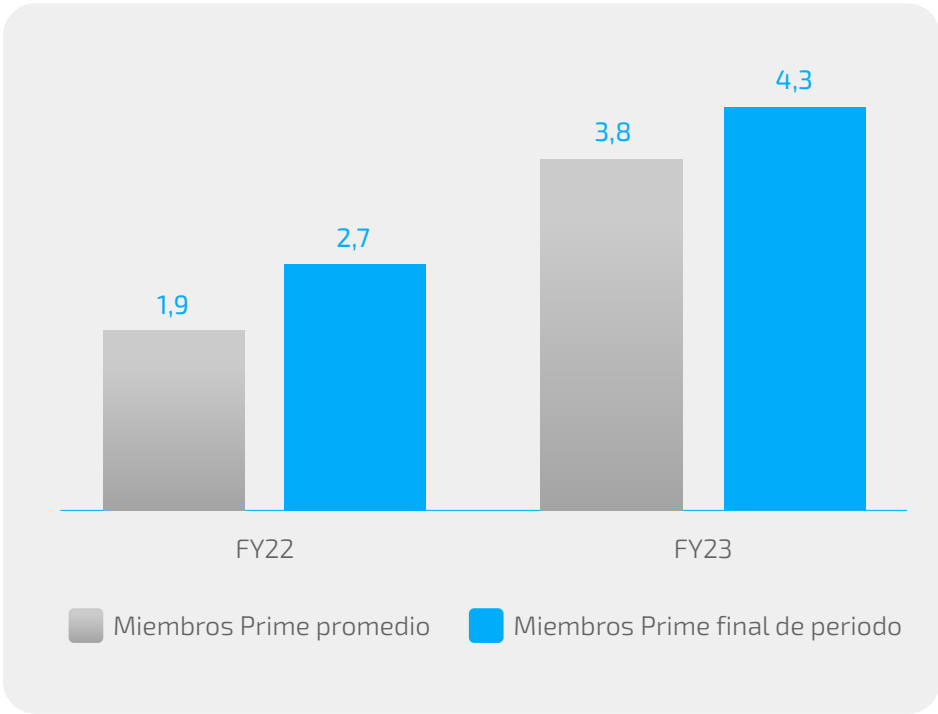
Fuente: datos de la Compañía.

Margen sobre Ingresos Cash de Prime^(*)
(millones de euros)



Fuente: datos de la Compañía.

Miembros Prime^(*)
(millones)



Fuente: datos de la Compañía.

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

EBITDA Cash^(*): Estamos en el buen camino para lograr nuestro objetivo autoimpuesto de más de 180 millones de euros en el FY25

a. Prime genera importantes incrementos en los márgenes de beneficio según incrementa la madurez de los miembros del programa Prime

Tal y como se ha indicado, la madurez de los miembros Prime^(*) es el principal motor de rentabilidad. Esto se ha traducido en importantes incrementos de la rentabilidad, ya que cada vez son más los miembros Prime^(*) que renuevan su suscripción.

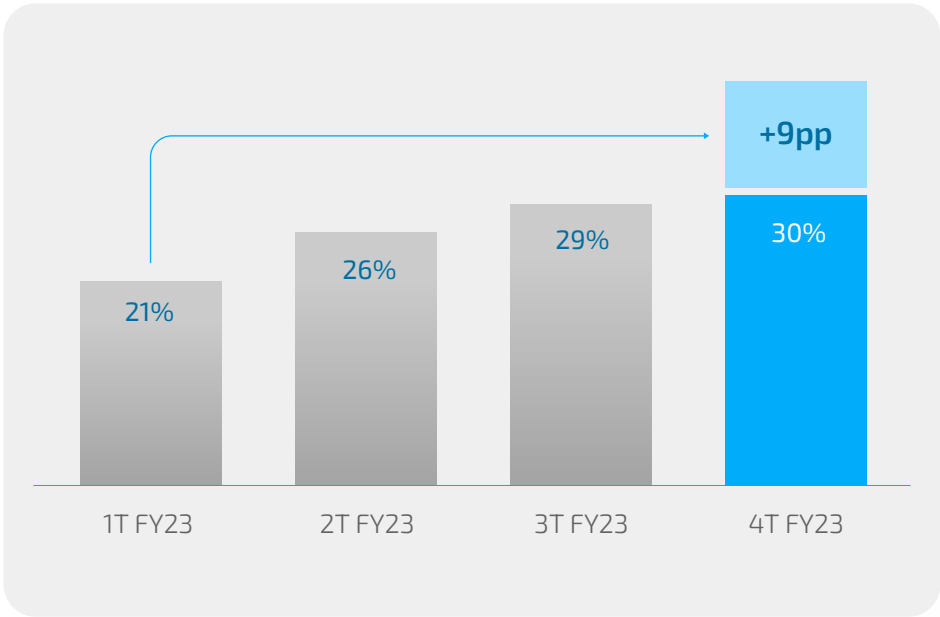
En consecuencia, en el FY23, el Margen de Beneficio Marginal Cash^(*) y el Margen de EBITDA Cash^(*) mejoraron significativamente.



b. El Margen de Beneficio Marginal Cash^(*) sigue mejorando a medida que aumenta la madurez de los miembros Prime^(*)

El Margen de Beneficio Marginal Cash^(*) aumentó hasta el 30% en el 4T FY23, frente al 21% del 1T FY23, lo que supone una mejora de 9 puntos porcentuales con respecto al 1T FY23.

Evolución del Margen de Beneficio Marginal Cash^(*)

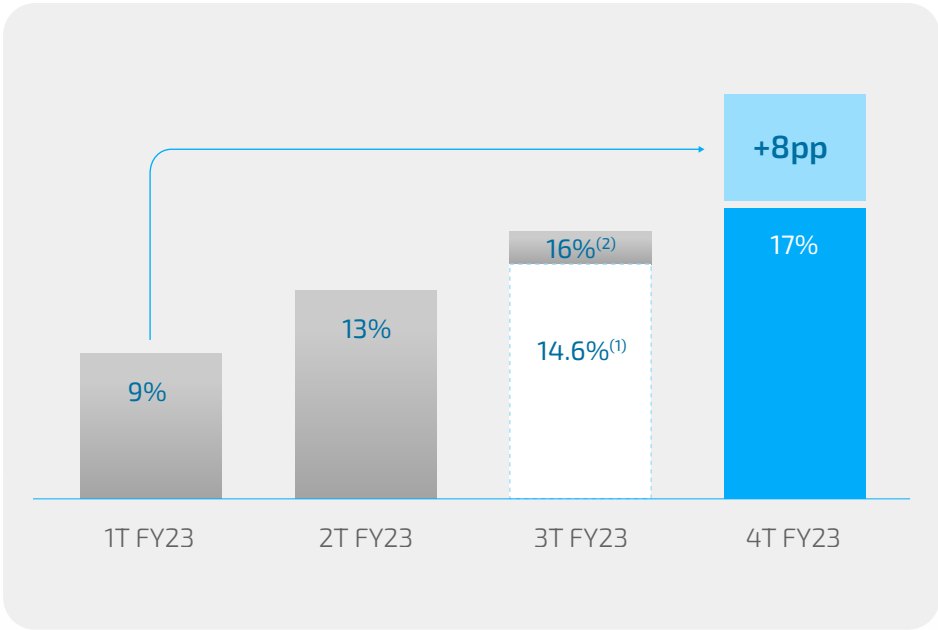


Fuente: datos de la Compañía.

c. El Margen EBITDA Cash^(*) también alcanzó sustanciales mejoras

El Margen EBITDA Cash^(*) en el 4T FY23 se situó en el 17% frente al 9% en el 1T FY23. Como se indicó en el primer trimestre, el fuerte crecimiento de los miembros Prime^(*) de Año 1 retrasó la rentabilidad, que mejora a partir del segundo año para los miembros Prime^(*).

Evolución del Margen EBITDA Cash^(*)



Fuente: datos de la Compañía.

(1) Excluidos 2,1 millones de euros de impacto positivo por tipo de cambio. (2) Reportado en 3T FY23.

(*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

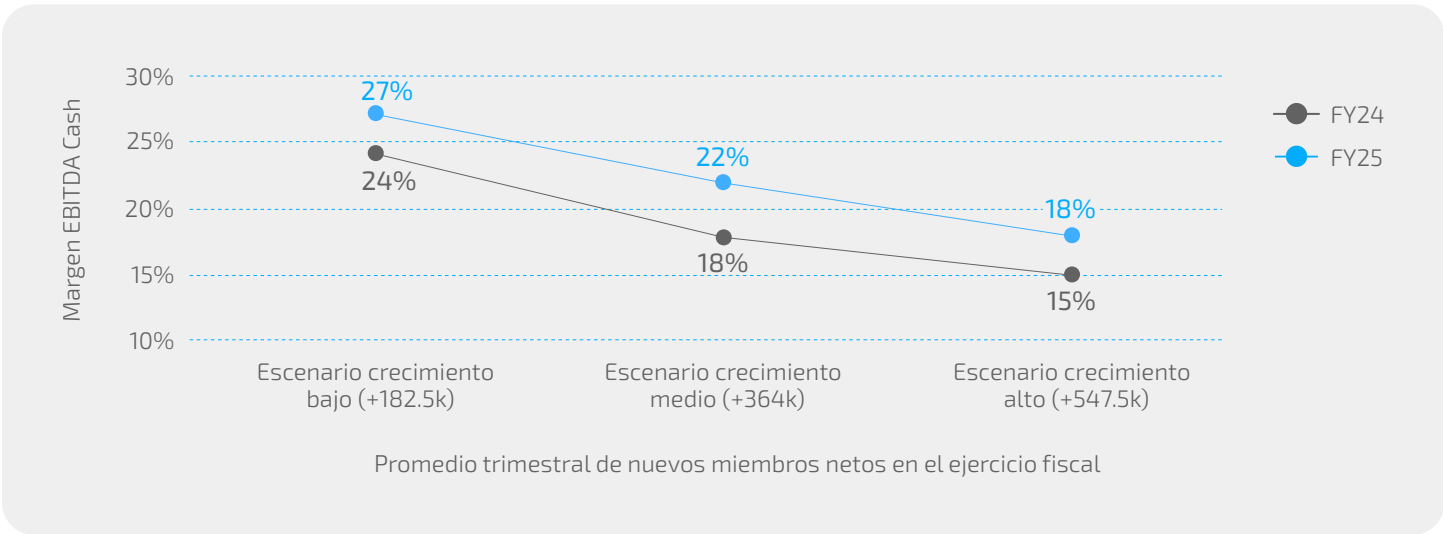
d. El Margen EBITDA Cash⁽¹⁾ podría variar en función del crecimiento de los miembros Prime⁽¹⁾

Otra forma de ver esto es haciendo un análisis de sensibilidad de los miembros Prime⁽¹⁾, en el que utilizamos los siguientes supuestos como base:

- Tasa estable de pérdida de clientes
- El mayor o menor incremento de miembros está asociado a la mayor o menor inversión en canales de adquisición de pago (márketing). Por lo tanto, si adquirimos menos miembros también reducimos las Reservas⁽¹⁾ de No Prime, y
- Las Reservas⁽¹⁾ de miembros Prime⁽¹⁾ que repiten se ven impactadas de manera diferente en función de la base de miembros de Prime⁽¹⁾.

Si sumásemos 547 mil nuevos miembros netos⁽²⁾ de Prime por trimestre empezando en el 1T FY24, esto implicaría que acabaríamos con casi 9 millones de miembros Prime⁽¹⁾ en el FY25 y unos márgenes de EBITDA Cash⁽¹⁾ del 18%, mientras que si sumásemos 364 mil trimestrales alcanzaríamos los 7,25 millones de miembros Prime⁽¹⁾ y unos márgenes de EBITDA Cash⁽¹⁾ del 22% según lo previsto.

Sensibilidades Margen EBITDA Cash⁽¹⁾ (Prime + No Prime)



Fuente: datos de la Compañía.

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento. (2) Nuevos miembros netos: Nuevos miembros brutos -Bajas.



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

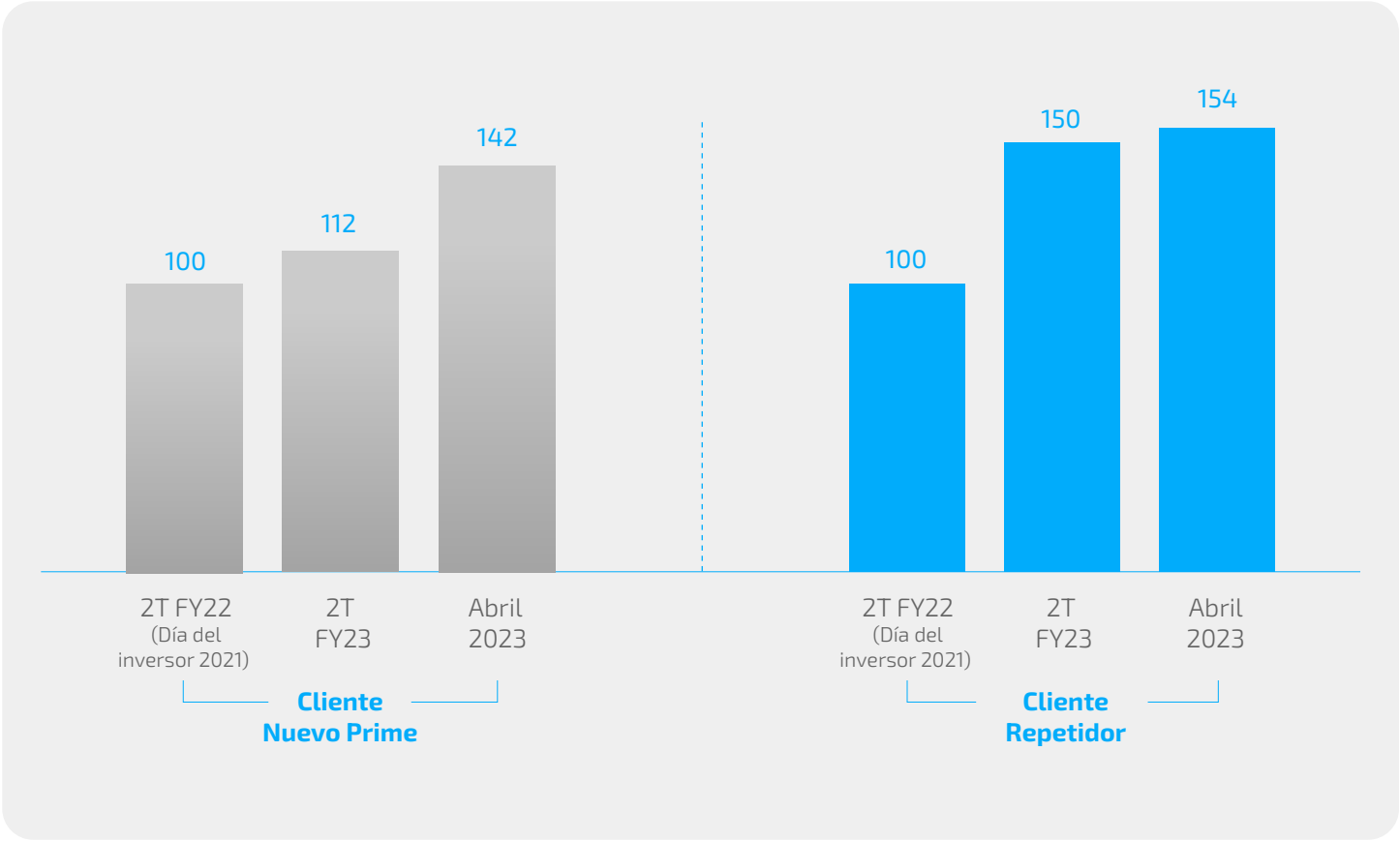
eDO se apoya firmemente en fundamentos estructurales a largo plazo

Prime constituye una propuesta de valor superior para los clientes, dando lugar a una mayor satisfacción del cliente y a la desmercantilización de la propuesta de valor (NPS)

Un indicador clave de rendimiento es la satisfacción del cliente, que conduce a la sostenibilidad y el crecimiento. Prime está creciendo muy rápidamente, lo que no podría lograrse sin la satisfacción de los clientes. En la actualidad no hacemos publicidad de Prime en sí, y nos basamos en gran medida en el boca a boca. Nuestras puntuaciones en el Indicador Neto de Promotores (en adelante, NPS por sus siglas en inglés) han seguido aumentando desde un nivel que ya era alto cuando lo publicamos el Día del Inversor de 2021, hace 18 meses, y en el 2T FY23.



NPS Indexado utilizando como base septiembre de 2021 (Dato utilizado en el Día del Inversor 2021) y comparándolo con el 2T FY23 y abril de 2023



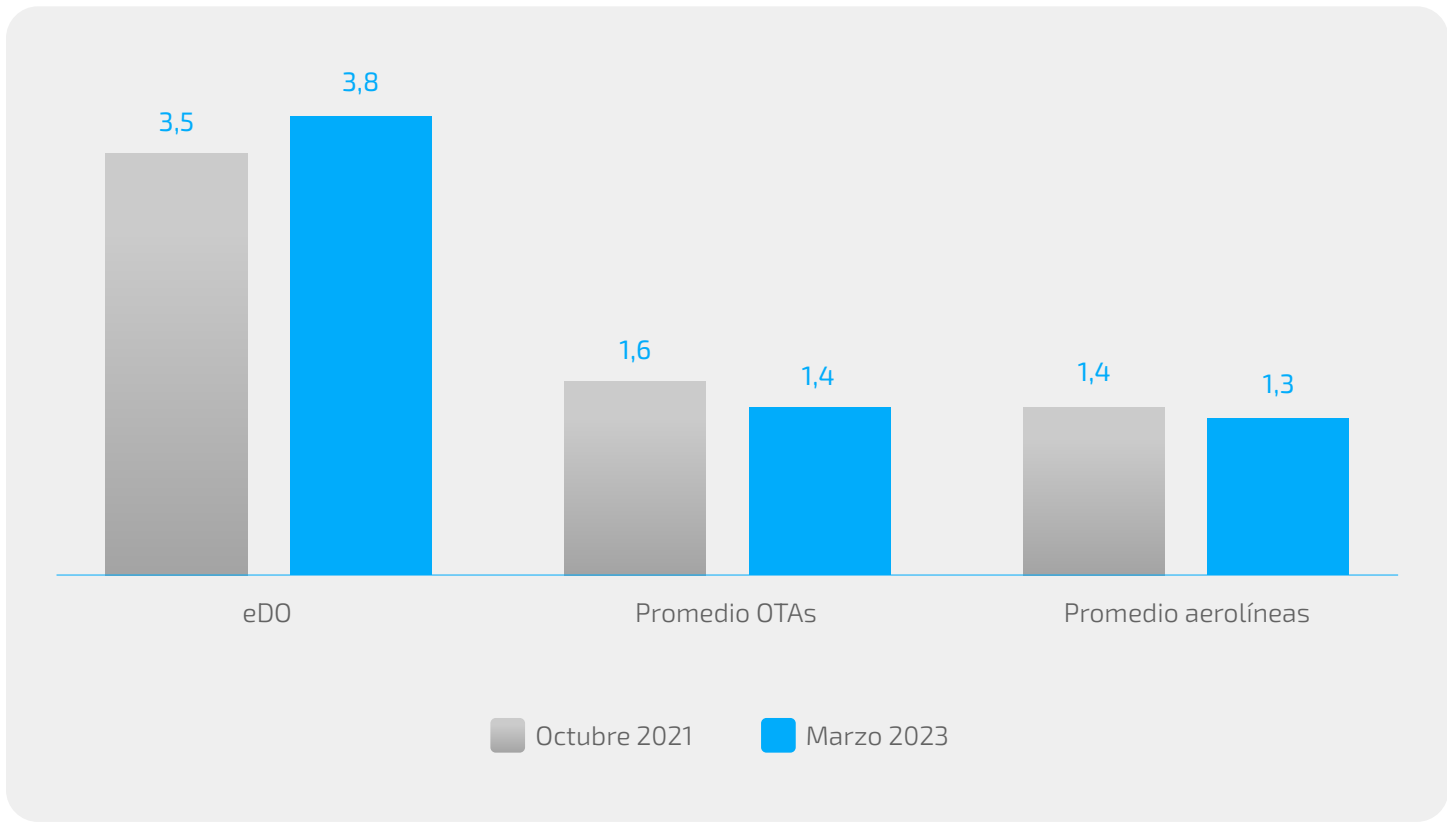
Fuente: encuesta realizada por Qualtrics.
Nota: NPS calculado según la metodología original de Bain& Company: % de promotores (puntuación de 9-10) - % de detractores (puntuación de 0-6).

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

eDO está a la cabeza en satisfacción del cliente (Trustpilot)

Otra forma de evaluar la confianza de los clientes es a través de encuestas de terceros como Trustpilot. Trustpilot es una plataforma de reseñas en la que personas de todo el mundo valoran su experiencia en diferentes empresas online del 1 al 5. Los datos muestran que nuestra puntuación es significativamente mejor que la de cualquier otra OTA y/o aerolínea, y que hemos mejorado aún más en los últimos 18 meses, lo que demuestra que con más volumen somos capaces de aumentar la calidad de nuestros servicios, mientras que la media de OTAs y aerolíneas no lo ha hecho.

eDO frente a competidores



Fuente: Trustpilot.

Y logra una importante creación de valor para eDO a través de Prime (valor de vida del cliente/coste de adquisición)

En general, hemos alcanzado, y lo seguiremos haciendo, una importante creación de valor para eDO a través de Prime.

El éxito de nuestro modelo de suscripción Prime queda demostrado tanto por nuestro elevado crecimiento en el número de miembros con el valor que esto genera, como por tener un negocio con mayor valor de vida del cliente (LTV por sus siglas en inglés) con un menor coste de adquisición (CAC por sus siglas en inglés) a largo plazo.

Continuamos alcanzando un ratio LTV/CAC de entre 2x y 3x.

Ratio LTV/CAC de Prime (*) (**)

2x – 3x

(*) Rango en base a LTV/CAC para los principales mercados europeos de eDO (Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido).

(**) LTV durante un periodo de 24 meses.



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

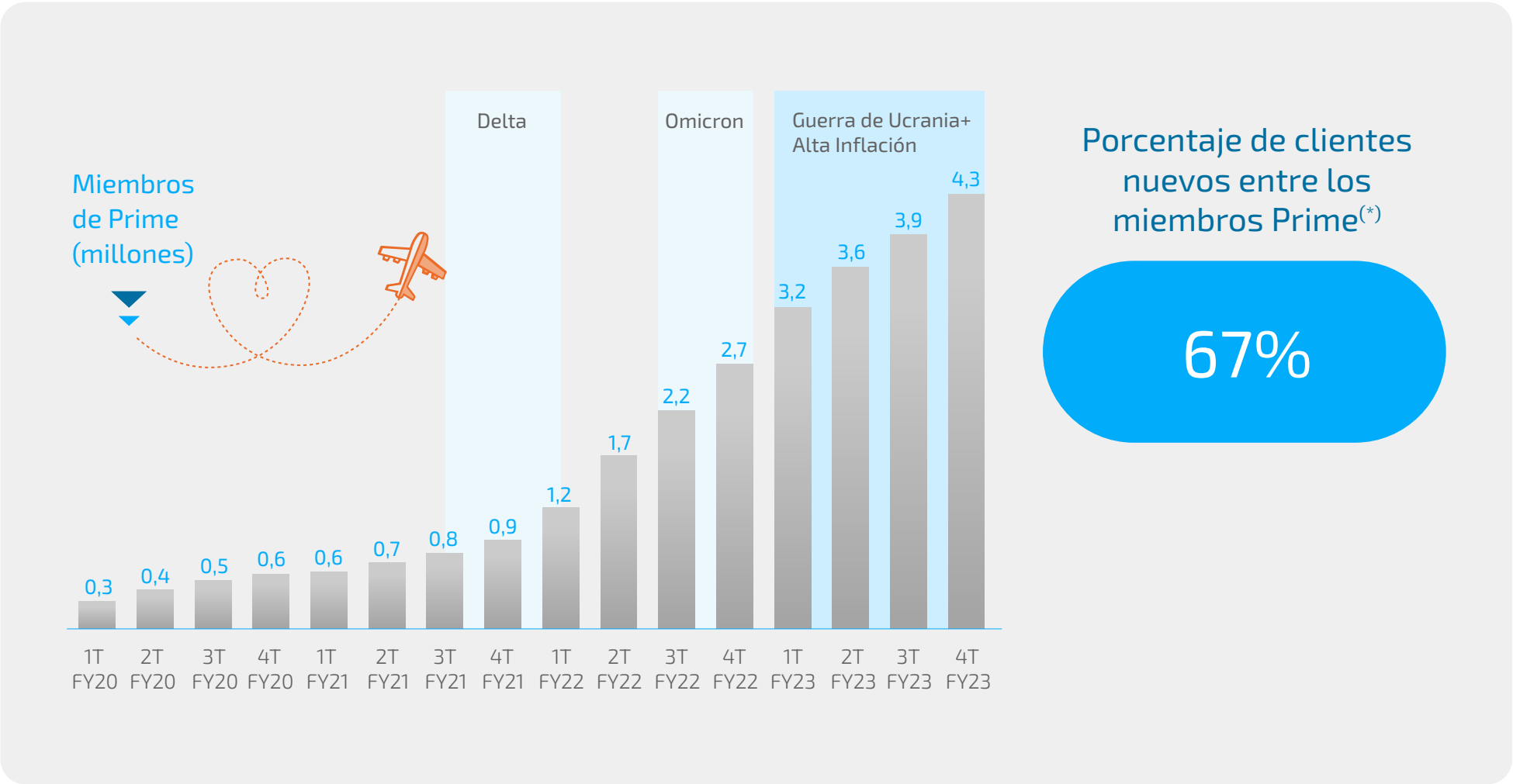
Aspectos destacados de la inversión de eDreams ODIGEO

eDO ha demostrado la capacidad de captar nuevos clientes a través del programa Prime, a pesar de las olas de la COVID-19 y el actual contexto político y macroeconómico, más aún a medida que el mercado se recupera

Prime es el programa de suscripción de viajes nº 1 en el mundo, con más del 67% de los clientes Prime siendo clientes totalmente nuevos que no han adquirido un producto eDreams ODIGEO desde 2019. Esto es una clara demostración de que la propuesta de Prime es atractiva y apetecible no solo para los clientes existentes (20 millones en el ejercicio fiscal 2023), que han reservado con nosotros durante los últimos años, sino también para los nuevos miembros. Como prueba de ello, Prime ha atraído a 1,7 millones de nuevos miembros solo en los últimos 12 meses. Prime tiene éxito, satisface a los miembros y es beneficioso para nuestros clientes, la empresa y los accionistas.



Evolución de miembros Prime(*)



Fuente: datos de la Compañía. (*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión



eDO está a la cabeza en un mercado atractivo

El mercado al que se dirige eDO es enorme, creciente y atractivo, y eDO está posicionado en los segmentos adecuados: online y ocio. El mercado de los viajes supera los 2 billones de euros, y sigue aumentando. Aún se encuentra en fase de recuperación tras haber alcanzado su nivel más bajo, y se prevé que siga creciendo. Además, los consumidores de ocio han demostrado una y otra vez que quieren viajar y que darán prioridad a los viajes frente a otras cosas. Los viajes de ocio no son sustituibles. Las encuestas del sector demuestran claramente que los consumidores priorizan el gasto en viajes frente a otras partidas de gasto discrecional. Los resultados publicados en los últimos 12 meses por algunas empresas minoristas, en comparación con nuestros resultados y los de otras empresas de viajes, lo confirman. A lo largo de los últimos 2 años, nuestras Reservas han estado sustancialmente por encima de los niveles previos a la COVID-19 durante 7 trimestres consecutivos y somos la única gran empresa de viajes que lo ha conseguido.

Mercado de gran tamaño y de las mayores verticales de comercio electrónico

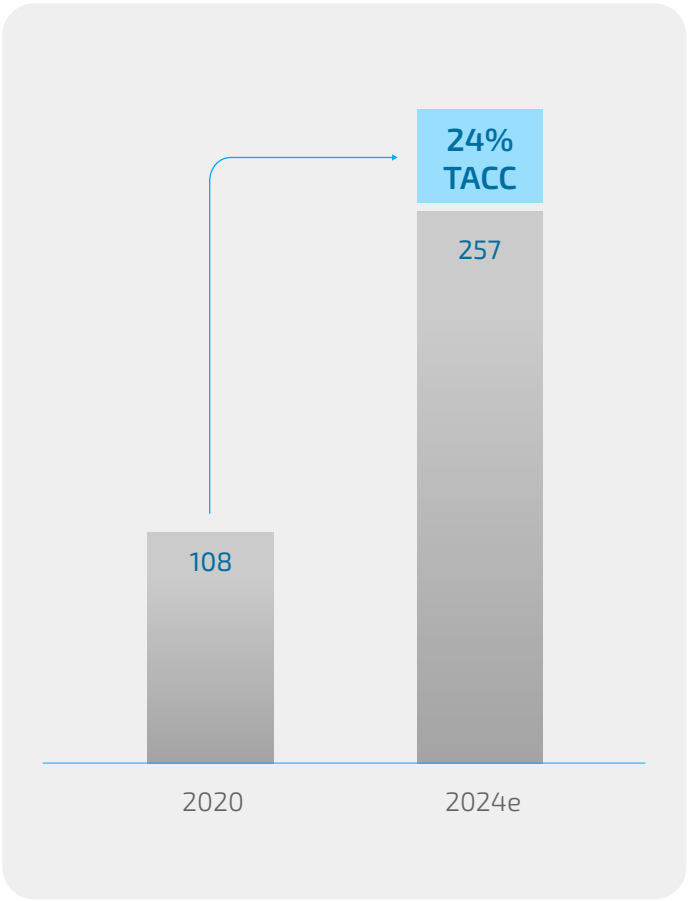
€2,1Bn

Mercado mundial de viajes, 2023e

Fuente: Statista. Worldwide; IBISWorld; 2013 a 2022.

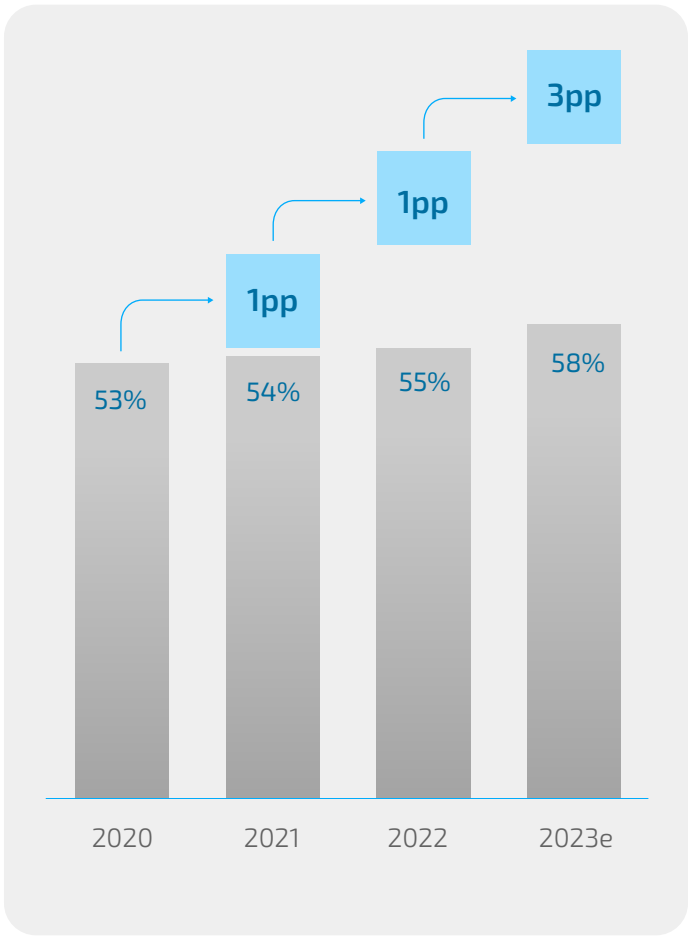
MERCADO EUROPEO DE VIAJES DE OCIO

Tamaño del mercado
(en miles de millones de euros)



Fuente: Phocuswright. Phocal Point.

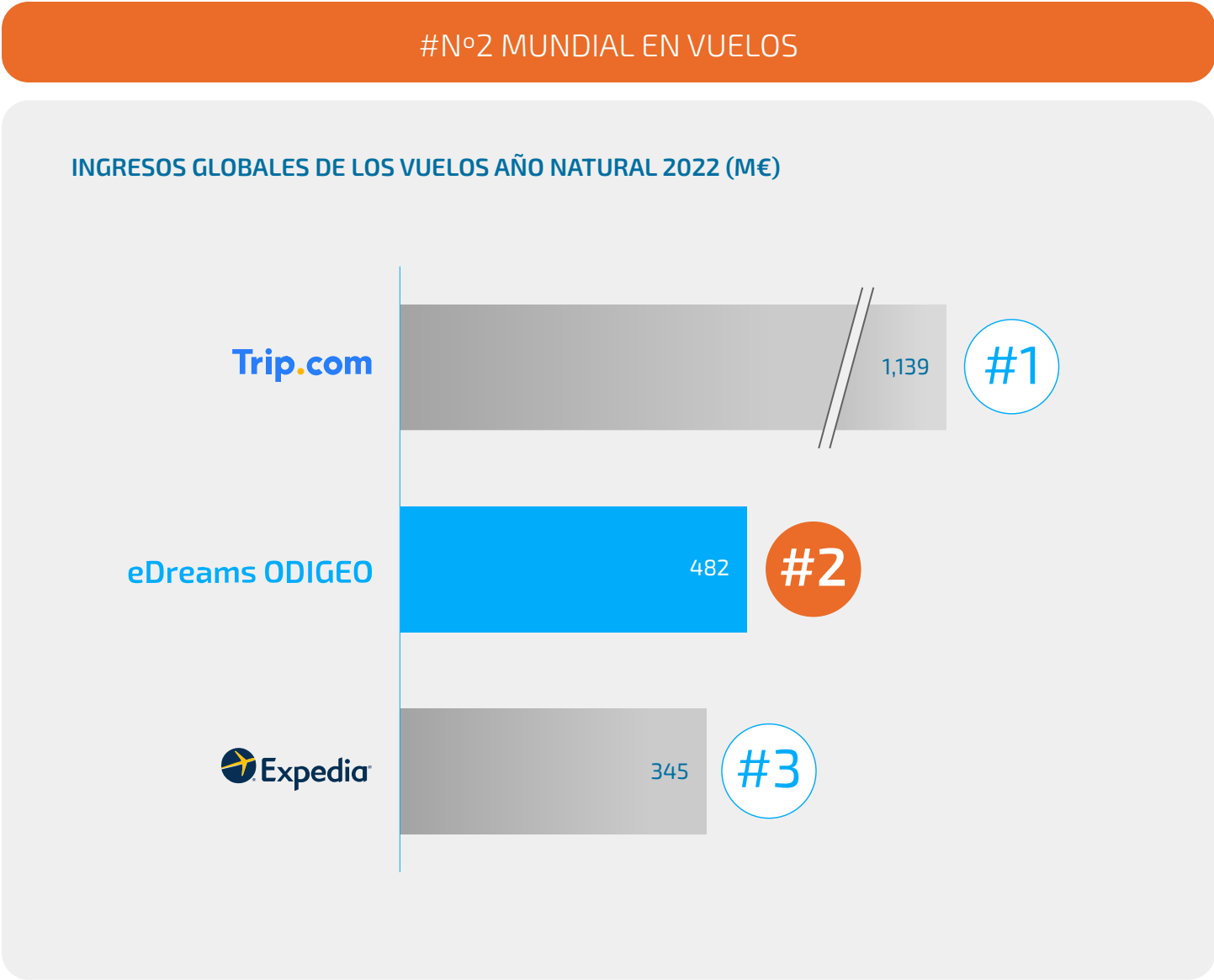
Penetración online



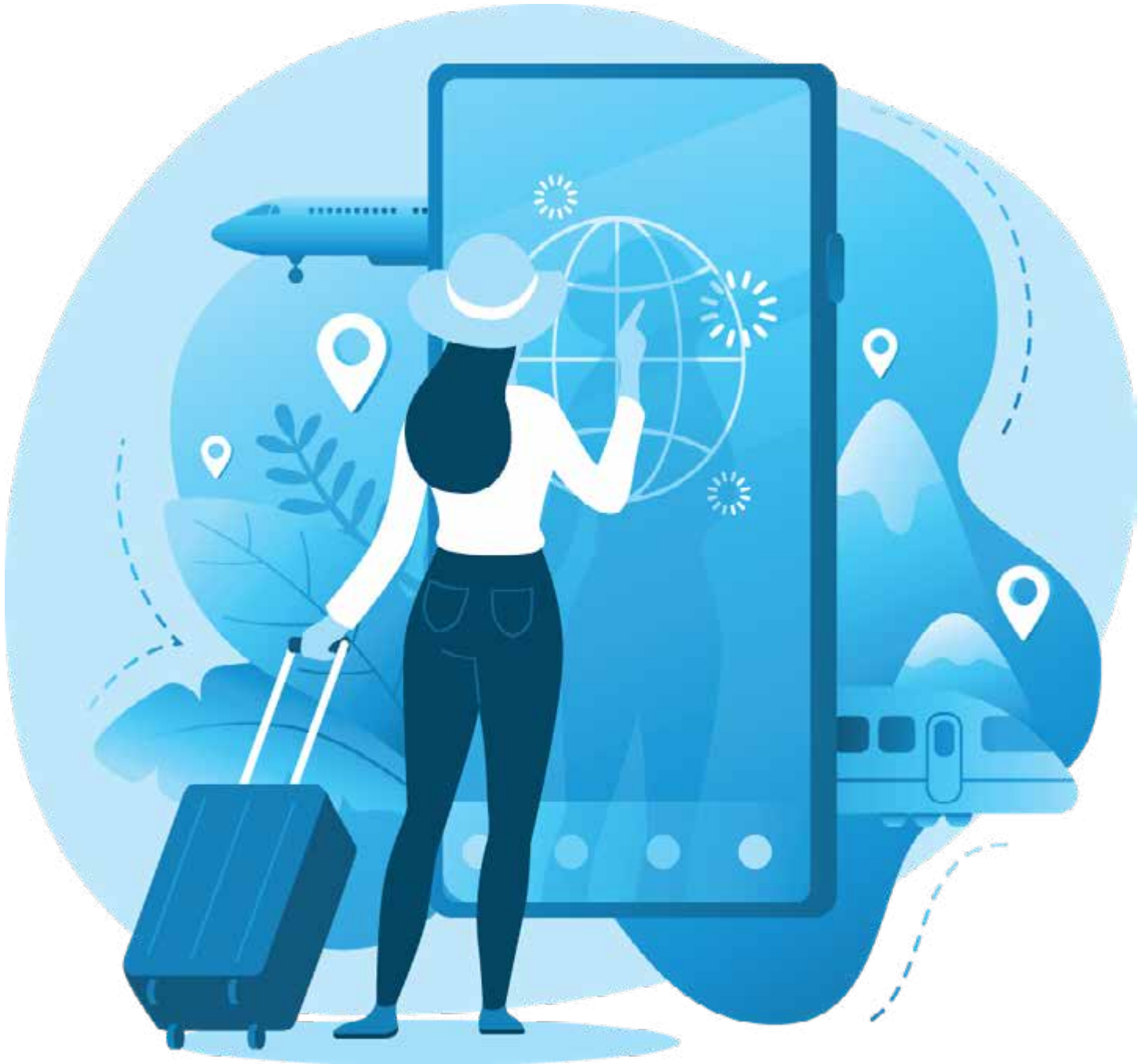
Fuente: Phocuswright. Phocal Point.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

En el sector de los viajes, eDO es líder mundial en vuelos, excluyendo China.



Fuente: datos de la Compañía, Margen de Ingresos Cash para eDO. Informe anual publicado por Trip.com y Expedia.



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

eDO es única en términos de rentabilidad y crecimiento

Creemos firmemente que eDO es única en términos de rentabilidad y crecimiento. El modelo de suscripción ha demostrado su eficacia en otros sectores, como es el caso de Netflix en streaming de vídeo, Costco en el sector retail, Spotify en streaming de música y muchas otros. Pero no nos limitamos a copiar, sino que innovamos, diseñando productos que nadie más ha diseñado.

eDO es la empresa del sector con mayor crecimiento de ingresos y EBITDA. Basándonos en nuestros objetivos autoimpuestos para el ejercicio fiscal 2025 de Margen sobre Ingresos Cash⁽¹⁾ y EBITDA Cash⁽¹⁾ superiores a 820 y 180 millones de euros, y en las estimaciones de consenso de los analistas⁽²⁾ para las OTA globales⁽³⁾ y las empresas globales de suscripción a consumidores (B2C)⁽⁴⁾, el crecimiento de los ingresos de eDO entre 2022 y 2025 se traduce en una tasa compuesta anual (TCAC) de 6 puntos porcentuales por encima de las OTA globales y de 17 puntos porcentuales por encima de las empresas de suscripción B2C globales, y una tasa compuesta anual (TCAC) de EBITDA Cash de 21 puntos porcentuales por encima de las OTA globales y de 31 puntos porcentuales por encima de las empresas de suscripción B2C, muy por encima de nuestros grupos de referencia.

		Ingresos TCAC 2022-25E	EBITDA CAGR 2022-25E
eDO	>>	28%	58%
OTAs globales ⁽³⁾	>>	21%	37%
Suscripción B2C globales ⁽⁴⁾	>>	11%	27%

(1) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(2) Fuente: Estimaciones de consenso de Bloomberg para comparables y datos de la compañía y objetivos del FY25 para eDO (métricas Cash).

(3) Empresas incluidas: Bookings Holdings, Trip.com, Despegar, Expedia, lastminute.com y On The Beach.

(4) Empresas incluidas: Amazon, Netflix, Spotify, Bumble, Duolingo, Hello Fresh, Peloton, Dropbox y Wix.



A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

eDO, líder reconocido en IA en Europa: siempre un paso por delante

[Nos avala nuestra trayectoria como líderes en IA en el sector de los viajes desde 2014...](#)



... y esto se reconoce en el sector

“ Estamos encantados de que eDreams ODIGEO innove con nuestras herramientas de IA generativa. eDreams ODIGEO es un referente mundial en comercio electrónico, más allá de los viajes, y sabe cómo mejorar la experiencia de sus clientes con la tecnología ”

Google Cloud

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

Dejando a un lado el entorno económico, tanto nuestro modelo de negocio como nuestra trayectoria nos posicionan por delante de otros integrantes de la industria

Creemos que, independientemente de las incertidumbres macroeconómicas actuales, nuestro modelo de negocio y nuestra trayectoria nos sitúan en una posición ventajosa dentro del sector.

Hemos demostrado que somos la plataforma en la que los clientes prefieren reservar sus viajes. Esto se debe a:

1

A través de Prime ofrecemos los mejores precios, valor y experiencia de cliente.

2

Porque **satisfacemos las necesidades de los clientes mejor que la competencia**: desde la profundidad de la oferta hasta la rapidez de la experiencia global, pasando por el servicio posventa y tantas otras cosas que nos ha llevado años perfeccionar. El resultado es una mayor satisfacción del cliente que la de nuestros competidores.

3

Además, ahora que la coyuntura económica es más difícil, **los clientes se centrarán aún más en el precio**, ya que sus ingresos discrecionales están sometidos a presión. Esto refuerza nuestra fuerza y nuestra propuesta de valor.

4

eDO siempre ha estado **a la vanguardia de la innovación tecnológica, incluida la inteligencia artificial (IA)**, en la que nuestras inversiones estratégicas de los últimos 10 años nos han situado como líderes reconocidos a nivel global entre las empresas impulsadas por IA, tanto en el sector de los viajes como en el del comercio electrónico en general.

5

Además, **tenemos escala, predictibilidad y resiliencia a través de Prime, con más de 4,6 millones de suscriptores⁽¹⁾**, lo que se traduce en una mayor estabilidad del negocio dada la mayor fidelidad de los suscriptores, la expansión de los márgenes tras la adquisición inicial y una cuota de cartera mucho mayor de los viajes que siguen consumiendo.

Bien posicionada, bien financiada y en vías de cumplir los objetivos autoimpuestos para el ejercicio fiscal 2025

eDO está bien posicionada, bien financiada y en vías de cumplir los objetivos autoimpuestos para el ejercicio fiscal 2025:

eDO tiene un gran potencial: rendimientos superiores para accionistas y clientes al tiempo que transforma y revoluciona el sector.

Objetivos de eDO para el ejercicio fiscal 2025

>>

Miembros Prime⁽²⁾
>7.25mill

Prime ARPU⁽²⁾
~80€

EBITDA Cash⁽²⁾
>180M€

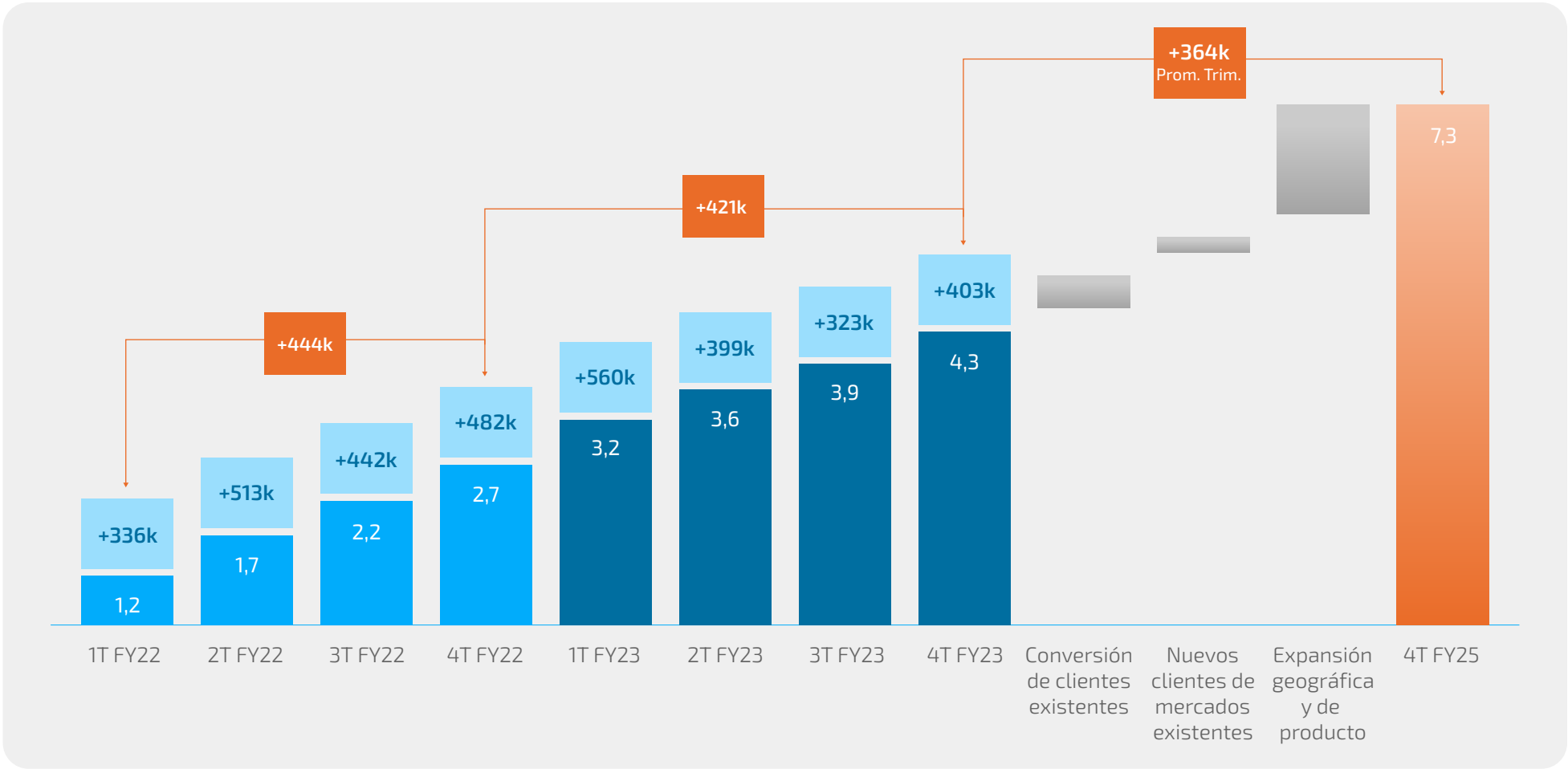
(1) A 15 de mayo de 2023.
(2) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

eDO cuenta con un amplio margen de mejora de su valoración

eDo está en camino de cumplir sus objetivos para el ejercicio fiscal 2025

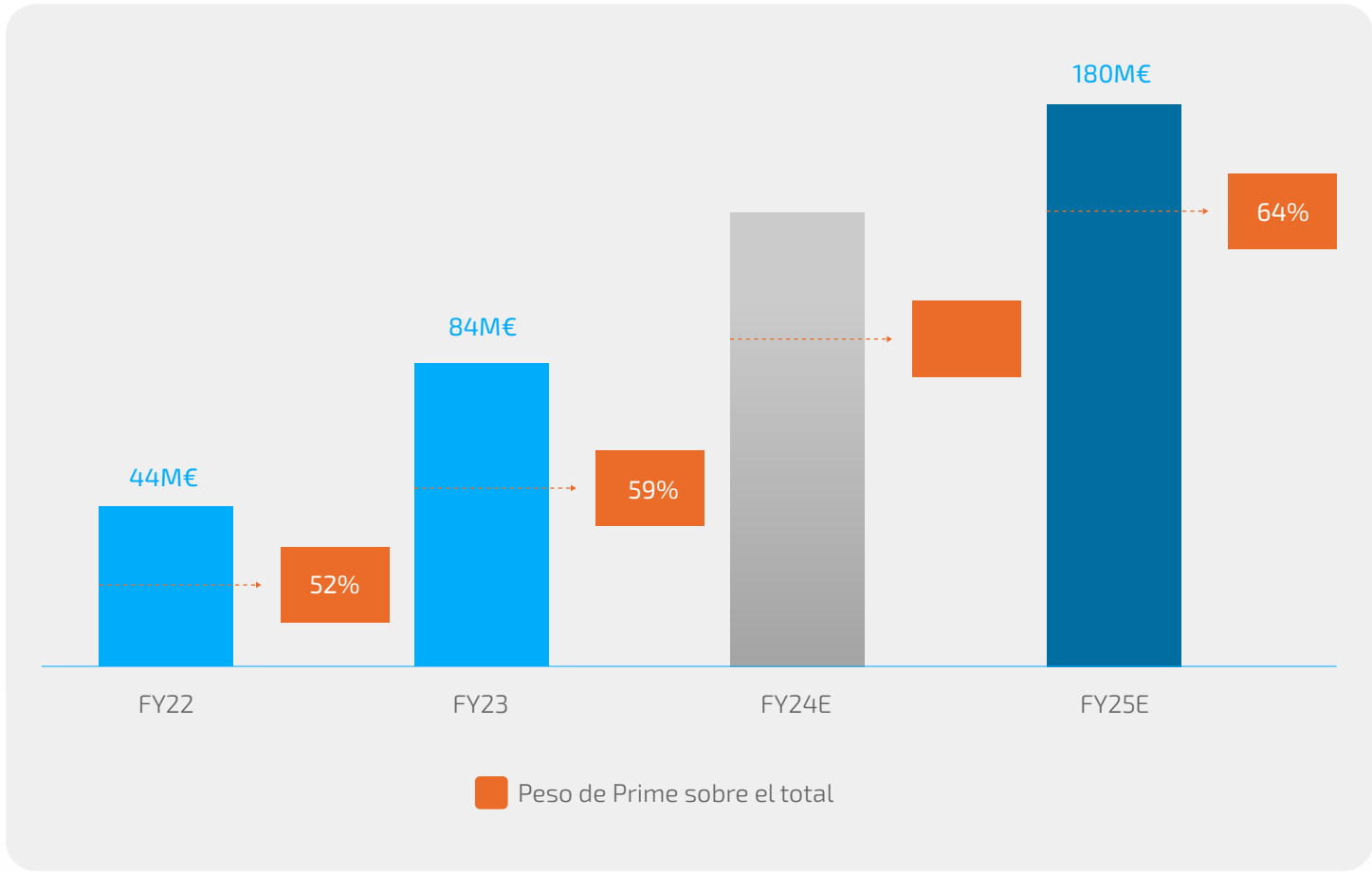
a) eDO está por delante de la tasa media de nuevos miembros necesaria para alcanzar los 7,25 millones de suscriptores en el ejercicio fiscal de 2025



Fuente: datos de la Compañía.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

b) eDO va camino de alcanzar el objetivo de 180 millones de EBITDA Cash^(*) en el FY25, de los que el 84% procederán del negocio de suscripción



Fuente: datos de la Compañía.

eDO es única en términos de rentabilidad y crecimiento

eDO se ha convertido en un negocio de mucha más calidad con el cambio al modelo de suscripción. Esto nos proporciona unos clientes fieles y que repiten con nosotros, lo que se traduce en un negocio más rentable y predecible con relaciones sostenibles con los clientes.

Tenemos una alta rentabilidad subyacente y un enorme potencial de crecimiento. Todo ello dará lugar a una rentabilidad superior para los accionistas y un servicio excelente para los clientes, al tiempo que transformará y revolucionará el sector.

eDO es la empresa del sector que más rápido crece en ingresos y EBITDA, muy por encima de nuestros grupos de referencia.



Fuente: datos de la Compañía y objetivos del FY25 (métricas Cash) (*) Véase la definición y conciliación de las medidas no incluidas en los GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados) en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

Como resultado de lo anterior, el fuerte posicionamiento de eDO en relación con sus comparables le crea una importante oportunidad de mejorar su valoración

☆ eDO cotiza con un importante descuento frente a las valoraciones medias de consenso de las OTA globales y las empresas de suscripción B2C globales.

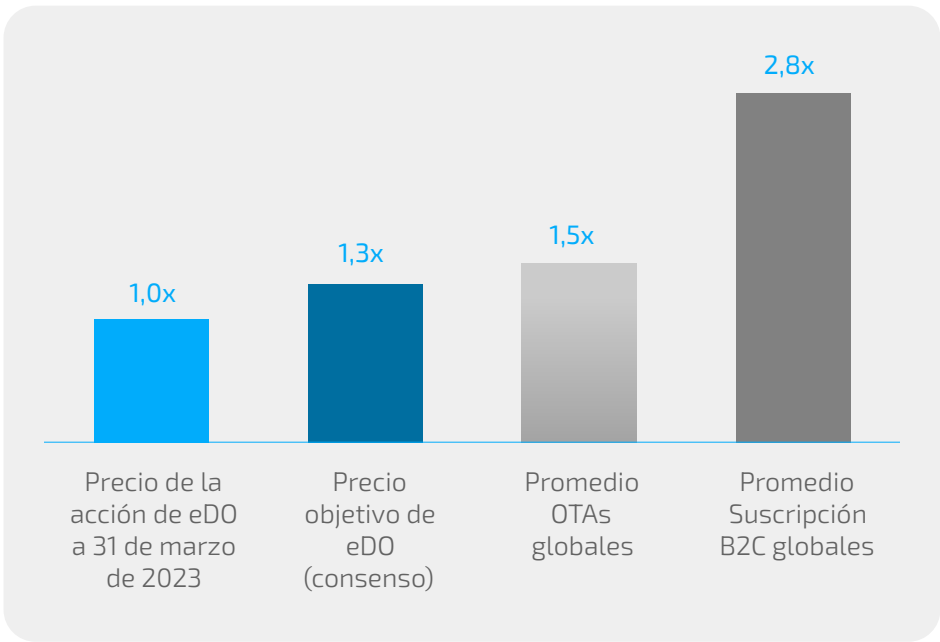
Múltiplo implícito de eDO en base a consenso

	Múltiplo eDO
Precio Objetivo (en EUR) (*)	8,4
# Acciones (en millones)	127,6
(=) Capitalización bursatil (en millones de EUR)	1.071,9
(-) Deuda neta (en millones de EUR) (**)	(352,3)
Valor de empresa (EV) (en millones de EUR)	1.424,2
(/) EBITDA Cash FY24E (en millones de EUR) (*)	122,9
(=) EV/ EBITDA Cash FY24E	11,6x

(*) Estimación de consenso de analistas, bancos que contribuyen al consenso: Banco Santander, Barclays, CaixaBank BPI, Deutsche Bank, Exane BNP, GVC Gaesco y Oddo BHF Securities.
(**) Datos de la Compañía para el FY23 auditados.

☆ eDO es la empresa del sector con mayor crecimiento de ingresos y EBITDA

EV / EBITDA implícito para FY24E (Base 1x)



Fuente: Múltiplos implícitos basados en los precios objetivos de consenso, estimaciones de EBITDA de consenso de Bloomberg para 2024 y la última cifra de deuda neta publicada a 31 de marzo de 2023 para cada OTA (*) y suscripción B2C (**) del grupo de nuestros comparables.
(*) Empresas incluidas: Bookings Holdings, Expedia, tripadvisor y On The Beach.
(**) Empresas incluidas: Amazon, Teamviewer, Netflix, Bumble, Hello Fresh, Dropbox y Wix.



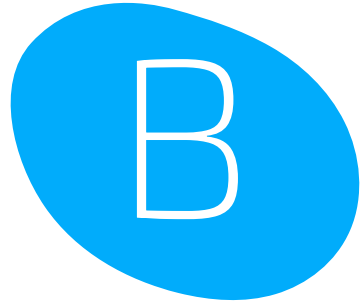
La valoración de eDO aplicando múltiplos de OTAs globales o de empresas de suscripción B2C globales implica que eDO aún tiene un amplio margen de subida.

A.2.5. Modelo de suscripción, un éxito de eficacia probada, resumen sobre estrategia y aspectos destacados de la inversión

A más largo plazo, eDO tiene un gran potencial de crecimiento más allá del ejercicio fiscal 2025

El potencial a largo plazo más allá del ejercicio fiscal 2025 es enorme. Aunque los objetivos autoimpuestos que hemos comunicado son para el ejercicio fiscal 2025, existe un gran potencial de crecimiento más allá de ese año. En la actualidad, Prime solo está presente en 10 países, pero como modelo transaccional estamos en 44 países. Por tanto, con el tiempo seguiremos ampliando Prime a muchos más países. En segundo lugar, dentro de cada país no estamos llegando ni de lejos a la penetración normalizada de Prime en los hogares. En otras categorías de productos que llevan más tiempo en el mercado, la penetración en los hogares europeos puede ser de entre el 20% y el 60%, dependiendo del producto. Nuestra penetración media actual en nuestros 6 principales mercados que ofrecen Prime es del 2,7%, y estamos creciendo más rápidamente que otras reconocidas empresas de suscripción en el periodo comparable. Incluso en nuestro primer mercado, Francia, tenemos una penetración del 4,6%, y el año pasado logramos un crecimiento récord. Así pues, este mercado no está ni mucho menos cerca de alcanzar los niveles de penetración a largo plazo. En otras palabras, el potencial de penetración a largo plazo es grande incluso en los mercados existentes. En tercer lugar, muchos programas de suscripción de éxito evolucionan hacia ofertas más segmentadas por segmentos de clientes y productos. Esto nos brinda importantes oportunidades de crecimiento, ya que los viajes son uno de los mayores mercados de comercio electrónico del mundo y el mercado global de viajes asciende a 2,1 billones de euros.





Información No Financiera

- B.1. Introducción
- B.2. Gobierno corporativo
- B.3. Grupos de interés
- B.4. Medioambiente
- B.5. Taxonomía de la Unión Europea
- B.6. Tabla de contenidos de la ley
11/2018 e indicadores GRI
- B.7. Informe de verificación de los auditores
- B.8. Contacto e informes públicos



B

Información No Financiera

B.1. Introducción

B.1.0. ESG de un vistazo

B.1.1. Acerca de este informe

B.1.2. Materialidad



B.1.0. ESG de un vistazo

Nuestra visión es....

....continuar reinventando los viajes y estimulando el turismo mundial, una industria que sustenta directamente uno de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo.

....facilitar y fomentar conexiones más profundas entre diversas culturas de todo el mundo, enorgulleciéndonos de la contribución del turismo a los medios de vida de las personas.

....ayudar a los viajeros a descubrir el mundo fomentando los viajes sostenibles, permitiéndoles tomar decisiones más ecológicas gracias a la innovación tecnológica de nuestras plataformas.

....trabajar junto con nuestros eDOers, clientes, socios, proveedores e inversores para cumplir nuestra misión de convertirnos en una empresa más diversa y socialmente responsable.

Nuestra estrategia ESG



Medioambiente

- “ Como empresa de comercio on-line, creemos que hay numerosas oportunidades en las que la tecnología puede impulsar un cambio medioambiental positivo ”
- “ Comprometidos con la implantación de iniciativas que reduzcan orgánicamente nuestra huella medioambiental directa ”



Social

- “ La diversidad de nuestros eDOers es nuestra principal ventaja competitiva y alimenta la innovación que mantiene a eDreams ODIGEO a la vanguardia del sector viajes. Proporcionar las condiciones y el apoyo para que prosperen y se desarrollen es un pilar clave de nuestra estrategia ESG ”
- “ Somos una empresa centrada en el cliente, comprometida con la construcción de una relación más profunda, amplia y duradera con ellos, enriqueciendo su experiencia de viaje a través de la innovación digital ”



Gobierno Corporativo

- “ Estamos comprometidos con aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo y mantener la confianza de nuestros clientes, proveedores, eDOers y otros grupos de interés, que han contribuido a nuestra posición de líder del mercado ”

B.1.0. ESG de un vistazo

[Nuestras áreas de interés, objetivos y avances logrados durante el ejercicio fiscal 2023](#)



Medioambiente

Enfoque

- Reducir las emisiones y el consumo.
- Concienciar sobre la sostenibilidad.
- Integrar la sostenibilidad en nuestro negocio y en nuestra cultura.



Objetivo

- Continuaremos nuestra transición hacia una cadena de suministro ecológica e identificaremos nuevas oportunidades para cambiar a proveedores más sostenibles.
 - Completaremos la migración de nuestra infraestructura informática a CLOUD (con proveedores de emisiones netas cero) para 2024.
 - Alimentaremos nuestras oficinas con energía 100 % renovable para 2024.
- Mantendremos la neutralidad de carbono en nuestras operaciones directas en el futuro.
- Alcanzaremos el 100% de cobertura de la información “greener choice” relativa a las emisiones de CO₂ proporcionada en las búsquedas de nuestros clientes, en todos los mercados y sitios web.
- Seguiremos desarrollando el programa de concienciación sobre el clima y la sostenibilidad de la marca eDOGreen en 2023.

Progreso

Nos complace informar de que al inicio del ejercicio fiscal 2024 hemos conseguido:

- **Cambiar a proveedores de energía 100% renovable en el 100% de las oficinas bajo nuestra influencia directa.**
- **Migrar de forma sustancial nuestra plataforma productiva (98%) y la infraestructura corporativa (95%) a proveedores CLOUD con emisiones netas cero.**
- Cambiar el proveedor de servicios de mensajería en nuestra sede central de Barcelona a una empresa provista de **vehículos eléctricos**, y tenemos previsto ampliar esta medida a todas nuestras oficinas durante el ejercicio 24.
- **Mantener la neutralidad de carbono** de nuestras operaciones directas por cuarto año consecutivo.
- **Proporcionar información “greener choice” sobre emisiones de CO₂ en el 100% de las búsquedas de vuelos de nuestros clientes.**
- **Mejorar nuestros mensajes sobre sostenibilidad y ESG**, tanto internamente como con grupos de interés externos, mejorando la calificación en ESG con las 3 agencias de ESG rating con quienes colaboramos.

B.1.0. ESG de un vistazo



Social

Enfoque

- Enriquecer la experiencia de viaje de nuestros clientes mediante la innovación digital.
- Fomentar un entorno de trabajo inclusivo y diverso.
- Contribuir a la concienciación y el desarrollo tecnológicos entre nuestras comunidades.

Objetivo

- Aceleraremos aún más nuestra plataforma de conectividad, la mejor de su clase, y ampliaremos nuestra oferta pionera de suscripción Prime a más mercados, para seguir consolidando una relación duradera con nuestros clientes.
- A partir del ejercicio fiscal 2023, se han fijado objetivos de bonus específicos relacionados con ESG para nuestros equipos: Net Promoter Score para reforzar el compromiso con nuestros clientes, y objetivos basados en el compromiso de los eDOers para nuestros mandos intermedios.

Progreso

- **Ampliar Prime**, el mayor programa de suscripción de viajes del mundo, a 10 países, aumentando el contenido y los productos disponibles.
- Aprovechar nuestra experiencia tecnológica para **automatizar aún más nuestro servicio de atención al cliente**, y seguiremos invirtiendo para ofrecer a los clientes una experiencia de viaje fluida.
- **Dar la bienvenida a más de 550 nuevos eDOers, que ahora representan a 59 nacionalidades** y hablan 36 idiomas diferentes.
- **Reducir en un 52% nuestra tasa de bajas.**
- Poner en marcha un **programa renovado de salud y seguridad en el trabajo** y el programa "eDOWellness", diseñado para mejorar la salud física y mental y el bienestar de los eDOers.
- **Cero accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.**



B.1.0. ESG de un vistazo



Gobierno corporativo

Enfoque

- Mantener altos niveles de gobernanza.
- Fomentar una cultura de cumplimiento en todos nuestros equipos.

Objetivo

- Para las áreas normativas importantes para nuestro negocio, obtendremos certificaciones de las mejores organizaciones.
- Proporcionar a nuestros eDOers un programa de formación en línea sobre cumplimiento normativo actualizado con las últimas novedades normativas.

Progreso

- **Certificación ISO 27001** sobre seguridad de la información y PCI DSS.
- **Ningún incidente de ciberseguridad significativo** que afecte a datos de clientes.
- **Cero denuncias por violación de los derechos humanos** en este año y en los anteriores.
- Obtener **certificaciones de nuestros principales proveedores subcontratados que confirman la adhesión a los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente**, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado, la observancia y promoción de una conducta empresarial ética, el cumplimiento de las normas legales y medioambientales, así como la protección preventiva del medioambiente (basado en los diez principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas).



B.1.1. Acerca de este informe

El informe anual de eDreams ODIGEO, correspondiente al ejercicio fiscal 2023, ha sido revisado por la Comisión de Auditoría y aprobado por el Consejo de Administración en su reunión celebrada el 23 de mayo de 2023.

El presente informe ha sido elaborado de conformidad con el marco de información del Consejo internacional de informe integrado (IIRC por sus siglas en inglés), siguiendo los principios de fiabilidad, relevancia y comparabilidad. El informe aporta una visión general del modelo de negocio, el enfoque estratégico, las perspectivas de futuro del Grupo, los resultados económicos del Grupo, la gestión de riesgos y las actividades en materia medioambiental, social y de gobierno (ESG por sus siglas en inglés).

eDreams ODIGEO incorpora la información no financiera y de diversidad del ejercicio fiscal 2023 en este Informe anual siguiendo los requisitos establecidos en la Ley española 11/2018 aprobada el 28 de diciembre de 2018. El alcance y la ubicación en este informe de los diferentes indicadores que componen el estado de la información no financiera, utilizando como marco de referencia el establecido en la Global Reporting Initiative (GRI), se muestran en la sección B6 del informe.

De conformidad con las disposiciones de la Ley española 11/2018, este informe no financiero ha sido verificado externamente por Ernst & Young, SL (EY). La verificación externa de este documento por parte de una organización independiente (EY) garantiza que se informa con precisión sobre los aspectos, materiales cuantitativos y cualitativos. Se adjunta a este informe el correspondiente Informe de verificación limitada (Sección B.7 Informe de verificación de los auditores).

El ámbito de la información contenida en este informe se extiende al Grupo eDreams ODIGEO y a las sociedades que lo componen. Cuando la información comunicada corresponde a un ámbito diferente, el hecho se especifica en el apartado o tabla correspondiente mediante nota a pie de página.

La información financiera incluida ha sido extraída de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio fiscal terminado el **31 de marzo de 2023**.

Nota: Los informes adicionales siguientes, sometidos a los mismos requisitos de presentación y aprobación que el Informe anual integrado, e incluidos asimismo en el capítulo B.8, se encuentran disponibles en www.edreamsodigeo.com y en la siguiente dirección de la CNMV:



Informe anual de gobierno corporativo:
<https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?nif=A02850956>



Informe anual de remuneración de los consejeros:
<https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A02850956>

B.1.2. Materialidad

En eDreams ODIGEO adaptamos continuamente nuestra estrategia para responder a los retos del complejo e incierto entorno al que se enfrenta el mundo. El éxito de esta estrategia se ve confirmado por el hecho de que, **aunque el mercado mundial del transporte aéreo se mantiene por debajo de los niveles anteriores a la pandemia de la COVID-19, nuestro rendimiento en materia de reservas sigue estando por encima de los niveles anteriores a COVID-19 y son sustancialmente mejores que los de nuestros competidores.** Hemos logrado navegar las múltiples olas de la pandemia, la inestabilidad geopolítica desencadenada por la invasión rusa de Ucrania y las presiones inflacionistas sobre las economías occidentales.

La Compañía está reinventando “el viajar” a través de Prime, el programa de suscripción líder más amplio del mercado, disponible en la actualidad en 10 mercados de todo el mundo. El crecimiento y el desarrollo de eDreams ODIGEO están respaldados por un sólido balance y una infraestructura de sistemas y plataformas propias de última generación.

Con la pandemia ya superada, hemos actualizado el análisis de materialidad preparado en el ejercicio anterior para reflejar las circunstancias reales. Este análisis de materialidad nos ayuda a comprender los impactos más pertinentes de eDreams ODIGEO en aspectos ESG y enfocar nuestras iniciativas para atender las áreas materiales de ESG.

Hemos aplicado la metodología de doble materialidad teniendo en cuenta el impacto ESG de las actividades de eDreams ODIGEO en las partes interesadas externas, y el impacto en nuestras operaciones internas y la gestión de riesgos.

El proceso seguido consta de tres fases: identificación, priorización y validación de áreas materiales de ESG, para determinar la matriz final de materialidad ESG:

- **Identificación:** la población de áreas materiales de ESG se basa en un subconjunto del universo completo de riesgos que forman parte de nuestro Proceso de evaluación de riesgos del Grupo. Este subconjunto incluye riesgos que tienen un impacto en el medioambiente, a nivel social, en el gobierno, la ética y la sostenibilidad, y se seleccionó teniendo en cuenta lo siguiente:

- Iniciativas reguladoras, legislativas y políticas en materia de sostenibilidad y aspectos no financieros, como la Ley española 11/2018 sobre información no financiera, y los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.
- Entrevistas con la Alta dirección (CSM) y los principales grupos de interés empresariales.
- Estudios comparativos con empresas tecnológicas, de comercio electrónico y de viajes.
- Observaciones de terceros (recomendaciones de consultores y auditores en materia de ESG, comentarios de los clientes).
- **Priorización:** una vez identificado el subconjunto de áreas materiales de ESG relevantes, se evaluaron en base a la doble consideración de:
 - Impacto interno en nuestra estrategia, empleados y organización.
 - Impacto externo en el medioambiente, en nuestros clientes y en las comunidades en las que operamos.
- **Validación:** las áreas materiales de ESG priorizadas se compartieron con la Alta dirección, la Comisión de Auditoría y el Consejo.
- **Matriz de materialidad ESG:** una vez validada, se elaboró la matriz de materialidad, representando visualmente estas áreas de ESG desde una doble perspectiva de materialidad, es decir, en cuanto a la criticidad del impacto dentro de la organización (impacto interno en la Compañía o en nuestros eDOers) y la criticidad del impacto externo (impacto fuera de la Compañía, fuera de su ámbito de control o sobre grupos de interés externos).

Las áreas materiales de ESG no han cambiado significativamente con respecto al ejercicio anterior.



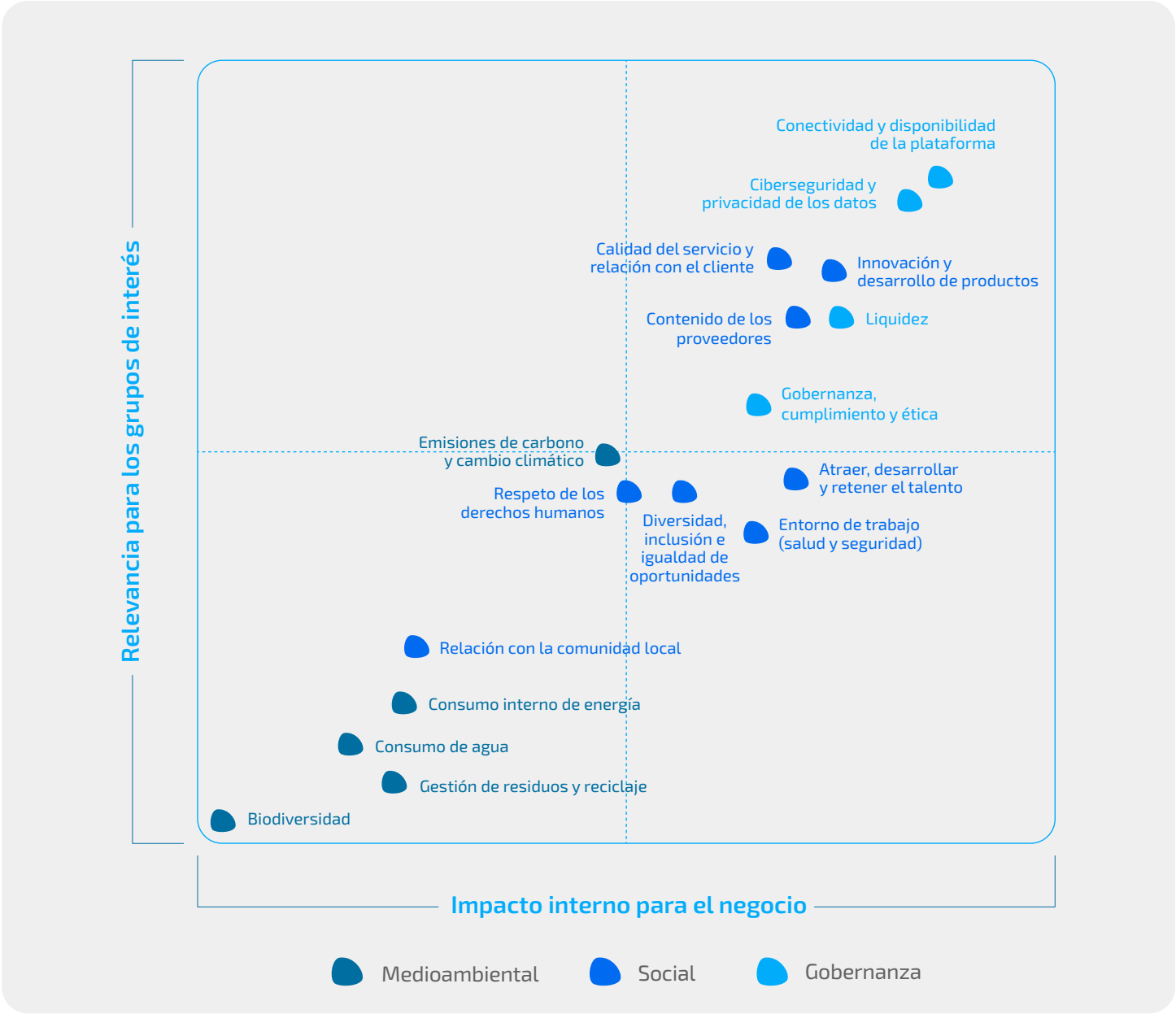
B.1.2. Materialidad

Se identificaron 17 áreas materiales de ESG, que se representan en la siguiente matriz en términos de impacto de doble materialidad, interna y externa.

Como empresa tecnológica, de comercio on-line y orientada al cliente, las áreas materiales de ESG más importantes en las que nuestra organización repercute de forma directa se encuentran en la esfera social y de gobierno de ESG, y esto se refleja en la matriz. Aunque una parte considerable de la información no financiera se dedica a estas dos áreas de ESG, para el medioambiente estamos totalmente comprometidos con una gestión responsable de aquellas áreas en las que tenemos un impacto directo, y con efectuar una aportación valiosa y positiva cuando nuestro impacto es indirecto.



Matriz de materialidad ESG



B.1.2. Materialidad

Áreas materiales de ESG



Ambiental



Emisiones de carbono y cambio climático



Consumo interno de energía

Aunque nuestras operaciones directas no tienen un impacto significativo en el medioambiente y compensamos en su totalidad las emisiones de carbono generadas, tenemos un compromiso para implementar iniciativas que reduzcan nuestra huella medioambiental directa (ahorro en el consumo eléctrico y de agua, reducción de viajes de negocios, reciclaje de equipos informáticos, transición a la oficina sin papel, etc.). Reconocemos el impacto indirecto generado por los productos en los que intermediamos, y su importancia para nuestros grupos de interés, así como la necesidad de iniciativas que lo aborden.



Social



Calidad del servicio y relaciones con el cliente



Contenido de proveedores

Como agencia de viajes integral centrada en el cliente, la combinación de;

- Una amplia oferta de contenidos, procedentes de proveedores fiables y éticamente responsables.
- Proporcionar una experiencia al cliente excepcional, rápida, fiable, transparente, sensible y honesta, algo fundamental para construir y mantener una gran base de clientes fieles.



Captar y desarrollar talento



Entorno laboral



Diversidad, inclusión e igualdad

La creatividad y la inspiración de nuestro diverso equipo de eDOers fomenta la innovación que mantiene a eDreams ODIGEO en la vanguardia del sector de los viajes. Proporcionar a nuestros eDOers un entorno de trabajo seguro, diverso e incluyente, un buen equilibrio entre vida laboral y vida personal, así como herramientas y orientación con las que promover el crecimiento y el desarrollo profesional, es fundamental para cuidarlos y retenerlos, y para captar nuevos talentos en el futuro.



Gobernanza



Ciberseguridad y privacidad de datos



Conectividad y disponibilidad de plataforma

Como empresa de comercio electrónico centrada en el cliente, asegurar que existan mecanismos sólidos para garantizar la disponibilidad operativa de nuestra plataforma y proteger los datos de nuestros clientes.



Innovación y desarrollo de productos

Asegurarnos de que permanecemos en la vanguardia en el entorno tecnológico, aplicando una innovación continua de producto para adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas.



Gobierno corporativo, cumplimiento y ética

Cumplir estrictamente con todas las obligaciones legales y reglamentarias que nos exigen organismos como la CNMV, IATA o las agencias de protección de datos, y cumplir con las elevadas normas de conducta ética que nos exigen nuestros grupos de interés.



Las iniciativas y los indicadores ESG para hacer frente a algunas otras áreas menos importantes de la matriz (como la utilización de agua, la generación de vertidos y desperdicios, la evaluación social y ambiental de nuestros proveedores, los derechos humanos y las relaciones con las comunidades locales) se describen asimismo en el apartado B de este informe. La contaminación atmosférica, que incluye la contaminación acústica y lumínica, el consumo de materias primas y la protección de la biodiversidad, no es materialmente relevante en nuestras actividades.

B.1.2. Materialidad

Aportación de eDreams ODIGEO a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con el fin de garantizar que nuestra estrategia ESG y análisis de materialidad estén en concordancia con las actuales iniciativas globales en materia de criterios ESG, **hemos alineado nuestras áreas materiales de ESG con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**. La decisión de abordar estos objetivos es un factor que se tiene en cuenta a la hora de priorizar cada una de nuestras iniciativas estratégicas en materia de ESG. La relación entre nuestros temas materiales y los objetivos ODS, cuantificada de acuerdo con el nivel de nuestra aportación, nos ha llevado a priorizar los siguientes ODS: 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13 y 17.

Las siguientes tablas resumen los puntos en los que nuestras áreas materiales de ESG coinciden con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y cómo nuestro enfoque se alinea con ellos.

		Cobertura del aspecto material		ODS de la ONU al que podríamos contribuir
		Interno (negocio eDO)	Externo (grupos de interés)	
Medioambiental	Emisiones de carbono y cambio climático	X	X	 
	Consumo interno de energía	X		
	Gestión de residuos y reciclaje	X		
	Consumo de agua	X		
	Biodiversidad	N.A.	N.A.	
Social	Innovación y desarrollo de productos	X	X	 
	Calidad del servicio y relación con el cliente	X	X	
	Contenido de los proveedores	X		
	Respeto de los derechos humanos	X		    
	Captación, desarrollo y retención del talento	X		
	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	X		
	Entorno de trabajo (salud y seguridad)	X		
	Relación con las comunidades locales		X	
Gobierno corporativo	Liquidez	X		 
	Ciberseguridad y privacidad de datos	X	X	
	Conectividad y disponibilidad de la plataforma	X	X	
	Gobierno corporativo, cumplimiento y ética	X		

B.1.2. Materialidad

Alineación de eDreams ODIGEO con los ODS de la ONU

 OBJETIVO 3: Salud y bienestar Nuestros empleados son críticos en eDO, una fuente de innovación, un catalizador e impulsor de desarrollo y crecimiento. Tenemos el firme compromiso de facilitar a los eDOers un buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal, y de promover el bienestar en toda la organización, ya que unos equipos sanos y motivados estimulan la creatividad y la innovación.	 OBJETIVO 5: Igualdad de género Promovemos activamente medidas para lograr una igualdad real en nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como un principio estratégico en nuestras políticas corporativas y de recursos humanos.	 OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante Nuestras principales instalaciones funcionan al cien por cien con fuentes de energías renovables, y para nuestras oficinas compartidas estamos asociándonos con otras empresas y organizaciones que faciliten la compra de energías renovables.	 OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico Estamos firmemente comprometidos con la estabilidad del puesto de trabajo, la calidad del empleo y los contratos indefinidos, todo ello complementado con una oferta sólida de aprendizaje y desarrollo, para atraer y retener el talento. Nuestra cultura de flexibilidad, transparencia, responsabilidad y confianza, proporciona a los eDOers flexibilidad y autonomía y es fundamental para su bienestar y productividad. Nuestra oferta de aprendizaje y desarrollo trata de nutrir un equipo de alto rendimiento, motivado y unido, con un alto grado de competencias y niveles de rendimiento.	 OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructuras Colaboramos en toda nuestra cadena de suministro para promover un crecimiento compartido y sostenible, generando valor mediante el desarrollo conjunto de nuevos productos y mejoras de producto.
 OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades Como empresa, celebramos la diversidad y la consideramos un factor esencial para crear una red de talento diverso, capaz de comprender las necesidades de los clientes, innovar y reflejar a la sociedad en el negocio. La multiculturalidad es la columna vertebral de nuestra Compañía, creando un entorno de respeto, tolerancia y transparencia en el que todo el mundo encaja y prospera y al que todo el mundo contribuye. Las diferentes perspectivas y opiniones hacen que nuestro entorno laboral sea más rico y más interesante.	 OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables Tenemos el compromiso de actuar con transparencia e integridad en todas nuestras relaciones empresariales, y de que nuestros proveedores y socios cumplan las estrictas normas de conducta ética, así como de responsabilidad social y medioambiental, que esperamos de nosotros mismos y nuestros equipos. La ciberseguridad y la privacidad de datos son de la máxima importancia para nosotros por ser una empresa de comercio electrónico que trata considerables volúmenes de datos confidenciales de clientes, y tenemos el firme compromiso de protegerlos de la forma más segura posible.	 OBJETIVO 13: Acción por el clima Buscamos continuamente iniciativas que reduzcan nuestra huella de carbono, y optimizamos nuestros procesos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos.	 OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos Mantenemos una estrecha colaboración con diferentes entidades y asociaciones para promover el espíritu de los ODS	

B

Información No Financiera

B.2. Gobierno corporativo

B.2.1. Estructura de gobierno
corporativo en eDreams ODIGEO

B.2.2. Marco ético y políticas
principales aplicadas por
el Grupo

B.2.3. Gestión de riesgos

B.2.4. Gestión ESG y sostenibilidad



B.2.1. Estructura de gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Gobierno Corporativo

eDreams ODIGEO se esfuerza continuamente por cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, basándose en las recomendaciones del Código español de buen gobierno de las sociedades cotizadas. **Estamos comprometidos con la transparencia** y publicamos en nuestro sitio web corporativo todo tipo de información de utilidad para todos los grupos de interés, desde presentaciones a inversores y estados financieros, hasta informes y políticas de gobierno, pasando por información social y del entorno no financiero.

Como entidad cotizada, cumplimos la totalidad de los reglamentos y las normas, incluidos los relacionados con la transparencia y los controles internos en torno a la presentación de informes financieros y de gobierno corporativo, además de las prácticas de gestión de riesgos y supervisión.

“ eDreams ODIGEO se esfuerza continuamente por lograr las mejores prácticas en la gestión empresarial, comprometiéndose con la transparencia, el rigor y la asunción de responsabilidad ”



B.2.1. Estructura de gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Juntas de accionistas

Las Juntas Generales de Accionistas, tanto anuales como extraordinarias, constituyen el máximo órgano de autoridad que representa el capital social de eDreams ODIGEO.

Durante estas juntas, los accionistas ejercen sus facultades exclusivamente en el ámbito del derecho de sociedades y de los estatutos de la Compañía. Estas facultades incluyen: el nombramiento de los miembros del Consejo, la revisión y aprobación de los estados financieros anuales, la asignación de resultados, el nombramiento de auditores externos, la autorización de la adquisición de acciones propias y la supervisión de las actividades del Consejo. Tanto la legislación española como los estatutos de la Compañía confieren a las Juntas de accionistas la facultad exclusiva de adoptar otros acuerdos importantes, como modificaciones de los estatutos, fusiones, decisiones sobre operaciones comerciales críticas que puedan dar lugar a la liquidación de la Compañía, así como la aprobación de la política de remuneración del Consejo de Administración.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano representativo, administrativo, directivo y de control de eDreams ODIGEO, que establece las directrices generales y los objetivos económicos de la Compañía. El Consejo lleva a cabo la estrategia del Grupo (dirección y aplicación de las políticas de la empresa), las actividades de supervisión (control de la gestión) y las funciones de comunicación (sirve de enlace con los accionistas).

En este sentido, el Consejo de Administración es el órgano responsable de la remuneración y la contratación, la conducta empresarial en los mercados de valores, la gestión y el control de riesgos, la ciberseguridad y la protección de datos, y el ámbito medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

Estructura del Consejo de Administración

El perfil de los actuales miembros del Consejo, hombres y mujeres, responde a las necesidades de la Compañía, aportando una variada experiencia en finanzas, comercio electrónico, sector de viajes, gestión de riesgos y ciberseguridad, y se basa firmemente en los principios de la meritocracia y diversidad.

En el ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2023, el Consejo estaba compuesto por siete miembros: 3 Consejeros independientes (el Presidente y los dos Presidentes de las Comisiones), 2 Consejeros dominicales (afiliados a los fondos Permira) y 2 Consejeros ejecutivos. En diciembre de 2022, el fondo dominical Ardian vendió su participación del 15,6% a inversores institucionales, y sus 2 Consejeros dominicales dimitieron a continuación como miembros del Consejo.

Dos de nuestros siete Consejeros son mujeres (29%).

En el caso de que la Compañía decida ampliar el Consejo en el futuro, se compromete a aumentar la representación de Consejeros independientes y a mantener una mezcla equilibrada y diversa de género y experiencia.

Junta general de accionistas



B.2.1. Estructura de gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Biografía de los miembros del Consejo



[Thomas Vollmoeller](#)
Presidente (Consejero independiente)

Nacido en Tubinga (Alemania), Thomas fue consejero delegado de New York SE, una importante red profesional de negocios con más de 20 millones de usuarios en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza).

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Ravensburger AG (Presidente) y de Conrad Electronic SE, y miembro del consejo asesor de Stiftung Mercator Deutschland GmbH. En mayo de 2022 se unió al Consejo de Haniel.

Anteriormente, Thomas Vollmoeller ocupó importantes puestos ejecutivos y no ejecutivos, como el de Consejero delegado de Valora Holding AG, una empresa de comercio internacional que cotiza en bolsa, o – entre otras funciones – la de Director financiero de Tchibo GmbH, una de las mayores cadenas de venta al por menor de Alemania.

Thomas obtuvo un doctorado de la Universidad de St. Gallen y un diploma de la Universidad de Stuttgart-Hohenheim.

Thomas fue nombrado presidente independiente por la Junta general de accionistas celebrada el 30 de septiembre de 2019 (con efecto desde el 1 de enero de 2020), y a partir de septiembre de 2020 por un periodo de tres años, entrando en vigor la última reelección a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



[Carmen Allo](#)
(Consejera independiente)

Nacida en Logroño, España, Carmen aporta su amplia experiencia en banca corporativa y de inversión en grandes bancos europeos y estadounidenses, así como en la gestión de riesgos, y como presidenta de la Comisión de Auditoría de empresas cotizadas en el mercado de valores español. Actualmente, es presidenta de la Comisión de Auditoría de CAF, consejera no ejecutiva en la Comisión de Auditoría y la Comisión de nombramientos y retribuciones de Sareb, además de presidenta del Comité de inversiones de Crisae Private Debt SLU. También es profesora del Instituto de Empresa.

Carmen es licenciada en matemáticas por la Universidad de Zaragoza y tiene un MBA del Instituto de empresa. Ha asistido a programas de formación de ejecutivos en la London Business School y en la Universidad de Harvard.

Carmen fue nombrada consejera independiente y presidenta de la Comisión de Auditoría para un periodo de tres años a partir del 1 de abril de 2020. La decisión fue ratificada en la Junta General de Accionistas celebrada en septiembre de 2020, entrando en vigor un nuevo nombramiento a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



[Amanda Wills](#)
(Consejera independiente)

Nacida en Liverpool, Amanda es una ejecutiva galardonada con varios premios y altamente respetada en el sector turístico del Reino Unido. Empezó su carrera de turismo en Airtours PLC, convirtiéndose en la primera mujer nombrada en el Consejo de United Kingdom Leisure Group. Posteriormente, trabajó durante más de 13 años como Directora general de Virgin Holidays Group, al que se incorporó en septiembre de 2001. Bajo su liderazgo, la empresa experimentó un crecimiento exponencial, tanto en ingresos como en beneficios, y se convirtió en líder del mercado de vacaciones de larga duración. Fue determinante en la introducción de primicias en el sector, tanto en productos como en servicios, con una estrategia de adquisición que penetró en nuevos mercados tanto en Reino Unido como en Estados Unidos. Durante su mandato como Directora general, Virgin Holidays recibió múltiples galardones en el sector.

Fue reconocida y honrada en el Reino Unido por sus servicios al turismo británico y su compromiso con obras de caridad, y le fue concedido el nombramiento de Comandante de la Orden del Imperio Británico (CBE) por la Reina de Inglaterra en 2014.

Amanda fue nombrada por primera vez Consejera independiente por el Consejo de Administración el 22 de julio de 2015 por un periodo de tres años, ratificado en la Junta general de accionistas del 20 de julio de 2016. Posteriormente fue reelegida por otros dos mandatos de tres años en las Juntas generales de accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, entrando en vigor un nuevo nombramiento a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).

B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Biografía de los miembros del Consejo



[Dana Philip Dunne](#)
CEO (Consejero ejecutivo)

Nacido en Nueva York, Dana es el Consejero delegado (CEO) de eDreams ODIGEO.

Anteriormente, fue director comercial de easyJet Plc, siendo responsable de ventas (la mayoría de las cuales eran online), marketing, gestión del rendimiento, centros de atención al cliente y propuestas para clientes.

Antes de eso fue consejero delegado y director de AOL Europe Sarl., una filial de AOL LLC. Tiene un historial reconocido en empresas de alto nivel de telecomunicaciones internacionales y de medios de comunicación.

Antes de AOL fue presidente de unidades de negocio clave en Belgacom y US West, dos de las empresas de telecomunicaciones más exitosas de Europa y Estados Unidos.

Dana tiene un MBA de la Wharton Business School y una licenciatura en economía de la Universidad Wesleyan. Tiene doble nacionalidad (estadounidense y británica).

A 31 de marzo de 2023, era titular de 2.600.081 acciones de eDreams ODIGEO.

Dana fue nombrado consejero ejecutivo en julio de 2015, y posteriormente reelegido por otros dos mandatos en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



[David Elizaga](#)
CFO (Consejero ejecutivo)

Nacido en Madrid, David es el director financiero de eDreams ODIGEO.

Antes de incorporarse a eDreams ODIGEO, fue director financiero de Codere S.A., y previamente ocupó varios cargos en Codere S.A., Monitor Group y Lehman Brothers. Es licenciado en ciencias empresariales y derecho por la Universidad Pontificia de Comillas–ICADE.

A 31 de marzo de 2023, era titular de 743.844 acciones de eDreams ODIGEO.

David fue nombrado consejero ejecutivo en la Junta de accionistas celebrada el 20 de julio de 2016. Posteriormente fue reelegido por otros dos mandatos de tres años en las Juntas generales de accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva en la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Biografía de los miembros del Consejo*



Benoît Vauchy
(Consejero dominical)

Nacido en Francia, Benoît se incorporó al Grupo en 2011 como Consejero no ejecutivo de Opodo Limited, habiendo desempeñado anteriormente el cargo de Presidente de la Comisión de Auditoría del Grupo. Actualmente es socio y miembro de la Comisión de inversiones y del Comité ejecutivo de Permira. Asimismo, es Consejero de Permira Holding Limited, así como de las empresas Universidad Europea y Lowell Group.

Anteriormente fue Consejero y Presidente de la Comisión de Auditoría de NDS Group Ltd. y de la empresa holding de Synamedia Group. Antes de incorporarse a Permira en 2006, pasó la mayor parte de su carrera en el área de finanzas apalancadas, incluyendo su paso por J.P. Morgan en Londres.

Benoît fue nombrado Consejero dominical (afiliado a los fondos Permira) por primera vez por la Junta de accionistas celebrada el 18 de marzo de 2014 y posteriormente reelegido por otros dos mandatos de tres años en las Juntas generales de accionistas celebradas en julio de 2017 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



Pedro López
(Consejero dominical)

Nacido en Madrid, Pedro se incorporó a Permira en 2006 y desde 2016 es el jefe de la oficina de Madrid. Cubre las oportunidades de inversión en varios sectores y es miembro del Grupo de financiación, habiendo trabajado en varias operaciones como Magento, Althea, Schustermann & Borenstein (ahora Bestsecret.com), Universidad Europea (donde actualmente es presidente) y Neuraxpharm.

Antes de incorporarse a Permira, Pedro trabajó cuatro años en J.P. Morgan en Londres, en el departamento de fusiones y adquisiciones, en mercados de capitales de deuda y financiación apalancada.

Pedro es licenciado en administración de empresas y en derecho por la Universidad Carlos III de España.

Pedro fue nombrado consejero dominical (afiliado a los fondos Permira) por un periodo de tres años en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en julio de 2017 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social a España (10 de marzo de 2021).

**Cambios en el Consejo durante el ejercicio: Durante el ejercicio fiscal 2023, Daniel Setton y Lise Fauconnier dimitieron como consejeros dominicales no ejecutivos (en representación de Ardian) después de que Ardian vendiera la totalidad de sus acciones ordinarias (que representaban el 15,6% de la Sociedad al cierre del 8 de diciembre de 2023), a inversores institucionales. La decisión de Ardian de salir se debió a obligaciones legales vinculadas a que el fondo correspondiente llegaba al final de su vigencia.*

B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO



[Carmen Allo](#)

Consejera independiente
(Presidenta y miembro desde abril de 2020)



[Benoît Vauchy](#)

Consejero dominical
(Miembro desde marzo de 2014)



[Thomas Vollmoeller](#)

Consejero independiente
(Miembro desde enero de 2020)

Comisión de Auditoría

A 31 de marzo de 2023 la Comisión de Auditoría está formada por tres Consejeros no ejecutivos, todos ellos seleccionados por los conocimientos y la experiencia que pueden aportar a la función. Cada miembro es nombrado para un mandato de tres años y puede prestar servicios hasta un máximo de 12 años. La Presidenta de la Comisión es una Consejera independiente no ejecutiva.

En los estatutos y el reglamento interno del Consejo de Administración se establece que el objetivo principal de la Comisión de Auditoría es ayudar al Consejo de Administración a cumplir con sus responsabilidades de supervisión relativas a la integridad de los estados financieros. Informa periódicamente al Consejo de Administración sobre diversas actividades, entre las que se incluyen: la idoneidad y la eficacia de los sistemas de control interno, la ciberseguridad y la protección de datos, la gestión de riesgos, la responsabilidad social corporativa y la información en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG), así como cualquier tema relacionado con el Cumplimiento (incluyendo políticas y procedimientos del Grupo y el canal de denuncias). La Comisión de Auditoría también formula recomendaciones sobre el nombramiento, la remuneración y la retención de los auditores externos, realizando una evaluación periódica de su independencia.

La Comisión de Auditoría supervisa jerárquicamente al Departamento de auditoría interna e informa al Consejo de Administración sobre sus actividades en las reuniones del Consejo, que suelen celebrarse inmediatamente después de cada reunión de la Comisión de Auditoría.

La Comisión de Auditoría se reúne al menos una vez al trimestre para revisar la información financiera periódica que debe presentarse a las autoridades del mercado de valores, así como la información que el Consejo de

Administración debe aprobar e incluir en la documentación publicada anualmente. La Comisión también se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y siempre que la convoque su presidente.

Durante el ejercicio fiscal 2023 (Del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023), la Comisión de Auditoría se ha reunido en cuatro ocasiones.

En función del orden del día de la Comisión, los miembros del equipo de gestión y asesores externos también pueden asistir a estas reuniones. Se pide a los auditores externos que asistan a estas reuniones al menos una vez al año.

El Secretario de la Compañía lleva las actas de todas las reuniones de la Comisión de Auditoría, que están a disposición de todos los miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría elabora un informe anual sobre sus actividades. El informe correspondiente al ejercicio fiscal 2023 está disponible al público en nuestra página web corporativa.



Informe de actividades de la Comisión de Auditoría del ejercicio fiscal 2023 (<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/>)



B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO



[Amanda Wills](#)

Consejera independiente
(Presidenta y miembro desde julio de 2015)



[Thomas Vollmoeller](#)

Consejero independiente
(Miembro desde enero de 2020)



[Pedro López](#)

Consejero dominical
(Miembro desde diciembre de 2022)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

A 31 de marzo de 2023, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones estaba formada por tres consejeros no ejecutivos. La Presidenta de la Comisión es una consejera independiente no ejecutiva.

Las principales responsabilidades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones son asesorar y revisar las propuestas de nombramiento y destitución de Consejeros, la aplicación de la Política de remuneración de los Consejeros, la compensación de los Consejeros y del Equipo de gestión ejecutiva, los planes de compensación variable del Grupo y los sistemas de incentivos a largo plazo, la contratación de los mejores talentos en áreas críticas, las tasas de abandono, la motivación y la productividad, y las iniciativas en materia de diversidad e igualdad.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de conformidad con su reglamento, se reúne siempre que la convoca el Consejo de Administración, la propia Comisión o su presidenta. La Comisión se reúne al menos dos (2) veces al año y siempre que lo considera oportuno.

Durante el ejercicio fiscal 2023 (Del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023), la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en tres ocasiones.

Solo los miembros de la Comisión tienen derecho a asistir a sus reuniones. Sin embargo, se puede invitar a otras personas como el consejero delegado, el director de personal y asesores externos a que asistan a cualquier reunión o parte de ella, cuando sea apropiado y necesario.

El Secretario de la Compañía lleva las actas de todas las reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que están a disposición de todos los miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de nombramientos y retribuciones elabora un informe anual sobre sus actividades. El informe correspondiente al ejercicio fiscal 2023, está disponible al público en nuestra página web corporativa.



Informe de actividades de nombramientos y remuneraciones del ejercicio fiscal 23 (<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/>)



B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Política de Selección de los Consejeros

La Política de Selección de Consejeros de eDreams ODIGEO garantiza que las propuestas de nombramiento o reelección de Consejeros se basen en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración del Grupo, que fomenten la diversidad de conocimientos, experiencia y género, y que estén libres de cualquier sesgo implícito que conlleve cualquier tipo de discriminación. En particular, los candidatos deben ser personas respetables y cualificadas, ampliamente reconocidas por su competencia, experiencia, cualificaciones, formación, disponibilidad y compromiso con sus obligaciones. Deben ser profesionales intachables con una trayectoria personal y profesional de respeto a las leyes y a las buenas prácticas comerciales, y cuya conducta y antecedentes profesionales estén alineados con los principios establecidos en el Código de conducta del Grupo y con la misión, la visión y los valores del Grupo.

Política de Remuneración de los Consejeros

La Política de Remuneración de los Consejeros tiene por objeto garantizar una remuneración adecuada, acorde con la dedicación y la responsabilidad asumida, y de conformidad con la remuneración pagada en el mercado en empresas nacionales e internacionales comparables, teniendo en cuenta el interés a largo plazo de todos los accionistas.

La Política de Remuneración de los Consejeros fue aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 20 de septiembre de 2022, siendo válida para el ejercicio en curso y los tres siguientes (2023-24, 2024-25, 2025-26), salvo que la Junta General apruebe un acuerdo que lo modifique o sustituya durante su periodo de vigencia, de conformidad con el artículo 529 de la Ley Española de Sociedades de Capital.

El Informe Anual de Remuneración de los Consejeros se pone a disposición de los accionistas cuando se convoca la Junta General Anual de Accionistas, y se somete a votación consultiva durante la reunión como un punto separado del orden del día.



Ambos documentos están disponibles en nuestra página web corporativa (<https://www.edreamsodigeo.com/es/politicas-corporativas/>).

Estructura de remuneración

De acuerdo con los Estatutos sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, se define un importe máximo anual total para las funciones de los miembros del Consejo. Este importe total es aprobado por la Junta General de accionistas y revisado cada tres años.

La determinación de la remuneración de cada consejero corresponde al Consejo de Administración, que tendrá en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero, las Comisiones del Consejo de las que forme parte, y las demás circunstancias objetivas que sean relevantes. En este sentido, la remuneración de los consejeros deberá guardar una proporción razonable con la importancia y la situación económica de la Compañía, así como con los criterios de mercado de empresas comparables.

La cantidad máxima asignada a los consejeros no ejecutivos por sus funciones como miembros del Consejo no superará una cantidad fija anual de 550.000 euros para cada uno de los años 2023, 2024 y 2025. Esto tiene en cuenta los posibles aumentos necesarios en el futuro a medida que los consejeros dominicales sean sustituidos por consejeros independientes (en el ejercicio fiscal 2023, la remuneración de los Consejeros no ejecutivos ascendió a 315.000 euros).

Consejeros independientes

Los consejeros independientes son remunerados en función de su dedicación efectiva, cualificación y responsabilidad, sin que ello suponga un impedimento para su independencia. En esta línea, la remuneración de los consejeros independientes consiste fundamentalmente en una asignación fija. Asimismo, el Consejo de Administración debe velar para que la remuneración percibida por dichos consejeros sea suficiente para incentivar su dedicación sin que ello suponga un menoscabo de su independencia. Los consejeros independientes no tienen derecho a planes de incentivos.

B.2.1. Estructura de Gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

Consejeros dominicales y ejecutivos

Los consejeros dominicales y ejecutivos no reciben ninguna remuneración por formar parte del Consejo de Administración o de cualquier otra Comisión del mismo.

Consejeros ejecutivos por sus tareas como ejecutivos

Los consejeros ejecutivos reciben un salario base anual por sus funciones ejecutivas en la Compañía. El propósito de este elemento es reflejar el valor de mercado del cargo y recompensar la habilidad y la experiencia. La remuneración total de los consejeros ejecutivos está compuesta por diversos componentes, que consisten principalmente en: salario base (pagadero mensualmente), remuneración variable a corto plazo (bonus anual eDreams ODIGEO), y plan de incentivos a largo plazo.

La remuneración fija anual total de los consejeros ejecutivos aprobada en el PRD asciende a 1.146 miles de euros anuales. El Consejo puede decidir aumentar la remuneración total anual de los consejeros ejecutivos hasta un máximo del 20% de ese importe total. Para el ejercicio fiscal 2023 la remuneración fija de los consejeros ejecutivos por sus funciones ejecutivas ascendió a 1.146 miles de euros).



Nota: la información completa sobre la remuneración de los miembros del Consejo de Administración figura en el Informe anual sobre remuneraciones para el ejercicio fiscal 2023

(<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-remuneracion-de-consejeros/>).

Alta Dirección de eDreams ODIGEO (CSM)

El equipo de Alta Dirección de eDreams ODIGEO está formado por el consejero delegado (CEO) de la Compañía, Dana Dunne, y otros ejecutivos clave con dependencia directa del CEO, los denominados “CEO Staff Members” (CSM). Juntos, establecen la estrategia, la dirección y los objetivos de toda la Compañía y se aseguran de que todos los departamentos estén alineados.



B.2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

A. Comité de cumplimiento

El Comité de Cumplimiento de eDreams ODIGEO fue creado para revisar, tratar y responder a cualquier preocupación planteada por los empleados (eDOers) en relación con la conducta y la ética empresarial, y el cumplimiento en general.

El Comité de Cumplimiento está compuesto por el director de Personal, el director de la Asesoría jurídica, el Director de Auditoría Interna y Cumplimiento, el asesor de Competencia y Cumplimiento del Grupo, y el director de Gestión y Riesgos y Cumplimiento. Las decisiones se toman por mayoría.

El Comité de Cumplimiento es responsable de lo siguiente:

- **Supervisar el cumplimiento** de todas las políticas contempladas en el Programa de cumplimiento del Grupo (PCG);
- **Identificar y priorizar** áreas de cumplimiento específicas;
- Asegurar que el Grupo esté al día de todos los **cambios reglamentarios importantes** y que las normas, políticas y procedimientos se adapten en consecuencia;
- Asegurarse de que todas las **políticas se comuniquen ampliamente** y recomendar las modificaciones que se consideren necesarias;
- **Desarrollar procedimientos** para promover la detección de problemas de cumplimiento;
- Garantizar que existan procedimientos adecuados para que los **eDOers puedan informar de inquietudes** relativas al PCG;
- Garantizar el cumplimiento de la normativa sobre denuncia de irregularidades, en particular:
 - Garantizar la disponibilidad de canales y procesos adecuados para que las **partes interesadas de eDO puedan comunicar sus preocupaciones**;
 - **Evaluar** estas inquietudes y dar respuestas oportunas y satisfactorias;
 - Mantener la **confidencialidad** de cualquier preocupación comunicada por los eDOers;

- Realizar una **formación** periódica sobre cuestiones relacionadas con el PCG;
- Preparar **informes periódicos para la Comisión de Auditoría** y la dirección ejecutiva.

B. Programa de cumplimiento del Grupo

El Programa de Cumplimiento del Grupo (PCG) es un mecanismo fundamental establecido de conformidad con el Código Penal español y permite supervisar y gestionar el riesgo de regulación y cumplimiento, asegurar que las políticas y procedimientos internos cumplen las normas establecidas por las leyes y los reguladores gubernamentales, y promover la sensibilización sobre el riesgo de incumplimiento y, en particular, asegurarse de que existen controles para prevenir el soborno, la corrupción o el blanqueo de capitales. El PCG es supervisado por el Comité de Cumplimiento.



B.2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

C. Políticas relevantes

Como empresa tecnológica que presta servicios online a clientes, las principales políticas se dividen en cuatro grandes áreas:

- **ÉTICA E INTEGRIDAD: estamos totalmente comprometidos con actuar conforme a las normas más elevadas de ética e integridad en nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés.** Las siguientes políticas proporcionan directrices para reforzar nuestra cultura de comportamiento ético, respeto de los derechos humanos, y rechazo de los actos de soborno activo o pasivo, corrupción y blanqueo de capitales.
 - **Código de Conducta y Principios de Ética Empresarial del Grupo:** expone los principios básicos para asegurar que todos nuestros eDOers, contratistas y proveedores actúen de forma ética, honesta, íntegra, evitando toda forma de corrupción y respetando las leyes aplicables y los derechos humanos.
 - **Política de denuncias:** en consonancia con los requisitos de la directiva de la UE sobre denuncia de irregularidades, describe los canales y procesos para informar de preocupaciones relacionadas con infracciones de la ley, la normativa o las políticas del Grupo relativas a prácticas empresariales o conducta ética.
 - **Política antisoborno y anticorrupción:** amplía las orientaciones proporcionadas en nuestro Código de Conducta empresarial, en materia de lucha contra el soborno y la corrupción, ofreciendo ejemplos concretos y asesorando sobre la conducta ética adecuada.
 - **Política de regalos e invitaciones:** preparada como complemento al Código de Conducta empresarial de eDreams ODIGEO para proporcionar información sobre procedimientos y orientación a todos nuestros eDOers a la hora de dar o recibir regalos o invitaciones.
 - **Política contra el blanqueo de capitales:** establece las directrices para ayudar a identificar, prevenir y facilitar la detección precoz de cualquier situación que pueda generar preocupación o representar un riesgo en relación con el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- **Reglamento interno de conducta en los mercados de valores:** establece las normas por las que, como entidad cotizada, nos comprometemos a comportarnos en todo momento con la mayor diligencia y transparencia, reduciendo al mínimo cualquier riesgo de conflicto de intereses u operativa con información privilegiada y, en última instancia, garantizando que los inversores reciban información adecuada y oportuna, en beneficio de la integridad del mercado.
- **Nuestra política de compras y de proveedores externos importantes** contiene secciones específicas que hacen referencia a los pasos de diligencia debida que deben seguirse durante el proceso de selección de proveedores.
- **Política de apoderados:** delimita a las personas facultades para contraer compromisos en nombre de la Compañía y en el ámbito de las actividades operativas de la misma.
- **Política de viajes y gastos:** establece las normas que rigen los viajes de negocios de eDreams ODIGEO.
- **POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO** que respaldan nuestro programa de ESG, y las iniciativas a través de las cuales nos comprometemos a ponerlo en práctica.
 - **Política ESG/de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** diseñada para promover una cultura de responsabilidad social en todo el Grupo, y sirve como piedra angular de nuestro programa medioambiental, social y de gobierno (ESG).
 - **Política de salud y seguridad en el trabajo (PSST):** establece el modo en que eDreams ODIGEO planea cumplir las obligaciones en materia de PSST, la cobertura, las organizaciones, comités y personas implicadas, y las responsabilidades que se les asignan, así como las expectativas de todos los eDOers y partes interesadas de eDO con respecto a la salud y la seguridad..
 - **Política de trabajo flexible:** establece cómo nuestros eDOers pueden trabajar a distancia de manera eficaz y eficiente, y facilitar un equilibrio entre la vida laboral y personal y el bienestar individual.
 - **Plan de igualdad de oportunidades:** establece un plan e iniciativas diseñadas para ayudarnos a seguir construyendo sobre nuestros puntos fuertes de diversidad e inclusión en todo el Grupo.
- **SEGURIDAD INFORMÁTICA Y PRIVACIDAD DE DATOS:** el modo de proteger nuestros sistemas, la información sensible y los derechos de privacidad de datos de nuestros clientes frente a ciberataques, negligencias o fraude. Las siguientes políticas ofrecen una orientación para garantizar una protección segura y un tratamiento adecuado de la información y los sistemas:
 - **Política de seguridad informática.**
 - **Política de continuidad de negocio y recuperación en caso de catástrofe.**
 - **Política de back-up y recuperación.**
 - **Política de uso aceptable del hardware y software de la Compañía.**
 - **Política interna de privacidad.**
- **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y COMUNICACIÓN:** tenemos el deber de proteger la información confidencial y garantizar que se difunda a través de los canales adecuados y de forma transparente y coherente. Para contribuir a ello contamos con estas políticas:
 - **Política de tratamiento de la información confidencial.**
 - **Política de comunicación externa y medios de comunicación.**
 - **Directrices sobre el uso adecuado de las redes sociales.**

Las políticas del Grupo son aplicables a todas las personas empleadas o contratadas por eDreams ODIGEO en cualquier parte del mundo, incluidos los eDOers en comisión de servicio y temporales, los contratistas de terceros y cualquier otra persona u organización que represente a eDreams ODIGEO o actúe en su nombre.

“ Compromiso de actuar con integridad ”

B.2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

Código de Conducta Empresarial del Grupo

En el centro de todos nuestros valores corporativos se encuentra nuestro **Código de Conducta del Grupo**, que describe nuestros valores éticos y las políticas más relevantes para ayudar a **fomentar un comportamiento ético** en todas nuestras operaciones y entre todos nuestros eDOers.

Una empresa solo puede tener éxito de verdad cuando hay un equilibrio entre sus objetivos comerciales y su comportamiento responsable y ético. En eDreams ODIGEO creemos que el comportamiento ético es fundamental para construir una relación exitosa con nuestros clientes, accionistas, proveedores, miembros del equipo y la comunidad en general. .

Nuestro Código de Conducta del Grupo está concebido para proporcionar un marco de referencia para una conducta ética, esbozando los principios empresariales y compromisos con las partes interesadas de eDreams ODIGEO, y definiendo las expectativas de los miembros de los equipos en su toma de decisiones diaria y en sus relaciones con otros grupos de interés..

El Código de Conducta se entrega a todos nuestros eDOers, quienes tienen el deber de leerlo y firmar en reconocimiento de que aceptan regirse por estos principios. Está disponible tanto en nuestro sitio web corporativo (<https://www.edreamsodigeo.com/es/politicas-corporativas/>) como en nuestra intranet, y es de fácil acceso para todos los grupos de interés.

Esperamos que todos nuestros eDOers y proveedores mantengan los principios de integridad y normas de conducta establecidos en nuestro Código de Conducta. Las principales áreas cubiertas por el Código son:

- **Diversidad e inclusión:** prohibir las prácticas discriminatorias (género, edad, discapacidad, origen étnico, situación familiar, raza, religión y orientación sexual) y el acoso (sexual, físico o verbal) de cualquier forma.
- Promover la **igualdad de oportunidades en el empleo**, respetando en general los derechos humanos y los intereses de las personas a las que puedan afectar nuestras actividades.
- **Prevenir la corrupción y el soborno.**
- **Regalos e invitaciones.**
- **Asegurar que la confidencialidad de la información** sea respetada por los eDOers y por terceros.
- Propiedad intelectual e información de dominio público.
- **Privacidad y protección de datos personales.**
- Garantizar la **transparencia** en toda la información comunicada.
- **Comunicación externa y consultas gubernamentales.**
- Garantizar la **competencia en el mercado y la defensa de la competencia.**
- **Entorno de trabajo y bienestar:** prevenir los riesgos de salud y seguridad y respetar los derechos de los eDOers.
- **Salarios** e incentivos justos.
- **Libertad de asociación** y de convenios colectivos.
- **Responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible.**
- **Conflictos de intereses.**
- **Información privilegiada.**
- **Comercio internacional.**
- Actuación **respetuosa** en todas las situaciones.



B.2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

D. Nuestro compromiso con la prevención del soborno, el fraude, la corrupción y el blanqueo de capitales

eDreams ODIGEO se compromete a ejercer su actividad mediante una **competencia justa y honesta en el mercado**. Nos regimos por las más elevadas normas éticas, cumpliendo con las obligaciones de las leyes internacionales contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y desalentando el soborno y las prácticas corruptas. Perseguiremos activamente el blanqueo de capitales y cualquier actividad que facilite el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo u otras actividades delictivas.

Como ayuda en el cumplimiento de este compromiso, utilizamos una combinación de sistemas de control interno, políticas, formación y rigurosos procedimientos disciplinarios.

Nuestra **Política antisoborno y anticorrupción del Grupo**, complementada con cursos prácticos de formación en línea y campañas periódicas de concienciación, es una herramienta clave para ayudar a mantener esta cuestión en la mente de nuestros eDOers.

eDreams ODIGEO no está calificada como una “institución financiera” que estaría obligada a tener un programa de cumplimiento AML o a presentar informes de actividad sospechosa conforme a la normativa europea y estadounidense. Sin embargo, hemos publicado una **política contra el blanqueo de capitales** para seguir las buenas prácticas del sector y como parte de nuestro programa de gestión de riesgos, a fin de mitigar el riesgo de delitos financieros.

En caso de que se cometa un fraude, la Compañía tomará rápidamente las medidas necesarias para remediar la situación, aclarar las responsabilidades individuales, tomar las medidas disciplinarias y legales apropiadas y aprovechar las lecciones aprendidas para mejorar los controles internos siempre que sea necesario.



No nos hemos visto afectados por ningún caso de soborno o corrupción durante este año, ni tampoco en años anteriores.

E. Cómo difundimos este mensaje en la Compañía

Nuestro **compromiso con las elevadas normas de conducta ética** se refuerza no solo a través de las políticas antes mencionadas, sino también a través de **cursos de formación online** dirigidos a la totalidad de los eDOers, y está firmemente arraigado en nuestros valores fundamentales.

Todos nuestros eDOers están obligados a realizar nuestro Programa de Formación en Cumplimiento (PFC) online, que cubre las principales áreas de política descritas anteriormente: ética y comportamiento, seguridad informática y privacidad de datos, e información confidencial y comunicación adecuada.

A través del PFC se imparten cursos de formación online modernos e interactivos sobre temas como el Código de conducta, la lucha contra el soborno, la lucha contra el blanqueo de capitales, la conducta ética, la prevención de los conflictos de intereses, regalos e invitaciones, seguridad informática, PCI e información confidencial, y el RGPD.

Todos los cursos se imparten con la correspondiente política corporativa del Grupo, que **debe leerse y firmarse en señal de reconocimiento**. Al principio de cada año fiscal se establece una **hoja de ruta para la formación en materia de cumplimiento y se comparte con la Comisión de Auditoría**.

Para áreas críticas como la ciberseguridad y la privacidad de los datos, se imparten cursos de formación en toda la organización al menos una vez al año. Las políticas clave, como las de tecnología y ciberseguridad, privacidad de datos, Código de Conducta Empresarial, lucha contra el blanqueo de capitales y regalos, se comparten anualmente.

Durante el ejercicio fiscal 2023 se impartieron a todos nuestros eDOers cursos de formación online sobre **ciberseguridad, trabajo a distancia, privacidad de datos y diversidad, inclusión e igualdad**. Como complemento, los eDOers tienen a su disposición una amplia gama de cursos de formación adicionales relacionados con el cumplimiento dentro del conjunto de cursos de formación ofrecidos a través de la plataforma de desarrollo profesional en línea Coursera.

Para mantener a nuestros equipos sensibilizados, se envían comunicaciones regularmente con objeto de recordar a los eDOers las áreas clave de cumplimiento, actualizándolas con los cambios normativos. Estos recordatorios se realizan de varias formas: vídeos sobre cumplimiento, cuestionarios, mensajes de salvapantallas, carteles y artículos en la intranet.

Como parte del proceso de incorporación, todos los nuevos eDOers reciben los mencionados cursos de formación online adaptados a su cargo y responsabilidades, con el fin de garantizar que estén plenamente informados de las expectativas de la Compañía en las áreas más críticas de cumplimiento relevantes para el Grupo, y así seguir cultivando una cultura ética en toda la organización.

Nuestro Consejo se mantiene informado con regularidad de las últimas novedades en materia de ciberseguridad, privacidad de los datos, ESG y fiscalidad en sesiones monográficas detalladas que les imparten a lo largo del año los correspondientes expertos en la materia del negocio.

B.2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

F. Canales de denuncia

Hemos puesto a disposición de los eDOers y otras partes interesadas una serie de **canales y procedimientos de denuncia** para que puedan plantear cualquier **inquietud relacionada con infracciones** o con el incumplimiento del Código de Conducta o de cualquier otra política del Grupo, así como cualquier sospecha de conducta indebida que pueda afectar a eDreams ODIGEO. Los canales de denuncia disponibles garantizan la confidencialidad y el respeto de todas las fases que conlleva el procedimiento, así como la ausencia de represalias. eDreams ODIGEO tiene una política de puertas abiertas que permite a cualquier persona la libertad de contactar con cualquier miembro de la dirección sin temor a represalias.

En la actualidad, eDreams ODIGEO dispone de 2 canales para informar de estas inquietudes de forma confidencial:

- La **"Compliance Helpline"**, un formulario en la intranet mediante el cual los eDOers pueden formular consultas y denuncias de forma confidencial y anónima
- Una **dirección de correo electrónico genérica** (compliancecommittee@edreamsodigeo.com) para ser utilizada por socios externos, proveedores y clientes de manera confidencial.

Los eDOers pueden seleccionar el canal que les resulte más cómodo, mientras que los grupos de interés externos pueden dirigirse al Comité de Cumplimiento mediante el correo electrónico.

El Comité de Cumplimiento es responsable de investigar y efectuar un seguimiento **-en estricta confidencialidad-** de todas las comunicaciones recibidas a través de estos canales de denuncia. El Comité de Cumplimiento es el responsable de gestionar las notificaciones recibidas en cumplimiento del procedimiento interno que garantiza la confidencialidad, el anonimato y el respeto en todas las fases del procedimiento, así como la ausencia de represalias.

Tras la entrada en vigor, el 17 de diciembre de 2021, de la nueva Directiva europea relativa a la protección de las personas que denuncian infracciones del Derecho de la Unión (Directiva de protección de denunciantes de la UE), eDreams ODIGEO inició la revisión de su protocolo interno de denuncia

y gestión de denuncias contemplando la implantación de una nueva plataforma externa, alineada con las transposiciones nacionales de la Directiva de protección de denunciantes de la UE en cada uno de los países donde tenemos oficinas y eDOers.

Como complemento, eDreams ODIGEO ha definido una "Política de Denuncias", que establece el proceso de denuncia y tratamiento de las posibles conductas indebidas que puedan afectar a eDreams ODIGEO. La política establece los principios que rigen el canal de denuncia, describe las partes implicadas en la denuncia, así como aclara todos los pasos del procedimiento de denuncia, indicando las normas adecuadas y los plazos que deben respetarse.

Actualmente no hay ninguna investigación externa en curso contra eDreams ODIGEO relacionada con el Código de conducta o asuntos relacionados con la corrupción. **No se ha recibido ninguna denuncia relacionada con los derechos humanos** durante este año ni en el pasado.

“ En eDreams ODIGEO valoramos la integridad, la honestidad, la transparencia, el respeto, la confianza y la profesionalidad. Nuestra reputación se construye y se ve afectada por las decisiones y acciones que todos y cada uno de nosotros tomamos cada día ”



B.2.3. Gestión de riesgos

Gestión de riesgos

El proceso de gestión de riesgos del Grupo implica la identificación, medición y priorización de los riesgos. Al evaluar la importancia de cada riesgo en relación con el logro de los objetivos estratégicos, la empresa puede implementar los procedimientos y planes de contingencia adecuados para mitigar el impacto de la materialización del riesgo. A los riesgos se les asignan propietarios de negocio específicos responsables de la valoración, la mitigación y los planes de acción.

El Mapa de Riesgos corporativos reúne todos los riesgos críticos, estratégicos, de cumplimiento (legales, regulatorios y fiscales), de información financiera, medioambientales y sociales, y de mercado que puedan llegar a repercutir en los objetivos estratégicos del Grupo. Tiene en cuenta todas las marcas de todas las zonas geográficas y mercados, y es un elemento fundamental en los procesos de toma de decisiones del Grupo.

El Mapa de Riesgos corporativos prioriza los riesgos según su impacto (financiero, operativo, regulatorio, medioambiental y de reputación) y la probabilidad de ocurrencia (basada en la calidad de los siguientes factores: controles y procesos internos, personal, tecnología e historial de auditoría y fraude). Los riesgos se evalúan en base al “riesgo inherente”, el impacto y la probabilidad de que se produzcan sin tener en cuenta las medidas preventivas internas, y en base al “riesgo residual”, que se produce después de tener en cuenta dichas medidas.

Los riesgos fiscales y medioambientales se incorporan al marco del Mapa de Riesgos corporativos de la misma manera que cualquier otro riesgo, y se califican y priorizan de acuerdo con su probabilidad e impacto. Para información detallada sobre los riesgos ESG, ver la sección B.1.2 Materialidad.

El ejercicio de evaluación de riesgos se prepara con las aportaciones de todas las principales partes interesadas de la empresa y, cuando es necesario, con el asesoramiento de expertos externos (especialistas jurídicos y fiscales).

Tres líneas de defensa y garantía combinada

Auditoría externa de los organismos reguladores



B.2.3. Gestión de riesgos

Los siguientes órganos son responsables de mantener y supervisar el marco de control interno de eDreams ODIGEO:

Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad final de asegurar que exista un marco de control interno y un proceso de gestión de riesgos adecuados. Se encarga de aprobar la política de control y gestión de riesgos, así como de vigilar periódicamente los sistemas de información y control interno.

Comisión de Auditoría

Una de las principales obligaciones de la Comisión de Auditoría es dar apoyo al Consejo de Administración en sus tareas de supervisión.

La Comisión de Auditoría se encarga de supervisar el sistema de control interno. Entre sus funciones con respecto a los sistemas de control interno y de presentación de informes, como Comisión delegada del Consejo de Administración, se encuentran:

- Gestionar e informar de los principales riesgos identificados como consecuencia de la supervisión de la eficacia de los controles internos de la Compañía mediante la Auditoría Interna.
- Garantizar la independencia y la eficacia del departamento de Auditoría Interna: proponer la selección, el nombramiento, la renovación y la destitución del jefe de Auditoría Interna; proponer el presupuesto de departamento; recibir informes periódicos sobre sus actividades, y verificar que los miembros de la alta dirección tengan en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita al personal denunciar, de forma confidencial y, en su caso, anónima, las irregularidades potencialmente significativas que detecten dentro de la Compañía, en particular las de carácter financiero o contable.

3ª línea de defensa

Auditoría Interna del Grupo

La Comisión de Auditoría cuenta con la asistencia del **Departamento de Auditoría Interna para cumplir con estas responsabilidades de gestión de riesgos**. El departamento de Auditoría Interna del Grupo depende de la Comisión de Auditoría y le brinda asistencia en su mandato de supervisar la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la Compañía. Esto se logra mediante pruebas de controles internos y exámenes financieros y de explotación, que dan lugar a informes periódicos sobre las deficiencias detectadas y a los planes de acción propuestos para remediarlas.

2ª línea de defensa

Gobierno, riesgo y cumplimiento

Las principales responsabilidades del departamento de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento son:

- **Mantenimiento y actualización del marco de control interno** sobre la información financiera declarada con la aportación de los propietarios de los controles.
- **Asesoramiento y evaluación** de la pertinencia y el grado de cumplimiento de las políticas y procedimientos del Grupo (con la supervisión del Comité de Cumplimiento).
- **Supervisión del cumplimiento** de los controles internos respecto a los estados financieros.
- **Formación** del personal de finanzas en materia de controles internos y buenas prácticas.
- Apoyo al departamento de Auditoría Interna del Grupo con **procedimientos de prueba**.
- **Seguimiento de las medidas correctivas** propuestas por la Auditoría Interna del Grupo.

Finanzas y control

El riesgo es gestionado de forma continua por el consejero delegado de la Compañía y los jefes de cada área funcional, de acuerdo con su respectivo ámbito de actividad.

Los equipos funcionales dentro de eDreams ODIGEO, principalmente de finanzas y contabilidad, encabezados por el director financiero (miembro del Consejo), desempeñan un papel crítico, ya que son responsables de la documentación, mantenimiento y actualización de los diversos procedimientos y controles que rigen sus operaciones.

Delegado de protección de datos

Nuestro delegado de protección de datos (DPO) forma una parte esencial de la segunda línea de defensa.

Desde una perspectiva interna, la principal función del DPO es proporcionar orientación a toda la organización sobre todos los asuntos relativos a la privacidad de datos, buenas prácticas, seguridad y cumplimiento del RGPD.

Desde una perspectiva externa, el papel del DPO es fundamental para asegurar que respondamos con oportunidad y precisión a todas las peticiones de clientes relacionadas con sus datos personales, y asegurar un diálogo fluido y cooperación con los organismos reguladores locales.

Oficina de seguridad informática

La ciberseguridad es uno de los ámbitos de cumplimiento clave en el seno de nuestro Programa de Cumplimiento del Grupo. La Oficina de Seguridad Informática, piedra angular de nuestra segunda línea de defensa, trabaja las 24 horas del día para garantizar que disponemos de **controles de ciberseguridad informática sólidos y actualizados**, aprovechando el conocimiento obtenido en los ataques experimentados por otras empresas del sector y desafiando constantemente el entorno existente.

B.2.3. Gestión de riesgos

Primera línea de defensa

La primera línea de defensa la forman nuestros eDOers y directivos. Los sistemas, los controles internos, el entorno de control y la cultura desarrollados e implementados por nuestros equipos son cruciales para prever y gestionar los riesgos. **Nuestro compromiso con la integridad y la transparencia empieza con nuestros propios eDOers**, y en eDreams ODIGEO valoramos la integridad, la honestidad, la transparencia, el respeto, la confianza y la profesionalidad en nuestras operaciones y relaciones.

Gestión de la evaluación de riesgos corporativos

Anualmente se realiza un ejercicio de evaluación de riesgos del Grupo, en el que participan todos los responsables de cada riesgo del equipo de la alta dirección. Esta tarea se comparte con los miembros del equipo de la alta dirección, de la Comisión de Auditoría y del Consejo de Administración, quienes revisarán y aportarán información adicional cuando sea pertinente, y constituye uno de los principales impulsores para determinar las actividades planificadas de la Comisión de Auditoría. Para las áreas de riesgo que requieran un conocimiento especializado (por ejemplo, materias tributarias y jurídicas locales, o aspectos de la regulación) puede recurrirse a asesores externos para que aporten su evaluación experta.

Cada uno de los riesgos es asignado a un miembro de la Alta dirección del negocio encargado de gestionarlo de forma continua, y de informar sobre los principales indicadores de riesgo utilizados para medir el nivel de riesgo, las iniciativas empresariales en marcha en cada momento y, en caso de necesidad, planes de acción para mitigar aún más el riesgo en el futuro.

Como parte de las reuniones del CSM semanales que el CEO mantiene con todos los eDOers directamente bajo su cargo, se hace un seguimiento de los riesgos y se informa sobre ellos de forma continua. En caso de que se materialice un riesgo importante, el Consejo de Administración será informado con prontitud, sobre una base ad-hoc ya sea mediante llamada telefónica o reunión.

El Área de Controles Internos y Cumplimiento lleva a cabo revisiones periódicas para obtener información actualizada sobre la situación y relevancia continua de los principales riesgos y medidas de mitigación aplicadas para abordarlos.

Con periodicidad trimestral, el CEO y el equipo de la alta dirección presentan al Consejo de Administración y a la Comisión de Auditoría información actualizada sobre retos empresariales, de ciberseguridad y protección de datos, ESG y de riesgo operativo. La Asesoría Jurídica informa sobre cambios en el entorno de riesgos legales y de regulación, y el jefe de Auditoría interna sobre los riesgos derivados de cambios en el entorno del control interno.

Anualmente, el encargado del área fiscal proporciona a la Comisión de Auditoría una sesión detallada sobre el entorno fiscal, y la Asesoría Jurídica sobre el entorno legal y regulatorio.



B.2.3. Gestión de riesgos

Ciberseguridad (Gobierno y seguridad informática)

Como empresa de comercio electrónico incorporada al ecosistema cibernético, reconocemos la importancia de prever, recuperar y adaptarnos rápidamente a los incidentes de ciberseguridad, con un enfoque de fuerte resiliencia cibernética.

Con los rápidos avances tecnológicos, la disponibilidad cada vez mayor de tecnologías de IA, el aprendizaje automático y los avances en automatización, se producen cada vez más ciberataques sofisticados y generalizados, ya que los ciberdelincuentes disponen de recursos de pirateo cada vez más eficaces y asequibles a un coste relativamente bajo (o, en algunos casos, nulo). Esta tendencia no muestra signos de desaceleración.

La gestión del riesgo de ciberseguridad, garantizar la continuidad operativa de nuestra plataforma y proteger los datos de nuestros clientes, son de la máxima importancia para nuestro negocio. En este sentido, nuestro sistema de gobierno de la ciberseguridad se basa en una estrategia de seguridad informática fundada en los seis ámbitos clave explicados a continuación:

Estrategia de seguridad

Gobernanza de la Seguridad TI

Cuadro de Indicadores de Seguridad TI
Modelo de Gobernanza de Seguridad TI

Seguridad desde el diseño

Arquitectura de la Seguridad
Implementación de la Seguridad

Cumplimiento con las Normas de Seguridad

Auditoría de la Seguridad y asesoramiento
Marco Normativo de las Políticas de Seguridad



Monitorización de la seguridad

Centro de Servicios de Seguridad
Gestión de Respuesta ante incidentes de Seguridad

Medidas de Prevención

Realización de Pruebas de Penetración
Análisis de Vulnerabilidades

Seguridad Interna

Concienciación en materia de seguridad
Seguridad de la Identidad Digital

El Consejo de Administración supervisa la gestión de la ciberseguridad. La Comisión de Auditoría y el Consejo de Administración reciben informes periódicos sobre los temas de seguridad cibernética e informática, facilitados por el CTO en presentaciones detalladas, y por el jefe de Auditoría Interna, quien informa trimestralmente sobre el estado del entorno de control de ciberseguridad e ITGC, así como un cuadro de indicadores de amenazas cibernéticas sufridas, con desglose por tipo de ataque, componente de la infraestructura afectado y medios desplegados para repeler el ataque.

La ciberseguridad se gestiona transversalmente en toda la organización, bajo la dirección del CTO del Grupo, y los equipos de la Oficina de Seguridad y Operaciones Informáticas, que se encargan de asegurar la alineación estratégica de las políticas, así como la ejecución efectiva de un sólido marco de controles para prevenir, detectar y responder a los ciberataques.

Medidas

La estrategia de gestión de la ciberseguridad de eDreams ODIGEO se actualiza continuamente para reflejar los últimos requisitos y amenazas en esta área. Esta estrategia trata de incrementar la prevención, la protección y la investigación de los ciberataques y, de acuerdo con ello, reforzar la resiliencia de la Compañía en entornos digitales con el fin de garantizar la protección de todos los activos de información del Grupo.

Aplicada a escala mundial, la estrategia se basa en tres áreas clave: las personas, los procesos y la tecnología.

Las políticas, procesos y controles de eDreams ODIGEO, alineados con los requisitos reglamentarios, están basados en una serie de normas internacionales y buenas prácticas, tales como la ISO 27001 y la NIST SP 500-53. Están concebidas para establecer las líneas básicas de actuación que deben ser cumplidas por los eDOers para proteger la seguridad de la información.

Estas medidas se complementan con una política de seguro de riesgo cibernético, y con las certificaciones anuales que estamos obligados a obtener en relación con los entornos PCI DSS y SWIFT, conforme a los cuales los controles de seguridad informática se someten a estrictas pruebas realizadas por terceros. Durante el ejercicio fiscal 2023, el Grupo obtuvo formalmente la certificación ISO 27001 de gestión de la seguridad de la información, que cubre el 100% de nuestra plataforma central de negociación en centros situados en Barcelona, Madrid, Alicante, Palma, Oporto, Milán, Londres, París y Hamburgo, y continuará certificándose anualmente en el futuro.

En el aspecto del personal, la formación y la sensibilización son factores críticos para integrar una profunda cultura de ciberseguridad en la organización. Durante el ejercicio fiscal 2023 hemos seguido proporcionando a nuestros equipos un flujo constante de campañas de ciberseguridad, realizadas por diversas vías: cursos de formación online, vídeos y guías con consejos de seguridad en la Intranet de la Compañía, complementados por webinars para toda la organización impartidos por expertos en la materia. Nuestra Oficina de Seguridad lanza periódicamente campañas de phishing simuladas para evaluar el nivel de ciberconcienciación de los eDOers, y, en caso necesario, impartir formación adicional.

B.2.3. Gestión de riesgos

La diligencia debida y el escrutinio en materia de ciberseguridad se extienden a la cadena de suministro de eDreams ODIGEO, y forman parte integral de los criterios de gestión de riesgos de proveedores solicitados durante los procesos de adquisición o contratación de servicios de terceros.

Procedimiento para responder a incidentes de ciberseguridad

Como empresa online, somos muy sensibles a identificar y responder rápidamente a cualquier incidente que afecte a la disponibilidad de nuestra plataforma y a la seguridad de los datos de los clientes.

El procedimiento de eDreams ODIGEO para la respuesta a incidentes se basa en la documentación de gestión de incidentes desarrollada por el NIST (National Institute for Standard and Technology – Special Publication (SP) 800-61). Esta documentación expone el sistema para gestionar, coordinar, clasificar y ejecutar la respuesta a incidentes de ciberseguridad. Para facilitarlo, **eDreams ODIGEO utiliza un conjunto avanzado de herramientas informáticas automatizadas para supervisar y alertar sobre incidentes de ciberseguridad que afecten a la infraestructura y sistemas informáticos.** Estas alertas son analizadas por el equipo de seguridad, y las configuraciones y normas del sistema son actualizadas en base a las conclusiones derivadas del estudio de estos intentos de intrusión. La emisión de alertas automatizadas es la fuente para activar el procedimiento de respuesta e incidentes.

Gestión de riesgos en materia de gobernanza de datos

Las medidas de seguridad informática y cibernética mencionadas anteriormente se complementan con un sólido marco de gobernanza de datos para proteger los importantes volúmenes de datos confidenciales de clientes que procesamos. eDreams ODIGEO y todas nuestras partes interesadas están sujetas a todas las leyes y reglamentos aplicables relacionados, entre otros, con la privacidad y la protección de datos (por

ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos -GDPR-, la Directiva ePrivacy, así como la Normativa ePrivacy propuesta, las leyes nacionales de protección de datos, como la Ley Española de Protección de Datos y Derechos Digitales - LOPDGGDD).

Estamos **plenamente comprometidos a mantener la privacidad y la seguridad adecuada de los datos personales proporcionados por nuestros clientes y todos los demás interesados, como empleados, contratistas, etc.** Esto implica, entre otras obligaciones, cumplir los principios del tratamiento de datos (es decir, legalidad, imparcialidad y transparencia, minimización de datos, exactitud de los datos, limitación del almacenamiento, integridad y confidencialidad, limitación de la finalidad, responsabilidad).

La gobernanza de datos está supervisada por el Consejo de Administración. La Comisión de Auditoría y el Consejo de Administración reciben información periódica sobre cuestiones de protección de datos a través de presentaciones detalladas de la Asesoría Jurídica y del delegado de Protección de Datos (DPO), así como del jefe de Auditoría Interna, que informa trimestralmente sobre el estado del sistema de control de la protección de datos.

El riesgo de la gobernanza de datos se gestiona de forma transversal en toda la organización, bajo la dirección del DPO del Grupo y con el apoyo de los equipos de la Oficina de Seguridad y de Operaciones Informáticas, con arreglo a un sólido marco de controles para prevenir, detectar y responder, adaptado a los requisitos reglamentarios del RGPD.

Políticas y procedimientos de privacidad y seguridad

Contamos con un conjunto de políticas del Grupo que cubren nuestras normas internas para garantizar que los datos se mantienen seguros y libres de violaciones de la privacidad. Estas políticas, que también proporcionan orientación a nuestras partes interesadas, incluyen: la **Política de Privacidad del Grupo eDO**, la **Política de Seguridad de la Información**, la **Política de Información Confidencial del Grupo** y la **Política Corporativa de Uso Aceptable de Hardware y Software**.

eDreams ODIGEO cuenta con un equipo específico dedicado a revisar cuidadosamente todas las solicitudes de datos recibidas de las autoridades de protección de datos y de las autoridades responsables del cumplimiento de la ley, para garantizar que cumplimos plenamente la legislación aplicable.

Privacy by Design (Privacidad mediante el diseño) se ha integrado como un paso en nuestro ciclo de vida de desarrollo de productos para garantizar que cualquier nueva función o producto que implique información del cliente siga los principios de tratamiento de datos y se respete la privacidad de los interesados desde el inicio de cualquier proyecto.

Las actividades de tratamiento de datos se registran y actualizan periódicamente en una solución líder del sector en materia de privacidad, seguridad y cumplimiento. Actualizamos en consecuencia nuestro Registro de Actividades de Tratamiento (ROPA) y lanzamos anualmente cuestionarios para Evaluaciones de Interés Legítimo (LIA), Evaluaciones de impacto sobre la Privacidad de los Datos (DPIA) y Evaluaciones de activos y mapeo de datos.

También ampliamos el cumplimiento del RGPD a terceros implicados en el tratamiento de datos personales, unificando nuestras políticas y procedimientos de privacidad y seguridad mediante la aplicación de acuerdos de tratamiento de datos, medidas técnicas y organizativas específicas y, siempre que sea necesario debido a la existencia de transferencias internacionales de datos personales no cubiertas por ninguna decisión de adecuación, cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea.

Bajo la dirección de nuestra oficina de Protección de Datos y nuestra oficina de Seguridad, en estrecha cooperación y alineación, estamos continuamente supervisando los requisitos de protección de datos y seguridad informática y creando e implantando las medidas y procesos correspondientes, además de proporcionar asesoramiento, experiencia y formación. La oficina de Protección de Datos es también la piedra angular en cualquier interacción que podamos tener con cualquier autoridad supervisora de cualquier parte del mundo, y proporciona constantemente asistencia y mediación en cualquier asunto que se nos plantee relacionado con la protección de datos.

B.2.3. Gestión de riesgos

Medidas de seguridad (también llamadas "Medidas técnicas y operativas", o "TOMs" por sus siglas en inglés)

Nuestras Medidas técnicas y organizativas las establece nuestro equipo de la Oficina de Seguridad en base a las normas internacionales (por ejemplo, contempladas en la serie ISO 27000 correspondiente).

eDreams ODIGEO dispone de una póliza de ciberseguro que cubre, además de la cobertura de la póliza correspondiente, el asesoramiento y apoyo ante posibles violaciones de datos.

Estos controles se complementan con frecuentes campañas de formación y concienciación impartidas a nuestros eDOers a través de diversos canales, entre los que se incluyen:

- Cursos de formación online sobre el RGPD, la información confidencial y ciberseguridad.
- Vídeos cortos sobre el cumplimiento de la normativa en nuestra intranet.
- Transformación del Día Internacional de la Protección de Datos (28 de enero) en una Semana de la Protección de Datos en eDreams ODIGEO, con actividades y eventos a lo largo de 5 días, incluyendo una eDOTalk, artículos en la intranet y una gincana de diferentes pruebas.
- Campañas específicas en la intranet y mensajes de salvapantallas corporativos sobre temas como la identificación del phishing o el trabajo seguro desde casa.

Las TOM en el tratamiento de datos externalizado

Cuando subcontratamos el tratamiento de datos a un tercero, esperamos que nuestros proveedores y socios subcontratados mantengan unos niveles adecuados de seguridad y control sobre la información de nuestros clientes.

Los terceros encargados del tratamiento de datos están obligados por contrato a aplicar medidas adecuadas para garantizar la seguridad de la información, y estos requisitos se hacen extensivos a los terceros subcontratados para el tratamiento de datos.

Cuando las circunstancias lo requieran (por ejemplo, contratos largos que exijan el tratamiento de datos personales de un número importante de interesados y de datos significativos), supervisaremos y revisaremos los controles con terceros encargados del tratamiento de datos (como ocurre con los centros de atención telefónica).

“ **Nos tomamos muy en serio la responsabilidad de mantener la seguridad y privacidad de los datos de nuestros clientes, eDOers y demás terceros** ”



B.2.3. Gestión de riesgos

Gestión de los riesgos relacionados con el cambio climático

eDreams ODIGEO, basándose en las recomendaciones de la TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosures), ha realizado un análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en todos sus negocios y geografías, a corto, medio y largo plazo.

La metodología considera:

- **Escenarios transitorios** centrados en el grado de implantación de las políticas de cambio climático presentadas por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) en su informe World Energy Outlook.
- **Escenarios físicos** que incluyen diversos escenarios de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero y sus impactos físicos sobre el clima analizados por expertos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio climático (IPCC).

Estos riesgos, junto con las iniciativas de mitigación en curso y previstas por el Grupo, se describen con detalle en la sección B4 Medioambiente.



Continuidad del negocio y planificación de gestión de crisis

La continuidad del negocio del Grupo, la gestión de crisis y los planes de recuperación ante desastres regulan los mecanismos que se implementarán en caso de incidentes de seguridad graves. Estos mecanismos ayudan a mantener el nivel de servicio dentro de límites predefinidos, estableciendo un período de recuperación mínimo, analizando los resultados y los motivos del incidente, y tratan de evitar o minimizar la interrupción de las actividades de la empresa.

La pandemia de COVID-19 en el periodo 2020-2021 supuso una prueba sólida y exitosa de la efectividad de nuestros protocolos BCP y de gestión de crisis. Los planes que tuvimos en vigor entrañaban equipos interdisciplinarios compuestos por personal clave de cada área del negocio. Se establecieron rápidamente dos grupos de trabajo multifuncionales, que abarcaban conocimientos de todas las principales áreas del negocio, para resolver los problemas de todas las ramificaciones potenciales y para implementar medidas de continuidad del negocio que cubrían una amplia gama de áreas clave, entre ellas: un ejercicio de comunicación proactiva y enseñanza para toda la organización, pruebas de trabajo remoto desde casa, modelación de escenarios múltiples y concreción del flujo de efectivo suficiente para cubrirlos, medidas de reducción de costes, supervisión de la estabilidad financiera de todos los proveedores clave, etc.

Todo ello nos permitió ejecutar con éxito nuestros planes de continuidad del negocio, pasando de modo eficaz a un entorno de trabajo remoto del 100%, sin ninguna disrupción del negocio ni pérdida de productividad, y ocuparnos efectivamente de nuestras prioridades esenciales: nuestros eDOers, nuestros clientes y nuestra liquidez. Una vez que atendimos estas prioridades inmediatas, pudimos centrarnos en desarrollar nuestro negocio, continuar desarrollando características de los productos para nuestros clientes, y preparar el negocio para que resurgiera aún más fuerte en la etapa posterior a la pandemia.

De cara al futuro, reconocemos la importancia de adaptar continuamente los protocolos de respuesta a los nuevos acontecimientos geopolíticos que puedan producirse.



B.2.3. Gestión de riesgos

Riesgos que pueden afectar negativamente a nuestra empresa, situación financiera y resultados de operaciones

Riesgos relacionados con el sector de viajes (ajenos al control de la Compañía):

- Pandemias mundiales (como la COVID-19 y el riesgo de aparición de pandemias similares en el futuro) y la consiguiente amenaza a la salud y a la seguridad de nuestros eDOers y nuestros clientes, el cierre económico a escala mundial y, más concretamente, la reducción de los volúmenes en el sector de los viajes, y su consiguiente repercusión en los ingresos y la liquidez.
- Acontecimientos localizados que afectan a la seguridad de los viajeros, como inestabilidad política y social, guerras y terrorismo, o epidemias localizadas.
- Condiciones económicas y políticas generales en los principales países en los que operamos (Francia, España, Alemania, Italia y el Reino Unido).
- Cambios en las leyes, normas y reglamentos vigentes y otras incertidumbres de carácter jurídico, en particular la legislación referida a privacidad de datos y protección del consumidor.
- Gestión y adaptación a los cambios en la regulación y a demandas de los consumidores vinculadas al cambio climático.
- Deterioro de la condición financiera o reestructuración de las operaciones de uno o más de nuestros principales proveedores.
- Condiciones requeridas para obtener y mantener ciertas licencias o acreditaciones, especialmente de la IATA.

- Exposición a las fluctuaciones estacionales e impacto en la comparabilidad de los resultados trimestrales y anuales.
- Dependencia del nivel de penetración de internet.

Riesgos relacionados con nuestro negocio:

- La innovación, la diversificación de productos, la capacidad de seguir el ritmo de los rápidos avances tecnológicos, como la reciente aparición de soluciones de Inteligencia Artificial, y las tendencias del sector, en particular con los cambios en las preferencias de viaje de los consumidores y los requisitos adicionales de salud y seguridad en el entorno posterior a la COVID-19, así como el éxito de la ejecución de estos cambios.
- Como primer y mayor programa de suscripción PRIME del sector de viajes, somos una empresa centrada en el cliente y enfocada en una relación a largo plazo con nuestros clientes, reflejada en compras repetidas y renovaciones anuales de suscripción. Si no conseguimos establecer esta relación y ofrecer a nuestros clientes el mejor valor y la mejor experiencia posibles, podríamos poner en peligro esta relación duradera con nuestros clientes.
- Cambios en los algoritmos de los motores de búsqueda y en las relaciones de los motores de búsqueda.
- Intensa competencia por los ingresos de publicidad y metabúsqueda.
- Dependencia de relaciones significativas con proveedores en cuanto a contenidos, comisiones, pagos de incentivos, ingresos por publicidad y metabúsqueda, sistemas, procesamiento y honorarios.
- El panorama competitivo del sector de los viajes, la rapidez del cambio en el mercado y la gran cantidad de participantes.
- Retención de personal altamente cualificado y capacidad para atraer y retener a nuevos talentos cualificados en el actual entorno de escasez de competencias tecnológicas a escala mundial.

- Eventos fiscales adversos.
- La evolución de la demanda de los clientes, la autosuficiencia, la sensibilidad a las tarifas y la mayor sensibilización debido a la evolución de las redes sociales.
- La confianza en el valor y la fortaleza de nuestras marcas y el aumento del coste de mantener y mejorar la conciencia de marca.
- La capacidad de hacer crecer con éxito el negocio mediante fusiones o adquisiciones, y la optimización del coste y la eficiencia de la integración de nuevos negocios.
- Exposición a los riesgos asociados al fraude de reserva y de pago.
- Protección de nuestra propiedad intelectual y contra la violación de los derechos de propiedad intelectual de terceros.
- Las operaciones internacionales que entrañan riesgos adicionales y nuestra exposición a dichos riesgos aumentarán a medida que amplíemos nuestras operaciones internacionales.

Riesgos relacionados con nuestro perfil financiero:

- Deterioro del fondo de comercio y otros activos inmateriales.
- Apalancamiento significativo y productos financieros supeditados a pactos de deuda restrictivos.
- Riesgos asociados a las fluctuaciones de las divisas.
- Gestión de contingencias de liquidez en caso de que se produzca otro acontecimiento como la COVID-19.

B.2.3. Gestión de riesgos

Riesgos relacionados con la ciberseguridad y la gestión de datos:

- El riesgo de ciberseguridad está en continua evolución, con capacidades de ciberdelincuencia cada vez más sofisticadas, desinformación generalizada difundida por bots y ataques mediante estafa apoyados en la IA. La magnitud y las posibles repercusiones de una mala supervisión de la ciberseguridad pueden ser muy perjudiciales desde el punto de vista económico, operativo y de reputación. Es esencial contar con medidas preventivas sólidas y planes de respuesta eficaces.
- Las tecnologías de IA, como ChatGPT o Bard, y su potencial para cambiar las reglas del juego en cuanto a eficiencia e innovación, desempeñarán un papel fundamental en nuestro presente y nuestro futuro. El despliegue bien gestionado de la IA será esencial. Una gestión sólida de riesgos como la trazabilidad de la implementación de la IA, el sesgo de los programas en la toma de decisiones, la obtención de datos y la violación de la privacidad personal, los algoritmos de caja negra y la falta de transparencia, así como las zonas grises en la responsabilidad legal, deben tenerse en cuenta en la fase de diseño de los modelos de IA, e implicar a los equipos jurídicos y de gestión de riesgos junto con los equipos de desarrollo y de ciencia de datos.
- Fallos en la tecnología debidos a la interrupción del sistema, así como la eficacia de los planes de respuesta y de los procedimientos de backup y recuperación.
- Tratamiento, almacenamiento, uso y divulgación de datos personales, prevención de la violación de datos y posibles responsabilidades derivadas de la normativa gubernamental o industrial. El incumplimiento del Reglamento Europeo General de Protección de Datos (GDPR) puede dar lugar no solo a enormes multas, sino también a importantes daños en la reputación y a la pérdida de confianza por parte de las partes interesadas.
- Gestión de los riesgos cibernéticos y de protección de datos asociados al trabajo a distancia después de la COVID-19.

Riesgos relacionados con el cambio climático y la transición energética:

- Los riesgos de transición a medida que la economía mundial avanza hacia un escenario más sostenible, que podrían afectar directamente a nuestro negocio incluyen:
 - Aumento de los precios del combustible de las aerolíneas como consecuencia de los mecanismos de tasas/impuestos sobre el carbono, y aumento de los costes asociados a la transición hacia fuentes de energía más renovables.
 - Sustitución de productos y servicios existentes (vuelos) por otros con menos emisiones (viajes en tren).
 - Cambios normativos y de información relacionados con el clima, como las obligaciones de información más estrictas del Pacto Verde de la Unión Europea y las prohibiciones de determinadas rutas aéreas nacionales (por ejemplo, las prohibiciones de rutas aéreas nacionales en Francia y Austria, que afectan a nuestra cartera de servicios).
 - Crecimiento del movimiento "flight shaming" y percepción adversa de los viajes en avión por parte de los consumidores.
- Riesgos físicos causados por la mayor frecuencia de fenómenos naturales extremos relacionados con el clima a medida que aumentan las emisiones de carbono, que podrían afectar directamente a nuestro negocio:
 - Inaccessibilidad a las regiones afectadas por catástrofes climáticas para los viajeros, o pérdida de apetito de los clientes por viajar a estas regiones por motivos de seguridad (terremotos, incendios forestales, tsunamis, huracanes...).
 - Problemas en la cadena de suministro por daños en las infraestructuras.
 - Disminución de la productividad e impacto en la salud de los eDOers en condiciones meteorológicas extremas.



B.2.3. Gestión de riesgos

Riesgos que se han materializado durante el ejercicio

Situación de la economía mundial

- Tanto la pandemia de COVID-19 como la invasión rusa de Ucrania han contribuido a un deterioro de la situación económica en el mundo. Los atascos en las cadenas de suministro y las interrupciones del suministro de energía están provocando una creciente inflación global. El incremento de los precios del petróleo y la energía afectan a las aerolíneas a medida que intentan recuperar los niveles de actividad anteriores a la COVID-19, mientras que el aumento general de los precios deja a los consumidores con menos renta disponible.
- Los efectos de otros acontecimientos localizados que afectan a la seguridad de los viajes y a la elección del destino por parte de los clientes, como la continua inestabilidad política y social en todo el mundo, que incluye: el aumento de las tensiones entre Estados Unidos y China, y el incremento de la actividad terrorista en Oriente Próximo, Afganistán y Pakistán.

Invasión rusa de Ucrania

- Aunque la Compañía tiene un negocio muy reducido en Rusia, representando solo el 0,03% de sus reservas mundiales y el 0,3% en Europa del Este, la invasión rusa de Ucrania, con la creciente escalada en la intensidad de las hostilidades, ha aumentado la inestabilidad geopolítica en Europa, con un efecto secundario en el sector viajes, entre ellos:
 - Las interrupciones en el abastecimiento de energía que afectan a la actividad económica y generan una presión inflacionaria sostenida.
 - La intensificación de la amenaza de ataques a la ciberseguridad de Rusia a Ucrania y los países de la OTAN.

- Las inquietudes sobre la seguridad de los viajes y la disrupción operativa causada por cierres del espacio aéreo, prohibiciones de aerolíneas y el establecimiento de rutas de vuelo alternativas.
- Sanciones económicas como las restricciones comerciales y la exclusión del sistema bancario SWIFT, que afectan negativamente a las aerolíneas y los clientes que operan en toda la región.

Ciberseguridad y protección de datos

- Aunque nos complace informar de que no hemos sufrido ningún ciberataque significativo, ni violaciones de la seguridad de la información o de los datos en los últimos tres años, los ciberataques como las violaciones de datos sufridas en los últimos años por BA, Marriott, EasyJet y Prestige Software son un recordatorio constante de la necesidad de contar con sólidos controles de ciberseguridad y concienciación, y de permanecer alerta.
- Desde el punto de vista de la protección de datos, el debate sobre la transferencia internacional de datos de Google Analytics, que afecta a todas las empresas europeas que dependen de esta funcionalidad, es un ejemplo de cómo las diferencias en la normativa regional sobre protección de datos pueden afectar materialmente a las empresas con un alcance global en línea.

Cambio climático y fenómenos meteorológicos adversos

- El apetito de los viajeros o la oportunidad de visitar determinados lugares se vio afectado por la mayor intensidad y frecuencia de fenómenos meteorológicos adversos y desastres naturales en todo el mundo, entre ellos: inundaciones catastróficas en Australia, EE.UU., Bangladesh y Pakistán, incendios forestales en Australia, EE.UU. y el Mediterráneo, el impacto del huracán Ian en EE.UU. y el Caribe, y el supertifón Hinnamnor y Nanmadol en Extremo Oriente, así como el devastador terremoto en Turquía y Siria.

Riesgos normativos y otros riesgos del sector viajes

- Intensificación del entorno regulador y la regulación de los consumidores en algunos territorios, en particular en el Reino Unido y Francia.
- Continuas controversias comerciales y sobre propiedad intelectual con Ryanair.
- Las quiebras que se han materializado durante el año de aerolíneas como FlyBe UK y Viva Air, o de agencias de viaje online como Otravo, han tenido un impacto insignificante en nuestro negocio gracias al estrecho seguimiento de la solvencia de las aerolíneas y a la adopción de medidas preventivas tempranas.
- Durante el ejercicio no se materializaron riesgos fiscales importantes.



B.2.4. Gestión ESG y Sostenibilidad

eDreams ODIGEO es una de las mayores empresas de viajes online del mundo, y una de las mayores compañías de comercio electrónico de Europa, reconocida por su calidad, su independencia y su integridad. La Compañía ha establecido una marca y reputación sólidas basadas en su espíritu pionero, empatía con el cliente, enfoque en el servicio y compromiso constante con la innovación mediante tecnologías de vanguardia.

Como Grupo internacional, creemos firmemente en la responsabilidad social corporativa, ofrecida en un contexto en el que nuestra actividad tenga un impacto positivo en el medioambiente y en las comunidades locales en las que operamos, y así es gestionado a través de nuestro programa ESG, nuestras iniciativas, políticas y equipos.

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo marca la pauta de cómo gestionamos los aspectos ESG, nuestra relación con el medioambiente y la sociedad. Los principios clave que rigen esta política son:

- **Gobernanza sólida** - Actuar de forma responsable, respetando las leyes y reglamentos de los países y territorios en los que desarrollamos nuestra actividad, basando nuestras relaciones con las autoridades públicas competentes de cada jurisdicción en la fidelidad, fiabilidad, profesionalidad, colaboración, reciprocidad y buena fe.
- **Compromiso con nuestros grupos de interés** - Comprometernos de forma responsable con el mundo que nos rodea, fomentando una cultura de comportamiento ético, confianza e integridad con todas nuestros grupos de interés, aplicando estos principios a los ámbitos de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, las prácticas laborales, las condiciones de trabajo, las relaciones con los clientes, el impacto en las comunidades locales, y haciendo de eDreams ODIGEO una propuesta de empleo atractiva y un socio comercial de referencia.
- **Sostenibilidad** - Respeto por el medioambiente, reconocimiento de nuestra responsabilidad en la aplicación de prácticas sostenibles y contribución a la reducción/reversión del cambio climático, facilitando y capacitando a nuestros clientes para evaluar el impacto medioambiental de su viaje y ayudándoles a tomar decisiones más sostenibles.

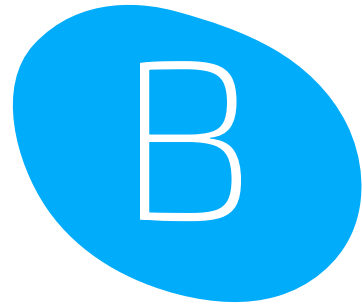
El impacto medioambiental, social y de gobernanza (ESG) es una consideración clave en la planificación estratégica del Grupo, y todas las iniciativas actuales y futuras desarrolladas en el contexto de los aspectos ESG tienen como objetivo generar valor a largo plazo para la Compañía, sus clientes, sus grupos de interés y la sociedad en general en la que operamos.

El Consejo de Administración de eDreams ODIGEO delegó la supervisión de los temas ESG en la Comisión de Auditoría, y recibe información trimestral sobre el estado y el progreso de las iniciativas relacionadas con los aspectos ESG.

El CEO y el equipo del CSM gestionan los temas ESG para todo el Grupo, con el apoyo de un órgano interno permanente compuesto por el director de instalaciones, el director de comunicaciones internas y el director de GRC, quienes conjuntamente coordinan y gestionan las iniciativas en materia de ESG a diario y se reúnen cada dos semanas para revisar los avances en la aplicación de las iniciativas ESG. Estas actividades se promueven a través de un grupo de eDOers dedicado a acciones centradas en la sostenibilidad (eDO Green), la solidaridad y el bienestar (eDOWellness). El CEO y el CSM son informados de la situación, y trimestralmente se comparten las iniciativas y objetivos relacionados con la Comisión de Auditoría.



La actual política fue actualizada y aprobada por el Consejo de Administración en mayo de 2023 (<https://www.edreamsodigeo.com/es/politicas-corporativas/>)



Información No Financiera

B.3. Grupos de interés y sociedad

B.3.1. Creación de valor

B.3.2. eDOers: nuestros empleados

B.3.3. Clientes

B.3.4. Proveedores y colaboradores

B.3.5. Sociedad

B.3.6. Accionistas e inversores



B.3.1. Creación de valor

Como líder mundial en el sector de las OTA y pionera en el modelo de suscripción de viajes, nuestro objetivo es seguir reinventando los viajes y estimulando un turismo global sostenible, facilitando y fomentando conexiones más profundas entre las diversas culturas de todo el mundo, y enorgulleciéndonos de la contribución del turismo a la vida de las personas. Esto es posible gracias a nuestro modelo de negocio disruptivo, basado en tecnología punta, aprendizaje automático e inteligencia artificial, y gestionado por nuestro cualificado, innovador y diverso equipo de eDOers.

A través de nuestro programa de suscripción Prime (uno de los pilares clave de nuestra estrategia ESG) buscamos crear una atractiva plataforma integral y desarrollar relaciones duraderas con los clientes. Creemos que nuestro programa Prime nos permitirá cultivar una relación mucho más profunda con nuestros clientes. Nuestra aspiración es que Prime sea el mejor y más innovador programa de suscripción para viajes, cubriendo todas las necesidades de turismo de sus miembros. Creemos que hemos desarrollado un modelo de negocio innovador dentro de nuestro sector que ofrece una propuesta atractiva tanto para nuestros clientes como para nosotros.



Nuestros proveedores y socios

“ Proporcionamos a los consumidores acceso a todo el mercado de viajes con el objetivo de ofrecer la mayor variedad de opciones; proveedores con un buen historial de **integridad, ética, seguridad y servicio al cliente**. ”

Entre nuestros principales proveedores y socios se encuentran los proveedores de soluciones de viaje, servicios de pago, tecnología CLOUD y centros externalizados de atención al cliente ”



Nuestros clientes

“ Queremos **reinventar los viajes** y nos esforzamos por ser la única empresa de suscripciones de viajes centrada en los clientes, a la que uno acude cuando busca una relación duradera que facilite su experiencia de viaje, la haga más accesible y le ofrezca una mejor relación calidad-precio ”



Nuestros accionistas

“ Creemos en la comunicación activa y transparente, en el buen gobierno y en hacer partícipes a nuestros inversores de un proyecto con visión de futuro ”



Nuestros empleados "eDOers" y la sociedad

“ Nuestro equipo está en el epicentro del objetivo de nuestra Compañía de reinventar y configurar el futuro de los viajes. Estamos orgullosos de **nuestro equipo diverso y creativo** ”



Medioambiente

“ Como empresa de comercio electrónico, creemos que hay numerosas oportunidades en las que la tecnología puede impulsar un cambio medioambiental positivo ”

Un servicio integral de viajes



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

El ejercicio fiscal 2023 fue un año de grandes logros, en el que dimos importantes pasos para desarrollar y ampliar nuestro gran equipo, tal y como se refleja en los siguientes hechos destacados:

- Incorporación de 593 nuevos eDOers.
- Reducción del 52% de nuestra tasa de abandono.
- Un 90% de eDOers recomiendan eDO como un gran lugar para trabajar.
- Nuestro programa de movilidad interna, que facilita a los eDOers cambiar de trayectoria profesional dentro de la organización, continúa teniendo éxito, lo que se ve positivamente reflejado en el hecho de que más del 25% de las oportunidades abiertas en el ejercicio fiscal 2023 se cubrieron de forma interna.
- El éxito de nuestro **entorno de trabajo híbrido**, que ofrece a los eDOers la flexibilidad para mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, sigue traduciéndose en aumentos de productividad.
- Aumento de la **cohesión social de los eDOers en toda la organización** gracias a la celebración periódica de eventos virtuales de equipo, reuniones de equipo presenciales y actividades lúdicas y sociales.
- **Revisión y rediseño de la experiencia de los eDOers** para garantizar una experiencia positiva tanto para los nuevos empleados como para los actuales.
- Seguir **adaptando nuestra oferta de formación** a las necesidades cambiantes de nuestro equipo talentoso, proporcionando nuevas plataformas de aprendizaje y opciones de desarrollo adicionales para apoyar el rendimiento y el desarrollo profesional.

Durante el ejercicio fiscal 2023, para apoyar nuestra **estrategia Moonshot**, nuestra estrategia de recursos humanos se centró en los siguientes pilares:

Crecimiento y conexión

Crear un equipo de eDOers interconectados
Crecimiento y cultura

Ser los mejores

Equipar a nuestros eDOers para que rindan al máximo
Alto rendimiento

Orgullosos de formar parte de eDO

Hacer de eDO un lugar del que los eDOers se sientan orgullosos de formar parte
Alto compromiso

“ Una de las cosas que más valoran los eDOers es la flexibilidad que les proporciona un entorno de trabajo híbrido para encontrar el equilibrio adecuado entre las prioridades laborales y personales ”



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Compromiso con los derechos humanos, lucha contra la esclavitud, principios éticos y libertad de asociación de empleados

Tenemos el compromiso de respetar y promover los derechos humanos y los intereses de las personas a las que puedan afectar nuestras actividades. Respetamos los derechos humanos de nuestros eDOers y grupos de interés, tratamos de evitar infringir estos derechos y trabajamos para hacer frente a aquellos impactos negativos en los derechos humanos que puedan afectarnos. Nuestro compromiso está basado en normas y principios reconocidos a escala internacional, en particular los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU). eDreams ODIGEO espera que sus socios comerciales apliquen normas similares de conducta corporativa.



No hemos recibido ninguna denuncia relacionada con violaciones de los derechos humanos durante este año ni en años anteriores.

Secciones del Código de Conducta corporativo de eDreams ODIGEO relativas a derechos humanos:



No discriminación
(Diversidad, inclusión e igualdad)



Salarios justos



Contra la esclavitud, explotación de menores y tráfico humano
(Creación de empleo de calidad)



Equilibrio trabajo/ vida personal



Salud y seguridad



Libertad de asociación/ negociación colectiva



Privacidad y protección de datos de eDOers



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Diversidad, inclusión, igualdad y pertenencia

Nuestros eDOers son una pieza clave de la Compañía en la misión de rediseñar el futuro de los viajes. **Como empresa, consideramos la diversidad un factor esencial para crear una red de talento diverso, capaz de comprender las necesidades de los clientes, innovar, liderar la transformación de la industria y reflejar a la sociedad en el negocio.** Por todos estos motivos, un pilar fundamental de la cultura corporativa de eDreams ODIGEO se basa en la diversidad, la igualdad y la inclusión, siendo un componente clave de uno de nuestros valores "Exploramos, crecemos y descubrimos".

En el ejercicio fiscal 2023, la plantilla de eDreams ODIGEO, compuesta por más de 1.440 personas de 35,8, años de edad media, está impulsada por una clara misión: **hacer que los viajes sean más fáciles, más accesibles y con mejor relación calidad/precio para nuestros 20 millones de clientes en todo el mundo.** Nos esforzamos por asegurar que nuestros conocimientos, experiencia y liderazgo se traduzcan en valor para nuestros clientes y contribuyan al éxito de nuestros socios y colaboradores.

La complejidad de nuestro sector requiere profesionales cualificados y experimentados, con el talento y las habilidades necesarias para llevar a cabo nuestras aspiraciones como líder tecnológico mundial en el sector de los viajes, con nuestro modelo de suscripción basado en relaciones sólidas y duraderas con los clientes. Tenemos el privilegio de poder atraer ese talento y trabajamos concienzudamente en retener ese talento y mantener eDreams ODIGEO como una organización atractiva en donde trabajar. La variedad y flexibilidad de nuestra cultura y nuestro equipo, cuyos miembros representan 59 nacionalidades y hablan 36 idiomas diferentes, acogen naturalmente a la diversidad y la inclusión, y fomentan la colaboración y la innovación.

En eDreams ODIGEO, acogemos y celebramos las diferencias y nos esforzamos para que nuestro entorno empresarial se base en la igualdad de oportunidades, la justicia, el respeto y la dignidad de todos nuestros

eDOers. Consideramos que las diferencias basadas en el género, la edad, la raza, la cultura, la etnia, la orientación sexual y la discapacidad son un fuerte activo no solo para enriquecer nuestra cultura y valores corporativos, sino, más importante aún, como un imperativo empresarial en este mundo complejo, global e interconectado en el que vivimos. Mediante nuestro Código de Conducta, formalizamos nuestro compromiso con la promoción de estos aspectos. Las políticas y acciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los eDOers se basan en criterios de capacidad, competencia y mérito profesional.

La multiculturalidad forma la columna vertebral de nuestra empresa, creando un entorno de respeto, tolerancia y transparencia en el que todo el mundo encaja y prospera y al que todo el mundo contribuye. Las diferentes perspectivas y opiniones hacen que nuestro entorno laboral sea más rico y más interesante. Estamos orgullosos de nuestra diversidad, reconocemos esta gran ventaja e invertimos en asegurarnos de que aprovechamos todo su potencial: la sensibilización cultural es la principal competencia básica que exigimos a nuestros eDOers.

Creemos firmemente que un equipo diverso e integrado es fundamental para el éxito de nuestra Compañía, nuestros clientes, nuestros eDOers, nuestros accionistas, nuestros proveedores y, en general, de todas las comunidades en las que operamos.

En eDreams ODIGEO, nos esforzamos por ser lo mas inclusivos posible. La Compañía ha optado por integrar profesionalmente a las personas con discapacidad, en cumplimiento de la Ley General Española de Discapacidad (LGD), de dos maneras: mediante la subcontratación a centros especiales de empleo como proveedores de servicios de limpieza, y la contratación directa. A 31 de Marzo 2023, 9 empleados estaban contratados a través de centros especiales de empleo , y 5 empleados contratados directamente (en el ejercicio fiscal 2022, 5 y 3 respectivamente).

“ **Estamos viviendo una emocionante travesía que está transformando nuestro negocio y reinventando la experiencia de viaje para los consumidores. Y para mantener nuestro crecimiento, buscamos captar el mejor talento internacional y que nos ayude a seguir transformando el mercado y a impulsar la innovación tecnológica en el sector del comercio electrónico** ”



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

La igualdad de género es extremadamente importante en eDreams ODIGEO.

La igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, y la prevención de la discriminación directa o indirecta basada en el género son pilares fundamentales de nuestras políticas. Alentamos y promovemos proactivamente medidas para lograr una verdadera igualdad dentro de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como un principio estratégico dentro de nuestras políticas corporativas y de recursos humanos, y reforzado a través de nuestro Código de Conducta.

A finales del ejercicio fiscal 2023, nuestra plantilla global estaba compuesta por un 36,1% de mujeres y un 63,9% de hombres, frente al 39,2% de mujeres y el 60,8% de hombres en el ejercicio fiscal 2022. El principal factor que influye en el ratio mujeres/hombres del ejercicio fiscal 2023 se debe a que la fuente de talento global desde la cual contratamos los puestos relacionados con las tecnologías de la información (que representa el 45% de nuestra plantilla) sigue siendo predominantemente masculino.

Hemos puesto en marcha una serie de iniciativas para seguir fomentando un lugar de trabajo diverso e integrador, entre las que se incluyen:

- **Charlas internas** para todos los eDOers sobre temas como los prejuicios inconscientes, el poder de utilizar un lenguaje diverso, el síndrome del impostor, etc.
- **Reuniones externas** para el público tecnológico impartidas por ponentes femeninas con puestos tecnológicos en eDO en colaboración con otras empresas. Ej. Charlas tecnológicas de eDreams ODIGEO en Barcelona.
- **Eventos durante "la Semana de la Mujer"**, publicación de un libro con la trayectoria profesional de las mujeres en eDO, mesas redondas sobre las mujeres en el liderazgo y sesiones de brainstorming abiertas a todos los eDOers para sugerir ideas que mejoren la diversidad y la inclusión en eDO.
- **Plan de acción** para aumentar el número de mujeres en nuestros procesos de selección, como mejorar el lenguaje para atraer a las mujeres o buscar específicamente más mujeres, en particular para puestos tecnológicos.

Como organización, apoyamos el principio de igualdad de trato y de oportunidades en todos los ámbitos y decisiones basadas en la meritocracia, y no toleramos la discriminación por motivos de género, edad, raza, cultura, etnia, religión, estado civil, orientación sexual, discapacidad, afiliación sindical o cualquier otro tipo de criterio.

Nuestro Plan de Igualdad de Oportunidades, actualizado en 2023, (en cumplimiento con la ley orgánica española 3/2007 por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres), está integrado en el convenio colectivo de España. El plan pretende garantizar un entorno laboral de calidad, avanzar en la igualdad de trato y de oportunidades, garantizar una retribución justa, prevenir y eliminar cualquier posibilidad de discriminación, y asegurar el cumplimiento del objetivo de una sana conciliación entre la vida familiar y laboral.

El **compromiso del Plan de Igualdad** es seguir potenciando la igualdad de trato y oportunidades para todos, no discriminando nunca directa o indirectamente a nadie por ningún motivo; seguir impulsando medidas para intensificar la igualdad dentro de la empresa y seguir promoviendo la igualdad de oportunidades para todos como principio estratégico de nuestra empresa y de nuestro enfoque de recursos humanos.

El Plan de Igualdad aborda diferentes aspectos clave para un entorno laboral más igualitario; las principales áreas de atención son:

- Comunicación integradora y no sexista.
- Evaluación para verificar que no haya diferencias salariales basadas en el género.
- Reducción de la brecha de género en los departamentos informáticos.

Como complemento al plan, para facilitar su aplicación y elevar la sensibilización de los eDOers, tenemos un **Protocolo de prevención de todas las formas de acoso, así como cursos de formación online sobre tolerancia cero y lenguaje inclusivo**. Estos documentos están a disposición de todos los eDOers en nuestra intranet.

Nuestro Comité de Igualdad de Oportunidades, formado por representantes de la Compañía y eDOers, se encarga de supervisar que cumplamos los objetivos establecidos en el Plan de Igualdad.

Nuestras políticas de contratación se basan en las habilidades, las competencias y los antecedentes profesionales requeridos para un puesto, y las ofertas de trabajo son neutrales en cuanto al género. Así garantizamos la selección de la mejor candidatura para la vacante sin ningún tipo de prejuicio. Las empresas de búsqueda de ejecutivos profesionales que utiliza eDreams ODIGEO también deben proporcionar una lista amplia y diversa de todas las iniciativas de contratación.

La sensibilización es fundamental para promover un entorno de trabajo cohesionado, que permita construir relaciones laborales saludables, evitar la discriminación y crear equipos unidos y competitivos. A cambio, la Compañía consigue su mejor activo: unos eDOers apasionados por su trabajo, lo que se traduce en un aumento directo de la eficiencia y la productividad.



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Remuneración y salarios justos

Todo eDOer tiene derecho a una remuneración justa por su trabajo. La Compañía se ha comprometido a remunerar a los eDOers de acuerdo con las mejores prácticas del mercado laboral y la legislación local.

Nos comprometemos a atraer y retener al mejor talento del sector, en todas las áreas de especialización, y a remunerar competitivamente de acuerdo con el mercado. **En el ejercicio fiscal 2023 se realizó un análisis formal en todas las ubicaciones geográficas en las que tenemos eDOers, comparando la retribución media de los "colaboradores individuales" (excluidos los directivos, la alta dirección y los mandos intermedios) con los datos oficiales del país en relación con los salarios mínimos. El estudio confirmó que el 100% de los eDOers reciben una remuneración considerablemente superior al salario mínimo.** Nuestro departamento de Recursos Humanos actualizará este análisis anualmente.

La igualdad salarial es un área que vigilamos de cerca, y trabajamos para garantizar que nuestros rangos salariales no discriminen por razón de género. Los directivos de eDreams ODIGEO son plenamente conscientes de sus responsabilidades a este respecto, y hemos seguido facilitando a nuestros mandos intermedios datos sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres en sus equipos para ayudarles a tomar decisiones bien equilibradas durante el proceso de revisión y propuesta de remuneración para el ejercicio fiscal 2024.

Creemos que cuando uno persigue el éxito y hace un esfuerzo adicional, su rendimiento individual y colectivo contribuye con creces a nuestros objetivos comunes y al rendimiento de la Compañía.

Además de un salario competitivo en el mercado, ofrecemos a nuestros eDOers diferentes formas de compensación variable basada en el rendimiento individual, de equipo, y de la Compañía. La Compañía ofrece asimismo un plan de compensación flexible a los eDOers, que les permite redistribuir hasta el 30% de su salario bruto anual en los siguientes productos: seguro médico, guardería, restaurante y billetes de transporte. Más de un 40% de los eDOers hizo uso del plan flexible en los ejercicios fiscales 2023 y 2022.

Creación de empleo de calidad

Estamos firmemente comprometidos con la estabilidad y la calidad del empleo, con casi el 100% de nuestros eDOers en contratos indefinidos, el 99% de los cuales son a jornada completa. Como norma, no contratamos empleados temporales, puesto que esto no se ajusta a nuestra filosofía de estimular, desarrollar y retener el talento, en un entorno de trabajo de calidad y seguro.

La esclavitud, el trabajo infantil y la trata de seres humanos son abusos de la libertad y los derechos de las personas. Nos oponemos totalmente a ese tipo de abusos en nuestras operaciones directas, nuestras operaciones indirectas y nuestra cadena de suministro en su conjunto.

Como empresa, nos esforzamos por asegurar que la esclavitud y la trata de seres humanos no se produzcan en ninguna parte de nuestro negocio o nuestra cadena de suministro. Cumplimos plenamente los requisitos de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido ("UKMSA", por sus siglas en inglés), y exigimos a todos nuestros proveedores externos relevantes que proporcionen certificados de cumplimiento anuales, lo cual está reflejado en nuestra declaración anual de Conducta comercial responsable (UKMSA) disponible en nuestro sitio web corporativo.



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Conciliación de vida laboral y familiar

En eDreams ODIGEO nos enorgullecemos de haber creado una **cultura de flexibilidad y transparencia**, en la que los eDOers pueden encontrar el **equilibrio entre trabajo y vida personal** que más les convenga. Nuestros eDOers están capacitados a todos los niveles para asumir la responsabilidad de cómo gestionan su tiempo de trabajo, y tienen autonomía para decidir qué es lo mejor para ellos y para eDO, logrando un equilibrio óptimo entre el bienestar y la productividad de los eDOers. **Nuestra política de trabajo flexible y las medidas orientadas a la familia respaldan esta filosofía:**

Política de Trabajo Flexible

Nuestra Política de Trabajo Flexible proporciona el marco para que los eDOers trabajen en remoto de forma eficiente y efectiva, mantengan un alto rendimiento y formen parte de equipos comprometidos y conectados. La política define las prácticas, responsabilidades y procedimientos para los eDOers, con objeto de optimizar los posibles beneficios disponibles para todos ellos. Los beneficios del trabajo flexible que repercuten en los eDOers, los equipos y eDO, son:

- Mejor motivación y más compromiso.
- Mejor equilibrio entre vida laboral y vida privada y bienestar individual.
- Mejor productividad y concentración en el tiempo dedicado.
- Mayor atracción de talento.

Los principios clave de la Política de Trabajo Flexible en eDO son:



Modelo híbrido
casa-oficina



Flexibilidad
mutua



Información compartida
a tiempo y abiertamente



Confianza



Atención al resultado,
no a la presencialidad



Asunción de
responsabilidad



Adaptabilidad

“ El rendimiento debe juzgarse en función de los resultados logrados dentro de un entorno de trabajo saludable ”

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Proporcionamos a nuestros eDOers un **lugar de trabajo remoto que cumple las mismas estrictas normas de salud y seguridad, y los mismos requisitos técnicos y de conectividad que en nuestras oficinas**, e incluye las siguientes medidas que apoyan las prácticas saludables de trabajo remoto:

- **Equipamiento ergonómico** - Sillas ergonómicas, la última tecnología, ordenadores portátiles y monitores, y teclados (actualizados y sustituidos durante el ejercicio fiscal 2023), entregados en las viviendas de nuestros eDOers.
- **Conexiones VPN seguras** - complementadas con consejos de seguridad para el trabajo a distancia - Directrices y cursos de formación en línea sobre ciberseguridad para garantizar que su entorno doméstico esté tan sólidamente protegido como el de la oficina.
- **Recursos de aprendizaje** como formación en línea y listas de comprobación para garantizar que los eDOers establecen límites y disponen de la configuración adecuada para trabajar con eficacia.
- **Una asignación mensual** para cubrir los costes adicionales del trabajo a distancia.

Este modelo de trabajo híbrido y flexible contribuye con éxito a hacer de nuestra empresa un empleador atractivo en el sector y repercute positivamente en el compromiso de los eDOers. Creemos firmemente que encaja a la perfección con nuestra ambición de promover una cultura de flexibilidad, apertura, asunción de responsabilidad y confianza en el seno de la Compañía, e incrementar la involucración, motivación y lealtad de los eDOers.

Medidas orientadas a la familia:

Para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar de los eDOers con hijos o que tienen que cuidar a un familiar, ofrecemos:

- **Horario flexible:** dando a nuestros eDOers la oportunidad de organizar sus horas de trabajo para adaptarse a los compromisos familiares.
- **Excedencia:** posibilidad de tomar un día o un periodo de permiso si surge una emergencia o circunstancia personal que lo requiera..
- **Permiso por nacimiento y cuidado de hijos:** disfrute de un periodo de permiso en caso de maternidad (incluida la extensión del permiso de lactancia exigido por la ley de 15 a 20 días), paternidad, adopción, guarda y custodia de un hijo.
- **Reducción de la jornada laboral:** reducción de las horas de trabajo para el cuidado de un hijo menor de 12 años, un familiar dependiente o una persona con discapacidad.



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Salud y seguridad de los eDOers

La seguridad y el bienestar de nuestros eDOers es lo primero y tiene una importancia capital para garantizar que nuestros equipos puedan trabajar en las condiciones más seguras en la oficina y a distancia. Establecemos niveles de seguridad laboral más allá del mínimo exigido para cumplir la normativa, ajustando los programas y procedimientos a todas las normas locales y aplicándolos a nivel local tras la aprobación del Comité de Salud y Seguridad.

Nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) proporciona directrices claras sobre la forma de conseguirlo, teniendo en cuenta las necesidades y particularidades específicas de cada país. Los principales compromisos incluyen:

- **Nombramiento de una persona competente y formada** para gestionar las responsabilidades en materia de salud y seguridad..
- **Cumplimiento íntegro de todos los requisitos legales** y otros requisitos suscritos aplicables a nuestras actividades.
- **Identificación y evaluación de los riesgos laborales de nuestras actividades**, y los derivados de los cambios y modificaciones de nuestras actividades, realizando cuando sea necesario evaluaciones de riesgos para: trabajadores discapacitados, trabajadoras embarazadas, voluntarios, becarios .
- **Garantizar la existencia de procedimientos sólidos de emergencia, primeros auxilios y procesos de vigilancia de la salud.**
- **Definición anual de un programa de actividades** en materia de salud y seguridad en el trabajo, y seguimiento de los progresos realizados a lo largo del año para garantizar su oportuna ejecución
- **Garantizar la disponibilidad de recursos adecuados** para la aplicación del programa de salud y seguridad en el trabajo
- **Difusión frecuente de comunicaciones, campañas de concienciación y formación relacionadas con la salud y la seguridad en el trabajo a las partes interesadas de eDO**, para reforzar la importancia de su colaboración en la labor preventiva.
- **Investigación inmediata de todos los accidentes e incidentes** que puedan provocar daños personales o materiales, y aplicación de medidas para evitar que se repitan.
- **Auditorías y evaluaciones periódicas** de nuestro Sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales para garantizar su eficacia.

Nuestro equipo de Salud y Seguridad se dedica a la mejora continua, garantizando que todos los riesgos de salud y seguridad laboral se abordan oportuna y satisfactoriamente, y a fomentar una cultura de salud y seguridad y bienestar en toda la organización.

Hemos puesto en marcha medidas para crear un entorno de trabajo saludable para eDOers, contratistas, visitantes autorizados y cualquier otra persona que pueda verse afectada por nuestras operaciones, para optimizar las condiciones físicas, psicológicas y sociales, y colaboramos con una serie de organizaciones especializadas en salud, seguridad y prevención de riesgos.

El equilibrio saludable entre la vida laboral y personal de nuestros eDOers es de vital importancia para nosotros, y creemos firmemente en la relevancia del bienestar de los eDOers en términos de creatividad y motivación.

Hemos mantenido las medidas adicionales de salud y seguridad y saneamiento implantadas en todas nuestras oficinas a raíz de la COVID-19, para garantizar una higiene y un distanciamiento social adecuados, y certificadas por expertos acreditados en salud y seguridad, y nuestros eDOers siguen acogiéndolas con satisfacción



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

eDOWellness

El bienestar de nuestros eDOers siempre ha sido una prioridad en eDO. Tras el cambio al trabajo remoto y la consiguiente pérdida del contacto diario cara a cara provocada por la pandemia, reconocimos la mayor importancia de cuidar el bienestar físico y mental de los eDOers, y en el ejercicio fiscal 2022 lanzamos una nueva iniciativa, "eDOWellness", creada por eDOers para eDOers, con diferentes medidas concebidas para mejorar nuestra salud y bienestar en general.

Una de las principales finalidades de este programa es ofrecer a los eDOers un marco específico dedicado a la salud mental, y dar apoyo a temas como la gestión del estrés, el bienestar emocional y la salud financiera, mediante una combinación de charlas (eDOTalks), actividades virtuales y presenciales, artículos distribuidos en #eDOHUB, pósteres y #eDOTV. eDOWellness, dedicada a un tema diferente cada mes, proporciona asesoramiento en materias como nutrición, deportes y ejercicio físico, gestión del estrés, salud visual, higiene postural y la ergonomía, salud digital, cuidado de la piel, bienestar social, conciliación familiar, sueño y descanso, bienestar emocional o salud financiera.

Otras actividades de bienestar mental

Otras actividades dedicadas al bienestar mental de los eDOers incluyen:

- Apoyo emocional: ofrecemos una serie de puntos de contacto a los que nuestros eDOers pueden recurrir para recibir asesoramiento externo y apoyo psicológico.
- **eDO Support Network:** una red de apoyo entre compañeros. Realmente creemos que conectarse y hablar con los demás es una práctica saludable. El objetivo de estas sesiones es compartir con los compañeros de eDO todo aquello que nos causa estrés y elaborar juntos consejos para sentirnos mejor.
- **GO!Thursdays** es un evento social mensual para conocer a nuevos eDOers y conectar entre ellos. Cada mes gira en torno a un tema diferente. El evento tiene lugar el primer jueves de cada mes e incluye actividades divertidas y variadas dirigidas a diversas experiencias sociales, como intercambios de ropa, torneos de pádel, concursos, música, bebidas y aperitivos.
- **Mayor sensación de unión y comunidad:** gracias a los canales de "Slack", hemos creado una mayor sensación de comunidad en todos los ámbitos, incluidos los foros de los canales, las guías y vídeos sobre cómo hacer cosas diversas y una serie de eventos sociales virtuales.

Durante este ejercicio fiscal 2023, en el marco de la estrategia eDOWellness, se han llevado a cabo las siguientes actividades (eDO Talks, talleres virtuales, actividades presenciales, campañas de sensibilización, comunidades dedicadas a Slack...) para mejorar el bienestar de los eDOers:

- Charlas (eDo Talks):
 - Gestión del estrés.
 - Higiene postural y ergonomía.
 - Higiene digital y qué podemos hacer para mejorarla.
 - Cómo cuidar la piel en verano
 - La importancia de la interacción social
 - Conciliación familiar y consejos para conciliar la vida laboral y familiar
 - Bienestar emocional y qué podemos hacer para conseguirlo
 - La importancia de dormir lo suficiente.
 - Salud financiera y qué podemos hacer para conseguirla
- Sesiones de risoterapia
- Fruta para todos los eDOers en nuestras oficinas dos veces por semana

Formación en materia de salud y seguridad

Actualizamos constantemente nuestra oferta de formación en salud y seguridad para garantizar que nuestros eDOers disponen de orientaciones claras para prevenir posibles riesgos laborales (ergonómicos, psicosociales y de seguridad) cuando trabajan desde casa y también en la oficina.

El éxito y la efectividad de todas las medidas de bienestar para los eDOers antes mencionadas se ha reflejado en cero accidentes laborales y ningún incidente significativo de salud y seguridad durante el ejercicio fiscal 2023 en ninguna de nuestras oficinas o centros de atención telefónica subcontratados.

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Representación sindical y convenios colectivos

Nos comprometemos a garantizar la libertad de asociación. El derecho a asociarse libremente y a negociar colectivamente se incluye explícitamente en el artículo 12 "Entorno de trabajo y bienestar" de nuestro Código de Conducta Empresarial, y se comunica de forma proactiva y periódica a nivel local a través de correos electrónicos, tableros de anuncios y una página específica en la intranet HUB.

El diálogo continuo entre la empresa y los representantes de los eDOers se articula a través del Comité de Empresa y los sindicatos con los que la empresa mantiene una comunicación fluida, con reuniones periódicas en las que se abordan cuestiones relativas a las condiciones de trabajo, la igualdad, la prevención de riesgos laborales, la trayectoria profesional, etc., y la existencia de comités destinados a tratar temas específicos como los planes de seguridad e higiene o los planes de igualdad. Siempre se respetan los convenios colectivos correspondientes al sector industrial y al país (si procede).

Privacidad y protección de datos de los eDOers

Los eDOers y todos los grupos de interés están sujetos a la legislación y los reglamentos aplicables en relación con la normativa sobre privacidad y protección de datos. Comprendemos y respetamos plenamente la importancia de la privacidad de los datos de nuestros clientes y de otras partes interesadas (como empleados, contratistas, etc.).

Comunicamos de forma transparente a nuestros usuarios y clientes, así como a nuestros eDOers, toda la información relevante en materia de protección de datos. En particular, explicamos quién es el responsable de sus datos, por qué recopilamos sus datos, los fundamentos jurídicos en los que nos basamos, qué tipo de datos recopilamos, quiénes serán los destinatarios de estos datos, cómo protegemos sus datos o cómo pueden controlar los datos que tenemos sobre ellos. Esta información se proporciona en el Aviso de Privacidad de nuestros sitios web y aplicaciones y también en el Aviso de Privacidad de los eDOers.

Desarrollando nuestro talento

Hemos seguido mejorando nuestra oferta de gestión del talento, invirtiendo significativamente durante el ejercicio fiscal 2023 en nuestro Programa de Trayectorias Profesionales para los distintos equipos, ofreciendo a los eDOers total claridad y transparencia sobre las oportunidades de crecimiento disponibles dentro de la organización. Esto se refleja positivamente en que más del 25% de las oportunidades abiertas en el ejercicio fiscal 2023 se cubrieron de forma interna:

- El 16% de nuestros eDOers ascendió a un nuevo puesto.
- El 3% cambió de puesto
- El 6% se trasladó a otro equipo, cambiando por completo su trayectoria profesional.

En eDO, los mandos intermedios animan de forma proactiva a los miembros de su equipo a explorar oportunidades de desarrollo profesional, lo que genera un impacto positivo en el compromiso y, a su vez, nos ayuda a aumentar las tasas de permanencia.

“ **Al ayudar a los miembros de nuestro equipo a progresar dentro de eDO, les ofrecemos interesantes oportunidades profesionales y les animamos a perseguir sus ambiciones para ascender a puestos más exigentes. Explorar, crecer y descubrir son algunos de los valores fundamentales de eDO** ”



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Formación y desarrollo

Nuestra amplia oferta de formación y desarrollo es clave para garantizar que nuestros eDOers aprovechen las opciones de crecimiento pertinentes para respaldar mejor su rendimiento actual y su desarrollo futuro. Diseñamos planes de formación para colmar las lagunas de conocimientos y aptitudes de los distintos destinatarios. Todos los eDOers tienen pleno acceso a la oferta de formación proporcionada a través de nuestra página de formación, donde pueden centrarse en mejorar sus competencias actuales o adquirir otras nuevas y prepararse para el futuro, de acuerdo con sus aspiraciones profesionales.

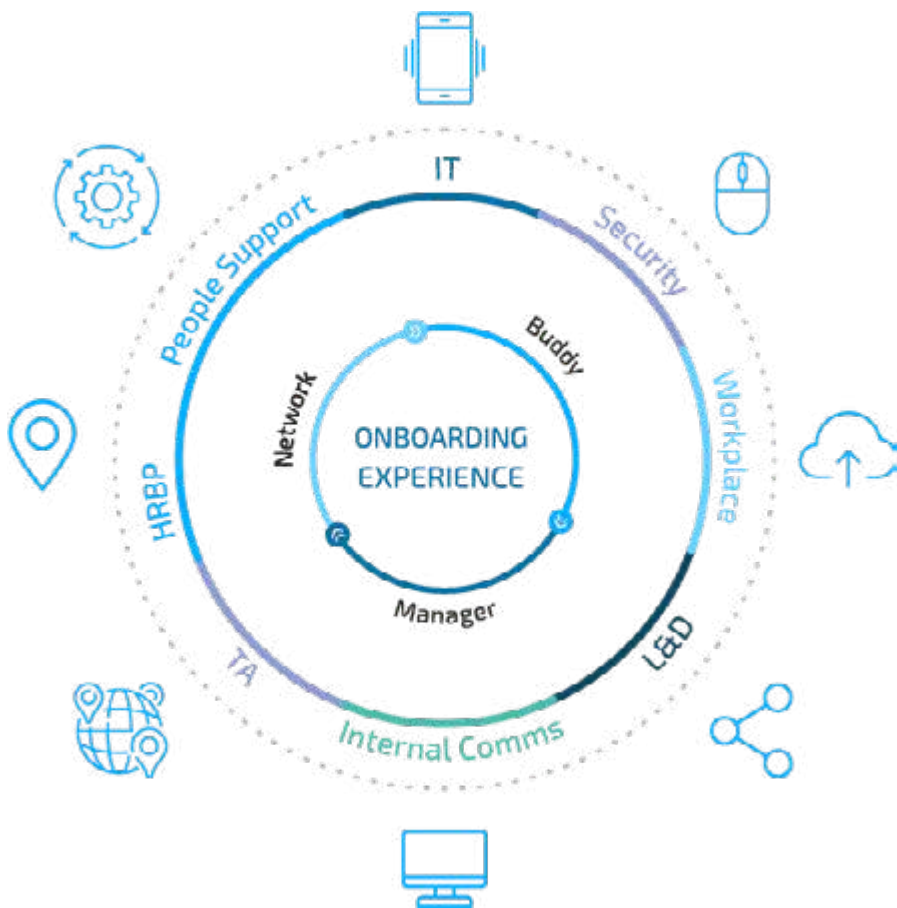
Nuestro sistema de gestión del aprendizaje nos permite hacer un seguimiento de cada registro de formación de los eDOer y les da la oportunidad de apuntarse libremente a cualquier plan que pueda ser interesante y útil para su desarrollo.

Durante el ejercicio fiscal 2023 revisamos nuestra oferta de formación, preguntando a los eDOers qué era lo que más valoraban, qué necesitaban, y ajustamos nuestras soluciones de formación para seguir siendo relevantes. En respuesta, se añadieron nuevas plataformas de contenidos de formación en línea para incorporar las necesidades de los distintos públicos destinatarios. La oferta actual incluye:

- **Experiencia en la incorporación:** que incluye un plan completo de 3 meses, que comienza incluso antes de que el eDOer se incorpore a eDO. Con nuestro nuevo y renovado plan de incorporación nos aseguramos de que los nuevos empleados se integren sin problemas en la empresa y de que dispongan de los conocimientos adecuados para realizar un gran trabajo. Nuestros responsables de contratación cuentan con la ayuda de un grupo de incorporación formado por eDOers de diferentes equipos, encargados de mejorar y hacer que la experiencia de incorporación de los nuevos eDOers sea lo más acogedora y fluida posible.

- **Amplia oferta de formación:** estamos orgullosos de nuestra oferta de formación, extensa y personalizada, que permite a nuestros eDOers elegir entre diversos métodos de aprendizaje, como webinars, talleres presenciales previa petición, cursos online, orientación, etc. Esta oferta de formación continua se centra en:
 - Conocimiento interdisciplinar del negocio..
 - Habilidades específicas del puesto por área de especialización.
 - Habilidades sociales.
 - Clases de idiomas.
 - Salud y seguridad.
 - Formación en materia de cumplimiento.
 - Durante el ejercicio fiscal 2023 incorporamos una nueva plataforma de contenidos de formación en línea para atender las necesidades cambiantes de nuestros distintos equipos.
- **Tech learning:** comprende una serie de iniciativas para los equipos tecnológicos, entre las que se incluyen:
 - Plan de formación tecnológica: incluye ponentes de renombre del sector y acceso a talleres específicos para estar al día de las principales tendencias tecnológicas.
 - Programa para graduados dirigido a desarrolladores recién graduados que deseen tener una primera experiencia laboral en eDO, a la vez que adquieren un gran aprendizaje en el puesto de trabajo y a través del aprendizaje entre iguales. El programa de graduados no solo nos permitirá acelerar nuestra contratación para alcanzar nuestros objetivos empresariales, sino que también nos ayudará a crear una cantera de futuros expertos y líderes técnicos.
 - Plataformas de aprendizaje en línea especializadas para funciones específicas.
 - Programas de certificación técnica para desarrolladores.

“ La oferta de formación y desarrollo de eDreams ODIGEO es una de nuestras características distintivas, a menudo destacada por nuestros eDOers, que contribuye a hacer de eDO un empleador de referencia ”



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Gestión del rendimiento

Nuestro marco de gestión del rendimiento proporciona un enfoque estructurado para gestionar eficazmente el rendimiento de los eDOers. Al comienzo de cada ejercicio, una vez anunciadas las prioridades estratégicas, los líderes las traducen en objetivos individuales y de equipo y garantizan la plena alineación en toda la organización para asegurar los resultados empresariales.

Gestionamos el rendimiento centrándonos tanto en el establecimiento y la evaluación de la consecución de objetivos como en la identificación de expectativas de comportamiento acordes con los valores de nuestra empresa.

Los mandos intermedios mantienen reuniones de revisión del rendimiento a mitad de año para revisar los objetivos fijados a principios de año, evaluar los avances respecto a las metas y definir las acciones de desarrollo adicionales necesarias para respaldar un rendimiento eficaz. En los últimos años nos hemos centrado mucho en la necesidad de que los mandos intermedios proporcionen feedback continuo a los miembros de su equipo, mantengan reuniones de desarrollo y revisen periódicamente los objetivos individuales y de equipo para garantizar la alineación con la consecución de los objetivos. Para ello, ofrecemos talleres de feedback entre compañeros, formamos a los mandos intermedios para que celebren reuniones de desarrollo con todos los miembros de su equipo y animamos a los equipos a que celebren al menos reuniones trimestrales de revisión de objetivos para evaluar su rendimiento en relación con los indicadores clave de rendimiento (KPI).

Al final del año fiscal, los mandos intermedios mantienen reuniones de evaluación del rendimiento y de desarrollo con los miembros de su equipo, no solo para evaluar los resultados, sino también para debatir las opciones profesionales y los planes de desarrollo que permitirán a los eDOers desarrollar todo su potencial.

En eDO nos enorgullecemos de contar con un potente programa de reconocimiento bien establecido, los eDO Global Awards, que reconocen y recompensan el rendimiento individual excepcional en distintas categorías (liderazgo, trabajo en equipo, rendimiento y resultados, innovación, orientación al cliente, valores). Las experiencias de nuestros ganadores se difunden por toda la organización para ilustrar ejemplos de los valores y comportamientos que queremos reforzar en eDO.

Mejorar la experiencia de los eDOers a través de su implicación

En los últimos años, nuestro Departamento de recursos humanos se ha centrado en proporcionar a los mandos intermedios datos, información y herramientas que les ayuden a tomar las mejores decisiones. Durante el ejercicio fiscal 2023 hemos ampliado nuestro equipo de análisis de recursos humanos, lo que nos permite tomar más decisiones sobre recursos humanos utilizando datos. Un ejemplo claro es nuestro panel de análisis de recursos humanos, que incluye indicadores clave de cada función, para identificar de forma proactiva posibles áreas de investigación y actuación.

Durante el ejercicio fiscal 2023 creamos el nuevo puesto de especialista en la experiencia del eDOer, una clara indicación del compromiso de eDO con su personal y la mejora continua de la experiencia integral.

Para ayudar a nuestros mandos intermedios a influir aún más positivamente en la experiencia de los miembros de su equipo, se impartieron sesiones en las que se detallaron las principales herramientas del compromiso de los eDOers y se reforzó el papel clave que desempeñan en la creación de un entorno de trabajo positivo. Estas sesiones se complementaron con una página dedicada a los mandos intermedios con toda la información clave necesaria para crear esta experiencia positiva para los miembros de su equipo.

Al centrarnos más en la experiencia de los eDOers, nos aseguramos de escuchar continuamente a nuestros eDOers en los puntos de contacto clave durante su trayecto como empleados en eDO. De este modo, nos aseguramos de escuchar sus comentarios en el momento oportuno y de tener un impacto positivo en toda su experiencia, como se ilustra en la siguiente infografía:



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Comunicación interna

La comunicación interna ha sido una herramienta crucial que nos ha permitido mantener nuestra cultura y afianzar los valores de eDO durante el ejercicio fiscal 2023, en un entorno de condiciones de trabajo flexibles, ya que hemos incorporado 593 nuevos eDOers en todas nuestras sedes. La comunicación interna es un factor clave para generar y mantener el compromiso de los eDOers con la empresa, así como una poderosa palanca de gestión del cambio.

Aprovechando las versátiles herramientas y técnicas digitales, el equipo de Comunicación Interna se aseguró de que nuestros eDOers estuvieran bien informados, apoyados y comprometidos, manteniendo el sentido de pertenencia a eDO y a nuestra dinámica comunidad.

Compromiso en eDO

Durante el ejercicio fiscal 2023 seguimos desarrollando nuestra herramienta interna, el Barómetro eDOer, para evaluar el compromiso de forma periódica. Las encuestas quincenales nos permiten conocer la opinión de los eDOers con preguntas sobre diferentes temas para identificar lo que funciona bien y lo que podemos mejorar.

El Barómetro eDOer mide varias áreas de compromiso, como la dirección de la empresa, el propósito y la propiedad, las oportunidades de desarrollo, los comportamientos de los mandos intermedios y el entorno y la cultura de trabajo, el estado de ánimo, además de proporcionar una sección abierta de comentarios.

Los mandos intermedios tienen acceso a un informe en tiempo real en el que pueden ver los resultados de su equipo y tomar medidas. Ofrecemos sesiones de formación para ayudar a los mandos a compartir los resultados con sus equipos, reflexionar sobre la causa de los principales retos e identificar conjuntamente las acciones que pueden emprender para mejorar el estado de ánimo y el compromiso del equipo, con el apoyo de los Socios empresariales de recursos humanos.

Retención de talento

El éxito y la eficacia de las medidas con las que eDreams ODIGEO prioriza el bienestar, el desarrollo, la lealtad y el compromiso de los eDOers se refleja en la mejora de 52% de nuestra tasa de abandono en el ejercicio fiscal 2023, y nos esforzamos por reducir aún más esta tasa en el futuro con un enfoque continuo en nuestros eDOers.

Nuestra duración media de servicio de 3,95 años refleja el sector tecnológico en el que operamos, que suele tener una gran demanda y movilidad de técnicos cualificados..

El compromiso y la retención son tan fundamentales para nuestro éxito continuado que, por primera vez en el ejercicio fiscal 2023, establecimos un objetivo específico de ESG para el equipo de liderazgo, relacionado con la experiencia de los eDOers. Nos enorgullece compartir que hemos superado nuestro objetivo para el ejercicio fiscal 2023.

“ Con el fin de seguir creando un entorno de trabajo atractivo, buscamos constantemente comprender qué es lo que más importa a nuestra gente y tomamos medidas basadas en sus opiniones ”



B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

El aumento de la plantilla durante el ejercicio fiscal 2023 refleja el sólido progreso de nuestra iniciativa estratégica de aumentar nuestra plantilla global en un 50% para el ejercicio fiscal 2025, con el fin de respaldar la consolidación de la Compañía como negocio basado en las suscripciones.

Distribución de empleados por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	FY23			FY22		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
0. Miembro ejecutivo del Consejo	0	2	2	0	2	2
1. Alta dirección	12	41	53	13	39	52
2. Mandos intermedios	71	117	188	59	90	149
3. Colaborador individual	438	761	1.199	331	493	824
Total general	521	921	1.442	403	624	1.027

Distribución de empleados por género y país

País	FY23			FY22		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
España	461	775	1.236	361	546	907
Italia	10	59	69	6	17	23
Portugal	14	45	59	5	21	26
Hungría	8	27	35	6	24	30
Francia	16	4	20	15	6	21
Alemania	9	4	13	8	5	13
Reino Unido	2	5	7	1	4	5
Australia	0	1	1	0	1	1
EE.UU.	1	0	1	1	0	1
Bélgica	0	1	1	0	0	0
Total general	521	921	1.442	403	624	1.027

Distribución de empleados por género y edad

Edad	FY23			FY22		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
1. <30	116	152	268	78	81	159
2. 30<50	391	731	1.122	314	521	835
3. 50+	14	38	52	11	22	33
Total general	521	921	1.442	403	624	1.027

Distribución de empleados por género y modalidad de contrato

Género	Modalidad de contrato	FY23			FY22		
		Jornada completa	Jornada parcial	Total	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Mujer	Indefinido	499	12	511	385	12	397
	Temporal	3	0	3	4	0	4
	Becarios	7	0	7	2	0	2
Hombre	Indefinido	910	5	915	614	5	619
	Temporal	3	0	3	1	0	1
	Becarios	1	2	3	4	0	4
Total general		1.423	19	1.442	1.010	17	1.027

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Distribución media de empleados por clasificación profesional y modalidad de contrato

Categoría profesional	FY23						FY22					
	Indefinidos		Temporal		Becarios		Indefinidos		Temporal		Becarios	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
0. Miembro ejecutivo del Consejo	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
1. Alta dirección	53	0	0	0	0	0	53	0	0	0	0	0
2. Mandos intermedios	179	4	0	0	0	0	143	4	1	0	0	0
3. Colaborador individual	973	15	3	0	5	1	738	12	2	0	3	1

Distribución media de empleados por género, modalidad de contrato y edad

		FY23						FY22					
		Indefinidos		Temporal		Becarios		Indefinidos		Temporal		Becarios	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Mujer	1. <30	78	3	1	0	2	0	63	1	0	0	1	1
	2. 30<50	361	7	0	0	0	0	300	8	2	0	0	0
	3. 50+	11	3	0	0	0	0	8	2	0	0	0	0
Hombre	1. <30	102	1	2	0	3	1	57	3	1	0	2	0
	2. 30<50	621	3	0	0	0	0	487	1	0	0	0	0
	3. 50+	35	2	0	0	0	0	21	1	0	0	0	0



B.3.2. eDOers:Nuestros empleados

Despidos por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	FY23			FY22		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
0. Miembro ejecutivo del Consejo	0	0	0	0	0	0
1. Alta dirección	0	0	0	0	1	1
2. Mandos intermedios	2	2	4	1	1	2
3. Colaborador individual	5	20	25	10	11	21
Total general	7	22	29	11	13	24

Despidos por edad

Edad	FY23	FY22
	Total	Total
1. <30	3	3
2. 30<50	23	21
3. 50+	3	0
Total general	29	24

Horas de formación por género

	Mujer	Hombre	Total
Horas de formación ejercicio fiscal 2023	15.384	30.593	45.977
Horas de formación ejercicio fiscal 2022	8.296	15.030	23.326

Número total de horas de formación por categoría profesional

		1. Alta dirección	2. Mandos intermedios	3. Colaborador individual	Total
Ejercicio fiscal 2023	Horas totales de formación	428	3.728	41.821	45.977
	Empleados por categoría	56	187	1.199	1.442
	Media de horas de formación por empleado/categoría profesional	8	20	35	32
Ejercicio fiscal 2022	Horas totales de formación	622	3.231	19.473	23.326
	Empleados por categoría	54	149	824	1.027
	Media de horas de formación por empleado/categoría profesional	12	22	24	23

Nota: Las cifras de la Alta dirección incluyen a los dos consejeros ejecutivos.

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Remuneración media

La remuneración media indicada se refiere a la retribución total (salario base, bonificación anual e incentivos a largo plazo).

Durante el ejercicio fiscal 2023 se produjo un descenso general de la remuneración media debido principalmente a la compensación basada en incentivos a largo plazo (cotización media del ejercicio fiscal 2023 en el momento de la entrega de 5,20 euros, frente a una cotización media en el ejercicio fiscal 2022 de 7,35 euros).

Remuneración media por clasificación profesional (€)

Clasificación profesional	FY23	FY22
0. Miembro ejecutivo del Consejo	2.302.457	3.720.965
1. Alta dirección	287.743	384.665
2. Mandos intermedios	82.234	86.637
3. Colaborador individual	48.440	50.950

Remuneración media por edad (€)

Edad	FY23	FY22
1. <30	39.509	40.827
2. 30<50	64.578	77.011
3. Más de 50	199.041	349.480

Remuneración media y mediana

	FY23	FY22
Media	64.768	80.172
Mediana	50.600	51.920

Remuneración media por género (€)

Género	FY23	FY22
Mujer	51.758	55.354
Hombre	72.128	96.199

Remuneración mediana por género (€)

Género	FY23	FY22
Mujer	43.700	43.120
Hombre	52.800	55.000

Remuneración media de los consejeros (independientes y ejecutivos), incluyendo la remuneración variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción detallada por género (€)

	FY23		FY22	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Consejo de Administración (ejecutivos)	N.A	2.302.457€	N.A	3.720.965€
Consejo de Administración (independientes)	70.000€	175.000€	70.000€	175.000€
Consejo de Administración (propietarios)	—	—	—	—

Nota: Los Consejeros Ejecutivos sólo perciben retribución por sus funciones ejecutivas; Los Consejeros Independientes consiste en una cuota fija anual por su pertenencia al Consejo, más una cuota fija anual por la presidencia o la pertenencia a los comités del Consejo. Por lo tanto, la remuneración total percibida por los consejeros externos solo depende del tiempo en el que presten servicios al Consejo durante el año, y de si también son miembros de uno o más de los comités del Consejo durante parte del año o todo el año. Los Consejeros Ejecutivos sólo perciben retribución por sus funciones ejecutivas; Los Consejeros Dominicales no perciben retribución por su pertenencia al Consejo o a alguna Comisión. Más información en el Informe anual sobre remuneraciones.

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Brecha salarial media por clasificación profesional

Clasificación profesional	FY23	FY22
0. Miembro ejecutivo del Consejo*	N.A	N.A
1. Alta dirección	30%	40%
2. Mandos intermedios	6%	18%
3. Colaborador individual	17%	22%
Brecha salarial (media)	28%	42%

Nota: La brecha salarial, mostrada en porcentaje, se calcula como la diferencia entre la remuneración media de los empleados masculinos y la remuneración media de las empleadas, dividida por la remuneración media de los empleados masculinos, reflejando los porcentajes positivos una brecha a favor de los hombres, y los porcentajes negativos a favor de las mujeres.

Nota: Los dos miembros del Consejo de Administración son hombres, no hay ninguna mujer en esta categoría.*

Brecha salarial mediana por clasificación profesional

Clasificación profesional	FY23	FY22
0. Miembro ejecutivo del Consejo*	N.A	N.A
1. Alta dirección	20%	36%
2. Mandos intermedios	3%	26%
3. Colaborador individual	20%	25%
Brecha salarial (mediana)	17%	22%

Nota: La brecha salarial, mostrada en porcentaje, se calcula como la diferencia entre la remuneración mediana de los empleados masculinos y la remuneración mediana de las empleadas, dividida por la remuneración mediana de los empleados masculinos, reflejando los porcentajes positivos una brecha a favor de los hombres, y los porcentajes negativos a favor de las mujeres.

Nota: Los dos miembros del Consejo de Administración son hombres, no hay ninguna mujer en esta categoría.*

Remuneración media por posiciones iguales*

Departamento	Puesto/función	Brecha salarial ej. 23** Remuneración media Mujer/Hombre	Brecha salarial ej. 22** Remuneración media Mujer/Hombre
IT Department	Agile Coach	8%	16%
IT Department	Front End Software Engineer	3%	(3%)
IT Department	Java Developer	3%	(5%)
IT Department	Java Senior Software Engineer	1%	(1%)
IT Department	Java Software Engineer	1%	2%
IT Department	Lead Engineer	(14%)	2%
IT Department	Senior System Engineer	3%	(21%)
IT Department	System Engineer	7%	8%
Retail & Product	Product Designer	3%	2%
Retail & Product	Product Manager	3%	2%
Retail & Product	Senior Product Designer	1%	(5%)
Revenue Management	Data Scientist	9%	9%

** El análisis incluye todos los departamentos con puestos de trabajo/funciones con 5 o más titulares, que tienen más de una persona de cada género.*

*** Los porcentajes positivos reflejan una diferencia a favor de los hombres, y los negativos a favor de las mujeres.*

B.3.2. eDOers: Nuestros empleados

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

País	% de empleados cubiertos	
	FY23	FY22
España	100%	100%
Francia	100%	100%
Italia	100%	100%
Portugal	100%	100%
Bélgica	100%	100%
Resto de países	0 %	0 %
Total de empleados cubiertos	96%	95%

Horas perdidas por baja por enfermedad

	Mujer	Hombre	FY23 Total	Mujer	Hombre	FY22 Total	Var %
Baja por enfermedad	45.840	25.416	71.256	39.272	18.336	57.608	24%
Permiso de maternidad	34.504	27.184	61.688	25.960	23.024	48.984	26%

Nota *: El aumento significativo de las horas perdidas por baja por enfermedad fue una consecuencia directa del aumento de la plantilla.

Accidentes en el puesto de trabajo o in itinere

	FY23		FY22	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Accidentes en el puesto de trabajo con baja	0	0	0	0
Accidentes in itinere con baja	0	0	0	0
Accidentes en el puesto de trabajo sin baja	0	0	0	0
Accidentes in itinere sin baja	0	0	0	0

Nota *: En los ejercicios fiscales 2022 y 2023 no produjeron accidentes ni enfermedades profesionales con pérdidas de día de trabajo.

Ratio de accidentes laborales

	FY23	FY22
Días de trabajo perdidos por accidentes (#accidentes/#empleados) *100.000	0	0
Días de trabajo perdidos por accidentes en-itinere (#accidentes/#empleados) *100.000	0	0
Tasa de accidentes (durante las horas de trabajo) (#accidentes durante las horas de trabajo / (#empleados * horas trabajadas en el período))*1.000.000	0	0
Tasa de lesiones graves (durante las horas de trabajo (#días de accidentes durante el período/ (#empleados * horas trabajadas durante el período/ (#empleados * horas trabajadas en el período))*1.000	0	0

Días de trabajo perdidos por tipo de lesión

	FY23		FY22	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Cuello, espalda, hombros	0	0	0	0
Múltiples partes del cuerpo	0	0	0	0
Extremidades inferiores (muñeca, tobillo, pie)	0	0	0	0
Extremidades superiores	0	0	0	0

B.3.3. Clientes

Los clientes, en el centro – Apoyamos a nuestros clientes

Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Nos centramos en ellos y los ponemos en primer lugar. Aunque las reservas y las ventas volvieron a la normalidad, este último año fiscal continuó siendo un reto para nuestros viajeros, y nosotros estábamos ahí para apoyar a nuestros clientes en estos tiempos difíciles..

Nuestra máxima prioridad durante este periodo fue **estar al lado de nuestros clientes y proporcionarles la mejor asistencia posible y las herramientas más sencillas e intuitivas para solucionar las disrupciones** en sus planes de viaje. Teniendo esto en cuenta, continuamos aplicando nuestra estrategia e iniciativas para digitalizar la experiencia del servicio y proporcionar a nuestros clientes herramientas de autoservicio para gestionar sus necesidades una vez efectuada la reserva, incluyendo las disrupciones en sus viajes.

Nuestras extraordinarias capacidades tecnológicas han resultado clave para crear una avanzada plataforma de autogestión de reservas online, que **permite a los viajeros tramitar fácilmente sus reservas y realizar de forma autónoma acciones diversas**, como la gestión de disrupciones en el viaje, los cambios de reserva y las solicitudes de cancelación, desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin tener que ponerse en contacto con nosotros. Esta mejora no solo ha aumentado nuestra agilidad de respuesta durante la pandemia, sino que también nos permitirá ser más fuertes una vez el mercado se recupere; en la actualidad, un 90% de las solicitudes de servicio de nuestros clientes nos llega por canales digitales.

Durante el ejercicio fiscal 2023 seguimos ampliando nuestra oferta de servicios digitales, con el lanzamiento de un nuevo "Punto de Entrada Único" en nuestro centro de ayuda digital, añadiendo funcionalidades y flujos automatizados para que los clientes cambien y/o cancelen vuelos, impulsando así la digitalización y la satisfacción del cliente.

“ Ayudamos a nuestros clientes a ver el mundo de una manera integral, siendo su referente de confianza para sus viajes ”





B.3.3. Clientes

Prime - Nuestro compromiso con una relación duradera con nuestros clientes

Tenemos el compromiso de construir una relación más profunda, más amplia y más duradera con nuestros clientes, y nuestro programa de suscripción Prime es fundamental para que podamos lograr ese objetivo.

Nuestro producto Prime está concebido para satisfacer las preferencias cambiantes de los consumidores, que valoran cada vez más la comodidad y la relación calidad-precio en el proceso de las reservas, además de tener la flexibilidad de elegir entre una amplia gama de opciones vacacionales y compararlas con solo pulsar un botón..

Con un consumidor que por término medio está afiliado a siete servicios de suscripción*, que incluyen cualquier producto, desde la entrega de comida a domicilio hasta el streaming de vídeo, las suscripciones se están convirtiendo en el método de comercio preferido en todo el mundo por la eficacia con que estos modelos satisfacen las preferencias de los clientes de experiencias minoristas más cómodas, personalizadas y rentables. El mercado mundial de servicios de suscripción en todos los sectores minoristas está creciendo rápidamente.

Durante el ejercicio fiscal 2023 hemos seguido centrándonos en la expansión de Prime en nuevas regiones y en el giro de nuestro modelo de negocio hacia uno que se relaciona principalmente con los viajeros a través de suscripciones. Este objetivo forma parte de nuestra ambición de revolucionar la experiencia de buscar y reservar viajes a través de la tecnología y la innovación.

*Fuente: Informe de Deutsche Bank - Encuesta de suscripción online nº 2 - octubre de 2022, cubriendo tres de nuestros principales mercados (Reino Unido, EE.UU. y Alemania).

“ **Nuestro modelo de suscripción Prime está rompiendo moldes y revolucionando la forma de reservar viajes. Desde el lanzamiento de Prime, eDO se ha convertido en un negocio de mayor calidad con una base de clientes leales y un flujo de ingresos recurrentes que ofrece relaciones con los clientes predecibles y sostenibles** ”

B.3.3. Clientes

Servicio y atención al cliente

Nuestra oferta está respaldada por unas elevadas normas de servicio al cliente, gestionado por empresas asociadas punteras. A diferencia de muchas aerolíneas, hemos aprovechado nuestra experiencia tecnológica y hemos realizado grandes inversiones en tecnología y prestaciones de vanguardia para ofrecer a nuestros clientes un servicio de atención al cliente 24 horas al día y canales de servicio digitales, lo que significa que siempre estamos ahí para apoyar a nuestros clientes, cuando quiera que lo necesiten.

“ **Nuestro objetivo es que los clientes no tengan problemas ni dificultad alguna en sus viajes** ”

Puntos de contacto con el cliente



Información
Centro de ayuda y Chatbot



Autoservicio
Mis viajes



Asistencia
Teléfono y chat

Los clientes tienen múltiples opciones a su disposición para contactarnos y ver sus necesidades atendidas:



Información

Centro de ayuda y chatbot: nuestros clientes suelen comenzar su viaje en nuestros canales de información, interactuando con el chatbot o consultando artículos del Centro de ayuda que resuelven una variedad de preguntas frecuentes (FAQ).



Autoservicio:
Mis Viajes

Cuando un cliente necesita gestionar sus reservas de cualquier forma, ya sea para hacer un cambio o para añadir productos o servicios adicionales, puede hacerlo muy fácilmente por medio de la funcionalidad de autoservicio "Mis Viajes", en la que está disponible toda la información relativa a su reserva.



Asistencia:
teléfono y chat

Si nuestros clientes prefieren un contacto personal, o cuando nuestra herramienta de autoservicio no cubre sus necesidades, pueden pasar fácilmente a un canal asistido en el que contarán con la ayuda de un agente experimentado.

Si un cliente no está satisfecho con el servicio y la solución que ha recibido, puede formular una queja en relación con nuestros productos o servicios a través de un área específica de nuestro sitio web, a través del Centro de ayuda o a través de cualquiera de los canales de contacto que tenemos disponibles (teléfono, chat, email o redes sociales) y nuestros equipos de apoyo facilitarán la hoja de reclamaciones a través de un enlace cuando así lo pida el cliente.

Hasta la fecha hemos ayudado con éxito a más de 6 millones de clientes afectados por las interrupciones de vuelos de aerolíneas y aeropuertos desde el inicio de la pandemia. Aunque los vuelos empezaron a reanudarse lentamente a lo largo de 2020, las complicaciones operativas derivadas de la pandemia -como la escasez de personal en aerolíneas y aeropuertos, entre otras- han hecho que muchos viajeros sigan sufriendo interrupciones de vuelos en la actualidad.

Tras la pandemia, el sector de los viajes ha seguido experimentando turbulencias con la escasez de personal que afecta a las aerolíneas y aeropuertos de toda Europa, lo que ha provocado decenas de miles de cancelaciones de vuelos adicionales. Además, la adopción y ampliación de una política de exención de franjas horarias en toda Europa también ha facilitado que las compañías aéreas no cumplan plenamente sus calendarios operativos anunciados, lo que en última instancia ha provocado continuas cancelaciones que han afectado a los viajeros.

B.3.3. Clientes

Solo en los ocho primeros meses de 2022, eDreams ODIGEO tramitó cambios en los horarios de las aerolíneas que supusieron casi la mitad (49%) de las interrupciones totales registradas en los tres primeros meses de la pandemia, cuando los viajes se vieron más restringidos por los cierres nacionales.

Durante este tiempo, la empresa **puso en marcha el mayor esfuerzo operativo en sus más de 22 años de historia**, trabajando sin descanso en nombre de sus clientes para volver a reservar los vuelos cancelados, recuperar los reembolsos de las aerolíneas y reorganizar los planes de viaje de los consumidores.

Esta inversión adicional de la empresa **ha reducido el tiempo medio de espera de los clientes desde la pandemia, con 8 de cada 10 llamadas de atención al cliente atendidas en tan solo 60 segundos**, lo que ha contribuido a que **nueve de cada diez clientes (89%) declaren ahora estar satisfechos o muy satisfechos con el servicio recibido**.

Reembolsos a clientes

Este trascendental esfuerzo ha conseguido que el 98,5% de los reembolsos a clientes lleguen a resolverse, siendo necesario que las aerolíneas reembolsen el 100% de los casos. El papel de la empresa es el de intermediario entre los proveedores de viajes y los viajeros y, como agencia de viajes, ayuda a los clientes en todas sus necesidades de viaje, incluida la presentación de solicitudes de reembolso ante las compañías aéreas en nombre del cliente.

Según el Reglamento (CE) Nº 261/04, las compañías aéreas deben reembolsar los vuelos cancelados en un plazo de 7 días. Aunque muchas compañías aéreas han mejorado notablemente sus plazos de tramitación de reembolsos, el tiempo medio que las compañías aéreas han tardado en tramitar los reembolsos que la Compañía ha realizado en nombre de sus clientes se ha situado en 89 días desde el comienzo de la pandemia. Para ayudar aún más a sus clientes afectados por las disrupciones de las líneas aéreas, la Compañía

está adelantando los reembolsos a los consumidores de un conjunto de líneas aéreas asociadas de confianza incluso antes de recibir los fondos de la aerolínea.

Seguimos decididos a seguir apoyando a nuestros clientes, asegurándonos de que los afectados por las disrupciones en las líneas aéreas y los aeropuertos sigan recibiendo la asistencia necesaria, y ofreceremos a los clientes una experiencia de viaje fluida como la principal agencia integral de viajes de Europa.

Reclamaciones de los clientes

Las reclamaciones son gestionadas por un equipo especializado de agentes experimentados, que estudian detenidamente cada caso con el objetivo de resolver el problema del cliente de la forma más rápida y satisfactoria posible. A través de nuestros sistemas, hacemos un seguimiento activo y supervisamos la resolución de las reclamaciones de los clientes utilizando parámetros como el tiempo de respuesta al cliente y el número de casos gestionados y cerrados. También utilizamos esta información para mejorar continuamente la experiencia y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

En el ejercicio fiscal 2023, recibimos 0,58 reclamaciones* por cada 100 pasajeros que viajaron con nosotros, un porcentaje que se mantiene constante con respecto al ejercicio fiscal 2022, a pesar del importante número de disrupciones en el ejercicio fiscal 2023 procedentes de las aerolíneas y de los continuos retrasos en los reembolsos de las aerolíneas. El 99% de las reclamaciones de clientes que recibimos se gestionaron y cerraron.

“ Hemos escuchado a nuestros clientes, reforzando nuestra atención al cliente con agentes de primera línea adicionales; en línea con nuestra misión de empresa tecnológica, queremos hacer que los viajes sean más fáciles y cómodos para nuestros clientes, siguiendo apostando por soluciones tecnológicas de vanguardia, como nuestra tecnología de autoservicio, que permite a nuestros clientes gestionar sus reservas en cualquier momento y desde cualquier lugar, todo ello sin necesidad de ponerse en contacto con nosotros ”

**Nota: Consideramos las reclamaciones únicas de clientes presentadas en nuestro Centro de Asistencia proporcional al número total de clientes con salida en el ejercicio fiscal 2023.*

B.3.3. Clientes

Fidelización y compromiso del cliente

Como parte de nuestra búsqueda continua para hacer más felices a nuestros clientes, utilizamos diversas técnicas de encuesta para medir la satisfacción del cliente y ayudarnos a identificar áreas de mejora.

eDreams ODIGEO cuenta con un equipo dedicado a la investigación de usuarios, que gestiona una serie de actividades en nuestros principales mercados para recopilar información de nuestros clientes y evaluar los niveles de compromiso.

Estos conocimientos nos ayudan a aprender rápidamente y permiten a nuestros propietarios de productos, desarrolladores y diseñadores ser eficaces en cuanto a costes y tiempo durante las fases de ideación, iteración, mejora e implementación de los productos y servicios de eDreams ODIGEO.

Durante el ejercicio fiscal 2023, añadimos un segundo marco de satisfacción del cliente (CSAT) a la metodología Net Promoter Score (NPS) existente para obtener información aún más detallada y procesable sobre un conjunto de elementos distintos que afectan a la satisfacción de nuestros clientes y a su experiencia general con nuestras marcas.

“ Con la demanda de viajes de ocio repuntando a un fuerte ritmo, nuestro modelo basado en la suscripción es cada vez más atractivo para los viajeros, permitiéndoles reanudar sus viajes tras el confinamiento y reconectar con el mundo y sus seres queridos con los niveles más elevados de comodidad, personalización, flexibilidad y elección ”



B.3.3. Clientes

Accesibilidad y facilidad de uso de nuestros productos

Nuestros productos están disponibles para nuestros clientes a través de múltiples canales digitales. **Una consideración fundamental de nuestros equipos de diseño de productos es la experiencia del usuario, nos esforzamos por hacer que el proceso de reserva sea lo más sencillo, eficiente y agradable posible para nuestros clientes.**

Nuestra oferta está respaldada por unas **elevadas normas de servicio al cliente, gestionado por empresas punteras asociadas.** A diferencia de muchas aerolíneas, hemos implementado un servicio de atención al cliente de 24 horas.

La Compañía ha realizado importantes inversiones en tecnología puntera para mejorar aún más las funcionalidades y que los clientes se autogestionen, respondiendo así a cualquier petición las 24 horas del día, 7 días a la semana. Seguiremos centrando nuestros esfuerzos en ofrecer a los clientes una experiencia de viaje impecable como la **principal empresa de servicios de viajes integral en Europa.**

Cumplimos con los siguientes requisitos de accesibilidad estipulados en las normas españolas UNE-EN 301-549:2019.

- El tamaño de la fuente del texto puede ampliarse hasta un 200% sin pérdida de contenido ni de funcionalidad.
- No usar imágenes de texto.
- Ofrecer varias formas de encontrar las páginas, con títulos y etiquetas claros y descriptivos.
- Garantizar que el enfoque del teclado sea visible y claro.
- Utilizar los menús de navegación, iconos y botones de forma coherente.
- Configuración de errores para sugerir correcciones cuando los usuarios cometen errores y reducir el riesgo de errores de entrada de datos sensibles.

Y tendremos en cuenta en nuestro proceso de diseño web cualquier requisito adicional que nos sea pertinente según la Directiva de Accesibilidad de la UE, que entrará en vigor en 2025.

Contenido generado por el usuario y conducta del usuario

Supervisión responsable del contenido generado por el usuario y conducta del usuario

Nuestros sitios web están destinados a un uso puramente transaccional, ofreciendo la opción de buscar y reservar billetes de avión, habitaciones de hotel u otros servicios diversos relacionados con los viajes. No ofrecemos ni gestionamos directamente contenidos generados por los usuarios en ninguno de nuestros sitios web.

El contenido generado por el usuario en forma de comentarios puede existir en las páginas web de algunos de los socios con los que eDreams ODIGEO tiene acuerdos de marca blanca. La gestión adecuada de este contenido está garantizada por los sólidos controles y términos de uso que estos socios tienen en vigor.

Medidas para garantizar la protección de los menores

Al igual que los contenidos generados por los usuarios, nuestros sitios web son puramente transaccionales y ofrecen la posibilidad de buscar y reservar billetes de avión, habitaciones de hotel y otros servicios relacionados con los viajes.

Aunque el acceso a nuestros sitios web no está restringido por razones de edad, ya que la naturaleza de la información que mostramos no es sensible (fechas, precio y franjas horarias de los servicios de viaje) y puede ser leída con seguridad por cualquier persona, nuestros servicios se prestan a clientes y usuarios mayores de edad, y solo trataremos los datos de menores cuando sea necesario para gestionar una reserva adquirida por un padre o tutor. Así se indica en nuestros Términos y Condiciones, donde se establece que *"los menores solo podrán utilizar el servicio con la participación y aprobación de un padre o tutor legal. Los casos limitados en los que podríamos necesitar recopilar datos serían como parte de una reserva, la compra de otros*

servicios relacionados con viajes o en otras circunstancias excepcionales (como funciones dirigidas a familias). En caso de que los datos de un menor se hayan procesado sin el consentimiento válido de un padre o tutor, se eliminarán".

Marketing responsable

Estamos comprometidos con un marketing responsable que se rige por la legislación vigente en todas las jurisdicciones en las que operamos, y llevamos a cabo nuestras actividades de acuerdo con las legislaciones aplicables, incluyendo la obligación de realizar comunicaciones claramente discernibles y prácticas de marketing justas.

Uno de nuestros principales objetivos de sostenibilidad es **"sacar provecho de nuestra escala, la innovación tecnológica de nuestras plataformas y la amplia red de proveedores de viajes asociados para crear itinerarios de viaje que permitan a nuestros clientes evaluar con claridad el impacto medioambiental de su viaje y tomar decisiones más ecológicas y sostenibles"**. Durante el ejercicio fiscal 2023, como complemento a la información sobre emisiones de CO² de nuestra página de resultados de búsqueda de vuelos, hemos añadido una página **dedicada a promover el conocimiento por parte de los clientes de los destinos sostenibles que ofrecen nuestros socios.**



B.3.3. Clientes

Protección de datos de los clientes

eDreams ODIGEO y todos nuestros grupos de interés están obligados a cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables relacionadas, pero no limitadas, a la privacidad y la protección de datos (por ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos -RGPD-, la Directiva de Privacidad Electrónica, así como la propuesta de Reglamento de Privacidad Electrónica, las leyes nacionales de protección de datos como la Ley de Protección de Datos y Derechos Digitales española -LOPDGDD-).

“ Estamos totalmente comprometidos con la protección de la privacidad y la seguridad adecuada de los datos personales proporcionados por nuestros clientes, nuestros eDOers, contratistas, etc. ”

Avisos de privacidad y derechos del interesado

Nuestro sitio web corporativo (<https://www.edreamsodigeo.com/es/aviso-de-privacidad/>) y todos nuestros sitios web comerciales (e.g. <https://www.edreams.es/politica-de-privacidad/>) y apps, ofrecen nuestros avisos de privacidad a nuestros clientes y otros terceros de tal manera que disponen de la información pertinente sobre protección de datos y privacidad en un solo clic.

En nuestros avisos de privacidad nos comprometemos a **recopilar datos personales únicamente sobre una base legal** (es decir, necesidad de prestar un servicio, cumplimiento de la ley, consentimiento del cliente, etc.) y a **especificar claramente el uso que daremos a los datos recopilados**.

Nos comprometemos a mantener informados a nuestros usuarios y clientes, así como a nuestros eDOers (en el caso de los eDOers, en nuestro Aviso de Privacidad interno para eDOers), de forma oportuna y transparente, sobre toda la información relevante en materia de protección de datos. Explicamos, por ejemplo, quién es el responsable de sus datos, por qué recopilamos sus datos, en qué fundamento legal nos basamos, qué tipo de datos recopilamos, quiénes serán los destinatarios de estos datos, cómo protegemos sus datos (incluida la política de conservación de datos y las medidas de seguridad) o cómo pueden controlar sus datos personales (incluidos sus derechos como interesados y la posibilidad de presentar una reclamación ante una autoridad de control).

Nuestros servicios se prestan a clientes y usuarios mayores de edad, y solo trataremos los datos de menores cuando sea necesario para gestionar una reserva adquirida por un padre o tutor (tal y como se indica en nuestros Términos y Condiciones).

eDreams ODIGEO se compromete a aplicar medidas técnicas y organizativas adecuadas para evitar el tratamiento no autorizado o ilegal de los datos personales y contra la pérdida o destrucción accidental de los datos personales, o su deterioro. No conservamos datos personales más tiempo del necesario según los fines para los que se obtuvieron, y durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir con la legislación aplicable.

Para agilizar dichas acciones a nuestros interesados (por ejemplo, clientes, eDOers), hemos creado un formulario de privacidad fácil de usar vinculado a nuestros Avisos de Privacidad en el que el interesado puede contactar con la oficina de protección de datos para ejercer sus derechos (por ejemplo, de acceso, rectificación, oposición, supresión, etc.) de forma sencilla y fácil de entender. Un equipo específico se dedica a revisar y gestionar cuidadosamente los derechos de los interesados. A través de este formulario de privacidad y de la opción de darse de baja que figura en nuestras comunicaciones, cualquier interesado también puede optar por no participar en ningún tratamiento de datos personales basado en nuestro interés legítimo, y también tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento.



Durante el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2023 la Compañía:

- No sufrió ningún ciberataque relevante que afectara a los datos de los clientes.
- Gestionó a tiempo y satisfactoriamente el 100% de las solicitudes de datos recibidas de las autoridades de protección de datos competentes..
- No fue multada por ninguna autoridad de protección de datos competente.

B.3.4. Proveedores y colaboradores

Nuestra cadena de suministro

En eDreams ODIGEO estas son nuestras principales cadenas de suministro:

- Proveedores de soluciones de viaje.
- Proveedores de servicios tecnológicos y CLOUD.
- Centros de atención al cliente subcontratados y otros proveedores.

Proveedores de soluciones de viaje y socios

Como una de las mayores empresas de viajes online del mundo, y una de las más importantes de Europa en comercio electrónico, nuestro contenido de soluciones de viaje, que incluye vuelos, hoteles, paquetes dinámicos (vuelo más hotel), trenes, alquileres de coches y servicios auxiliares (como asientos, maletas, seguros, etc.), se obtiene de una amplia gama de proveedores. Entre ellos se encuentran: aerolíneas, hoteles, sistemas de distribución global (GDS), agregadores, socios de marca blanca, proveedores de alquiler de coches, operadores ferroviarios y proveedores de seguros.

Nuestra tecnología nos permite comparar los precios de todos los proveedores de productos de viaje, combinar eficientemente varios productos y ofrecer rápidamente a nuestros clientes una gama de opciones de planes de viaje adecuados a sus necesidades. Tener todas las opciones de viaje en un solo lugar significa planificar fácilmente el viaje sin tener que visitar docenas de sitios web.

Utilizamos nuestra tecnología para crear propuestas a medida adaptadas a las necesidades y preferencias de cada cliente a partir de miles de millones de combinaciones de itinerarios y tarifas (de hoteles y aerolíneas directamente, de sistemas de distribución global, agregadores, mayoristas y otros socios). Podemos conectarnos directamente con una aerolínea o un hotel, obtener el inventario a través de marcas blancas (vendiendo el producto de otra empresa) o colaborar con empresas asociadas.

Para ofrecer a nuestros clientes los productos más adecuados, trabajamos estrechamente con agregadores, aerolíneas, operadores turísticos, hoteles, empresas de alquiler de coches y socios suministradores de servicios en destino. Al final del ejercicio fiscal 2023 habíamos sumado más de 700 aerolíneas, y firmado una serie de importantes acuerdos Prime con aerolíneas que ofrecen contenidos exclusivos a los miembros Prime.

Valor añadido para socios y proveedores

El acceso a nuestra extensa base de más de 20 millones de clientes a los que prestamos servicio en 44 mercados diferentes de todo el mundo, y los grandes volúmenes de reservas permiten a nuestros socios aumentar la rentabilidad a través de mayores tasas de ocupación, ya que muchos de nuestros socios, como las aerolíneas y los hoteleros, son propietarios de activos fijos. **Las dinámicas económicas de estos activos, que son perecederos, dictan que el aumento de la ocupación de plazas en aviones y habitaciones de hoteles repercute directamente en los resultados. Igual de importante es maximizar el rendimiento, y como líder de Europa en cuanto a reservas de vuelos, y segundo del mundo, aportamos el mayor número de viajeros a las pujas de plazas de avión y habitaciones de hotel, aumentando la posibilidad de un precio más alto, lo que a su vez ayuda a nuestros socios a gestionar mejor su curva de rendimiento.**

Somos los primeros de nuestro sector en ofrecer un programa de suscripción a nuestros clientes, y con la afiliación a Prime podemos ofrecer a nuestros clientes mejores ofertas, una propuesta de valor clave para los consumidores, especialmente en el contexto macroeconómico actual. Prime nos permite construir una relación más fluida, personalizada y duradera con nuestros clientes gracias a la tecnología líder de IA, en la que se basa Prime, que aprende sobre las preferencias de viaje de los miembros y crea recomendaciones a medida y personalizadas para mejorar la experiencia de reserva de viajes de los clientes, al tiempo que ofrece un flujo constante de reservas a los socios de viajes.

Nuestras aerolíneas asociadas se benefician del hecho de que los miembros de Prime no compiten en reservas y adquisición frente a su propio canal de ventas directo, ya que Prime representa un grupo de miembros cerrado, opaco y suscrito, lo que abre nuevas oportunidades de captación en lugar de competir. Los miembros de Prime son clientes de alto valor, con una mayor tasa de repetición de reservas.

Con unos consumidores que buscan más opciones, el modelo OTA de eDreams ODIGEO se vuelve aún más relevante para los viajeros, pues les permite acceder al mercado de viajes global en el mundo entero en un único punto. Esto beneficia asimismo a las aerolíneas y a los proveedores de alojamiento, al poder vender plazas y habitaciones a clientes que son menos fieles a una aerolínea y marca hotelera en particular que antes de la pandemia, y que es más probable comparen y combinen diferentes proveedores de viajes para unas vacaciones de verano.



B.3.4. Proveedores y colaboradores

“ eDO opera en un amplio mercado, en la mayor vertical de comercio electrónico, estratégicamente posicionada en el segmento del ocio, con un potencial significativo y atractivas perspectivas de crecimiento. La propuesta de valor de eDO, tras el éxito de Prime, se ha traducido en un rendimiento superior al de sus homólogos del sector. A lo largo de la pandemia, eDO superó sistemáticamente a las OTA mundiales y el sector de las aerolíneas, poniendo de manifiesto la solidez y adaptabilidad de su modelo de negocio ”

Compromiso de colaborar con proveedores de buena reputación, solventes, sostenibles y con un buen historial de seguridad y servicio al cliente

La venta de viajes online no es un negocio habitual de comercio electrónico. Estamos regulados por IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), que nos obliga a cumplir con requisitos estrictos, y tenemos contratos con los sistemas de distribución global (GDS) Amadeus y Travelport, lo que nos permite vender nuestros productos y realizar la venta de billetes en nombre de nuestros proveedores.

La salud y seguridad de nuestros clientes, así como su tranquilidad, son una prioridad absoluta para nosotros. Nuestros equipos hacen un seguimiento constante de la lista de aerolíneas prohibidas en la UE (https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/eu-air-safety-list_en), por si alguna no cumple con las normas de seguridad internacionales aplicables y, cuando es necesario, eliminan su contenido en todo el mundo.

eDreams ODIGEO muestra información sobre las aerolíneas que se han adaptado con éxito para ofrecer un servicio excepcional a sus clientes frente a la crisis mundial, utilizando un análisis exhaustivo de la información basado en más de 61,000 opiniones de clientes, y datos de más de 700 aerolíneas.

Durante este año de constantes incidentes e incertidumbre en los viajes, hemos seguido de cerca el riesgo de quiebra de las aerolíneas, lo que nos ha permitido tomar medidas preventivas en previsión de cualquier fallo, y minimizar las interrupciones operativas y el impacto en nuestros clientes. Tenemos un equipo especializado para asegurarse de que, cuando se produce la quiebra de una aerolínea, todos los clientes afectados sean informados con rapidez y se les preste la debida asistencia.



B.3.4. Proveedores y colaboradores

Proveedores de servicios tecnológicos y CLOUD

A finales del ejercicio fiscal 2023 **hemos migrando prácticamente toda nuestra infraestructura a proveedores CLOUD, algo que nos da más agilidad y escalabilidad para desarrollar y desplegar características que realzan más la oferta de productos y la experiencia de viaje para nuestros clientes.** La transición a una infraestructura basada en CLOUD ayuda también a abordar dos de nuestros riesgos de ESG importantes: reforzar la ciberseguridad, el cumplimiento legal y la protección de datos en el marco de las avanzadas herramientas de seguridad de los proveedores de servicios CLOUD, y contribuir a un modelo de negocio más sostenible, utilizando proveedores neutros en carbono que funcionan con energías renovables.

Centros de atención al cliente subcontratados y otros proveedores

Subcontratamos una parte importante de nuestro servicio de atención al cliente, así como parte de nuestros servicios de apoyo de back-office, a socios con un sólido historial de funcionamiento y elevadas normas a escala mundial, para garantizar una experiencia personalizada y a medida a nuestra diversa clientela.

“ **A medida que los viajes y la demanda de los consumidores continúan evolucionando tras la pandemia, creemos que nuestro enfoque estratégico y nuestros productos, líderes en el mercado, nos permitirán seguir en la vanguardia de la evolución de este sector en el mañana** ”

Políticas pertinentes y formación

Manteniendo nuestro compromiso de actuar con transparencia e integridad en todas nuestras relaciones empresariales, tenemos una serie de políticas relevantes en la empresa aplicables a todos los proveedores y socios, que refuerzan la necesidad de comportarse éticamente, respetar los derechos humanos y cumplir todas las leyes aplicables, en particular la legislación anticorrupción que prohíbe los sobornos activos o pasivos.

Hacemos un estrecho seguimiento de los proveedores que trabajan en nuestras instalaciones, verificando que cumplan con sus obligaciones éticas, fiscales y laborales. Antes de iniciar un compromiso, exigimos a nuestros principales socios que proporcionen a los subcontratistas las siguientes políticas del Grupo (véase información más detallada en la sección B.2.2. Marco ético):

- Código de Conducta corporativa del Grupo.
- Política de privacidad del Grupo.
- Política de información confidencial del Grupo.

Al iniciar una relación directa con un nuevo proveedor, le facilitamos un ejemplar de los Principios de Ética Empresarial de eDreams ODIGEO, una versión resumida de nuestro Código de Conducta corporativo del Grupo (estando ambos disponibles en nuestro sitio web corporativo) y, cuando procede, se les exige que suscriban nuestras cláusulas de seguridad informática y protección de datos.

Tenemos el compromiso de que nuestros proveedores y socios cumplan las mismas estrictas normas de conducta ética, y responsabilidad social y medioambiental, que nos exigimos a nosotros mismos y a nuestros equipos.

Todos los socios y proveedores deben cumplir la totalidad de las leyes y los reglamentos en todos los países y jurisdicciones en los que operan. En particular, las leyes y los reglamentos en materia de salud y seguridad, empleo, límites salariales mínimos, derechos humanos y discriminación, libertad de asociación de sus empleados, información privilegiada, impuestos, privacidad de datos, competencia y antimonopolio, medioambiente, concursos públicos y antisoborno.

Nuestro equipo de Compras, que gestiona de forma centralizada el proceso de aceptación de proveedores, y los responsables de los principales departamentos que tratan con proveedores, reciben formación específica sobre cumplimiento normativo en las áreas correspondientes, como medidas antisoborno y corrupción, lucha contra el blanqueo de capitales y ética empresarial, para asegurar el debido refuerzo de las políticas y normas del Grupo.

Nos oponemos totalmente a cualquier forma de discriminación o abuso de los derechos humanos en nuestras operaciones directas, nuestras operaciones indirectas y nuestra cadena de suministro en su conjunto. Como empresa, nos esforzamos por asegurar que la esclavitud y la trata de seres humanos no se produzcan en ninguna parte de nuestro negocio o nuestra cadena de suministro. Tenemos una política de tolerancia cero hacia el incumplimiento de las leyes que prohíben el trabajo forzoso, la esclavitud y la trata de seres humanos, y hacia la discriminación de cualquier tipo.

B.3.4. Proveedores y colaboradores

Selección de proveedores/diligencia debida

Nuestro departamento de Compras garantiza la transparencia y la equidad para nuestros vendedores/proveedores, actuando con integridad dentro de nuestro proceso de compras mediante: el uso de los mejores sistemas; un proceso de compras estructurado y sólido; una gestión eficaz del ciclo de vida de los contratos y la colaboración empresarial.

Nos hemos basado en la estrategia aplicada en el ejercicio fiscal 2022 y seguimos reforzando el proceso de gestión de nuestras relaciones con proveedores y vendedores. Hemos mejorado nuestros sistemas para conseguir una interacción más eficaz durante el ciclo de vida de los proveedores, lo que nos permite conocerlos mejor.

Hemos evolucionado nuestra evaluación de riesgos para incluir un cuestionario único más robusto que nos ayude a evaluar el riesgo de los bienes/servicios que queremos adquirir, y aplicar criterios de materialidad claros para clasificar a todos nuestros proveedores según el riesgo inherente del servicio, identificar condiciones/riesgos específicos y garantizar que se aplican medidas paliativas durante todas las fases del ciclo de vida del proveedor.

Gestión de riesgos de proveedores

Nuestro cuestionario de gestión de riesgos de proveedores (VRM) cubre las siguientes áreas:

- Políticas y trayectoria en áreas clave como: lucha contra el soborno, la corrupción, el fraude, el blanqueo de capitales, ética empresarial, derechos humanos, trabajo infantil, normas laborales, sostenibilidad y medioambiente, protección de datos, seguridad informática y sanciones comerciales de la UE, Estados Unidos y Reino Unido.
- Licencias y permisos necesarios.
- Condiciones comerciales.
- Información financiera (mediante consulta de bases de datos mundiales como D&B).

- Información y procesos relacionados con la seguridad: recuperación de desastres, gestión de incidencias, detección de vulnerabilidades, resolución de intrusiones, ciberseguridad y cobertura de seguros a terceros.
- Si se manejan, procesan o almacenan datos personales, el proveedor deberá firmar un acuerdo de protección de datos (DPA) y responder a una serie de preguntas detalladas:
 - Cumplimiento de la normativa de protección de datos, políticas de seguridad de la información, capacidad de restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales, política de clasificación de la información, registro de actividades de tratamiento de datos personales, avisos de protección de datos, evaluaciones del impacto de la protección de datos (DPIA), privacidad por diseño y por defecto, minimización en la recogida de datos, medidas de seguridad adecuadas (TOM), serie de normas ISO/IEC 27000 o cualquier otra norma, no haber sido sancionado en los últimos 36 meses y auditoría realizada por un tercero en los últimos 36 meses.
 - Cumplimiento PCI (cuando haya información de tarjeta de crédito de clientes).
 - DPO o persona de contacto con función similar y datos de contacto.
 - Nombramiento y datos de contacto del responsable de seguridad o función similar.
 - Procedimientos para gestionar y responder al ejercicio de los derechos de protección de datos.
 - Descripción de la naturaleza del tratamiento de datos, almacenamiento, retención, subtratamiento y ubicación, y responsabilidad entre las partes con respecto a los datos.
 - Posibilidad de encriptación y/o seudonimización por parte de eDreams ODIGEO.
 - Para transmisión de datos internacional: jurisdicción con un nivel de protección europeo o suficiente, implementación de medidas de seguridad (TOM) complementarias y adecuadas a fin de cumplir lo dispuesto en la Decisión Schrems II CJEU.

El proceso del cuestionario VRM proporciona una clasificación de riesgos clara basada en la Matriz de escalada de riesgos, y en función de esto se aplican las medidas de mitigación apropiadas.

eDreams ODIGEO exigirá también a sus posibles proveedores que:

- Suscriban el Acuerdo de Confidencialidad (NDA) de eDreams ODIGEO si hay datos confidenciales que vayan a compartirse.
- Incluyan en el acuerdo cláusulas de responsabilidad civil adecuadas (con respecto a daños y perjuicios a causa de conducta dolosa, negligencia grave, violación de confidencialidad y obligaciones de protección de datos o infracción de cualquier norma imperativa aplicable).

Una vez se ha seleccionado un proveedor, dentro del contrato se incluye un SLA (acuerdo de nivel de servicio) que define claramente los parámetros pactados de rendimiento esperado, con cláusulas de penalización claramente explicadas para desviaciones negativas en los objetivos de nivel de servicio ofrecido.

Evaluación de proveedores

Es política de eDreams ODIGEO evaluar periódicamente a los proveedores de bienes y/o servicios, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Cumplimiento con las obligaciones contractuales (KPI y SLA).
- Historial de rendimiento y servicio del proveedor.
- Capacidad del proveedor para prestar un servicio satisfactorio.
- Cumplimiento de las normas éticas del Código de conducta empresarial de eDreams ODIGEO.
- Competitividad de los precios ofrecidos por el proveedor.
- Calidad y conformidad con las especificaciones del producto/servicios del proveedor.

Aunque en la actualidad la Compañía no realiza auditorías sociales y medioambientales a sus proveedores, trabaja continuamente para alinear los criterios ESG con la gestión sostenible de la cadena de suministro.

B.3.4. Proveedores y colaboradores

Certificaciones de proveedores

Anualmente, la Compañía publica una declaración de "Conducta Empresarial Responsable" (basada en las definiciones establecidas en la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 (MSA por sus siglas en inglés), que se rige por la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU –artículos 23 y 24– relativa a las condiciones laborales), que detalla las medidas que el Grupo y sus filiales han tomado **para garantizar que la esclavitud y la trata de personas no tengan lugar en ninguna de nuestras cadenas de suministro ni en ninguna parte de nuestro negocio.**

En el marco de este proceso, los proveedores o socios significativos de los que dependemos para la mano de obra subcontratada en países que podrían ser potencialmente más susceptibles de riesgo en cuanto a los derechos humanos, reciben anualmente una certificación para confirmar que cumplen con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se comprometen a:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- Garantizar que no somos cómplices de abusos de los derechos humanos.
- Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Respetar los límites salariales mínimos de cada país.
- Rechazar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
- Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Apoyar un enfoque preventivo de los retos medioambientales.
- Empezar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.
- Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Durante el ejercicio fiscal 2023, nuestros proveedores de servicios de atención al cliente y nuestros proveedores subcontratados de apoyo de back office, nos proporcionaron certificados confirmando su compromiso con el cumplimiento de la Ley de esclavitud moderna del Reino Unido, la adhesión a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado, y la adhesión a las normas legales y a las reglas medioambientales (basadas en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU). La Declaración de conducta empresarial responsable del ejercicio fiscal 2023 está disponible al público (<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/>).



B.3.5. Sociedad

Como indicamos en nuestra misión, queremos "ayudar a las personas a descubrir su mundo a través de los viajes". "Somos facilitadores, ayudamos a las personas a explorar su mundo y las conectamos a través de los viajes, contribuyendo a que amplíen horizontes".

Como uno de los principales empleadores de Barcelona, eDreams ODIGEO está comprometido con las comunidades locales en las que opera, y siempre que sea posible colaborará para preservar la calidad del entorno local.

Entendemos y valoramos que la sociedad y el medioambiente son temas importantes para nuestros eDOers y, cuando es posible, nos esforzamos por facilitar y promover canales para que gestionen de forma proactiva estas áreas de las siguientes maneras:

- **GO!Teams** es una iniciativa lanzada por y para nuestros eDOers con el fin de fomentar y estimular una cultura abierta y de conexión, a través de una serie de eventos sociales.
- **ESG en eDO:** como empresa, reconocemos que tenemos una responsabilidad con el medioambiente y las comunidades en las que operamos. Las acciones ESG se centran en torno a tres pilares:
 - **#Solidaridad:** iniciativas para apoyar a las comunidades locales y ayudar a las personas necesitadas.
 - **#Sostenibilidad** (bajo el logotipo eDOGreen): acciones, soluciones y consejos para producir menos residuos, reciclar mejor y preservar nuestro planeta (véase el apartado B.4. Medioambiente).
 - **#Bienestar** (bajo el logo eDOWellness): consejos y acciones para mantener niveles óptimos de salud física y mental y hacernos felices en el trabajo (véase el apartado B.3.2 eDOers: Nuestros empleados).



B.3.5. Sociedad

Nuestros principales logros

Durante el ejercicio fiscal 2023 nos sentimos orgullosos de varias iniciativas comunitarias llevadas a cabo por voluntarios de eDO:

#Sostenibilidad

- Mejora de la gestión de residuos y de la eficiencia energética en nuestras oficinas.
- Cambio a vehículos eléctricos para los servicios de mensajería y correo interno.
- Promoción de comportamientos y hábitos respetuosos con el medioambiente en toda la Compañía.
- Packs de bienvenida sostenibles para los nuevos empleados y papelería ecológica.
- Los eDOers de nuestro laboratorio tecnológico de Oporto participan en un proyecto de plantación de árboles en una zona protegida con la ayuda de la población local.

#Solidaridad

- Una serie de iniciativas de apoyo a los refugiados de Ucrania.
- Donación de ordenadores reacondicionados a organizaciones benéficas.
- Contribución al banco de alimentos Banc des Aliments (Gran Recapte).
- Una iniciativa en nuestras oficinas españolas en colaboración con la Fundación SEUR llamada "Tapones para una nueva vida", en la que los eDOers reciclan tapones de botellas con el objetivo de ayudar a niños con problemas graves de salud.
- Recogida de alimentos, juguetes, mantas y ropa de abrigo, etc. para personas necesitadas.
- Iniciativa de donación de sangre en las oficinas de Barcelona.

Asociaciones

eDreams ODIGEO está comprometida con la competencia y las prácticas comerciales justas en el sector en el que opera y actualmente es un miembro proactivo de las asociaciones comerciales europeas que indicamos a continuación, con un gasto global en cuotas de 145,4 miles de euros en el ejercicio fiscal 2023 (134,4 miles de euros en el ejercicio fiscal 2022):

UE:

- **EU Travel Tech (EUTT):** una organización que representa y promueve los intereses de los sistemas de distribución global (GDS) y los distribuidores de viajes ante todos los grupos de interés, desde la industria a los responsables políticos;
- **EU Tech Alliance (EUTA):** una organización que representa a las empresas tecnológicas europeas.

España

- **Emisores Españoles**, una organización que representa a empresas cotizadas;
- **Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV):** que representa a los operadores turísticos españoles. Somos miembros del Fondo de compensación.
- **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAV):** que representa a las agencias de viajes españolas;
- **ADigital:** Asociación Española de la Economía Digital con el objetivo de crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y crecimiento de la economía digital.

Francia

- **Les Entreprises du Voyage (EDV)** que representa a las agencias de viajes de Francia;
- **Syndicat des Entreprises du Tour Operating (SETO):** una asociación que representa a los turoperadores franceses.

Alemania

- **DRV:** Asociación Alemana de Viajes, el principal grupo de interés especializado del sector del turismo en Alemania.

Italia

- **Netcomm:** la principal asociación de comercio electrónico de Italia.



B.3.5. Sociedad

Premios y reconocimientos

En eDreams ODIGEO nos esforzamos por alcanzar la excelencia y nos sentimos impulsados por nuestro propósito de ayudar a las personas a descubrir el mundo a través de los viajes. Estamos muy orgullosos de nuestros logros –ya sea a escala de empresa, de equipo o individual– y cada hito nos motiva para innovar aún más pensando en cada uno de nuestros clientes y para hacer de eDO el portal de venta integral de viajes online más exitoso.

Estamos orgullosos de haber recibido premios de prestigio para nuestras marcas de consumo y corporativas. En el ejercicio fiscal 2023 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- **Forbes:** Mejor empresa para trabajar 2022.
- **Die Welt:** "Price Champion 2022" (abril de 2022).
- **World Travel Awards:** Agencia de viajes online líder en España 2022.
- **Newsweek:** Mejores marcas de atención al cliente de Estados Unidos 2023.
- **Handelsblatt:** Certificación "High Customer Loyalty".

Estos reconocimientos son una prueba de nuestra continua dedicación a poner a nuestros clientes en primer lugar, proporcionándoles las herramientas para buscar más lejos y más rápido que en cualquier otro lugar en Internet, comparando millones de opciones de viaje en cuestión de segundos para proporcionar un servicio personalizado.

Relaciones gubernamentales

La Compañía gestiona su negocio de acuerdo con sus valores corporativos y su marco ético y de conducta. También vela por el estricto cumplimiento de la legislación vigente en cada país.

Tolerancia cero

eDreams ODIGEO se caracteriza por una absoluta neutralidad política, y aplica una estricta política de no realizar aportaciones económicas ni de ningún otro tipo a partidos políticos o candidatos en las elecciones.

En sus relaciones con los gobiernos locales, eDreams ODIGEO actúa siempre con independencia de cualquier poder político, manteniendo la transparencia en sus relaciones con las instituciones públicas y administrativas.

Nos esforzamos por minimizar la aparición de cualquier posible conflicto de intereses, y nuestras políticas del Grupo contra el Fraude y la Corrupción, y contra el Blanqueo de Capitales y los Regalos ayudan a guiar a nuestros eDOers en cuanto a los comportamientos esperados, y establecen claramente que los fondos, activos u otros recursos del Grupo no pueden utilizarse para realizar contribuciones u ofrecer artículos de valor a candidatos políticos, partidos políticos o miembros de partidos.

Durante los ejercicios fiscales 2023 y 2022, eDreams ODIGEO y sus filiales no recibieron subvenciones públicas, pero sí ayudas en forma de bonificaciones de la Seguridad Social por llevar a cabo actividades relacionadas con la investigación y desarrollo (RD 475/2014) (Ver estados financieros consolidados, Nota 10).

Durante el ejercicio fiscal 2021, eDreams ODIGEO recibió 2 subvenciones/ ayudas del Gobierno español para paliar los efectos de las medidas restrictivas adoptadas para mitigar los efectos de la COVID-19.

- Una subvención para compensar la reducción temporal de la jornada laboral o "ERTE", el acrónimo de Expediente de regulación temporal de empleo.
- Un préstamo sindicado con la garantía del Instituto de crédito oficial (ICO).



B.3.5. Sociedad

Contribución fiscal

La Estrategia Fiscal se fundamenta en uno de los pilares que sustentan toda la estrategia empresarial del Grupo, evitar o minimizar los riesgos, incluidos los riesgos fiscales. La estrategia se basa en el cumplimiento de la legislación fiscal en todas las jurisdicciones en las que eDreams ODIGEO está presente, aplicando una interpretación de dicha legislación que atienda fundamentalmente al espíritu y finalidad de las leyes.

Principios de la Estrategia fiscal

- Cumplimiento de la legislación fiscal en todos los lugares donde estamos presentes.
- Prevención y reducción de riesgos fiscales significativos.
- Fomento de una relación de cooperación recíproca con las distintas administraciones tributarias, basada en los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad.

El Consejo es informado puntualmente de las principales implicaciones fiscales de las operaciones y de los procesos de inspección tributaria en los que participan las empresas del Grupo.

El cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales, en relación con los impuestos pagados directamente por el Grupo, así como con los impuestos recaudados de terceros derivados de las actividades realizadas por el Grupo, constituyen la principal contribución a la sostenibilidad de las finanzas públicas y al desarrollo de las regiones en las que operamos.

El Grupo cumple con los estándares BEPS, Proyecto sobre la Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés), promovido por el G20 y la OCDE, cuyo objetivo es alinear la generación de valor con la tributación adecuada donde se genera dicho valor. También reflejan el compromiso de cumplir y respetar tanto la letra como el espíritu de la legislación fiscal en las jurisdicciones en las que el Grupo opera, de acuerdo con el capítulo XI de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

El Grupo cumple con las leyes y los reglamentos locales en todas las jurisdicciones en las que opera. En los casos en los que pudieran existir dudas sobre el tratamiento aplicado por la Compañía, esta se asegura de tener argumentos adecuados que apoyen su tratamiento fiscal. La Compañía no opera en ninguna jurisdicción no cooperativa.

Seguimiento y control

El Consejo, a través del CEO y del consejero de Atención al Cliente, supervisa la aplicación por parte del Grupo de los principios y buenas prácticas fiscales, con el apoyo del Comité de Auditoría, que supervisa la eficacia de los sistemas de control y gestión del riesgo fiscal, y proporciona periódicamente la información pertinente al Consejo. El director financiero supervisa continuamente el cumplimiento de los mecanismos establecidos por la ley, y el marco de control aprobado por el Consejo, y proporciona actualizaciones periódicas.

Jurisdicción fiscal	Beneficios antes de impuestos		Impuesto de sociedades pagado	
	Marzo 23	Marzo 22	Marzo 23	Marzo 22
Australia	120	63	(29)	2
Francia	(2.411)	(4.125)	(5)	201
Alemania	508	335	(96)	(95)
Gibraltar	0	47	0	0
Hungría	(28)	(112)	0	0
Italia	535	326	(1.938)	0
Luxemburgo	0	0	0	0
Portugal	0	1	(1)	13
España	(42.280)	(73.669)	0	1.802
Suecia	362	27	0	0
Reino Unido	6.053	7.106	(8)	(6)
Estados Unidos	153	(137)	395	(73)
Total	(36.988)	(70.138)	(1.682)	1.844



B.3.6. Accionistas e inversores

Departamento de relaciones con los inversores

Para eDreams ODIGEO es de vital importancia mantener una comunicación efectiva y directa con todos los grupos de interés en los mercados de capitales, asegurando la transparencia con respecto al comportamiento de la Compañía.

El departamento de Relaciones con Inversores mantiene un diálogo abierto con la comunidad financiera, incluidos los inversores actuales y potenciales (ya sean institucionales o minoristas), los analistas de investigación, los tenedores de deuda, las agencias de calificación crediticia y los organismos reguladores como la CNMV (Comisión Nacional Española del Mercado de Valores), y se esfuerza por construir relaciones a largo plazo basadas en la credibilidad y la confianza.

El Grupo utiliza diversos canales de comunicación para garantizar la calidad y la regularidad de su relación con los inversores institucionales y los accionistas. Nuestro departamento de Relaciones con los Inversores actúa como un canal permanentemente abierto y transparente a través del cual podemos comunicarnos con los accionistas e inversores institucionales y atender a sus consultas y solicitudes de información. Nuestro objetivo es comunicarnos de forma eficaz y proactiva, proporcionando información relevante de forma coherente y oportuna.

El departamento de Relaciones con los Inversores forma parte del departamento de Finanzas del Grupo, y la persona responsable de relaciones con los inversores depende del director financiero.



Durante el ejercicio fiscal 2023, el equipo de Relaciones con Inversores se reunió con 159 inversores institucionales, y se hizo especial hincapié en la captación de inversores: alrededor del 60% de las instituciones con las que nos reunimos en el ejercicio fiscal 2023 eran nuevas introducciones generadas de este modo y como objetivos directos del departamento. En el ejercicio fiscal 2023, la mayoría de las reuniones se celebraron en persona, pero también se realizaron roadshows virtuales. Entre la Alta Dirección y el equipo de Relaciones con Inversores, la empresa dedicó 73 días a reuniones con inversores, que se celebraron mediante una combinación de giras virtuales y conferencias en ciudades como Singapur, Nueva York, Boston, Dallas, Chicago, San Francisco, Salt Lake City, Los Ángeles, Miami, Toronto, Londres, Katowice (Polonia), Estocolmo, Copenhague, Edimburgo, Fráncfort, París, Barcelona y Madrid..

En noviembre de 2021, celebramos el Día de los Mercados de Capitales, que tuvo una gran acogida: asistieron más de 188 inversores institucionales, 88 de los cuales eran inversores de capital, y 32 asistieron en persona (más de un 70% acudieron desde fuera de España, principalmente de los Estados Unidos y el Reino Unido). Como resultado de ello, en junio de 2022 nuestro equipo de Relaciones con Inversores fue reconocido en los prestigiosos premios European IR Magazine Awards con el galardón al mejor evento para inversores del año en la categoría Small Caps.

Nuestro sitio web corporativo www.edreamsodigeo.com es el principal canal oficial de comunicación entre eDreams ODIGEO y los accionistas, inversores institucionales y el público en general. En la sección "Inversores" se puede encontrar toda la información exigida por las leyes y los reglamentos de los mercados de valores. Esta sección se actualiza constantemente.

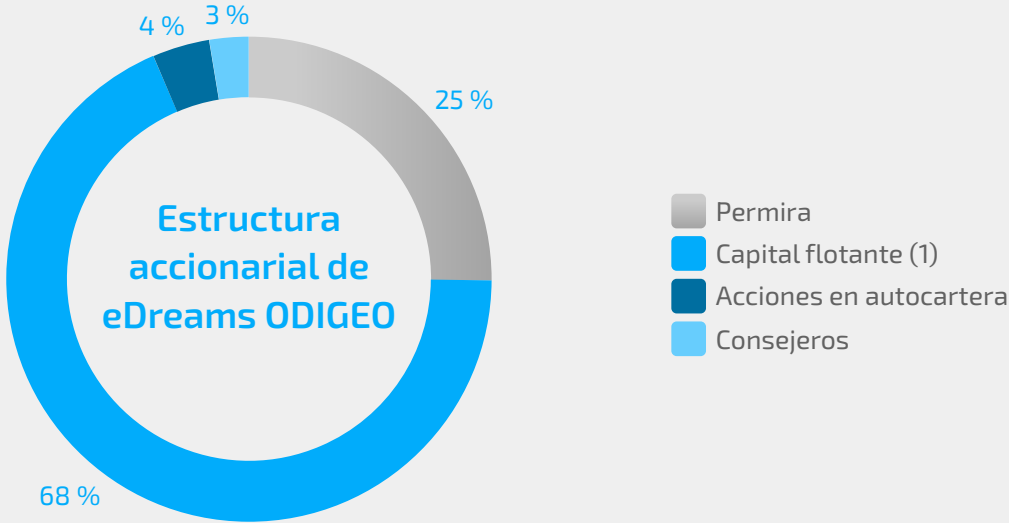


B.3.6. Accionistas e inversores

A 31 de marzo de 2023, la estructura accionarial de eDreams ODIGEO era la siguiente:

Accionista	Número de acciones	%capital social
Permira	32.011.388	25,09%
Consejeros	3.343.925	2,62%
Acciones en autocartera	4.877.565	3,82%
Capital flotante ⁽¹⁾	87.372.181	68,47%
Total	127.605.059	100%

(1) El capital flotante ha sido calculado a partir de las notificaciones de derechos de voto de los accionistas comunicadas a la Compañía a 31 de marzo de 2023 de conformidad con el Real Decreto 1362/2007 y otras informaciones puestas a disposición de la Compañía por los accionistas, tomando el número total de acciones emitidas menos las acciones de los accionistas significativos, las acciones en poder de los consejeros y las acciones en autocartera.



Composición del capital flotante	Número de acciones	% Capital social
Astaris	1.304.375	1,02%
Bank of America Corporation	3.272.302	2,56%
Barclays PLC	8.090.230	6,34%
JP Morgan Chase & CO	5.975.363	4,68%
Morgan Stanley	9.467.330	7,42%
Sunderland Capital	6.371.316	4,99%
UBS Group AG	11.137.037	8,73%
Otros con menos del 3%	41.754.228	32,72%
Total	87.372.181	68,47%

La información facilitada sobre la composición del capital flotante se basa en una parte significativa en los informes remitidos por sus titulares a la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") y a la propia Compañía considerando el número total de derechos de voto de la Compañía a 31 de marzo de 2023. La información anterior incluye la tenencia directa e indirecta de acciones y, por tanto, no es una representación fiel de la estructura accionarial de la Compañía. Asimismo, la Compañía señala que los derechos de voto vinculados a las acciones comunicados por las entidades financieras en esta sección pueden ser la contrapartida de los derechos de voto a través de instrumentos financieros comunicados por otros inversores.

B.3.6. Accionistas e inversores

El mercado de valores

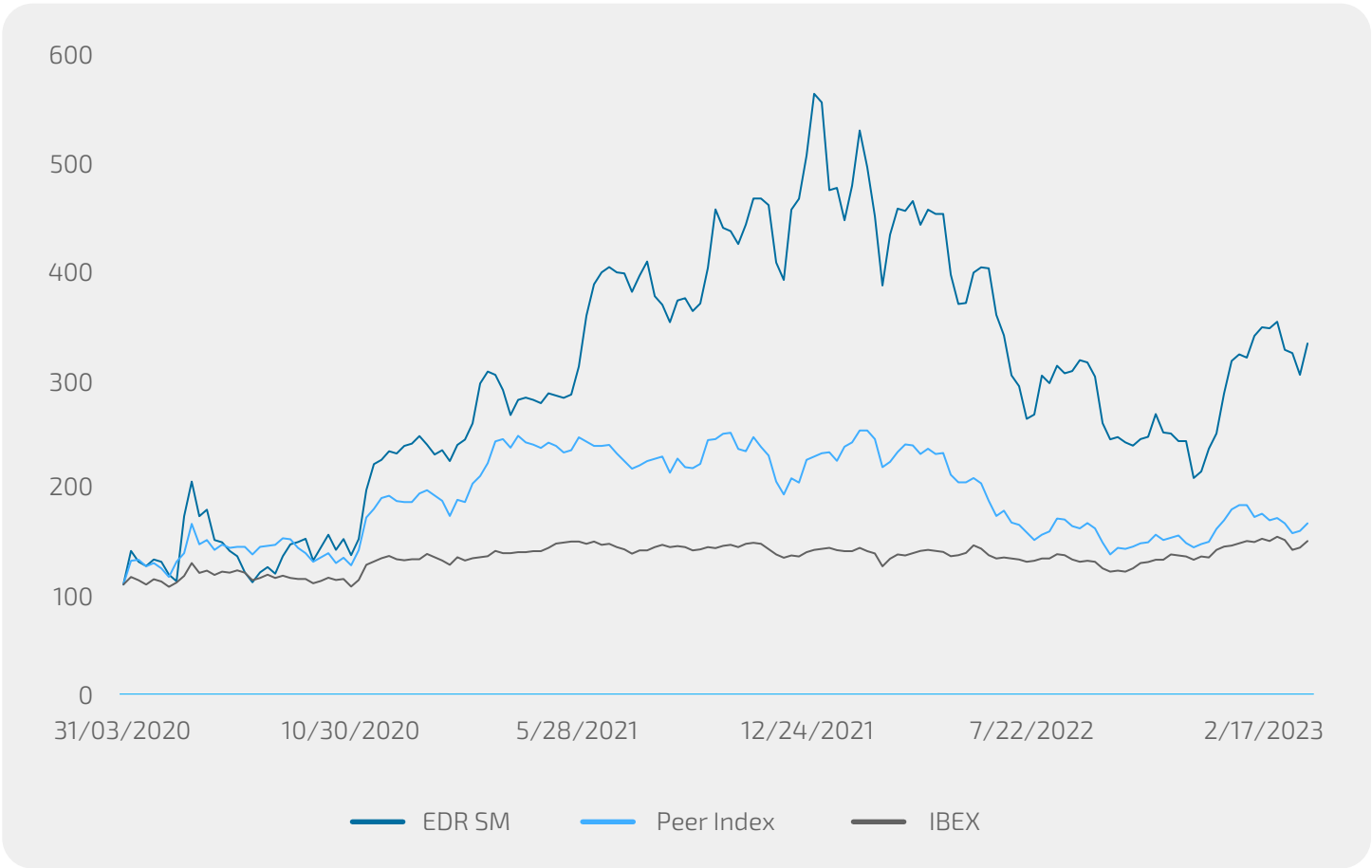
En 2023, a pesar de las olas de la COVID-19 y del contexto geopolítico y macroeconómico, que afectaron negativamente a los mercados mundiales de renta variable y renta fija, el nivel de interés por la empresa sigue siendo muy alto, lo que se traduce también en un elevado número de reuniones de inversores y en el fuerte comportamiento de la cotización de nuestras acciones desde la COVID-19 y de un año a esta parte (del 1 de enero al 31 de marzo de 2023).

En este contexto, en 2023 fuimos el valor con mejor rentabilidad, con una subida del 41%, muy por delante de las empresas de suscripción global (+23% en lo que va de año), las OTA (+11% en lo que va de año), y el IBEX 35 (+12% en lo que va de año). Esto se debió a la confianza de los inversores gracias al éxito de nuestro programa de suscripción (Prime), a la estrategia global y al modelo de negocio de la Compañía, así como a un alto nivel de actividad de RI antes y después de los resultados y a que algunos de esos inversores potenciales crearon posiciones gracias a nuestros buenos resultados, perspectivas y reuniones con la dirección.

Si nos fijamos en el rendimiento de nuestra renta variable desde la COVID-19 a 31 de marzo de 2023, eDO es también el valor con mejor rendimiento (+206% desde la COVID-19), muy por delante de las empresas de suscripción global (-16% desde la COVID-19), las OTA (+32% desde la COVID-19) y el IBEX 35 (+24% en lo que va de año).



eDreams ODIGEO | Apertura: 1.84 | Máxima: 9.88 | Mínima: 1.72 | Cierre: 5.66
31/03/2020 – 31/03/2023



Nota: El índice mundial de viajes en línea (Peer Index) incluye Booking Holdings Inc, Despegar, Expedia, lastminute.com, On the Beach y Trip.com.

eDreams ODIGEO sigue siendo el valor de renta variable con mejor rendimiento en un largo periodo. La cotización de nuestra acción entre el 25 de octubre de 2014 (nuestro punto más bajo) y el 31 de marzo de 2023 se ha incrementado en un 453%, superando en 338pp, 445pp, and 462pp, los índices Global Subscription y Global Online Travel, y al IBEX 35, el índice bursátil español de referencia, respectivamente.

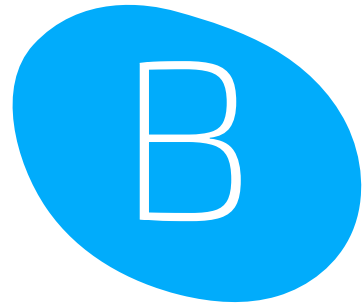
B.3.6. Accionistas e inversores

Evolución de la cotización de eDreams ODIGEO frente a otras empresas del sector y al mercado español

	Desde nuestro punto más bajo y el cambio de gestión	Durante la COVID-19	2023
Desde	25 de octubre de 2014	31 de marzo 2020	1 de enero 2023
Hasta	31 de marzo 2023	31 de marzo 2023	31 de marzo 2023
eDO	453%	206%	43%
Global Subscription	115%	(16)%	27%
Global OTAs	8%	32%	13%
IBEX 35	(8)%	(11)%	12%
IGBM	17%	25%	12%
Global OTAs			
Booking Holdings	133%	97%	32%
Despegar	(76)%	8%	20%
Expedia	19%	72%	11%
Lastminute.com	50%	4%	11%
On the Beach	(22)%	(35)%	(8)%
Trip.com	32%	61%	10%
Tripadvisor	(77)%	14%	10%

	Desde nuestro punto más bajo y el cambio de gestión	Durante la COVID-19	2023
Desde	25 de octubre de 2014	31 de marzo 2020	1 de enero 2023
Hasta	31 de marzo 2023	31 de marzo 2023	31 de marzo 2023
eDO	453%	206%	43%
Global Subscription			
Teamviewer	(40)%	(57)%	30%
Spotify	1%	10%	69%
Netflix	528%	(8)%	17%
Bumble	(55)%	(55)%	(7)%
Duolingo	40%	40%	100%
Hellofresh	107%	(28)%	7%
Peloton	(61)%	(57)%	43%
Salesforce	235%	39%	51%
Dropbox	3%	19%	(3)%
Zoom	105%	(49)%	9%
Wix.com	513%	(1)%	30%
Baxter	7%	(50)%	(20)%

Nuestra capitalización bursátil a 31 de marzo de 2023 era de 722 millones de euros. El volumen medio diario de operaciones en 2023 (hasta el 31 de marzo de 2023) ascendió a 914.556 euros, situándose 20 días por encima del millón de euros. La proporción de nuestras acciones en capital flotante es del 68%.



Información No Financiera

B.4. Medioambiente





B.4. Medioambiente

Cambio climático – Nuestra estrategia y el camino hacia cero emisiones netas

Como empresa on-line, pensamos que existen numerosas oportunidades donde la tecnología pueda ser un potente catalizador de cambio positivo.

Aunque nuestras actividades principales tienen un impacto relativamente bajo, y consumimos bajos volúmenes de electricidad y agua por el hecho de ser un negocio online, siempre buscamos formas de reducir nuestra huella medioambiental directa aplicando prácticas sostenibles, tanto en la oficina como cuando el trabajo nos lleva fuera de ella, en los procesos de adquisición y compra, en el uso de la energía y el agua, la gestión de residuos, los viajes y en cada uno de nuestros procesos empresariales.

Reconocemos el impacto medioambiental indirecto generado por algunos de los productos en los que actuamos como intermediarios, y para hacer frente a él nuestros equipos están comprometidos con explorar iniciativas útiles que realmente puedan contribuir a un futuro más prometedor para los viajes y para nuestro planeta.

Como parte de nuestro compromiso con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 °C, hemos conseguido la neutralidad de carbono durante los últimos 4 ejercicios en todas las emisiones de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones directas, lo que se ha logrado mediante una estrategia de medidas proactivas para reducir las emisiones, complementada con la compra de compensaciones de la huella de carbono en proyectos certificados Gold Standard y Verified Carbon Standard.

Nuestra estrategia climática se formaliza en un "Plan de transición ecológica" que nos guiará hacia el objetivo de emisiones netas cero en nuestras operaciones directas para 2030, y hacia una contribución significativa a un sector de viajes sostenible.

Este plan detalla los pasos y las acciones que forman parte de nuestro camino hacia la reducción de los efectos del cambio climático, el avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y el consumo responsable, y el desarrollo de productos más sostenibles.



Nos comprometemos a reducir emisiones y consumos.

Continuaremos implementando nuevas tecnologías y alternativas más sostenibles que ayuden a reducir emisiones, consumos y residuos en nuestras operaciones directas, a medida que estén disponibles.



Nos comprometemos a fomentar una conciencia sostenible.

Usaremos nuestro tamaño, la innovación tecnológica de nuestras plataformas y nuestra extensa red de proveedores para crear itinerarios que permitan a nuestros clientes evaluar claramente el impacto medioambiental de su viaje, permitiéndoles tomar decisiones más ecológicas y sostenibles.



Nos comprometemos a integrar la sostenibilidad en nuestro negocio y cultura.

Daremos ejemplo a nuestros eDOers y socios incorporando prácticas sostenibles en nuestro día a día, facilitando y dándoles la oportunidad de elegir ser sostenibles.

B.4. Medioambiente

Cambio climático: riesgos, iniciativas y oportunidades

En los últimos años, han surgido diversas iniciativas, como el Grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima (TCFD) o el Proyecto de divulgación de carbono (CDP), para promover la coherencia, la comparabilidad y la transparencia en la forma en que las organizaciones reportan sobre el riesgo climático a medio y largo plazo. eDreams ODIGEO ha adoptado la metodología de riesgo físico y transitorio del TCFD. A lo largo del ejercicio fiscal 2024 se seguirá desarrollando la metodología actual para identificar la exposición a los riesgos físicos y de transición y las oportunidades asociadas al cambio climático, y se realizará una modelización de escenarios más tangibles en horizontes temporales a medio y largo plazo.

Durante el ejercicio fiscal 2023, eDreams ODIGEO amplió el análisis de riesgos climáticos físicos y transitorios basado en el TCFD para incluir las iniciativas en curso y previstas de la organización que contribuyen a mitigar estos riesgos. Estas iniciativas se explican en los cuadros siguientes:



Los riesgos transitorios a medida que la economía mundial avanza hacia un escenario más sostenible, que podrían afectar directamente a nuestro negocio, incluyen:

 Riesgo transitorio identificado	 Iniciativas y oportunidades
Aumento de los precios del combustible de las aerolíneas como consecuencia de los mecanismos de tasas/impuestos sobre el carbono, y aumento de los costes asociados a la transición a fuentes de energía más renovables.	Con nuestro modelo de negocio de suscripción Prime, somos más resistentes que con el anterior modelo transaccional a la hora de hacer frente a cualquier impacto inflacionista generado por los impuestos sobre el carbono o los cambios impuestos a las fuentes de energía renovables. El crecimiento de Prime mitigará aún más este riesgo.
Cambios normativos y de información relacionados con el clima, como las obligaciones de información más estrictas del Pacto Verde de la Unión Europea y las prohibiciones de determinadas rutas aéreas nacionales (por ejemplo, las prohibiciones de Francia y Austria de rutas aéreas nacionales que afectan a nuestra cartera de servicios).	Mantenemos estrechas relaciones con los organismos reguladores de la UE y EE.UU. y permanecemos atentos a los cambios pertinentes en los requisitos de información y las políticas relacionadas con el clima. Aplicamos una política para fijar objetivos prudentes relacionados con el medioambiente, que sean relevantes para nuestro negocio, y de gestionar de cerca los avances. Nuestra empresa opera a escala mundial, lo que diluye el impacto potencial de cualquier cambio legislativo de un país local en nuestras operaciones.
Crecimiento del movimiento "flight shaming" y percepción adversa de los viajes en avión por parte de los consumidores.	Participamos proactivamente con 3 de las mayores agencias de calificación ESG (Sustainalytics, ISS, S&P Global), para transmitir nuestro rendimiento medioambiental, estrategia y compromisos de la forma más transparente posible a todas nuestras partes interesadas, e identificar las mejores prácticas y áreas de mejora. Promovemos proactivamente la concienciación sobre la sostenibilidad a través de: • Nuestra información sobre emisiones de CO2 "Greener Choice" en la página de resultados de búsqueda de vuelos. • La página de destinos sostenibles que hemos implementado recientemente para nuestros colaboradores (hoteles, oficinas de turismo, aerolíneas, aeropuertos) que muestra destinos sostenibles. • Patrocinio de la iniciativa "Freedom Flight Prize" para acelerar el desarrollo de una aviación sin emisiones de carbono. • Estamos explorando ofrecer a los clientes, durante el proceso de reserva, la opción de compensar el impacto de su viaje. • Seguimos explorando, desarrollando y ampliando nuestro contenido sobre viajes en tren para poder ofrecer alternativas más sostenibles a los vuelos.

B.4. Medioambiente

Riesgos físicos causados por una mayor frecuencia de fenómenos climáticos extremos como consecuencia del aumento de las emisiones de carbono, que podrían afectar directamente a nuestro negocio:



Riesgo físico identificado

Inaccesibilidad de las regiones afectadas por catástrofes climáticas para los viajeros, o pérdida de apetito de los clientes por viajar a estas regiones por motivos de seguridad (terremotos, incendios forestales, tsunamis, huracanes...).



Problemas en la cadena de suministro por daños en las infraestructuras.



Disminución de la productividad e impacto en la salud de los empleados en condiciones meteorológicas extremas.



Iniciativas y oportunidades

Somos una OTA con una oferta global diversa en términos de contenido y destinos sustituibles. La pandemia ha demostrado que podemos ayudar eficazmente a nuestros clientes en situaciones de catástrofe, habiendo asistido con éxito a más de 5 millones de clientes afectados por interrupciones en vuelos de aerolíneas y aeropuertos desde el inicio de la pandemia. Nuestros puntos de contacto digitales ofrecen a nuestros clientes información actualizada sobre este tipo de suceso y interrupciones/cancelaciones.

Este riesgo siempre puede materializarse, pero las siguientes características de nuestro negocio ayudan a mitigar cualquier impacto potencial: nuestra principal infraestructura de plataforma está basada en CLOUD y proporcionada por aliados (Google, Oracle y AWS), con sólidas medidas de continuidad del negocio. A nivel de contenido/proveedor (aerolíneas, hoteles, etc.) hemos diversificado el riesgo utilizando múltiples proveedores GDS, más de 600 aerolíneas y miles de socios hoteleros.

La mayoría de nuestros eDOers y oficinas se encuentran en la región mediterránea, donde las condiciones meteorológicas extremas más probables son las olas de calor. Para ayudar a nuestros equipos a hacer frente a esta situación, contamos con un sólido programa de salud y seguridad en el trabajo y frecuentes campañas de concienciación sobre el bienestar (charlas de formación, carteles) que incluyen consejos para sobrellevar de forma saludable las altas temperaturas del verano. Todas nuestras oficinas tienen aire acondicionado para que los empleados puedan trabajar cómodamente.



B.4. Medioambiente

Cambio climático - Avances en el camino hacia cero emisiones netas

Reducción de emisiones y consumos

Objetivos fijados a finales del ejercicio fiscal 2022 y progreso durante el ejercicio fiscal 2023.

Conseguir nuestro objetivo de alimentar el 100 % de nuestras oficinas con energías 100 % renovables para 2024 (partiendo del 90% que ya hemos alcanzado).



Nos complace informar que, al entrar al ejercicio fiscal 2024, hemos cambiado a proveedores de energías 100% renovables en el 100% de las oficinas bajo nuestra influencia directa.

Completar la migración de nuestra infraestructura informática a CLOUD (con proveedores de emisiones netas cero) para 2024.



Durante el ejercicio fiscal 2023, la migración a proveedores a CLOUD con cero emisiones netas se ha completado sustancialmente tanto para la infraestructura de nuestra plataforma productiva (98%) como para nuestra infraestructura corporativa (95%).

Desde 2020 somos neutrales en emisiones de carbono de nuestras operaciones directas y trabajaremos para mantenernos así en el futuro.



Nos hemos mantenido neutrales en emisiones de carbono en nuestras operaciones directas por cuarto año consecutivo, mejorando la calidad de esta neutralidad mediante iniciativas proactivas de reducción de emisiones y créditos de compensación de carbono.

Uso de energía y emisiones

Seguimos el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP por sus siglas en inglés) para gestionar e informar de nuestras emisiones de CO2. Las operaciones de eDreams ODIGEO tienen un impacto directo, aunque muy limitado, sobre la huella de carbono en el medioambiente en los siguientes aspectos:

- Alcance 1, eDreams no utiliza gas natural ni diésel, y ha generado cero emisiones de alcance 1 en el ejercicio fiscal 2023 y en todos los ejercicios fiscales anteriores.
- Alcance 2, incluimos las emisiones vinculadas al consumo de electricidad (kWh) en nuestras oficinas en todo el mundo.
- Alcance 3, incluimos las emisiones generadas por:
 - los viajes de negocios de nuestros eDOers (Km recorridos en avión y tren);
 - la energía empleada en nuestro suministro de agua;
 - el alojamiento de nuestra infraestructura informática, basada principalmente en CLOUD (suministrada por proveedores de emisiones netas cero), complementada con una pequeña infraestructura informática residual suministrada por dos centros de datos subcontratados (2% inmaterial de la infraestructura productiva y 5% de la infraestructura corporativa). No disponemos de datos sobre nuestra cuota de emisiones en estos dos centros de datos subcontratados.



B.4. Medioambiente

Alcance 2: representa las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la generación de electricidad comprada que consume una empresa

La única fuente de emisiones de GEI de Alcance 2 generada por eDreams ODIGEO es el suministro eléctrico de nuestras oficinas alquiladas, a través de la electricidad comprada. **A pesar de la apertura de nuevas oficinas en Palma y Alicante durante el ejercicio fiscal 2023, hemos mantenido unos niveles de consumo e intensidad eléctrica similares a los del ejercicio fiscal 2022**, gracias a la aplicación de una serie de iniciativas de ahorro energético en nuestras oficinas, como el cierre de determinadas plantas los viernes, cuando hay menos asistencia, y la reducción de metros cuadrados de oficina en algunas de nuestras sedes europeas, como Londres, París y Milán.

**Nota: El 99,4% de la información sobre las emisiones procedentes del consumo de electricidad se basan en las facturas reales del año natural 2022. El 0,56% restante se refiere a pequeñas oficinas compartidas para las que el cálculo de la electricidad se ha estimado en base a la superficie de metros cuadrados alquilada de las oficinas.*

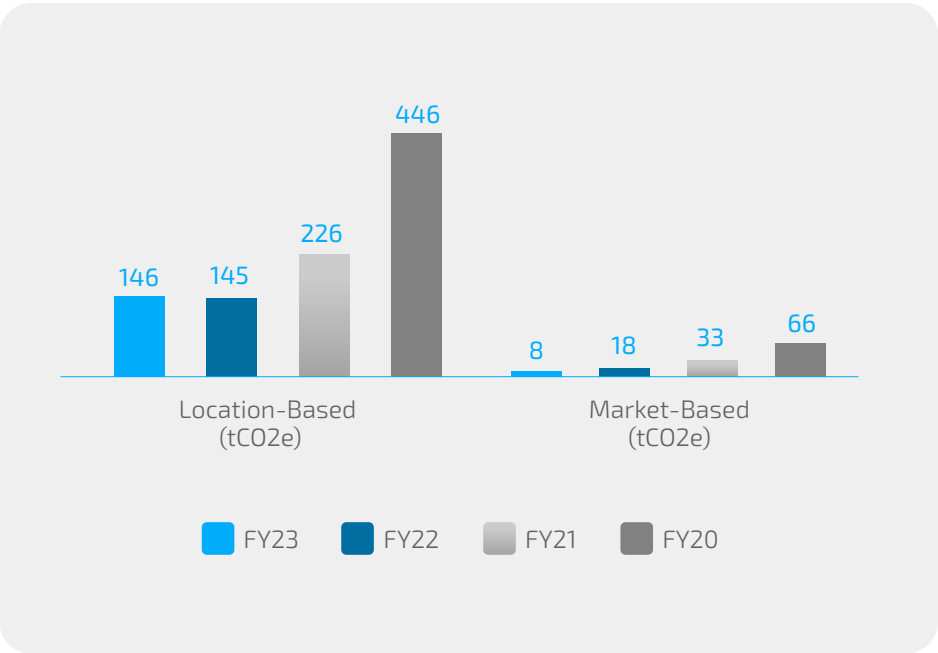
Alcance 2 – Consumo de energía e intensidad

	FY23	FY22	FY21	FY20	Variación ej. 23 vs. ej. 22	Variación ej. 23 vs. ej. 20
Consumo eléctrico de todas las sedes de eDreams ODIGEO (kWh)	814.992	812.468	862.825	1.686.267	—%	(52)%
Metros cuadrados de todas las sedes de eDreams ODIGEO	11.642	11.562	13.904	13.904		
Intensidad (consumo eléctrico por metro cuadrado/año)	70	70	62	121		



Entrando en el ejercicio 2024, hemos cambiado a proveedores de energía 100 % renovable en el 100 % de las oficinas bajo nuestra influencia directa. Con esta medida hemos seguido reduciendo la huella de carbono de Alcance 2 basada en el mercado generada por el consumo de electricidad en nuestras oficinas en un (55%) (de 18 tCO₂e en el ejercicio fiscal 2022 a 8 tCO₂e en el ejercicio fiscal 2023).

Datos de emisiones de CO₂ (tCO₂) – Alcance 2**
(Oficinas)



*Nota**: Para las emisiones del consumo de electricidad basadas en la localización, se han utilizado los factores de emisión de la electricidad de la red para los diferentes países en los que opera eDreams; el factor de emisiones usado proviene de CarbonFootprint (https://www.carbonfootprint.com/docs/2022_03_emissions_factors_sources_for_2021_electricity_v11.pdf). Para las emisiones del consumo de electricidad según el método basado en el mercado, se han utilizado los mismos factores de emisión, a excepción de los datos comunicados en España. Para España, el factor de emisión procede de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Desde 2020, toda la electricidad adquirida por la empresa en España (excepto Alicante y Palma), Italia, Hungría y Londres, procede de fuentes renovables.*

Auditorías de eficiencia energética

En el último trimestre del ejercicio fiscal 2020, el Grupo eDreams ODIGEO pasó con éxito auditorías de eficiencia energética (de conformidad con la Directiva Europea sobre Eficiencia Energética), llevadas a cabo por Schneider Electric en nuestras oficinas más significativas en Barcelona y Londres. Las auditorías no dieron lugar a recomendaciones importantes. Durante el ejercicio fiscal 2024 se realizarán de nuevo auditorías de eficiencia energética.

B.4. Medioambiente

Alcance 3: cubre las emisiones asociadas a los viajes de negocios, al suministro de agua y a los centros de datos externalizados

Viajes de negocios de nuestros eDOers (km recorridos en avión y en tren)

Durante el ejercicio fiscal 2023, a medida que se suavizaron las restricciones de la pandemia y se volvía a la normalidad, se produjo un aumento natural del número de viajes de negocios, reflejado en un aumento de las emisiones de Alcance 3 relacionadas con los viajes de negocios de los eDOers (avión + tren) en comparación con el ejercicio fiscal 2022.

Sin embargo, si se comparan los volúmenes de viajes de negocios con los niveles previos a la COVID-19, la intensidad de los viajes de negocios de Alcance 3 en el ejercicio fiscal 2023, de 0,16 t de CO₂e por eDOer, frente a los niveles previos a la COVID-19, de 0,29 t de CO₂e (ejercicio fiscal 2020) por eDOer, confirma el hecho de que la reducción implícita en los viajes de negocios ha llegado para quedarse, con la **rápida adopción de prácticas más sostenibles por parte de nuestros equipos**.

Alcance 3 – Intensidad de los viajes de negocios

	FY23	FY22	FY21	FY20	Variación ej. 23 vs. ej. 22	Variación ej. 23 vs. ej.20
Alcance 3 (t CO ₂ e empleado, viaje de negocios avión + tren)	229	76	48	325	202,87%	(29,43%)
Empleados	1.442	1.027	932	1.131		
Intensidad (Viajes de negocios/empleados activos final de año)	0,16	0,07	0,05	0,29		

Suministro de agua (m³ y energía utilizada en nuestro suministro de agua)

El consumo de agua que está directamente bajo nuestro control, en nuestros edificios de oficinas en cocinas, aseos, etc. es bajo, y a pesar de un aumento del consumo en nuestras principales sedes situadas en Barcelona, Oporto y Budapest durante el ejercicio fiscal 2023 en comparación con el ejercicio fiscal 2022, relacionado con el aumento de asistencia a la oficina de nuestros eDOers post-COVID-19, hemos mantenido niveles similares de intensidad de agua por eDOer a los del ejercicio fiscal 2022, y muy por debajo de los niveles previos a la COVID-19 del ejercicio fiscal 2020, gracias a la eficacia de las medidas de eficiencia y ahorro de agua.

Para los dos centros de datos subcontratados que utilizamos, no disponemos de información relativa al consumo de agua.

Alcance 3 – Intensidad consumo de agua

	FY23	FY22	FY21	FY20	Variación ej. 23 vs. ej. 22
Consumo de agua sedes eDreams ODIGEO (m³)	1.670	1.280	2.315	5.524	30%
Metros cuadrados	9.923	8.277	9.674	9.674	
Intensidad (consumo de agua por metro cuadrado/año)	0,17	0,15	0,24	0,57	
Alcance 3 (t CO ₂ e de energía empleadas en nuestro suministro de agua)	0,25	0,19	0,34	0,82	

**A partir del ejercicio fiscal 2023, el consumo de agua se refiere a nuestras dos oficinas principales de Barcelona, a la de Oporto y a la de Budapest (que representan aproximadamente el 85% del total de m² de nuestras operaciones), ya que en el resto de oficinas más pequeñas el agua está incluida en el precio del alquiler y el arrendador no facilita esta información.*

El consumo de agua desde el ejercicio fiscal 2022 y anteriores corresponde a nuestras dos oficinas principales de Barcelona (que representan aproximadamente el 80% del total de m² de nuestras operaciones).

B.4. Medioambiente

Infraestructura en CLOUD y centro de datos subcontratados

Infraestructura CLOUD

Durante el ejercicio fiscal 2023 hemos completado sustancialmente la migración de nuestra infraestructura a centros de datos en CLOUD, contribuyendo con ello a que eDreams ODIGEO progrese en su evolución hacia la sostenibilidad. La plataforma y las tecnologías CLOUD ayudan a impulsar un mejor rendimiento, y reducen el consumo de energía en comparación con los servidores in situ que se alimentan constantemente con electricidad. Los centros de datos de nuestros proveedores de servicios CLOUD:

- O bien se suministran de energía renovable directamente, o bien igualan el consumo de energía con compras de energía renovable (de los 3 proveedores de servicios CLOUD utilizados por eDreams ODIGEO, los centros de datos CLOUD europeos de Oracle se alimentan al 100% de energía renovable, Google iguala el 100% del consumo de electricidad de las operaciones con compras de energía renovable, AWS Europa (Irlanda) alimenta el 95% de las operaciones con energía renovable).
- Logran una utilización mucho mayor de los recursos, consolidando el uso de las máquinas, compartiendo y asignando dinámicamente los recursos entre las cargas de trabajo de los clientes, minimizando el tiempo que el hardware permanece inactivo, aumentando la eficiencia energética y generando una huella de carbono en consecuencia menor.
- Utilizan sistemas de alimentación y refrigeración más eficientes que los centros de datos locales. Los centros de datos CLOUD están específicamente diseñados para utilizar los métodos de refrigeración más eficientes posibles, así como una infraestructura eléctrica que reduzca las pérdidas de energía (ya que suelen estar situados más cerca de las instalaciones que les suministran energía para evitar grandes pérdidas durante el proceso de transmisión de energía eléctrica a través de largas distancias).
- El hardware de CLOUD tiende a tener una tasa de utilización mucho más alta que los servidores tradicionales y, como resultado, un ciclo de vida más corto, lo que provoca un tiempo de actualización más rápido y una actualización más regular, permitiendo un aprovechamiento más oportuno de la nueva tecnología con una mejor eficiencia energética.

- La infraestructura CLOUD tiende a generar menos emisiones de carbono, utilizando una combinación de fuentes de energía menos intensiva en carbono y equipos más eficientes energéticamente.

Las emisiones operativas netas de nuestros 3 proveedores de infraestructura CLOUD ascendieron a cero (0 Kg CO₂e) en el ejercicio fiscal 2023, ya que los 3 invirtieron en suficiente energía renovable y compensaciones de carbono para neutralizar las emisiones operativas globales de efecto invernadero generadas por la infraestructura CLOUD.

Centros de datos subcontratados

La infraestructura restante gestionada a través de centros de datos subcontratados tradicionales es mínima (el 2% de nuestra infraestructura productiva y el 5% de nuestra infraestructura corporativa), y se reducirá aún más a corto plazo.

Para esta infraestructura residual, el proveedor no ha puesto a disposición de eDreams ODIGEO información concreta sobre su cuota de emisiones. No obstante, los dos proveedores de centros de datos subcontratados que usamos están decididos a apoyar la agenda de sostenibilidad de eDreams ODIGEO, con un serio compromiso de proporcionar a la Compañía servicios basados en infraestructuras energéticas eficientes que reducen las emisiones globales, y con estrictas medidas de seguridad para proteger nuestros datos.

Ambos proveedores de centros de datos están certificados según la norma medioambiental (ISO 14001), la norma de gestión energética (ISO 50001), y la norma de gestión de la seguridad informática (ISO 27001).

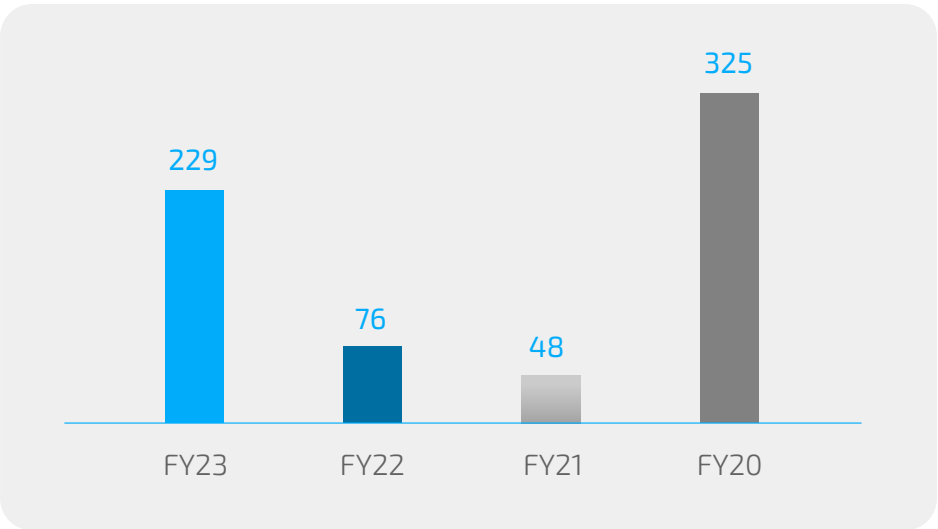
Nuestro principal centro de datos subcontratado en Barcelona es miembro del grupo de empresas Green Grid, que colabora para mejorar la eficiencia de los recursos de los centros de datos, y ha ganado varios premios como el de eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental "International Data Centre & Cloud Awards for Energy Efficiency and Environmental Sustainability".

Compensación de la huella de carbono generada por nuestras operaciones internas

Como complemento a las iniciativas en curso para reducir nuestro uso de energía y las emisiones de carbono en nuestras operaciones internas, hemos logrado por cuarto año consecutivo la neutralidad de carbono de todas las emisiones de GEI derivadas de nuestra compra de electricidad, agua, y viajes de negocios, mediante la compra de compensaciones de carbono en proyectos certificados por Gold Standard y Verified Carbon Standard, que apoyan la reforestación global, la biodiversidad y la transición global a energías renovables.

Datos de emisiones de CO₂ (tCO₂e) – Alcance 3*

(viajes de negocios y suministro de agua)



Nota***Calculamos nuestras emisiones basándonos en los factores de emisión del DEFRA (aire) y la Guía de cálculo de la huella de carbono 2021 de la OECC (tren).

B.4. Medioambiente

Concienciar sobre la sostenibilidad

Objetivos fijados a finales del ejercicio fiscal 2022 y progresos realizados durante el ejercicio fiscal 2023.

Llegar a informar en el 100% de los casos los datos "Greener Choice" sobre emisiones de CO₂ en las búsquedas de los clientes en todos los mercados y páginas web (actualmente el 85% de las búsquedas ofrecen información de las emisiones de CO₂).



Nos complace informar de que, a finales del ejercicio fiscal 2023, el 100% de las búsquedas de nuestros clientes estaban respaldadas por la información "Greener Choice" sobre emisiones de CO₂.

Continuar desarrollando en 2023 el programa de concienciación sobre cambio climático y sostenibilidad "eDOGreen".



Nos complace informar de que, a finales del ejercicio fiscal 2023, hemos seguido promoviendo acciones y actividades sostenibles entre todos los eDOers, y compartiendo este mensaje externamente, reflejado en mejoras de rating ESG con Sustainalytics, ISS, y S&P Global.

Con las partes interesadas

Participamos de forma proactiva con tres de las agencias de calificación ESG más respetadas (Sustainalytics, ISS y S&P Global) para transmitir nuestro comportamiento, estrategia y compromisos medioambientales de la forma más transparente posible a todas nuestras partes interesadas, e identificar las mejores prácticas y áreas de mejora.

Durante el ejercicio fiscal 2023 hemos actuado en base a los comentarios previos recibidos de las tres agencias de calificación ESG, poniendo en marcha iniciativas y mejorando la calidad y la transparencia de nuestros informes de ESG, lo que se refleja en una mejora de calificación ESG con las 3 agencias y en comentarios positivos de inversores y en la prensa.

El lanzamiento a finales del ejercicio fiscal 2023 de una página dedicada a destinos sostenibles para nuestros colaboradores (hoteles, oficinas de turismo, aerolíneas, aeropuertos) con el fin de mostrar destinos y productos sostenibles y respetuosos con el medioambiente; es un elemento más con el que esperamos aprovechar nuestra influencia para promover la concienciación sobre la sostenibilidad. Seguiremos desarrollándola y ampliándola durante el ejercicio fiscal 2024.

Con nuestros clientes

Creemos en nuestra responsabilidad de facilitar unas opciones de viaje sostenibles a nuestros clientes. De acuerdo con nuestra estrategia centrada en el cliente, durante el ejercicio fiscal 2023 hemos ampliado a todos los mercados y páginas web la funcionalidad "Greener Choice CO₂ emissions" en nuestra plataforma de reservas, para añadir a nuestros resultados de búsqueda información sobre sostenibilidad, siendo una de las primeras agencias de viajes online en ofrecerlo.

Con nuestros eDOers

- Creación de una página de RSC en la intranet de la empresa, y un canal de Slack de RSC donde se comparten semanalmente consejos/ideas/hechos relacionados con ESG.
- La comunidad eDO G+ de RSC, en la que los eDOers pueden colaborar como voluntarios en iniciativas de ESG (estas actividades incluyen la limpieza de playas, la donación de juguetes y la recogida en bancos de alimentos).
- Mejora de la gestión de residuos y la eficiencia energética en nuestras oficinas.
- Cambio a transportistas y mensajeros con vehículos eléctricos en nuestras sedes de Barcelona.
- Promoción de comportamientos y hábitos respetuosos con el medioambiente en toda la empresa.
- Packs de bienvenida sostenibles para los nuevos eDOers y papelería ecológica.
- eDOers de nuestro laboratorio tecnológico de Oporto participaron en una actividad de plantación de árboles en una zona protegida con la ayuda de la población local.
- Charla eDOGreen "El día del planeta" para concienciar a los eDOers sobre el impacto de nuestras acciones individuales y promover un modo de vida más sostenible.
- Animar a los eDOers a caminar e ir en bicicleta, y promover el uso de vehículos compartidos y transporte público.
- Campañas de pegatinas "Apágame antes de irte" en todos los ordenadores portátiles y pantallas, y pegatinas de ahorro de energía.
- Mensajes verdes en las firmas.

B.4. Medioambiente

Integrar la sostenibilidad en nuestro negocio y nuestra cultura

Objetivos fijados a finales del ejercicio fiscal 2022 y progresos realizados durante el ejercicio fiscal 2023.

Continuar nuestra transición hacia una cadena de suministro ecológica e identificar nuevas oportunidades para cambiar a proveedores más sostenibles, siguiendo los mismos principios de sostenibilidad utilizados en nuestra transición a CLOUD para la infraestructura informática (con proveedores de cero emisiones netas).



Durante el ejercicio fiscal 2023 conseguimos una serie de avances en nuestra transición hacia una cadena de suministro más ecológica. Además de la mencionada migración a proveedores CLOUD de cero emisiones netas y el cambio a energías renovables en todas nuestras oficinas, hemos cambiado a servicios de mensajería y transporte con vehículos eléctricos en nuestra sede central de Barcelona, y tenemos previsto ampliarlo a todas nuestras oficinas durante el ejercicio fiscal 2024.

Gestión de residuos y economía circular

Como empresa tecnológica online, generamos muy pocos residuos, y los escasos que se generan en nuestras instalaciones proceden de los comedores (espacios debidamente equipados, agradables y confortables, en los que nuestros eDOers pueden consumir la comida traída de casa) y del uso general de la oficina, y se gestionan de acuerdo con la normativa de cada país. A pesar de nuestros bajos niveles de generación de residuos, **estamos comprometidos con una política de reducción-reutilización-reciclaje**, y hemos desarrollado procedimientos de gestión destinados a minimizar los residuos y a reducir el plástico de un solo uso. Promovemos activamente una oficina sin papel y procuramos que el consumo de papel en nuestras sedes sea mínimo, manteniendo la mayor parte de nuestra documentación electrónicamente. Para la escasa impresión que generamos, contamos con sistemas de impresión automatizados basados en tarjetas de identificación para restringir el consumo y controlar e identificar las áreas de mejora.

Cadena de suministros. Compras ecológicas

La sostenibilidad y el impacto medioambiental son consideraciones clave que forman parte de nuestras decisiones de compra.

- **Servicios CLOUD:** el consumo de energía y las emisiones se han reducido mediante las acciones siguientes:
 - Reducción del uso de infraestructuras fijas en las que la energía se consume con independencia del uso de los servidores, y su sustitución por una infraestructura virtual flexible que solo consume energía cuando se utilizan los servidores.
 - El compromiso de nuestro proveedor de servicios CLOUD de alcanzar el 100% de energías renovables.
- **Hardware y software informático:** nuestro equipo de Compras es responsable de asegurarse de que los equipos informáticos de nuestras oficinas estén certificados y cumplan con normas reconocidas a escala internacional. Los ordenadores portátiles y los monitores, nuestros artículos más importantes, cumplen con las versiones 5.0 y 6.0 de ENERGY STAR, Blue Angel, TCO, la etiqueta ecológica europea, y con las normas Gold y Silver de EPEAT.
- **Suministros de oficina:** el cambio al trabajo en remoto resultante de la pandemia ha generado el beneficio añadido de una reducción significativa en la compra de material de oficina, y el predominio de la oficina sin papel. De cara al futuro, esto también ha permitido que los equipos de Compras e Instalaciones exploren y den prioridad a proveedores sostenibles para futuras compras.
- **Mensajería con vehículos eléctricos:** recientemente hemos finalizado el cambio del servicio de mensajería de nuestras oficinas en España (que representan más del 90% de los eDOers y las operaciones) a un proveedor basado en vehículos eléctricos.



B.4. Medioambiente

Gestión del fin de la vida útil del hardware

- **Donación:** reutilización de pantallas de PC y otros equipos electrónicos obsoletos, y reciclaje de aparatos electrónicos y mobiliario de oficina mediante donaciones a entidades benéficas.
- **Eliminación:** subcontratamos la destrucción y eliminación de equipos informáticos obsoletos a una empresa especializada, certificada conforme a la ISO 14001 (gestión medioambiental) y la ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información), que garantiza la destrucción o el desmantelamiento y el reciclaje de los equipos, de forma segura y respetuosa con el medioambiente.



Sostenibilidad en nuestras operaciones cotidianas

Nuestros eDOers adoptan y promocionan con entusiasmo y responsabilidad las prácticas y hábitos que favorecen el medioambiente. Mostramos a continuación algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo en nuestras sedes de eDreams ODIGEO:

- Desconectar los ordenadores portátiles, los de sobremesa y otros dispositivos eléctricos, como monitores, antes de salir de la oficina.
- Apagar todas las pantallas de TV y demás equipos en las salas de reuniones.
- Control centralizado de los sistemas de aire acondicionado y calefacción, con controles de tiempo, para adaptar la temperatura de las salas a las condiciones meteorológicas reales y evitar un consumo innecesario.
- Maximizar el uso de la luz natural, antes de que los temporizadores de luz artificial surtan efecto, y el apagado automático a horas predeterminadas.
- Evitar los viajes de negocios y en su lugar hacer uso de videoconferencias y audioconferencias siempre que sea posible (según se describe en la política de viajes de eDreams ODIGEO).
- Usar el chat en lugar del teléfono móvil.
- Sustituir lámparas incandescentes por LED.
- Utilizar únicamente productos de limpieza y desinfección con etiqueta ecológica.
- Usar los contenedores de reciclaje instalados en todas nuestras sedes para facilitar el reciclaje de residuos orgánicos, plásticos, latas y envoltorios ligeros, papel y otros residuos.
- Sustituir las papeleras de uso individual por puntos de reciclaje de papel centrales en cada planta.

- Separar y recoger residuos: implementar una infraestructura adecuada para facilitar la separación de residuos para reciclaje (residuos generales, envases y residuos orgánicos).
- Contenedores de reciclaje especiales para pilas, dispositivos eléctricos y electrónicos, tapones de plástico.
- Reutilizar el papel usado (de la impresora) siempre que sea posible, aprovechando la cara en blanco para notas, y enviando el papel usado para su reciclaje (durante los ejercicios fiscales 2023, 2022 y 2021 no se ha producido un consumo de papel significativo).
- Tazas y botellas de agua para todos los eDOers, reduciendo el consumo de vasos de plástico de un solo uso.
- Usar tazas compostables y varillas de remover biodegradables compatibles con los contenedores de residuos orgánicos.
- Sustituir las cápsulas de café por máquinas de café molido, cuyos restos son residuos orgánicos.
- Usar tetrabriks de leche grandes en lugar de formatos individuales.
- Sustituir los sobres de azúcar individual por dispensadores de azúcar.
- Sustituir las toallas de papel por nuevos secadores de manos eficientes.
- Sustituir la publicidad en papel por canales digitales.
- Grifos con sensores de movimiento en los lavabos.
- Instalar difusores de aire en los grifos para reducir el flujo de agua y, por lo tanto, el consumo.
- Evitar el uso de agua embotellada, favoreciendo el uso de fuentes de agua.
- Pasar a impresoras respetuosas con el medioambiente, y configurarlas por defecto a escala de grises, impresión a dos caras y modo ECO.
- Implantar la firma electrónica para reducir la impresión y el envío de versiones impresas de los contratos.

B.4. Medioambiente

Otras consideraciones medioambientales: biodiversidad, materias primas, áreas protegidas, ruido, contaminación lumínica, etc.

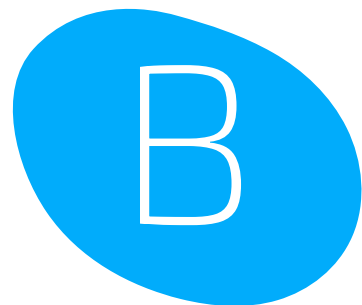
Las operaciones directas de eDreams ODIGEO no consumen materia prima en cantidades significativas, no generan una contaminación acústica o lumínica significativa, y no tienen ningún impacto directo en áreas protegidas o zonas de biodiversidad. Estos no se consideran temas ESG materiales para nosotros.

Responsabilidad medioambiental y disposiciones relativas a los riesgos medioambientales

Aunque nuestras actividades no entran en el ámbito de aplicación de la Ley española 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, que exige una cobertura específica de seguro de responsabilidad medioambiental, nuestra póliza actual de seguro de responsabilidad civil incluye una cláusula que cubre la responsabilidad por cualquier contaminación directa causada por nuestras actividades.

El Grupo no ha sido objeto de ninguna reclamación, multa, ni acción relacionada con su impacto medioambiental en el ejercicio fiscal 2023, ni tampoco en ejercicios anteriores. Dado nuestro intachable historial y la naturaleza de nuestro negocio, no hemos incluido ninguna provisión para riesgos medioambientales.





Información No Financiera

B.5. Taxonomía de la Unión Europea



B.5. Taxonomía de la Unión Europea

En el marco del Pacto ecológico europeo (o “Green Deal”) – el plan estratégico de la Unión Europea destinado a lograr que Europa sea el primer continente climáticamente neutro para el año 2050–, la UE ha aprobado una serie de reglamentos. El Reglamento de taxonomía de la UE, el Reglamento de la UE sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros y el Reglamento sobre los índices utilizados como referencia, constituyen la base para aumentar la transparencia, facilitar la inversión sostenible y promover un entorno más limpio, energía más asequible, transporte más inteligente, nuevo empleo y mejoras en la calidad de vida.

El marco normativo aplicable a partir de marzo de 2023 al cálculo e información de los KPI es: Reglamento (UE) 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, e incluye; el Acto delegado (UE) 2021/2139 (“Acto delegado sobre el clima”), el Acto delegado (UE) 2021/2178 (“Acto delegado sobre divulgación”), y el Acto delegado (UE) 2022/1214 (“Acto delegado complementario sobre el clima”).

Este marco normativo especifica el contenido y la presentación de la información que debe divulgarse en relación con las actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, así como la metodología utilizada para cumplir estas obligaciones de divulgación.

En virtud de este marco normativo, las empresas deben informar sobre su elegibilidad y alineación aplicada como porcentaje de tres indicadores económicos:

- Ingresos.
- Inversiones en activo fijo (CapEx).
- Gastos operativos (OpEx).

Elegibilidad - (reportada desde el ejercicio fiscal 2022).
Se entiende por actividad económica considerada medioambientalmente elegible a efectos de la Taxonomía a una actividad económica que esté descrita en los actos delegados que complementan el Reglamento de taxonomía (es decir, el Acto delegado sobre el clima a partir de ahora), con independencia de si dicha actividad económica cumple uno cualquiera o la totalidad de los criterios técnicos de selección establecidos en dichos actos delegados.

Alineación - (reportada por primera vez este ejercicio).
Actividad económica alineada a la Taxonomía significa una actividad económica elegible que cumpla la totalidad de los requisitos siguientes:

1. La actividad económica realiza una contribución sustancial a uno o varios de los objetivos medioambientales;
 - Mitigación del cambio climático.
 - Adaptación al cambio climático.
 - Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.
 - Transición a una economía circular.
 - Prevención y control de la contaminación
 - Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.
2. No causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales.
3. Se lleva a cabo respetando las garantías mínimas; y
4. se ajusta a los criterios técnicos de selección establecidos en los actos delegados que complementan el Reglamento de taxonomía (es decir, el Acto delegado sobre el clima a partir de ahora).



B.5. Taxonomía de la Unión Europea

Elegibilidad y alineación de nuestras actividades económicas

En 2021, evaluamos la descripción de las actividades incluidas en los Anexos I y II de la "Ley delegada sobre el clima" e identificamos la actividad **"8.1 Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas** (el almacenamiento, la manipulación, la gestión, el movimiento, el control, la visualización, la conmutación, el intercambio, la transmisión o el procesamiento de datos a través de centros de datos y la computación periférica)" **como nuestra única actividad económica elegible dentro de las inversiones en activo fijo (CaPex), que contribuye a la mitigación del cambio climático.**



La actividad 8.1 es un elemento central de la infraestructura de la plataforma de comercio electrónico a partir de la cual se generan los ingresos de eDreams ODIGEO. No genera ingresos de forma independiente del resto de nuestras actividades empresariales, y no puede aislarse de las actividades de desarrollo, marketing y comercialización que, en conjunto, contribuyen a servir a nuestros clientes con los productos y servicios de eDreams ODIGEO.

Durante el ejercicio fiscal 2023, la Comisión Europea publicó orientaciones adicionales al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo en las que se establecen los criterios técnicos de selección y se aclara la interpretación de las actividades que pueden considerarse elegibles. Esto afectó a los gastos operativos (OpEx) elegibles, y la actividad externa de procesamiento y alojamiento de datos previamente incluida como elegible durante el ejercicio fiscal 2022. **Para reflejar este hecho, los OpEx elegibles del ejercicio fiscal 2022 se han reajustado a cero.**

En 2022, ampliamos el análisis para evaluar el cumplimiento de los requisitos de alineación taxonómica establecidos en el artículo 3 del Reglamento 2020/852 y en los criterios técnicos de selección, incluidos en el anexo 1 del "Acto delegado sobre el clima", necesarios para que el tratamiento de datos, el hosting y las actividades relacionadas contribuyan sustancialmente a la mitigación del cambio climático.

A 31 de marzo de 2023, prácticamente toda nuestra infraestructura (98%) se ha migrado a una infraestructura CLOUD, lo que nos permite aprovechar la reducción del consumo de energía y de las emisiones de carbono asociadas a la infraestructura CLOUD en comparación con los centros de datos locales, gracias a:

- Mayor eficiencia energética en la utilización de los recursos, ya que se comparten y asignan dinámicamente a las cargas de trabajo de los clientes, minimizando el tiempo de inactividad del hardware.
- Uso de sistemas de alimentación y refrigeración más eficientes desde el punto de vista energético.
- Tiempo de actualización más rápido y actualización más frecuente del hardware, lo que permite un aprovechamiento más oportuno de la nueva tecnología con una mayor eficiencia energética.

- Los 3 proveedores CLOUD utilizados por eDreams ODIGEO utilizan energía renovable; los centros de datos CLOUD europea de Oracle están alimentados al 100% por energía renovable, Google iguala el 100% del consumo eléctrico de las operaciones con compras de energía renovable, el 95% de las operaciones de AWS (Europa (Irlanda)) funcionan con energía renovable.

El hecho de que prácticamente toda la infraestructura del Grupo eDreams ODIGEO esté basada en CLOUD significa que nuestra actividad económica de procesamiento de datos tiene argumentos de peso para ser considerada alineada con los requisitos de la Taxonomía. A pesar de ello, concluimos que nuestra actividad económica elegible para la Taxonomía **no está alineada con la Taxonomía para el ejercicio fiscal 2023**, ya que actualmente no es posible validar los requisitos establecidos en la pregunta 161 del "Proyecto de comunicación de la Comisión sobre la interpretación y aplicación de determinadas disposiciones legales de la Ley delegada sobre taxonomía climática de la UE", publicado el 19 de diciembre de 2022, que enumera los **criterios técnicos de selección para las actividades económicas que contribuyen sustancialmente a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al cambio climático, y no perjudican de forma significativa a otros objetivos medioambientales.** Esto se debe principalmente a:

- La ausencia de un marco definido para ayudar a los auditores independientes a verificar el cumplimiento de un centro de datos con las prácticas esperadas pertinentes establecidas en el Código de conducta europeo sobre la eficiencia energética de los centros de datos, a fecha de publicación de este informe de información no financiera. (Nuestro principal socio CLOUD para nuestra actividad principal, Google, y el socio de la plataforma Ligo para 2022, Equinix, son ambos participantes del Código de conducta de la UE sobre la eficiencia energética de los centros de datos, y nuestro socio de infraestructura local COLT es suscriptor).
- No se dispone de datos de los proveedores CLOUD que respalden los criterios técnicos de selección que exigen que el potencial de calentamiento global (GWP) de los refrigerantes utilizados en el sistema de refrigeración del centro de datos no supere la cifra de 675 GWP.

B.5. Taxonomía de la Unión Europea

Ingresos, inversiones en activo fijo (CapEx) y gastos operativos (OpEx)

eDreams ODIGEO llevó a cabo una revisión de todas las actividades consideradas medioambientalmente elegibles con arreglo al Acto delegado sobre el clima, identificando aquellas que podrían verse potencialmente afectadas por nuestro negocio, y conectándolas con las correspondientes cuentas contables en nuestro sistema de contabilidad financiera.

La única actividad económica considerada medioambientalmente elegible según la Taxonomía, identificada conforme al Acto delegado sobre el clima a partir de ahora, es la siguiente, y solo se aplica a CapEx:

Descripción de la actividad	Actividad económica según las orientaciones de Taxonomía de la UE
Albergar nuestra infraestructura productiva y corporativa en proveedores de plataformas CLOUD que usen energías renovables y soluciones con bajas o nulas emisiones de carbono.	8.1. Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas

La actividad elegible de eDreams ODIGEO contemplada en la sección 8.1 Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas, la gestiona el Departamento de IT corporativo.

En base a este análisis:

Proporción de actividades consideradas elegibles y no elegibles de acuerdo con la Taxonomía en ingresos, CapEx y OpEx

	Ejercicio fiscal 2023						Ejercicio fiscal 2022				
	Total actividades económicas elegibles (M€)	Porcentaje actividades económicas elegibles	Porcentaje de actividades alineadas con la Taxonomía (%)	Total actividades económicas no elegibles (M€)	Porcentaje actividades económicas no elegibles	Total (M€)	Total actividades económicas elegibles (M€)	Porcentaje actividades económicas elegibles (%)	Total actividades económicas no elegibles (M€)	Porcentaje actividades económicas no elegibles	Total (M€)
Ingresos	—	—%	—%	587,8	100,0%	587,8	—%	—%	398,3	100,0%	398.3
Inversiones en activo fijo (CapEx)	0,09	0,2%	—%	42,3	99,8%	42,4	0,5	1,6%	29,5	98,4%	30
Gastos operativos (OpEx)	—	—%	—%	6,2	100,0%	6,2	0,0	—%	5,6	100,0%	5,6

El cálculo de los indicadores mostrados se basa en las Cuentas Consolidadas legalmente auditadas del ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2023, presentadas en la Sección C del presente informe anual integrado.

1. Durante el ejercicio fiscal 2023, la Comisión Europea publicó orientaciones adicionales al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo estableciendo los criterios técnicos de selección y aclarando la interpretación de las actividades que podrían considerarse elegibles. Esto afectó a los gastos operativos (OpEx) elegibles y a la actividad de alojamiento externo y procesamiento de datos incluida como elegible durante el ejercicio fiscal 2022, por lo que se ha realizado una actualización histórica de las actividades OpEx elegibles en el ejercicio fiscal 2022 (anteriormente 12,7 millones de euros como OpEx elegibles, actualizados a 0 euros).



B.5. Taxonomía de la Unión Europea

VOLUMEN DE NEGOCIOS

Actividades económicas (1)	Códigos (2)	Volumen de negocios absoluto (3)	Proporción del volumen de negocios (4)	Criterios de contribución sustancial					Criterios de ausencia de perjuicio significativo («No causa un perjuicio significativo»)							Garantías mínimas (17)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N (18)		Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N-1 (19)	Categoría (actividad facilitadora) (20)	Categoría («actividad de transición») (21)
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Recursos hídricos y marinos (13)	Economía circular (14)	Contaminación (15)	Biodiversidad y ecosistemas (16)		%	%			
		M€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																		
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)			0%																		
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0.0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%		0%	0%	
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																					
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0.0	0%																		
Total (A.1+A.2)		0.0	0%																		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																		
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		587.8	100%																		
Total (A+B)		587.8	100%																		

B.5. Taxonomía de la Unión Europea

CAPEX

Actividades económicas (1)	Códigos (2)	Volumen de negocios absoluto (3)	Proporción del volumen de negocios (4)	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia deperjuicio significativo («No causa un perjuicio significativo»)						Garantías mínimas (17)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N (18)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N-1 (19)	Categoría (actividad facilitadora) (20)	Categoría («actividad de transición») (21)		
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Recursos hídricos y marinos (13)	Economía circular (14)	Contaminación (15)	Biodiversidad y ecosistemas (16)							
		M€	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%	E	T			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%					
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)			0.0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%	0%	0%			
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																						
Tratamiento de datos, hosting y actividades relacionadas (CapEx C)			8.1	0.09	0.2%																	
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)			0.09	0.2%																		
Total (A.1 + A.2)			0.09	0.2%																		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																			
CapEx de las actividades no elegibles según la taxonomía (B)			42.3	99.8%																		
TOTAL (A+B)			42.4	100%																		

B.5. Taxonomía de la Unión Europea

OPEX

Actividades económicas (1)	Códigos (2)	Volumen de negocios absoluto (3)	Proporción del volumen de negocios (4)	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia deperjuicio significativo («No causa un perjuicio significativo»)						Garantías mínimas (17)	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año N (18)		Categoría (actividad facilitadora) (20)	Categoría («actividad de transición») (21)			
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Recursos hídricos y marinos (13)	Economía circular (14)	Contaminación (15)	Biodiversidad y ecosistemas (16)		%	%					
		M€	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%	F	T				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%							
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0.0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	0%		0%	0%				
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%							
OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0.0	0%																				
Total (A.1+A.2)			0.0	0%																			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA			0%																				
OpEx de las actividades no elegibles según la taxonomía (B)			6.2	100%																			
Total (A+B)			6.2	100%																			

B.5. Taxonomía de la Unión Europea

Para los ingresos:

El indicador clave de la Taxonomía relativo a ingresos se ha calculado de la forma siguiente:

La facturación neta procedente de productos o servicios, incluidos los inmateriales, que esté asociada a actividades consideradas medioambientalmente elegibles/alineadas según la Taxonomía (numerador)/total facturación neta procedente de productos o servicios, incluidos los inmateriales, y definida como margen sobre los ingresos del Grupo (denominador).

En el ejercicio fiscal 2023, un 0% de la facturación de eDreams ODIGEO está asociado a actividades consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía.

Estos ingresos se han reconocido de conformidad con la Norma internacional contable (NIC) 1, apartado 82(a), aprobada por el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1126/2008. El denominador de este indicador clave se muestra en el Estado de resultados consolidados de los Estados financieros consolidados del ejercicio fiscal 2022 de eDreams ODIGEO. Nota C.2.1 Cuenta de resultados consolidada.

Para las inversiones en activo fijo (CapEx):

El indicador clave relativo a las inversiones en activo fijo (CapEx) se ha calculado de la forma siguiente:

Inversiones en CapEx en actividades consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía que cumplan los criterios (numerador)/Total CapEx (según consta en el Estado consolidado de flujos de efectivo del Grupo) (denominador).

El CapEx total cubre adiciones a activos materiales e inmateriales durante el ejercicio fiscal consideradas antes de depreciación, amortización y cualquier nueva medición, incluidas las resultantes de revaluación y deterioro, para el ejercicio fiscal correspondiente y excluidos los cambios del valor razonable. El CapEx total cubre los costes que estén contabilizados en Inmovilizado material (NIC 16), Activos inmateriales (NIC 38) y Arrendamientos (NIIF 16).

Ver estado consolidado de flujos de efectivo en los Estados financieros consolidados de eDreams ODIGEO, ejercicio fiscal 2023. Nota 17. Inmovilizado material y Nota 16. Otros activos intangibles.

El numerador incluye el CapEx relacionado con la compra de productos de actividades económicas consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía y medidas individuales que permiten que las actividades objetivo lleguen a ser bajas en carbono o den lugar a una reducción de los gases de efecto invernadero (categoría c).

En el ejercicio fiscal 2023, las inversiones en activo fijo (CapEx) que se incluye en el denominador y que cumple los criterios incluidos en la categoría c es el CapEx relacionado con la actividad 8.1 Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas, concretamente el proyecto de migración de toda nuestra infraestructura informática a soluciones alojadas en CLOUD. eDreams busca proveedores que utilicen energías renovables o que puedan proporcionar emisiones de carbono bajas o nulas.

Para los gastos operativos (OpEx):

El indicador clave relativo a los gastos operativos (OpEx) se ha calculado de la forma siguiente:

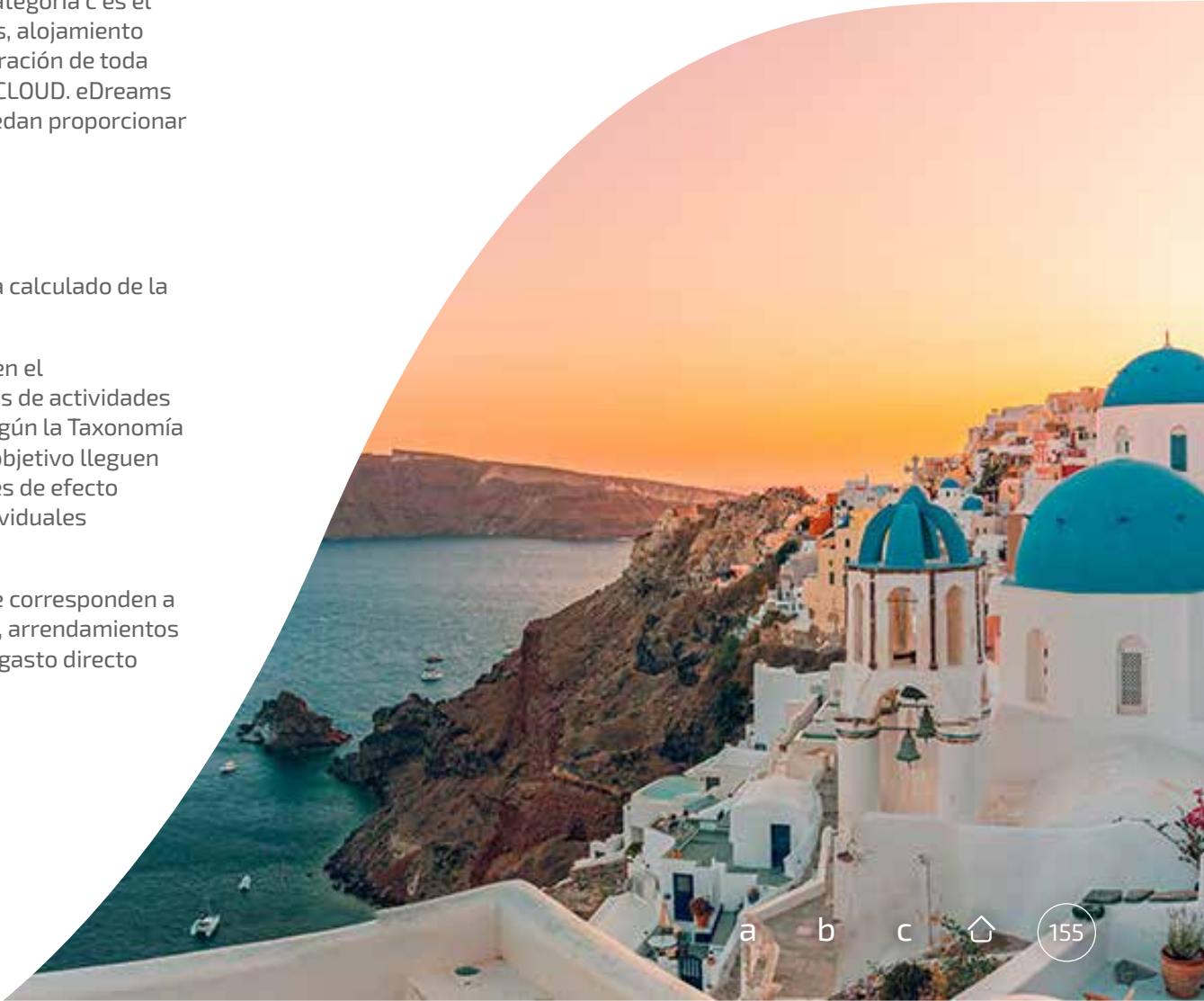
El numerador equivale a la parte del gasto operativo incluido en el denominador que esté relacionado con la compra de productos de actividades económicas consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía y con medidas individuales que permiten que las actividades objetivo lleguen a ser bajas en carbono o den lugar a una reducción de los gases de efecto invernadero, así como medidas de renovación de edificios individuales (categoría c).

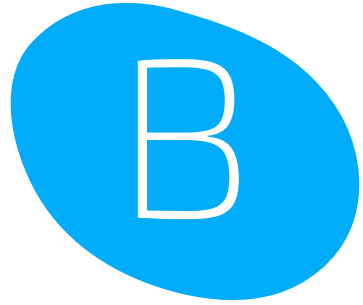
El denominador cubre los costes directos no capitalizados que corresponden a investigación y desarrollo, medidas de renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento y reparaciones, y cualquier otro gasto directo relativo al servicio diario de los activos del inmovilizado

material por parte de eDreams ODIGEO o un tercero al que se subcontraten las actividades que sean necesarias para garantizar el funcionamiento continuo y efectivo de dichos activos. En el caso de eDreams ODIGEO, incluye específicamente los costes siguientes:

- Almacenamiento de datos y servicios de infraestructura informática.
- Mantenimiento y limpieza de oficinas.

En el ejercicio fiscal 2023, las inversiones en gastos operativos que están incluidas en el numerador ascendieron a cero.





Información No Financiera

B.6. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI



B.6. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI

ÁMBITOS GENERALES			
Contenido	Descripción	Indicador de normas GRI	Ubicación/Capítulo, páginas/Observación
Modelo de negocio	Una breve descripción del modelo comercial del grupo, incluido su entorno comercial, organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	2-1, 2-6, 2-2, 2-9, 2-23, 3-3	A2.1 (11-12), A2.2 (13-24), A2.5 (37-55), B1.0 (58-61), B1.2 (63-67)
Políticas del Grupo	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	2-23, 2-24	B2.1 (76), B2.2 (78-82), B2.3 (83-92), B3.2. (110-115), B3.3. (119), B3.4 (125-126), B4. (137-147)
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a las actividades del grupo, incluidas, cuando sean pertinentes y proporcionadas, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y la forma en que el grupo gestiona esos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para identificarlos y evaluarlos de conformidad con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales de cada tema. Esto debería incluir información sobre los impactos identificados, con un desglose de estos impactos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3	B2.3 (83-92), B4. (138-139)
Perfil del informe	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados.	Estándares GRI	B1.1 (62)
	Análisis de materialidad.	3-1, 3-2	B1.2 (63-67)
Cuestiones MEDIOAMBIENTALES			
Gestión Medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	3-3	B1.2 (63-67), B2.3 (90-92), B3.2 (104-105)
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	3-3	B4 (137-147)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	3-3	B2.4(93), B4 (138)
	Aplicación del principio de precaución.	2-23	B4 (137-147)
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3	B4 (147)
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad.	3-3	B4 (145-147)
	Medidas para prevenir, reducir o reparar el ruido y la contaminación lumínica.	No es material	B4 (147)
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclado, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3, 306-3	B4 (145-147)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No es material	B4 (145)

B.6. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI

Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua en cumplimiento con las limitaciones locales.	3-3, 303-3	B4 (142)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	No es material	B4 (147)
	Consumo directo e indirecto de energía y medidas establecidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	B4 (140-146)
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1	B4 (140-143)
	Medidas establecidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	3-3	B4 (138-139)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3	B1.0 (59), B4 (137-140)
Protección de la biodiversidad	Medidas establecidas para conservar o restaurar la biodiversidad.	3-3	B4 (147)
	Impacto causado por las actividades y operaciones en zonas protegidas.	3-3	B4 (147)
Cuestiones SOCIALES y relativas al PERSONAL			
Empleo	Número total y distribución de empleados por género, edad, país y clasificación profesional.	2-7, 405-1	B3.2 (110)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	2-7	B3.2 (110)
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional.	2-7	B3.2 (111)
	Número de despidos por género, edad y clasificación profesional.	401-1	B3.2 (112)
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por género, edad y clasificación profesional o igual valor.	405-2	B3.2 (113-114)
	Brecha salarial.	(remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/ remuneración media hombres	B3.2 (113-114)
Organización del trabajo	Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Criterio Interno	B3.2 (114)
	Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por género.	Criterio Interno	B3.2 (113)
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	B3.2 (102-103)
	Empleados con discapacidad.	405-1	B3.2 (99)
	Organización del tiempo de trabajo.	3-3	B3.2 (102-103)
	Número de horas de absentismo.	Criterio Interno	B3.2 (115)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	B3.2 (102-103)

B.6. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI

Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403-1 (2018)	B3.2 (104-105)
	Número accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.	403-9 (2018), 403-10 (2018)	B3.2 (115)
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3	B2.2 (82), B3.2 (98,106)
	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo, por país.	2-30	B3.2 (115)
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3	B3.2 (105)
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	2-29	B2.2 (82), B3.2 (98,106)
Formación	Políticas aplicadas en el ámbito de la formación.	404-2	B3.2 (106-107)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	B3.2 (112)
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	B3.2 (99, 104)
Igualdad	Medidas establecidas para defender la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	3-3	B3.2 (99-101)
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3 de 22 de marzo de 2007, sobre la igualdad efectiva entre mujeres y hombres).	3-3, 2-23	B3.2 (101)
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	3-3, 2-23	B3.2 (97, 99-103)
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de género.	3-3, 2-23	B3.2 (100)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3, 2-23	B3.2 (101)
Información sobre el respeto a los DERECHOS HUMANOS			
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	2-26, 3-3	B2.2 (80-81), B3.2 (98), B3.4 (125-127)
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	Criterio Interno	B3.2 (81)
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva y eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	3-3, 2-23	B3.2 (98-106)

B.6. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI

Información relativa a la LUCHA contra la CORRUPCIÓN y el SOBORNO		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas establecidas para prevenir la corrupción y el soborno.	2-25, 2-23, 2-26B2.2 (80-81), B3.4 (126-137), B3.5 (130)
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	2-25, 2-23, 2-26B2.2 (80-81)
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	201-1 No han habido aportaciones monetarias a entidades sin ánimo de lucro.B3.5 (129)
Información sobre la SOCIEDAD		
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	3-3B1.2 (67), B3.1 (95), B3.2 (97), B3.5 (128)
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	3-3B3.5 (128-131)
	Acciones de asociación o patrocinio.	3-3, 2-28B3.5 (129)
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	2-6, 2-24B3.4 (125-127)
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	2-6, 2-24B3.4 (125-127)
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	3-3B3.4 (126-127)
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3B3.3 (116-122)
	Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas.	2-16, 2-25B2.2 (81,82)
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país.	207-4B3.5 (131)
	Impuestos sobre beneficios pagados.	207-4B3.5 (131)
	Subvenciones públicas y ayudas recibidas.	201-4B3.5 (130)
Taxonomía de la Unión Europea	Ingresos, inversiones en activo fijo (CapEx) y gastos operativos (OpEx) asociados a productos elegibles.	N/A B5 (149-155)

B

Información No Financiera

B.7. Informe de verificación de los auditores



Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023

eDreams ODIGEO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



Erfurt & Young, S.L.
Edifici Santa Fèrrea
Aving. Santa Fèrrea, 102-106
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 754
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de eDreams ODIGEO, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023, de eDreams ODIGEO, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la sección B.6. "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 e Indicadores GRI" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de eDreams ODIGEO, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la sección B.6. "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 e Indicadores GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de eDreams ODIGEO, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en Información de desempeño económico, social y medioambiental.

Copyright © 2023 Erfurt & Young, S.L. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Erfurt & Young, S.L. es una empresa miembro del grupo de empresas de EY.



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la sección B.1.2 "Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2022. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2022 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, se ha incorporado información para la que los Administradores de eDreams ODIGEO, S.A. han optado por aplicar los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a la nueva obligación y que están definidos en la sección B.5. "Taxonomía de la Unión Europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la sección B.6. "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 e Indicadores GRI" del citado Estado.

Uso y distribución

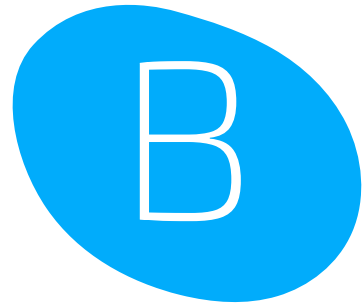
Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

24 de mayo de 2023



Información No Financiera

B.8. Contacto e informes públicos

B.8.1. Contacto

B.8.2. Otros informes públicos disponibles



B.8.1. Contacto

www.edreamsodigeo.com

Para más información se ruega contactar:

Oficina del Accionista
5 Merchant Square | W2 1AY
Londres , Reino Unido

investors@edreamsodigeo.com



B.8.2. Otros informes públicos disponibles

[Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio fiscal 2023:](#)

El Informe Anual de Gobierno Corporativo forma parte del Informe Anual Integrado de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital española. El informe citado se presenta por separado a la CNMV y está disponible en nuestro sitio web corporativo y en el sitio web de la CNMV (www.cnmv.es):

 **CNMV:** <https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?nif=A02850956>

 **Sitio web corporativo:**
<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-gobierno-corporativo/>

[Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio fiscal 2023:](#)

El Informe Anual de remuneraciones de los Consejeros forma parte del Informe Anual Integrado de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital española. El informe citado se presenta por separado a la CNMV y está disponible en nuestro sitio web corporativo y en el sitio web de la CNMV (www.cnmv.es):

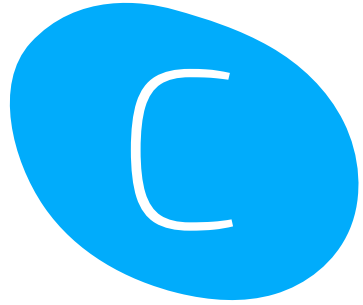
 **CNMV:** <https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A02850956>

 **Sitio web corporativo:**
<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-remuneracion-de-consejeros/>

[Otros informes anuales:](#)

<https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/>

-  Informe de actividades de la Comisión de Auditoría 2023
-  Informe de independencia de los auditores externos y carta EY 2023
-  Informe de Actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones 2023
-  Declaración de conducta empresarial responsable 2023



Cuentas Anuales Consolidadas

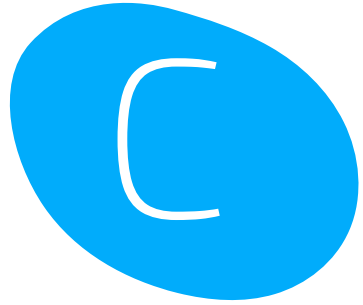
C.1. Informe de auditoría

C.2. Estados Financieros Consolidados

C.3. Notas de los Estados
Financieros Consolidados

C.4. Medidas Alternativas de
Rendimiento ("APM")





Cuentas Anuales Consolidadas

C.1. Informe de Auditoría



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas
emitido por un Auditor Independiente

eDreams ODIGEO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de marzo de 2023



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarría Forum
Avda. Sarría, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de eDreams ODIGEO, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de eDreams ODIGEO, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de marzo de 2023, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de marzo de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Directorio Social: Calle de Matilde Perdomo Villaverde, 45. 28033 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, como S.L. de capital general, B.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 94, hoja 4ª (S.F.A.N.O.), inscripción 1ª, C.I.F. A-089709026.
& miembro firm. el Ernst & Young Global Limited.



2

Valoración de fondo de comercio y marcas

Descripción El Grupo tiene registrados en el "Inmovilizado intangible" fondo de comercio y marcas cuyo valor neto contable al 31 de marzo de 2023 asciende a 630.471 miles de euros y 221.712 miles de euros, respectivamente, representando el 79% del total Activo.

Tal y como se indica en las notas 5.3 y 5.13 de la memoria consolidada adjunta, la Dirección del Grupo realiza, al menos anualmente, una prueba de deterioro de dichos activos para determinar el importe recuperable de las unidades generadoras de efectivo ("UGE") a las que se hayan asignado dichos activos, siendo el importe recuperable el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso, de manera que cuando el valor contable es mayor que el importe recuperable se produce una pérdida por deterioro.

La evaluación realizada por la Dirección del Grupo sobre la recuperación de estos activos se basa en las estimaciones del valor en uso, siendo dicho valor el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados, utilizando tipos de interés de mercado sin riesgo, ajustados por los riesgos específicos asociados al activo.

Hemos considerado este asunto como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad del proceso de estimación del valor recuperable, que requiere la realización de estimaciones significativas por parte de la Dirección del Grupo, en particular, sobre las asunciones que sustentan la generación de flujos de efectivo futuros esperados, considerando asimismo la relevancia de dichos activos.

Los principales criterios utilizados para concluir sobre la necesidad o no de registrar un deterioro de valor sobre los activos descritos, así como las asunciones aplicadas y el análisis de sensibilidad efectuados, se desglosan en las notas 18 y 19 de la memoria consolidada adjunta.

Nuestra respuesta En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- ▶ Entendimiento del proceso implementado por el Grupo para determinar el valor recuperable de los activos sujetos a revisión de deterioro, incluyendo la evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- ▶ Evaluación, en colaboración con nuestros especialistas en valoraciones, de la metodología utilizada por el Grupo para la realización de las pruebas de deterioro y de la razonabilidad de las principales asunciones aplicadas por la Dirección en relación con los distintos escenarios considerados para las proyecciones a cinco años de los flujos de efectivo futuros esperados, incluyendo la validación de las tasas de descuento y crecimiento a largo plazo. Para ello se ha tenido en consideración, entre otros, su comparación con estudios de mercado realizados por terceros expertos del sector en el que opera el Grupo y la evaluación de la sensibilidad de los resultados a cambios en las asunciones realizadas en un entorno de incertidumbre generado por factores macroeconómicos y geopolíticos.
- ▶ Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.



3

Reconocimiento de ingresos relativos a los servicios de intermediación

Descripción Tal y como se indica en la Nota 5.4 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo obtiene una parte muy significativa de sus Ingresos a través de los servicios de intermediación en la venta como comisionista de vuelos aéreos, habitaciones de hotel, paquetes dinámicos y otros servicios relacionados con viajes, así como de los ingresos procedentes de la suscripción "Prime". En consecuencia, el Grupo reconoce sus ingresos por el valor razonable de la contraprestación recibida o pendiente de recibir y cuando el cliente ha reconocido y aceptado los términos y condiciones del Grupo que describen el servicio prestado, así como las condiciones de pago correspondientes. El Grupo considera que los ingresos son determinantes cuando el producto o servicio se ha entregado o prestado de conformidad con dicho acuerdo. En el caso del "Prime", los ingresos correspondientes al honorario percibido por la suscripción se reconocen considerando el uso que realiza el cliente cada vez que utiliza Prime para realizar su reserva con descuento.

Estas ventas se realizan a través de diferentes canales asociados con sistemas informáticos específicos, así como las diferentes plataformas de cobro y pago que posee el Grupo.

Hemos considerado este asunto como una cuestión clave de nuestra auditoría debido al elevado volumen de transacciones implicadas, su automatización, la diversidad de canales y tipologías de venta y sistemas informáticos utilizados y la naturaleza de los cobros y pagos, así como la relevancia de los importes involucrados.

Nuestra respuesta En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- ▶ Entendimiento del proceso implementado por el Grupo para el reconocimiento de ingresos relativos a los servicios de intermediación, incluyendo la evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- ▶ Análisis, en colaboración con nuestros especialistas en sistemas de información, de los sistemas informáticos y de la integridad de la información relacionada con las aplicaciones involucradas en el proceso de reconocimiento de ingresos a nivel de controles generales, validando que la información fluye correctamente a través de las mismas.
- ▶ Realización, a partir del libro diario, de análisis masivos de datos y revisión de las correlaciones entre Ingresos, cuentas a cobrar y cobros.
- ▶ Realización de un test de transacciones de ventas para una muestra representativa con la finalidad de validar su existencia y su correcto devengo y registro contable a través de, entre otros procedimientos, la verificación de su cobro.
- ▶ Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el Informe de gestión consolidado del ejercicio 2023 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.



Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.



Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de eDreams ODIGEO, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio terminado a 31 de marzo de 2023 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de eDreams ODIGEO, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2023 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 24 de mayo de 2023.



Período de contratación

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de septiembre de 2022 nos nombró como auditores del Grupo por un período de 1 año, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2022.

Con anterioridad, Ernst & Young en Luxemburgo fue designado por acuerdo de la Junta General de Accionistas para el período de 1 año y vino realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2017.

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

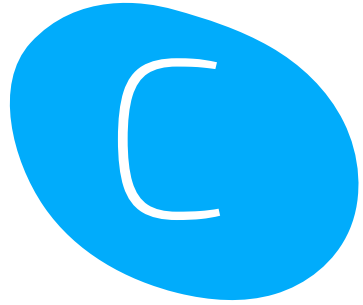
ERNST & YOUNG, S.L.
Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 50530



Albert Closa Sala
Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 22539

ERNST & YOUNG, S.L.
2023 Núm. 2023/08746
REPORT COL·LEGIAT: 95,00 EUR
Informe d'auditoria de comptes subjecte a la normativa d'auditores de comptespanyola i internacional

24 de mayo de 2023



Cuentas Anuales Consolidadas

C.2. Estados Financieros Consolidados

C.2.1. Cuenta de Resultados Consolidada

C.2.2. Estado de Resultado Global Consolidado

C.2.3. Estado de Situación Financiera Consolidado

C.2.4. Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto

C.2.5. Estado de Flujo de Efectivo Consolidado



C.2.1. Cuenta de Resultados Consolidada

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Ingresos ordinarios		587.758	398.282
Coste de las ventas		(18.165)	(15.704)
Margen sobre ingresos	9	569.593	382.578
Gastos de personal	10	(70.978)	(56.637)
Amortización	11	(33.834)	(33.694)
Pérdida por deterioro / reversión de deterioro	11	(197)	10.785
Pérdidas / ganancias derivadas de la venta de activos	11	24	—
Pérdidas / ganancias por deterioro de deudas incobrables	20.2	310	(707)
Otros gastos de explotación	12	(474.722)	(333.186)
Resultado de explotación		(9.804)	(30.861)
Gastos de intereses de deuda		(23.961)	(29.985)
Otros ingresos / (gastos) financieros		(3.222)	(9.292)
Resultado financiero	13	(27.183)	(39.277)
Resultado antes de impuestos		(36.987)	(70.138)
Impuesto sobre las ganancias	14	(6.350)	4.269
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		(43.337)	(65.869)
Ganancia del ejercicio por operaciones interrumpidas, neta impuestos		—	—
Resultado consolidado del ejercicio		(43.337)	(65.869)
Resultado atribuible a socios externos		—	—
Resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad		(43.337)	(65.869)
Beneficio básico por acción (euros)	7	(0,36)	(0,58)
Beneficio diluido por acción (euros)	7	(0,36)	(0,58)

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.2. Estado de Resultado Global Consolidado

(miles de euros)	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Resultado consolidado del ejercicio (de la cuenta de resultados)	(43.337)	(65.869)
Ingresos / (gastos) registrados directamente en el patrimonio	(1.794)	57
Diferencias de cambio	(1.794)	57
Resultado global total del ejercicio	(45.131)	(65.812)
a) Atribuible a los accionistas de la Sociedad	(45.131)	(65.812)
b) Atribuible a socios externos	—	—

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.3. Estado de Situación Financiera Consolidado

ACTIVO (miles de euros)	Notas	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Fondo de comercio	15	630.471	631.770
Otros activos intangibles	16	312.935	305.525
Inmovilizado material	17	9.890	8.966
Activos financieros no corrientes		2.153	1.949
Activos por impuestos diferidos	14.5	9.972	12.677
Activo no corriente		965.421	960.887
Deudores comerciales	20.1	52.318	41.576
Otras cuentas a cobrar	20.3	17.173	21.023
Activos por impuestos corrientes	14.4	3.087	5.716
Efectivo y equivalentes al efectivo	21	35.933	45.929
Activo corriente		108.511	114.244
TOTAL ACTIVO		1.073.932	1.075.131

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (miles de euros)	Notas	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Capital social		12.761	12.761
Prima de emisión		1.048.630	1.048.630
Otras reservas		(767.048)	(709.972)
Acciones propias		(3.699)	(3.818)
Resultado del ejercicio		(43.337)	(65.869)
Reserva por diferencias de conversión		(11.003)	(9.209)
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante	22	236.304	272.523
Socios externos		—	—
Patrimonio neto		236.304	272.523
Pasivo financiero no corriente	24	374.809	376.207
Provisiones no corrientes	25	2.797	6.908
Pasivos por impuestos diferidos	14.5	19.034	18.565
Pasivo no corriente		396.640	401.680
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	26	287.806	275.288
Pasivo financiero corriente	24	13.454	48.829
Provisiones corrientes	25	13.193	7.898
Ingresos diferidos corrientes	27	121.307	65.103
Pasivos por impuestos corrientes	14.4	5.228	3.810
Pasivo corriente		440.988	400.928
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.073.932	1.075.131

C.2.4. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2022		12.761	1.048.630	(709.972)	(3.818)	(65.869)	(9.209)	272.523
Ingresos / (gastos) reconocidos		—	—	—	—	(43.337)	(1.794)	(45.131)
Aumentos de capital		—	—	—	—	—	—	—
Transacciones con acciones propias	22.5 y 23	—	—	(2.542)	119	—	—	(2.423)
Operaciones con socios o propietarios		—	—	(2.542)	119	—	—	(2.423)
Pagos basados en acciones	23	—	—	11.223	—	—	—	11.223
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(65.869)	—	65.869	—	—
Otras variaciones		—	—	112	—	—	—	112
Otros cambios en el patrimonio		—	—	(54.534)	—	65.869	—	11.335
Saldo final a 31 de marzo de 2023		12.761	1.048.630	(767.048)	(3.699)	(43.337)	(11.003)	236.304

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

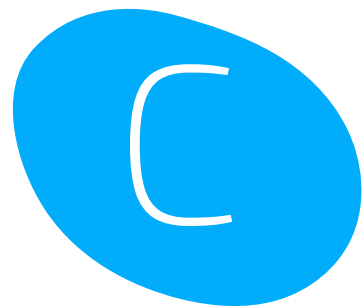
(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2021		11.878	974.512	(590.337)	(4.088)	(124.229)	(9.266)	258.470
Ingresos / (gastos) reconocidos		—	—	—	—	(65.869)	57	(65.812)
Aumentos de capital	22.1 y 22.2	882	74.118	(5.801)	—	—	—	69.199
Transacciones con acciones propias	22.5	—	—	(109)	270	—	—	161
Operaciones con socios o propietarios		882	74.118	(5.910)	270	—	—	69.360
Pagos basados en acciones	23	—	—	10.524	—	—	—	10.524
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(124.229)	—	124.229	—	—
Otras variaciones	22.4	1	—	(20)	—	—	—	(19)
Otros cambios en el patrimonio		1	—	(113.725)	—	124.229	—	10.505
Saldo final a 31 de marzo de 2022		12.761	1.048.630	(709.972)	(3.818)	(65.869)	(9.209)	272.523

C.2.5. Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Resultado neto		(43.337)	(65.869)
Amortización	11	33.834	33.694
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	11	173	(10.785)
Otras provisiones		(587)	(236)
Impuesto sobre las ganancias	14	6.350	(4.269)
Resultado financiero	13	27.183	39.277
Gastos relacionados con los pagos basados en acciones	23	11.223	10.524
Variación del capital circulante		69.377	114.966
Impuesto sobre las ganancias pagados		(1.682)	1.844
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		102.534	119.146
Adquisiciones de activos intangibles e inmovilizado material		(38.166)	(26.921)
Cobros por enajenación de inmovilizado material		24	7
Adquisiciones de activos financieros		(236)	(119)
Cobros por la venta de activos financieros		231	116
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		(38.147)	(26.917)
Cobros por emisión de instrumentos de patrimonio	24.3	—	75.000
Pagos por costes de emisión de instrumentos de patrimonio	22.1	(3.714)	(4.097)
Cobros por préstamos	24.3	82.000	426.000
Pagos por devolución de préstamos	24.3	(121.533)	(506.669)
Intereses pagados	24.3	(21.139)	(24.137)
Otros gastos financieros pagados	24.3	(3.442)	(17.168)
Intereses recibidos		85	141
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		(67.743)	(50.930)
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(3.356)	41.299

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(3.356)	41.299
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período		45.929	12.138
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios al inicio del período	24	(9.928)	(16.647)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(595)	(789)
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		32.050	36.001
Efectivo y equivalentes al efectivo	21	35.933	45.929
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios	24	(3.883)	(9.928)
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		32.050	36.001

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados



Cuentas Anuales Consolidadas y Memoria Consolidada

C.3. Notas a los Estados Financieros Consolidados



C.3. Notas a los Estados Financieros Consolidados

1. Información general

eDreams ODIGEO, S.A. (la "Sociedad"), anteriormente LuxGEO Parent S.à r.l., se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada (société à responsabilité limitée) en virtud de las leyes de Luxemburgo sobre sociedades comerciales el 14 de febrero de 2011, por un período ilimitado. En enero de 2014, la denominación de la Sociedad cambió a eDreams ODIGEO, S.A. y su forma corporativa de S.à r.l. a S.A. ("Société Anonyme").

El Grupo trasladó su domicilio social ("siège sociale") y el centro de administración ("administration centrale") de la Sociedad, de Luxemburgo a España, el 10 de marzo de 2021 para lograr eficiencias organizativas y de costes. Tras el cambio de nacionalidad, la denominación social cambió de eDreams ODIGEO, S.A. ("Société Anonyme") a eDreams ODIGEO, S.A. ("Sociedad Anónima").

El domicilio social se encuentra en la calle López de Hoyos 35, Madrid, España (anteriormente, ubicado en 4, rue du Fort Wallis, L-2714 Luxemburgo).

eDreams ODIGEO, S.A. y sus filiales directas e indirectas (colectivamente, el "Grupo"), encabezadas por la Sociedad, tal y como se detalla en la nota 34, son un importante negocio de viajes online que utiliza tecnología innovadora y se basa en las relaciones con los proveedores, y el alto conocimiento y experiencia sobre los productos y en materia de comercialización para atraer y permitir que los clientes busquen, planifiquen y reserven una amplia gama de productos y servicios de viajes.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023 fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión del 23 de mayo de 2023 para su aprobación ante la Junta General de Accionistas, que se espera que se produzca sin modificaciones.

2. Eventos significativos del periodo

2.1. Entrega de acciones propias

El 29 de agosto de 2022, el Consejo de Administración acordó entregar 145.475 acciones propias (89.162 acciones netas de retención fiscal) y 296.014 acciones propias (177.658 acciones netas de retención fiscal) a los beneficiarios del plan de incentivos a largo plazo 2016 y del plan de incentivos a largo plazo 2019, respectivamente (ver notas 22.5 y 23).

El 14 de noviembre de 2022, el Consejo de Administración acordó entregar 145.475 acciones propias (89.552 acciones netas de retención fiscal) y 634.531 acciones propias (437.662 acciones netas de retención fiscal) a los beneficiarios del plan de incentivos a largo plazo 2016 y plan de incentivos a largo plazo 2019, respectivamente (ver notas 22.5 y 23).

El 21 de febrero de 2023, el Consejo de Administración acordó entregar 134.167 acciones (83.970 acciones netas de retención fiscal) y 460.174 acciones (307.270 acciones netas de retención fiscal) usando acciones propias en relación al Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 y Plan de Incentivos a Largo Plazo 2019, respectivamente (ver nota 22.5 y 23).

2.2. Plan de incentivos a largo plazo 2022

El 16 de agosto de 2022, el Consejo de Administración aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2022", por sus siglas en inglés), destinado a asegurar la atracción y retención de directivos de calidad, así como para alinear los intereses de la dirección y de los accionistas.

El LTIP 2022 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Sobre la base de los resultados operativos, el nuevo plan estará vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos, que se evaluarán en períodos acumulativos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del Tramo correspondiente, siempre que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

El LTIP 2022 tiene una duración de cuatro años y se otorga entre agosto de 2026 y febrero de 2030, en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros. El Grupo entregará a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

A 31 de marzo de 2023 no se han concedido derechos sobre Acciones de Incentivo bajo este plan, por lo que no ha habido impacto en los Estados Financieros.

2.3. Cambio en la composición del accionariado y del Consejo de Administración

El 9 de diciembre de 2022, Ardian notificó a la Sociedad que había colocado la totalidad de sus acciones ordinarias de la Sociedad entre inversores institucionales, que representaban el 15,6 % de la Sociedad al cierre de operaciones del 8 de diciembre de 2022. Ardian ha sido accionista de la Sociedad durante los últimos doce años y ha ayudado al crecimiento y la transición de la Sociedad a un negocio basado en suscripción. La decisión de Ardian de salir estuvo impulsada por obligaciones legales vinculadas al fondo relevante que llega al final de su plazo.

En consecuencia, el 9 de diciembre de 2022, Lise Fauconnier y Daniel Setton presentaron su dimisión como Consejeros dominicales, cargos que ocupaban desde 2014 y 2019, respectivamente. Por lo tanto, a la fecha de publicación de estos estados financieros consolidados a 31 de marzo de 2023, el Consejo de Administración está compuesto por siete miembros.

El 18 de enero de 2023, el Consejo aprobó el nombramiento de Pedro López de Guzmán como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad.

3. Impacto de la COVID-19 y el entorno macroeconómico actual

3.1. Impacto en el año terminado el 31 de marzo de 2023

Después de dos años de desafíos relacionados con la pandemia de la COVID-19, hemos visto que para el año terminado el 31 de marzo de 2023, el mercado de viajes continúa mejorando y recuperándose significativamente.

La industria se está moviendo hacia patrones de estacionalidad más normalizados y, a pesar del conflicto en Ucrania, el aumento global de la inflación y las alteraciones de viaje de la industria, en el año terminado el 31 de marzo de 2023 logramos un nivel de Reservas sólido, alcanzando los 16,2 millones de Reservas, un 29% por encima del año terminado el 31 de marzo de 2022 y un 44% por encima de los niveles anteriores a la COVID-19 (año finalizado el 31 de marzo de 2019). El Margen sobre ingresos continúa con niveles superiores que antes de la COVID-19 en un 7%.

Sin embargo, la pandemia ha tenido un impacto significativo en la forma en que los turistas eligen viajar. Muchos han cambiado sus preferencias optando por destinos más cercanos, viajes más cortos y menos complejos como consecuencia de las restricciones de viaje impuestas por algunos países. A pesar de la recuperación experimentada en el año terminado el 31 de marzo de 2023, la complejidad de los viajes, aunque mejora año tras año, aún no está en los niveles de 2019.

A continuación se detallan los principales impactos de la recuperación de la COVID-19 y el entorno económico actual para el año terminado el 31 de marzo de 2023. Impactos directamente relacionados con el aumento de Reservas en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2022:

- Aumento en las actividades comerciales en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2022, con un incremento del 29% en las Reservas y del 49% en el Margen sobre ingresos.
- Los gastos de marketing y otros gastos de explotación han aumentado un 45% en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2022, ya que una gran parte son costes variables directamente relacionados con el volumen de Reservas (ver nota 12), y son superiores a los niveles anteriores a la COVID-19 en 41% en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2019.
- Como consecuencia directa del aumento del volumen de Reservas, el importe de los deudores comerciales (ver nota 20.1) y acreedores comerciales (ver nota 26), han incrementado respecto al 31 de marzo de 2022.

3.2. Futuros efectos del entorno macroeconómico actual en el Grupo

Los estados financieros consolidados se han elaborado sobre la base de empresa en funcionamiento, ya que la Dirección considera que el Grupo se encuentra en una posición sólida tanto financiera como de liquidez.

El Grupo elaboró tres escenarios diferentes de proyecciones para el año terminado el 31 de marzo de 2023. Estas proyecciones se basaron en informes externos sobre el sector de viajes publicados por Bain & Company. El Grupo tuvo en cuenta las diferencias que tenía su propio negocio respecto a la evolución general del sector de viajes en función de las diferencias reales observadas en el comportamiento del año terminado el 31 de marzo de 2023. Los escenarios varían según la evolución del entorno macroeconómico actual y la evolución relacionada con el comportamiento de los clientes y la demanda de viajes, teniendo en cuenta factores como la inflación y la recesión:

- En el escenario I, la demanda de viajes sigue creciendo. Sin embargo, se esperan recortes en el gasto discrecional por parte de los viajeros más cautelosos debido a las crecientes preocupaciones sobre la probabilidad de una recesión y las crecientes preocupaciones sobre los precios del petróleo.
- En el escenario II, la demanda de viajes sigue creciendo. Se espera una mejora general impulsada por el levantamiento de las restricciones, sin embargo, se contempla una tasa de crecimiento más lenta debido a las preocupaciones de los viajeros sobre la inflación, la recesión económica y los precios del petróleo.
- En el escenario III, la demanda de viajes continúa creciendo y la inflación comienza a estabilizarse. Hay menos preocupaciones de recesión y menos recortes de gastos discrecionales de lo esperado.

El Grupo adoptó acciones estratégicas para mejorar su estructura de capital y obtener liquidez adicional en ejercicios anteriores.

El 12 de enero de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la emisión de 8.823.529 nuevas acciones (ver notas 2.1 y 22 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022).

El Grupo tiene acceso a la financiación de su línea de crédito SSRCF (Super Senior Revolving Credit Facility) de 180 millones de euros, de los cuales 159,6 millones de euros están disponibles en efectivo a 31 de marzo de 2023 (128,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022) para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones. El 2 de febrero de 2022 se modificó la SSRCF aumentando el límite a 180 millones de euros, ampliando su vencimiento hasta 2027 y mejorando sus condiciones. El Covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes excede el 40% de los compromisos totales bajo el Acuerdo de Financiamiento Super Senior.

Incluso en el peor de los escenarios, las proyecciones muestran que la liquidez del Grupo será suficiente para los próximos 12 meses.

4. Bases de presentación

4.1. Principios Contables

Los presentes estados financieros consolidados han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea y las cifras se expresan en miles de euros.

4.2. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

Las siguientes normas y modificaciones entran en vigor por primera vez en el año terminado el 31 de marzo de 2023, y no se han derivado impactos en los estados financieros consolidados del Grupo:

Normas que entraron en vigor para el Grupo el 1 de abril de 2022
Referencia al marco conceptual - Modificaciones a la NIIF 3
Propiedades, planta y equipo: Producto antes del uso previsto - Modificación a la NIC 16
Contratos onerosos - Costes de cumplir un contrato - Modificación a la NIC 37
PMA NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera - Subsidiaria como adoptante por primera vez
PMA NIIF 9 Instrumentos financieros - Comisiones en la prueba del '10 por ciento' para la baja en cuentas de pasivos financieros

Las siguientes normas y modificaciones entrarán en vigor por primera vez en el año terminado el 31 de marzo de 2024 o después:

Normas que entrarán en vigor para el Grupo a partir del 1 de abril de 2023	Entrada en vigor para periodos anuales que comienzan el
Normas adoptadas por la Unión Europea	
NIIF 17 Contratos de seguro	1 de abril de 2023
Información a revelar sobre políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y al Documento de práctica de las NIIF 2	1 de abril de 2023
Definición de estimaciones contables - Modificación a la NIC 8	1 de abril de 2023
Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 - Información comparativa - Modificaciones a NIIF 17	1 de abril de 2023
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción - Modificaciones a NIIC 12	1 de abril de 2023
Normas emitidas por el IASB y aún por adoptar por la Unión Europea	
Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes - Modificación a la NIC 1	1 de abril de 2024
Responsabilidad en una venta con arrendamiento posterior-Modificación a la NIIF 16 Arrendamientos	1 de abril de 2024
Pasivos no Corrientes con Covenants- Modificación a la NIC 1	1 de abril de 2024

El Grupo no ha adoptado antes de tiempo ninguna norma, interpretación o modificación que se haya publicado pero que aún no haya entrado en vigor.

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones de las normas emitidas por la IASB, que aún no son obligatorias en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si procede. Sobre la base de la evaluación realizada hasta la fecha, el Grupo estima que la adopción de estos nuevos pronunciamientos no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados en el período inicial de aplicación.

4.3. Uso de estimaciones y juicios

En la aplicación de las políticas contables del Grupo, el Consejo de Administración debe hacer juicios, estimaciones e hipótesis sobre el valor contable de los activos y pasivos que no se desprenden fácilmente de otras fuentes. Las estimaciones y las hipótesis conexas se basan en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran relevantes, incluyendo el entorno macroeconómico actual y la evolución relacionada al impacto en los patrones de comportamiento de los clientes explicados en la nota 3. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones y supuestos se refieren principalmente a:

Activos intangibles distintos del fondo de comercio: medición, vida útil y deterioro

La determinación de la vida útil del inmovilizado requiere realizar estimaciones en relación con circunstancias futuras, tales como futuros desarrollos tecnológicos.

La determinación de si ciertos activos, como las marcas, tienen una vida útil indefinida requiere estimaciones sobre el límite previsible para el período durante el cual se espera que generen entradas netas de efectivo.

La capitalización de software internamente desarrollado requiere el uso de juicio en relación a la viabilidad económica y técnica del proyecto.

La decisión de reconocer una pérdida por deterioro de partidas de inmovilizado como el software requiere considerar factores como la obsolescencia tecnológica, la suspensión de determinados servicios y otros cambios circunstanciales, que ponen en evidencia la necesidad de evaluar un posible deterioro. El software del Grupo consiste en prestaciones y funcionalidades que generarán beneficios futuros. Dada la importancia del software para las operaciones del Grupo, estas prestaciones y funcionalidades se revisan mensualmente en grupos de trabajo multidisciplinares en los que participan los equipos de IT, finanzas y producto para evaluar si existen indicadores de deterioro.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro o necesidad de reversión, una prueba de deterioro sobre el valor de las marcas al objeto de identificar un posible deterioro en ellas. La determinación del valor recuperable de las marcas entraña el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio, tanto para realizar las proyecciones de flujos de efectivo futuros como para determinar la tasa de descuento (WACC).

Como consecuencia de la incertidumbre causada por el entorno macroeconómico actual, el Grupo ha planteado tres escenarios ponderados para calcular las proyecciones de flujos futuros. Ver más detalles sobre los juicios y estimaciones relacionados con las proyecciones de negocio en el apartado “Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio”.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con el inmovilizado intangible en nota 5.13.

Asignación del precio de compra y del fondo de comercio

En operaciones de combinación de negocios, la asignación del precio de compra y del fondo de comercio requieren uso de juicio y estimaciones para determinar el valor razonable de los activos adquiridos, así como el valor razonable de la contraprestación en caso de contraprestaciones contingentes.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con las combinaciones de negocios, el fondo de comercio y el inmovilizado intangible en notas 5.2, 5.3 y 5.13.

Prueba de deterioro de las UGEs

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las Unidades Generadoras de Efectivo (“UGE”) al objeto de identificar un posible deterioro en los fondos de comercio. La determinación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asignan los fondos de comercio entraña el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio, tanto para realizar las proyecciones de flujos de efectivo futuros como para determinar la tasa de descuento (WACC).

Como consecuencia de la incertidumbre causada por el entorno macroeconómico actual, el Grupo ha planteado tres escenarios ponderados para calcular las proyecciones de flujos futuros. Ver más detalles sobre los juicios y estimaciones relacionados con las proyecciones de negocio en el apartado “Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio”.

Reconocimiento de ingresos

El Grupo utiliza juicios y estimaciones para valorar el impacto en ingresos del riesgo de cancelaciones.

Los ingresos por incentivos GDS (Sistema de Distribución Global) están sujetos a cancelación. En base a datos históricos, el Grupo siempre ha observado un nivel de cancelaciones en vuelos muy bajo, debido a que las condiciones de cancelación de vuelos a las que estaba sujeto el cliente eran muy restrictivas. Por este motivo el riesgo de cancelación en condiciones habituales no era relevante. Pero en el contexto de la pandemia por la COVID-19, dado el aumento de cancelaciones de vuelos, el Grupo consideró que sí existe un riesgo de cancelación en este caso. El Grupo ha estimado el riesgo de cancelaciones de vuelos considerando los datos más recientes de restricciones y cancelaciones, basándose en los porcentajes históricos de cancelación y datos de la industria proporcionados por ciertos proveedores.

Respecto a las comisiones de proveedores de hoteles y de alquiler de coches, el Grupo calcula una provisión de cancelación para aquellas reservas que han sido contratadas pero no utilizadas a la fecha del cierre reportado. Esta provisión se basa en porcentajes históricos de cancelaciones.

Asimismo, el Grupo también utiliza juicios para determinar los criterios de reconocimiento de ingresos aplicables a sus ventas.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con el reconocimiento de ingresos en nota 5.4.

Impuesto sobre beneficios y recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a estimaciones de resultados futuros por grupo fiscal. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar ganancias imponibles durante el período en que los activos por impuestos diferidos siguen siendo deducibles.

Este análisis se basa en el cronograma estimado para revertir los pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de las ganancias imponibles. Estas estimaciones se obtienen en base a las proyecciones del plan de negocio del Grupo. Estas proyecciones incluyen las mejores estimaciones de la Dirección, que son consistentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras.

El reconocimiento de activos y pasivos fiscales depende de una serie de factores, que incluyen estimaciones sobre el momento y la expectativa de recuperación de los activos por impuestos diferidos y el calendario de beneficios fiscales proyectado. Los cobros y pagos reales del impuesto de sociedades del Grupo podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo como resultado de cambios en la legislación fiscal, el resultado de procedimientos fiscales en curso o transacciones futuras imprevistas que podrían afectar los saldos fiscales.

Ver más detalle de las políticas contables del impuesto sobre beneficios en nota 5.12.

Valoración de pagos basados en acciones

Los pagos basados en acciones del Grupo están sujetos a condiciones de prestación de servicio y de rendimiento, no a condiciones de mercado. La valoración de los pagos basados en acciones del Grupo depende del valor razonable de los derechos concedidos, así como de la estimación del número de acciones que se espera entregar. Al final de cada período sobre el que se informa, el Grupo revisa la estimación del número de acciones que se espera entregar en base a la rotación de empleados histórica y la estimación de cumplimiento de los objetivos de desempeño.

Ver más detalle de las políticas contables de pagos basados en acciones en nota 5.11.

Provisiones

El Grupo utiliza juicios para determinar la probabilidad de ocurrencia de los riesgos a los que está expuesto, y estimaciones para cuantificar dichos riesgos. Debido a la incertidumbre inherente a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente. Ver nota 5.15 de políticas contables de provisiones.

Como parte de las provisiones del Grupo, cabe destacar la provisión por contracargos. El riesgo de ataques de fraude, de cancelaciones de vuelos y de quiebra de aerolíneas expone al Grupo a un mayor riesgo de devolución de cargo bancario por parte del cliente. El Grupo reclama a sus clientes los contracargos injustificados y a sus proveedores los contracargos y cancelaciones de reservas. Para estimar tanto el riesgo de devolución del cargo del cliente como el importe a recuperar del proveedor, el Grupo estima y registra una provisión en base a estadísticas históricas.

Juicios y estimaciones relacionadas con riesgo de crédito

El Grupo ha establecido una matriz de provisiones por tipo de cliente, basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias del Grupo para estimar el riesgo crediticio del cliente. Se ha realizado un análisis exhaustivo para estimar sus posibles dificultades financieras y el riesgo crediticio adicional. Este análisis se basa en una combinación de los últimos datos de calificación externa disponibles en el momento de la revisión (rating de Dun & Bradstreet), análisis cuantitativo (por ejemplo: aumento del precio del combustible, volumen de rutas canceladas por aerolíneas, porcentaje de ventas en áreas geográficas, tendencias macroeconómicas en las áreas en las que operan, ratios financieros, etc.) y comentarios relevantes adicionales de nuestro Comité de Riesgo de Aerolíneas.

El Grupo ha establecido un Comité de Riesgo de Aerolíneas, que se reúne semanalmente para revisar las decisiones sobre las categorías de riesgo a asignar para las aerolíneas que ofrecemos a nuestros clientes. El Comité evalúa las publicaciones de resultados de las aerolíneas cotizadas, noticias de prensa e información de la industria recopilada por nuestro equipo de relaciones con proveedores. En el caso de las aerolíneas no cotizadas, a menudo obtenemos información financiera directamente de sus equipos financieros. Dependiendo de nuestra estimación de liquidez disponible y consumo de caja para cada aerolínea ajustamos la categoría de riesgo de crédito asignada, lo cual tiene implicaciones en las limitaciones para ofrecer su inventario de vuelos en cuanto a fechas de viaje y en el método de pago a la aerolínea.

En función de los factores cuantitativos y cualitativos anteriormente mencionados, el Grupo determina tres rangos de riesgo diferentes (alto, medio y bajo) para reconocer una provisión adicional por riesgo de crédito, ver impacto en la nota 20.2.

El porcentaje de riesgo aplicado corresponde al rango más alto de nuestras estadísticas históricas o es un porcentaje de juicio basado en nuestra mejor estimación. Ver nota 20.2.

Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio

Los estados financieros consolidados se han elaborado sobre la base de empresa en funcionamiento, ya que la dirección considera que el Grupo se encuentra en una posición financiera y de liquidez sólida.

La Dirección del Grupo elabora las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, como factores macroeconómicos, geopolíticos y sociales.

Dada la incertidumbre relacionada con el entorno macroeconómico actual (ver nota 3), la Dirección del Grupo ha preparado tres escenarios diferentes de proyecciones a 5 años, en función de la evolución del entorno macroeconómico actual y la consecuente evolución del consumo y de demanda de viajes tomando en consideración factores como la inflación y la preocupación por recesión. Ver detalle de los principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras en notas 18 y 19.

4.4. Cambios en el perímetro de consolidación

El 25 de noviembre de 2022 el Grupo completó la fusión por absorción de las filiales 100% españolas Opodo, S.L., Traveltising, S.A. y eDreams Business Travel, S.L. en la sociedad absorbente Vacaciones eDreams, S.L. (ver nota 34).

La sociedad eDreams Gibraltar Ltd., constituida el 12 de agosto de 2021, se incorporó al perímetro en el año terminado el 31 de marzo de 2022. Esta sociedad opera como agencia de viajes.

4.5. Información comparativa

A efectos comparativos, los consejeros presentan, junto con las cifras correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023, las cifras del periodo anterior, siendo este el 31 de marzo de 2022 para cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado y el año terminado el 31 de marzo de 2022 para la cuenta de resultados consolidada, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujo de efectivo consolidado y la información cuantitativa exigida en los estados financieros consolidados.

Las cifras del año terminado el 31 de marzo de 2022 se vieron afectadas por la pandemia de la COVID-19, mientras que en el año terminado el 31 de marzo de 2023 los volúmenes han superado los niveles anteriores de la COVID-19 (ver nota 3), lo que afecta la comparabilidad de las cifras.

4.6. Capital circulante

El Grupo tenía un capital circulante negativo a 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, lo cual es común considerando el sector en el que opera el Grupo y teniendo en cuenta su estructura financiera. Esto no presenta ningún impedimento para su actividad normal. El incremento del capital circulante negativo durante el ejercicio está relacionado con el aumento de las Reservas en comparación con el periodo anterior.

La línea de crédito SSRCF del Grupo, por valor de 180 millones de euros, está accesible para financiar las necesidades de capital circulante y garantías, de los cuales 159,6 millones de euros están disponibles en efectivo a 31 de marzo de 2023 (128,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022). Ver nota 24.

5. Políticas contables significativas

Los estados financieros consolidados se han preparado sobre la base del coste histórico, salvo en el caso de determinados bienes e instrumentos financieros que se miden al valor de revalorización o al valor razonable, como se explica en las políticas contables que figuran a continuación. El coste histórico se basa generalmente en el valor razonable de la contraprestación ofrecida a cambio de los activos. A continuación se exponen las principales políticas contables.

5.1. Base, perímetro y métodos de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de eDreams ODIGEO, S.A. y de todas las entidades controladas por la Sociedad (sus filiales) hasta el 31 de marzo de cada año. El control se logra cuando la Sociedad tiene la facultad de dirigir las políticas financieras y operativas de una entidad para obtener beneficios de sus actividades.

Los resultados de las filiales adquiridas o vendidas durante el ejercicio se incluyen en la cuenta de resultados consolidada desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de venta, según corresponda. Los componentes del estado de resultado global de las filiales se atribuyen a los propietarios de la Sociedad y a los socios externos (si hubiera), aunque esto dé como resultado que las participaciones no dominantes tengan un saldo deficitario.

Cuando es necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de las filiales para ajustar sus políticas contables a las utilizadas por el Grupo. Todas las transacciones, balances, ingresos y gastos internos del Grupo se eliminan en el proceso de consolidación.

Los cambios en la participación del Grupo en las filiales que no dan lugar a que el Grupo pierda el control de las mismas se contabilizan como operaciones de capital. El valor contable de las participaciones del Grupo y las participaciones no dominantes se ajustan para reflejar los cambios en sus participaciones relativas en las filiales. Toda diferencia entre el importe por el que se ajustan las participaciones no dominantes y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la Sociedad.

Todas las entidades controladas directa o indirectamente por la Sociedad han sido consolidadas por el método de consolidación global.

5.2. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición cuando el conjunto de actividades y activos adquiridos cumplen la definición de negocio y el control se transfiere al Grupo. Para determinar si un conjunto particular de actividades y activos es un negocio, el Grupo evalúa si éste incluye, como mínimo, una entrada de recursos y un proceso sustantivo y si el conjunto adquirido tiene la capacidad de generar productos.

El Grupo tiene la opción de aplicar una "prueba de concentración" que permite una evaluación simplificada de si un conjunto de actividades y activos adquiridos es o no un negocio.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, que se calcula como la suma de los valores razonables a la fecha de adquisición de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el patrimonio emitidas por el Grupo a cambio del control de la adquirida. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen en la cuenta de resultados a medida que se incurren.

El fondo de comercio se mide como el exceso de la suma del valor razonable de la contraprestación transferida, más el importe de cualquier participación sin control en la adquirida y el valor razonable de la participación en el patrimonio neto de la adquirida, menos el importe reconocido a valor razonable de los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos a fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida por el Grupo en una combinación de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable en la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que se califican como ajustes del período de medición dentro de los primeros 12 meses se ajustan retrospectivamente, con los correspondientes ajustes en el fondo de comercio. Otros cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente se reconocen en resultados.

5.3. Fondo de comercio

El fondo de comercio que surge de la adquisición de una empresa no se amortiza, sino que se contabiliza al coste establecido en la fecha de adquisición (ver nota anterior) menos (si existen) las pérdidas por deterioro acumuladas.

A los efectos del test de deterioro, el fondo de comercio se ha asignado a cada mercado, excepto Metabuscador y Connect (que son sus propias Unidades Generadoras de Efectivo "UGE"), siendo este el nivel de granularidad utilizado para gestionar el negocio, tomar las decisiones operativas y evaluar el rendimiento operativo.

El valor contable de los activos asignados a la UGE se somete a pruebas de deterioro con frecuencia anual, o cuando hay indicios de que la unidad puede estar deteriorada. Si el valor recuperable de esos activos (ver nota 18) es inferior a su valor contable, la pérdida por deterioro se asigna en primer lugar a reducir el valor contable de cualquier fondo de comercio asignado a la unidad y, a continuación, a los demás activos de la unidad, a prorrata del valor contable de cada activo.

Toda pérdida por deterioro del valor del fondo de comercio se reconoce directamente en la cuenta de resultados consolidada y no se revierte posteriormente.

5.4. Reconocimiento de ingresos

Ver en anexo "Glosario de definiciones" las definiciones de los términos (específicos del sector) para comprender mejor los principios contables de reconocimiento de ingresos del Grupo.

Todos los ingresos del Grupo son ingresos procedentes de los contratos con clientes.

El Grupo pone a disposición de los clientes servicios relacionados con los viajes directamente a través de sus sitios web.

El Grupo obtiene sus ingresos de los servicios de intermediación en relación con la prestación de i) servicios de vuelo, incluido el transporte aéreo de pasajeros en aerolíneas regulares y de bajo coste, así como de seguros de viaje relacionados con el servicio del vuelo, ii) servicios no considerados "servicios de vuelo", incluido el transporte no aéreo de pasajeros, alojamiento en hoteles, paquetes dinámicos (incluidos los ingresos procedentes del componente de vuelo de los mismos) y seguros de viaje relacionados con estos servicios. Nuestros ingresos se obtienen a través de los honorarios por servicios, comisiones, pagos de incentivos recibidos de los proveedores y márgenes sobre ventas en casos específicos. El Grupo también recibe incentivos de sus proveedores de servicios del Sistema de Distribución Global (GDS), basados en el volumen de reservas que el Grupo media a través de los sistemas GDS. Además de los ingresos relacionados con los viajes que se han mencionado anteriormente, el Grupo también genera ingresos por servicios no relacionados con los viajes, como los ingresos por la prestación de servicios de publicidad en nuestros sitios web, las comisiones recibidas de las empresas de tarjetas de crédito y las tarifas cobradas por las llamadas de pago.

El Grupo reconoce los ingresos cuando (i) existe evidencia de una relación contractual con respecto a los servicios prestados, (ii) se identifican las obligaciones de cumplimiento separadas en el contrato, (iii) el precio de la transacción es determinable y su cobro está razonablemente asegurado, (iv) el precio de la transacción se asigna a la obligación de cumplimiento separada, y (v) los servicios se prestan al cliente (obligación de cumplimiento satisfecha).

El Grupo tiene pruebas de una relación contractual cuando el cliente ha reconocido y aceptado los términos y condiciones del Grupo que describen el servicio prestado, así como las condiciones de pago correspondientes. El Grupo considera que los ingresos son determinantes cuando el producto o servicio se ha entregado o prestado de conformidad con dicho acuerdo.

Los ingresos se reconocen por el valor razonable de la contraprestación recibida o pendiente de recibir y representan las cantidades a cobrar por los servicios prestados en el /curso ordinario de la actividad, netas de IVA e impuestos similares.

Cuando el Grupo actúa como agente comercial (es decir, no asume ningún riesgo de inventario y no es el principal deudor en el acuerdo), solamente reconoce como ingresos sus servicios de intermediación y las comisiones relacionadas a la prestación de servicios de intermediación en relación con los pasajeros de vuelos regulares, alojamiento en hoteles, alquiler de vehículos y paquetes de viaje. El Grupo no reconoce ningún ingreso por ventas ni coste de ventas relacionados con el suministro de los servicios de viaje subyacentes por parte de los proveedores de viaje para los que actúa como agente. El Grupo, como agente comercial, no tiene capacidad para determinar o cambiar los servicios suministrados.

Cuando el Grupo actúa como agente comercial, pueden devengarse incentivos de los proveedores de viajes sobre la base del logro de determinados objetivos de ventas durante un determinado período convenido. Por consiguiente, el Grupo devenga esos ingresos cuando se considera muy probable que se cumplan los objetivos acordados y la cantidad que se recibe es cuantificable. Los ingresos se reconocen sobre la base del porcentaje del total de incentivos acordados que se haya alcanzado en la fecha de presentación de informes.

El Grupo solamente actuaba en su propio nombre ante los clientes en relación al suministro de determinados alojamientos hoteleros por una empresa designada del Grupo, que compraba alojamiento hotelero para suministrarlo a sus clientes y determinaba el precio. En este caso, la Sociedad tenía la responsabilidad principal del alojamiento. En este caso, el Grupo reconocía los ingresos en términos "brutos", equivalentes el valor bruto del servicio prestado al cliente, sin IVA, con cualquier gasto relacionado cargado como coste de ventas.

Debido a un cambio de su relación contractual con los proveedores de alojamiento hotelero, el Grupo actúa como agente informado relacionado con el suministro de alojamiento hotelero a partir de septiembre de 2022.

La presentación de información financiera sobre los ingresos en términos "brutos" frente a "netos" depende de si se considera que la empresa actúa como principal o como agente comercial en sus transacciones. El Grupo debe evaluar si controla los servicios antes de suministrarlos al cliente. Al realizar esta evaluación, el Grupo considera la relación contractual entre las partes, así como otros hechos y circunstancias relevantes. Este análisis se lleva a cabo utilizando diversos criterios como, por ejemplo, si el Grupo es el principal responsable de cumplir el compromiso de proporcionar el bien o servicio especificado, si el Grupo tiene un riesgo de inventario o tiene discreción para establecer el precio, y para seleccionar los proveedores.

Base del reconocimiento de los ingresos

En el cuadro que figura a continuación se resume la base de los criterios de reconocimiento de ingresos del Grupo.

Flujo de ingresos	Principal obligación de desempeño	Base del reconocimiento de ingresos
Servicios de intermediación de vuelos regulares	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Incentivos de las aerolíneas	Servicio de intermediación	Devengado en base al cumplimiento de los objetivos de ventas
Incentivos de GDS	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por intermediación con proveedores (vuelos y vehículos)	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por intermediación de paquetes dinámicos (incluyendo la parte correspondiente a los vuelos)	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por servicios de publicidad	Visualización de publicidad	Fecha de publicación
Metabusador	Proporcionar tráfico	Fecha del clic o fecha de compra
Ingresos por intermediación de seguros	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Cancelación y modificación por cualquier motivo	Derecho a cancelar/modificar durante el periodo de cobertura	Linealmente en base al período de servicio
Prime	Derecho a descuentos en reservas durante cierto periodo	Devengado en base al uso
Servicios de intermediación de alojamiento hotelero	Servicio de intermediación	Fecha de reserva

En el caso de los servicios de intermediación de vuelos, los ingresos netos se reconocen al completarse la reserva, ya que el Grupo no asume ninguna otra obligación de cumplimiento con sus clientes después de que la aerolínea haya emitido los billetes de vuelo.

Además, el Grupo utiliza los servicios del Sistema de Distribución Global (GDS) para procesar las reservas de los servicios de viaje de sus clientes. En virtud de los acuerdos de servicios de los GDS, el Grupo obtiene ingresos en forma de pago de incentivos por cada segmento que se procesa a través de un proveedor de servicios de GDS. Estos ingresos se reconocen en el momento en que se tramita la reserva.

En caso de cancelación de una reserva, los incentivos de GDS ganados se revierten. Anteriormente a la pandemia por COVID-19, dichas cancelaciones no eran relevantes. Sin embargo, tal y como se explica en la nota 4.3, en el contexto de la pandemia por COVID-19, se ha considerado que existe un riesgo de cancelación y se ha estimado en base a los datos más recientes de restricciones y cancelaciones, utilizando datos sobre las tasas medias de cancelación históricas e información externa proporcionada por ciertos proveedores (ver nota 20.1, "Provisión por cancelación de Reservas").

El Grupo también recibe incentivos de las aerolíneas por sus servicios de intermediación, que reconoce en base al cumplimiento de objetivos establecidos por contrato, que mayoritariamente están vinculados a las reservas de vuelos que efectivamente han volado, y por lo tanto no están sujetas a cancelación.

En el caso de las comisiones de proveedores de hotel y de alquiler de vehículos por servicios de intermediación en relación con el alojamiento en hoteles, los paquetes dinámicos y el alquiler de vehículos, los ingresos netos se reconocen en la fecha de la reserva. Sin embargo, se reconoce una provisión para cubrir el riesgo de cancelación de las reservas realizadas con anterioridad al cierre reportado y con fecha de pernoctación o de utilización futura. La provisión se actualiza, como mínimo, en cada cierre trimestral. Esta provisión se ha calculado para cubrir el riesgo de la pérdida de comisiones de acuerdo con la tasa de cancelación media histórica de los mercados.

El Grupo genera otros ingresos, que comprenden principalmente ingresos por publicidad y actividades de metabuscador. Esos ingresos se derivan principalmente de anuncios en los diversos sitios web donde el Grupo opera, de las búsquedas, los clics y las compras generadas por nuestras actividades de metabuscador. La política de reconocimiento de los ingresos por publicidad se aplica en la fecha de publicación durante el período de entrega, dependiendo de los términos del contrato de publicidad. En lo que respecta a los servicios de metabuscador, los ingresos se reconocen, según el contrato concreto, en la fecha del clic o la fecha de compra.

En cuanto a los ingresos por intermediación de seguros, se reconocen en la fecha de la reserva, al igual que cuando el Grupo presta su servicio de intermediación.

Los servicios de Cancelación o Modificación por cualquier motivo consisten en ofrecer al cliente la opción de cancelar o modificar su vuelo por cualquier razón durante el periodo de cobertura. El Grupo considera que la obligación de desempeño es el servicio de cobertura, y por tanto éste se devenga en base al período durante el cual el cliente tiene la opción de cancelar o modificar la reserva. En caso de que el cliente no ejerza su derecho a cancelación o modificación, el ingreso se devenga linealmente durante el periodo de cobertura. Sin embargo, si el cliente decide ejercer su derecho a cancelación, el devengo se acelerará, dado que el derecho se extingue una vez ha sido ejercitado.

El servicio Prime consiste en el derecho a descuentos en todas las reservas efectuadas por el cliente, durante el periodo contratado. Este servicio se puede utilizar varias veces dentro del periodo contratado. El Grupo considera que dicho servicio se devenga en base al uso que realiza el cliente cada vez que utiliza Prime para realizar su reserva con descuento.

De aplicación a todos los ingresos, si los juicios sobre los ingresos son inexactos, los ingresos reales podrían diferir de la cantidad que el Grupo reconoce, lo que afectaría directamente a nuestros ingresos declarados.

El momento en que se reconocen los ingresos, se facturan y se cobran los importes en efectivo da lugar a cuentas por cobrar, facturas pendientes de emitir (activos de los contratos) e ingresos diferidos (pasivos de los contratos) en el estado de situación financiera consolidado. Por lo general, la facturación se produce después del reconocimiento de los ingresos, lo que da lugar a los activos contractuales. Sin embargo, a veces recibimos anticipos antes de que se reconozcan los ingresos, lo que da lugar a pasivos contractuales.

5.5. Coste de ventas

El coste de las ventas se refería principalmente a los costes directos relacionados con la prestación de servicios de viajes, actuando como principal, con el fin de generar ingresos, relacionados con la oferta de determinados alojamientos hoteleros por una empresa designada del Grupo (ver nota 5.4). El coste de las ventas era de naturaleza variable y dependía principalmente del volumen de las transacciones. El Grupo no adquiría inventario por adelantado, sino que lo gestionaba bajo demanda.

Debido a un cambio en la relación contractual con sus proveedores de alojamiento hotelero, el Grupo actúa como agente informado relacionado con el suministro de alojamiento hotelero a partir de septiembre de 2022 y ya no reconoce un gasto de coste de las ventas relacionado con el alojamiento en hoteles.

5.6. Resultado de explotación

El resultado de explotación consiste en el margen sobre ingresos, tras deducir los gastos de personal, otros ingresos y gastos de explotación, las amortizaciones, el deterioro y los cargos netos de las reversiones de las provisiones.

5.7. Resultado financiero

El resultado financiero consiste en los ingresos y gastos relativos a la deuda financiera neta del Grupo durante el ejercicio contable, incluidas las ganancias y pérdidas por tipo de cambio.

5.8. Arrendamiento

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si un contrato es, o contiene, un arrendamiento, basándose en las siguientes características:

- El contrato supone la utilización de un activo identificado que es físicamente diferenciable o representa sustancialmente toda la capacidad del activo físicamente diferenciable. Si el proveedor tiene un derecho de sustitución sustantivo, el activo no es un activo identificado;
- El Grupo tiene derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados de la utilización del activo durante todo el período de utilización; y
- El Grupo tiene el derecho de dirigir el uso del activo, es decir, el Grupo ostenta los derechos de decisión más relevantes para cambiar cómo y con qué propósito se utiliza el activo.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo con derecho de uso se mide inicialmente al coste, que comprende el importe inicial de la obligación de arrendamiento ajustado por los pagos de arrendamiento realizados en la fecha de inicio o antes de esta, más los costes directos iniciales en los que se haya incurrido y una estimación de los costes de desmantelamiento y retiro del activo subyacente o de restauración del activo subyacente o del sitio en que se encuentra, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo con derecho de uso se amortiza posteriormente mediante el método lineal desde la fecha de inicio hasta el final de la vida útil del activo con derecho de uso o el final del plazo de arrendamiento, lo que ocurra primero. La vida útil estimada de los activos con derecho de uso se determina sobre la misma base que la de los activos de inmovilizado material. Además, el activo con derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si las hay, y se ajusta para determinadas reevaluaciones de la obligación de arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa de interés incremental del Grupo. Generalmente, para sus arrendamientos de oficinas, el Grupo utiliza su tasa de endeudamiento incremental como tasa de descuento, que es la tasa que el arrendatario individual tendría que pagar para tomar prestados los fondos necesarios para adquirir un activo de valor similar al activo por derecho de uso. en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

El plazo del arrendamiento se estima tomando en consideración las cláusulas contractuales relativas a renovación y / o rescisión anticipada, así como la expectativa de la Dirección respecto al ejercicio de las cláusulas.

Los pasivos por arrendamiento se evalúan posteriormente al coste amortizado mediante la metodología de interés efectivo. Se vuelve a medir cuando hay un cambio en los pagos futuros de arrendamiento derivados de un cambio en un índice o tasa y si hay un cambio en la evaluación del Grupo sobre si va a ejercer una opción de compra, prórroga o terminación.

Cuando se vuelve a medir el pasivo por concepto de arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente en el valor contable del activo por derecho de uso, o se registra en la cuenta de resultados si el valor contable del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

El Grupo presenta los activos con derecho de uso en "Inmovilizado material" y las obligaciones por concepto de arrendamiento en "Pasivo financiero" en el estado de situación financiera consolidado.

El Grupo ha optado por no reconocer los activos con derecho de uso y las obligaciones por concepto de arrendamiento a corto plazo con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos, así como los arrendamientos de activos de bajo valor. El Grupo reconoce las cuotas de arrendamiento asociadas a estos arrendamientos como un gasto lineal durante el plazo del arrendamiento.

5.9. Moneda extranjera

En la elaboración de los estados financieros de cada una de las entidades del grupo, las transacciones en moneda extranjera (es decir, monedas distintas del euro, que es la moneda funcional de la Sociedad) se reconocen a los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

Al final de cada período contable, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se convierten a los tipos vigentes en esa fecha.

Las diferencias de cambio en las partidas monetarias se reconocen en el resultado del ejercicio en que se producen.

Las partidas no monetarias contabilizadas al valor razonable que estén denominadas en divisas se convierten a los tipos vigentes en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se miden en términos de coste histórico en una moneda extranjera no se vuelven a convertir.

A los efectos de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos de las operaciones del Grupo en el extranjero se convierten a euros utilizando los tipos de cambio vigentes al final de cada período contable. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio medios del período. Las diferencias de cambio que surjan, si las hay, se reconocen en patrimonio.

Los ajustes del fondo de comercio y del valor razonable de los activos y pasivos identificables adquiridos que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se convierten al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio que se produzcan se reconocen en el patrimonio.

5.10. Costes de las prestaciones de jubilación

Planes de contribuciones definidas

Sobre la base de las disposiciones del Convenio Colectivo aplicable a las diferentes empresas del Grupo, este tiene un plan de contribución definido para los empleados. Un plan de aportaciones definidas es un plan por el cual el Grupo hace aportaciones fijas a una entidad externa y no tiene ninguna obligación legal, contractual o implícita de hacer aportaciones adicionales si la entidad externa no tiene suficientes activos para cumplir los compromisos asumidos. Una vez que se han pagado las contribuciones, el Grupo no tiene obligaciones de pago adicionales.

Las contribuciones se reconocen como beneficios del empleado cuando se devengan. Las prestaciones pagadas por adelantado se reconocen como un activo en la medida en que haya un reembolso en efectivo o una reducción de los pagos futuros.

Planes de prestaciones definidas

Los planes de prestaciones definidas establecen la cuantía de la prestación que el empleado recibirá al jubilarse, normalmente sobre la base de uno o más factores como la edad, los años de servicio y la remuneración.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado es el valor actual de la obligación respecto de las prestaciones definidas en la fecha reportada, menos el valor razonable de los activos del plan y los ajustes por los costes de los servicios pasados no reconocidos. La obligación por prestaciones definidas se calcula por actuarios independientes utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación por prestaciones definidas se determina descontando las salidas de efectivo futuras estimadas, utilizando los tipos de interés de los bonos empresariales de alta calidad denominados en la misma moneda que la que se utilizará para pagar las prestaciones, con períodos de vencimiento similares a los de las obligaciones correspondientes.

En los países en que no hay mercado para esos bonos, se utilizan los tipos de mercado de los bonos del Estado. Las ganancias o pérdidas actuariales derivadas de los ajustes basados en la experiencia y los cambios en las hipótesis actuariales se cargan o acreditan en el estado de otro resultado global consolidado en el período en que se producen.

Los costes de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados, a menos que surjan como resultado de cambios en el plan de pensiones y estén sujetos a la continuidad de los empleados en servicio durante un tiempo determinado (período de adquisición de derechos). En este caso, los gastos de servicios pasados se amortizan por el método lineal durante el período de adquisición de derechos.

5.11. Pagos basados en acciones

Los pagos a los empleados basados en acciones y liquidados con instrumentos de capital se miden al valor razonable de los instrumentos de capital en la fecha de concesión.

El valor razonable determinado en la fecha de concesión de los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, se contabiliza como gasto de forma lineal a lo largo del período de devengo, sobre la base de la estimación del Grupo del valor de los instrumentos de patrimonio que finalmente se devengarán, con el correspondiente aumento del patrimonio. Al final de cada período contable, el Grupo revisa su estimación del número de instrumentos de capital que se espera que se confieran.

El efecto de la revisión de las estimaciones originales en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de capital, si los hubiere, se reconoce en la cuenta de resultados de manera que los gastos acumulados reflejen la estimación revisada, con el correspondiente ajuste de la reserva de prestaciones a los empleados liquidados mediante instrumentos de capital.

El valor del plan depende únicamente de las condiciones internas y se valoran al valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplir las condiciones. La probabilidad se actualiza y se reestima por lo menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión se mantiene sin ningún cambio. En el momento de la entrega de las acciones, la probabilidad estimada se actualiza a la entrega real (pero el valor por acción sigue siendo el mismo, el de la fecha de concesión).

5.12. Impuestos

El impuesto sobre las ganancias representa la suma del impuesto corriente y el impuesto diferido.

Impuesto corriente

El impuesto corriente se basa en el resultado imponible del año en los países pertinentes. El resultado imponible puede diferir del registrado en la cuenta de resultados consolidada debido a los ingresos o gastos que son imponibles o deducibles en otros años y a los elementos que están permanentemente exentos o no son permanentemente deducibles a efectos fiscales. El balance del Grupo por concepto de impuestos corrientes se calcula utilizando los tipos impositivos de los países pertinentes que se han promulgado o promulgado sustancialmente al final del período contable.

Impuesto diferido

Se reconoce un impuesto diferido por las diferencias temporales entre el valor contable de los activos y pasivos en los estados financieros consolidados y las correspondientes bases impositivas utilizadas en el cálculo del beneficio imponible de acuerdo con las normas fiscales de los países pertinentes. Por lo general, se reconoce un pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporales imponibles. Los activos por impuestos diferidos generados por las pérdidas y créditos fiscales solo se reconocen en la medida en que es probable que esas pérdidas y créditos fiscales se compensen con los beneficios imponibles, respectivamente, con el impuesto sobre las ganancias adeudado durante el período futuro proyectado. Este análisis también tiene en consideración la regulación fiscal local en cuanto a la utilización de las pérdidas y créditos fiscales.

Por lo general, se reconocen activos de impuestos diferidos para todas las diferencias temporales deducibles en la medida en que es probable que se disponga de suficientes beneficios imponibles para compensar esas diferencias temporales deducibles. No se reconocen activos y pasivos por impuestos diferidos si la diferencia temporal se deriva del fondo de comercio o del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una transacción que no afecta ni al beneficio imponible ni al beneficio contable. Ver "juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio" en nota 4.3.

El valor contable de los activos por impuestos diferidos se evalúa al final de cada período contable y se reduce en la medida en que ya no es probable que se disponga de suficientes beneficios imponibles para permitir la recuperación total o parcial del activo diferido.

Los activos y pasivos de impuestos diferidos se miden a los tipos impositivos promulgados o sustancialmente promulgados que se aplican o se espera que se apliquen en el período en que se cristalice la diferencia temporal.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos solo se compensan si:

- existe un derecho legalmente exigible de compensar los activos fiscales corrientes con los pasivos fiscales corrientes; y
- los activos y pasivos por impuestos diferidos se refieren a los impuestos sobre las ganancias recaudados por la misma autoridad fiscal, tanto en:
 - la misma entidad imponible; como en
 - diferentes entidades imponibles que tienen la intención de liquidar los pasivos y activos por impuestos corrientes sobre una base neta, o de realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada período futuro en que se prevea liquidar o recuperar cantidades importantes de pasivos o activos por impuestos diferidos.

5.13. Otros activos intangibles

El Grupo tiene varios tipos de activos intangibles:

- Los activos clasificados como marcas corresponden a los nombres comerciales con los que opera el Grupo, que han sido adquiridos externamente mediante operaciones de combinación de negocio y cuya medición proviene de procesos de asignación del precio de compra.

- Los activos clasificados como licencias corresponden a ciertas licencias de uso por un periodo determinado de software de terceros.
- Los activos clasificados como software y software desarrollado internamente corresponden a la tecnología adquirida o desarrollada por el Grupo que, por sus beneficios funcionales, contribuye a la captación de nuevos clientes y la retención de los existentes.

Amortización y vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles con vida útil finita se contabilizan por su coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula siguiendo el método lineal en base a las vidas útiles que se detallan a continuación:

Vida útil (años)	
Marcas	Indefinida
Licencias	2 - 5
Software (incl. software desarrollado internamente)	3 - 4
Software de la plataforma común del Grupo	7
Otros activos intangibles	3 - 5

La vida útil estimada y el método de amortización se evalúan al final de cada período contable, contabilizándose de manera prospectiva cualquier cambio en la estimación.

El Grupo considera que sus marcas tienen una vida útil indefinida ya que no existe un límite previsible para el periodo a lo largo del cual se espera que las marcas generen entradas de flujos netos de efectivo para la entidad basado en factores legales y competitivos, ya que las marcas del grupo tienen una posición consolidada en el mercado. Ver detalle del valor neto contable de cada marca en la nota 16.

En el caso del software internamente desarrollado, distinguimos entre software que forma parte del núcleo de nuestra plataforma común y otro software. Para el primero estimamos una vida útil de 7 años en base a la experiencia de la Sociedad sobre la vida útil real de plataformas utilizadas por el Grupo en el pasado, como las plataformas eDreams y Opodo previas a la actual. La vida útil de 7 años del software central de la plataforma común del Grupo refleja el uso esperado del activo, ya que la intención es mantener la estabilidad en la plataforma. Esto se ve reforzado por las constantes inversiones realizadas para mejorar las funcionalidades de la misma.

Activos intangibles generados internamente, gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de las actividades de investigación se reconocen como gastos en el período en que se devengan.

Se reconoce un activo intangible generado internamente derivado del desarrollo, por parte del Grupo, de su plataforma de explotación del sitio web y el resto de plataformas y aplicaciones relacionados si, y solo si, se demuestra todo lo siguiente:

- se crea un activo que puede ser identificado (como el software y los nuevos procesos);
- es probable que el activo creado genere beneficios económicos futuros; y
- el coste de desarrollo del activo puede calcularse de manera fiable.

Los ingresos asociados a la capitalización de los activos intangibles generados internamente se clasifican en la cuenta de pérdidas y ganancias según la naturaleza del coste de desarrollo del activo.

Cuando no se puede reconocer ningún activo intangible generado internamente, los gastos de desarrollo se reconocen en la cuenta de resultados en el período en que se incurren.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos intangibles generados internamente se contabilizan al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren por separado.

Activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios

Los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios y reconocidos por separado del fondo de comercio se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha de adquisición (lo que se considera su coste).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios se contabilizan al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren por separado.

En lo que respecta a las marcas, se ha adoptado el enfoque basado en las regalías. Se trata de estimar el valor de la marca en función de los niveles de regalías exigidos por la utilización de marcas similares, sobre la base de las previsiones de ingresos elaboradas por el Grupo.

Este enfoque se basa en un análisis cualitativo de la marca para garantizar que las hipótesis seleccionadas son pertinentes. La tasa de descuento utilizada se basa en el coste medio ponderado del capital (WACC) para el activo adquirido.

Baja de activos intangibles

Se da de baja un activo intangible en el momento de su venta, o cuando no se esperan beneficios económicos futuros por su uso o venta. Las ganancias o pérdidas derivadas de la baja en cuentas de un activo intangible, medidas como la diferencia entre el producto neto de la venta y el valor en libros del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se da de baja el activo.

Deterioro de activos intangibles

Ver detalles de la política contable para el deterioro de activos intangibles, junto con inmovilizado material, en la nota 5.14.

5.14. Inmovilizado material

El inmovilizado material se contabiliza al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Amortización y vida útil del inmovilizado material

La amortización se reconoce utilizando el método lineal. Las vidas útiles estimadas y el método de amortización se evalúan al final de cada período contable, contabilizándose de manera prospectiva cualquier cambio en la estimación.

Vida útil (años)	
Instalaciones técnicas	5 - 8
Mobiliario	5 - 8
Hardware informático	3 - 5
Otro inmovilizado material	5

Los activos fruto de contratos de arrendamiento financiero se amortizan a lo largo de su vida útil prevista sobre la misma base que los activos en propiedad o, cuando es más corta, el plazo del arrendamiento pertinente.

Baja de inmovilizado material

El inmovilizado material se da de baja cuando se deja de usar o cuando no se esperan beneficios económicos futuros por su uso o venta. Las ganancias o pérdidas derivadas de la baja en cuentas del inmovilizado material, medidas como la diferencia entre el producto neto de la venta y el valor en libros del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se da de baja el activo.

Deterioro de inmovilizado material y activos intangibles distintos del fondo de comercio

Como mínimo al final de cada período contable, el Grupo examina el valor en libros de su inmovilizado material y sus activos intangibles para determinar si hay algún indicio de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro (ver la metodología utilizada en la nota 18). Si existe algún indicio de este tipo, se estima la cuantía recuperable del activo para determinar el alcance de la pérdida por deterioro (si la hay).

Cuando no es posible estimar el importe recuperable de un activo individual, el Grupo estima el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el más alto entre el valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuestos, que refleja las evaluaciones actuales del mercado del valor temporal del dinero, y los riesgos específicos del activo para los que no se han ajustado las estimaciones de los flujos de efectivo futuros estimados.

Al calcular la tasa de descuento, también se ha considerado en algunos casos una prima de riesgo específica, en consonancia con las características específicas de cada mercado y el perfil de riesgo inherente de los flujos proyectados de cada uno de los mercados.

Si se estima que la cuantía recuperable de un activo es inferior a su valor contable, el valor contable del activo se reduce a su cuantía recuperable. Se reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando una pérdida por deterioro del valor se revierte posteriormente, el valor contable del activo se incrementa hasta la estimación revisada de su valor recuperable, pero de manera que el aumento del valor contable no exceda del valor contable que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro del valor del activo (o de la unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.15. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un acontecimiento, es probable que el Grupo tenga que liquidar la obligación y se puede hacer una estimación fiable del importe de la misma.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación de la contraprestación necesaria para liquidar la obligación actual al final del período contable, teniendo en cuenta los riesgos e incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando una provisión se mide utilizando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor contable es el valor actual de esos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor temporal del dinero es importante).

Cuando se espera que se recupere de un tercero, parte o la totalidad de los beneficios económicos necesarios para liquidar una provisión, se reconoce un crédito como activo si es muy probable que se reciba el reembolso y el importe del crédito puede medirse de manera fiable.

Cuando solo es posible que el Grupo tenga que liquidar la obligación, la contingencia se declara en la nota de Contingencias (ver nota 30).

5.16. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando una entidad del Grupo pasa a ser parte en las disposiciones contractuales del instrumento.

[Préstamos y cuentas por cobrar](#)

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o cuantificable que no cotizan en un mercado activo. Los préstamos y las cuentas por cobrar se miden al coste amortizado utilizando el método del interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por concepto de intereses se reconocen aplicando el tipo de interés efectivo, salvo en el caso de las cuentas por cobrar a corto plazo, en que el reconocimiento de los intereses sería irrelevante.

[Método de interés efectivo](#)

El método del interés efectivo es un método de cálculo del coste amortizado de un instrumento de deuda y de asignación de los ingresos por concepto de intereses a lo largo del período correspondiente. El tipo de interés efectivo es el tipo que descuenta exactamente los flujos de efectivo futuros estimados (incluidos todas las comisiones y puntos básicos de interés, pagados o recibidos por las partes del contrato, que forman parte integrante del tipo de interés efectivo, los costes de transacción y otras primas o descuentos) a lo largo de la vida prevista del instrumento de deuda o, cuando proceda, en un período más corto, al valor neto contable en el momento del reconocimiento inicial.

[Deterioro por riesgo de crédito](#)

El Grupo aplica el enfoque simplificado a las pérdidas de crédito previstas para las cuentas por cobrar comerciales y los activos contractuales ("facturas pendientes de emitir"), según lo dispuesto en la NIIF 9. El Grupo reconoce una provisión basada en las pérdidas de crédito previstas para toda la vida de los activos financieros. El Grupo ha establecido una matriz de provisiones por tipo de cliente que se basa en su experiencia histórica de pérdida de crédito, ajustada por los factores prospectivos específicos de los deudores y el entorno económico.

[Baja de los activos financieros](#)

El Grupo da de baja un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o cuando transfiere el activo financiero junto con prácticamente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si el Grupo no transfiere ni retiene prácticamente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y sigue controlando el activo transferido, el Grupo reconoce su participación retenida en el activo y un pasivo asociado por los importes que pueda verse obligado a pagar. Si el Grupo retiene prácticamente todos los riesgos y derechos de la propiedad de un activo financiero transferido, el Grupo sigue reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por el producto recibido.

[Efectivo y equivalentes al efectivo](#)

El efectivo y los equivalentes al efectivo comprenden el efectivo en caja y los depósitos a corto plazo y otras inversiones de gran liquidez a corto plazo que son fácilmente convertibles en efectivo y están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor.

5.17. Pasivos financieros e instrumentos de capital

[Clasificación como deuda o patrimonio](#)

Los instrumentos de deuda y de capital emitidos por una entidad del Grupo se clasifican como pasivos financieros o como capital, de conformidad con el fondo de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

[Instrumentos de capital](#)

Un instrumento de capital es cualquier contrato que demuestre una participación residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por el Grupo se reconocen por el importe recibido, neto de los costes directos de emisión.

[Acciones propias](#)

Los instrumentos de capital propio que se readquieren (acciones propias) se reconocen al coste y se deducen del capital.

No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en la cuenta de resultados por la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propio del Grupo. Toda diferencia entre el valor contable y la contraprestación, de volverse a emitir, se reconoce en otras reservas.

[Otros pasivos financieros](#)

Otros pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida.

Otros pasivos financieros (incluidos los préstamos) se evalúan posteriormente al coste amortizado mediante la metodología de interés efectivo.

El método del interés efectivo es un método de cálculo del coste amortizado de un pasivo financiero y de asignación de los gastos de intereses a lo largo del período pertinente. El tipo de interés efectivo es el tipo que descuenta exactamente los futuros pagos de efectivo estimados (incluidos todas las comisiones y puntos básicos de interés, pagados o recibidos por las partes del contrato, que forman parte integrante del tipo de interés efectivo, los costes de transacción y otras primas o descuentos) a lo largo de la vida prevista del pasivo financiero o, cuando proceda, en un período más corto, al valor neto contable en el momento del reconocimiento inicial.

[Baja de pasivos financieros](#)

El Grupo da de baja los pasivos financieros únicamente cuando las obligaciones del Grupo se liquidan, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor contable del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.18. Clasificación de corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes los relacionados con el ciclo normal de operaciones (que en el Grupo se considera de un año), los activos que se espera que venzan, sean vendidos o se realicen a corto plazo a partir del final del año, los activos financieros mantenidos para su negociación (excepto los derivados financieros que se liquiden en un plazo superior a un año), y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se clasifican como no corrientes.

Asimismo, los pasivos corrientes son los relacionados con el ciclo ordinario de las operaciones, los pasivos financieros mantenidos para su negociación, con excepción de los derivados financieros que se liquiden en un plazo superior a un año y, en general, todas las obligaciones que venzan o terminen a corto plazo. Si no es así, se clasifican como no corrientes.

5.19. Operaciones con partes vinculadas

El Grupo realiza todas sus transacciones con partes vinculadas en condiciones de igualdad. Asimismo, los precios de transferencia están adecuadamente respaldados, por lo que la Dirección del Grupo considera que no existen riesgos significativos a este respecto que puedan dar lugar a pasivos importantes en el futuro.

5.20. Subvenciones

Las subvenciones se reconocen cuando existe una seguridad razonable de que se recibirá la subvención y se cumplirán todas las condiciones adjuntas.

Cuando la subvención se relaciona con una partida de gastos, se deduce del gasto correspondiente y se reconoce de manera sistemática durante los períodos del gasto relacionado.

Cuando la subvención se relaciona con un activo, se presenta reduciendo el valor en libros del activo. La subvención se reconoce posteriormente en la cuenta de pérdidas y ganancias durante la vida útil del activo amortizable mediante un cargo por amortización reducido.

6. Gestión de riesgos

6.1. Riesgos financieros

Riesgo crediticio: El efectivo y equivalentes al efectivo se mantienen en entidades financieras con calificaciones crediticias sólidas.

El riesgo crediticio es atribuible principalmente a las cuentas por cobrar de clientes B2B (business-to-business). Estos importes se reconocen en el estado de situación financiera consolidado netos de la provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir, que la dirección estima al establecer una matriz de provisión por riesgo de

deterioro por tipo de cliente, basada en la experiencia histórica del Grupo en materia de pérdidas de crédito, ajustada por factores prospectivos específicos de los deudores y el entorno económico.

Riesgo de tipo de interés: La mayor parte de la deuda financiera está expuesta a tasas de interés fijas. Solo la línea de crédito SSRCF y el Préstamo avalado por el Gobierno devengan intereses a un tipo variable (ver nota 24). Históricamente solo se han realizado disposiciones de la SSRCF por necesidades de efectivo inter-mensuales de capital circulante. A 31 de marzo de 2023, el Grupo dispuso de 0,0 millones de euros de la SSRCF (30,0 millones de euros a 31 de marzo de 2022), 3,9 millones de euros de pólizas de crédito complementarias a la SSRCF (9,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022) y 3,8 millones de euros del Préstamo avalado por el Gobierno (11,3 millones de euros a 31 de marzo de 2022) solicitado en 2020 como consecuencia de la disminución de efectivo producida por los efectos de la COVID-19.

Si el EURIBOR aumentase en 2 puntos básicos, el gasto por intereses anual calculado sobre la base del importe dispuesto a 31 de marzo de 2023 aumentaría en 0,2 millones de euros si se mantuviese el mismo importe dispuesto durante un periodo de 12 meses. Si el EURIBOR disminuyera en 2 puntos básicos, el gasto por intereses anual calculado sobre la base del importe dispuesto a 31 de marzo de 2023 disminuiría en 0,2 millones de euros si se mantuviese el mismo importe dispuesto durante un periodo de 12 meses.

El Grupo espera que el EURIBOR continúe existiendo como tipo de referencia en el futuro previsible, de acuerdo con el Reglamento de Índices de Referencia de la Unión Europea. Además, tanto la SSRCF como el préstamo avalado por el Gobierno contienen disposiciones alternativas, de modo que si el EURIBOR dejara de estar disponible, se aplicaría una índice bancario de referencia sustitutiva.

Riesgo de liquidez: Para satisfacer las necesidades de liquidez, las principales fuentes de liquidez son: el efectivo y los equivalentes al efectivo del estado de situación financiera consolidado, el flujo de caja generado por la actividad del Grupo y la línea de crédito SSRCF para financiar las necesidades de efectivo y las garantías de los proveedores.

Riesgo de tipo de cambio: El riesgo de tipo de cambio derivado de las actividades del Grupo tiene básicamente dos fuentes: el riesgo derivado de las operaciones comerciales realizadas en monedas distintas de la moneda funcional de cada empresa del Grupo y el riesgo derivado de la consolidación de filiales que tienen una moneda funcional distinta del Euro.

En relación con las transacciones comerciales, el Grupo está principalmente expuesto al riesgo de tipo de cambio, ya que el Grupo opera con libra esterlina y otras monedas extranjeras. El riesgo de tipo de cambio surge de las futuras transacciones comerciales y de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Sin embargo, el volumen de las ventas y compras en moneda extranjera (aparte de la moneda local de cada una de las filiales) tiene poca relevancia en comparación con el total de las operaciones.

Además, el Grupo también está expuesto al riesgo de tipo de cambio de la corona sueca debido a los activos no monetarios denominados en esta moneda (principalmente el fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos). Las fluctuaciones de la corona sueca repercuten en el valor de los activos y en el valor de la reserva por diferencias de conversión en el patrimonio neto.

La siguiente tabla muestra la sensibilidad a un cambio razonablemente posible de los tipos de cambio de la libra esterlina (GBP) y la corona sueca (SEK), manteniéndose constantes todas las demás variables.

	+5%	-5%	+10%	-10%
Efecto sobre el resultado antes de impuestos de una variación del tipo de cambio:				
GBP	909	(1.004)	1.734	(2.120)
Efecto en Patrimonio de una variación del tipo de cambio:				
SEK	(678)	749	(1.294)	1.581

El impacto en el beneficio del Grupo antes de impuestos se debe a los cambios en el valor razonable de los activos y pasivos monetarios.

El impacto en el Patrimonio neto del Grupo se debe a los cambios de valor de las operaciones en el extranjero del Grupo y el fondo de comercio en los Países Nórdicos.

La exposición a las variaciones de la libra esterlina no tendría repercusiones significativas en el patrimonio neto antes de impuestos (excluyendo el resultado antes de impuestos).

La exposición a los cambios en la corona sueca no tendría un impacto significativo en el resultado antes de impuestos.

A 31 de marzo de 2023, la exposición del Grupo a las variaciones de las divisas para todas las demás monedas no es significativa.

6.2. Riesgos del perfil financiero

Deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles. El Fondo de comercio y otros activos intangibles son una parte muy significativa del estado de situación financiera consolidado. El deterioro de una parte importante de esos activos afectaría negativamente a los resultados de las operaciones y a la situación financiera declarados.

Pactos restrictivos (covenants) de deuda que pueden limitar nuestra capacidad de financiar operaciones y necesidades de capital futuras, así como de buscar oportunidades y actividades comerciales.

Nuestro importante apalancamiento podría afectar a nuestra posición y resultados financieros y a nuestra capacidad para operar nuestro negocio y recaudar capital adicional para financiar nuestras operaciones.

6.3. Gestión de riesgos de capital

El objetivo del Grupo en la gestión del riesgo de capital es salvaguardar su capacidad para seguir gestionando sus actividades recurrentes y la capacidad de seguir creciendo a través de nuevos proyectos, optimizando la relación entre la deuda y el patrimonio neto para crear valor para los accionistas.

El crecimiento del Grupo se financia principalmente con los flujos de efectivo internos generados por los negocios recurrentes del Grupo y el uso de la SSRCF.

El nivel óptimo de apalancamiento del Grupo no se determina sobre la base de su coeficiente general de endeudamiento, sino con el objetivo de mantener niveles moderados de deuda. Con la finalización de la OPV en abril de 2014, el Grupo utilizó el resultado de la emisión de nuevas acciones para reducir la deuda. Adicionalmente, durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo utilizó 50,0 millones de euros de la ampliación de capital de enero de 2022 para reducir la deuda (ver nota 2.1 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022).

El Grupo no considera que el coeficiente de endeudamiento sea un indicador adecuado para definir su política de patrimonio, ya que su patrimonio consolidado puede verse afectado por una serie de factores que no son necesariamente indicativos de su capacidad para satisfacer sus futuras obligaciones financieras, entre ellos:

- El efecto de las fluctuaciones de las monedas funcionales distintas del euro mediante las diferencias de conversión monetaria; y
- Las pérdidas por deterioro de los activos que no se repiten y que no implican una salida de efectivo cuando se reconocen.

La política de capital del Grupo no establece objetivos cuantitativos a corto plazo para su endeudamiento en relación con su patrimonio neto, sino que se ajusta para permitir al Grupo gestionar sus operaciones recurrentes y aprovechar las oportunidades de crecimiento, manteniendo al mismo tiempo el endeudamiento en niveles adecuados a la luz de la generación futura prevista de flujos de caja y en cumplimiento de las restricciones cuantitativas contenidas en sus principales contratos de deuda.

Ninguno de los principales contratos de deuda del Grupo contiene cláusulas específicas que restrinjan su coeficiente de endeudamiento sobre el patrimonio neto.

La SSRCF incluye un covenant que exige al perímetro de consolidación de eDreams ODIGEO mantener un ratio de apalancamiento bruto frente a EBITDA Cash para los doce meses en curso al final de cada trimestre. El primer período con respecto al cual se podía haber probado el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, fue el período de prueba que finalizó el 30 de septiembre de 2022. El covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes (excluyendo cualquier saldo pendiente bajo cualquier carta de crédito o garantía bancaria) excede el 40% de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiamiento Super Senior (ver nota 24). A 31 de marzo de 2023, no fue necesario probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, ya que el importe retirado de SSRCF (principal y líneas de crédito bancarias) estaba por debajo del límite del 40%.

A 31 de marzo de 2023 el Grupo cumplió con todas las restricciones impuestas por sus principales contratos de deuda y, como es razonable esperar que sus negocios continúen operando, el Grupo no prevé ningún incumplimiento en el futuro.

7. Beneficio por acción

Los beneficios básicos por acción se calculan dividiendo las ganancias atribuibles a los titulares de acciones de la Sociedad por el número medio de acciones.

Como resultado de las acciones mantenidas como acciones propias (ver nota 22.5), el promedio ponderado de acciones ordinarias utilizado para calcular el beneficio básico por acción fue de 121.940.522 para el año terminado el 31 de marzo de 2023.

En el cálculo del beneficio por acción para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 se tienen en cuenta los instrumentos dilutivos para las acciones concedidas en el contexto de los LTIP (ver nota 23), únicamente cuando su conversión en acciones ordinarias disminuya el beneficio por acción o aumente las pérdidas por acción. Dado que el resultado atribuible al propietario de la Matriz para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 es una pérdida, no se han considerado instrumentos dilutivos para estos períodos.

El cálculo del beneficio básico por acción y el beneficio por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos) para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, es el siguiente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023			Año terminado el 31 de marzo de 2022		
	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)
Beneficio básico por acción	(43.337)	121.940.522	(0,36)	(65.869)	112.831.118	(0,58)
Beneficio diluido por acción	(43.337)	121.940.522	(0,36)	(65.869)	112.831.118	(0,58)

El cálculo del resultado básico por acción y el resultado básico por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos), sobre la base del resultado neto ajustado (ver en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento), para años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, es el siguiente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023			Año terminado el 31 de marzo de 2022		
	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)
Resultado neto ajustado básico por acción	(34.655)	121.940.522	(0,28)	(52.252)	112.831.118	(0,46)
Resultado neto ajustado diluido por acción	(34.655)	121.940.522	(0,28)	(52.252)	112.831.118	(0,46)

8. Información de segmentos

El Grupo informa de sus resultados en segmentos geográficos basándose en la forma en que la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM por sus siglas en inglés) gestiona el negocio, toma decisiones operativas y evalúa el rendimiento operativo. Para cada segmento sobre el que se debe informar, el equipo directivo del Grupo, integrado por el Consejero Delegado y el Director Financiero, examina los informes de gestión interna. Por consiguiente, el equipo directivo se considera como la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM).

Como se establece en el párrafo 23 de la NIIF 8, una entidad informará sobre la medida de los activos y pasivos totales de cada segmento sobre el que deba informar si tales métricas se facilitan regularmente a la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación. El Grupo desglosa los activos y pasivos por segmentos únicamente con el propósito de la realización de la prueba de deterioro por UGEs (Unidades Generadoras de Efectivo) de manera anual o en caso de haber indicios de deterioro. Como esta información no se proporciona para la toma de decisiones del negocio, en estos estados financieros no se ha incluido información sobre los activos y pasivos por segmentos.

El Grupo ha identificado como segmentos los diferentes mercados en los que opera, ya que es la base sobre la que se reporta la información a la Dirección de forma mensual y se toman decisiones estratégicas como por ejemplo el lanzamiento de nuevos servicios, estrategias de precios o inversión en marketing.

La dimensión producto (vuelos, hoteles, paquetes dinámicos, etc.) no es la dimensión principal en base a la que la Dirección toma decisiones estratégicas dado que esta dimensión no aportaría suficiente granularidad, estando el negocio del Grupo centrado en vuelos.

El Grupo distingue entre dos categorías principales dentro de sus segmentos: los 6 mercados principales en los que opera el Grupo y el resto del mundo. Es relevante agrupar nuestros segmentos en términos de presencia actual y madurez de operaciones en los mercados.

Dentro de los 6 mercados principales, el Grupo considera a Francia como un segmento operativo, agrega España e Italia para crear el segmento operativo "Europa del Sur", así como Alemania, los Países Nórdicos y el Reino Unido para crear el segmento operativo "Europa del Norte", ya que estos mercados tienen características económicas y patrones de comportamiento de clientes similares.

El Grupo considera el segmento "Resto del Mundo" un segmento en sí mismo, y no una agregación de segmentos, dado que opera internamente como tal y la información que la Dirección recibe de manera regular considera "Resto del Mundo" uno de los mercados.

A continuación, se detallan las pérdidas y ganancias del Grupo y las Reservas por segmento:

Año terminado el 31 de marzo de 2023						
	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	6 mercados principales	Resto del mundo	Total
Reservas brutas (*)	1.557.812	1.109.001	1.807.812	4.474.625	1.690.555	6.165.180
Número de Reservas (*)	3.649.392	4.414.316	4.062.782	12.126.490	4.025.709	16.152.199
Ingresos ordinarios	151.796	109.918	169.385	431.099	156.659	587.758
Margen sobre ingresos	147.925	103.991	163.347	415.263	154.330	569.593
Costes variables	(108.854)	(90.735)	(125.971)	(325.560)	(130.795)	(456.355)
Beneficio marginal	39.071	13.256	37.376	89.703	23.535	113.238
Costes fijos						(80.281)
Amortización						(33.834)
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	(171)	—	(1)	(172)	(1)	(173)
Partidas ajustadas						(8.754)
Resultado de explotación						(9.804)
Resultado financiero						(27.183)
Resultado antes de impuestos						(36.987)

(*) Medida no GAAP.

Año terminado el 31 de marzo de 2022						
	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	6 mercados principales	Resto del mundo	Total
Reservas brutas (*)	1.003.891	651.904	1.146.445	2.802.240	1.046.447	3.848.687
Número de Reservas (*)	2.785.231	3.229.520	3.387.831	9.402.582	3.127.866	12.530.448
Ingresos ordinarios	115.861	71.194	110.760	297.815	100.467	398.282
Margen sobre ingresos	111.774	66.046	106.931	284.751	97.827	382.578
Costes variables	(82.470)	(64.095)	(90.602)	(237.167)	(79.180)	(316.347)
Beneficio marginal	29.304	1.951	16.329	47.584	18.647	66.231
Costes fijos						(63.274)
Amortización						(33.694)
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	6.608	(2)	4.194	10.800	(15)	10.785
Partidas ajustadas						(10.909)
Resultado de explotación						(30.861)
Resultado financiero						(39.277)
Resultado antes de impuestos						(70.138)

(*) Medida no GAAP.

Ver definiciones y conciliaciones de Medidas Alternativas de Rendimiento en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Nota: todos los ingresos mencionados anteriormente son con clientes externos y no hay transacciones entre los segmentos.

Los productos y servicios de los que se derivan ingresos por ventas a clientes son los mismos para todos los segmentos, excepto Metabuscadore que se concentra en el mercado de Francia y se comercializa bajo la marca Liligo.

En los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, ningún cliente supuso el 10% o más de los ingresos del Grupo.

El Grupo no proporciona el detalle de costes fijos, amortización u otros gastos por segmento, ya que estos gastos no están relacionados directamente con Reservas y son comunes a todos los mercados. La Dirección del Grupo revisa la rentabilidad de los segmentos en función de su Beneficio Marginal.

Este es el detalle de los Ingresos ordinarios por país:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Francia	151.796	115.861
España	57.456	39.955
Italia	52.462	31.239
Alemania	96.979	65.321
Reino Unido	43.839	25.184
Otros	185.226	120.722
Total ingresos ordinarios	587.758	398.282

La asignación de los ingresos ordinarios por país se realiza en base al país del cliente.

Este es el detalle del inmovilizado del Grupo por país:

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
España	213.878	206.435
Fuera de España	108.947	108.056
Total Inmovilizado	322.825	314.491

La asignación de activos fijos entre países se realiza con base en la ubicación física de las propiedades, planta y equipo, y la nacionalidad de la empresa propietaria de los activos intangibles.

Los importes de inmovilizado registrados fuera de España corresponden principalmente a 100 millones de euros de la marca Opodo, propiedad de la compañía británica Opodo Ltd., cuyo valor fue registrado en el Grupo como consecuencia de una asignación del precio de compra por combinación de negocios. La propiedad de la marca Opodo pasará gradualmente a la empresa española durante un periodo de 5 años en relación con la reorganización de las actividades de la empresa británica, de manera que a 31 de marzo de 2023 el 60% del valor se considera español (40% a 31 de marzo de 2022).

El fondo de comercio por país está detallado en la nota 15.

9. Margen sobre ingresos

El Grupo desglosa los ingresos de los contratos con clientes por fuente de ingresos, ya que la Dirección considera que representa mejor la forma en que la naturaleza, el importe, el momento y el grado de incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo del Grupo, se ven afectados por factores económicos.

A continuación, se detalla el Margen sobre ingresos del Grupo por fuente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Ingresos de diversificación	386.356	281.024
Ingresos clásicos - cliente	97.463	37.837
Ingresos clásicos - proveedor	73.955	55.765
Publicidad y metabuscador	11.819	7.952
Total Margen sobre ingresos	569.593	382.578

El aumento del Margen sobre ingresos en el año terminado el 31 de marzo de 2023 está relacionado con el aumento en las Reservas en comparación con el período anterior debido a la recuperación del mercado y a una mejor posición competitiva del Grupo. Además, los ingresos de diversificación siguen siendo el mayor contribuyente de ingresos en el año terminado el 31 de marzo de 2023, gracias a todas las iniciativas de diversificación de ingresos que el Grupo continúa desarrollando.

La división del Margen sobre ingresos por fuente es similar en cada uno de los segmentos, con la excepción de la división entre ingresos clásicos - cliente e ingresos de diversificación.

Los Ingresos de diversificación difieren según el mercado debido a la madurez de Prime por mercado, representando el 62,01% del margen sobre ingresos en Francia, el 68,67% en el sur de Europa, el 73,01% en el norte de Europa y el 67,83% en el resto del mundo.

Los Ingresos clásicos - cliente difieren según el mercado debido al mismo motivo, representando el 20,29% del margen sobre ingresos en Francia, el 14,64% en el sur de Europa, el 12,74% en el norte de Europa y el 20,35% en el resto del mundo.

Ver definiciones y reconciliaciones en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

10. Gastos de personal

10.1. Gastos de personal

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Sueldos y salarios	(43.464)	(34.571)
Gastos de seguridad social	(15.660)	(11.081)
Otros gastos relacionados con los empleados (incluidos gastos por pensiones)	(512)	(461)
Gastos de personal ajustados	(11.342)	(10.524)
Total gastos de personal	(70.978)	(56.637)

El aumento de los gastos en sueldos y salarios y gastos de seguridad social en el año terminado el 31 de marzo de 2023 está relacionado principalmente con el crecimiento en el número de empleados (ver nota 10.2).

Los gastos de seguridad social incluyen ingresos por bonificaciones de la seguridad social por actividades de investigación y desarrollo por 1,4 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2023 (1,1 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

Para el año terminado el 31 de marzo de 2023, los gastos de personal ajustados se refieren principalmente a la compensación basada en acciones por 11,2 millones de euros (10,5 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022), ver nota 23.

Ver definición de elementos ajustados en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

10.2. Número de empleados

El número medio de empleados del Grupo por categoría es el siguiente:

Plantilla media

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Alta dirección	10	10
Otros miembros de la dirección	45	44
Mandos intermedios	183	148
Colaborador individual	998	755
Promedio total de empleados	1.236	957

Plantilla al final del período

	31 de marzo de 2023			31 de marzo de 2022		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Alta dirección	1	9	10	1	9	10
Otros miembros de la dirección	11	34	45	12	32	44
Mandos intermedios	71	117	188	59	90	149
Colaborador individual	438	761	1.199	331	493	824
Total de empleados	521	921	1.442	403	624	1.027

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo ha aumentado su plantilla de empleados en línea con sus iniciativas estratégicas, específicamente para capitalizar la oportunidad de crecimiento del programa de suscripción Prime. Como consecuencia, el número medio de empleados ha incrementado de 957 a 1.236.

En el año terminado el 31 de marzo de 2023, el número medio de personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% es de 5 empleados de categoría "colaborador individual" (3 empleados de la categoría "colaborador individual" en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

11. Amortización

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Amortización del inmovilizado material	(3.674)	(3.374)
Amortización de activos intangibles	(30.160)	(30.320)
Total amortización	(33.834)	(33.694)
Deterioro de inmovilizado material	(28)	(55)
(Pérdida por) / Reversión deterioro de activos intangibles	(169)	10.840
Total deterioro	(197)	10.785
Ganancia por venta de inmovilizado	24	—
Pérdidas o ganancias derivadas de la venta de activos	24	—

La amortización del inmovilizado material incluye la amortización de los arrendamientos de oficinas con derecho de uso por 2,0 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2023 (1,8 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022) y hardware informático por 0,4 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2023 (0,2 millones en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

La amortización de activos intangibles se relaciona principalmente con los proyectos informáticos capitalizados y los activos intangibles identificados a través de la asignación del precio de compra.

El detalle del deterioro registrado en el año terminado el 31 de marzo de 2023 y en el año terminado el 31 de marzo de 2022 se incluyen en la nota 19.

12. Otros gastos de explotación

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Gastos de marketing y otros gastos de explotación	(458.467)	(316.721)
Servicios profesionales	(6.567)	(4.377)
Gastos informáticos	(12.067)	(10.149)
Alquileres	(760)	(754)
Impuestos	(554)	(802)
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	1.105	2
Ingresos / (gastos) de explotación ajustados	2.588	(385)
Total de otros gastos de explotación	(474.722)	(333.186)

Los gastos de marketing consisten en los costes de adquisición de clientes (como los costes de búsqueda pagada, metabuscadores y otras campañas de promoción), las comisiones debidas a los afiliados de marketing y negocios de marca blanca.

Otros gastos operativos incluidos en “Gastos de marketing y otros gastos de explotación” consisten principalmente en costes de procesamiento de tarjetas de crédito, contracargos por transacciones fraudulentas, costes de conexión GDS y tarifas pagadas a nuestros proveedores de servicios de subcontratación, principalmente centros de atención al cliente. Los gastos de marketing y otros gastos de explotación han aumentado un 45% en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2022, debido a que una gran parte de los mismos son costes variables, directamente relacionados con el volumen de Reservas, que han aumentado significativamente (ver nota 3).

Los gastos de servicios profesionales consisten principalmente en servicios externos como consultoría, selección de personal, asesoría legal y fiscal. El aumento en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2022 está principalmente relacionado con el alto crecimiento de la plantilla del Grupo (ver nota 10.2), y con otros honorarios legales y de consultoría.

Los gastos informáticos consisten mayoritariamente en gastos de mantenimiento de la tecnología y gastos de hosting. El aumento se debe principalmente a mayores costes de licencias informáticas y de subcontratación impulsados por el crecimiento en las actividades del Grupo y al incremento de la plantilla del Grupo.

Los gastos de alquileres incluyen principalmente los servicios de alquiler de ciertas oficinas de "coworking" del Grupo que no se ajustan a la definición de arrendamiento según la NIIF 16.

Los impuestos consisten principalmente en cargas fiscales distintas del impuesto sobre las ganancias que no son recuperables por el Grupo, como el impuesto sobre el valor añadido (IVA) no reembolsable y los impuestos sobre actividades económicas.

Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio principalmente corresponden al impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda extranjera de las cuentas a cobrar y cuentas a pagar en monedas distintas del Euro.

Los ingresos / (gastos) de explotación ajustados consisten principalmente en otras partidas de gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Ver la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento, subsección 1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado.

13. Resultado financiero

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Gastos por intereses de los Bonos 2027	(20.625)	(3.323)
Gastos por intereses de los Bonos 2023	—	(19.609)
Gastos por intereses del préstamo avalado por el Gobierno	(254)	(394)
Gastos por intereses de la SSRCF	(337)	(1.596)
Gastos por intereses de la SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	(575)	(285)
Efectos de los tipos de interés efectivos sobre la deuda	(2.170)	(4.778)
Gastos de intereses de deuda	(23.961)	(29.985)
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	(504)	(1.297)
Gastos por intereses de pasivos de arrendamiento	(241)	(203)
Otros gastos financieros	(2.562)	(7.936)
Otros ingresos financieros	85	144
Otro resultado financiero	(3.222)	(9.292)
Total resultado financiero	(27.183)	(39.277)

El gasto por intereses de los Bonos 2027 durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 corresponde a un tipo de interés del 5,5% desde el 2 de febrero de 2022 sobre el capital de 375,0 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido (ver nota 24).

La oferta de los Bonos 2027 fue parte de una transacción de refinanciación más amplia que también incluyó una modificación de la SSRCF y la amortización de los Bonos 2023 (ver nota 24).

El gasto por intereses de los Bonos 2023 durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 correspondían a un tipo de interés del 5,5% sobre el principal de 425,0 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido. En el año terminado el 31 de marzo de 2022 se devengaron 19,6 millones de euros y se pagaron 21,6 millones de euros por los intereses de los Bonos 2023.

Los Bonos 2023 se redimieron en su totalidad el pasado 2 de febrero de 2022 (ver nota 24.3 de las cuentas anuales consolidadas del año terminado el 31 de marzo de 2023 y 2.3 de las cuentas anuales consolidadas del año terminado el 31 de marzo de 2022).

El gasto por intereses del préstamo avalado por el Gobierno corresponde a un tipo de interés de referencia EURIBOR más un margen del 2,75%, desde el 30 de junio de 2020, sobre el préstamo de 15,0 millones de euros garantizado por el Instituto de Crédito Oficial de España con vencimiento en junio de 2023, pagadero a trimestre vencido (ver nota 24). El primer, segundo y tercer pago del préstamo se realizaron el 3 de enero de 2022, el 1 de julio de 2022 y el 2 de enero de 2023, por importes iguales de 3,8 millones de euros.

Como se menciona en la nota 24, el Grupo tiene acceso a la financiación de la SSRCF de 180,0 millones de euros para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones (ver nota 24). El gasto por intereses de la SSRCF devengado durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 asciende a 0,3 millones de euros (1,6 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022). La disminución del gasto se debe a la menor utilización de la SSRCF durante el año terminado el 31 de marzo de 2023. Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 la utilización de la SSRCF fue mayor debido al impacto de la COVID-19 (ver nota 3).

El Grupo ha convertido 72,0 millones de euros de la SSRCF en pólizas de crédito complementarias a la SSRCF con determinados Bancos (62,0 millones de euros a 31 de marzo de 2022). Los intereses por el uso de las pólizas de crédito complementarias de la SSRCF son de 0,6 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 (0,3 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022). Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, los Gastos por intereses de la SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios se presentó dentro de Otros gastos financieros.

El impacto de la tasa de interés efectiva sobre la deuda corresponde a la amortización de las comisiones de financiación capitalizadas sobre la deuda, que se devengan como gasto durante el periodo de la deuda.

Las ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio se relacionan principalmente con el impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo en monedas distintas del Euro.

Otros gastos financieros incluyen principalmente comisiones de agencia y comisiones de disponibilidad relacionadas con la SSRCF por 1,7 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 (1,3 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022). La disminución de otros gastos financieros está relacionada con los gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 contabilizados durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, por importe de 5,8 millones de euros (ver nota 24 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023 y nota 2.3 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022).

14. Impuestos sobre las ganancias

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo aplica la consolidación del impuesto sobre las ganancias en los siguientes países:

- España
- Estados Unidos (EE. UU.)
- Francia

El grupo fiscal español encabezado por eDreams ODIGEO, S.A. incluye las siguientes filiales:

- Vacaciones eDreams, S.L.
- eDreams, Inc.
- eDreams International Network, S.L.
- Tierrabella Invest, S.L.
- Engrande, S.L.
- eDreams Gibraltar Ltd.

eDreams, Inc. era propietaria en su totalidad de las siguientes subsidiarias que hicieron una elección marcada:

- Vacaciones eDreams, S.L.
- eDreams International Network, S.L.
- Viagens eDreams Portugal - Agência de Viagens, Lda.
- eDreams, S.R.L.
- eDreams Gibraltar Ltd.

El grupo fiscal francés encabezado por Go Voyages, S.A.S. incluía las siguientes filiales francesas:

- Go Voyages Trade, S.A.S.
- Liligo Metasearch Technologies, S.A.S.

El 30 de septiembre de 2022, eDreams Inc., el Accionista Único de Vacaciones eDreams, S.L. aprobó la fusión por absorción de sus filiales 100% españolas Opodo, S.L., Traveltising, S.A. y eDreams Business Travel, S.L. en la sociedad absorbente Vacaciones eDreams, S.L. (ver nota 34).

El hecho de formar parte de un grupo fiscal (o en el caso de los EE.UU.: ser una filial no considerada) significa que los créditos y débitos del impuesto sobre las ganancias están integrados a nivel de la sociedad matriz y, por lo tanto, las empresas filiales liquidan su impuesto sobre las ganancias junto con la sociedad cabecera del grupo fiscal.

Las filiales que no están incluidas en un grupo fiscal pagan el impuesto sobre las ganancias de manera independiente a las autoridades fiscales pertinentes.

14.1. Impuesto sobre las ganancias reconocido en la cuenta de resultados

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Reconocimiento de las pérdidas fiscales y US FTC (*) del año	1.385	13.417
Baja de activos por pérdidas fiscales reconocidas y de otros impuestos diferidos	(6.185)	(633)
Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal	—	(6.124)
Otros gastos por impuestos diferidos	(1.069)	(1.265)
Impuestos diferidos	(5.869)	5.395
Gasto por impuesto corriente del período	(540)	(510)
Ajustes por impuestos corrientes reconocidos en el período referidos a períodos anteriores	59	(616)
Impuestos corrientes	(481)	(1.126)
Total impuesto sobre las ganancias	(6.350)	4.269

(*) Créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos ("US FTC").

14.2. Impuesto sobre las ganancias reconocido directamente en el resultado global

No se ha reconocido ningún impuesto sobre las ganancias directamente en el resultado global consolidado en los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022.

14.3. Análisis del gasto por impuesto sobre las ganancias

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Resultado consolidado después de impuestos	(43.337)	(65.869)
Ingreso / (Gasto) por impuesto sobre las ganancias	(6.350)	4.269
Resultado antes de impuestos	(36.987)	(70.138)
Distribución de dividendos entre subsidiarias	1.750	2.366
Otros gastos no deducibles	3.882	2.747
Diferencias permanentes	5.632	5.113
Base imponible	(31.355)	(65.025)
Porcentaje del impuesto sobre las ganancias	25,00%	25,00%
Importe esperado de la carga fiscal	7.839	16.256
Impacto de las diferencias de los tipos impositivos con el de la sociedad matriz	336	433
Baja de activos por pérdidas fiscales reconocidas y de otros impuestos diferidos	(6.185)	(633)
Pérdidas del año en curso para las que no se ha reconocido ningún activo por impuestos diferidos	(7.057)	(6.895)
Uso de pérdidas fiscales no reconocidas	155	150
Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal	—	(6.124)
Otros	(1.438)	1.082
Suma de correcciones del gasto fiscal	(14.189)	(11.987)
(Gasto) / ingreso por impuesto sobre las ganancias	(6.350)	4.269

La tabla anterior contiene la conciliación entre (a) el gasto fiscal esperado (teórico) sobre la "base imponible" (que es el beneficio antes de impuestos más o menos las diferencias permanentes, tales como gastos no permitidos, deterioros, etc.) con base a la tasa de impuesto de sociedades aplicable en el país donde la Sociedad es residente (25% como empresa española) y (b) el gasto por impuestos del grupo.

Los "otros gastos no deducibles" correspondientes a los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 se refieren principalmente al efecto de los gastos no deducibles relacionados con los pagos basados en acciones a los empleados y los gastos por intereses no deducibles en virtud de la legislación de ciertos países, como Francia.

La línea "Impacto de las diferencias de los tipos impositivos con el de la sociedad matriz" corresponde a la diferencia entre a) la base imponible de cada sociedad del Grupo multiplicada por el tipo impositivo teórico de cada sociedad, y b) la base imponible de cada sociedad del Grupo multiplicada por el tipo impositivo teórico de la matriz del Grupo.

El Grupo tiene registrado un pasivo por impuestos diferidos por la marca Opodo, inicialmente basado en el tipo impositivo del Reino Unido. Dado que la propiedad de la marca Opodo pasará gradualmente a la sociedad española durante un período de 5 años en relación con la reorganización de las actividades de la sociedad británica, el tipo impositivo contra el que se reconocerá finalmente el pasivo por impuestos diferidos aumentará gradualmente al 25% del tipo impositivo español en cinco etapas consecutivas.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 el gobierno del Reino Unido promulgó un cambio en la tasa impositiva del Reino Unido para los períodos que comienzan a partir del 1 de abril de 2023 del 19% al 25%. Tras este cambio, el pasivo por impuestos diferidos de la marca Opodo se ha actualizado completamente al 25% (aumento del pasivo por impuestos diferidos por importe de 6,4 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 como se incluye en las tablas anteriores como "Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal").

La línea "Otros" en el año terminado el 31 de marzo de 2023 incluye principalmente el gasto por el reconocimiento de un pasivo por impuesto diferido de Estados Unidos relacionado con determinadas marcas por importe de 2,2 millones de euros, compensado con el reconocimiento de determinados activos por impuesto diferido que se han considerado recuperable en Reino Unido por importe de 0,9 millones de euros. En el año terminado el 31 de marzo de 2022 la línea "Otros" incluía principalmente los ingresos por la reversión de determinados pasivos por impuestos diferidos relacionados con tratamientos fiscales inciertos por un importe de 0,8 millones de euros.

14.4. Activos y pasivos por impuestos corrientes

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Impuestos sobre las ganancias por cobrar	2.386	2.919
Otros impuestos por cobrar (distintos del impuesto sobre las ganancias)	701	2.797
Activos por impuestos corrientes	3.087	5.716
Impuesto sobre las ganancias por pagar	(369)	(302)
Otros impuestos por pagar (distintos del impuesto sobre las ganancias)	(4.859)	(3.508)
Pasivos por impuestos corrientes	(5.228)	(3.810)

14.5. Activos y pasivos por impuestos diferidos

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Activos por impuestos diferidos	9.972	12.677
Pasivos por impuestos diferidos	(19.034)	(18.565)
Diferido neto	(9.062)	(5.888)

Como se explica en la nota 5.12, el Grupo compensa los activos y pasivos por impuestos diferidos si existe un derecho legalmente exigible a compensar las cantidades reconocidas y los activos y pasivos por impuestos diferidos se refieren a los impuestos sobre las ganancias recaudados por la misma autoridad fiscal.

El reconocimiento de cualquier activo por impuesto diferido se basa en la opinión del Grupo sobre la recuperabilidad del valor de dicho activo que, en el caso de activos por pérdidas fiscales, se basa en las ganancias imponibles previstas en un periodo máximo de 10 años. Si bien existe cierto grado de incertidumbre sobre si las ganancias imponibles pronosticadas resultarán correctas, la opinión del Grupo es que toma una posición prudente al tomar la misma cantidad de ganancias que las utilizadas para la prueba de deterioro de sus Unidades Generadoras de Efectivo para los primeros 5 años proyectados, y un crecimiento del 1,5% a partir del quinto año basado en fuentes externas.

La siguiente tabla detalla los impuestos diferidos por país a 31 de marzo de 2023:

	Pérdidas fiscales y US FTC	Otros impuestos diferidos	Total
Estados Unidos	2.783	(14.119)	(11.336)
España	37.097	(35.547)	1.550
Italia	—	3.359	3.359
Francia	—	(330)	(330)
Portugal	—	5.063	5.063
Reino Unido	746	(8.107)	(7.361)
Otros	(2)	(5)	(7)
Total	40.624	(49.686)	(9.062)

La siguiente tabla contiene el movimiento de los activos / pasivos por impuestos diferidos que se presentan en los estados financieros consolidados para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022. Otros impuestos diferidos incluyen principalmente los pasivos por impuestos diferidos relacionados con los ajustes del valor razonable de los activos intangibles como consecuencia de una combinación de negocios:

	31 de marzo de 2022	Importes registrados en Cuenta de Resultados	Importes registrados en Reservas	Impacto tipo de cambio	Otros	31 de marzo de 2023
Pérdidas fiscales y US FTC	42.247	(2.399)	776	—	—	40.624
Otros impuestos diferidos	(48.135)	(3.470)	—	(19)	1.938	(49.686)
Total activo / (pasivo) por impuestos diferidos	(5.888)	(5.869)	776	(19)	1.938	(9.062)

	31 de marzo de 2021	Importes registrados en Cuenta de Resultados	Importes registrados en Reservas	Impacto tipo de cambio	Otros	31 de marzo de 2022
Pérdidas fiscales y US FTC	32.275	8.092	1.880	—	—	42.247
Otros impuestos diferidos	(45.410)	(2.697)	—	(28)	—	(48.135)
Total activo / (pasivo) por impuestos diferidos	(13.135)	5.395	1.880	(28)	—	(5.888)

El importe de 0,8 millones de euros en la columna "Importes registrados en Reservas" en el año terminado el 31 de marzo de 2023 corresponden principalmente al efecto impositivo en las entregas de acciones a los empleados que han sido contabilizadas contra fondos propios (ver nota 23). El importe de 1,9 millones de euros en la columna de "Importes registrados en Reservas" en el año terminado el 31 de marzo de 2022 correspondía principalmente al impacto fiscal de los costes de transacción de la ampliación de capital que se han contabilizado en los fondos propios (ver nota 22.1).

Los 1,9 millones de euros de Otros movimientos de "Otros impuestos diferidos" corresponden al pago anticipado de la retención de impuestos italianos en relación con un recurso ante el Tribunal Supremo italiano contra una liquidación de impuestos. Este recurso se encuentra actualmente pendiente (ver nota 30). El Grupo espera una decisión favorable y, por ello, ha reconocido el importe pagado como un activo en el estado de situación financiera consolidado.

Las pérdidas fiscales del grupo que se especifican en el cuadro siguiente pueden compensarse con las ganancias fiscales futuras durante un período indefinido. Nótese que en los países más relevantes (como España, Reino Unido y Estados Unidos) aplican normas de temporización relativas a la compensación de pérdidas fiscales que limitan el importe de las pérdidas fiscales que pueden compensarse contra los beneficios imponibles de un año a ciertos porcentajes de dichos beneficios imponibles.

Pérdidas fiscales no utilizadas
31 de marzo de 2023

	Importe de pérdidas fiscales	Tasa de impuesto sobre las ganancias (%)	Bases imponibles negativas	Bases imponibles negativas reconocidas	Bases imponibles negativas no reconocidas
eDreams ODIGEO, S.A. (ES)	31.950	25,00%	7.988	2.678	5.310
Go Voyages, S.A.S. (FR)	148.154	25,00%	37.038	—	37.038
Opodo Ltd. (R.U.)	24.299	25,00%	6.074	746	5.328
Travellink, A.B. (SUE)	3.218	20,60%	663	—	663
eDreams, Inc. (ES)	18.298	25,00%	4.574	3.422	1.152
eDreams, Inc. (EE.UU.)	79.286	21,00%	16.650	—	16.650
eDreams, S.r.l (IT)	381	24,00%	91	—	91
Vacaciones eDreams, S.L. (ES)	98.856	25,00%	24.714	22.214	2.500
eDreams International Network, S.L. (ES)	26.427	25,00%	6.607	6.601	6
Engrande, S.L. (ES)	13.616	25,00%	3.404	2.141	1.263
Tierrabella Invest, S.L. (ES)	9.316	25,00%	2.329	39	2.290
Total	453.801		110.132	37.841	72.291

No se ha reconocido ningún activo por impuestos diferidos por las bases imponibles negativas estadounidenses para evitar el doble reconocimiento ya que se ha reconocido el equivalente español de dichas pérdidas.

A 31 de marzo de 2023, el Grupo tiene un activo por impuestos diferidos por los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos ("US FTC") por valor de 2,8 millones de euros (5,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022).

Los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos a 31 de marzo de 2023 pueden ser compensados con el futuro impuesto sobre las ganancias de los Estados Unidos pero sólo en los casos que el impuesto sobre las ganancias para un año exceda los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos de ese año. Los créditos fiscales extranjeros de Estados Unidos generados en un año pueden ser transferidos contra el impuesto sobre las ganancias de Estados Unidos en un período máximo de 10 años. Los créditos fiscales extranjeros de Estados Unidos a 31 de marzo de 2023 se han generado en varios años y tienen un período restante medio de 7 años.

Además de las pérdidas fiscales no utilizadas y no reconocidas en el estado de situación financiera mencionadas anteriormente, el grupo fiscal español tiene un activo por impuestos diferidos reconocido dentro de "Otros impuestos diferidos" por valor de 2,2 millones de euros correspondiente al exceso de gastos de intereses trasladados, con un periodo de uso indefinido.

Adicionalmente, Engrande, S.L. y Tierrabella Invest, S.L. también tienen un activo por impuestos diferidos no reconocido que corresponde a los gastos en exceso de intereses de 0,4 millones de euros y 1,5 millones de euros, respectivamente, este activo no reconocido tiene un período de uso ilimitado.

No ha habido cambios significativos en las tasas del impuesto sobre la renta que afectan al Grupo, excepto en el Reino Unido. Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el gobierno del Reino Unido promulgó un cambio en la tasa impositiva del Reino Unido para los períodos que comienzan a partir del 1 de abril de 2023 del 19% al 25%.

Pérdidas fiscales no utilizadas 31 de marzo de 2022					
	Importe de pérdidas fiscales	Tasa de impuesto sobre las ganancias (%)	Bases imponibles negativas	Bases imponibles negativas reconocidas	Bases imponibles negativas no reconocidas
eDreams ODIGEO, S.A. (ES)	26.123	25,00%	6.531	2.770	3.761
Go Voyages, S.A.S. (FR)	145.794	27,60%	40.239	—	40.239
Opodo Ltd. (R.U.)	18.357	19%-25%	4.147	1.400	2.747
Travellink, A.B. (SUE)	4.019	21,40%	860	—	860
eDreams, Inc. (ES)	10.878	25,00%	2.720	2.720	—
Vacaciones eDreams, S.L. (ES)	79.010	25,00%	19.752	19.752	—
eDreams International Network, S.L. (ES)	26.426	25,00%	6.607	6.607	—
Opodo, S.L. (ES)	3.131	25,00%	783	783	—
Traveltising, S.A. (ES)	29	25,00%	7	7	—
eDreams Business Travel, S.L. (ES)	1.993	25,00%	498	101	397
Engrande, S.L. (ES)	13.616	25,00%	3.404	2.140	1.264
Tierrabella Invest, S.L. (ES)	9.316	25,00%	2.329	39	2.290
Total	338.692		87.877	36.319	51.558

14.6. Años abiertos a inspección por las autoridades fiscales

Las sociedades del Grupo pueden ser objeto de inspección por parte de las autoridades fiscales respecto de los impuestos que les sean de aplicación para los ejercicios que no hayan prescrito.

Los ejercicios más antiguos para los que las sociedades del Grupo tienen abiertas a inspección sus declaraciones de los principales impuestos aplicables al 31 de marzo de 2023 son los siguientes:

País	Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)
Australia	2018/19	2019
Francia	2019/20	2020
Alemania	2017/18	2019
Hungría	2017/18	2018
Italia	2017/18	2018
Luxemburgo	2018/19	2018
Portugal	2018/19	2019
España	2018/19	2019
Suecia	2017/18	2018
Reino Unido	2019/20	2019
Estados Unidos	2019/20 (*)	N/A

(*) En caso de omisiones significativas 2015/16.

Las contingencias fiscales del Grupo y las inspecciones fiscales en curso se detallan en la nota 30.

15. Fondo de comercio

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para el año terminado el 31 de marzo de 2023 se presenta a continuación:

Mercados	31 de marzo de 2022	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	31 de marzo de 2023
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	58.411	—	(4.885)	—	53.526
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabuscador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	867.463	—	(4.885)	—	862.578
Francia	(123.681)	—	—	—	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(42.880)	—	3.586	—	(39.294)
Metabuscador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	(235.693)	—	3.586	—	(232.107)
Total fondo de comercio neto	631.770	—	(1.299)	—	630.471

A 31 de marzo de 2023, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos ha disminuido debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

El detalle del test de deterioro realizado por el Grupo sobre el valor de las Unidades Generadoras de Efectivo ("UGE") se incluye en la nota 18.

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para el año terminado el 31 de marzo de 2022 se presenta a continuación:

Mercados	31 de marzo de 2021	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	31 de marzo de 2022
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	58.974	—	(563)	—	58.411
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabuscador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	868.026	—	(563)	—	867.463
Francia	(123.681)	—	—	—	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(43.293)	—	413	—	(42.880)
Metabuscador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	(236.106)	—	413	—	(235.693)
Total fondo de comercio neto	631.920	—	(150)	—	631.770

A 31 de marzo de 2022, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos disminuyó debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

16. Otros activos intangibles

El detalle del movimiento de otros activos intangibles para el año terminado el 31 de marzo de 2023 es el siguiente:

	31 de marzo de 2022	Altas	Bajas	Reclasif.	31 de marzo de 2023
Licencias	6.568	—	(1.869)	—	4.699
Marcas	287.976	—	—	—	287.976
Software	73.727	—	(398)	—	73.329
Software desarrollado int.	162.565	—	(8.888)	54.558	208.235
Software desarrollado int. en curso	20.369	37.739	—	(54.558)	3.550
Otros activos intangibles	18.622	—	—	—	18.622
Coste total	569.827	37.739	(11.155)	—	596.411
Licencias	(6.503)	(59)	1.869	—	(4.693)
Software	(63.579)	(1.943)	398	—	(65.124)
Software desarrollado int.	(103.032)	(28.158)	8.888	—	(122.302)
Otros activos intangibles	(16.595)	—	—	—	(16.595)
Amortización total acumulada	(189.709)	(30.160)	11.155	—	(208.714)
Marcas	(66.095)	(169)	—	—	(66.264)
Software	(6.498)	—	—	—	(6.498)
Otros activos intangibles	(2.000)	—	—	—	(2.000)
Deterioro total acumulado	(74.593)	(169)	—	—	(74.762)
Total otros activos intangibles	305.525	7.410	—	—	312.935

Las adquisiciones corresponden principalmente a la capitalización de la tecnología desarrollada por el Grupo que, por sus beneficios funcionales, contribuye a la captación de nuevos clientes y a la retención de los existentes.

La mayoría de los Otros activos intangibles fueron totalmente amortizados durante el año terminado el 31 de marzo de 2022.

Marcas

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Go Voyages	29.723	29.723
eDreams	80.815	80.815
Opodo	100.000	100.000
Travellink	7.311	7.311
Liligo	3.863	4.032
Total	221.712	221.881

Las marcas corresponden a los nombres comerciales con los que opera el Grupo, que han sido adquiridos externamente mediante operaciones de combinación de negocio y cuya medición proviene de procesos de asignación del precio de compra.

El 6 de julio de 2020, en relación con el nuevo préstamo avalado por el Gobierno obtenido, la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. constituyó un derecho real de hipoteca mobiliaria de primer rango de la marca “eDreams”. Esta hipoteca garantiza el cumplimiento pleno y en tiempo de todas las Obligaciones Garantizadas del préstamo avalado por el Gobierno otorgado a la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. por un importe de hasta 15 millones de euros. A 31 de marzo de 2023, la marca "eDreams" tiene un valor contable de 80.815 miles de euros.

El detalle del deterioro registrado en el año terminado el 31 de marzo de 2023 y en el año terminado el 31 de marzo de 2022 se incluyen en la nota 19.

Software desarrollado internamente y software desarrollado internamente en curso

Las altas de software desarrollado internamente y software desarrollado internamente en curso corresponden a la capitalización de la tecnología desarrollada por el Grupo que, por los beneficios que aportan sus funciones, contribuye a atraer nuevos clientes y a retener a los ya existentes. Los proyectos activados durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 van dirigidos a mejorar la experiencia de los consumidores, crecer en ventas y a la automatización de procesos a nivel interno. Del total de software desarrollado internamente, a 31 de marzo de 2023, 24,0 millones de euros de valor neto contable corresponden a software de la plataforma común del grupo con una vida útil de 7 años (30,6 millones de euros a 31 de marzo de 2022).

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo ha reconocido como gastos de personal, en la cuenta de pérdidas y ganancias, 7,1 millones de euros relacionados con investigación y desarrollo (6,0 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

El detalle del movimiento de otros activos intangibles para el año terminado el 31 de marzo de 2022 es el siguiente:

	31 de marzo de 2021	Altas	Bajas / Reversiones	Reclasif.	31 de marzo de 2022
Licencias	6.568	—	—	—	6.568
Marcas	287.976	—	—	—	287.976
Software	73.838	—	(111)	—	73.727
Software desarrollado int.	162.005	—	(5.865)	6.425	162.565
Software desarrollado int. en curso	1.330	25.464	—	(6.425)	20.369
Otros activos intangibles	18.622	—	—	—	18.622
Coste total	550.339	25.464	(5.976)	—	569.827
Licencias	(6.119)	(384)	—	—	(6.503)
Software	(61.743)	(1.947)	111	—	(63.579)
Software desarrollado int.	(81.422)	(27.475)	5.865	—	(103.032)
Otros activos intangibles	(16.081)	(514)	—	—	(16.595)
Amortización total acumulada	(165.365)	(30.320)	5.976	—	(189.709)
Marcas	(76.935)	—	10.840	—	(66.095)
Software	(6.498)	—	—	—	(6.498)
Otros activos intangibles	(2.000)	—	—	—	(2.000)
Deterioro total acumulado	(85.433)	—	10.840	—	(74.593)
Total otros activos intangibles	299.541	(4.856)	10.840	—	305.525

Elementos totalmente amortizados de Otros activos intangibles

El detalle de otros activos intangibles totalmente amortizados y en uso al 31 de marzo de 2023 y al 31 de marzo de 2022 son los siguientes:

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Licencias	4.767	5.898
Software	65.557	65.954
Software desarrollado internamente	58.138	25.645
Otros activos intangibles	18.591	18.591
Total	147.053	116.088

17. Inmovilizado material

A continuación, se presenta el detalle del movimiento de inmovilizado material para el año terminado el 31 de marzo de 2023:

	31 de marzo de 2022	Altas	Bajas	Diferencias de cambio	31 de marzo de 2023
Edificios en arrendamiento	13.447	2.527	(1.262)	(18)	14.694
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	2.763	296	—	(2)	3.057
Mobiliario	1.898	18	(454)	(2)	1.460
Hardware informático	7.527	213	(183)	—	7.557
Hardware informático en arrendamiento	4.525	1.585	(25)	—	6.085
Otros activos materiales	15	—	—	—	15
Coste total	30.175	4.639	(1.924)	(22)	32.868
Edificios en arrendamiento	(7.636)	(2.041)	1.262	6	(8.409)
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	(1.785)	(358)	—	2	(2.141)
Mobiliario	(1.418)	(277)	454	1	(1.240)
Hardware informático	(6.101)	(628)	180	—	(6.549)
Hardware informático en arrendamiento	(4.251)	(370)	—	—	(4.621)
Otros activos materiales	(18)	—	—	—	(18)
Amortización total acumulada	(21.209)	(3.674)	1.896	9	(22.978)
Deterioro total acumulado	—	(28)	28	—	—
Total inmovilizado material	8.966	937	—	(13)	9.890

Las adquisiciones de edificios en arrendamiento corresponden principalmente a la extensión del plazo de arrendamiento considerado para determinadas oficinas del Grupo por un importe de 0,9 millones de euros y al arrendamiento de una nueva oficina por un importe de 1,6 millones de euros (ver nota 24).

Las bajas de edificios en arrendamiento corresponden principalmente a la renovación del contrato y terminación del contrato de dos oficinas por un importe de 1,3 millones de euros.

En el año terminado el 31 de marzo de 2023 se ha adquirido gran parte del hardware informático mediante arrendamiento por un importe de 1,6 millones de euros.

El Grupo ha contratado pólizas de seguro para cubrir razonablemente los posibles riesgos de daños a su inmovilizado material, con límites y cobertura adecuados.

A continuación, se presenta el detalle del movimiento de inmovilizado material para el año terminado el 31 de marzo de 2022:

	31 de marzo de 2021	Altas	Bajas	Diferencias de cambio	31 de marzo de 2022
Edificios en arrendamiento	10.599	2.883	(22)	(13)	13.447
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	2.544	329	(109)	(1)	2.763
Mobiliario	1.913	38	(52)	(1)	1.898
Hardware informático	6.328	1.213	(14)	—	7.527
Hardware informático en arrendamiento	4.443	82	—	—	4.525
Otros activos materiales	19	—	(4)	—	15
Coste total	25.846	4.545	(201)	(15)	30.175
Edificios en arrendamiento	(5.830)	(1.837)	22	9	(7.636)
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	(1.518)	(330)	62	1	(1.785)
Mobiliario	(1.233)	(223)	37	1	(1.418)
Hardware informático	(5.307)	(808)	14	—	(6.101)
Hardware informático en arrendamiento	(4.075)	(176)	—	—	(4.251)
Otros activos materiales	(18)	—	—	—	(18)
Amortización total acumulada	(17.981)	(3.374)	135	11	(21.209)
Deterioro total acumulado	—	(55)	55	—	—
Total inmovilizado material	7.865	1.116	(11)	(4)	8.966

La variación en el coste de edificios en arrendamiento corresponden a la extensión del plazo de arrendamiento considerado para determinadas oficinas del Grupo, un aumento de 2,0 millones de euros y a un arrendamiento de nuevas oficinas por importe de 0,8 millones de euros.

Elementos totalmente amortizados del inmovilizado material

El Grupo tiene elementos del inmovilizado material totalmente amortizados y en uso por un coste total de 10,8 millones de euros al 31 de marzo de 2023 (9,2 millones de euros al 31 de marzo de 2022), que corresponden principalmente a Hardware informático y Hardware informático en arrendamiento por 5,8 millones de euros y 4,4 millones de euros, respectivamente (4,9 millones de euros y 3,8 millones de euros al 31 de marzo de 2022, respectivamente).

18. Deterioro de activos

18.1. Metodología de medición

Los activos se evalúan a nivel de mercado excepto Metabuscador y Connect (que son sus propias unidades generadoras de efectivo "UGE"), y son utilizadas por la dirección para tomar decisiones sobre asuntos operativos y se basan en información por segmentos.

Las unidades generadoras de efectivo se determinan como el grupo más pequeño de activos que genera entradas de efectivo en buena medida independientes de las entradas producidas por otros activos o grupos de activos. En este sentido, el Grupo distingue Metabuscador y Connect como dos unidades generadoras de efectivo propias, ya que representan dos negocios diferenciados del grupo - Metabuscador y Bedbank. Dentro del negocio principal de agencia de viajes online, el Grupo distingue entre varias UGE según el mercado, ya que cada mercado es independiente entre sí en cuanto a la generación de entradas de efectivo. La clasificación por mercados coincide a su vez con el criterio utilizado por la dirección para tomar decisiones operativas (como el lanzamiento de nuevos servicios, estrategias de precios o inversión en marketing) y se basa en información por segmentos.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs") al objeto de identificar la posible existencia de pérdidas por deterioro no registradas.

El procedimiento para llevar a cabo el test de deterioro es el siguiente:

- Se elabora un plan de negocio, con distintos escenarios, para cada UGE para los próximos 5 años en el que los principales componentes son el EBITDA ajustado, las inversiones y el capital circulante proyectados (ver definición de EBITDA ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento). Los principales factores en la proyección del EBITDA son el margen sobre ingresos y los costes variables, que juntos dan como resultado un beneficio marginal (ver definición de margen sobre ingresos, costes variables y beneficio marginal en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento). Estas proyecciones contienen las mejores estimaciones de la Dirección, que son coherentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras. La Dirección prepara las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, macroeconómicos, geopolíticos y sociales.
- Se realiza un análisis de valoración, que consiste en aplicar el método de descuento de flujos de caja libres, realizando todos los procedimientos necesarios para determinar el valor recuperable de los activos en cada UGE. Este cálculo establece un valor que varía principalmente según las proyecciones ponderadas y la tasa de descuento de cada una de las UGE.

La Dirección del Grupo utiliza este análisis para valorar tanto la recuperabilidad del fondo de comercio como de otros activos intangibles y del inmovilizado material pertenecientes a cada uno de los mercados.

18.2. Principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras

Para cada UGE, la tasa de descuento después de impuestos se ha definido sobre la base del coste medio ponderado del capital (WACC).

Al calcular la tasa de descuento, también se ha considerado en algunos casos una prima de riesgo específica, en consonancia con las características específicas de cada UGE y el perfil de riesgo inherente de los flujos de efectivo proyectados de cada uno de los mercados.

La siguiente tabla muestra el WACC aplicado por el Grupo para cada UGE:

WACC por UGE	Después de impuestos		Antes de impuestos	
	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Francia	11,0%	10,3%	13,1%	12,1%
España	12,5%	11,8%	15,0%	14,2%
Italia	13,5%	12,5%	16,1%	15,0%
Reino Unido	12,0%	11,3%	14,3%	12,5%
Alemania	10,0%	9,3%	11,9%	11,1%
Países Nórdicos	11,3%	10,8%	14,0%	12,2%
Otros países	12,0%	11,3%	14,3%	13,4%
Metabuscador	11,0%	10,3%	13,7%	12,9%
Connect	11,6%	10,8%	13,6%	12,9%

La tasa WACC aplicada por el Grupo ha aumentado respecto al año anterior, principalmente debido a un aumento de las tasas libres de riesgo como resultado de la subida de los tipos de interés y cambios adversos en el entorno macroeconómico.

En el caso de Italia, la WACC ha aumentado en mayor medida que el resto de UGEs (del 12,5% al 13,5% después de impuestos), impulsado principalmente por un mayor incremento en la prima de riesgo de ese país.

En el caso de los Países Nórdicos, la WACC ha aumentado menos que el resto de UGEs (del 10,8% al 11,3% después de impuestos), debido a un menor incremento en la tasa libre de riesgo en relación con el resto de UGEs.

La variación entre las tasas de descuento antes y después de impuesto se explica directamente por la no consideración en la metodología del descuento de flujos de caja de los impuestos.

Para calcular el valor de los activos en cada UGE, se han tenido en cuenta los siguientes parámetros:

- La Dirección del Grupo ha preparado 3 escenarios diferentes de proyecciones, en función de la evolución del entorno macroeconómico actual y la consecuente evolución del consumo y de la demanda de viajes tomando en consideración factores como la inflación y la preocupación por la recesión (ver nota 3). Los escenarios I, II y III se han ponderado en un 15%, 70% y 15%, respectivamente.
- En el primer año, el EBITDA ajustado se proyectó utilizando el presupuesto para el año terminado el 31 de marzo de 2024 aprobado por el Consejo de Administración (ver definición de EBITDA ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento).
- En los cuatro años siguientes se proyectó un escenario de rentabilidad y necesidades de inversión en activos intangibles y capital circulante que fuera coherente y sostenible a largo plazo para cada UGE.
- La tasa de crecimiento a perpetuidad utilizada para extrapolar las proyecciones de flujo de caja más allá de los primeros cinco años se ha estimado en un 1,5% para Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos, y en un 1,6% para otros mercados, Metabuscador y Connect (1,5% y 1,6% respectivamente en el ejercicio anterior).
- El nivel de gastos de capital está en consonancia con el hecho de que el modelo de negocio no es intensivo en CAPEX. Estas hipótesis reflejan el crecimiento esperado en volumen y el margen sobre ingresos por reserva para nuestros mercados, considerando las tendencias históricas y las hipótesis presupuestarias para el año terminado el 31 de marzo de 2024.

18.3. Conclusión sobre el análisis

Como consecuencia de las pruebas realizadas por el Grupo con la metodología y las hipótesis descritas anteriormente en las notas 18.1 y 18.2 respectivamente, y considerando las proyecciones actualizadas como consecuencia de los cambios en el entorno macroeconómico (ver nota 3), no se ha deteriorado el valor contable del fondo de comercio relacionado con ninguna UGE en el año terminado el 31 de marzo de 2023.

En el cuadro que figura a continuación se indica el valor bruto contable y el valor neto contable de los activos de explotación para cada UGE, el importe recuperable calculado para cada UGE (valor en uso), el deterioro reconocido en el año en curso y el importe por el cual la cantidad recuperable de las UGE excede su importe contable:

31 de marzo de 2023					
UGE	Valor bruto de los activos	Valor neto de los activos	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Francia	458.729	266.722	345.384	—	78.662
España	34.452	33.802	157.129	—	123.327
Italia	60.368	39.582	118.050	—	78.468
Reino Unido	57.466	26.017	63.443	—	37.426
Alemania	169.038	156.748	305.679	—	148.931
Países Nórdicos	53.509	13.437	27.518	—	14.081
Otros países	760	(1.046)	330.782	—	331.828
Metabuscador	14.029	6.387	13.818	—	7.431
Connect	7.618	7.618	38.298	—	30.680
Total	855.969	549.267	1.400.101	—	850.834

31 de marzo de 2022					
UGE	Valor bruto de los activos	Valor neto de los activos	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Francia	484.562	291.950	396.219	—	104.269
España	42.186	41.574	166.208	—	124.634
Italia	65.292	44.782	101.522	—	56.740
Reino Unido	65.295	33.874	57.582	—	23.708
Alemania	170.344	158.616	290.159	—	131.543
Países Nórdicos	58.259	14.604	28.791	—	14.187
Otros países	18.228	16.126	432.852	—	416.726
Metabuscadór	14.018	6.376	27.295	—	20.919
Connect	5.247	5.247	87.659	—	82.412
Total	923.431	613.149	1.588.287	—	975.138

Para el propósito de realizar el test de deterioro de las UGEs, el Grupo distribuye el valor de las marcas entre las diferentes UGEs en base a la asignación hecha en el año de formación del grupo (año terminado el 31 de marzo de 2012). Esta asignación histórica se basó en la contribución de cada marca al resultado de cada UGE.

18.4. Análisis de sensibilidad en hipótesis clave

El Grupo ha realizado el análisis de sensibilidad de las UGEs aplicando los siguientes cambios en las principales hipótesis:

- Aumento de 1pp en la WACC;
- Disminución de 0,5pp del crecimiento perpetuo;
- Disminución de 10% del beneficio marginal; y
- Cambiando la ponderación de escenarios en donde se elimina el Escenario III (el más optimista, ver nota 3), y se le asigna una probabilidad del 50% a cada uno de los escenarios restantes.

Del análisis de sensibilidad se concluyó que ningún deterioro adicional se reconocería si se aplicasen los cambios mencionados en las principales hipótesis.

Los valores asignados a las hipótesis de tasa de descuento y crecimiento perpetuo se indican en la nota 18.2.

19. Deterioro de marcas

19.1. Metodología de medición

Las marcas, que tienen una vida indefinida, han sido sometidas a pruebas de deterioro junto con el resto de los activos UGE (ver nota 18) así como por separado, marca por marca.

El Grupo realiza un test de deterioro específico para las marcas para determinar si alguna de ellas pudiera haber visto su valor deteriorado a nivel individual, con independencia de que hubiese o no deterioro a nivel de unidad generadora de efectivo a la que ha sido asignada. Cabe destacar que ciertas marcas del Grupo están orientadas a un mercado (Go Voyages y Liligo en Francia, y Travellink en Países Nórdicos), mientras que otras (eDreams y Opodo) son multi-mercado.

El Grupo considera que el valor razonable de las marcas se puede determinar de manera independiente al resto de activos y para cada una de ellas, ya que generan ingresos comparables a los que generaría una marca licenciada, que se puede separar del resto de activos. El cálculo de dicho valor razonable se realiza en base a los ingresos por royalties que generaría cada marca según su margen sobre ingresos proyectado.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las marcas al objeto de identificar la posible existencia de pérdidas por deterioro no registradas o de una disminución del deterioro.

El procedimiento para llevar a cabo la prueba de deterioro es el siguiente:

- Se elabora un plan de negocio, con distintos escenarios, para cada marca para los próximos 5 años en el que el principal componente es el margen sobre ingresos que generará cada marca. Estas proyecciones de ingresos se multiplican por una tasa de royalties para obtener los ingresos correspondientes a las marcas. Estas proyecciones incluyen las mejores estimaciones de la Dirección, que son coherentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras. La Dirección prepara las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, entre ellos los macroeconómicos, geopolíticos y sociales.
- Se realiza un análisis de valoración, que consiste en aplicar el método de descuento de flujos de caja libres, realizando todos los procedimientos necesarios para determinar el valor recuperable de las marcas.

Este análisis es utilizado por la Dirección del Grupo para analizar la recuperabilidad de las marcas.

19.2. Principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras

Para cada marca, la tasa de descuento después de impuestos se ha definido sobre la base del coste medio ponderado del capital (WACC). La WACC se ha calculado sobre la base del mercado (ver nota 18.2) y se ha aplicado un promedio ponderado según la contribución de cada mercado en cada marca en el año actual.

En el cálculo del valor de cada marca se han tenido en cuenta los siguientes parámetros:

- La Dirección del Grupo ha preparado 3 escenarios diferentes de proyecciones, en función de la evolución del entorno macroeconómico actual y la consecuente evolución del consumo y de la demanda de viajes tomando en consideración factores como la inflación y la preocupación por la recesión (ver nota 3). Los escenarios I, II y III han sido ponderados al 15%, 70% y 15%, respectivamente.
- En el primer año, el margen sobre ingresos se proyectó utilizando el presupuesto para el año terminado el 31 de marzo de 2024 aprobado por el Consejo de Administración. Ver definición de margen sobre ingresos en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.
- En los cuatro años siguientes se ha considerado un escenario de evolución de los volúmenes y márgenes basado en la estrategia del Grupo y la experiencia previa.
- La tasa de crecimiento a perpetuidad utilizada para extrapolar las proyecciones de flujo de efectivo más allá de los primeros cinco años se ha estimado en un 1,5% (1,5% en el ejercicio anterior).
- Las tasas de royalties se han fijado en un 6,5%, excepto para la marca Travellink, que tiene una tasa de royalties del 4,0% (6,5% y 4,0% respectivamente en el ejercicio anterior).

Estas hipótesis reflejan el crecimiento esperado en volumen y el margen sobre ingresos por reserva para nuestros mercados, considerando las tendencias históricas y las hipótesis presupuestarias para el año terminado el 31 de marzo de 2024.

La siguiente tabla muestra la WACC aplicada por el Grupo para cada marca:

	Después de impuestos		Antes de impuestos	
	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Go Voyages	11,0%	10,3%	14,2%	13,1%
eDreams	12,1%	11,3%	15,7%	14,4%
Opodo	10,7%	10,1%	13,8%	12,9%
Travellink	11,3%	10,8%	14,7%	14,0%
Liligo	11,0%	10,3%	14,3%	13,2%

La tasa WACC aplicada por el Grupo ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, principalmente debido a un aumento generalizado de las tasas libres de riesgo como consecuencia de la subida de la tasa de interés y cambios adversos en el entorno macroeconómico (ver nota 18.2).

19.3. Conclusión sobre el análisis

Como consecuencia de las pruebas realizadas por el Grupo con la metodología y las hipótesis descritas en las notas 19.1 y 19.2 respectivamente, y debido a las proyecciones actualizadas, se ha reconocido un deterioro para la marca Liligo durante el año terminado el 31 de marzo de 2023,

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo registró una reversión de los deterioros de las marcas Go Voyages y Travellink por 10,8 millones de euros.

En el cuadro que figura a continuación se indica el valor bruto contable y el valor neto contable de cada marca (antes de cualquier aumento o disminución del deterioro del año), la cantidad recuperable calculada para cada marca (valor en uso), el deterioro reconocido o revertido en el año en curso y el importe por el que la cantidad recuperable de la marca supera su valor contable:

31 de marzo de 2023					
Marcas	Valor bruto de las marcas	Valor neto de las marcas	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Go Voyages	95.430	29.723	33.761	—	4.038
eDreams	80.815	80.815	198.267	—	117.452
Opodo	100.000	100.000	172.977	—	72.977
Travellink	7.699	7.311	8.379	—	1.068
Liligo	4.032	4.032	3.863	(169)	—
Total	287.976	221.881	417.247	(169)	195.535

31 de marzo de 2022					
Marcas	Valor bruto de las marcas	Valor neto de las marcas	Valor en uso	Reversión del deterioro	Cantidad excedente
Go Voyages	95.430	23.091	33.153	6.632	3.430
eDreams	80.815	80.815	213.115	—	132.300
Opodo	100.000	100.000	170.225	—	70.225
Travellink	7.699	3.103	8.077	4.208	766
Liligo	4.032	4.032	5.620	—	1.588
Total	287.976	211.041	430.190	10.840	208.309

19.4. Análisis de sensibilidad en hipótesis clave

El Grupo presenta a continuación el análisis de sensibilidad de las marcas, en el que un cambio razonablemente posible en una hipótesis clave haría que el valor contable de la unidad excediera su valor recuperable.

En el cuadro que figura a continuación se muestra el deterioro adicional que se reconocería si se hubieran aplicado ciertos cambios en las principales hipótesis:

Marcas	1,0pp de aumento de WACC	0,5pp de disminución del crecimiento perpetuo	Disminución del 5% del margen sobre ingresos	Disminución de 1pp del porcentaje de royalties	Cambio en la ponderación de escenarios ¹
Go Voyages	—	—	—	(1.119)	—
eDreams	—	—	—	—	—
Opodo	—	—	—	—	—
Travellink	—	—	—	(1.025)	—
Liligo	(361)	(139)	(193)	(594)	(85)
Total	(361)	(139)	(193)	(2.738)	(85)

¹ El cambio en la ponderación de escenarios implica eliminar el Escenario III (el más optimista, ver nota 3) y asignar una probabilidad del 50% a cada uno de los escenarios restantes.

En el cuadro que figura a continuación se muestra el valor asignado a las hipótesis de margen sobre ingresos como tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) durante el período explícitamente proyectado (5 años):

Crecimiento del margen sobre ingresos	Escenario I	Escenario II	Escenario III
Go Voyages	4,7%	8,4%	8,7%
Travellink	(2,0%)	1,7%	1,9%
Liligo	11,4%	12,3%	13,2%

Los escenarios I, II y III han sido ponderados al 15%, 70% y 15%, respectivamente.

Los valores asignados a las hipótesis de tasa de descuento y crecimiento perpetuo se indican en la nota 19.2.

20. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

20.1. Deudores comerciales

Las cuentas por cobrar de los contratos con clientes al 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 son las siguientes:

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Deudores comerciales	20.416	15.508
Facturas pendientes de emitir	36.270	34.273
Provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir	(4.526)	(5.552)
Provisión por cancelación de Reservas	(2.398)	(3.023)
Gastos anticipados comerciales	2.556	370
Total deudores comerciales	52.318	41.576

Las facturas pendientes de emitir por comisiones de proveedores corresponden principalmente a Reservas con fecha de salida en el siguiente ejercicio fiscal.

El cálculo de la provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir considera en la información prospectiva el impacto del entorno macroeconómico actual sobre la situación financiera de los clientes. El Grupo ha considerado un riesgo adicional para algunos clientes, como resultado de un análisis profundo realizado por cliente. Al 31 de marzo de 2023, ha habido una disminución en el riesgo de los clientes, específicamente con los deudores de las aerolíneas en comparación con el año anterior, que todavía estaba muy afectado por la COVID-19.

La provisión por cancelación de Reservas se calcula para cubrir el riesgo de pérdida de los incentivos GDS o de las comisiones de los proveedores, en caso de cancelación, de las reservas realizadas antes de la fecha de cierre y con fecha de partida futura.

Los gastos anticipados comerciales están relacionados principalmente con el servicio de cancelación y modificación por cualquier motivo. Corresponde al riesgo de reembolso pendiente de devengar. El aumento de los gastos anticipados por cancelación y modificación por cualquier concepto se debe al aumento de las ventas de este producto.

La siguiente tabla muestra el detalle de la provisión por cancelación de Reservas y los porcentajes de riesgo que se han aplicado a la base de incentivos GDS y comisiones de proveedores sujetas a cancelación:

	31 de marzo de 2023		31 de marzo de 2022	
	Provisión por cancelación de Reservas	Porcentaje aplicado	Provisión por cancelación de Reservas	Porcentaje aplicado
Incentivos GDS	(840)	8%	(838)	14%
Comisiones de proveedores de hoteles	(1.197)	13%	(1.628)	20%
Comisiones de proveedores de alquiler de vehículos	(361)	15%	(557)	18%
Total	(2.398)		(3.023)	

La disminución de la provisión por cancelación de Reservas se debe principalmente a las menores tasas de cancelación impulsadas por la continua recuperación y mejora en el mercado de viajes.

Los porcentajes de riesgo aplicados también están directamente relacionados con el comportamiento de los clientes y las especificidades del producto que el Grupo intermedia. En el caso de los servicios de hoteles y alquiler de vehículos, nuestros proveedores suelen ofrecer a los clientes la opción de cancelación hasta la fecha de utilización del servicio de viaje. En el caso de los vuelos, normalmente las compañías aéreas no ofrecen este nivel de flexibilidad en cuanto a la cancelación.

Los porcentajes aplicados para la provisión por cancelación de Reservas para Incentivos GDS, Comisiones de proveedores de hoteles y comisiones de proveedores de alquiler de vehículos, todavía no han vuelto a los niveles de antes de la COVID-19. Dichos porcentajes se situaban aproximadamente en 0%, 11% y 13% respectivamente (periodo de referencia diciembre 2019).

20.2. Correcciones por deterioro

Al cierre del ejercicio, se ha realizado un análisis del deterioro de crédito de las cuentas por cobrar y de las facturas pendientes de emitir, utilizando una matriz de provisión por tipo de cliente para medir las pérdidas de crédito esperadas. La provisión por cancelación de Reservas se ha restado de los importes de facturas pendientes de emitir para el cálculo del deterioro.

Se ha adoptado una metodología única para establecer esta matriz de provisiones por tipo de cliente. Los diferentes porcentajes de riesgo se han calculado en base al peso de todas las facturas vencidas por un determinado periodo de tiempo, sobre el importe bruto mensual de facturas emitidas. Esta base de datos estadísticos proporciona una expectativa razonable del porcentaje de recuperación de los saldos vencidos.

Los movimientos de la provisión por deterioro son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Saldo inicial de la provisión por deterioro	(5.552)	(6.345)
(Aumento) / disminución de las pérdidas por deterioro	310	(707)
Importe dado de baja y clasificado como incobrable	716	1.500
Saldo final de la provisión por deterioro	(4.526)	(5.552)

La disminución de la provisión por deterioro durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, se debe a los importes dados de baja como incobrables, compensados por el aumento de los deudores comerciales como consecuencia del aumento en el volumen de reservas (ver nota 3). A pesar de un mayor volumen, la provisión es menor debido a un menor riesgo de deudores de las aerolíneas y la mejora en los porcentajes de riesgo aplicados.

La siguiente tabla muestra el deterioro por tipo de cliente:

	31 de marzo de 2023		31 de marzo de 2022	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Comisiones, incentivos del BtB e ingresos por publicidad	44.531	(3.473)	34.305	(4.351)
Clientes de Metabusador	1.792	(670)	1.422	(698)
Clientes de ocio y Sistema de Distribución Global (GDS)	7.965	(383)	11.031	(503)
Total deudores comerciales	54.288	(4.526)	46.758	(5.552)

En las tablas que figuran a continuación se muestra la exposición al riesgo de crédito de los dos principales tipos de clientes del Grupo:

Comisiones, incentivos BtB e ingresos por publicidad	31 de marzo de 2023		31 de marzo de 2022	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Facturas pendientes de emitir y provisión por cancelación de Reservas	29.895	(397)	24.656	(409)
Importe facturado no vencido	7.732	(96)	4.755	(81)
Menos de 60 días	3.640	(166)	1.331	(79)
Entre 60 y 120 días	272	(18)	148	(13)
Entre 120 y 240 días	407	(51)	76	(12)
Entre 240 y 365 días	115	(25)	31	(8)
Más de 365 días	23	(8)	271	(111)
Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad	2.447	(2.447)	3.037	(3.037)
Riesgo adicional alto	—	(110)	—	(211)
Riesgo adicional medio	—	(97)	—	(290)
Riesgo adicional bajo	—	(58)	—	(100)
Total	44.531	(3.473)	34.305	(4.351)

Clientes de Metabuscadore	31 de marzo de 2023		31 de marzo de 2022	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Facturas pendientes de emitir	480	(10)	412	(10)
Importe facturado no vencido	561	(13)	199	(6)
Menos de 90 días	93	(2)	81	(2)
Entre 90 y 120 días	13	(2)	—	—
Entre 120 y 150 días	—	—	2	(1)
Entre 150 y 180 días	3	(1)	4	(2)
Entre 180 y 210 días	—	—	2	(1)
Entre 210 y 240 días	—	—	15	(7)
Más de 240 días	4	(4)	86	(48)
Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad	638	(638)	621	(621)
Total	1.792	(670)	1.422	(698)

Desde la pandemia por la COVID-19 y debido a la situación macroeconómica actual (ver nota 3), el Grupo considera un riesgo adicional para algunos clientes que se muestra en las tablas anteriores como Riesgo adicional alto, Riesgo adicional medio y Riesgo adicional bajo, por un importe total de 0,3 millones de euros (0,6 millones de euros a 31 de marzo de 2022). El porcentaje de riesgo aplicado es el resultado de un análisis exhaustivo por cliente (ver nota 4.3).

En la línea “Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad” se incluyen todas las facturas totalmente deterioradas debido a que el cliente ha entrado en un procedimiento de insolvencia o si las facturas están vencidas por un período significativo. En el año terminado el 31 de marzo de 2023 el Grupo consideró como límite de vencimiento el de más de 2 años.

El Grupo tiene otros dos tipos de clientes, los clientes de ocio y el Sistema de Distribución Global (GDS). Para los clientes de ocio, dado que el Grupo cobra el importe adeudado en el momento de la Reserva, el Grupo considera que no hay riesgo de pérdida crediticia.

A 31 de marzo de 2023, el importe de facturas pendientes de emitir y de facturas no vencidas aún, para este tipo de clientes, es de 8,0 millones de euros y el deterioro contabilizado es de 0,4 millones de euros (11,0 millones de euros y 0,5 millones de euros a 31 de marzo de 2022).

El Grupo no dispone de garantías reales ni otras mejoras crediticias respecto a sus deudores comerciales.

20.3. Otras cuentas a cobrar

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Anticipos comerciales	14.243	16.543
Otras cuentas por cobrar	378	1.126
Gastos anticipados	2.606	3.354
Provisión por deterioro de otras cuentas por cobrar	(54)	—
Total de otras cuentas por cobrar	17.173	21.023

Anticipos comerciales corresponde a los anticipos otorgados a algunos de nuestros proveedores comerciales que tienen términos de pago anticipado. Están relacionados principalmente con el pago de servicios de viaje correspondientes a Reservas de los clientes del Grupo. La disminución corresponde a la renegociación de mejores condiciones de contrato con nuestro proveedor, resultando en un menor saldo de anticipos comerciales.

21. Efectivo y equivalentes al efectivo

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Efectivo y equivalentes al efectivo	35.933	45.929
Total efectivo y equivalentes al efectivo	35.933	45.929

El Grupo no tiene efectivo restringido.

22. Patrimonio neto

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Capital social	12.761	12.761
Prima de emisión	1.048.630	1.048.630
Pagos basados en acciones liquidados en instrumentos de patrimonio	38.406	27.000
Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros	(805.454)	(736.972)
Acciones propias	(3.699)	(3.818)
Resultado del ejercicio atribuible a la empresa matriz	(43.337)	(65.869)
Reserva por diferencias de conversión	(11.003)	(9.209)
Socios externos	—	—
Patrimonio neto total	236.304	272.523

22.1. Capital social

El capital social de la Sociedad asciende a 12.760.505,90 euros, dividido en 127.605.059 acciones de 0,10 euros de valor nominal por acción.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo ha pagado 3,7 millones de euros de costes de transacción relacionados con las 8.823.529 acciones emitidas en enero 2022. Los costes relacionados con la transacción fueron registraron en Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros (ver notas 2.1 y 22.4 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022).

Los accionistas significativos de la Sociedad y miembros del Consejo a 31 de marzo de 2023 son los siguientes:

Accionistas	Número de acciones	% Capital social
Permira	32.011.388	25,1%
Miembros del Consejo de Administración	3.343.925	2,6%
Acciones propias	4.877.565	3,8%
Capital flotante ⁽¹⁾	87.372.181	68,5%
Total	127.605.059	100%

⁽¹⁾ El capital flotante se ha calculado sobre la base de las notificaciones de derechos de voto a los accionistas comunicadas a la Sociedad a 31 de marzo de 2023 de conformidad con el Real Decreto 136272007 y otra información puesta a disposición de la Sociedad por los accionistas tomando el número total de acciones emitidas menos las acciones de los Accionistas Estratégicos, las acciones en poder de los Miembros del Consejo de Administración y las acciones propias.

Composición del capital flotante	Número de acciones	% Capital social
Astaris	1.304.375	1,0%
Bank of America Corporation	3.272.302	2,6%
Barclays PLC	8.090.230	6,3%
JP Morgan Chase & CO	5.975.363	4,7%
Morgan Stanley	9.467.330	7,4%
Sunderland Capital	6.371.316	5,0%
UBS Group AG	11.137.037	8,7%
Otros menores al 3%	41.754.228	32,7%
Total	87.372.181	68,5%

La información facilitada sobre la composición del capital flotante se basa en los intereses significativos de los informes remitidos por sus titulares a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (“CNMV”) y a la propia Sociedad considerando el número total de derechos de voto de la Sociedad a 31 de marzo de 2023. La información anterior incluye tenencias directas e indirectas de acciones y, por lo tanto, no es una representación fiel de la estructura accionarial de la Sociedad. La Sociedad también advierte que los derechos de voto vinculados a las acciones informados por las instituciones financieras en esta sección pueden ser la contrapartida de los derechos de voto a través de instrumentos financieros informados por otros inversores.

Durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, los accionistas no realizaron operaciones significativas distintas de las mencionadas en las notas 2.3 y 29.

Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización oficial en las Bolsa de Valores de España.

22.2. Prima de emisión

La cuenta de prima de emisión puede utilizarse para pagar las acciones que el Grupo puede readquirir de sus accionistas, compensar las pérdidas netas realizadas, hacer distribuciones a los accionistas en forma de dividendos o asignar fondos a la reserva legal.

El aumento de la prima de emisión por 74,1 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 se debió a la emisión de 8.823.529 nuevas acciones el 12 de enero de 2022, a 8,40 euros de prima de emisión por acción.

22.3. Pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio

El importe reconocido en el epígrafe "Pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio" del estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 proviene de los planes de incentivos a largo plazo ("LTIP") concedidos a los empleados.

A 31 de marzo de 2023, los únicos planes de incentivos a largo plazo concedidos a los empleados son el LTIP 2016 y el LTIP 2019, que se detallan en la nota 23.

22.4. Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión del capital social de 12 de enero de 2022 fueron registrados en Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros por importe de 5,8 millones de euros, correspondiente a 7,7 millones de euros de costes brutos de la transacción y 1,9 millones de euros de impacto impositivo.

22.5. Acciones propias

	Número de acciones	Miles de euros
Acciones propias a 31 de marzo de 2021	8.755.738	4.088
Reducción por la materialización de derechos del LTIP (ver nota 23.1)	(2.692.899)	(270)
Acciones propias a 31 de marzo de 2022	6.062.839	3.818
Reducción por la materialización de derechos del LTIP (ver notas 2.1 y 23.1)	(1.185.274)	(119)
Acciones propias a 31 de marzo de 2023	4.877.565	3.699

El 7 de julio de 2020, el Consejo de Administración acordó emitir 8.318.487 nuevas acciones, correspondientes al máximo de acciones disponibles en función del capital autorizado incluido en los Estatutos Sociales vigentes de la Sociedad para atender los LTIP del Grupo. El suscriptor de las Acciones Liberadas es eDreams International Network, S.L. Las nuevas acciones serán mantenidas por el Grupo en autocartera y, por tanto, quedarán suspendidos tanto los derechos económicos como políticos de las nuevas acciones.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Consejo de Administración resolvió entregar 2.692.899 acciones propias a los beneficiarios del Plan de incentivos a largo plazo 2016 (ver nota 23.1). El Grupo utilizó las acciones emitidas el 7 de julio de 2020, propiedad de la filial eDreams International Network, S.L.

El 31 de marzo de 2022, el Grupo tenía 6.062.839 acciones propias, valoradas en patrimonio neto a 3,8 millones de euros, a un precio medio histórico de 0,63 euros por acción. eDreams International Network, S.L. es titular de 4.981.373 acciones valoradas en 0,10 euros cada una y la titularidad de las restantes 1.081.466 acciones está en eDreams ODIGEO, S.A. valoradas en 3,07 euros cada una.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Consejo de Administración resolvió entregar 262.684 acciones propias a los beneficiarios del Plan de incentivos a largo plazo 2016 (ver nota 23.1) y 922.590 acciones propias a los beneficiarios del Plan de incentivos a largo plazo 2019 (ver nota 23.2). El Grupo utilizó las acciones emitidas el 7 de julio de 2020, propiedad de la filial eDreams International Network, S.L.

El 31 de marzo de 2023, el Grupo tenía 4.877.565 acciones propias, valoradas en patrimonio neto a 3,7 millones de euros, a un precio medio histórico de 0,76 euros por acción. eDreams International Network, S.L. es titular de 3.796.099 acciones valoradas en 0,10 euros cada una y la titularidad de las restantes 1.081.466 acciones está en eDreams ODIGEO, S.A. valoradas en 3,07 euros cada una.

Las acciones propias se encuentran íntegramente desembolsadas.

22.6. Reserva por diferencias de conversión

La reserva por diferencias de conversión corresponde al importe neto de las diferencias de cambio derivadas de la conversión de los estados financieros de eDreams, L.L.C., ODIGEO Hungary, Kft., GEO Travel Pacific, Pty. Ltd., Travellink, A.B. y eDreams Gibraltar Ltd., ya que están denominados en monedas distintas del Euro.

23. Remuneración basada en acciones

23.1. Plan de incentivos a largo plazo 2016

El 20 de julio de 2016, el Consejo de Administración decidió poner en marcha un plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2016", por sus siglas en inglés) para los principales directivos y otros empleados del Grupo con el fin de incentivarles para que sigan mejorando los resultados del Grupo y retener y motivar al personal clave.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2021, la Sociedad observó que había importantes derechos potenciales pendientes de adjudicar en el marco del LTIP 2016. En consecuencia, el 23 de marzo de 2021, el Consejo de Administración acordó ampliar y ajustar el LTIP 2016 creando cuatro tramos adicionales y ampliando su duración, con la intención de incluir a nuevas personas que anteriormente no eran beneficiarias del LTIP 2016 y seguir incentivando y reteniendo a su personal.

El LTIP 2016 tiene una duración de ocho años y se devenga entre agosto de 2018 y febrero de 2026 en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros.

El LTIP 2016 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Basándose en el rendimiento operacional, el plan está vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del tramo correspondiente, siempre que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la Sociedad.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 31 de marzo de 2023 se han concedido 9.351.256 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2016 (7.859.876 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2022), de los cuales 2.425.180 Derechos potenciales (el Quinto, Sexto y Séptimo Tramos) siguen pendientes.

El Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Tramos, para los que se han concedido 6.926.076 derechos desde el inicio del LTIP 2016, se han completado y se han realizado las siguientes entregas:

- 385.575 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 377.546 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 377.546 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 379.548 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 364.443 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 353.188 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 217.516 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 216.183 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 210.516 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 898.936 acciones en septiembre/octubre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 911.867 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega);
- 882.096 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega);
- 145.475 acciones en agosto 2022 (Cuarto Tramo, Primera Entrega);
- 145.475 acciones en noviembre 2022 (Cuarto Tramo, Segunda Entrega); y
- 134.167 acciones en febrero 2023 (Cuarto Tramo, Tercera Entrega).

A partir de septiembre de 2021, el Grupo entrega a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Para el Tercer Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 898.936 acciones brutas, correspondientes a 580.546 acciones netas y 318.390 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Segunda Entrega, se entregaron a los beneficiarios 911.867 acciones brutas, correspondientes a 591.224 acciones netas y 320.643 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Tercera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 882.096 acciones brutas, correspondientes a 575.874 acciones netas y 306.222 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Cuarto Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 145.475 acciones brutas, correspondientes a 89.162 acciones netas y 56.313 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

Para el Cuarto Tramo, Segunda Entrega, se entregaron a los beneficiarios 145.475 acciones brutas, correspondientes a 89.552 acciones netas y 55.923 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

Para el Cuarto Tramo, Tercera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 134.167 acciones brutas, correspondientes a 83.970 acciones netas y 50.197 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

El impacto de las retenciones fiscales sobre las entregas de acciones, compensado por el resultado por la venta de acciones cuando aplique, ha sido imputado en el patrimonio neto del efecto impositivo siendo equivalente a una pérdida de 0,6 millones de euros y a un ingreso 0,2 millones de euros para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, respectivamente. Las acciones retenidas fueron vendidas para efectos fiscales únicamente hasta el año terminado el 31 de marzo de 2022.

El LTIP de 2016 continúa clasificándose en su totalidad como un pago basado en acciones liquidado con instrumentos de patrimonio.

El movimiento de los Derechos potenciales durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2021	3.322.319	3.322.319	6.644.638	1.004.916	1.877.145	2.882.061
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(68.692)	(68.692)	(137.384)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	676.311	676.311	1.352.622	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	1.323.652	1.369.247	2.692.899
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2022	3.929.938	3.929.938	7.859.876	2.328.568	3.246.392	5.574.960
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(10.000)	(10.000)	(20.000)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	755.690	755.690	1.511.380	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	207.108	218.009	425.117
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2023	4.675.628	4.675.628	9.351.256	2.535.676	3.464.401	6.000.077

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo ha otorgado 755.690 nuevos Derechos potenciales de PSR y 755.690 nuevos Derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizado para valorar estos derechos ha sido de 5,2 euros por acción, correspondiente al valor de mercado de las acciones a 29 de julio de 2022 cuando se otorgaron la mayoría de estos derechos. La probabilidad de cumplimiento de las condiciones a 31 de marzo de 2023 se ha estimado en 67% para PSR y 74% para RSU.

El coste del LTIP 2016 se ha registrado en la cuenta de resultados (gastos de personal, ver nota 10.1) y en el patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 22.3), por un importe de 3,9 millones de euros y 4,8 millones de euros para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, respectivamente.

23.2. Plan de incentivos a largo plazo 2019

El 19 de junio de 2019, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2019"), destinado a asegurar la atracción y retención de directivos de calidad, así como para alinear los intereses de la dirección y de los accionistas.

El LTIP 2019 tiene una duración de cuatro años y se otorga entre agosto de 2022 y febrero de 2026, en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros. El Grupo entregará a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

El LTIP 2019 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Sobre la base de los resultados operativos, el nuevo plan estará vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos, que se evaluarán en períodos acumulativos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del Tramo correspondiente, siempre que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la Sociedad.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 31 de marzo de 2023 se han concedido 7.701.254 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2019 (5.878.860 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2022), de los cuales 6.246.527 Derechos potenciales (el Segundo, Tercero y Cuarto Tramos) siguen pendientes.

El Primer Tramo, para el que se han concedido 1.454.727 derechos desde el inicio del LTIP 2019, se ha completado y se han realizado las siguientes entregas:

- 296.014 acciones en agosto 2022 (Primer Tramo, Primera Entrega);
- 634.531 acciones en noviembre 2022 (Primer Tramo, Segunda Entrega); y
- 460.174 acciones en febrero 2023 (Primer Tramo, Tercera Entrega).

El Grupo entrega a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Para el Primer Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 296.014 acciones brutas, correspondientes a 177.658 acciones netas y 118.356 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

Para el Primer Tramo, Segunda Entrega, se entregaron a los beneficiarios 634.531 acciones brutas, correspondientes a 437.662 acciones netas y 196.869 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

Para el Primer Tramo, Tercera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 460.174 acciones brutas, correspondientes a 307.270 acciones netas y 152.904 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. El Grupo paga el impuesto correspondiente en nombre de los beneficiarios pero no vende ninguna acción con este fin.

El impacto de las retenciones fiscales sobre las entregas de acciones ha sido imputado en el patrimonio neto del efecto impositivo siendo equivalente a una pérdida de 1,8 millones de euros para el año terminado el 31 de marzo de 2023.

El LTIP de 2019 continúa clasificándose en su totalidad como un pago basado en acciones liquidado con instrumentos de patrimonio.

El movimiento de los derechos potenciales durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2021	2.134.306	2.134.306	4.268.612	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(112.550)	(112.550)	(225.100)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	917.674	917.674	1.835.348	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	—	—	—
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022	2.939.430	2.939.430	5.878.860	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(72.640)	(72.640)	(145.280)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	983.837	983.837	1.967.674	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	663.356	727.363	1.390.719
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2023	3.850.627	3.850.627	7.701.254	663.356	727.363	1.390.719

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2023, el Grupo ha otorgado 983.837 nuevos Derechos potenciales de PSR y 983.837 nuevos Derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizado para valorar estos derechos ha sido de 5,2 euros por acción, correspondiente principalmente al valor de mercado de las acciones a 29 de julio de 2022 cuando se otorgaron la mayoría de estos derechos. La probabilidad de cumplimiento de las condiciones se ha estimado en 76% para PSR y 80% para RSU.

El coste del LTIP de 2019 se ha registrado en la cuenta de resultados (gastos de personal, ver nota 10.1) y en el patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 22.3), por un importe de 7,3 millones de euros y 5,7 millones de euros para los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, respectivamente.

24. Deudas financieras

La deuda del Grupo y otros pasivos financieros a 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 son los siguientes:

	31 de marzo de 2023			31 de marzo de 2022		
	Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total
Bonos 2027 - Principal	—	375.000	375.000	—	375.000	375.000
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	—	(5.889)	(5.889)	—	(6.942)	(6.942)
Bonos 2027 - Intereses devengados	4.297	—	4.297	3.323	—	3.323
Total deuda Senior	4.297	369.111	373.408	3.323	368.058	371.381
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	3.750	—	3.750	7.500	3.750	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	(17)	—	(17)	—	(145)	(145)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses devengados	49	—	49	77	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	3.782	—	3.782	7.577	3.605	11.182
SSRCF - Principal	—	—	—	30.000	—	30.000
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(3.594)	—	(3.594)	(4.412)	—	(4.412)
SSRCF - Intereses devengados	—	—	—	29	—	29
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	3.883	—	3.883	9.928	—	9.928
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	289	—	289	35.545	—	35.545
Arrendamientos financieros	2.527	5.698	8.225	1.611	4.544	6.155
Otros pasivos financieros	2.559	—	2.559	773	—	773
Total otros pasivos financieros	5.086	5.698	10.784	2.384	4.544	6.928
Total pasivos financieros	13.454	374.809	388.263	48.829	376.207	425.036

Deuda Senior - Bonos 2027

El 2 de febrero de 2022, eDreams ODIGEO, S.A. emitió 375,0 millones de euros de Bonos Senior Garantizados al 5,50% con vencimiento el 15 de julio de 2027 ("Bonos 2027").

Los intereses de los Bonos 2027 se pagan semestralmente con vencimiento el 15 de enero y el 15 de julio de cada año. En el año terminado el 31 de marzo de 2023 se han devengado 20,6 millones de euros y se han pagado 19,7 millones de euros por este concepto (3,3 millones de euros devengados y 0,0 millones de euros pagados en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

Los costes de transacción de la emisión de los Bonos 2027 han sido capitalizados por un importe total de 7,2 millones de euros de los que se han amortizado 1,2 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 (0,2 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022). Se amortizarán durante la vida de la deuda.

Los Bonos 2027 han sido admitidos en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF de la Bolsa de Valores de Luxemburgo.

Las obligaciones bajo las Notas 2027 y la SSRCF están garantizadas por algunas de las subsidiarias de la Sociedad y aseguradas por ciertos activos de la Sociedad (ver nota 28).

Los Bonos 2023 fueron redimidos en su totalidad el 2 de febrero de 2022 (ver nota 24.3).

Préstamo avalado por el Gobierno con vencimiento en 2023

El 30 de junio de 2020, la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. firmó un préstamo sindicado por 15,0 millones de euros.

El Grupo recibió los fondos de 15,0 millones de euros el 7 de julio de 2020. Los costes de transacción capitalizados son directamente atribuibles a la emisión de este préstamo y se amortizarán durante la vida del préstamo.

El préstamo tiene un plazo de tres años, con amortizaciones semestrales del 25% a partir de los 18 meses. El primer, segundo y tercer pago del préstamo se realizaron el 3 de enero de 2022, el 1 de julio de 2022 y el 2 de enero de 2023, por importes iguales de 3,8 millones de euros.

El tipo de interés del préstamo es el tipo de referencia EURIBOR más un margen del 2,75% y los intereses se pagan trimestralmente.

En el año terminado el 31 de marzo de 2023 se han devengado 0,3 millones de euros y se han pagado 0,3 millones de euros por este concepto (0,4 millones de euros devengados y 0,4 millones de euros pagados en el año terminado el 31 de marzo de 2022).

Super Senior Revolving Credit Facility

El 4 de octubre de 2016, el Grupo refinanció su línea de crédito "Super Senior Revolving Credit Facility" ("SSRCF"), aumentándola a 147,0 millones de euros desde los 130,0 millones de euros anteriores, y ganando también una flexibilidad signficativa respecto a las condiciones anteriores.

En mayo de 2017, el Grupo obtuvo una modificación de la SSRCF a partir del 4 de octubre de 2016 aumentando la línea de crédito en 10,0 millones de euros hasta un total de 157,0 millones de euros.

En septiembre de 2018, el Grupo obtuvo otra modificación de la SSRCF aumentando la línea de crédito a 175,0 millones de euros, y extendiendo su vencimiento hasta septiembre de 2023.

La SSRCF fue modificada el 2 de febrero de 2022, aumentando el límite a 180,0 millones de euros y extendiendo su vencimiento hasta el 15 de enero de 2027.

El Grupo consideró que esta enmienda era una modificación no sustancialmente diferente de la deuda, ya que el valor actual neto de los flujos de efectivo bajo las nuevas condiciones (incluyendo las comisiones pagadas) descontados al tipo de interés efectivo original, era inferior al 10% del valor actual descontado de los flujos de efectivo restantes de la SSRCF original.

El tipo de interés de la SSRCF es el tipo de referencia (EURIBOR) más un margen del 3,25% (anteriormente 3,00%). No obstante, en cualquier momento después del 2 de mayo de 2022, y sujeto a ciertas condiciones, el margen puede disminuir para situarse entre el 3,25% y el 2,25%.

Además del mayor límite y el vencimiento extendido hasta el 15 de enero de 2027, la SSRCF modificada también proporciona mejores condiciones con respecto al covenant financiero.

La SSRCF modificada contiene covenants financieros que exigen que el Grupo garantice que la relación entre el endeudamiento financiero bruto al final de cada período de prueba y el EBITDA Cash (anteriormente, EBITDA Ajustado) ajustado según la definición del covenant financiero (el "covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado") no supere 6,00.

El primer período con respecto al cual se podía haber probado el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, fue el período de prueba que finalizó el 30 de septiembre de 2022. El covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes (excluyendo cualquier saldo pendiente bajo cualquier carta de crédito o garantía bancaria) excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiamiento Super Senior. A 31 de marzo de 2023, no era necesario probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, ya que el importe dispuesto bajo SSRCF (principal y pólizas de crédito bancarias) estaba por debajo del límite del 40%.

En caso de incumplimiento del covenant de apalancamiento bruto, y en ausencia de una exención, ocurriría un evento de incumplimiento bajo la SSRCF y los prestamistas requeridos bajo la SSRCF podrían acelerar todos los préstamos y rescindir todos los compromisos en virtud del mismo.

Si los préstamos en virtud de la SSRCF se acelerasen, entonces la mayoría necesaria de los tenedores de las Bonos 2027 de 375,0 millones de euros podrían acelerar esos bonos. Asimismo, también podría producirse una aceleración de los importes dispuestos del préstamo avalado por el Gobierno de 3,8 millones de euros.

El Grupo ha convertido 72,0 millones de euros de su SSRCF en pólizas de crédito complementarias a la SSRCF con determinados bancos y 16,5 millones de euros en una línea específica de garantías (62,0 millones de euros y 11,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022, respectivamente). A 31 de marzo de 2023, el Grupo había dispuesto 3,9 millones de euros en virtud de pólizas de crédito complementarias a la SSRCF (9,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022), incluidos en la línea SSRCF Pólizas de crédito y descubiertos bancarios.

El detalle del importe de efectivo disponible bajo la SSRCF es el siguiente:

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Importe total de SSRCF	180.000	180.000
Garantías emitidas bajo SSRCF	(14.607)	(11.061)
Importe dispuesto bajo SSRCF	—	(30.000)
Pólizas de crédito complementarias a la SSRCF dispuestas	(3.883)	(9.928)
Importe no dispuesto bajo SSRCF	161.510	129.011
Importe no utilizado específico para garantías	(1.900)	(789)
Efectivo disponible bajo SSRCF	159.610	128.222

Arrendamientos financieros

El pasivo por arrendamiento incluye el pasivo financiero por los arrendamientos de oficinas en virtud de la NIIF 16 "Arrendamientos" por un importe de 6,8 millones de euros a 31 de marzo de 2023 (6,1 millones de euros a 31 de marzo de 2022) y hardware informático en arrendamiento por un importe de 1,5 millones de euros a 31 de marzo de 2023 (0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2022).

El coste de los bienes arrendados y la amortización acumulada se detallan en la nota 17.

El vencimiento de los flujos de efectivo contractuales sin descuento para los arrendamientos es el siguiente:

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Menos de un año	2.761	1.790
De uno a dos años	2.710	1.730
De dos a tres años	1.763	1.629
De tres a cuatro años	769	951
Más de cuatro años	738	464
Total del pasivo por arrendamiento sin descuento	8.741	6.564
Efecto del descuento (intereses no acumulados)	(516)	(409)
Total pasivos por arrendamiento	8.225	6.155

Los contratos de arrendamiento de las oficinas del Grupo incluyen opciones de extensión y terminación, que proporcionan flexibilidad al Grupo. El Grupo tiene opciones de terminación con preaviso de entre 3 y 6 meses.

El Grupo ha incluido en la medición del pasivo por arrendamiento los flujos de efectivo futuros por los periodos que estima que mantendrá dichos contratos de arrendamiento. Sin embargo, para algunos de los contratos de arrendamiento, el Grupo tiene opciones de extensión por períodos adicionales, que son potestad exclusiva del Grupo, en cualquier momento. Estas opciones no se han considerado en el valor del pasivo por arrendamiento dado que el Grupo no tiene la certeza razonable de ejercitar dichas opciones, cuyos flujos futuros serían 0,4 millones de euros (no descontados).

El incremento del total de pasivos por arrendamiento a 31 de marzo de 2023 se debe principalmente al arrendamiento de las nuevas oficinas en Milán por importe de 1,6 millones de euros, el arrendamiento del nuevo hardware informático por importe de 1,6 millones de euros, a las modificaciones consideradas para ciertos contratos de arrendamiento de oficinas por importe de 0,9 millones de euros y el devengo de intereses por 0,2 millones de euros, compensado con los pagos realizados durante el ejercicio por 2,3 millones de euros.

Los importes pagados durante el año en relación con los arrendamientos son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Principal	2.034	1.917
Intereses	240	201
Total de salida de efectivo para arrendamientos	2.274	2.118

El Grupo no ha registrado gastos por pagos variables que no se incluyen en la medición inicial del pasivo por arrendamiento. Asimismo, tampoco ha registrado gastos por arrendamientos a corto plazo ni de escaso valor dado que el Grupo no tiene contratos que cumplan estas características.

Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros incluye principalmente el pasivo por reembolso de tasas a clientes por valor de 2,6 millones de euros y 0,8 millones de euros a 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, respectivamente. El aumento durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 se debe al aumento en los volúmenes (ver nota 3).

El Grupo no tiene acuerdos de financiación con sus proveedores.

24.1. Deuda por fecha de vencimiento

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 31 de marzo de 2023 es la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2027 - Principal	—	—	—	375.000	—	375.000
Bonos 2027 - Intereses devengados	4.297	—	—	—	—	4.297
Total deuda Senior	4.297	—	—	375.000	—	379.297
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	3.750	—	—	—	—	3.750
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses devengados	49	—	—	—	—	49
Total préstamo avalado por el Gobierno	3.799	—	—	—	—	3.799
SSRCF - Principal	—	—	—	—	—	—
SSRCF - Intereses devengados	—	—	—	—	—	—
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	3.883	—	—	—	—	3.883
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos	3.883	—	—	—	—	3.883
Arrendamientos financieros	2.761	2.710	1.763	769	738	8.741
Otros pasivos financieros	2.559	—	—	—	—	2.559
Total otros pasivos financieros	5.320	2.710	1.763	769	738	11.300
Acreedores comerciales	277.417	—	—	—	—	277.417
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	10.389	—	—	—	—	10.389
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (ver nota 26)	287.806	—	—	—	—	287.806
Total	305.105	2.710	1.763	375.769	738	686.085

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 31 de marzo de 2022 era la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2027 - Principal	—	—	—	—	375.000	375.000
Bonos 2027 - Intereses devengados	3.323	—	—	—	—	3.323
Total deuda Senior	3.323	—	—	—	375.000	378.323
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	3.750	—	—	—	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses devengados	77	—	—	—	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	7.577	3.750	—	—	—	11.327
SSRCF - Principal	30.000	—	—	—	—	30.000
SSRCF - Intereses devengados	29	—	—	—	—	29
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	—	—	—	—	9.928
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos	39.957	—	—	—	—	39.957
Arrendamientos financieros	1.790	1.730	1.629	951	464	6.564
Otros pasivos financieros	773	—	—	—	—	773
Total otros pasivos financieros	2.563	1.730	1.629	951	464	7.337
Acreedores comerciales	267.768	—	—	—	—	267.768
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	7.520	—	—	—	—	7.520
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (ver nota 26)	275.288	—	—	—	—	275.288
Total	328.708	5.480	1.629	951	375.464	712.232

24.2. Medición del valor razonable de la deuda

31 de marzo de 2023	Valor razonable			
	Total valor neto contable	Nivel 1: Precios cotizados y efectivo	Nivel 2: Modelo interno utilizando factores observables	Nivel 3: Modelo interno utilizando factores no observables
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	35.933	35.933		
Bonos 2027	373.408		339.012	
Préstamo avalado por el Gobierno	3.782		3.712	
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	3.883	3.883		

31 de marzo de 2022	Valor razonable			
	Total valor neto contable	Nivel 1: Precios cotizados y efectivo	Nivel 2: Modelo interno utilizando factores observables	Nivel 3: Modelo interno utilizando factores no observables
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	45.929	45.929		
Bonos 2027	371.381		332.455	
Préstamo avalado por el Gobierno	11.182		10.612	
SSRCF	25.617		24.916	
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	9.928		

El valor contable de los préstamos y cuentas a cobrar corrientes, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es aproximadamente su valor razonable.

Técnicas de valoración y supuestos aplicados a los efectos de medir el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente manera:

- El valor razonable de los activos y pasivos financieros con condiciones estándar y que se negocian en mercados líquidos activos se determina en referencia a los precios de mercado cotizados (incluye los bonos amortizables cotizados, las letras de cambio, las obligaciones y los bonos perpetuos).
- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluidos los descritos anteriormente) se determina de conformidad con los modelos de fijación de precios generalmente aceptados basados en el análisis del flujo de efectivo descontado.

El valor de mercado de los activos y pasivos financieros medidos al valor razonable en el estado de situación financiera consolidado, que figura en el cuadro anterior, se ha clasificado sobre la base de los tres niveles jerárquicos definidos por la NIIF 13:

- Nivel 1: precio de cotización en mercados activos;
- Nivel 2: variables observables directa o indirectamente;
- Nivel 3: variables no basadas en datos de mercado observables.

24.3. Variación del pasivo derivado de las actividades de financiación

La conciliación que muestra los cambios en los pasivos derivados de las actividades de financiación desde 31 de marzo de 2022 hasta 31 de marzo de 2023 es la siguiente :

	31 de marzo de 2022	Flujos de efectivo	Pérdidas y ganancias	Otros	31 de marzo de 2023
Bonos 2027 - Principal	375.000	—	—	—	375.000
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	(6.942)	(925)	1.178	800	(5.889)
Bonos 2027 - Intereses devengados	3.323	(19.651)	20.625	—	4.297
Total deuda Senior	371.381	(20.576)	21.803	800	373.408
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	11.250	(7.500)	—	—	3.750
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	(145)	—	128	—	(17)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses devengados	77	(282)	254	—	49
Total préstamo avalado por el Gobierno	11.182	(7.782)	382	—	3.782
SSRCF - Principal	30.000	(30.000)	—	—	—
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(4.412)	(308)	864	262	(3.594)
SSRCF - Intereses devengados	29	(366)	337	—	—
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	(599)	599	(6.045)	3.883
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	35.545	(31.273)	1.800	(5.783)	289
Arrendamientos financieros	6.155	(2.274)	241	4.103	8.225
Otros pasivos financieros	773	—	—	1.786	2.559
Total otros pasivos financieros	6.928	(2.274)	241	5.889	10.784
Total pasivos financieros	425.036	(61.905)	24.226	906	388.263
Cuentas por pagar relac. con el pasivo financiero	5.537	(2.209)	2.538	(12)	5.854
Emisión de acciones	—	(3.714)	—	3.714	—
Total otros	5.537	(5.923)	2.538	3.702	5.854
Total actividades de financiación	430.573	(67.828)	26.764	4.608	394.117

En el epígrafe "Cobros por préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el cobro de disposiciones adicionales de la SSRCF durante el año por valor de 82,0 millones de euros.

En el epígrafe "Pagos por devolución de préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el reembolso del principal de la SSRCF por valor de 112,0 millones de euros, el préstamo avalado por el Gobierno por valor de 7,5 millones de euros y el reembolso del principal de las obligaciones de arrendamiento por valor de 2,0 millones de euros.

En la tabla anterior, los flujos de efectivo presentados para los pasivos por arrendamiento incluyen los importes de principal por valor de 2,0 millones de euros e intereses por 0,2 millones de euros (ver nota 24 Arrendamientos financieros).

El epígrafe "Intereses pagados" del estado de flujo de efectivo contiene 19,7 millones de euros de intereses pagados por los Bonos 2027, 0,4 millones de euros de intereses pagados por la SSRCF, 0,3 millones de euros de intereses pagados por el préstamo avalado por el Gobierno, 0,6 millones de euros de intereses pagados por las pólizas de crédito y descubiertos bancarios y 0,2 millones de euros de intereses pagados por los arrendamientos, para un total de 21,1 millones de euros.

El epígrafe "Otros gastos financieros pagados" del estado de flujo de efectivo corresponde principalmente a los costes de financiación capitalizados y pagados de los Bonos 2027 y la modificación de la SSRCF por 0,9 millones de euros y 0,3 millones de euros, respectivamente.

Las cantidades que figuran en la columna "Otros" de la tabla de conciliación corresponden principalmente a:

- Las facturas pendientes de pago a 31 de marzo de 2022 y que han sido pagados durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 de los Bonos 2027 y de la modificación de la SSRCF por valor de 0,8 millones de euros y 0,3 millones de euros, respectivamente, que impactan el total de los "Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados" y el "SSRCF Costes de financiación capitalizados", compensados en "Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero";
- Los costes de transacción de la ampliación de capital realizada a 31 de marzo de 2022 por 3,7 millones de euros, que se incluyen en el estado de flujo de efectivo pero se encuentra registrados en el patrimonio neto;
- La variación de las pólizas de crédito y descubiertos bancarios por valor de 6,0 millones de euros;
- Las modificaciones en los contratos de arrendamiento por valor de 4,1 millones de euros (ver nota 17); y
- El movimiento de la devolución de tasas por valor de 1,8 millones de euros.

La conciliación que muestra los cambios en los pasivos derivados de las actividades de financiación desde 31 de marzo de 2021 hasta 31 de marzo de 2022 es la siguiente :

	31 de marzo de 2021	Flujos de efectivo	Pérdidas y ganancias	Otros	31 de marzo de 2022
Bonos 2027 - Principal	—	375.000	—	—	375.000
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	—	(6.293)	181	(830)	(6.942)
Bonos 2027 - Intereses devengados	—	—	3.323	—	3.323
Bonos 2023 - Principal	425.000	(425.000)	—	—	—
Bonos 2023 - Costes de financiación capitalizados	(3.612)	—	3.612	—	—
Bonos 2023 - Intereses devengados	1.948	(21.557)	19.609	—	—
Total deuda Senior	423.336	(77.850)	26.725	(830)	371.381
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	15.000	(3.750)	—	—	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	(375)	—	230	—	(145)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses devengados	96	(413)	394	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	14.721	(4.163)	624	—	11.182
SSRCF - Principal	55.000	(25.000)	—	—	30.000
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(1.613)	(3.290)	755	(264)	(4.412)
SSRCF - Intereses devengados	45	(1.612)	1.596	—	29
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	16.647	(356)	356	(6.719)	9.928
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	70.079	(30.258)	2.707	(6.983)	35.545
Pasivo por arrendamiento	5.098	(2.118)	203	2.972	6.155
Otros pasivos financieros	11	—	—	762	773
Total otros pasivos financieros	5.109	(2.118)	203	3.734	6.928
Total pasivos financieros	513.245	(114.389)	30.259	(4.079)	425.036
Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero	526	(7.585)	7.865	4.731	5.537
Emisión de acciones	—	70.903	—	(70.903)	—
Total otros	526	63.318	7.865	(66.172)	5.537
Total actividades de financiación	513.771	(51.071)	38.124	(70.251)	430.573

El 19 de enero de 2022, el Grupo fijó el precio de una oferta de 375,0 millones de euros de los Bonos 2027 con vencimiento en julio de 2027 a un cupón del 5,5%. La fecha de liquidación de la oferta fue el 2 de febrero de 2022.

Los fondos netos de la oferta, junto con parte de los cobros por la ampliación de capital de la Sociedad realizada en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (ver notas 2.1 y 22.4 de las cuentas anuales consolidadas del año terminado el 31 de marzo de 2022), se utilizaron para cancelar en su totalidad los 425,0 millones de euros de los Bonos 2023.

En el epígrafe "Cobros por préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el cobro de los Bonos 2027 por valor de 375,0 millones de euros y el cobro de disposiciones adicionales de la SSRCF durante el año por valor de 51,0 millones de euros.

En el epígrafe "Pagos por devolución de préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el reembolso de los Bonos 2023 por valor de 425,0 millones de euros, el reembolso del principal de la SSRCF por valor de 76,0 millones de euros, el préstamo avalado por el Gobierno por valor de 3,8 millones de euros y el reembolso del principal de las obligaciones de arrendamiento por valor de 1,9 millones de euros.

En la tabla anterior, los flujos de efectivo presentados para los pasivos por arrendamiento incluyen los importes de principal por valor de 1,9 millones de euros e intereses por 0,2 millones de euros (ver nota 24 Arrendamientos financieros).

El epígrafe "Intereses pagados" del estado de flujo de efectivo contiene 21,6 millones de euros de intereses pagados por los Bonos 2023, 1,6 millones de euros de intereses pagados por la SSRCF, 0,4 millones de euros de intereses pagados por el préstamo avalado por el Gobierno, 0,4 millones de euros de intereses pagados por las pólizas de crédito y descubiertos bancarios, y 0,2 millones de euros de intereses pagados por los arrendamientos, por un total de 24,1 millones de euros.

El epígrafe "Otros gastos financieros pagados" del estado de flujo de efectivo corresponde principalmente a los gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 pagados por importe de 5,8 millones de euros, los costes de financiación capitalizados y pagados de los Bonos 2027 y la modificación de la SSRCF por 6,3 millones de euros y 3,3 millones de euros, respectivamente.

El importe que figura en "Cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero" incluye 5,8 millones de euros devengados como gasto y pagados correspondientes a la amortización anticipada de los Bonos 2023 (ver nota 24 Deuda Senior - Bonos 2027), así como otros gastos financieros devengados y pagados.

Las cantidades que figuran en la columna "otros" de la tabla de conciliación corresponden principalmente a:

- Las facturas pendientes de pago de los Bonos 2027 y de la modificación de la SSRCF por valor de 0,8 millones de euros y 0,3 millones de euros, respectivamente, que impactan el total de los "Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados" y el "SSRCF Costes de financiación capitalizados", compensados en "Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero";
- La ampliación del capital social por 75,0 millones de euros menos los costes de la transacción por 4,1 millones de euros, que se incluyen en el estado de flujo de efectivo pero se encuentra registrados en el patrimonio neto;
- Los gastos de emisión de capital pendientes de pago por 3,6 millones de euros, que se incluyen en "Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero";
- La variación de las pólizas de crédito y descubiertos bancarios por valor de 6,7 millones de euros;
- Las modificaciones en los contratos de arrendamiento por valor de 3,0 millones de euros (ver nota 17); y
- El movimiento de la devolución de tasas por valor de 0,8 millones de euros.

25. Provisiones

	31 de marzo de 2022	Utilización	Reversión	Aumento	Reclasif.	31 de marzo de 2023
Provisiones para riesgos fiscales	3.196	—	(967)	155	—	2.384
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	339	(79)	—	131	—	391
Provisión para otros conceptos	3.373	—	(3.519)	168	—	22
Total provisiones no corrientes	6.908	(79)	(4.486)	454	—	2.797
Provisión para riesgos de litigios	2.732	(1.289)	(674)	1.608	—	2.377
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	5	—	—	28	—	33
Provisión para riesgos operativos y otros	5.161	(4.147)	(1.310)	11.079	—	10.783
Total provisiones corrientes	7.898	(5.436)	(1.984)	12.715	—	13.193

A 31 de marzo de 2023 el Grupo tiene registrada una provisión de 2,4 millones de euros para riesgos por impuestos (3,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022). En ciertos casos, el Grupo ha aplicado un tratamiento fiscal que, de ser impugnado por las autoridades tributarias, podría dar lugar a una salida de efectivo (ver nota 30). La disminución respecto a 31 de marzo de 2022 se debe principalmente a la reversión sin pago de ciertas provisiones fiscales.

El Grupo tiene registrada una provisión relacionada con el pago contingente de la combinación de negocio de Waylo por 22 miles de euros, incluidos dentro de "Provisión para otros conceptos" a 31 de marzo de 2023 (3,4 millones de euros clasificados como "Provisión para otros conceptos" y 0,1 millones de euros incluidos dentro de "Provisión para riesgos operativos y otros" a 31 de marzo de 2022).

El 4 de octubre de 2021, el Grupo firmó una enmienda al Acuerdo de Compra original de Waylo con fecha 12 de febrero de 2020 para establecer un nuevo método de cálculo del pago contingente a pagar al Vendedor. La enmienda extiende el período de ganancia de los 3 años que finalizan el 31 de diciembre de 2022 al 31 de marzo de 2024.

El valor de los pagos futuros en efectivo en virtud del acuerdo de participación se estimó en 3,5 millones de euros a 31 de marzo de 2022. Durante el año, el impacto del descuento se ha contabilizado como otro gasto financiero de 0,2 millones de euros.

El uso de la plataforma de Waylo se postergó y, por lo tanto, la provisión de ganancias se ajustó en consecuencia. La disminución de la provisión de 3,7 millones de euros se ha contabilizado como gastos operativos ajustados (ver nota 12).

La "Provisión para riesgos de litigios" a 31 de marzo de 2023 está relacionada principalmente con litigios de clientes, así como con los litigios explicados en las notas 30.5 y 30.6.

La "Provisión para riesgos operativos y otros" incluye principalmente la provisión por contracargos y la provisión relacionada con el servicio de Cancelación por cualquier motivo y Flexiticket.

Los contracargos corresponden a pagos que los clientes han rechazado en relación con Reservas de servicios de viaje prestados por el Grupo o ataques fraudulentos. La provisión por contracargos asciende a 6,1 millones de euros a 31 de marzo de 2023 (3,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022). El aumento de la provisión se debe principalmente al incremento significativo en los importes cobrados a los clientes, por el aumento en los volúmenes de negocio, y al incremento del riesgo proyectado, como resultado del análisis del gasto real histórico, que refleja el comportamiento más reciente del coste por contracargos. Esta provisión cubre el riesgo de futuras salidas de caja por importes que, habiendo sido cobrados, pueden resultar en salidas de caja si el cliente ejecuta un contracargo. La provisión se limita a la parte que el Grupo no puede recuperar del proveedor de viajes.

La provisión por contracargos explicada anteriormente incluye una provisión específica para cubrir el mayor riesgo de que los clientes devuelvan el pago de una Reserva, principalmente en los casos en los que se cancela el vuelo. Esta provisión específica era históricamente baja (ver nota 4) y había aumentado durante los años en el contexto de la COVID-19, sin embargo, todavía no está por debajo de los niveles anteriores a la COVID-19 (31 de marzo de 2019). Esta provisión representa a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2023 el 0,4% y el 0,4%, respectivamente, de los importes cobrados a los clientes por los vuelos con salida desde el inicio de la pandemia de la COVID-19, menos los reembolsos realizados por los vuelos cancelados.

En “Provisiones para riesgos operativos y otros” también se incluyen las provisiones por cancelaciones por cualquier motivo y Flexiticket. Estos productos permiten a los clientes una cancelación o modificación sin cargo de sus reservas de vuelos a cambio del pago de una tarifa de servicio por adelantado. Esta provisión cubre la obligación del Grupo de pago a clientes que hayan contratado estos servicios y ejecuten su derecho a cancelación o modificación. La provisión por cancelaciones por cualquier motivo y Flexiticket es de 4,6 millones de euros a 31 de marzo de 2023 (0,7 millones de euros a 31 de marzo de 2022). El aumento se debe a que los volúmenes de estos servicios se han incrementado significativamente.

26. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Acreedores comerciales	277.417	267.768
Cuentas a pagar relacionadas con empleados	10.389	7.520
Total acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	287.806	275.288

A 31 de marzo de 2023, las cuentas por pagar comerciales aumentaron en comparación con el 31 de marzo de 2022, principalmente debido al aumento en los volúmenes de negocio (ver nota 3).

A 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022, las cuentas a pagar relacionadas con los empleados corresponden a la retribución variable (bono) anual pendiente de pago. Dicho aumento está relacionado principalmente con el crecimiento en el número de empleados (ver nota 10.2).

26.1. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

De acuerdo con la legislación española vigente⁽¹⁾, la información sobre el plazo medio de pago a proveedores comerciales a 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 para las filiales españolas se recoge en la siguiente tabla:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Número de días		
Periodo medio de pago a proveedores ⁽²⁾	25	28
Ratio de operaciones pagadas ⁽³⁾	25	27
Ratio de operaciones pendientes de pago ⁽⁴⁾	41	45
Miles de euros		
Total pagos realizados	832.714	496.933
Total pagos pendientes	32.180	29.218
Volumen monetario de facturas pagadas en un período inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	795.348	N/A
Porcentaje que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	96%	N/A
Número de facturas		
Facturas pagadas en un período inferior al máximo establecido en la normativa	7.679	N/A
Porcentaje sobre el total de facturas	91%	N/A

(1) El 19 de octubre de 2022 entró en vigor la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, que modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010. La nueva norma establece la obligación de publicar en cuentas anuales, adicionalmente a la información ya requerida, el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad, y el porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores.

(2) ((Relación de transacciones pagadas * total de transacciones pagadas) + (Relación de pagos pendientes * total de pagos pendientes)) / (Total de transacciones pagadas + Total de pagos pendientes).

(3) Sumatorio de (Número de días de pago * importes de las transacciones pagadas) / Total de transacciones pagadas.

(4) Sumatorio de (Número de días pendientes * importes de las transacciones por pagar) / Pagos pendientes totales.

27. Ingresos diferidos

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Prime	114.629	63.214
Cancelación y modificación por cualquier motivo	6.435	1.590
Otros ingresos diferidos	243	299
Total ingresos diferidos - corrientes	121.307	65.103

Todos los ingresos diferidos del Grupo proceden de contratos con clientes.

Los ingresos diferidos de Prime corresponden a la tarifa Prime cobrada y pendiente de devengar. El aumento durante el período se debe principalmente al aumento de miembros Prime de 2,7 millones a 31 de marzo de 2022 a 4,3 millones a 31 de marzo de 2023, debido a la estrategia del Grupo de centrarse en Prime y su expansión en nuevos países, así como el aumento general de la demanda de viajes de ocio.

Los ingresos diferidos por el servicio de cancelación y modificación por cualquier motivo corresponden a los importes cobrados por la venta de estos productos, que están pendientes de devengar. El aumento de los ingresos diferidos por cancelación y modificación por cualquier motivo se debe al incremento de las ventas de este producto.

En la tabla que figura a continuación se indica qué parte de los ingresos reconocidos en el período contable actual provienen de los ingresos diferidos al cierre del año anterior:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Prime	63.214	22.017
Cancelación y modificación por cualquier motivo	1.590	136
Otros ingresos diferidos	299	39
Total	65.103	22.192

28. Compromisos no incluidos en el estado de situación financiera

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Garantías para venta de paquetes vacacionales	7.800	8.461
Otras garantías	7.014	2.827
Total compromisos no incluidos en el estado de situación financiera	14.814	11.288

Las garantías para venta de paquetes vacacionales son garantías requeridas en ciertas regiones para vender este servicio.

Otras garantías incluyen principalmente dos garantías relacionadas con recursos presentados ante las autoridades fiscales italianas de 6,8 millones de euros. El último recurso se presentó en agosto de 2022 ante el Tribunal Supremo italiano, con una garantía de 4.2 millones de euros, lo que explica principalmente la variación durante el año terminado el 31 de marzo de 2023 (ver nota 30.4).

A 31 de marzo de 2023, del total de garantías incluidas en el detalle anterior, 14,6 millones de euros han sido emitidas bajo la SSRCF (11,1 millones de euros a 31 de marzo de 2022), ver nota 24.

Todas las acciones que eDreams ODIGEO, S.A. posee de Opodo Ltd., así como las cuentas por cobrar en virtud de ciertos préstamos de financiación dentro del Grupo realizados por eDreams ODIGEO, S.A. han sido pignorados a favor de los titulares de los Bonos 2027 y de las partes garantizadas en virtud de la SSRCF del Grupo con fecha 2 de febrero de 2022 (ver nota 24).

29. Operaciones y saldos con partes vinculadas

No se han producido transacciones con partes vinculadas durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 y tampoco existen saldos con partes vinculadas al 31 de marzo de 2023 y al 31 de marzo de 2022, salvo los que se detallan a continuación.

29.1. Alta Dirección

La remuneración a la alta dirección del Grupo (CSM: "CEO Staff Members", el Director de Auditoría Interna y el Secretario del Consejo) durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 asciende a 5,3 millones de euros y 4,8 millones de euros, respectivamente.

También se han concedido a la alta dirección, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 4.996.932 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 3.984.574 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2023 (4.361.932 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 3.126.147 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de los derechos del LTIP 2016 asciende a 14,5 millones de euros, de los cuales 11,6 millones de euros se han registrado en el patrimonio neto a 31 de marzo de 2023 desde el inicio del plan (12,2 millones de euros, de los cuales 10,3 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2022), ver nota 23.1.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 13,2 millones de euros, de los cuales 8,4 millones de euros se han registrado en el patrimonio neto a 31 de marzo de 2023 desde el inicio del plan (9,8 millones de euros, de los cuales 4,8 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2022), ver nota 23.2.

A 31 de marzo de 2023 hay 1.050.000 Derechos potenciales pendientes de adjudicar en virtud del LTIP 2016 y 3.088.427 Derechos potenciales pendientes de adjudicar en virtud del LTIP 2019.

Respecto al LTIP 2016, el Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Tramos, para los que se han concedido 3.946.932 derechos desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas a la alta dirección:

- 266.550 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 266.550 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 266.550 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 260.960 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 248.224 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 248.224 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 143.014 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 143.014 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 143.014 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 433.542 acciones en septiembre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 453.848 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega);
- 413.236 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega);
- 16.452 acciones en agosto 2022 (Cuarto Tramo, Primera Entrega);
- 16.452 acciones en noviembre 2022 (Cuarto Tramo, Segunda Entrega); y
- 16.452 acciones en febrero 2023 (Cuarto Tramo, Tercera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, el Primer Tramo, para el que se han concedido 896.147 derechos desde el inicio del plan LTIP 2019, se ha cerrado y se han realizado las siguientes entregas a la alta dirección:

- 115.040 acciones en agosto 2022 (Primer Tramo, Primera Entrega);
- 456.106 acciones en noviembre 2022 (Primer Tramo, Segunda Entrega); y
- 285.573 acciones en febrero 2023 (Primer Tramo, Tercera Entrega).

El Grupo tiene contratado un seguro de responsabilidad civil (D&O) para Consejeros y Directivos con un coste anual de 76 miles de euros.

29.2. Consejo de Administración

Durante el período que finalizó el 31 de marzo de 2023, los miembros independientes del Consejo recibieron una remuneración total por su mandato de 315 mil euros (315 mil euros durante el período que finalizó el 31 de marzo de 2022). Ver más detalles en el Informe Anual sobre el gobierno corporativo para el año terminado el 31 de marzo de 2023 en la sección C1.

Algunos miembros del Consejo son también miembros de la alta dirección del Grupo y, por consiguiente, su remuneración se ha devengado en función de sus servicios ejecutivos, no por su mandato como miembros del Consejo. Por tanto, parte de esta información se incluye en la sección anterior sobre la remuneración de la alta dirección.

La remuneración por los servicios de dirección durante los años terminados el 31 de marzo de 2023 y 31 de marzo de 2022 ascendió a 2,0 millones de euros y 1,7 millones de euros, respectivamente.

También se ha concedido a los consejeros ejecutivos, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.774.164 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2023 (2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.008.147 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de estos derechos del plan LTIP 2016 asciende a 5,8 millones de euros de los cuales 5,8 millones de euros se han registrado en patrimonio a 31 de marzo de 2023 desde el comienzo del plan (5,8 millones de euros de los cuales 5,8 millones de euros se han devengado desde el comienzo del plan a 31 de marzo de 2022), ver nota 23.1.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 9,2 millones de euros de los cuales 5,4 millones de euros se han registrado en el patrimonio neto a 31 de marzo de 2023 desde el inicio del plan (6,4 millones de euros de los cuales 3,1 millones de euros se han devengado durante el año terminado a 31 de marzo de 2022), ver nota 23.2.

A 31 de marzo de 2023, 2.216.017 Derechos Potenciales bajo el LTIP 2019 están pendientes de adjudicar (ninguno bajo el LTIP 2016).

Respecto al LTIP 2016, El Primer, Segundo y Tercer Tramos, para los que se han concedido 2.336.191 derechos desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas a los consejeros ejecutivos:

- 158.767 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 158.767 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 158.767 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 152.261 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 152.261 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 152.261 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 85.681 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 85.681 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 85.681 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 260.224 acciones septiembre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 260.224 acciones noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega); y
- 260.224 acciones febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, el Primer Tramo, para el que se han concedido 558.147 derechos desde el inicio del plan LTIP 2019, se ha cerrado y se han realizado las siguientes entregas a los consejeros ejecutivos:

- 0 acciones en agosto 2022 (Primer Tramo, Primera Entrega);
- 355.726 acciones en noviembre 2022 (Primer Tramo, Segunda Entrega); y
- 177.863 acciones en febrero 2023 (Primer Tramo, Tercera Entrega).

No se han realizado otras operaciones significativas con ningún miembro de la alta dirección ni con ningún accionista que tenga una influencia significativa en el Grupo.

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a las mismas, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

30. Contingencias y provisiones

30.1. Derechos de licencia

El Grupo considera que existe un posible riesgo de reevaluación por parte de las autoridades fiscales con respecto a los derechos de licencia cargados entre las entidades del Grupo por el uso de software desarrollado internamente. Las autoridades tributarias pueden considerar que hubo una subestimación de los cargos por derechos de licencia a las empresas del grupo. Esta contingencia se estima en 0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2023. El Grupo cree que ha hecho los cargos apropiados de los derechos de licencia a las empresas del grupo. El Grupo considera que una salida de recursos en relación con este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

30.2. Impuestos sobre sueldos y salarios

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en lo que respecta al impuesto sobre los salarios ("taxe sur les salaires") adeudado por la entidad francesa. La Sociedad considera que solo el coste salarial de una parte de los empleados de la entidad francesa está sujeto a este impuesto sobre los salarios, mientras que las autoridades fiscales francesas pueden considerar que el coste salarial de todos los empleados debe incluirse en la base imponible. Esta contingencia se estima en 0,6 millones de euros a 31 de marzo de 2023. El Grupo cree que ha pagado los impuestos sobre la nómina de acuerdo con las leyes y reglamentos fiscales franceses. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023, excepto por un importe de 0,1 millones de euros que el Grupo considera apropiado de "taxe sur les salaires" no pagado (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

30.3. Efecto retroactivo de la migración a España para la tributación española

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en relación con la deducción por impuesto español de las bases imponibles negativas del año terminado el 31 de marzo de 2021, generadas por eDreams ODIGEO, S.A. ("la Sociedad"), antes de la fecha de entrada en vigor del traslado de la Sociedad de Luxemburgo a España. Las autoridades fiscales españolas pueden considerar que dichas bases imponibles negativas no se deben deducir en el impuesto español. Esta contingencia se estima en 1,8 millones de euros. El Grupo considera que ha incluido estas pérdidas fiscales en las bases imponibles del grupo fiscal español de acuerdo con la legislación española. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

30.4. Disputas fiscales pendientes con las autoridades fiscales

El Grupo tiene los siguientes litigios pendientes con las autoridades fiscales, algunos de los cuales aún se encuentran en la fase de una reclamación administrativa, mientras que otros litigios han sido recurridos ante los tribunales.

España

El grupo fiscal español ha tenido dos inspecciones de IVA consecutivas relativas a los ejercicios 2015-2017, 2018-2021, respectivamente. Las autoridades fiscales españolas emitieron el acta definitiva en junio de 2021 para los ejercicios 2015-2017 en base al cual han evaluado el IVA del grupo español. Las autoridades fiscales españolas rechazan el método aplicado por la Sociedad española para determinar la parte del IVA soportado deducible sobre ciertos gastos operativos. Esto ha dado lugar a una corrección por IVA total de aproximadamente 3,1 millones de euros para todo el período inspeccionado, de los cuales se ha recibido y pagado una liquidación por 0,5 millones de euros. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados contra tal impugnación del IVA y ha recurrido ante el Tribunal Económico-Administrativo Central de primera instancia. A la fecha de publicación de los estados financieros consolidados y notas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023 se encuentra pendiente dicho recurso. Las autoridades fiscales han emitido su informe de inspección fiscal provisional relacionado con el período 2018-2021 que revela que las autoridades fiscales tienen la intención de evaluar a la Sociedad española por el IVA relacionado con el período 2018-2021 por los mismos motivos que para el período 2015-2017. La liquidación del IVA prevista para 2018-2021 se refiere a un importe estimado de 8,5 millones de euros. En ese caso, la Sociedad española también recurrirá la liquidación ante el Tribunal de Primera Instancia por los mismos motivos que su recurso relativo a 2015-2017. El Grupo considera que el riesgo de IVA relacionado con el periodo 2015-2017 y 2018-2021 sólo es remoto, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Además, las autoridades fiscales españolas han evaluado en la notificación de junio de 2021, a las empresas españolas en relación con el IVA y el impuesto de sociedades solicitando dos correcciones adicionales derivadas de la inspección fiscal española. El Grupo ha aceptado estas evaluaciones por importe de 0,3 millones de euros y 0,4 millones de euros, y se han saldado ambos pagos con las autoridades fiscales en 2021. Dado que el Grupo reconoció provisiones adecuadas para estas evaluaciones en sus estados financieros consolidados para el año terminado el 31 de marzo de 2021, estas evaluaciones no tuvieron impacto en la cuenta de resultados consolidada del Grupo para el año terminado el 31 de marzo de 2022. A 31 de marzo de 2023 no se ha registrado ningún nuevo pasivo en el estado de situación financiera consolidado (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Portugal

Tras una auditoría fiscal en Portugal sobre el impuesto de sociedades y el IVA (ejercicios 2015/16-2017/18), la empresa portuguesa ha recibido una regularización de las autoridades fiscales portuguesas por un importe de 5,2 millones de euros (5,1 millones de euros de Impuesto sobre Sociedades y 0,1 millones de euros de IVA) contra el que la empresa presentó una reclamación administrativa ante las autoridades fiscales portuguesas. En julio de 2021, las autoridades fiscales portuguesas rechazaron esta reclamación administrativa por motivos puramente formales. Por lo tanto, el Grupo ha recurrido la decisión de las autoridades portuguesas ante el tribunal portugués de primera instancia. A la fecha de publicación de los estados financieros consolidados y notas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023 se encuentra pendiente dicho recurso. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados en contra de la decisión de las autoridades fiscales portuguesas y, por lo tanto, considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Italia

La empresa italiana fue sancionada por las autoridades italianas con respecto a la evaluación de retención de impuestos italianos por un importe de 9,3 millones de euros (incluyendo sanciones) sobre los dividendos pagados a su empresa matriz española. Tras el rechazo de la apelación por parte de los Tribunales italianos de primero y segundo nivel, la empresa italiana apeló ante el Tribunal Supremo Italiano. El recurso se refiere a dos casos idénticos relativos a los dividendos pagados en 2013 y 2015. A la fecha de publicación de los estados financieros consolidados y notas correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2023 se encuentra pendiente dicho recurso. El Grupo considera que la empresa italiana ha aplicado correctamente la exención de retención de impuestos italiana.

El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023, excepto por un importe de 0,4 millones de euros que el Grupo considera un compromiso apropiado por el que estaría dispuesto a resolver esta disputa con las autoridades fiscales italianas (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

[Luxemburgo](#)

Tras dos auditorías de IVA consecutivas, las autoridades fiscales luxemburguesas evaluaron el IVA de la Sociedad en relación con los años naturales 2016-2018 y 2019-2021. Dado que las autoridades fiscales sólo aceptaron parcialmente la demanda administrativa de la Sociedad contra la liquidación del IVA (2016-2018), la Sociedad ha recurrido la decisión de las autoridades fiscales relativa a este período al Tribunal luxemburgués, la cual sigue pendiente a la fecha de publicación del estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 . La Sociedad presentó una reclamación administrativa contra la liquidación del IVA 2019-2021 ante las autoridades fiscales de Luxemburgo que aún está pendiente de resolución a la fecha de publicación del estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 .

El recurso de la demanda administrativa se refiere a dos litigios separados sobre el IVA. Un caso por importe de 3,2 millones de euros (2016-2018), y 2,7 millones de euros (2019-2021) por el rechazo de la recuperación del IVA soportado sobre ciertos gastos refacturados. Las autoridades fiscales alegan que la Sociedad no aportó pruebas suficientes conforme la refacturación de estos gastos y, por tanto, rechazó la recuperación de parte del IVA soportado por la Sociedad sobre estos gastos. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

El otro caso por importe de 0,45 millones de euros (2016-2018), y 0,45 millones de euros (2019-2021) está relacionado con la interpretación de las reglas luxemburguesas de pro rata de IVA. El Grupo estima que existe un riesgo probable de salida de recursos por importe de 0,9 millones de euros por el que se ha registrado una provisión en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

[Otros asuntos](#)

Como resultado de diferentes interpretaciones de la legislación fiscal, pueden surgir pasivos adicionales como resultado de futuras auditorías fiscales. Sin embargo, el Grupo considera que dichos pasivos no afectarían materialmente a los estados financieros consolidados.

30.5. Investigación de la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM)

El 18 de enero de 2018, la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM) dictó tres decisiones contra Go Voyages, S.A.S., eDreams, S.R.L. y Opodo Italia, S.R.L. en relación con presuntas prácticas comerciales desleales basadas en los siguientes motivos: i) falta de transparencia, ii) cobro de sobrecargos y iii) uso no autorizado de números de teléfono con tarifa especial.

Los importes de las sanciones emitidas por la AGCM son los siguientes: Go Voyages, S.A.S. (0,8 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,7 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). A 31 de marzo de 2018 se registró en el estado de situación financiera consolidado una provisión a estos efectos por 1,6 millones de euros, de los cuales la mayor parte ya ha sido pagada.

Se presentó un recurso ante el TAR Lazio para impugnar los fundamentos jurídicos invocados por la AGCM y el importe de las sanciones. En abril y mayo de 2019, se notificaron las sentencias de apelación. La TAR redujo el importe de las sanciones de la siguiente manera: Go Voyages, S.A.S. (0,2 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,3 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). La sentencia del TAR Lazio no era definitiva porque la AGCM había presentado un recurso ante el Consiglio di Stato (el Tribunal Supremo Administrativo italiano).

El 18 de noviembre de 2021, el Consiglio di Stato (Tribunal Supremo Administrativo italiano) dictó la sentencia para eDreams, S.R.L. y aceptó el recurso de AGCM, compensando las costas judiciales. Así que la reducción que habíamos obtenido en primera instancia antes del TAR fue anulada. Para Go Voyages, S.A.S se fijó la primera audiencia en segunda instancia para el 20 de abril de 2023 y todavía está a la espera de la sentencia del Consejo de Estado, pero considerando la sentencia dictada para eDreams, S.R.L., el Grupo considera probable que tenga que pagar los 0,2 millones de euros restantes de las sanciones originales, para los que el Grupo dispone de una provisión para riesgo de litigios en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2023 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

30.6. Litigio con un proveedor

El Grupo ha sido demandado por un supuesto incumplimiento de contrato. En diciembre de 2020 el Grupo fue demandado en el Tribunal de París con una citación de emergencia solicitando el pago de 0,1 millones de euros. En marzo de 2021 esta solicitud fue desestimada. En mayo de 2021 el demandante inició una acción sobre el fondo del caso ante el Tribunal de París solicitando una multa de 0,4 millones de euros basada en una presunta violación de contrato. Se ha reconocido en el pasivo del Grupo una provisión para riesgos de litigios de 0,4 millones de euros (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

31. Retribución del auditor

Los gastos devengados por el Grupo en concepto de honorarios por los servicios prestados por los auditores del Grupo son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Servicios de auditoría	347	330
Servicios relacionados con transacciones corporativas	—	386
Otros	52	38
Total auditoría	399	754
Ernst & Young, S.L.	287	612
EY Network	112	142
Total auditoría	399	754

El concepto "Otros" corresponde a otros servicios de verificación realizados por Ernst & Young, como la verificación del informe de información no financiera del Grupo.

32. Aspectos medioambientales

eDreams ODIGEO, S.A. reconoce que las empresas tienen una responsabilidad con el medio ambiente. Aunque nuestras actividades principales tienen un impacto relativamente bajo, debido al hecho de que somos principalmente un negocio online, estamos comprometidos a encontrar formas en las que podamos reducir cualquier huella ambiental que podamos dejar.

El Grupo no ha sido objeto de ninguna reclamación, multa o acción relacionada con su impacto ambiental durante el año terminado a 31 de marzo de 2023. El Grupo no tiene provisiones para riesgos ambientales a 31 de marzo de 2023.

En la medida de lo posible, incorporamos prácticas de sustentabilidad, tanto en la oficina como fuera de ella, en los procesos de aprovisionamiento y compras, en el uso de energía y agua, gestión de residuos, viajes y en cada uno de nuestros procesos comerciales (ver nota B.4 El entorno de la sección B. Información No financiera).

33. Hechos posteriores

No se han producido hechos significativos a desglosar posteriores al cierre del ejercicio.

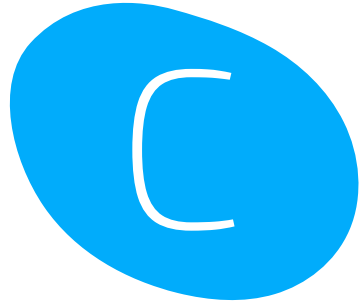
34. Perímetro de consolidación

A 31 de marzo de 2023 las empresas incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Nombre	Ubicación / Sede social	Objeto social	% de particip.	% control
eDreams ODIGEO, S.A.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Empresa matriz dominante	100%	100%
Opodo Ltd.	26-28 Hammersmith Grove, W6 7BA (Londres)	Agencia de viajes online	100%	100%
Opodo, GmbH.	Hermannstraße 13, 20095 (Hamburgo)	Servicios de marketing	100%	100%
Travellink, A.B.	Birger Jarlsgatan 57B, 3tr 113 56 (Estocolmo)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, Inc.	1209 Orange Street, Wilmington (New Castle), 19801 Delaware	Sociedad holding	100%	100%
Vacaciones eDreams, S.L.	Calle de Manzanares, nº 4, Planta 1º, Oficina 108, 28005, (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams International Network, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
eDreams, S.R.L.	Via Fara, 26 piano 1, 20124 (Milán)	Agencia de viajes online	100%	100%
Viagens eDreams Portugal - Agência de Viagens, Lda.	Rua Heróis e Mártires de Angola, 59, Piso 4, B400, 4000-285 Porto, Uniao de Freguesias de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé Miragaia, Sao Nicolau e Vitória, concelho de Porto (Porto)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, L.L.C.	2035 Sunset Lake Road Suite B-2, 19702 (Newark) Delaware	Agencia de viajes online	100%	100%
GEO Travel Pacific, Pty. Ltd.	Level 2, 117 Clarence Street (Sídney)	Agencia de viajes online	100%	100%

Nombre	Ubicación / Sede social	Objeto social	% de particip.	% control
Go Voyages, S.A.S.	11, Avenue Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Go Voyages Trade, S.A.S.	11, Avenue Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Liligo Metasearch Technologies, S.A.S.	11, Avenue Delcassé, 75008 (París)	Metabuscador	100%	100%
ODIGEO Hungary, Kft.	Nagymezo ucta 44, 1065 (Budapest)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
Tierrabella Invest, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Sociedad holding	100%	100%
Engrande, S.L.	Calle Conde de Peñalver 5, 1 Ext. Izq. 28006 (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams Gibraltar Ltd.	21 Engineer Lane, GX11 1AA (Gibraltar)	Agencia de viajes online	100%	100%

El 30 de septiembre de 2022, eDreams Inc., el Accionista Único de Vacaciones eDreams, S.L. aprobó la fusión por absorción de sus filiales españolas, participadas al 100%, Opodo, S.L., Traveltising, S.A. y eDreams Business Travel, S.L. en la sociedad absorbente Vacaciones eDreams, S.L. La fusión se hizo efectiva el 25 de noviembre de 2022.



Cuentas Anuales Consolidadas

C.4. Medidas Alternativas de Rendimiento ("APM")



C.4. Medidas alternativas de rendimiento ("APM")

Además de la información financiera preparada bajo NIIF, el Grupo también utiliza y presenta una serie de medidas alternativas de rendimiento ("APMs") que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo.

Las APM son útiles para los usuarios de la información financiera ya que son las medidas empleadas por la Dirección para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de caja o la situación financiera del Grupo al tomar decisiones operativas o estratégicas.

El Grupo considera que estas medidas son útiles en la evaluación del negocio, sin embargo, esta información debe considerarse de carácter complementario y no pretende sustituir las medidas de las NIIF.

Definiciones de medidas alternativas de rendimiento

No Conciliable con los Estados Financieros

Reservas brutas se refiere al importe total que han pagado nuestros clientes por los productos y servicios de viaje reservados con nosotros (incluida la parte que se transfiere al proveedor de viajes o que es objeto de transacción por parte de este), incluidos los impuestos, tasas de servicio y otros cargos, y excluido el IVA. Las Reservas brutas incluyen el valor bruto de las transacciones reservadas cuando el Grupo actúa como agente y como principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca y aquellas en las que actuamos como intermediarios "puros", en las que se transfiere la reserva al proveedor de viajes a través de un click trough del cliente en nuestro sitio web. Las Reservas brutas proporcionan al lector una visión sobre el valor económico de los servicios que el Grupo media.

Conciliable con los Estados Financieros

Beneficio marginal significa "Margen sobre ingresos" menos "Costes variables". Es la medida de beneficio que utiliza la Dirección para analizar los resultados por segmentos. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.5. Beneficio marginal".

Beneficio Marginal por Reserva significa Beneficio Marginal dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reserva".

Beneficio marginal Cash significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.3. Beneficio Marginal Cash".

Beneficio Marginal Cash por Reserva significa Beneficio Marginal Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reserva".

Costes fijos incluye los gastos de informática netos de la capitalización, los gastos de personal que no son costes variables, los honorarios externos, los arrendamientos de edificios y otros gastos de carácter fijo. Nuestra dirección considera que la presentación de los costes fijos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos que podemos reducir en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.4. Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas".

Costes variables incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.4. Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas".

Deuda financiera bruta o "Deuda Bruta" significa el pasivo financiero total, incluyendo el coste de la financiación capitalizado y las pólizas y descubiertos bancarios y los intereses devengados y pendientes de pago. Incluye tanto el pasivo financiero no corriente como el corriente, así como los costes de financiación capitalizados de la deuda que puedan clasificarse como activo financiero no corriente. Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "4.1. Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta".

Deuda financiera neta o "Deuda Neta" significa "Deuda financiera bruta" menos "efectivo y equivalentes al efectivo". Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago y reducida por los efectos del efectivo y los equivalentes al efectivo disponibles para hacer frente a estos pagos futuros. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "4.1. Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta".

EBIT significa resultado de explotación. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

EBITDA significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

EBITDA ajustado significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

EBITDA ajustado por reserva significa EBITDA ajustado dividido por el número de reservas. Ver definiciones de "EBITDA ajustado" y "Reservas". Ver sección "Conciliación de APM", subsección "3. Medidas por Reserva".

EBITDA Cash significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 24), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.5. EBITDA Cash".

EBITDA Cash por reserva significa EBITDA Cash dividido por el número de reservas. Ver definiciones de "EBITDA Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliación de APM", subsección "3. Medidas por Reserva".

Flujo de efectivo (libre) antes de la financiación significa el flujo de efectivo de las actividades de explotación más el flujo de efectivo de las actividades de inversión. El Grupo cree que esta medida es útil ya que proporciona una medida del efectivo subyacente generado por el Grupo antes de considerar el impacto de los instrumentos de deuda. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "5.1. Flujo de efectivo libre antes de la financiación".

Gastos de capital ("CAPEX") significa las salidas de efectivo incurridas durante el período para adquirir activos no corrientes como inmovilizado material, ciertos activos intangibles y la capitalización de ciertos costes de desarrollo de software, excluyendo el impacto de cualquier combinación de negocios. Proporciona una medida del impacto en caja de las inversiones en activos no corrientes vinculadas a las operaciones continuadas del Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "5.2. Gastos de capital".

Margen del Beneficio Marginal Cash significa Beneficio Marginal Cash dividido por el Margen sobre Ingresos Cash. Ver definiciones de "Beneficio Marginal Cash" y "Margen sobre Ingresos Cash". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.4. Margen del Beneficio Marginal Cash".

Margen EBITDA ajustado significa EBITDA ajustado dividido por margen sobre ingresos. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

Margen EBITDA Cash significa el EBITDA Cash dividido por el margen sobre ingresos Cash. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.5. EBITDA Cash".

Margen sobre ingresos significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal.

El margen sobre ingresos se divide por origen en las siguientes cuatro categorías, la administración del Grupo cree que esta división puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos:

- **Ingresos de clientes clásicos** representan los ingresos de los clientes que no son de diversificación obtenidos a través de los honorarios por los servicios de vuelo, las tasas de cancelación y modificación, los reembolsos de impuestos y los ingresos de las aplicaciones móviles. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de clientes clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Esta categoría incluye los ingresos por la cuota Prime y los descuentos Prime.
- **Ingresos de proveedores clásicos** representan los ingresos de los proveedores obtenidos a través de los incentivos de los GDS para las Reservas mediadas por nosotros a través de los GDS e incentivos recibidos de los proveedores de servicios de pago. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de proveedores clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de publicidad y metabuscador** representan los ingresos de otras fuentes auxiliares, como la publicidad en nuestros sitios web y los ingresos de nuestras actividades de metabuscador. Nuestra Dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de publicidad y metabuscador puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de diversificación** representan ingresos distintos de los ingresos de clientes clásicos, ingresos de proveedores clásicos e ingresos por publicidad y metabuscador, que se obtienen a través de productos vacacionales (como los alquileres de vehículos, hoteles y paquetes dinámicos), los servicios complementarios (como reserva de asientos, facturación de equipaje adicional, seguro de viaje y opciones de servicios adicionales), el seguro de viaje, así como ciertas comisiones, e incentivos recibidos directamente de las compañías aéreas. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de diversificación puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsecciones "1.1. Margen sobre ingresos" y "1.2. Margen sobre ingresos por origen".

Margen sobre ingresos por Reserva significa el margen sobre ingresos dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "margen sobre ingresos" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reserva".

Margen sobre ingresos Cash significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del Margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período.Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.2. Margen sobre Ingresos Cash".

Margen sobre ingresos Cash por Reserva significa el margen sobre Ingresos Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "margen sobre ingresos Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reserva".

Partidas ajustadas se refiere a la contraprestación basada en acciones, los gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Corresponde a la suma de los gastos de personal ajustados y los gastos de explotación ajustados.

- **Gastos de explotación ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de otros gastos de explotación.
- **Gastos de personal ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de gastos de personal.

Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

Posición de liquidez corresponde a la suma de efectivo y equivalentes al efectivo, y el efectivo disponible bajo la SSRCF. Esta medida proporciona al lector una visión del efectivo que está disponible para el Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.4. Posición de liquidez".

Prime ARPU significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del margen sobre ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de miembros Prime durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.8. Prime ARPU".

Ratio de apalancamiento bruto significa el importe total de la deuda financiera bruta pendiente sobre una base consolidada dividido por el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta. La Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 24), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.2. Ratio de apalancamiento bruto".

Ratio de apalancamiento neto significa el importe total de la deuda financiera neta pendiente sobre una base consolidada dividida entre el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera neta, considerando también el efectivo disponible en el Grupo. La Dirección considera que el Ratio de apalancamiento neto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.3. Ratio de apalancamiento neto".

Ratio de diversificación de ingresos es un índice que representa el importe de los ingresos de diversificación obtenidos en un período de doce meses como porcentaje de nuestros ingresos totales. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida del índice de diversificación de ingresos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.3. Ratio de diversificación de ingresos".

Resultado neto ajustado significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.7. Resultado neto ajustado".

Otras definiciones

Cuota de Reservas de vuelos realizadas con el móvil (Reservas vía móvil) se refiere al número de Reservas de vuelos realizadas en un dispositivo móvil sobre el número total de Reservas de vuelos, en base a los últimos doce meses.

Los 6 mercados principales y los 6 segmentos principales se refiere a nuestras operaciones en Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos.

Miembros Prime significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.

Prime / No Prime. El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime.

Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc.

Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.

Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.7. Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime".

Reservas se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.

Reconciliación de medidas alternativas de rendimiento

1. Medidas de pérdidas y ganancias

1.1. Margen sobre ingresos

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
POR NATURALEZA:		
Ingresos ordinarios	587.758	398.282
Coste de las ventas	(18.165)	(15.704)
Margen sobre ingresos	569.593	382.578
POR SEGMENTOS (ver nota 8):		
Top 6	415.263	284.751
Resto del mundo	154.330	97.827
Margen sobre ingresos	569.593	382.578

1.2. Margen sobre ingresos por origen

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
POR ORIGEN (ver nota 9):		
Ingresos de diversificación	386.356	281.024
Ingresos clásicos - cliente	97.463	37.837
Ingresos clásicos - proveedor	73.955	55.765
Publicidad y metabuscador	11.819	7.952
Margen sobre ingresos	569.593	382.578

1.3. Ratio de diversificación de ingresos

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Ingresos de diversificación	386.356	281.024
/ Margen sobre ingresos	569.593	382.578
Ratio diversificación de ingresos	68%	73%

1.4. Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas

	Año terminado el 31 de marzo de 2023			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 10)	(3.740)	(55.896)	(11.342)	(70.978)
(Pérdida) / reversión por deterioro de deudas incobrables	310	—	—	310
Otros gastos de explotación (ver nota 12)	(452.925)	(24.385)	2.588	(474.722)
Total Costes operativos	(456.355)	(80.281)	(8.754)	(545.390)

	Año terminado el 31 de marzo de 2022			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 10)	(2.650)	(43.463)	(10.524)	(56.637)
(Pérdida) / reversión por deterioro de deudas incobrables	(707)	—	—	(707)
Otros gastos de explotación (ver nota 12)	(312.990)	(19.811)	(385)	(333.186)
Total Costes operativos	(316.347)	(63.274)	(10.909)	(390.530)

1.5. Beneficio marginal

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Margen sobre ingresos	569.593	382.578
Costes variables	(456.355)	(316.347)
Beneficio marginal (ver nota 8)	113.238	66.231

1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Resultado de explotación = EBIT	(9.804)	(30.861)
(-) Amortización y depreciación (ver nota 11)	(33.834)	(33.694)
(-) (Pérdida por) / reversión de deterioro (ver nota 11)	(197)	10.785
(-) Pérdidas / ganancias derivadas de la venta de activos (ver nota 11)	24	—
EBITDA	24.203	(7.952)
Gastos por plan incentivos a largo plazo (ver nota 23)	(11.223)	(10.524)
Otros gastos de personal ajustados	(119)	—
Gastos de personal ajustados (ver nota 10)	(11.342)	(10.524)
Proyectos M&A (modificación de la ganancia a pagar de Waylo) (ver nota 25)	3.688	(191)
Redomiciliación a España	—	(18)
Proceso de solicitud de fondos del Gobierno	(131)	(87)
Otros gastos operativos ajustados	(969)	(89)
(Gastos) / ingresos operativos ajustados (ver nota 12)	2.588	(385)
(-) Partidas ajustadas	(8.754)	(10.909)
EBITDA ajustado	32.957	2.957
/ Margen sobre Ingresos	569.593	382.578
Margen de EBITDA Ajustado	5,8%	0,8%

1.7. Resultado neto ajustado

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Resultado neto	(43.337)	(65.869)
Partidas ajustas (incluidas en el EBITDA)	8.754	10.909
Repago Bonos 2023 ¹	—	8.269
Modificación de la SSRCF ²	—	86
Pérdida por / (reversión de) deterioro de la marca (ver nota 16)	169	(10.840)
Efecto fiscal de los ajustes anteriores	(241)	(931)
Impacto del cambio de tipo impositivo en Reino Unido ³	—	6.124
Resultado neto ajustado	(34.655)	(52.252)
Resultado neto ajustado por acción (euros)	(0,28)	(0,46)
Resultado neto ajustado por acción (euros) - base totalmente diluida	(0,28)	(0,46)

¹ El impacto del repago de los Bonos 2023 corresponde a los gastos de amortización anticipada por importe de 5,8 millones de euros y la baja de costes de financiación capitalizadas de los Bonos 2023 por importe de 2,4 millones de euros (ver nota 13).

² El impacto de la modificación del SSRCF corresponde a 0,1 millones de euros de ajuste al valor del pasivo por la modificación (ver nota 13).

³ Impuesto diferido principalmente por el valor de la marca Opodo.

2. Medidas de pérdidas y ganancias relacionadas con Prime

2.1. Variación de ingresos diferidos generados por Prime

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Ingresos diferidos Prime al final del periodo (ver nota 27)	114.629	63.214
Ingresos diferidos Prime al inicio del periodo (ver nota 27)	63.214	22.017
Variación de ingresos diferidos Prime	51.415	41.197

2.2. Margen sobre Ingresos Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Margen sobre ingresos	569.593	382.578
Variación de ingresos diferidos Prime	51.415	41.197
Margen sobre Ingresos Cash	621.008	423.775

2.3. Beneficio Marginal Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Beneficio marginal (ver nota 8)	113.238	66.231
Variación de ingresos diferidos Prime	51.415	41.197
Beneficio Marginal Cash	164.653	107.428

2.4. Margen del Beneficio Marginal Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Beneficio Marginal Cash	164.653	107.428
Margen sobre Ingresos Cash	621.008	423.775
Margen del Beneficio Marginal Cash	27%	25%

2.5. EBITDA Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
EBITDA ajustado	32.957	2.957
Variación de ingresos diferidos Prime	51.415	41.197
EBITDA Cash	84.372	44.154

2.6. Margen EBITDA Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
EBITDA Cash	84.372	44.154
Margen sobre Ingresos Cash	621.008	423.775
Margen de EBITDA Cash	13,6%	10,4%

2.7. Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime

	Año terminado el 31 de marzo de 2023			Año terminado el 31 de marzo de 2022		
	Prime	No Prime	Total	Prime	No Prime	Total
Margen sobre Ingresos	232.127	337.466	569.593	129.603	252.975	382.578
Variación de ingresos diferidos Prime	51.415	—	51.415	41.197	—	41.197
Margen sobre Ingresos Cash	283.542	337.466	621.008	170.800	252.975	423.775
Costes Variables	(191.716)	(264.639)	(456.355)	(117.511)	(198.836)	(316.347)
Beneficio Marginal Cash	91.826	72.827	164.653	53.289	54.139	107.428

2.8. Prime ARPU

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Margen sobre Ingresos Cash - Prime	283.542	170.800
Número promedio de miembros Prime	3.773.945	1.941.842
Prime ARPU (euros)	75,1	88,0

3. Medidas por Reserva

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Margen sobre Ingresos	569.593	382.578
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
Margen sobre Ingresos por Reserva (euros)	35,3	30,5
Margen sobre Ingresos Cash	621.008	423.775
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
Margen sobre Ingresos Cash por Reserva (euros)	38,4	33,8
Beneficio Marginal	113.238	66.231
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
Beneficio Marginal por Reserva (euros)	7,0	5,3
Beneficio Marginal Cash	164.653	107.428
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
Beneficio Marginal Cash por Reserva (euros)	10,2	8,6
EBITDA Ajustado	32.957	2.957
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
EBITDA Ajustado por Reserva (euros)	2,0	0,2
EBITDA Cash	84.372	44.154
/ Número de Reservas	16.152.199	12.530.448
EBITDA Cash por Reserva (euros)	5,2	3,5

4. Medidas de Situación Financiera

4.1. Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Pasivo financiero no corriente (ver nota 24)	374.809	376.207
Pasivo financiero corriente (ver nota 24)	13.454	48.829
Deuda financiera bruta	388.263	425.036
Efectivo y equivalentes al efectivo (ver nota 21)	(35.933)	(45.929)
Deuda financiera neta	352.330	379.107

4.2. Ratio de apalancamiento bruto

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Deuda financiera bruta	388.263	425.036
/ EBITDA Cash	84.372	44.154
Relación de apalancamiento bruto	4,6	9,6

4.3. Ratio de apalancamiento neto

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Deuda financiera neta	352.330	379.107
/ EBITDA Cash	84.372	44.154
Relación de apalancamiento neto	4,2	8,6

4.4. Posición de liquidez

	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Efectivo y equivalentes al efectivo (ver nota 21)	35.933	45.929
Efectivo disponible bajo SSRCF (ver nota 24)	159.610	128.222
Posición de liquidez	195.543	174.151

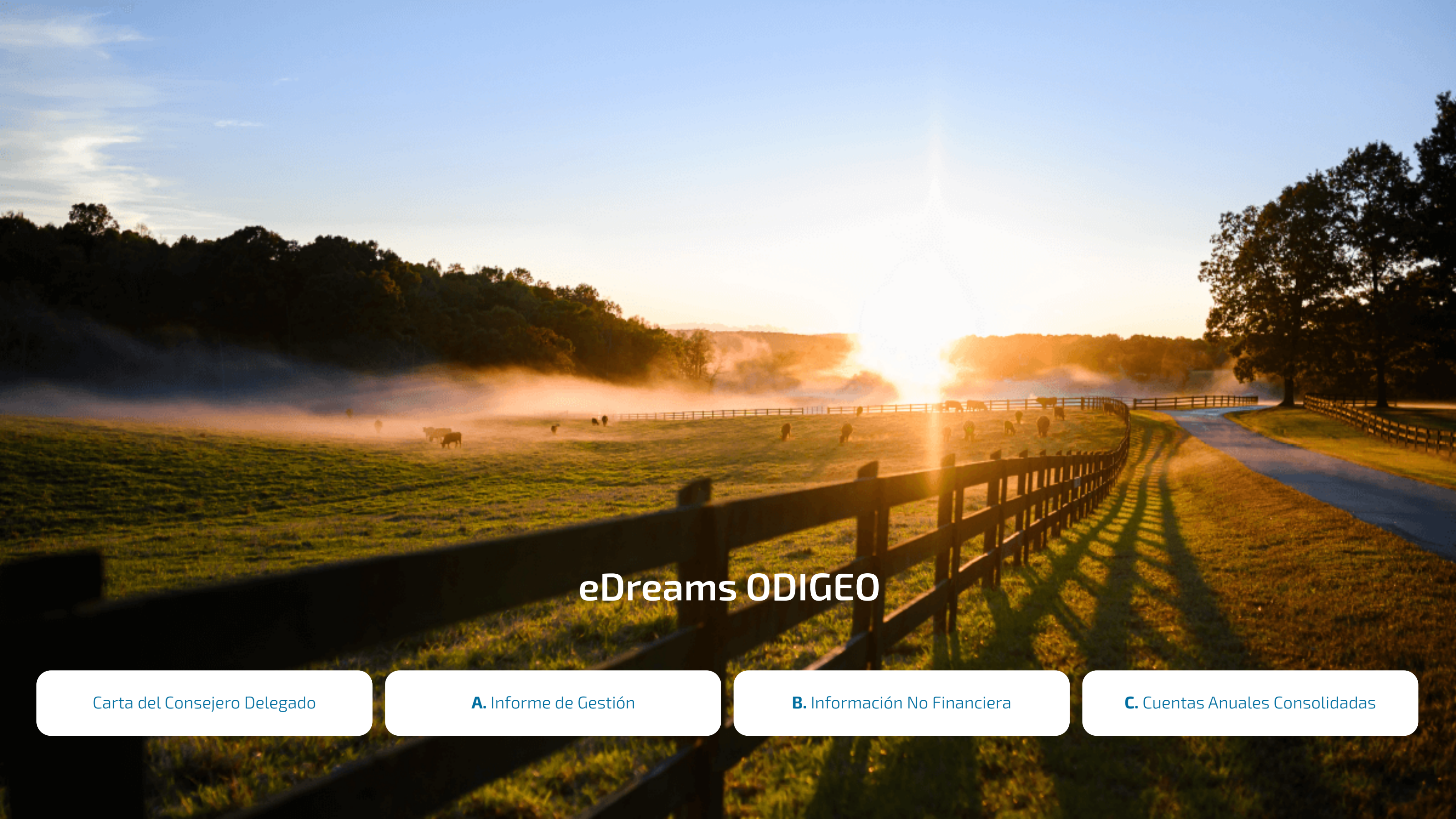
5. Medidas de Flujos de Efectivo

5.1. Flujo de efectivo libre antes de la financiación

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Flujo de efectivo netos de las actividades de explotación	102.534	119.146
Flujo de efectivo netos de las actividades de inversión	(38.147)	(26.917)
Flujo netos de efectivo libre antes de las actividades de financiación	64.387	92.229

5.2. Gastos de capital

	Año terminado el 31 de marzo de 2023	Año terminado el 31 de marzo de 2022
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	(38.147)	(26.917)
Combinaciones de negocios netas de efectivo adquirido	—	—
Gastos de capital	(38.147)	(26.917)



eDreams ODIGEO

[Carta del Consejero Delegado](#)

[A. Informe de Gestión](#)

[B. Información No Financiera](#)

[C. Cuentas Anuales Consolidadas](#)