

eDreams ODIGEO

INFORME ANUAL INTEGRADO DEL AÑO FISCAL 2022

Carta del Consejero Delegado	A. Informe de Gestión	B. Información No Financiera	C. Cuentas Anuales Consolidadas



Carta del **Consejero Delegado**

Un año marca la diferencia. A lo largo del ejercicio fiscal 2022 hemos visto una mejora y una recuperación significativas del mercado de viajes, eDO ha superado al mercado (y a sus competidores) por un margen considerable, y nos hemos posicionado para el éxito en el futuro con nuestro enfoque innovador que incluye el primer servicio de suscripción líder en el mundo de los viajes –Prime– que ahora cuenta con 2,9 millones de suscriptores, el triple que hace un año. Este crecimiento no hace sino demostrar el éxito del modelo de suscripción, ya que hemos convertido en miembros de Prime a un significativo número de los 17 millones de clientes que han viajado con nosotros durante el ejercicio fiscal 2022. En definitiva, hemos realizado notables progresos para cumplir nuestras previsiones a tres años que incluyen superar los 7,25 millones de suscriptores y alcanzar un EBITDA Cash superior a 180 millones de euros. En este contexto, hemos sido el valor con mayor revalorización bursátil del IBEX durante 2021, y uno de los tres primeros de Europa. Y, frente a los índices de empresas similares, como Global OTA[1] y Global Subscription[2], hemos sido la Compañía con la mejor cotización bursátil.

Recuperación de los viajes de ocio

Tras la aparición de la COVID-19 a principios de 2020, los viajes disminuyeron considerablemente en todo el mundo. Las vacunas empezaron a administrarse a comienzos de 2021 junto con la dosis de refuerzo a lo largo del segundo semestre de ese año. Los avances científicos condujeron a una mayor protección y a una disminución del riesgo para la población. Todo ello permitió que el sector de viajes empezara a recuperarse en el ejercicio fiscal 2022. Numerosas encuestas llevadas a cabo durante la pandemia demostraron que el interés por los viajes de ocio no sólo perduraba sino que aumentaba. La única pregunta era, ¿cuándo se podría volver a viajar? eDO es una empresa centrada en viajes de

(1) El índice Global Online Travel (índice de OTA semejantes) incluye Booking Holdings Inc, Despegar, Expedia, lastminute.com, Travelzoo, On the Beach, Trip.com, Makemytrip y Tripadvisor.

(2) Global Subscription (índice de suscripciones semejantes): Teamviewer, Spotify, Netflix, Bumble, Duolingo, Hellofresh, Peloton, Salesforce, Dropbox, Zoom, Wix.com y Baxter.

ocio y plenamente consciente de que un viajero de ocio no puede sustituir su experiencia real por medio de la tecnología: Zoom no puede sustituir un paseo por una playa de arena, Teams no puede suplir alcanzar la cima de una montaña y disfrutar de unas vistas espectaculares, y Meets no puede reemplazar la visita a lugares históricos o ciudades por descubrir. A medida que los avances en la ciencia han ido progresando, los viajeros de ocio han regresado con ilusión.

Además de la elevada demanda de viajes, las personas han acumulado un ahorro significativo durante los dos últimos años. Según un estudio del FMI, los consumidores europeos han ahorrado más de un billón de euros, al que hay que sumar su habitual tasa de ahorro, y una buena parte de ese ahorro se destinará a viajes y experiencias, un mercado en el que somos expertos. Durante la pandemia se acumuló una gran cantidad de ahorro adicional, y encuesta tras encuesta se observa que los que viajan por ocio quieren viajar. La última encuesta de la Comisión Europea de Turismo, publicada en abril de 2022, ponía de manifiesto que 3 de cada 4 europeos tienen previsto viajar en los próximos 6 meses. El conflicto en Ucrania y el incremento de la inflación en todo el mundo puede haber causado alguna incertidumbre a corto plazo, sin embargo, hemos podido ver un verdadero resurgimiento en los viajes, con aumentos en las reservas de un 34% en marzo, un 52% abril y un 58% en mayo(*) respecto a los mismo meses de 2019.

Superando al mercado

En el ejercicio fiscal 2022 alcanzamos cifras récord de reservas en nuestros más de 20 años de historia. Incluso teniendo en cuenta el efecto de las variantes Delta y Ómicron, que afectaron a una buena parte del ejercicio fiscal 2022, se superó el nivel de reservas del ejercicio fiscal 2019 (pre-pandemia). En el ejercicio fiscal 2022 hemos alcanzado 12,5 millones de reservas, un 10% más que nuestros niveles pre COVID-19(**). Durante el ejercicio fiscal 2022 hemos aumentado nuestro liderazgo europeo, y actualmente somos la mayor compañía en venta de vuelos a nivel mundial, excluyendo China.

Además de alcanzar unos niveles de reservas récord en el ejercicio fiscal 2022, hemos superado constantemente al mercado. A lo largo del ejercicio fiscal 2022, las aerolíneas tradicionales –es decir, las pertenecientes a IATA– tuvieron un 52% menos de pasajeros en comparación con los niveles anteriores a la COVID-19. En este mismo período, las compañías de bajo coste tuvieron un 47% menos de pasajeros en comparación con las cifras anteriores a la COVID-19. Por otro lado, durante el ejercicio fiscal 2022, eDO superó en un 10% las cifras anteriores a la COVID-19(**). Este resultado, muy superior al del mercado, es el reflejo de las decisiones tomadas a lo largo de los tres últimos años en relación con nuestro modelo de negocio, la propuesta a clientes, nuestra plataforma tecnológica de vanguardia, el modo en el que atendemos y tratamos a nuestros clientes, y nuestra excelencia operativa. En resumen, al hacer sus reservas con nosotros, los clientes han estado votando y eligiendo a eDO.

Una plataforma para el éxito

Hace cinco años, fuimos los primeros en poner en marcha un programa de suscripción para viajeros. Aunque los programas de suscripción ya habían despegado en otros sectores, por ejemplo, el cine, la música, etc., eDO fue pionera en la aplicación del modelo a los viajes. Cinco años después, hemos lanzado miles de funcionalidades de producto, pruebas y ajustes, decenas de miles de entrevistas 1:2:1 con clientes actuales y potenciales, y hemos adaptado nuestros procesos y sistemas para ofrecer a los clientes una gran experiencia de suscripción que nos permitirá seguir creciendo en el futuro. En mayo(*), hemos alcanzado 2,9 millones de suscriptores en Prime, más del triple que en la misma fecha del año pasado. A pesar de la irrupción de las numerosas variantes de la COVID-19 y de su impacto en el sector de los viajes, únicamente en el ejercicio fiscal 2022 añadimos más de 1,8 millones de miembros a nuestro servicio de suscripción.

Queremos revolucionar los viajes y el modo de pensar de los viajeros sobre los proveedores de servicios. La iniciativa Prime ha resultado muy atractiva y posee un atractivo universal en todos los segmentos del mercado y todas las zonas geográficas. Por consiguiente, tenemos grandes perspectivas de crecimiento, especialmente porque hay un gran mercado potencial. Aunque los servicios de suscripción pertenecientes a otras industrias llevan varios años funcionando, Prime es pionero en viajes, y aún está en sus

(*) Hasta el 17 de mayo de 2022.
(**) Últ. 12 meses a 31 de ene. 2020.



inicios. En lo referido a Prime, vemos tres áreas principales para crecer. En primer lugar, a lo largo de los próximos tres años confiamos en convertir a una parte significativa de nuestra actual base de clientes transaccionales, compuesta por 24 millones de clientes no pertenecientes a Prime, que han hecho una reserva con nosotros en los últimos cuatro años. En segundo lugar, Prime también atrae a más clientes. El 60% de los suscriptores de Prime son nuevos clientes. En tercer lugar, actualmente Prime está presente en un número limitado de países y, a medida que nos expandamos geográficamente y ampliemos nuestra oferta de producto, creceremos tanto en nuestros mercados actuales como en los nuevos y con ello, el número de suscriptores aumentará. En total, con más 225 millones de hogares solo en Europa, tenemos un enorme potencial de crecimiento. Nos hemos fijado el objetivo de superar los 7,25 millones de miembros para el 31 de marzo de 2025, y vamos camino de cumplirlo y superarlo, al igual que hemos hecho con otros objetivos fijados anteriormente.

A medida que nos transformamos y efectuamos la transición a un negocio basado en la suscripción, cambiamos de forma fundamental la relación que la Compañía tiene con sus clientes. Con Prime, la interacción con los clientes deja de ser meramente transaccional, con escasa o ninguna fidelidad, convirtiéndose en cambio en una relación que se caracteriza por el uso reiterado y una experiencia de cliente sin igual. Todo ello, junto con los descuentos obtenidos gracias a nuestra posición de liderazgo en el mercado de los vuelos, se traduce en una propuesta extremadamente atractiva y en un modelo virtuoso. Para eDreams ODIGEO, este modelo aporta mayor valor del tiempo de vida (LTV) del cliente con rentabilidades atractivas, fuentes de ingresos más estables y relaciones más sólidas con nuestros proveedores. El modelo está demostrado fuera del sector de los viajes y ha dado lugar a un crecimiento mucho más rápido que el de las empresas tradicionales; y en el mundo de los viajes, somos pioneros, con la ventaja de haber sido los primeros. En la actualidad, un 50% de nuestro EBITDA Cash procede de miembros Prime, y esta cifra continuará creciendo a lo largo de los próximos años.

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

En conjunto, el ejercicio fiscal 2022 ha sido testigo de la mejora de las tendencias y de un retorno a la rentabilidad.

Tanto Prime como eDO continuaron siendo superiores. El número de suscriptores de Prime aumentó un 203% interanual, alcanzando los 2,7 millones de miembros. Los ingresos medios por usuario (ARPU) aumentaron un 56% frente al ejercicio fiscal 2021, situándose en 88,0 euros por suscriptor. En el ejercicio fiscal 2022 triplicamos el número de adhesiones a Prime con 1,8 millones de nuevos miembros con respecto al año anterior, y eDO continúa superando al mercado de forma significativa.

A pesar del impacto de la COVID-19, el ejercicio fiscal 2022 demostró señales reales y tangibles de recuperación en eDO. El margen sobre ingresos en el ejercicio fiscal 2022 aumentó un 244% comparado con el ejercicio fiscal anterior, mientras que las reservas aumentaron un 286%. Pero el impacto de las restricciones por la COVID-19 hizo que el Margen sobre Ingresos Cash fuera un 26% inferior a los niveles anteriores a la COVID-19(*), incluyendo la aportación de Prime durante la totalidad del ejercicio fiscal 2022, debido a una media inferior del valor de las reservas por una reducción de los viajes de largo alcance. El Beneficio Marginal Cash se situó en 107,4 millones de euros, el triple del logrado en el ejercicio fiscal 2021, y el EBITDA Cash ascendió a la alentadora cifra de 44,2 millones de euros.

Hemos gestionado bien nuestra posición de liquidez, consecuencia de nuestro modelo de negocio sólido y de una gestión activa. Lo hemos conseguido a pesar de las restricciones a los viajes que redujeron los niveles de reservas. La liquidez ha seguido siendo más que suficiente y estable a lo largo de la pandemia. En el cuarto trimestre del ejercicio fiscal (final de marzo 2022), la posición de liquidez ascendía a la sólida cifra de 174 millones de euros.

(*) Últ. 12 meses a 31 de ene. 2020.



Nuestra gente extraordinaria

Los eDOers continúan siendo un equipo extraordinario, que contribuye al desarrollo y la evolución constantes de la Compañía. Aunque los dos últimos años han presentado retos, los eDOers han demostrado, día tras día, que son únicos, que somos únicos. Los eDOers siempre aplican el criterio de que el cliente es lo primero. Encuentran soluciones que benefician a todos, a nuestros clientes y a nuestros accionistas. Los eDOers tenemos la capacidad de innovar, volamos alto, marcamos el camino, viajamos juntos, exploramos, crecemos y descubrimos a medida que transformamos la forma de prestar servicios de viajes a los clientes y, en ese proceso, cambiamos nuestro sector.

Actuar correctamente (los principios ESG)

Tenemos un programa centrado en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. Como empresa tecnológica, de comercio electrónico y orientada al cliente, las áreas más importantes de riesgo ESG (siglas en inglés de "Environmental, Social and Governance") que afectan a nuestra organización son las sociales y de gobernanza. Aunque nuestras actividades principales tienen un impacto ambiental relativamente bajo, como organización estamos totalmente comprometidos con una gestión responsable de aquellas áreas en las que tenemos un impacto directo, y con efectuar una aportación valiosa y positiva cuando nuestro impacto es indirecto.

Como una de las mayores empresas de viajes online del mundo, nos comprometemos a ayudar a los viajeros a descubrir el mundo de una forma sana y sostenible desde el punto de vista medioambiental. Defendemos firmemente un sector de viajes que proteja el medio ambiente y tenga un impacto positivo en las comunidades locales. Queremos facilitar el que nuestros clientes puedan evaluar el impacto ambiental de su viaje y ayudarlos a elegir las vías más sostenibles. Apoyamos firmemente un sector de viajes que proteja el medio ambiente y tenga un impacto positivo en las comunidades locales.

Nos complace informar de que eDreams ODIGEO ha compensado la cantidad de emisiones de CO_2 durante los tres últimos ejercicios fiscales, y continuaremos comprometiéndonos con los clientes, socios, proveedores e inversores en cuestiones de ESG y sostenibilidad y desarrollando planes para convertirnos en una empresa aún más sostenible.

Bien posicionados, bien financiados, en la senda para cumplir los objetivos que nos hemos impuesto para el ejercicio fiscal 2025

Otros tal vez no hayan hecho públicas sus previsiones, pero nosotros sí. Es improbable que la recuperación sea lineal, pero está claro que la gente quiere viajar, y continuamos siendo el proveedor predilecto. Desde el ejercicio fiscal 2015, jamás hemos incumplido los objetivos fijados y teniéndolo en cuenta, hemos fijado en el ejercicio fiscal 2022 las previsiones a 3 años que definen dónde nos encontraremos en marzo de 2025. Según esas previsiones, para entonces tendremos más de 7,25 millones de miembros Prime, unos ingresos medios por usuario de alrededor de 80 euros, y un EBITDA Cash superior a 180 millones de euros.

A lo largo de la difícil época de la pandemia y a diferencia de empresas similares, eDO no captó recursos, deuda, ni capital, para mantener el negocio. Esto ha demostrado con claridad la fortaleza y la resiliencia de nuestro singular modelo de negocio, el atractivo de nuestra propuesta para los clientes, y la calidad del equipo directivo. Con la recuperación, la normalización de los viajes, y las enormes oportunidades de crecimiento ante nosotros, en el ejercicio fiscal 2022 refinanciamos nuestra deuda para asegurarnos una plataforma sólida, obteniendo recursos que nos proporcionen capital adicional para acelerar nuestro crecimiento y aprovechar las oportunidades en el futuro. En suma, creemos que contamos con el modelo adecuado, las personas adecuadas y la estructura adecuada para aprovechar las oportunidades que surjan.



Dana Dunne

Consejero Delegado
de eDreams ODIGEO

Indice

A.

Informe de Gestión

A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2022

A.2. Modelo de negocio, rendimiento y estrategia

B.

Información no financiera

B.1. Introducción

B.2. Gobierno corporativo

B.3. Grupos de interés y sociedad

B.4. Medioambiente

B.5. Tablas de información no financiera e indicadores GRI

B.6. Informe de verificación de los auditores

B.7. Contacto e informes públicos

C.

Estados financieros consolidados y notas

C.1. Informe de auditoría

C.2. Estados financieros consolidados

C.3. Notas a los estados financieros consolidados

C.4. Medidas Alternativas de Rendimiento (“APM”)

Informe de Gestión

A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2022

A.2. Modelo de negocio, rendimiento y estrategia

A

Informe de Gestión

A.1. Un breve recorrido por los KPI de eDreams ODIGEO en el ejercicio fiscal 2022



A.1.1. UN BREVE RECORRIDO POR LOS KPI DE eDREAMS ODIGEO EN EL EJERCICIO FISCAL 2022

Líder **Empresa global** en ingresos por vuelos, excl. China	5% **Primer minorista de vuelo de Europa** Cuota de mercado vuelos Europa (desde un 3%) [1]	53% **Reservas vía móvil** [2] (desde un 56%)	2.653K **Miembros Prime** +203% interanual (desde 876K)	88,0 € **ARPU Prime** [2] [3] (desde 56,5 €)	44 **Mercados**	17M **Clientes**
423,8 M€ **Margen sobre Ingresos Cash** [3] (desde 121,8 M€) Share de Prime [2] 40%	107,4 M€ **Beneficio Marginal Cash** [3] (desde 35,7 M€) Share de Prime [2] 50%	690 **Líneas aéreas**	2,1M **Hoteles**	+9.000 millones **Rutas distintas**	+2.000 millones **Búsquedas mensuales**	73% **Ingresos por diversificación** [2] [3] +16ppt (desde un 57% del total)
		44,2 M€ **EBITDA Cash** [3] (desde (27,4) M€)	3,0 M€ **EBITDA ajustado** [3] (desde (38,2) M€)	12,5 M **Reservas** (desde 3,2 M)	(52,3) M€ **Resultado neto ajustado** [3] (desde (86,8) M€)	

Información presentada en base a variaciones interanuales del ejercicio fiscal 2022 frente al ejercicio fiscal 2021.

[1] Datos completos de mercado de Travelport y eDO Business Intelligence, ejercicio fiscal 2022 vs ejercicio fiscal 2020. [2] La ratio se calcula en base a los últimos 12 meses.

[3] Véase definición y conciliación de ARPU de Prime, Ingresos por Diversificación, Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash, EBITDA ajustado y Resultado neto ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Informe de gestión

A.2. Modelo de negocio, rendimiento y estrategia

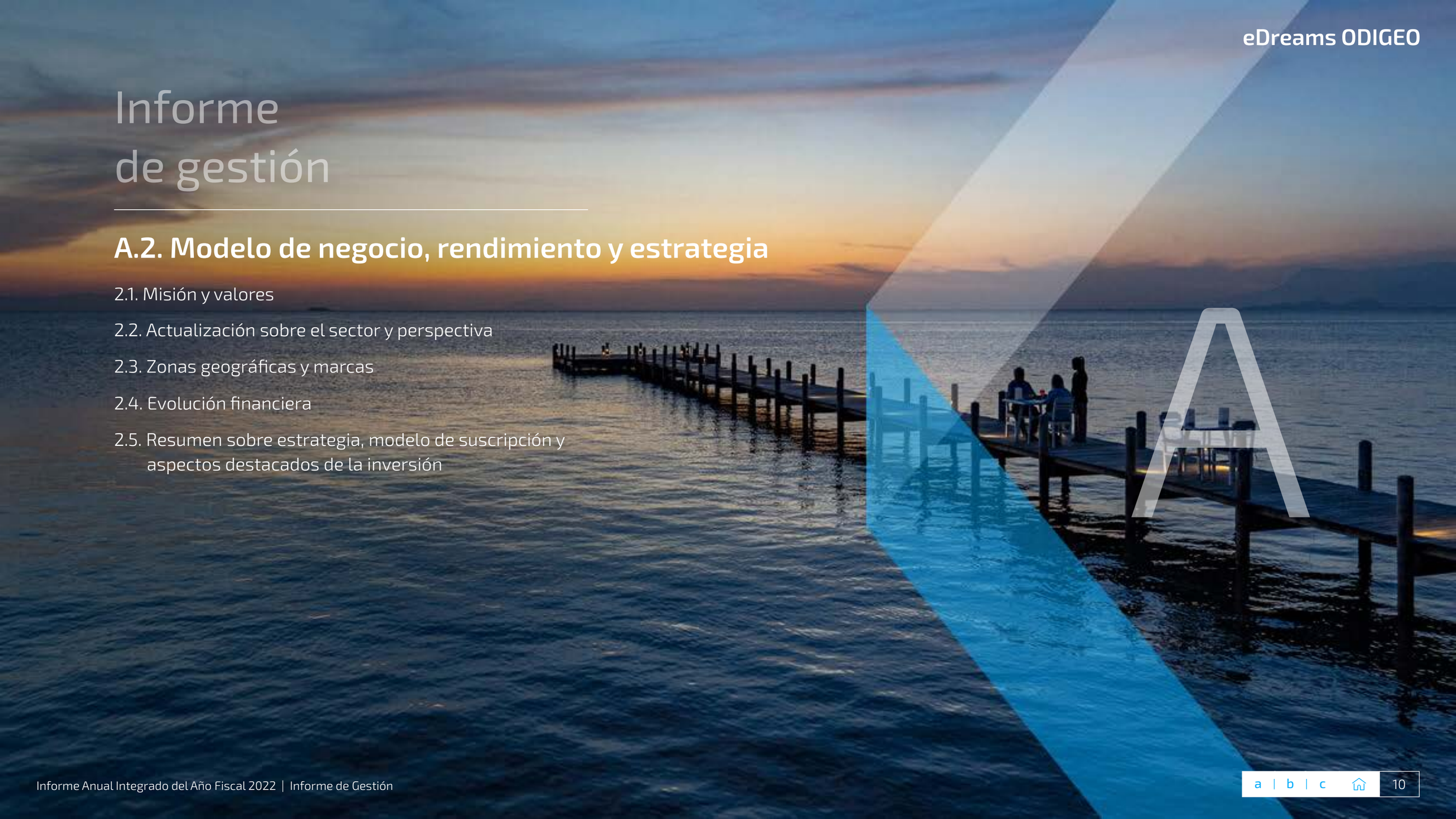
2.1. Misión y valores

2.2. Actualización sobre el sector y perspectiva

2.3. Zonas geográficas y marcas

2.4. Evolución financiera

2.5. Resumen sobre estrategia, modelo de suscripción y aspectos destacados de la inversión





A.2.1. MISIÓN Y VALORES

NUESTRA MISIÓN

"Reinventar la experiencia de viajar"

Ayudamos a las personas a descubrir el mundo a través de viajar. Aprovechamos nuestra tecnología de vanguardia para ofrecer más opciones, mayor valor y mejor servicio a millones de viajeros de todo el mundo, todo ello de forma integral y que cubre todas las necesidades de viaje del cliente.

Estamos orgullosos de ser una fuerza transformadora pionera en el sector tecnológico de viajes y estamos revolucionando la experiencia de reserva de viajes con Prime, el primer programa de suscripción de viajes del mundo.

CULTURA Y VALORES

"Nos apasiona viajar"

Somos una de las mayores compañías de viajes online, atendiendo a clientes de todo el mundo. Tener claros los valores corporativos ayuda a que nuestro personal se una entorno a un objetivo común. La posición que hemos alcanzado hoy como una de las mayores empresas de viajes online del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico, con actividad comercial en 44 mercados, es el resultado del esfuerzo y la dedicación de nuestros eDOers.

La cultura de nuestra Compañía está cimentada en nuestros cuatro valores corporativos (volamos alto, marcamos el camino, viajamos juntos y exploramos… crecemos y descubrimos).

A.2.1. MISIÓN Y VALORES

REINVENTANDO LOS VIAJES - NUESTROS VALORES

Volamos alto

Aspiramos a **hacer de eDO** el negocio de viajes online integral **de mayor éxitol**

Trabajamos con pasión por nuestros clientes y por los viajes

Innovamos pensando en el cliente

Miramos hacia fuera para seguir aprendiendo y **mejorando**

Marcamos el camino

Tomamos la iniciativa, emprendemos, compartimos nuevas ideas

Tomamos decisiones difíciles, **basadas en hechos y datos** y **logramos cumplir nuestros objetivos**

Aprendemos rápido, **practicamos el ensayo-error**

Viajamos juntos

Trabajamos sin fronteras, juntos logramos más

Colaboramos de forma constructiva

No olvidamos divertirnos

Exploramos... crecemos y descubrimos

Mantenemos las ganas de aprender y de hacer crecer a los demás - **aprender y cultivar el crecimiento**

Valoramos y ofrecemos resultados y **reconocemos la contribución de cada uno** en base al mérito

Celebramos y cultivamos nuestra diversidad



A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

El futuro del sector de viajes de de ocio tras la COVID-19

a. Éxito de la vacunación a escala mundial

b. Fuerte demanda latente

c. Los consumidores están priorizando viajar

La fortaleza de nuestro sector

La tendencia online se ha acelerado enormemente con la COVID-19

eDO está bien preparada para configurar el mercado de viajes del futuro

a. Fortaleza del modelo de negocio de eDO

b. Continuamos creciendo en escala y cuota de mercado

c. eDO lidera el camino: en móvil y volumen de negocio supera al sector



A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

EL FUTURO DEL SECTOR DE VIAJES DE OCIO POST COVID-19

a. Éxito de la vacunación a escala mundial

b. Fuerte demanda latente

c. Los consumidores están priorizando viajar

a. Éxito de la vacunación a escala mundial

A lo largo de la pandemia, en eDreams ODIGEO hemos evolucionado mejor que el sector de las aerolíneas de forma constante, lo que pone de relieve la fortaleza y la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio. Este rendimiento superior al del mercado refleja las decisiones tomadas durante los últimos tres años en relación con nuestro modelo de negocio, nuestra propuesta a los clientes, nuestra plataforma tecnológica superior, la forma en que servimos y tratamos a los clientes, y nuestra excelencia operativa.

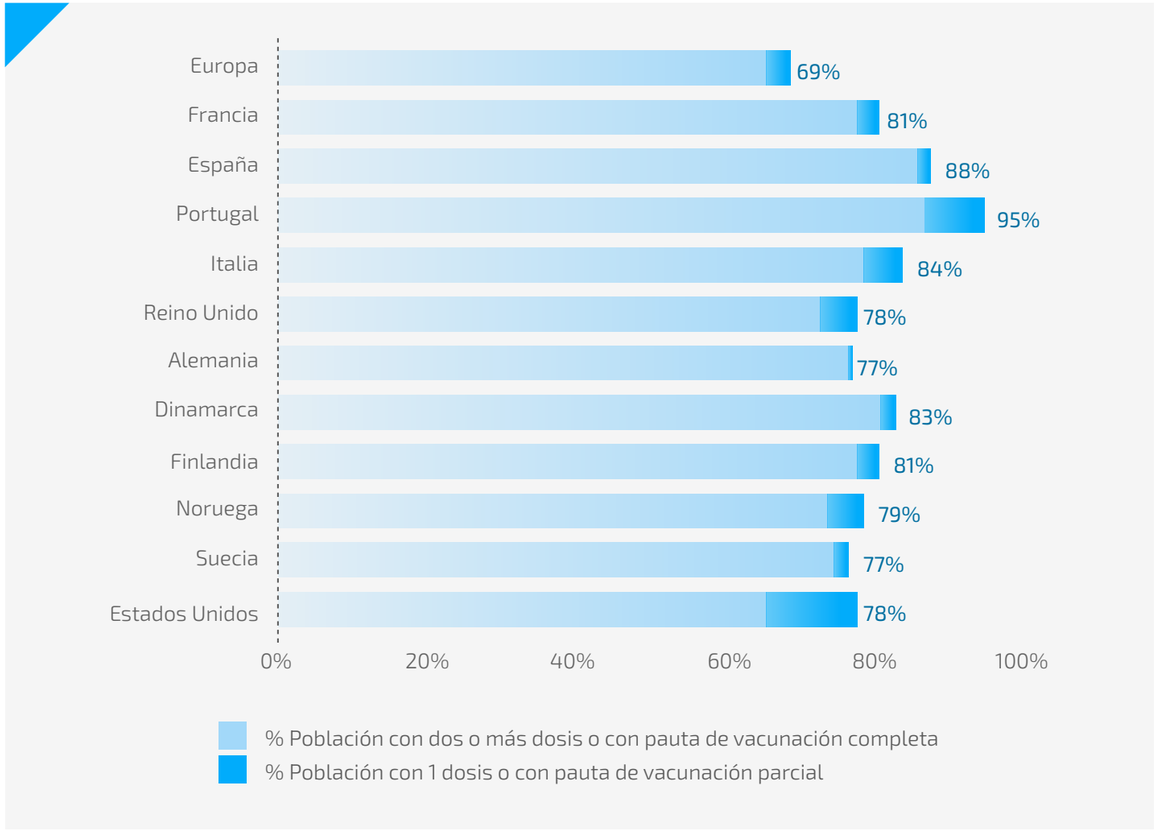
Durante el ejercicio fiscal 2022, la pandemia de COVID-19 continuó afectando al sector de viajes. El Reino Unido mantuvo estrictas restricciones a los viajes hasta después de Navidades, y la aparición de nuevas variantes (Delta entre el invierno de 2020 y primavera de 2021 y Ómicron en noviembre) causaron disrupciones y plantearon retos para el sector.

Sin embargo, las campañas mundiales de vacunación han progresado a lo largo del período y, al final del cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2022, un 64% de la población mundial había recibido al menos una dosis de la vacuna contra la COVID-19. El éxito de los programas de vacunación, especialmente en nuestros mercados clave de Europa, nos infundió optimismo sobre una menor limitación de viajes en el futuro.

> *"En nuestros mercados clave de Europa, un promedio del 80% de la población adulta ya cuenta con la vacuna completa, con una inmunización estimada por encima del 70%"*

Elevadas tasas de vacunación en los mercados clave de eDO

Cuota de personas adultas vacunadas contra la COVID-19, a 17 de mayo de 2022



Fuente: Datos oficiales recogidos por Our World in Data.

Nota: No se tienen en cuenta las definiciones alternativas de vacuna completa, es decir, haberse contagiado del SARS-CoV-2 y contar con una dosis de un protocolo de dos, para maximizar la comparabilidad entre países.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

b. Fuerte demanda latente

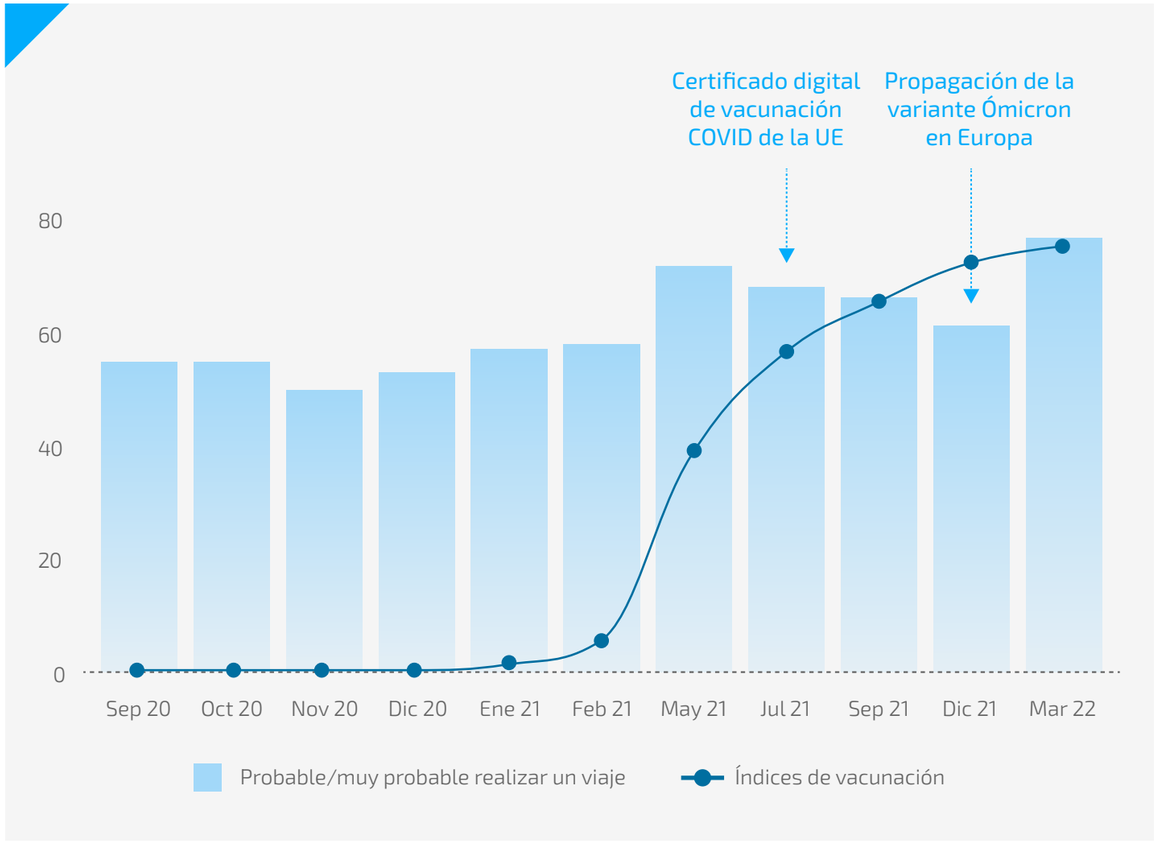
> *"Ha quedado demostrado que la fuerte demanda de viajes no ha desaparecido y que el deseo de viajar sigue intacto, ya que la gente quiere viajar más que nunca"*

Además, la última variante de importancia, la Ómicron, mostró un impacto considerablemente menos grave. Con el descenso de las cifras, muchos países europeos han suavizado las restricciones de viaje y, de hecho, han levantado la mayoría, si no todas, las restricciones relacionadas con la COVID-19.

En resumen, y según encuestas de la Comisión Europea del Turismo, que hizo un seguimiento de la percepción de los europeos acerca de viajar durante la pandemia, el estallido de la variante Ómicron tuvo un efecto limitado en la percepción sobre los viajes, con un 77% de los europeos planeando viajar antes de septiembre de 2022 (dato basado en una encuesta entre 6.000 europeos realizada en marzo de 2022).

> *"El interés de los europeos por los viajes sigue siendo fuerte, y un 77% tiene previsto viajar antes de septiembre"*

Las barras del gráfico de percepción sobre los viajes muestran la cuota de europeos que probablemente y muy probablemente viajarán en los próximos 6 meses



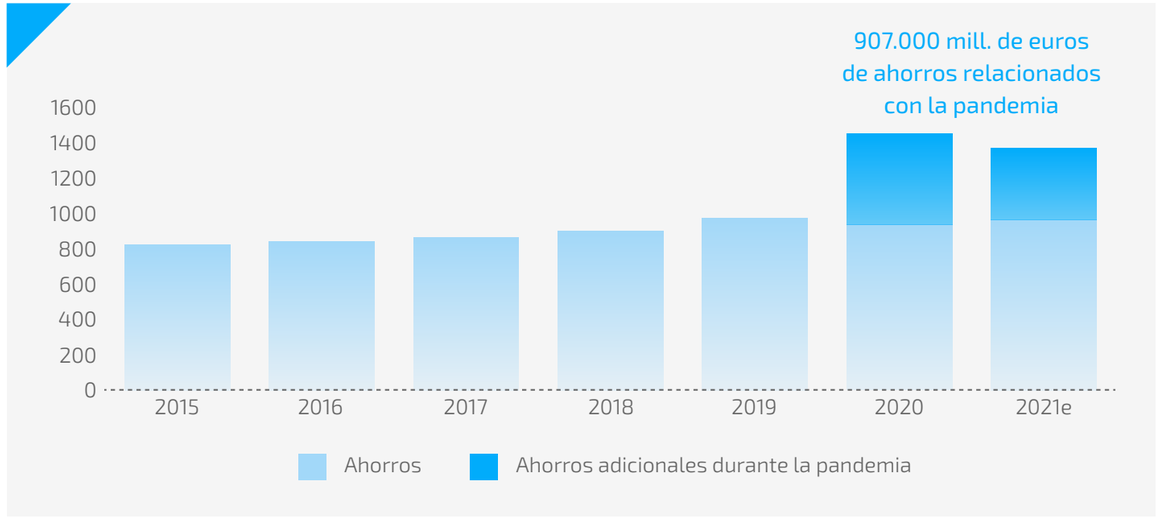
Fuente: "Performance of European Tourism before, during and beyond the Covid-19 Pandemic" publicado en marzo de 2022 por la Comisión Europea del Turismo.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Los hogares de los países de la zona euro ahorraron casi un 50% más como consecuencia de la pandemia.

En épocas normales, los europeos ahorran alrededor del 12% de sus ingresos. Pero, a medida que las familias se quedaban en casa y los ERTE daban apoyo a los hogares durante la pandemia, esta tasa de ahorro aumentó considerablemente, hasta alcanzar casi un 19% en 2020 y 2021. Se calcula que los hogares de la zona euro ahorraron casi un billón de euros más en esos dos años de lo que habrían ahorrado si la pandemia no se hubiera producido. Se espera que buena parte de ese ahorro se gaste en viajar.

Los consumidores europeos han ahorrado casi un billón de euros durante la pandemia



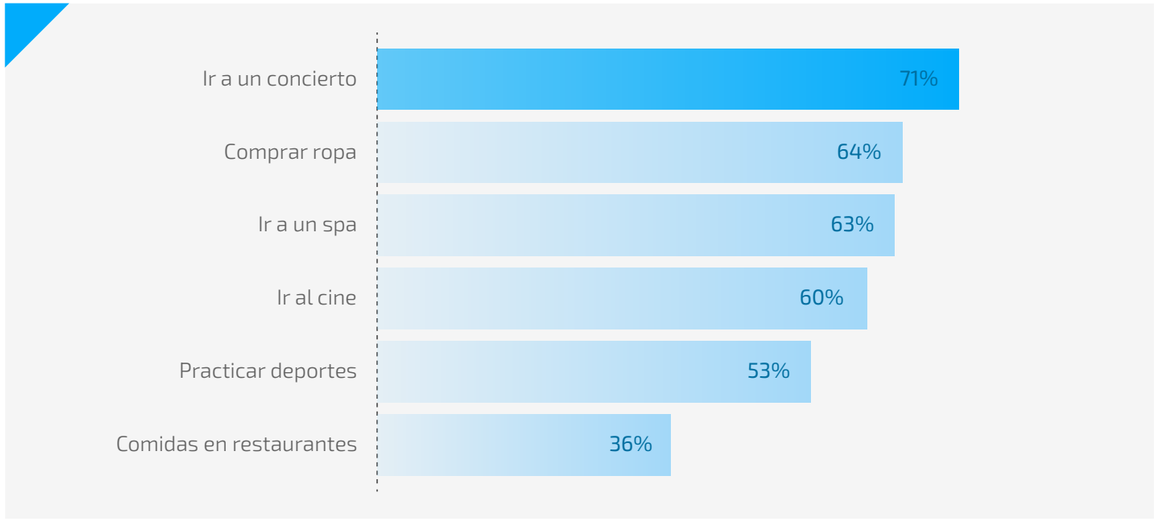
Fuente: Eurostat y cálculos del FMI. Cifras en miles de millones de euros.

c. Los consumidores están priorizando los viajes sobre otros tipos de gasto discrecional

El comportamiento del consumidor ha cambiado durante la pandemia y continúa cambiando a medida que se relajan las restricciones. Según una nueva encuesta encargada por Travelport y realizada por Toluna en febrero de 2022, los consumidores están dando prioridad a los viajes sobre otros tipos de gasto discrecional. En general, los consumidores indicaron estar dispuestos a renunciar al gasto en otro tipo de productos y experiencias (como conciertos, ropa o comidas en restaurantes) a fin de ahorrar dinero para viajar.

Miles de encuestados de siete países dijeron que incluso estarían dispuestos a renunciar a algunas de sus cosas favoritas durante seis meses o más para poder viajar.

La gente quiere viajar por encima de todo - Para viajar, renunciarían a las siguientes actividades durante 6 meses o más



Fuente: Travelport en colaboración con Toluna Corporate Insights. Encuesta publicada en marzo de 2022. El estudio investiga el sentimiento de los viajeros en torno a la facilidad para comprar viajes en comparación con otros sectores. Se encuestó a más de 2.000 personas de diferentes grupos demográficos en siete países diferentes, entre ellos Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Hong Kong, India, Singapur y Emiratos Árabes Unidos.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Una perspectiva positiva: 3 de cada 4 europeos tienen previsto viajar antes de septiembre de 2022

La Comisión Europea de Turismo encargó una investigación en septiembre de 2020 para hacer un seguimiento de la actitud y las intenciones a corto plazo respecto a viajes nacionales y dentro de Europa tras la crisis de la COVID-19. El último informe se publicó en abril de 2022, con encuestas fechadas a principios de marzo de 2022.

Las encuestas de la Comisión Europea de Turismo durante las semanas segunda y tercera de la guerra en Ucrania revelaron que 3 de cada 4 europeos tienen previsto viajar en los próximos 6 meses, es decir, el conflicto no parece haber afectado significativamente a la actitud de los europeos hacia los viajes, pues en diciembre de 2021 el resultado de la encuesta era 3 de cada 5.

"La preferencia de los europeos por los viajes aéreos aumentó un 7% en comparación con la encuesta realizada por la Comisión Europea de Turismo en diciembre de 2021, y los viajes de ocio alcanzan su nivel más alto de preferencia entre todos los tipos de viajeros (un 76% del total) desde agosto de 2020, mientras que los viajes de negocios disminuyen"

Viajes probables / muy probables por principal país eDO



ESPAÑA

84%

(vs. 76%)*



ITALIA

85%

(vs. 67%)*



REINO UNIDO

82%

(vs. 53%)*



FRANCIA

75%

(vs. 63%)*



ALEMANIA

81%

(vs. 61%)*

Fuente: Comisión Europea de Turismo, "Monitoring Sentiment for domestic and Intra-European Travel. Wave 11", abril de 2022.

(*) Encuesta diciembre 2021 de la Comisión Europea de Viajes.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

LA FORTALEZA DE NUESTRO SECTOR

Las pautas de viaje no se vieron específicamente afectadas durante guerras anteriores en Europa Occidental

El reciente conflicto en Ucrania ha creado algo de incertidumbre. Sin embargo, ejemplos históricos de conflicto geopolítico, incluidas las guerras en la antigua Yugoslavia, revelan que los europeos occidentales continúan viajando pero adaptan su destino a lugares seguros.

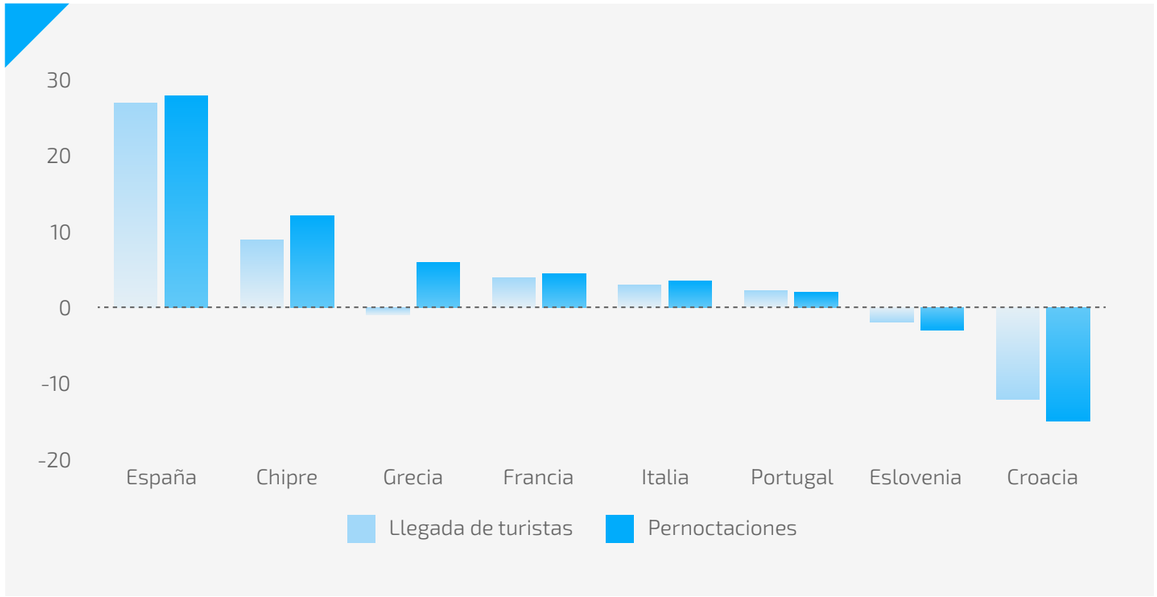
> *"Durante la guerra de los Balcanes (1990-1993), el turismo en Europa no se vio afectado de forma significativa"*

Durante el conflicto de Kosovo en 1998 y 1999, el turismo en Kosovo y países vecinos (Eslovenia y Croacia) sufrió un impacto significativo. Sin embargo, esa situación benefició a España, Chipre, Grecia, Francia y, en menor medida, a Italia (por estar más cerca de Kosovo).

> *"Si nos fijamos en el desempeño de eDO, los europeos occidentales viajaron más en abril que en marzo, en comparación con los niveles anteriores a la COVID-19, +66% frente a +53%, y más en marzo que en febrero, +53% frente a +40%, respectivamente"*

Las llegadas de turistas y pernoctaciones por país durante el conflicto de Kosovo no afectaron a los destinos percibidos como seguros

Tasa de crecimiento en el período 1998-99 (%)



Fuente: Eurostat.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

La inflación derivada del precio del petróleo no se repercute en su totalidad a los viajeros

La invasión de Ucrania ha llevado el precio del petróleo a su nivel más alto desde 2014, alcanzando los 110 dólares el barril a principios de mayo.

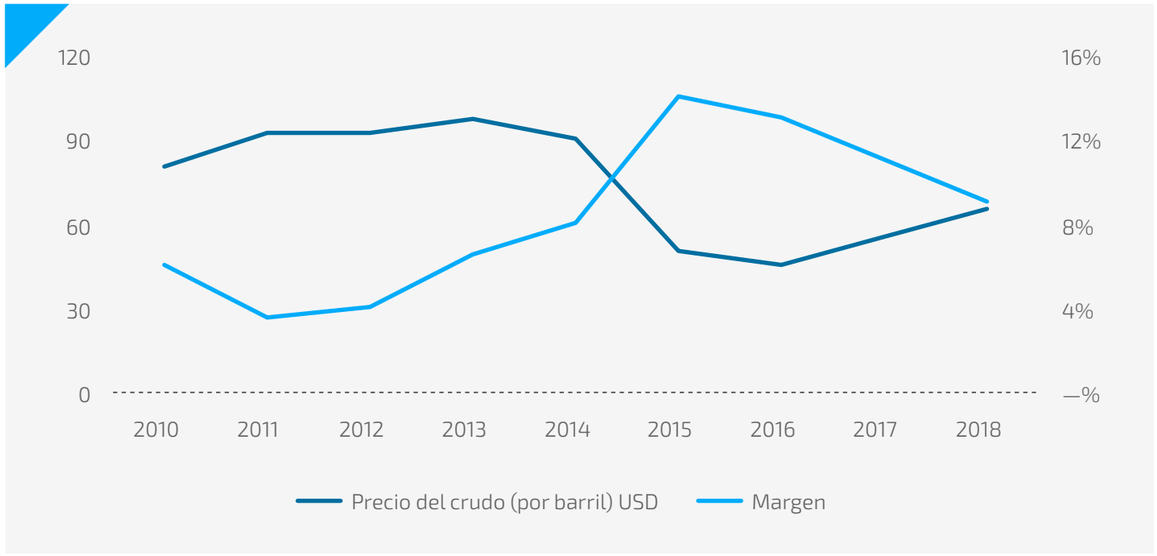
La subida del precio del petróleo no siempre se traduce en incrementos equivalentes en las tarifas aéreas. En términos generales, las aerolíneas establecen el precio de los billetes basándose en la demanda, la capacidad y la competencia. Además, en Europa algunas compañías han intentado mitigar el aumento del precio del petróleo adquiriendo combustible por anticipado a un precio fijo o limitado que es aplicable con independencia de que el precio del petróleo suba o baje.

> *"Está demostrado que, cuando el precio del petróleo aumenta, la subida no se repercute en su totalidad a los viajeros mediante incrementos de las tarifas aéreas. Desde enero, los billetes de avión han subido un 22%, frente a una subida del 41% del petróleo"*

> *"Las tarifas aéreas siguen siendo, de media, un 14% inferiores a los niveles de abril de 2019, mientras que el precio del petróleo se ha incrementado un 58%"*

> *"La disminución del margen de explotación cuando el precio del petróleo aumenta revela que no todo el incremento del precio se repercute a los viajeros"*

El margen del sector de las aerolíneas de EE.UU. se redujo a medida que aumentaba el precio del petróleo por barril en el período 2010-2018



Fuente: "Form 41" y Energy Information Administration accesibles en eia.gov.

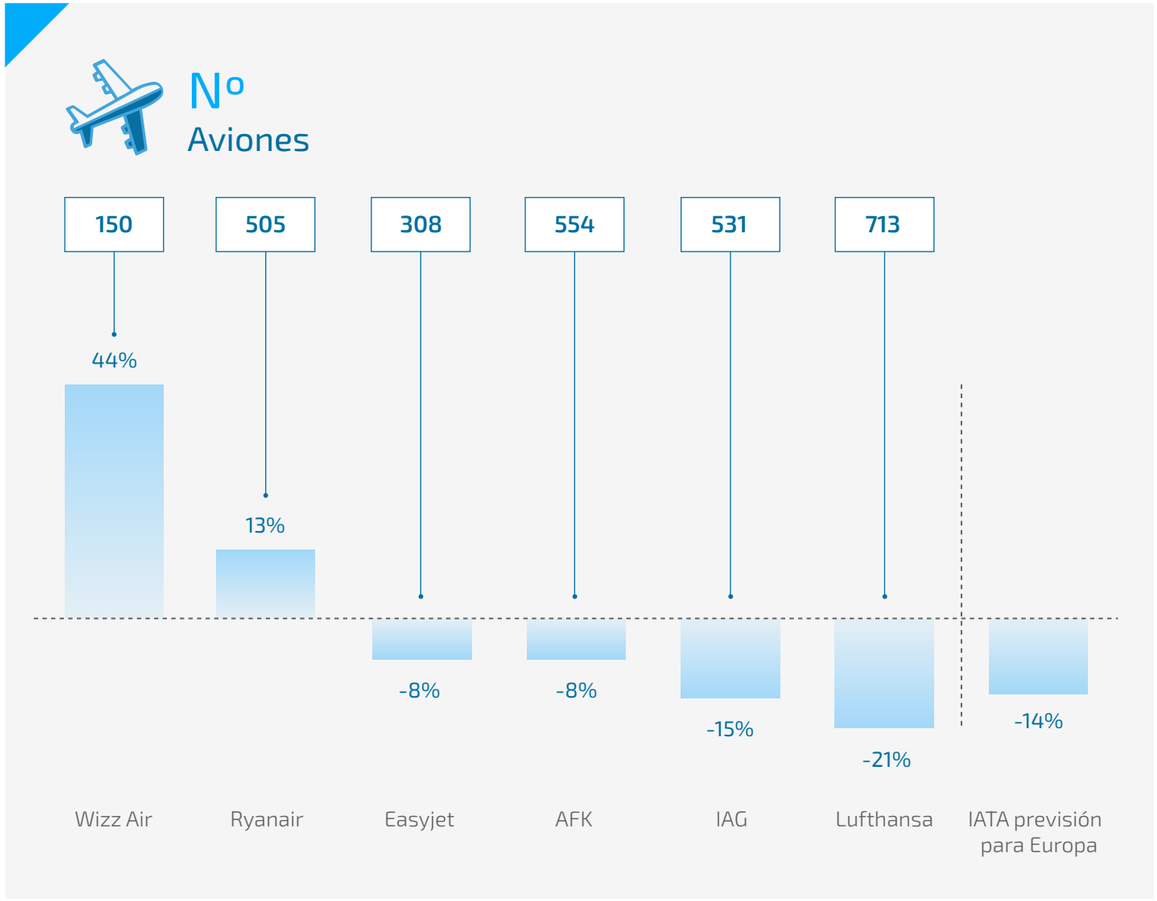
A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

La recuperación de la demanda es el principal catalizador de las subidas de las tarifas aéreas, no la inflación

En 2022 los indicadores de demanda de viajes han subido, impulsados sobre todo por la relajación de las restricciones en los países europeos (en particular el Reino Unido). Sin embargo, no hay ninguna proyección de recuperación en 2022 de la capacidad anterior a la COVID-19 para las aerolíneas tradicionales (solo se espera que se acerquen a la capacidad de 2019 las aerolíneas de bajo coste). **Este déficit de capacidad, asociado asimismo con la demanda, puede dar lugar a una subida de los billetes, pero no lo suficiente como para compensar el encarecimiento del combustible (que ha subido un 58% frente a 2019).**

> *"Se espera que las principales aerolíneas europeas aumenten su capacidad en 2022, pero por debajo de los niveles de 2019, lo que implicaría aumentos de las tarifas aéreas pero no suficiente para compensar la subida del precio del combustible"*

Capacidad de las aerolíneas europeas 2022E vs. 2019

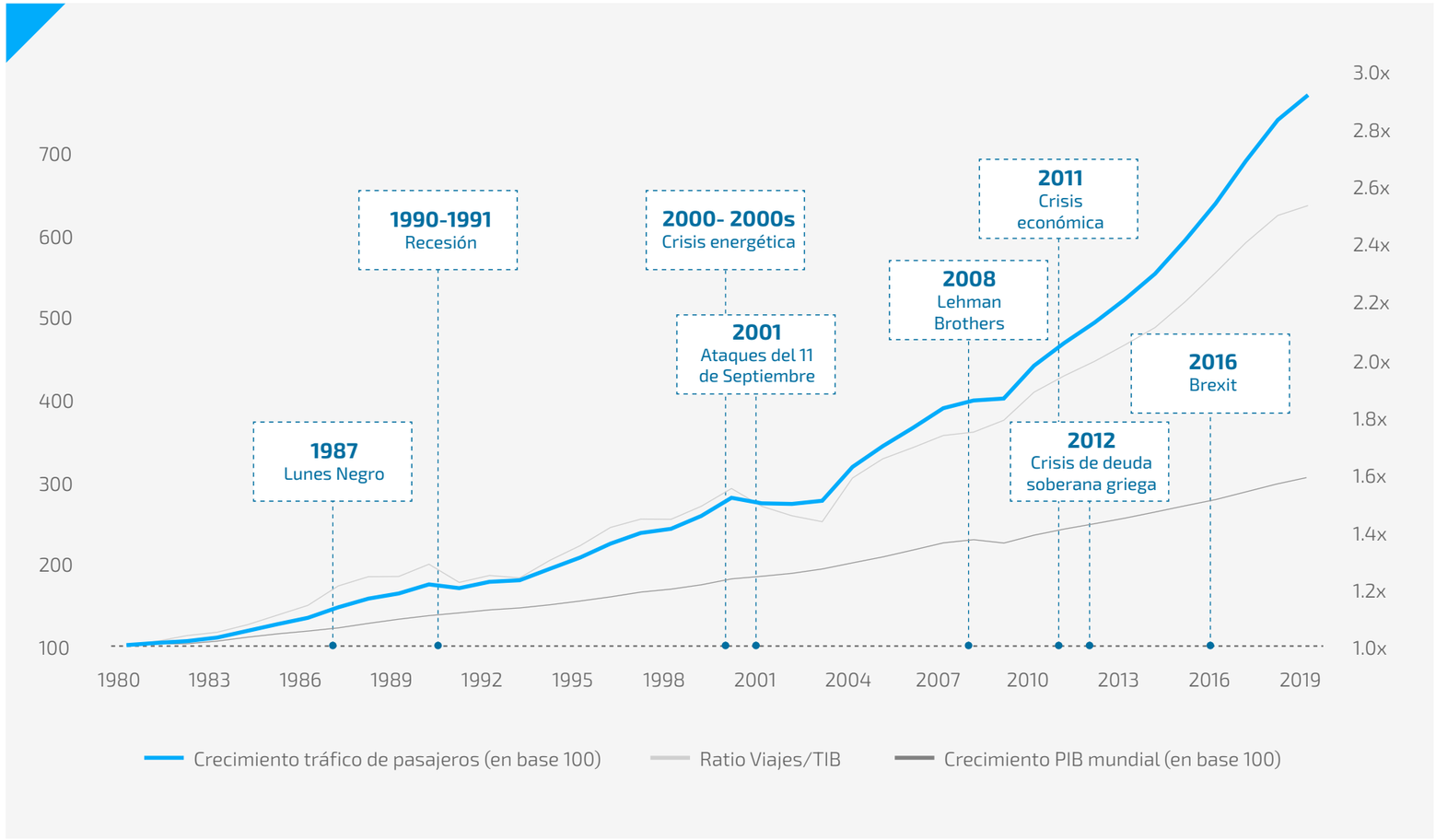


Fuente: Cirium, UBS, Previsión de pasajeros aéreos de la IATA para 2022 (publicada en febrero de 2022).

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

En los últimos 40 años, incluso durante recesiones, crisis energéticas, etc., el tráfico de pasajeros se ha incrementado en su conjunto

Crecimiento del tráfico de pasajeros





A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

LA TENDENCIA ONLINE SE HA ACELERADO ENORMEMENTE CON LA COVID-19

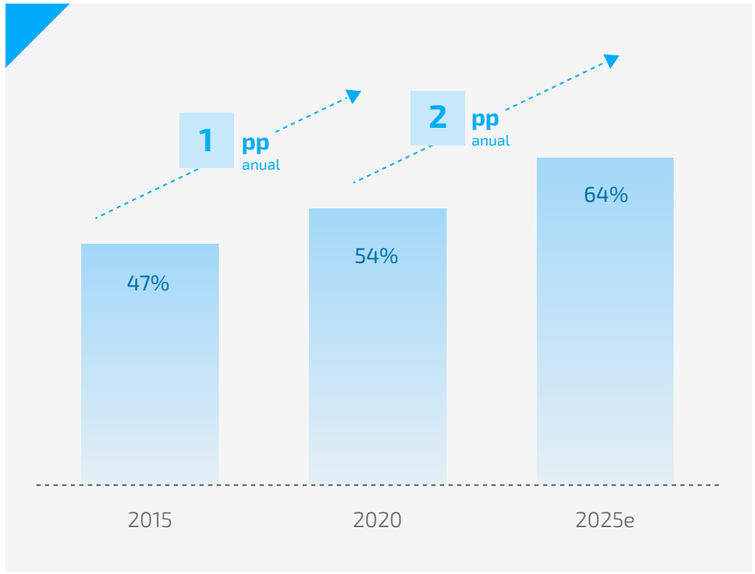
Es de conocimiento general que, debido a la COVID-19, el avance de la operativa *online* se aceleró 3 años en tan solo 3 meses de 2020. El sector de viajes de ocio ya había hecho una buena parte de la transición a operar online, pero la COVID-19 ha profundizado la penetración, en particular entre los grupos demográficos de más edad (que se han puesto al día y se han acostumbrado a utilizar internet durante los períodos de confinamiento para comunicarse con sus familiares y hacer compras *online*).

Muchas personas descubrieron un mundo completamente nuevo en internet. La mayor barrera a la que se enfrenta este tipo de cliente es la confianza, razón por la cual las marcas reconocidas y líderes de mercado tienen una ventaja indiscutible.

En Europa, los viajes *offline* representaron un 47% en 2019. La contratación de viajes online habría ganado alrededor de un punto porcentual de cuota de mercado cada año, pero la pandemia aceleró este crecimiento. Las agencias de viajes offline no pudieron mantenerse al día de las innovaciones tecnológicas, unidas a las demandas de los consumidores y a la comodidad de comprar online. Se espera que la penetración online se acelere, creciendo 2 puntos porcentuales al año desde 2021 hasta alcanzar un 64% en 2025.

> *"El canal online se consolidó tras la pandemia, y está aquí para quedarse"*

Aceleración de la penetración online, 2020-2025e



Fuente: Phocuswright.

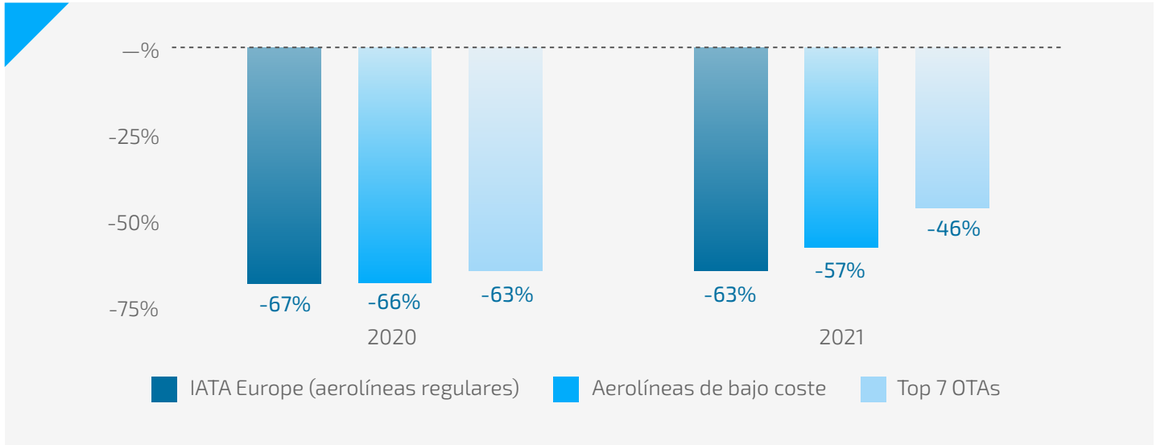
Esto se refleja asimismo en el significativo incremento comunicado por Phocuswright en sus estimaciones de penetración *online* desde su informe anterior de 2020 para 2022 y años sucesivos.



A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

> *"El hecho de que los europeos recurrieran cada vez más a las reservas online dio lugar a que las OTA aumentaran su cuota a costa de las aerolíneas"*

Comportamiento en reservas brutas de las OTA frente a pasajeros de aerolíneas (vs. 2019)



Fuente: IATA Economics, crecimiento de las reservas brutas de compañías de bajo coste (easyjet, Ryanair and Wizz Air) y de OTA (eDreams ODIGEO, Ttrip.com, Booking Holdings,Expedia, eTraveli, lastminute.com and Invia Group). Phocuswright, y datos de la Compañía.

Tenemos la firme creencia de que este modelo beneficiará a las OTAs frente a los proveedores directos, y que el cambio de *offline* a *online*, tesis de Phocuswright desde hace tiempo, continuará. El consumidor digital moderno prefiere poder hacer una búsqueda instantánea del mercado, controlar las contrapartidas, y clasificar por precio, comodidad, etc., en un servicio de vanguardia, fácil de usar, cómodo y accesible las 24 horas.

Según datos públicos declarados por las empresas, las principales aerolíneas de Europa (incluidas las tradicionales y las compañías de bajo coste) aumentaron en una media del 26% el número de pasajeros en comparación con 2020, mientras que las principales OTA aumentaron las reservas brutas en más de un 50% frente a 2020. Este hecho confirma nuestra hipótesis (no respaldada por el análisis de Phocuswright) de que las OTA están arrebatando cuota a las aerolíneas.

> *"La superior propuesta de valor de eDO da lugar a mejores resultados frente otros integrantes de la industria "*

Nuestro volumen de negocio muestra que estamos superando al sector de las líneas aéreas (tanto tradicionales como de bajo coste) y un aumento de la cuota de mercado frente a los proveedores directos debido a una mejor calidad, contenidos más exhaustivos y flexibilidad, así como un enfoque en los viajes de ocio. Esto puede verse en la siguiente tabla, que compara la evolución de eDO frente a IATA, en Europa, donde, durante el ejercicio fiscal 2022, eDO ha estado por término 62 puntos porcentuales por encima de los proveedores directos en Europa y 57 puntos por encima de las aerolíneas de bajo coste.

Mejora interanual del volumen de negocio, que supera al sector de las líneas aéreas

Crecimiento de las reservas de IATA, aerolíneas de bajo coste y eDO vs. 2019

REGIÓN	FY21	FY22
Total eDO	(72%)	10%
IATA Europa	(83%)	(52%)
Aerolíneas de bajo coste	(83%)	(47%)
eDO vs. IATA	+11ppt	+62ppt
eDO vs. bajo coste	+11ppt	+57ppt

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

Fuente: IATA Economics, datos de aerolíneas de bajo coste (easyJet, Ryanair y WizzAir) y datos de la Compañía.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

eDO ESTÁ BIEN PREPARADA PARA CONFIGURAR EL MERCADO DE VIAJES DEL FUTURO

a. Fortaleza del modelo de negocio de eDO

b. Continuamos creciendo en escala y cuota de mercado

c. eDO lidera el camino: en móvil y volumen de negocio, supera al sector

a. Fortaleza del modelo de negocio de eDO

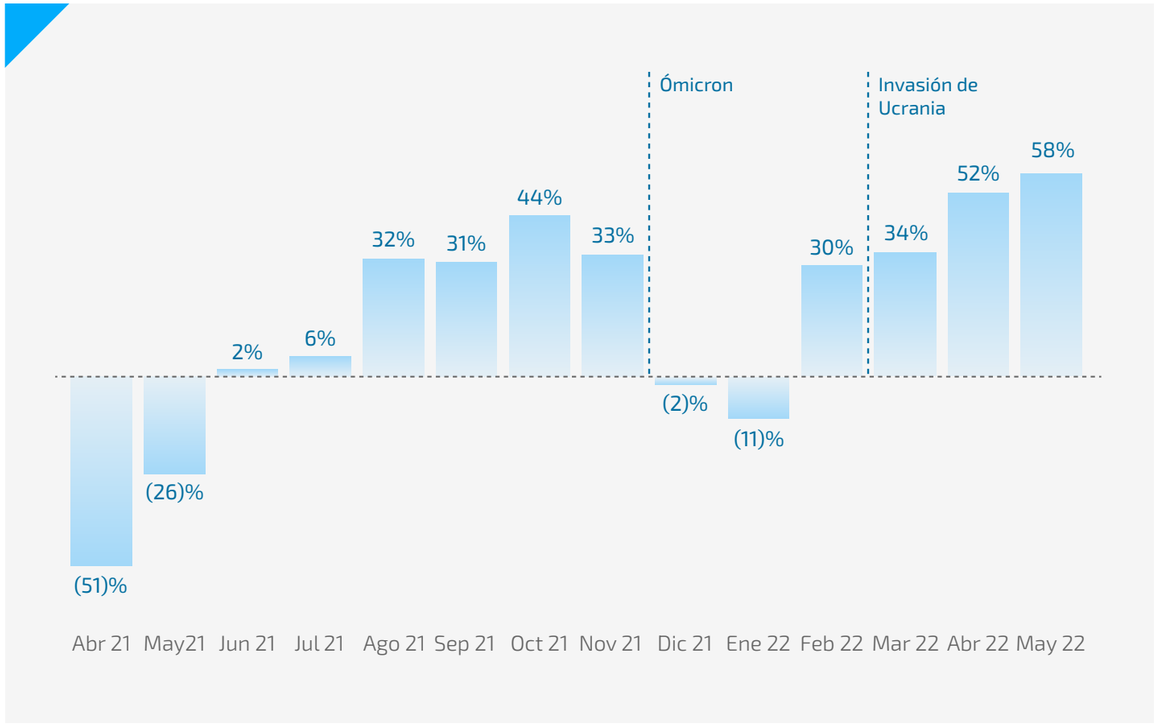
eDO logra un fuerte crecimiento de las reservas, a pesar de Ómicron, del conflicto en Ucrania y de un mercado que aún no se ha recuperado del todo

En el ejercicio fiscal 2022, las reservas totales de eDO han superado los niveles anteriores a la pandemia de la COVID-19, y durante 8 de los 12 meses de dicho ejercicio fiscal lo hemos logrado con un récord máximo de reservas en un día, un mes, un trimestre y un año. El fuerte deseo de los consumidores de viajar y la relajación de las restricciones dieron lugar a que nuestras reservas en marzo y abril crecieran un +34% y un +52% por encima de los niveles anteriores a la COVID-19, respectivamente, a pesar de la variante Ómicron, el conflicto de Ucrania y un mercado que aún no se ha recuperado del todo.

Aunque la Compañía realizaba poco negocio en Rusia, que representaba tan solo un 0,03% de sus reservas mundiales y un 0,3% en la Europa del Este en conjunto, puso fin a todas sus operaciones en Rusia y Bielorrusia y cerró su sitio web y la app de Rusia el 28 de febrero. Además, en ese momento, la Compañía retiró todas las aerolíneas rusas y bielorrusas de su oferta y prohibió todas las transacciones hechas desde estos países, así como todos los métodos de pago locales.

Excepcionalmente, y con el objetivo de permitir el regreso seguro de los viajeros atrapados en la región, eDreams ODIGEO continuó procesando temporalmente un número limitado de reservas con las escasas aerolíneas no rusas/bielorrusas que todavía podían operar en la zona, de acuerdo con las sanciones globales aplicables. Una vez que la Compañía consideró que ya había prestado la asistencia necesaria a los viajeros afectados en la zona, suspendió la venta de viajes a o fuera de Rusia y Bielorrusia por cualquier ruta o aerolínea.

A pesar del trágico conflicto en Ucrania, la Compañía continúa registrando un fuerte volumen de negocio, con tendencias similares a las descritas antes de la invasión.



Fuente: Datos de la Compañía.

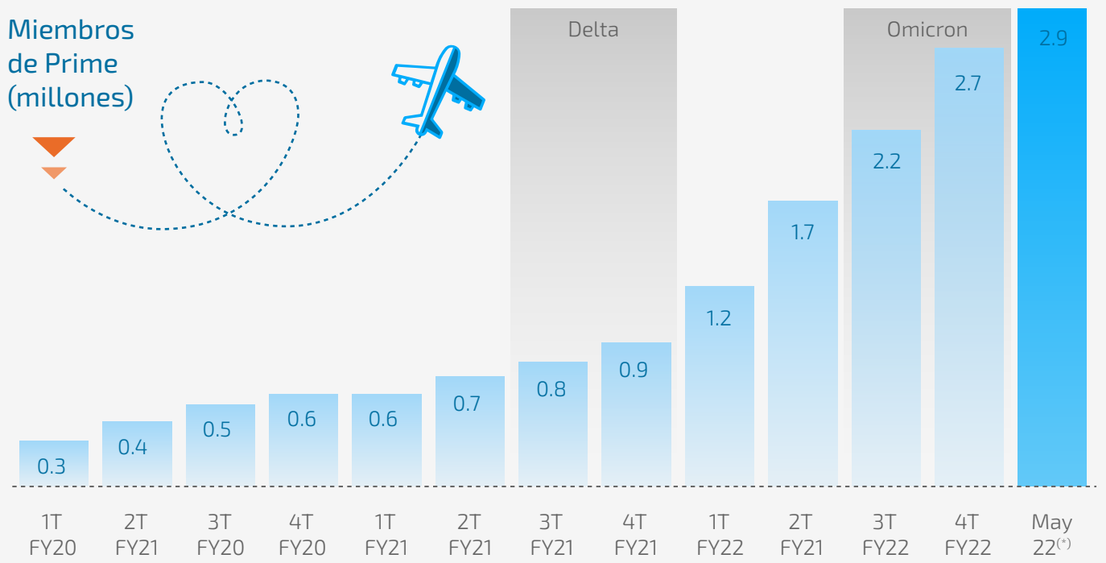
(*) Crecimiento de reservas de eDO hasta el 17 de mayo de 2022.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

El programa de suscripción Prime proporciona un flujo fijo de ingresos con un crecimiento exponencial incluso en un mercado débil

Es un producto revolucionario en el sector de viajes *online*. Prime no solo nos facilita el poder dejar de lado una relación meramente transaccional con el cliente, sino que además amplía y expande la relación para cubrir todo el ciclo de vida del viaje del cliente, dándonos numerosas oportunidades para interactuar con este, desde la elección previa a la reserva hasta las opiniones y comentarios a la vuelta del viaje.

Prime es el programa de suscripción para viajes Nº 1 del mundo



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

Fuente: Datos de la Compañía. (*) Hasta el 17 de mayo de 2022.

> *"Extraordinario rendimiento de Prime durante las complicadas situaciones derivadas de la COVID-19 con las suscripciones creciendo con fuerza trimestre tras trimestre"*



A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

b. Continuamos creciendo en escala y cuota de mercado

> *"eDO ha doblado su cuota en el mercado global de vuelos de Europa desde el FY20"*

5,4%

Cuota de eDO en mercado global de vuelos de Europa (*)

Nº 1

En los principales mercados europeos de OTA en vuelos

- Alemania
- Reino Unido
- España
- Italia
- Francia



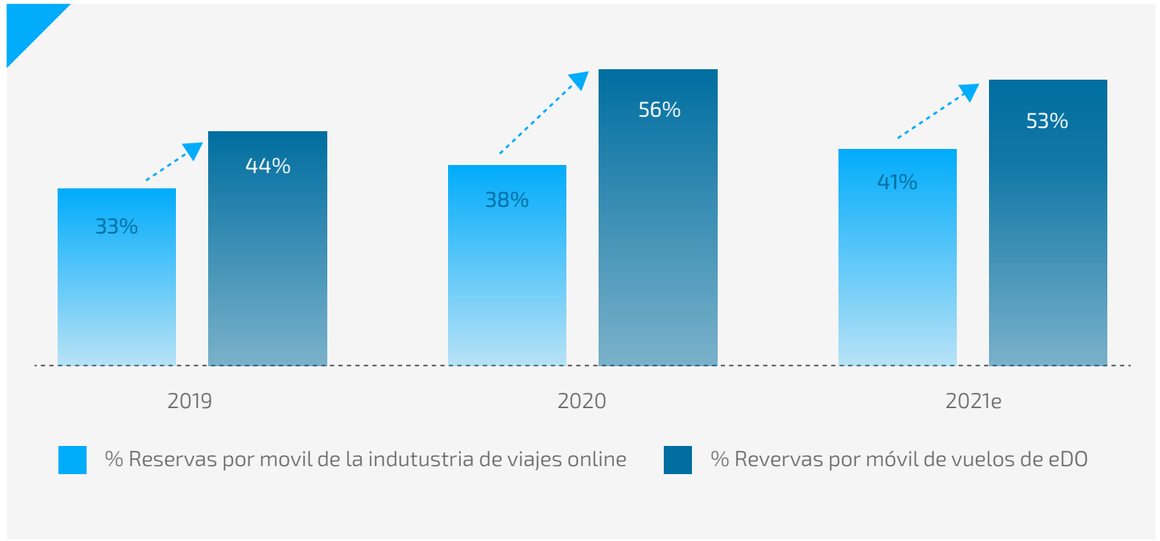
Posición de mercado

Fuente: Datos completos del mercado de Travelport y eDO Business Intelligence.

A.2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

c. eDO lidera el camino: en móvil y volumen de negocio, supera al sector

> *"eDO continúa superando considerablemente la media del sector en reservas vía móvil"*

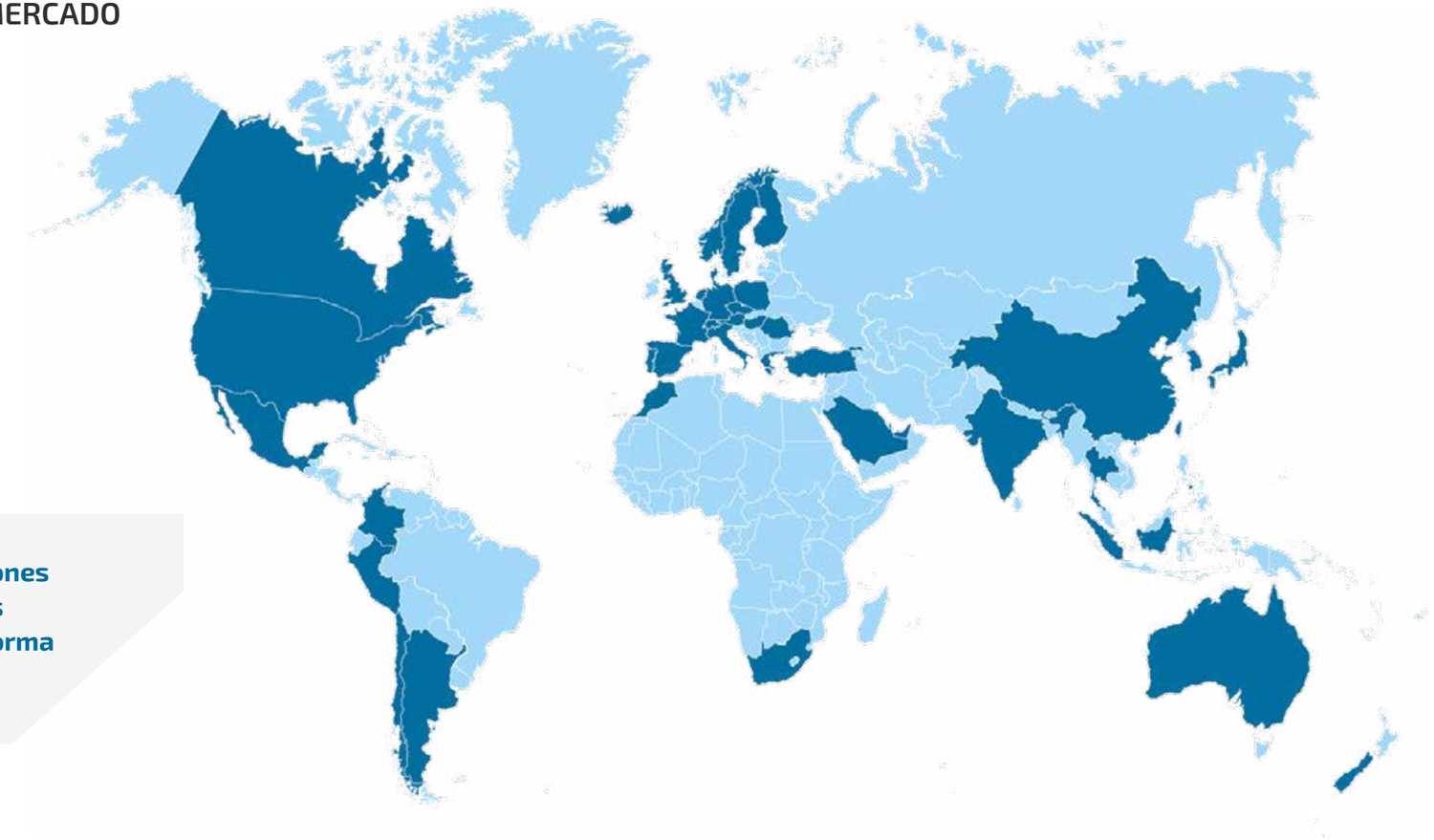


Fuente: Phocuswright (estimación para 2021) y datos de la Compañía.
(*) Ejercicio Fiscal 2020, 2021 y 2022.



A.2.3. ZONAS GEOGRÁFICAS Y MARCAS

FUERTE PRESENCIA EN 44 MERCADOS, CUBRIENDO EL 80% DEL MERCADO TOTAL DE VIAJES



247 sitios web y aplicaciones en 21 idiomas y 37 divisas diferentes en una plataforma central

Operamos con cinco marcas líderes

eDreams GOVOYAGES opodo travellink liligo.com

Fuerte presencia en 44 mercados

EUROPA
- Francia
- España
- Italia
- Reino Unido
- Alemania
- Austria
- Polonia
- Suecia
- Dinamarca
- Noruega
- Islandia
- Finlandia
- Portugal
- Suiza
- Países Bajos
- Grecia
- Turquía
- Rep. Checa
- Hungría
- Rumanía

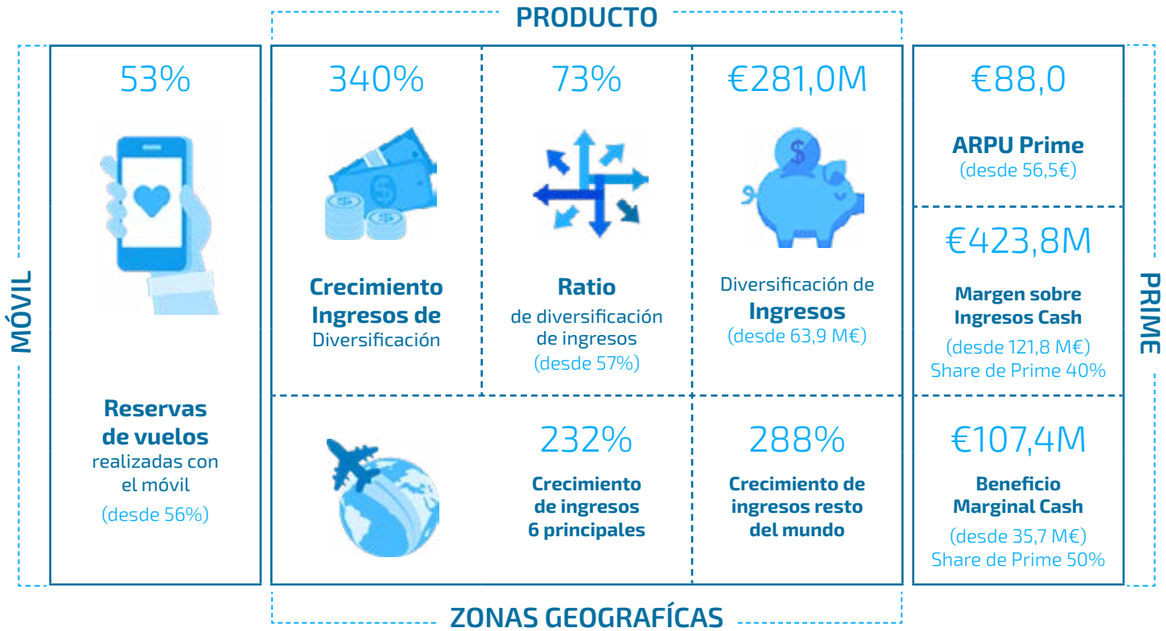
OP-ÁFRICA
- Marruecos
- Sudáfrica
- Qatar
- Arabia Saudí
- EAU

NORAM
- EE.UU.
- Canadá

LATAM
- México
- Argentina
- Colombia
- Chile
- Perú

ASIA-PACÍFICO
- Australia
- Nueva Zelanda
- China
- Japón
- Filipinas
- India
- Indonesia
- Hong Kong
- Tailandia
- Singapur
- Taiwán
- Corea del Sur

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA



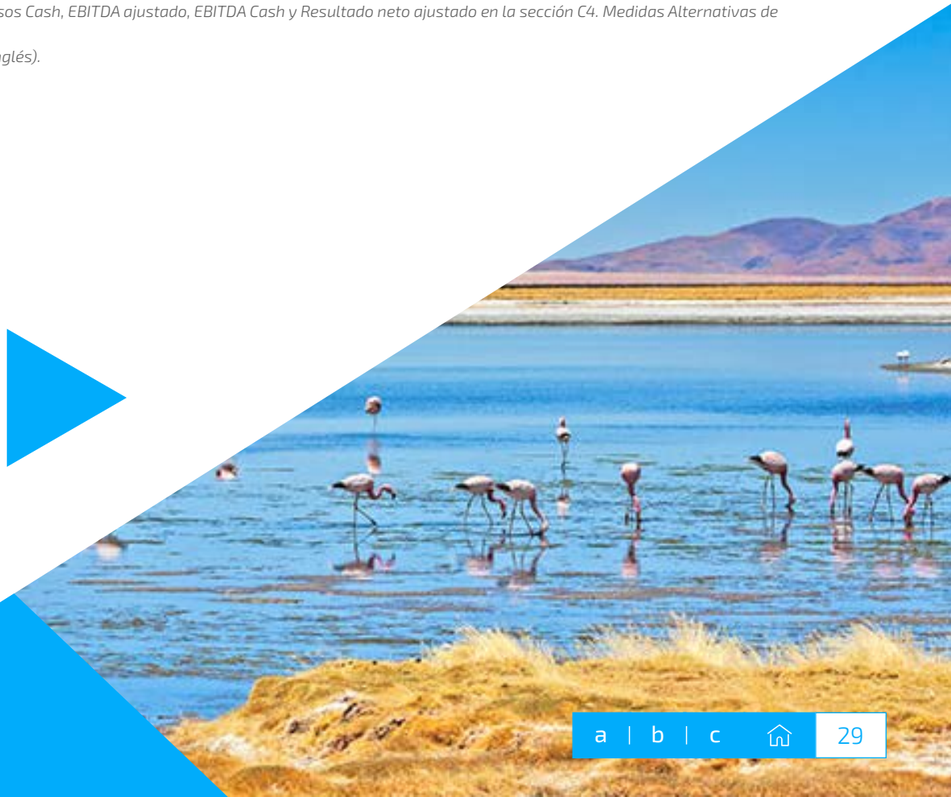
Información presentada en base a variaciones interanuales del ejercicio fiscal 2022 frente al ejercicio fiscal 2021.

Resumen de información financiera

	4T FY22	Var. FY22 vs. FY21	4T FY21	FY22	Var. FY22 vs. FY21	FY21
Reservas (miles)	3.602	300%	900	12.531	286%	3.244
Margen sobre ingresos (en millones de €)	118,9	295%	30,1	382,6	244%	111,1
Margen sobre Ingresos Cash (en millones de €) (*)	126,8	295%	32,1	423,8	248%	121,8
EBITDA ajustado (en millones de €) (*)	2,9	N.A.	(10,9)	3,0	N.A.	(38,2)
EBITDA Cash (en millones de €) (*)	10,8	N.A.	(8,9)	44,2	N.A.	(27,4)
Resultado neto ajustado (en millones de €) (*)	(9,8)	(53%)	(20,8)	(52,3)	(40%)	(86,8)

(*) Véase definición de Margen sobre Ingresos Cash, EBITDA ajustado, EBITDA Cash y Resultado neto ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).



A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

Durante el ejercicio fiscal 2022 hemos visto una mejora y una recuperación significativas del mercado de viajes; nuestro volumen de negocio demostró una recuperación de la pandemia de la COVID-19 con una excelente evolución que superó, por un margen significativo, a la del mercado (y a la de sus competidores), impulsado por el deseo de viajar de los consumidores y por nuestro programa Prime. eDreams ODIGEO, con su exclusiva propuesta al cliente y tras alcanzar los 2,9 millones de suscriptores Prime en mayo[1], está posicionada para sacar partido de la etapa posterior a la COVID-19, atrayendo a más clientes y captando más cuota de mercado.

A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha mantenido sus resultados por encima de las OTA globales y de la industria área, lo que pone de manifiesto la fortaleza y la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio. La propuesta de valor superior de eDreams ODIGEO da lugar a unos resultados muy por encima de los de la industria. En el ejercicio fiscal 2022, la Compañía superó a los proveedores directos en +62 puntos porcentuales y a las aerolíneas de bajo coste en +57 puntos porcentuales.

A pesar de la COVID-19 y de la notable disrupción creada por las variantes Delta y Ómicron, que afectaron a buena parte del ejercicio fiscal 2022, eDO ha mostrado signos alentadores de recuperación. En el ejercicio fiscal 2022, se superaron las reservas pre COVID-19 y se logró un año récord en número de reservas, que ascendieron a 12,5 millones en el ejercicio fiscal completo, un 10% más que las reservas pre COVID- 19[2]. El margen sobre ingresos del ejercicio fiscal 2022 aumentó un 244% frente al ejercicio fiscal anterior, debido a que las reservas crecieron un 286% y a una reducción del margen sobre ingresos/reservas del 11% debido principalmente al aumento del share de Prime. El impacto de las restricciones de la COVID-19 hizo que el Margen sobre Ingresos Cash[3] fuera un 26% inferior a los niveles anteriores a la COVID-19[2], incluida la aportación de Prime durante la totalidad del ejercicio fiscal 2022, porque el tamaño medio de la cesta se vio limitado, ya que un número desproporcionado de consumidores está reservando trayectos cortos debido a la continua incertidumbre y a las restricciones, con menos pasajeros por reserva y, por lo tanto, un menor valor de la misma.

En conjunto, el ejercicio fiscal 2022 ha experimentado una tendencia de mejora constante y vuelta de la rentabilidad. El Beneficio Marginal Cash[3] se situó en 107,4 millones de euros, el triple respecto al ejercicio fiscal 2021, y el EBITDA Cash[3] ascendió a la alentadora cifra de 44,2 millones de euros.

Las iniciativas de diversificación de ingresos siguen desarrollándose con éxito. El ratio de diversificación de ingresos continuó creciendo y ha aumentado hasta alcanzar un 73% en el ejercicio fiscal 2022, frente al 57% en el ejercicio fiscal 2021, avanzando 16 puntos porcentuales en solo un año, y desde el 53% del ejercicio fiscal 2015, año en que comenzamos implementar y dimos a conocer nuestra estrategia de diversificación.

Tanto Prime como eDO continuaron sobresaliendo. La adhesión al programa Prime aumentó un 203% interanual, y se alcanzaron los 2,7 millones de suscriptores. Los ingresos medios por usuario (ARPU)[3] aumentaron un 56% frente al ejercicio fiscal 2021, situándose en 88,0 euros por suscriptor. En el ejercicio fiscal 2022 triplicamos el número de adhesiones a Prime con 1,8 millones de nuevos miembros, y eDO continúa superando al mercado de forma significativa. En el ejercicio fiscal 2022, el Beneficio Marginal Cash[3] atribuible a Prime alcanzó un 50%. Además, las reservas vía móvil continuaron aumentando y representaron un 53% de nuestras reservas totales de vuelos en el ejercicio fiscal 2022.

La plataforma actual está preparada para una expansión mayor a través de inversiones selectivas (que a corto plazo causarán una desaceleración del crecimiento del EBITDA). El largo historial de la Compañía para desplegar con éxito nuevos conceptos y productos pone de manifiesto su capacidad para generar una fuerte rentabilidad sobre las inversiones. eDreams ODIGEO ha estado incrementando significativamente el número de suscriptores gracias a su oferta Prime, encaminada a un incremento considerable de la cuota de mercado a escala geográfica, además de ampliar la oferta de productos tanto a suscriptores como a no suscriptores.

Con respecto a la optimización de su estructura de capital, la Compañía ha completado satisfactoriamente una ampliación de capital social de 75 millones de euros en acciones, gracias a la alta demanda de inversores; ha reducido la deuda Senior de €425 millones a €375 millones, y ha refinanciado con éxito toda la deuda, ampliando el vencimiento en 5,5 años, hasta 2027, mejorando los términos contractuales y reduciendo el coste de los intereses anuales en 2,5 millones de euros.

Todo esto ofrece a la compañía una estabilidad financiera que le permitirá ejecutar el plan de negocio y alcanzar los objetivos fijados para FY25.

El resultado neto ajustado[3] representó una pérdida de 52,3 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022 (frente a una pérdida de 86,8 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021). Creemos que el resultado neto ajustado[3] refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio.

En el ejercicio fiscal 2022, a pesar de las restricciones de viaje por las variantes Delta y Ómicron, que afectaron a buena parte de dicho período, el flujo de caja de las operaciones aumentó 118,7 millones de euros, y terminamos el ejercicio fiscal con un flujo positivo de 119,1 millones de euros, debido principalmente a una entrada de capital circulante de 115,0 millones de euros, a pesar de la variante Ómicron y de la invasión de Ucrania. La entrada de 115,0 millones de euros se debió principalmente a un aumento de la demanda de viajes de ocio en marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021, y a un aumento de los ingresos diferidos generados por Prime.

La liquidez se ha mantenido estable a lo largo de la pandemia. En el cuarto trimestre del ejercicio fiscal (final de marzo 2022), la posición de liquidez ascendía a la sólida cifra de 174 millones de euros.

Como cabía esperar, las ratios de endeudamiento se han visto afectados temporalmente. Como se comunicó el pasado 19 de enero, la Compañía refinanció con éxito la totalidad de su deuda con mejores términos contractuales (manteniendo los covenants). El EBITDA de referencia ahora es el EBITDA Cash (**), y el covenant se medirá sólo si la posición de la revolving es mayor al 40% frente al 30% exigido anteriormente, y no se revisará hasta septiembre de 2022; y en el periodo entre septiembre y diciembre de 2022, el EBITDA Cash[3] de referencia será el mayor del último trimestre anualizado o últimos 12 meses (U12M).

La información relativa al período medio de pago de las empresas españolas se describe en la Nota 26.1, "Información sobre el período medio de pago a proveedores" de las notas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2022.

1. *A 17 de mayo de 2022.*
2. *Últ. 12 meses a 31 de ene. 2020.*
3. *Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado, Resultado neto ajustado, Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash y ARPU en la sección 6. Medidas Alternativas de Rendimiento.*

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

PRIME

Somos los líderes y pioneros de un modelo basado en la suscripción de viajes. Prime continúa creciendo con fuerza: en mayo (**) alcanzamos 2,9 millones de suscriptores

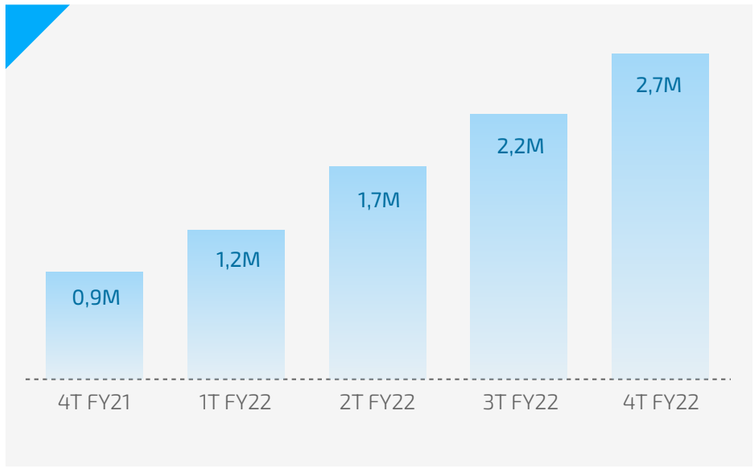
Somos los líderes y pioneros de un modelo de subscripción para viajes. A lo largo de los últimos 5 años, hemos desarrollado y probado con éxito nuestra exclusiva oferta de suscripción, y nos aguarda un futuro brillante. Durante la pandemia, hemos continuado invirtiendo e innovando en nuestra oferta de suscripción, y hemos obtenido unos resultados notables. El año pasado, nuestros suscriptores aumentaron un 203%, situándose en 2,7 millones al final del 4T FY22. Además, un 40% de nuestro Margen sobre Ingresos Cash (*) y un 50% de nuestro Beneficio Marginal Cash (*) proceden ahora de miembros Prime.

En el ejercicio fiscal 2022, la aceleración del incremento de los ingresos diferidos generados por Prime se ha producido gracias al fuerte aumento del número de miembros Prime (1,8 millones de nuevos miembros más que en el ejercicio fiscal anterior), ascendiendo a 41,2 millones de euros (incremento del 284% interanual). En el ejercicio fiscal 2021, el aumento de los ingresos diferidos se situó en 10,7 millones de euros.

Como se avanzaba en la presentación de resultados del tercer trimestre del ejercicio fiscal 2022, debido a que el efecto Ómicron sobre el volumen de negocio duró hasta finales de enero, el aumento de los ingresos diferidos en el cuarto trimestre fue inferior al del trimestre terminado en diciembre, pues el cuarto trimestre del ejercicio fiscal incluía 2 meses completos de efecto Ómicron mientras que el trimestre terminado en diciembre incluía solo medio mes del efecto Ómicron. Con respecto a la evolución de los ingresos diferidos generados por Prime durante los 3 últimos trimestres, en el trimestre terminado en septiembre el aumento ascendió a 13,5 millones de euros, mientras que en el trimestre terminado en diciembre ascendió a 14,7 millones de euros a pesar de verse afectado por la variante Ómicron y de tener un menor volumen de reservas que en el trimestre anterior, y en el trimestre terminado en marzo el aumento fue inferior, como se esperaba, ascendiendo a 7,9 millones de euros debido a que incluyó 2 meses completos del efecto Ómicron. Esta evolución se debe al criterio contable de aplicación al mes de prueba de Prime. Los ingresos diferidos se contabilizan cuando se produce el cobro en efectivo, y eso sucede un mes después de que el cliente se adhiera a Prime. Por ello, existe un desfase de un mes entre la primera reserva de Prime realizada por un suscriptor y el aumento de los ingresos diferidos.

Con la tendencia actual de las tasas de contagio, el comienzo de la relajación de las restricciones a los viajes por parte de los gobiernos, y el efecto positivo de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, el mes de marzo fue bueno, pero el efecto en el aumento de los ingresos diferidos se contabilizará en el mes de abril y, por lo tanto, en el primer trimestre de nuestro próximo ejercicio fiscal.

Evolución de miembros de Prime



Cuenta de resultados con aumento de los ingresos diferidos generados por Prime

(En millones de €)	4T FY22	4T FY21	Var. %	FY22	FY21	Var. %
Margen sobre ingresos	118,9	30,1	295%	382,6	111,1	244%
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	7,9	2,0	290%	41,2	10,7	284%
Margen sobre ingresos Cash (*)	126,8	32,1	295%	423,8	121,8	248%
Coste variable	(99,5)	(23,6)	321%	(316,3)	(86,1)	268%
Beneficio Marginal Cash (*)	27,2	8,5	221%	107,4	35,8	200%
Coste fijo	(16,4)	(17,4)	(6%)	(63,3)	(63,2)	—%
EBITDA Cash (*)	10,8	(8,9)	N.A.	44,2	(27,4)	N.A.
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	(7,9)	(2,0)	290%	(41,2)	(10,7)	284%
EBITDA ajustado	2,9	(10,9)	N.A.	3,0	(38,2)	N.A.
Partidas ajustadas	(3,2)	(2,9)	9%	(10,9)	(6,9)	59%
EBITDA	(0,2)	(13,8)	N.A.	(8,0)	(45,0)	N.A.

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

(*) Véase definición y conciliación de Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash y EBITDA Cash en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento. (**) Miembros Prime de eDO hasta el 17 de mayo de 2022.

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

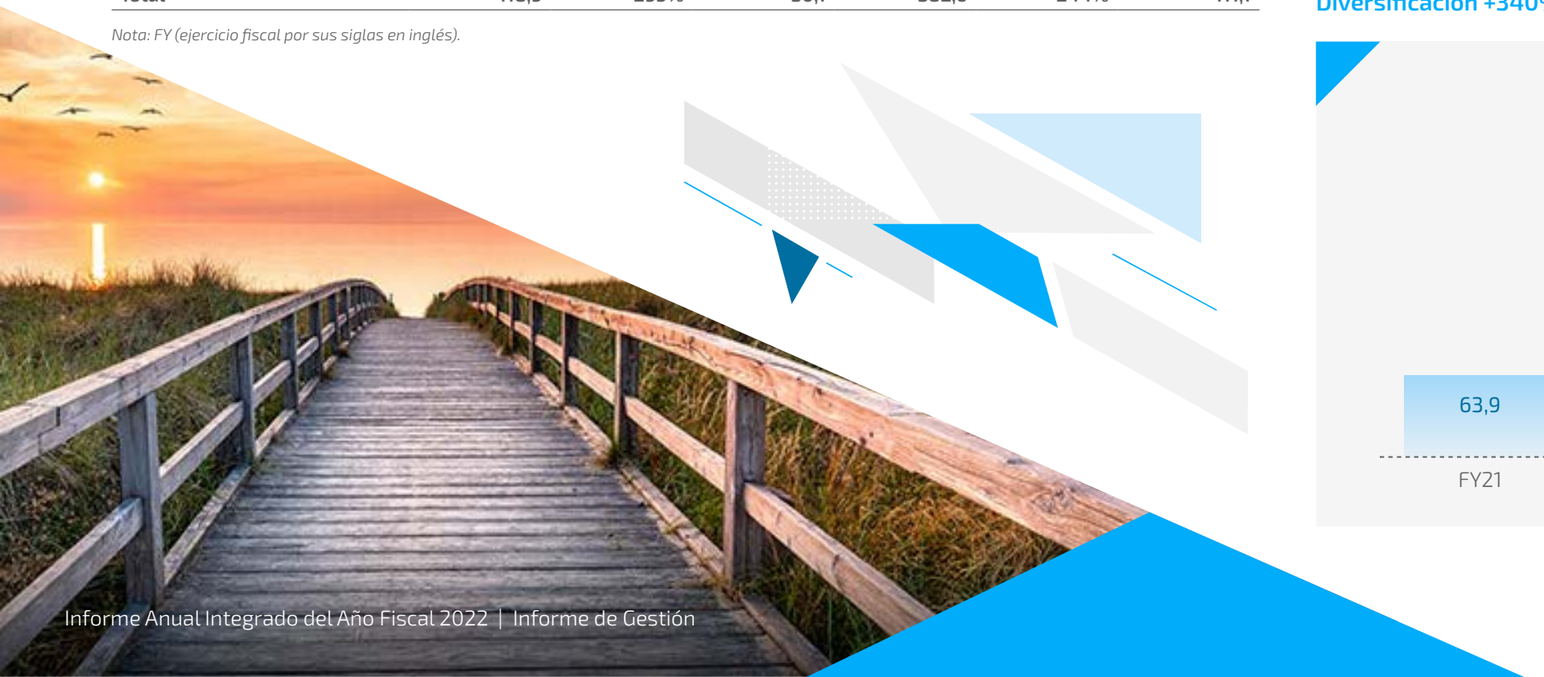
PRODUCTO

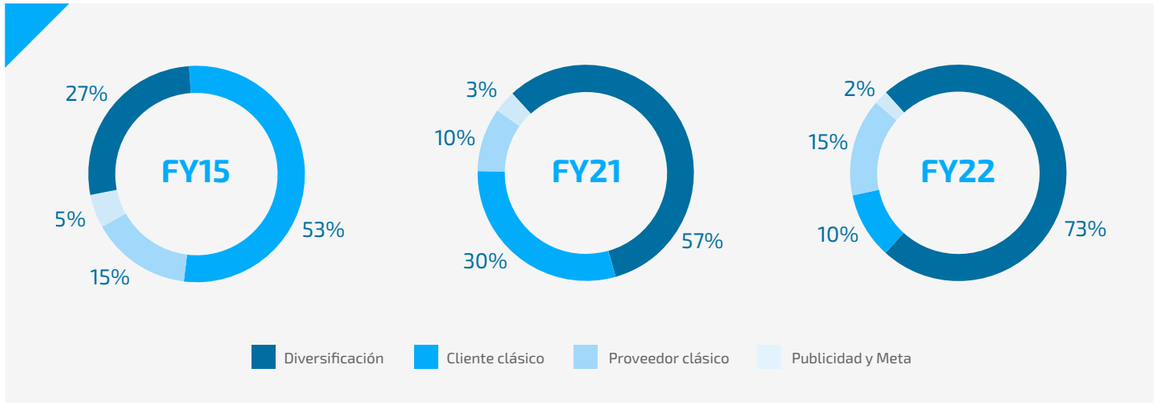
Los ingresos por diversificación ya superan niveles prepandemia y son los que más contribuyen

Margen sobre ingresos

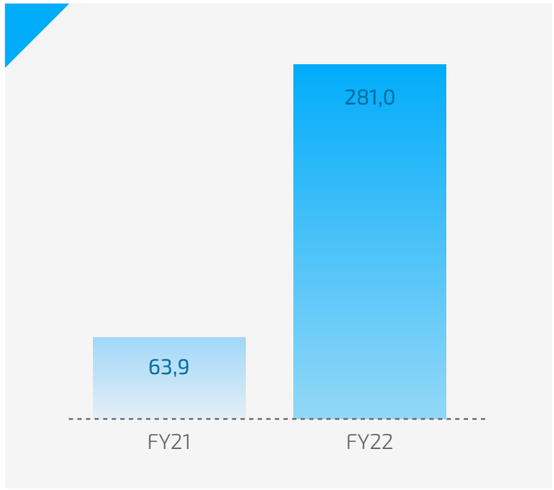
(En millones de €)	4T FY22	Var. FY22 vs. FY21	4T FY21	FY22	Var. FY22 vs. FY21	FY21
Diversificación	90,2	443%	16,6	281,0	340%	63,9
Cliente Clásico	9,7	12%	8,6	37,8	15%	33,0
Proveedor Clásico	16,6	295%	4,2	55,8	428%	10,6
Publicidad y Meta	2,4	260%	0,7	8,0	114%	3,7
Total	**118,9**	**295%**	**30,1**	**382,6**	**244%**	**111,1**

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

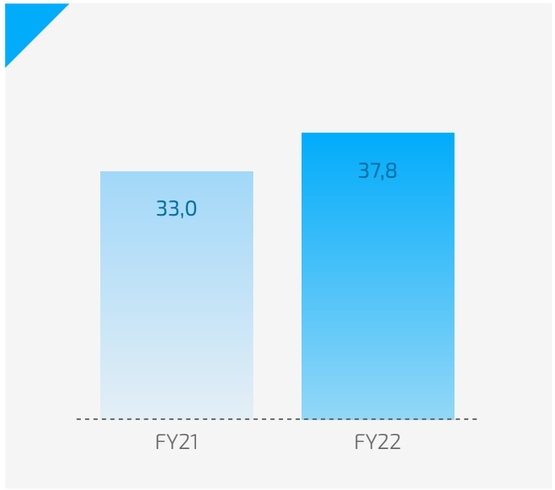




Diversificación +340%



Cliente clásico 15%



A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

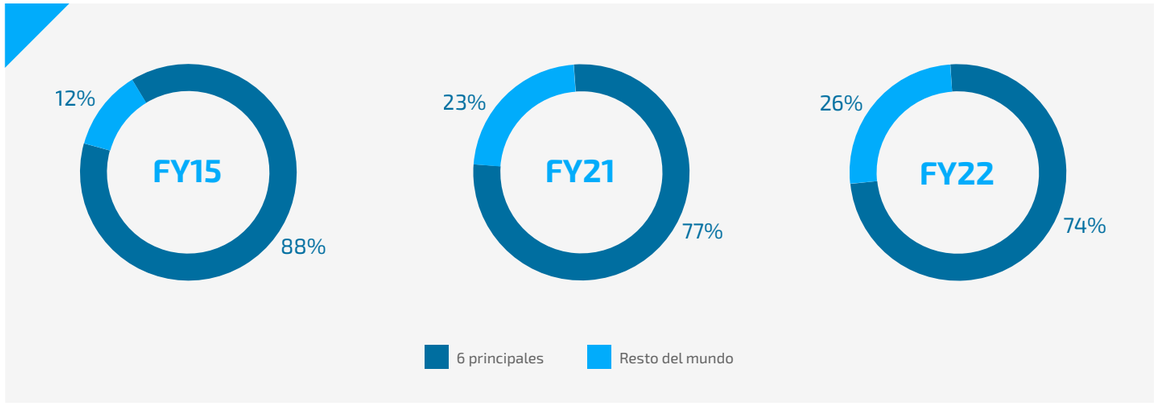
ZONAS GEOGRÁFICAS

Los ingresos por zonas geográficas se mantienen estables

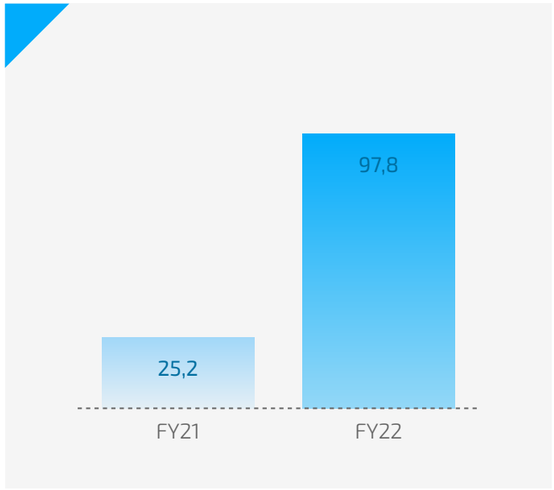
Margen sobre ingresos

(En millones de €)	4T FY22	Var. FY22 vs. FY21	4T FY21	FY22	Var. FY22 vs. FY21	FY21
Francia	32,3	191%	11,1	111,8	195%	37,9
Sur de Europa (España e Italia)	18,4	228%	5,6	66,0	233%	19,9
Norte de Europa (Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido)	36,0	426%	6,8	106,9	280%	28,1
Total 6 mercados principales	**86,6**	**268%**	**23,5**	**284,8**	**232%**	**85,9**
Resto del mundo	**32,2**	**390%**	**6,6**	**97,8**	**288%**	**25,2**
Total	**118,9**	**295%**	**30,1**	**382,6**	**244%**	**111,1**

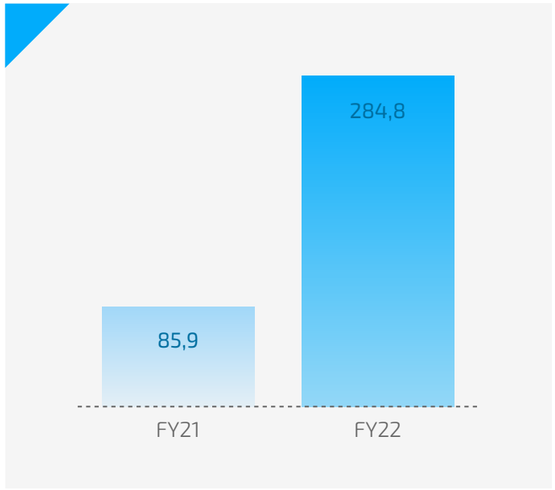
Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).



Resto del mundo +288%



6 principales +232%

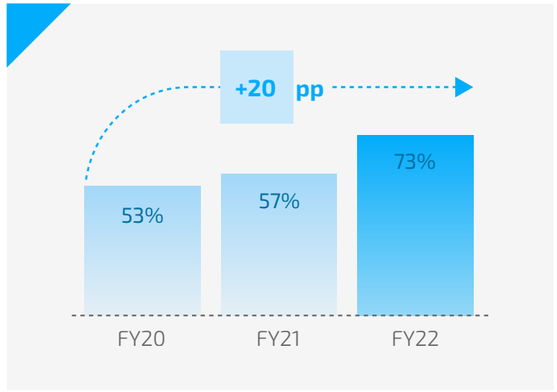


A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

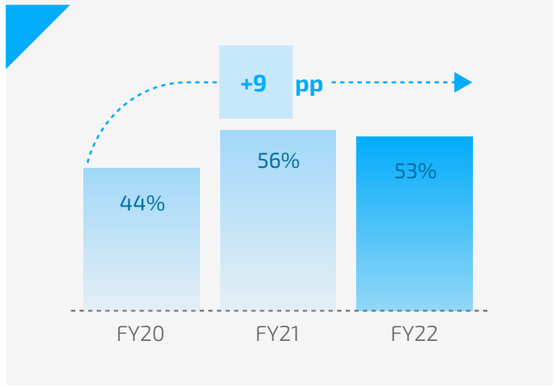
KPIs (principales indicadores de rendimiento)

Continuo avance estratégico demostrado por nuestros KPIs

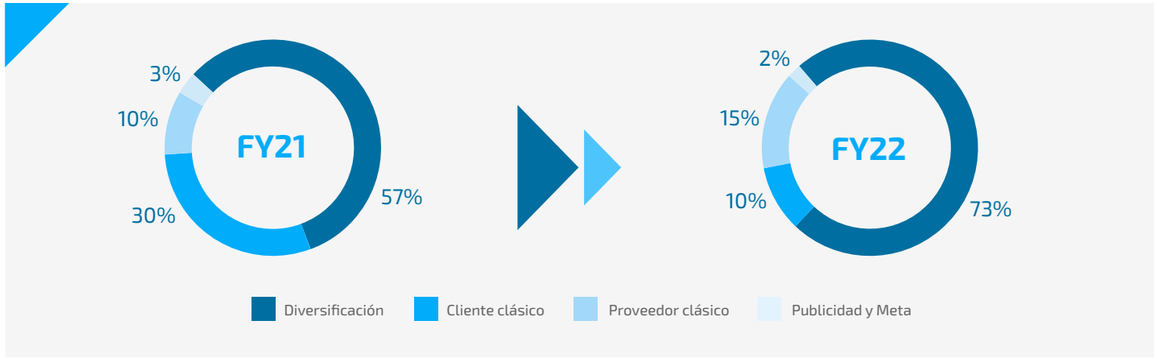
Ratio de diversificación de ingresos (*) (**)



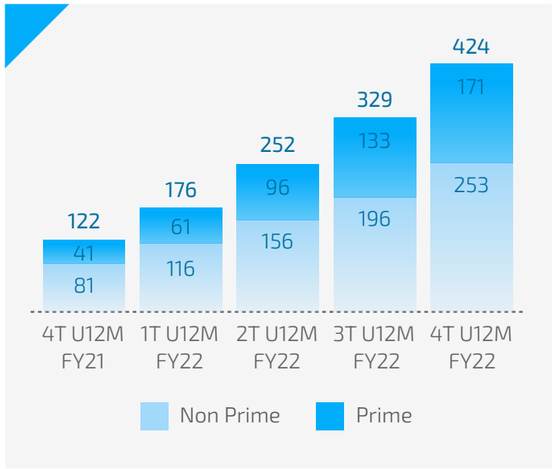
Reservas vía móvil como porcentaje de las reservas de vuelos (*) (**)



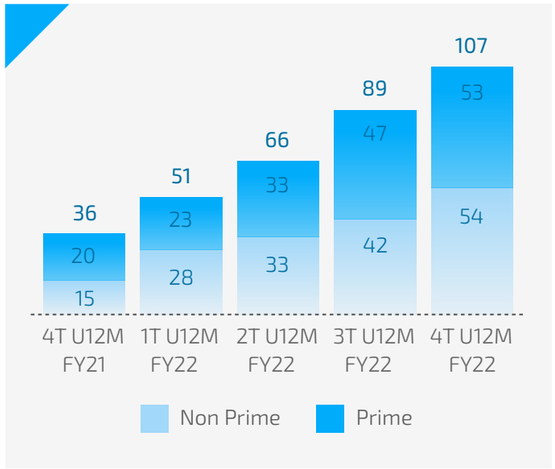
Evolución de los ingresos (**)



Evol. Margen sobre Ingresos Cash de Prime (*) (**) (en millones de euros)



Evol. Beneficio Marginal Cash de Prime (*) (**) (en millones de euros)



Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

(*) Las definiciones de las medidas no relacionadas con los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP) pueden consultarse en la sección 6, Glosario de definiciones.

(**) Las ratios se calculan sobre la base de los últimos doce meses.

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

RESUMEN DE CUENTA DE RESULTADOS

(En millones de €)	4T FY22	Var. FY22 vs. FY21	4T FY21	FY22	Var. FY22 vs. FY21	FY21
Margen sobre ingresos	**118,9**	**295%**	**30,1**	**382,6**	**244%**	**111,1**
Costes variables	(99,5)	321%	(23,6)	(316,3)	268%	(86,1)
Costes fijos	(16,4)	(6)%	(17,4)	(63,3)	—%	(63,2)
EBITDA ajustado (*)	**2,9**	**N.A.**	**(10,9)**	**3,0**	**N.A.**	**(38,2)**
Partidas ajustadas	(3,2)	9%	(2,9)	(10,9)	59%	(6,9)
EBITDA	**(0,2)**	**N.A.**	**(13,8)**	**(8,0)**	**N.A.**	**(45,0)**
D&A incl. deterioro	2,8	(107)%	(38,4)	(22,9)	(65)%	(65,9)
EBIT	**2,6**	**N.A.**	**(52,2)**	**(30,9)**	**N.A.**	**(110,9)**
Resultado financiero	(15,8)	87%	(8,4)	(39,3)	42%	(27,7)
Impuesto sobre ganancias	2,3	(62)%	6,0	4,3	(70)%	14,4
Resultado neto	**(10,9)**	**N.A.**	**(54,6)**	**(65,9)**	**N.A.**	**(124,2)**
Resultado neto ajustado (*)	**(9,8)**	**N.A.**	**(20,8)**	**(52,3)**	**N.A.**	**(86,8)**

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Fuente: estados financieros consolidados auditados.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

- El **margen sobre ingresos** aumentó un 244%, hasta los 382,6 millones de euros, debido al incremento de las reservas de un 286% compensado en parte por una disminución del margen sobre ingresos por reserva de un 11%, que pasó de 34,2 euros por reserva en el ejercicio fiscal 2021 a 30,5 euros por reserva en el ejercicio fiscal 2022, debido principalmente al aumento de la cuota de Prime.
- Los **costes variables** se incrementaron un 268% debido al aumento de las reservas, contrarrestado por una disminución de los costes variables por reserva de un 5%, pasando de 26,5 euros en el ejercicio fiscal 2021 a 25,2 euros en el ejercicio fiscal 2022, impulsado principalmente por el menor gasto del centro de servicio de atención al cliente por reserva, como resultado de la automatización de procesos implementada durante la pandemia.
- Los **costes fijos** aumentaron 0,1 millones, principalmente debido a gastos de personal más elevados por la ausencia de ayudas estatales (ERTE) en el ejercicio fiscal 2022, parcialmente compensado por la variación en costes por tipo de cambio.
- El **EBITDA ajustado** (*) se situó en 3,0 millones de euros (44,2 millones de euros si se incluye la aportación completa de Prime (*) frente a una pérdida de 27,4millones de euros en el ejercicio fiscal 2021).
- Las **partidas ajustadas** se incrementaron en 4,1 millones de euros principalmente por el aumento de los gastos de incentivos a largo plazo de 4,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022.
- El epígrafe de **Depreciación y amortización incl. deterioro** se redujo en 43,0 millones de euros, principalmente debido a la pérdida por deterioro en fondo de comercio y marcas registradas en el ejercicio fiscal 2021 por 30,6 millones de euros y al ingreso por la reversión de deterioro en marcas registrado en el ejercicio fiscal 2022 por 10,8 millones de euros.
- La **pérdida financiera** se incrementó en 11,6 millones de euros, principalmente debido al impacto de la refinanciación (sobre todo gastos por reembolso anticipado por 5,8 millones de euros y la cancelación de comisiones de financiación capitalizadas en los bonos con vencimiento 2023 que ascendieron a 2,4 millones de euros) y el mayor gasto en las fluctuaciones de tipos de cambio.
- El **ingreso por impuestos sobre beneficios** disminuyó en 10,1 millones de euros, desde un ingreso de 14,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021 a un ingreso de 4,3 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022 debido a (a) una disminución de ingresos de 7,4 millones de euros en el impuesto de sociedades en España como consecuencia de menos pérdidas fiscales en dicho país en el ejercicio fiscal 2022 frente al ejercicio fiscal 2021, (b) una disminución de gastos de 2,1 millones de euros en el impuesto de sociedades. Esto se debe a la menor cancelación de activos por impuestos diferidos en el Reino Unido sobre diferencias contables/fiscales temporales y a un beneficio antes de impuestos mayor en el ejercicio fiscal 2022 en comparación con el ejercicio fiscal 2021 y (c) un aumento del gasto de 4,8 millones de euros en el impuesto de sociedades debido a la repercusión del aumento del tipo para impuestos diferidos en el Reino Unido sobre activos intangibles de marcas en el ejercicio fiscal 2022
- El **resultado neto** representó una pérdida total de 65,9 millones de euros, frente a la pérdida de 124,2 millones de euros registrada en el ejercicio fiscal 2021, como consecuencia de la evolución de los ingresos y gastos descrita.
- El **resultado neto ajustado** (*) se situó en una pérdida de 52,3 millones de euros. Creemos que el resultado neto ajustado refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio; el detalle completo del resultado neto ajustado puede consultarse en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento en los estados financieros consolidados y notas.

(*) Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado, EBITDA Cash y resultado neto ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

RESUMEN DEL BALANCE DE SITUACIÓN

(En millones de €)	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Total activos fijos	**948,2**	**941,5**
Total capital circulante	**(275,9)**	**(153,6)**
Impuesto diferido	**(5,9)**	**(13,1)**
Provisiones	**(14,8)**	**(15,2)**
Otros activos/(pasivos) no corrientes	**—**	**—**
Deuda financiera	(425,0)	(513,2)
Efectivo y equivalentes de efectivo	45,9	12,1
Deuda financiera neta	**(379,1)**	**(501,1)**
Activos netos	**272,5**	**258,5**

Fuente: estados financieros consolidados auditados.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

En comparación con el ejercicio fiscal anterior, los principales cambios corresponden a:

- El total de **activos fijos** aumentó como consecuencia de adquisiciones de activos por 30,0 millones de euros y la reversión del deterioro sobre las marcas por 10,8 millones de euros, contrarrestado por la depreciación y amortización contabilizada en el ejercicio fiscal por 33,8 millones de euros.
- Las **provisiones** disminuyeron debido a la reducción de la provisión para riesgos fiscales por 1,9 millones de euros, contrarrestado en parte por el aumento de las provisiones operativas por 1,1 millones de euros relativas al aumento de las reservas.
- El pasivo neto por **impuestos diferidos** disminuyó en 7,2 millones de euros desde los 13,1 millones de euros del ejercicio fiscal 2021 a 5,9 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022, debido a (a) un aumento de 14,1 millones de euros en activos diferidos en relación con pérdidas fiscales en España en el ejercicio fiscal 2022, (b) un aumento de 1,7 millones de euros en el pasivo fiscal diferido debido a la cancelación de activos fiscales diferidos en el Reino Unido sobre diferencias contables/fiscales en el ejercicio fiscal 2022, (c) un aumento de 6,4 millones de euros en el pasivo fiscal diferido debido al aumento del tipo para impuestos diferidos sobre activos intangibles de marcas en el Reino Unido, (d) una disminución de 0,8 millones de euros en el pasivo fiscal diferido debido a la disminución de la provisión para riesgos fiscales del Grupo en el ejercicio fiscal 2022 en comparación con el ejercicio fiscal 2021 y (e) una disminución de 0,4 millones de euros en el pasivo fiscal diferido debido a otras diferencias.
- El **capital circulante** negativo aumentó como consecuencia del incremento de los volúmenes en las dos últimas semanas de marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021. Esto se debe fundamentalmente a la mejora de la situación de la pandemia a nivel mundial.
- La **deuda financiera neta** disminuyó principalmente debido a la reducción de los Senior Notes de 50,0 millones de euros a través de la aplicación de los fondos obtenidos en la ampliación de capital, la reducción en la utilización de la línea de crédito renovable (SSRCF) por 25,0 millones de euros y el aumento en efectivo y equivalentes de efectivo generado por nuestras operaciones.



A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

RESUMEN DEL ESTADO DE FLUJO DE CAJA

(En millones de €)	4T FY22	4T FY21	FY22	FY21
EBITDA ajustado (*)	**2,9**	**(10,9)**	**3,0**	**(38,2)**
Partidas ajustadas	(3,2)	(2,9)	(10,9)	(6,9)
Partidas no monetarias	1,8	1,2	10,3	(14,3)
Variación del capital circulante	76,1	15,3	115,0	65,0
Impuesto sobre beneficios (pagado)/cobrado	(0,1)	—	1,8	(5,3)
Flujo de caja de las operaciones	**77,6**	**2,7**	**119,1**	**0,4**
Flujo de caja de las actividades de inversión	**(9,0)**	**(6,3)**	**(26,9)**	**(21,7)**
Flujo de caja antes de la financiación	**68,5**	**(3,7)**	**92,2**	**(21,2)**
Adquisición de acciones propias	—	—	—	—
Emisión de acciones	70,9	—	70,9	—
Otra emisión de deuda/(reembolso)	(79,4)	(0,6)	(80,7)	(42,0)
Gastos financieros (netos)	(26,4)	(12,5)	(41,2)	(27,5)
Flujo de caja de actividades de financiamiento	**(35,0)**	**(13,1)**	**(50,9)**	**(69,5)**
Aumento / (disminución) neta de caja y equivalentes de caja	**33,6**	**(16,7)**	**41,3**	**(90,7)**
Caja y equivalentes de caja al final del periodo (neto de pólizas de crédito complementarias)	**36,0**	**(4,5)**	**36,0**	**(4,5)**

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Fuente: Estados financieros consolidados auditados.

(*) Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

- **El flujo de caja neto de las operaciones aumentó en 118,7 millones de euros,** principalmente como resultado de:
  - Entrada de capital circulante de 115,0 millones de euros en comparación con 65,0 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021, pese a la variante Ómicron y la invasión de Ucrania. La entrada de 115,0 millones de euros se debió principalmente a un aumento de la demanda de viajes de ocio a partir de marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021, y a un aumento de los ingresos diferidos generados por Prime.
  - El impuesto sobre beneficios pagado disminuyó en 7,1 millones de euros pasando de un pago de 5,3 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021 a una devolución de 1,8 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022 debido a: (a) un aumento de 1,4 millones de euros en la devolución del impuesto de sociedades en España en el ejercicio fiscal 2022 en comparación con el ejercicio fiscal 2021, (b) una disminución de 5,1 millones de euros en el pago anticipado del impuesto de sociedades en Portugal en el ejercicio fiscal 2022 en comparación con el ejercicio fiscal 2021, (c) una disminución de 0,6 millones de euros en el pago del impuesto de sociedades en España en el ejercicio fiscal 2022 en comparación con el ejercicio fiscal 2021.
  - El EBITDA ajustado (*) aumentó en 41,1 millones de euros.
  - Partidas no monetarias: las partidas devengadas pero aún no pagadas aumentaron en 24,6 millones de euros, principalmente debido a una variación (disminución) menor en las provisiones registradas.
- Hemos utilizado **efectivo para inversiones** por valor de 26,9 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022, un aumento de 5,3 millones de euros, debido principalmente a un aumento del *software* capitalizado.
- El **efectivo utilizado en actividades de financiación** ascendió a 50,9 millones de euros, frente a los 69,5 millones de euros de actividades de financiación del ejercicio fiscal anterior. La variación de 18,6 millones de euros en actividades de financiación corresponde principalmente a la ampliación de capital de 75,0 millones de euros y al menor reembolso de la SSRCF por 29,5 millones de euros, compensado en parte por la reducción de 50,0 millones de euros de los *Senior Notes*, el pago de los costes asociados con estas operaciones por 19,5 millones de euros (4,8 millones de euros pendientes de pago) y la disposición en su totalidad del préstamo patrocinado por el Gobierno de 15,0 millones de euros en el ejercicio fiscal 2021 y la amortización de 3,8 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022.

A.2.4. EVOLUCIÓN FINANCIERA

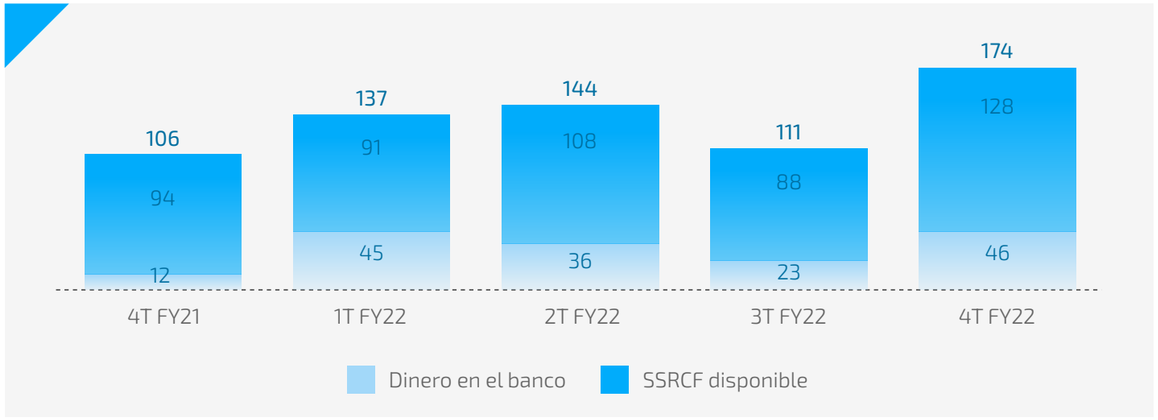
LIQUIDEZ SÓLIDA Y OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL

Exitosa ejecución de la optimización de nuestra estructura de capital

En enero, la compañía completó satisfactoriamente la optimización de su estructura de capital. El 12 de enero se completó una ampliación de capital de 75 millones de euros en acciones, con la entrada de nuevos inversores y que servirá para acelerar el desapalancamiento, aumentar la liquidez de la acción y permitir desarrollar la estrategia de crecimiento del negocio. El pasado 19 de enero se redujo la deuda Senior de €425 millones a €375 millones y se ha refinanciado con éxito toda la deuda, ampliando su vencimiento en 5,5 años hasta 2027, mejorando los términos contractuales y reduciendo el coste de los intereses anuales en 2,5 millones de euros, lo que da a la Compañía la estabilidad financiera necesaria para ejecutar su plan de negocio, alcanzar los objetivos fijados para FY25 y continuar enfocándose en liderar el mercado post-COVID 19.

Liquidez sólida: la liquidez de eDO nunca ha estado en peligro

Hemos gestionado bien nuestra posición de liquidez,gracias a nuestro sólido modelo de negocio y de una gestión activa. Lo hemos logrado a pesar de las restricciones de viajar, que redujeron el volumen de negocio. La liquidez ha seguido siendo más que suficiente y estable a lo largo de la pandemia. En el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2022 (final de marzo 2022), la posición de liquidez ascendía a la sólida cifra de 174 millones de euros.



Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Como era de esperar, las ratios de endeudamiento se han visto afectadas temporalmente. Como hemos mencionado anteriormente, la compañía ha refinanciado toda su deuda y ha aumentado la línea de crédito SSRCF hasta los 180 millones de euros, en un contexto de alta demanda de disponibilidad de SSRCF, mejorando los términos contractuales (fundamentalmente manteniendo los covenant). El EBITDA de referencia ahora es el EBITDA Cash, en línea con las empresas de suscripción, y el covenant pasa a 40% vs. 30% anterior, lo que implica que si disponemos de más de 72 millones de euros en caja de la SSRCF , no se revisará el covenant hasta septiembre de 2022 y en el periodo comprendido entre septiembre y diciembre 2022, el EBITDA de referencia será el mayor del último trimestre anualizado o U12M.

El equipo directivo sigue centrado en seguir tomando las medidas adecuadas para mantener su posición de caja con una liquidez sólida, y continúa adoptando un enfoque prudente en relación a la gestión de la base de costes y los gastos de capital. Como resultado, el negocio ha continuado demostrando su resiliencia y ha mantenido unos niveles de liquidez sólidos.

Calificación y emisiones

Emisiones

Emisor	Código ISIN	Fecha de emisión	Importe de la emisión (millones de €)	Cupón	Fecha de vencimiento
eDreams ODIGEO, S.A.	XS2423013742	19/01/22	375	5,5%	15/7/2027

Calificación

Agencia	Corporativo	2027 Bonos	Perspectiva	Fecha de evaluación
Fitch	B	B-	Stable	14/01/2022
Standard & Poors	CCC+	CCC+	Positive	14/01/2022

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Resumen de la estrategia

- eDO presenta una propuesta de valor superior que conduce a mejoras en cuota de mercado
- Estamos evolucionando de la transacción a la suscripción
- eDO prevee destacar en términos de rentabilidad y crecimiento con respecto a empresas de suscripción similares
- Gran potencial de eDO: rentabilidad superior para los accionistas y clientes a la vez que transformamos y revolucionamos el sector

En síntesis

- eDO ha demostrado su capacidad para captar y adquirir nuevos clientes mediante el programa Prime
- Una estrategia centrada y demostrada está transformando eDO en un negocio basado en la suscripción
- Gran potencial de eDO: rentabilidad superior para los accionistas y clientes a la vez que transformamos y revolucionamos el sector

Modelo de suscripción Prime y aspectos destacados de la inversión

- En posición de cabeza en un mercado atractivo
- Logros - Construir para crecer: el inigualable programa de suscripción Prime
- Próximos pasos - Perspectivas



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN PRIME Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

NUESTRA MISIÓN

Ayudar a nuestros clientes a descubrir el mundo como su **portal integral de viajes** que les ofrece servicios globales

…y ofrecer el programa de suscripción para viajes más importante del mundo.



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN PRIME Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

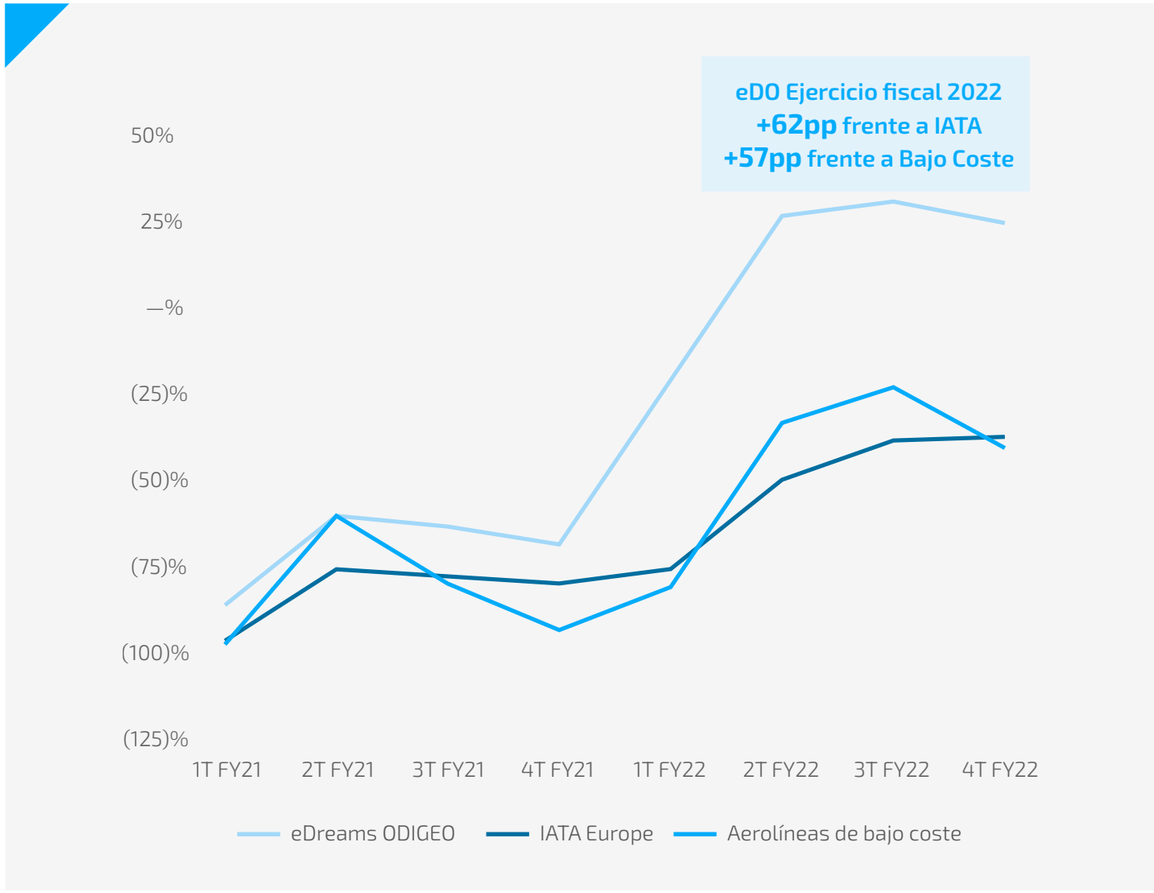
RESUMEN DE LA ESTRATEGIA

Mayor crecimiento de la cuota de mercado con respecto al resto del sector gracias a la propuesta de valor superior de eDO

Como demuestran los datos publicados por IATA y los recientes resultados de las aerolíneas de bajo coste (LCC), eDreams ODIGEO ha superado constantemente los resultados del sector de líneas aéreas, lo que pone de relieve la fortaleza y la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio, así como la superioridad de nuestra propuesta a los clientes. La Compañía superó a los proveedores directos en +62 puntos porcentuales (pp) y a las LCC en +57pp en el ejercicio fiscal 2022. Y este logro se ha producido a pesar de que el mercado todavía no ha retornado a los niveles anteriores a la COVID-19.



Evolución de las operaciones frente a prepandemia, en %



Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).
Fuente: IATA Economics y datos de la Compañía.

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN PRIME Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Estamos evolucionando de un modelo de transacción a uno de suscripción

El modelo de suscripción está demostrado con creces y lleva décadas existiendo en muchos sectores, pero no en el sector de viajes, en el que somos pioneros y líderes globales. Los viajes son un negocio basado sobre todo en las transacciones, y eDreams ODIGEO también se basaba en las transacciones antes de la pandemia, proviniendo solo un 7% de nuestras reservas de suscripciones. Hoy en día, más del 40% de nuestras reservas y más de la mitad de nuestro EBITDA Cash(*) provienen de Prime, nuestra singular oferta de suscripción. Continuamos evolucionando y esperamos alcanzar un 66% y un 84% de nuestras reservas y EBITDA Cash(*), respectivamente, para el ejercicio fiscal 2025.



De las transacciones...

... a una actividad basada en las suscripciones



Fuente: Datos de la Compañía.

(*) Véase definición y conciliación de ARPU de Prime y EBITDA Cash en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(**) Últ. 12 meses ene. 2020.

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Gran potencial de eDO: rentabilidades superiores para los accionistas y clientes al tiempo que transformamos y revolucionamos el sector

eDO OBJETIVOS EJERCICIO fiscal 2025

Miembros de Prime	>7,25 mill.
ARPU Prime(*)	~80 €
EBITDA Cash(*)	>180 M€

(*) Véase definición y conciliación de ARPU Prime y EBITDA Cash en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

MODELO DE SUSCRIPCIÓN PRIME Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

En posición de cabeza en un mercado atractivo

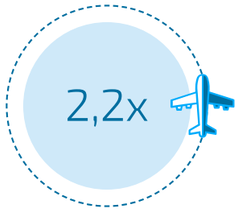
El mercado de eDO es amplio, en expansión y atractivo

El mercado global de viajes es grande y está creciendo; alcanzó 1,3 billones de euros en 2019, dos veces la magnitud del siguiente mayor segmento de comercio electrónico, y no se observa ninguna señal de desaceleración del crecimiento. Las reservas *online* continúan adelantando al mercado en general en todos los países, y se prevé que crezcan a una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 18% en Europa durante los próximos cuatro años, alcanzando 273.000 millones de euros solo en este continente. Además, los europeos recurren cada vez más a los canales de reservas vía internet, lo que nos da otra oportunidad para continuar mejorando nuestra cuota de mercado. Alrededor del 45% de los clientes siguen contratando los viajes *offline*.

Mercado muy amplio y mayor vertical de comercio electrónico

1,3 bill.€

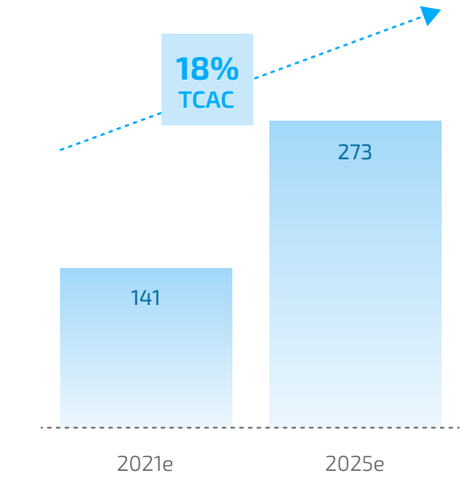
Mercado de viajes mundial, 2019



Tamaño viajes online frente a siguiente mayor segmento de comercio electrónico (textil), 2019

Perspectivas de crecimiento atractivas tras la pandemia

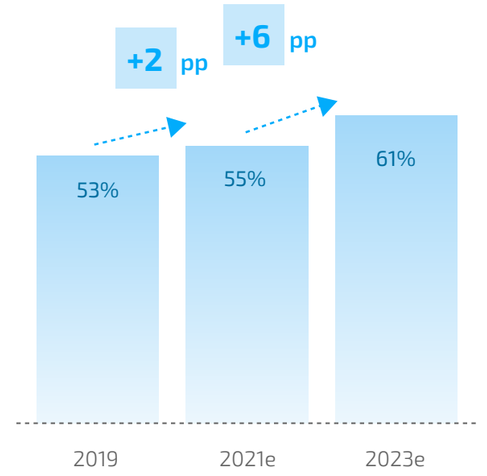
Tamaño del mercado europeo de viajes
En miles M€



Fuente: Phocuswright.

eDO posicionado en los segmentos adecuados (online y ocio)

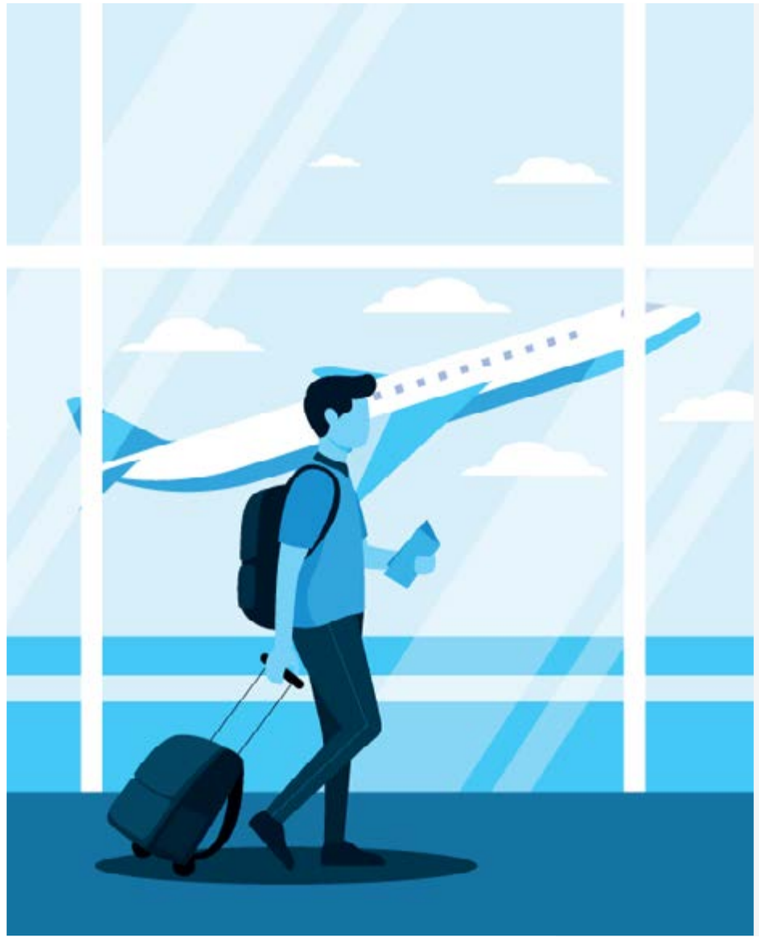
Penetración online mercado de vuelos europeo
% sobre el valor total de las ventas



Fuente: Phocuswright.

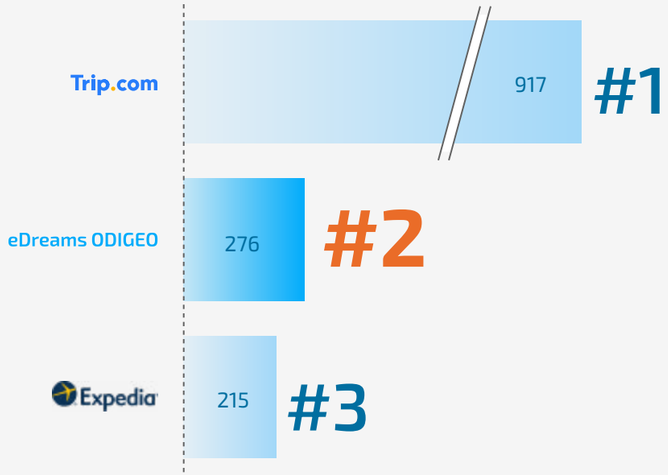
A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

En el sector de viajes, eDO es líder mundial en vuelos, excluyendo a China



Nº 2 MUNDIAL EN VUELOS

INGRESOS VUELOS GLOBALES
Estimación, año 2021 (M€)

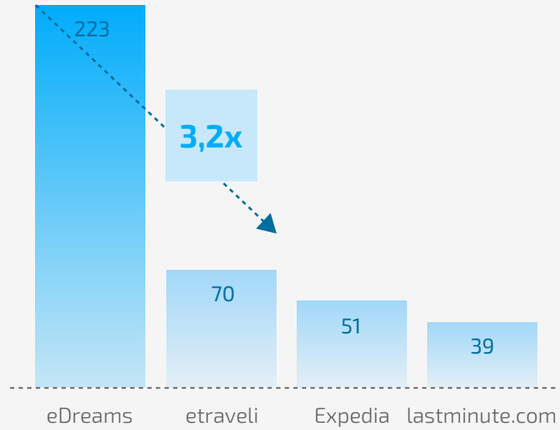


Fuente: Datos de la Compañía. Margen sobre ingresos Cash para eDO.

Escala sin igual en Europa

Nº 1 EN VUELOS EN EUROPA

INGRESOS VUELOS EUROPA
Estimación, año 2021 (M€)



Fuente: Phocuswright, datos de la Compañía, estimación eDO.
Margen sobre Ingresos Cash para eDO.

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Hemos aumentado nuestra cuota de mercado durante la pandemia

CUOTA DEL MERCADO EUROPEO EN EJERCICIO FISCAL 2022

TOTAL MERCADO VUELOS

5,4%

(desde 3,0% en ejercicio fiscal 2020[1])



Nuestra envidiable posición permite a eDO generar ventajas de escala sin igual

La escala de eDO tiene ventajas reales, estamos configurados para sacarle partido. Durante muchos años, esto ha formado parte del núcleo de nuestra estrategia. Utilizamos nuestra escala para beneficiar a nuestros clientes, pero también para hacernos con cuota de mercado a expensas de nuestros competidores. Utilizamos nuestra escala para crear demanda, controlar la oferta, generar la diversificación de ingresos y, por medio de nuestra avanzada plataforma tecnológica, podemos ofrecer un producto o una característica nuevos en la totalidad de nuestros 247 sitios web y apps.

ESCALA EN LA DEMANDA

67 MILL. Promedio de búsquedas/día[2]

1.130 MILL. Predicciones IA online/día[2]

IMPORTANTE DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

73%

(+16pp interanual)

% de ingresos de la Compañía por servicios complementarios y productos vacacionales[4]

ESCALA EN SUMINISTRO

x3 Vuelos por día/ruta que cualquier otra aerolínea[3]

690 Aerolíneas conectadas[2]

PLATAFORMA TECNOLÓGICA PUNTERA

1 plataforma > 247 sitios web y aplicaciones[3]

8.300

lanzamientos de funciones/año[4]

Fuente: Datos de la Compañía, análisis de eDO.

(1) Datos completos del mercado de Travelport y eDO Business Intelligence. (2) Febrero 2022. (3) Marzo 2022. (4) Ejercicio fiscal 2022.

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Logros — Construyendo para crecer: Prime, el programa de suscripción sin igual

eDO conmociona el mercado con Prime, una propuesta ganadora para el cliente

¿Qué es? eDreamsPrime

Suscripción de solo **54,99 €**/año

DESCUENTOS EN TODOS LOS VIAJES

- Ahorro en vuelos, alojamiento, coches y paquetes dinámicos.
- Un ahorro que se aplica a todos los que viajan con el suscriptor.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE PRIORITARIO

- Servicio de atención al cliente exclusivo y gratuito disponible por teléfono las 24 horas, todos los días.

ACCESO A OFERTAS ESPECIALES

- Acceso exclusivo a ofertas y promociones especiales (por ejemplo, Día Prime).

OTROS PROGRAMAS DE SUSCRIPCIÓN CONOCIDOS:
(Precios para Francia)

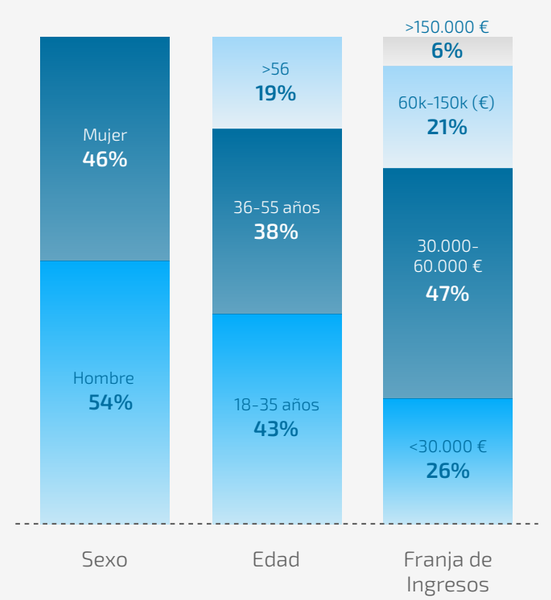
amazon	**49 €/año**	(5.99 €/mes)	Spotify	**120 €/año**	(9.99 €/mes)
NETFLIX	**108 €/año**	(8.99 €/mes)			

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

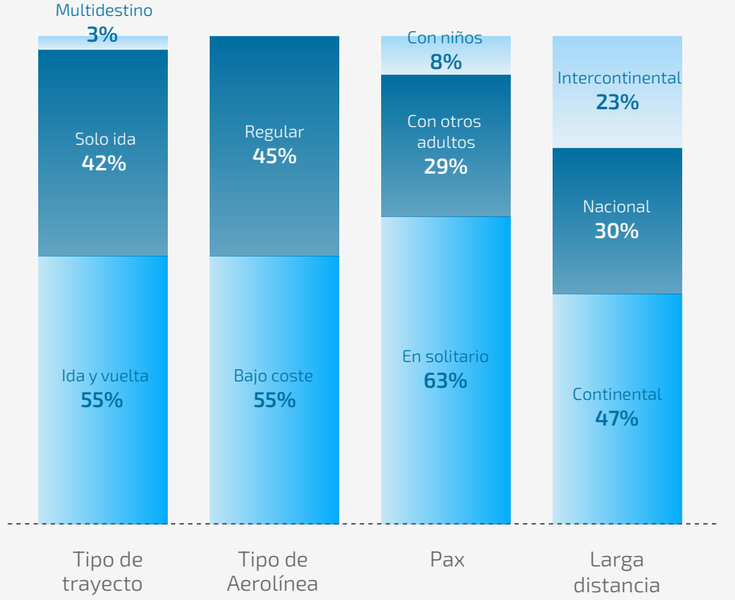
Prime atrae a viajeros de todas las edades y a todo tipo de perfiles de viaje

¿Quiénes son los suscriptores de Prime?

Datos demográficos



Tipo de reserva



Fuente: Datos de la Compañía. Nota: diciembre de 2020 - octubre de 2021.



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

PRIME ES UN MODELO DE NEGOCIO REVOLUCIONARIO EN EL SECTOR TURÍSTICO Y OFRECE UNA PROPUESTA QUE BENEFICIA A LOS CLIENTES Y A eDO

a. Una innovación revolucionaria en el sector turístico

b. Propuesta de valor superior para los clientes

c. Importante creación de valor para eDO y sus accionistas

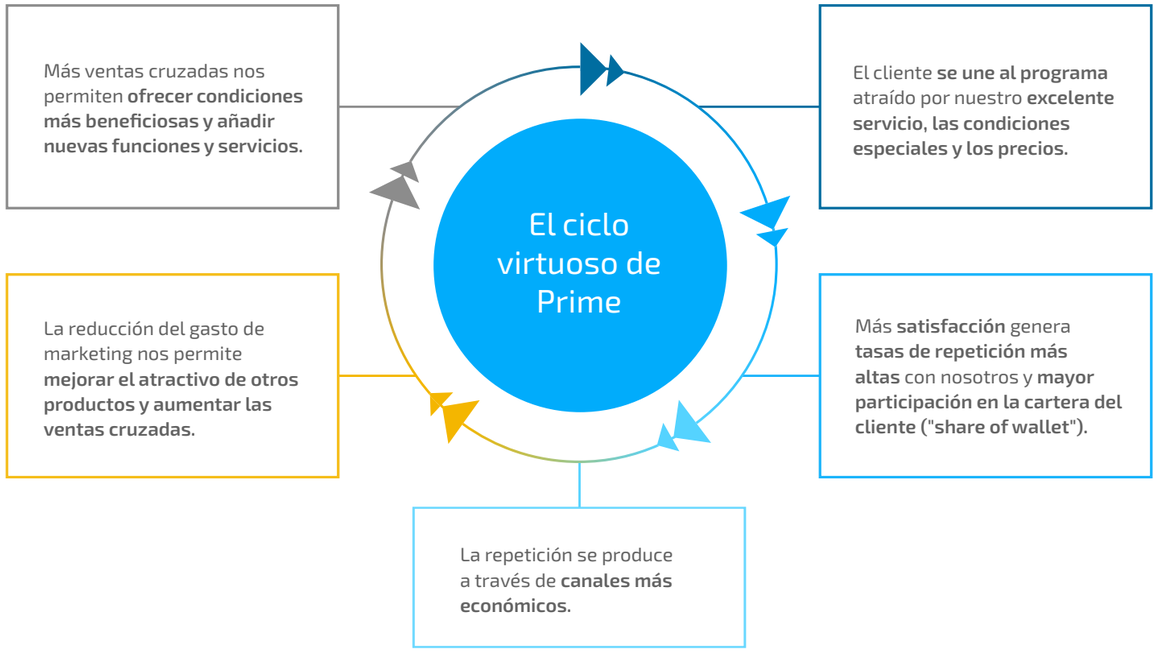
d. Pioneros en el sector viajes con el acreditado modelo de suscripción



a. Una innovación revolucionaria en el sector turístico

El ciclo virtuoso de Prime crea una relación de fidelidad con los clientes donde todos ganan

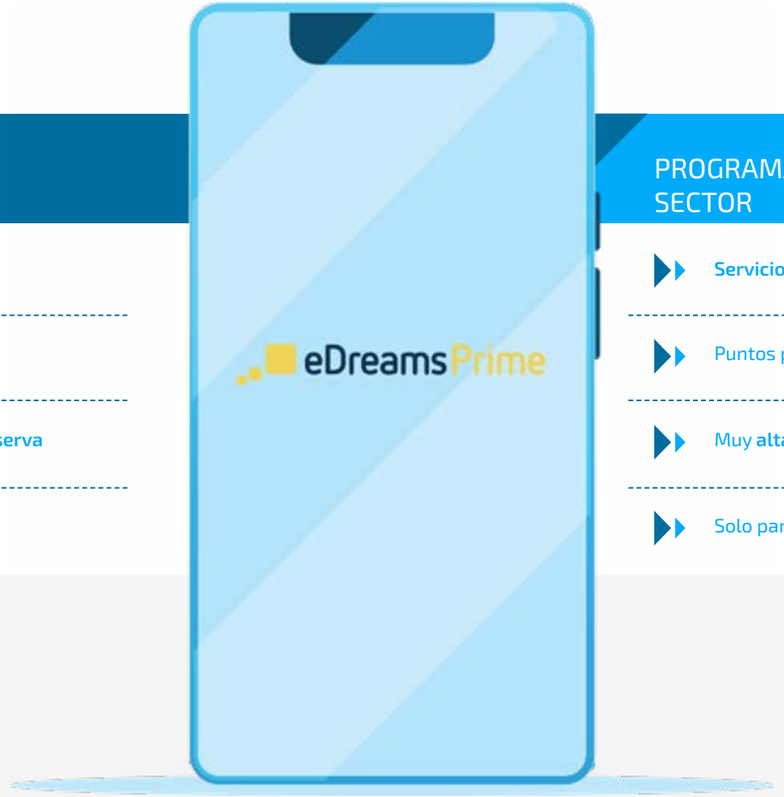
Romper la dinámica basada en las transacciones en el sector de viajes online.



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Prime es una propuesta revolucionaria en el sector turístico

Prime resuelve el problema de fidelización en el turismo



SUSCRIPCIÓN EDREAMS PRIME

- **Servicio VIP de por vida**
- **Ahorros instantáneos**
- Valor de suscripción «amortizado» con la **1ª/2ª reserva**
- Ahorro en **todos los productos**

PROGRAMAS DE FIDELIDAD TRADICIONALES DEL SECTOR

- **Servicio inexistente o mínimo**
- Puntos para canjear en **futuras reservas**
- Muy **alta frecuencia** exigida
- Solo para **un producto**

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

b. Propuesta de valor superior para los clientes

Los suscriptores nos recomiendan por la excelente experiencia del cliente, los precios bajos y la transparencia de la información

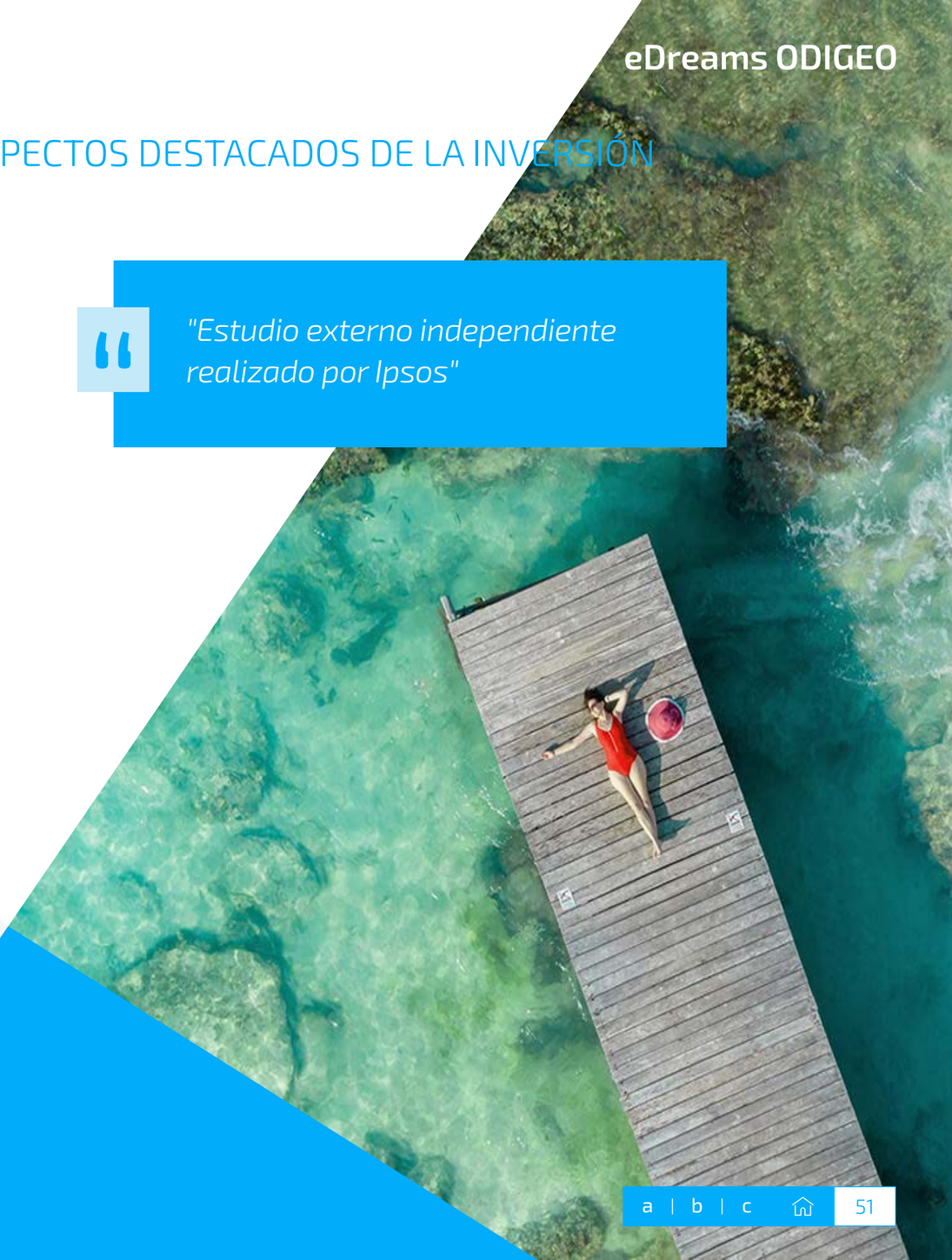
> *"Estudio externo independiente realizado por Ipsos"*

¿QUÉ IMPULSA PRINCIPALMENTE LA RECOMENDACIÓN?

CATEGORÍA	% PROMOTORES*	CARACTERÍSTICAS VALORADAS
EXPERIENCIA DEL CLIENTE	81%	Rapidez y agilidad del proceso de compra, fiabilidad y buena experiencia general de compra, buen servicio
PRECIOS	44%	Precios atractivos, uniformidad, ninguna o pocas comisiones, relación calidad-precio
INFORMACIÓN	37%	Transparencia del sitio web, información claramente explicada, correos electrónicos de confirmación recibidos, etc.
CONTENIDO	14%	Amplia variedad de aerolíneas, hoteles y proveedores de coches

Fuente: Encuesta realizada por Ipsos en nuestros 5 principales mercados (Francia, España, Italia, Alemania y Reino Unido). Ejemplo para España..

**% de promotores que mencionaron esta categoría como motivo de recomendación; suman más del 100% ya que cada encuestado puede haber mencionado más de 1.*



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

c. Importante creación de valor para eDO y sus accionistas

Prime supone una importante creación de valor para eDO y sus accionistas



Alto valor de vida del cliente (LTV) con resultados atractivos

- Los clientes Prime están **más comprometidos y repiten más** (2.7x vs. No Prime) en **canales de adquisición más económicos** (~75% vs. 25% No Prime).
- Resultado un **LTV 2,5 veces superior en un periodo de 24 meses…**
- … y unos **resultados atractivos** (2x-3x 24M LTV/CAC)



Fuente de ingresos más estable

- Las cuotas recurrentes por suscripción ofrecen unos **ingresos de mayor calidad**



Una relación más sólida con nuestros socios

- Prime garantiza a nuestros socios el acceso a un **cliente fidelizado y de gran valor, a un grupo de usuarios cerrado**

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Los miembros de Prime nos visitan más a menudo y presentan una tasa de conversión mayor (CVR) que los clientes No Prime, lo que conlleva más reservas

...y un mix de canales más económico... alrededor de un 75 % de los miembros de Prime repiten en canales baratos

Resultado: un valor de vida del cliente (LTV) a 24 meses considerablemente mayor para los miembros de Prime

Clientes Prime frente a clientes No Prime

x1,4
Promedio de visitas por usuario
(en 12 meses)

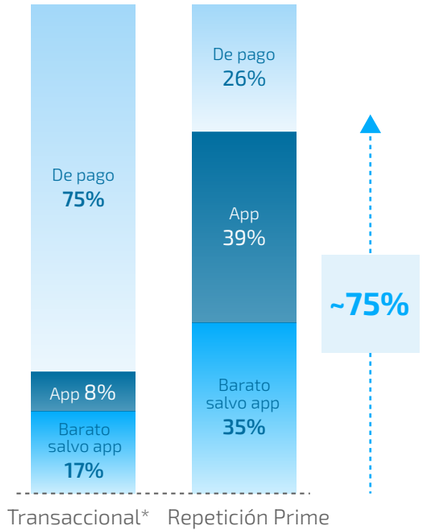
x2,0
Tasa de conversión

x2,7
Reservas por cliente
(en 12 meses)

Nota 1: Prime incluye solo a los miembros que han utilizado la prueba gratuita y han renovado su suscripción. No Prime excluye a los usuarios que se han convertido en Prime en los siguientes 6 meses.

Nota 2: Tasa de conversión = total de reservas realizadas en 12 meses con respecto al total de visitas realizadas en el periodo.

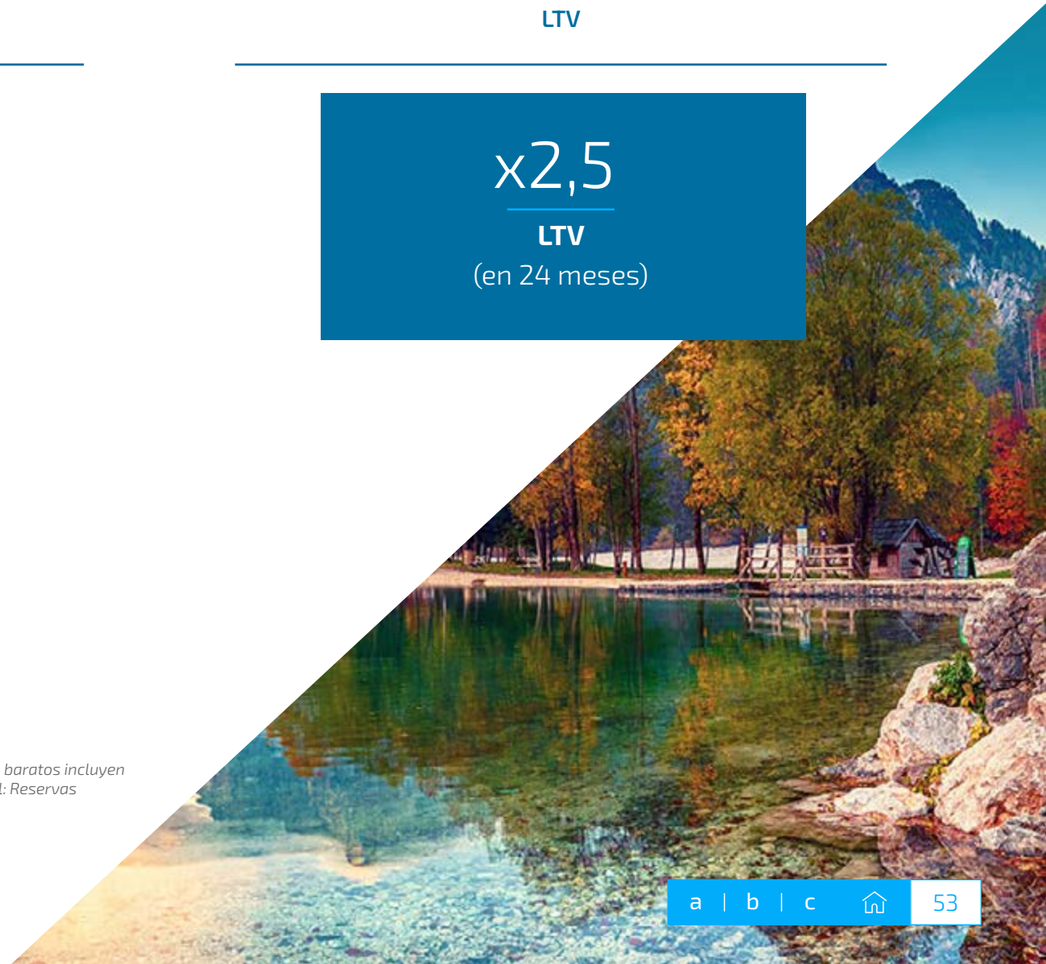
Canal de repetición



*Nota: Los canales de pago incluyen SEM sin marca, meta y otros canales de pago. Los baratos incluyen los directos, el SEO, etc. (canales que no implican costes de marketing) *Transaccional: Reservas clientes No Prime + 1ª reserva Prime.*

LTV

x2,5
LTV
(en 24 meses)



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

d. Pioneros en el sector viajes con el acreditado modelo de suscripción

Llevamos ventaja gracias a 5 años de aprendizaje, lanzamiento de productos y nuevos mercados

Somos los líderes e inventores de un modelo basado en la suscripción para viajes. Mientras que en otros sectores el modelo de suscripción ha tenido un gran éxito –Netflix en streaming, Spotify en música, Amazon en productos de consumo– nadie lo ha logrado en los viajes hasta eDreams ODIGEO. **Hemos estado desarrollándolo durante 5 años, y nos aguarda un brillante futuro**. Este modelo consiste en conocimiento, sistemas y ventaja competitiva a escala institucional. Aunque ya hemos alcanzado 2,7 millones de suscriptores, originalmente nos habíamos fijado el objetivo de tener 2 millones de suscriptores en 2023, sin la pandemia. Logramos nuestra meta mucho antes de lo previsto, lo que demuestra nuevamente que **todo el trabajo de pruebas y aprendizaje, lanzamientos de productos y de mercados, han compensado, y no sería tarea fácil de replicar**.



**Producto mínimo viable.*
Nota: Años naturales.

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

La industria de suscripción cuenta con un amplio mercado potencial con hipótesis muy realistas

> *"El éxito queda demostrado por la elevada penetración: más del 50% de penetración de las empresas de suscripción de contenido audiovisual"*

> *"Y fuerte crecimiento del volumen de negocio, TCAC del +37% 2011-2021(*) y se espera un TCAC de +16% 21-24(*)"*



> *"eDO acaba de empezar con una penetración de tan solo 1%"*

> *"Nuestro objetivo es haber alcanzado una penetración del 4% en el ejercicio fiscal 2025 (TCAC de los Ingresos Cash del 25% FY22-25E). En nuestros primeros mercados ya nos situamos en un 3% (un 75% del objetivo), nos aguarda un futuro brillante"*

[1] *Fuente: Datos de la Compañía (Netflix, Amazon, Costco, Spotify y Hello Fresh).*

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Pasar de un modelo transaccional a uno centrado en las suscripciones requiere una transformación integral de la empresa y es difícil de lograr

Pasar de la transacción a la suscripción exige cambiar todos y cada uno de los sistemas, procesos y procedimientos de la compañía. He aquí algunos ejemplos:

Marketing

Modelos de marketing de **gestión durante el tiempo de vida**, adaptación de la estrategia de **adquisición de clientes**, comunicaciones durante el **ciclo de vida** de los miembros, cancelaciones y gestión de la **retención**, etc.

Gestión de ingresos

Modelo de precios basado en la IA, gestión durante el tiempo de vida basada en sofisticadas **previsiones de tasa de cancelación,** etc.

Muchos más...

Todas las áreas de la empresa deben adaptarse

Pagos

Pagos recurrentes conforme a la PSD2, gestión de fondos, etc.

Servicio de atención al cliente

Equipos de atención al cliente **prémium**, gestión **omnicanal**, configuración del equipo de gestión de la **retención**, incentivos, etc.

Finanzas

Gestión de **efectivo**, de la reserva a los **informes basados en el cliente,** impuestos, sistemas de reconocimiento de ingresos, etc.



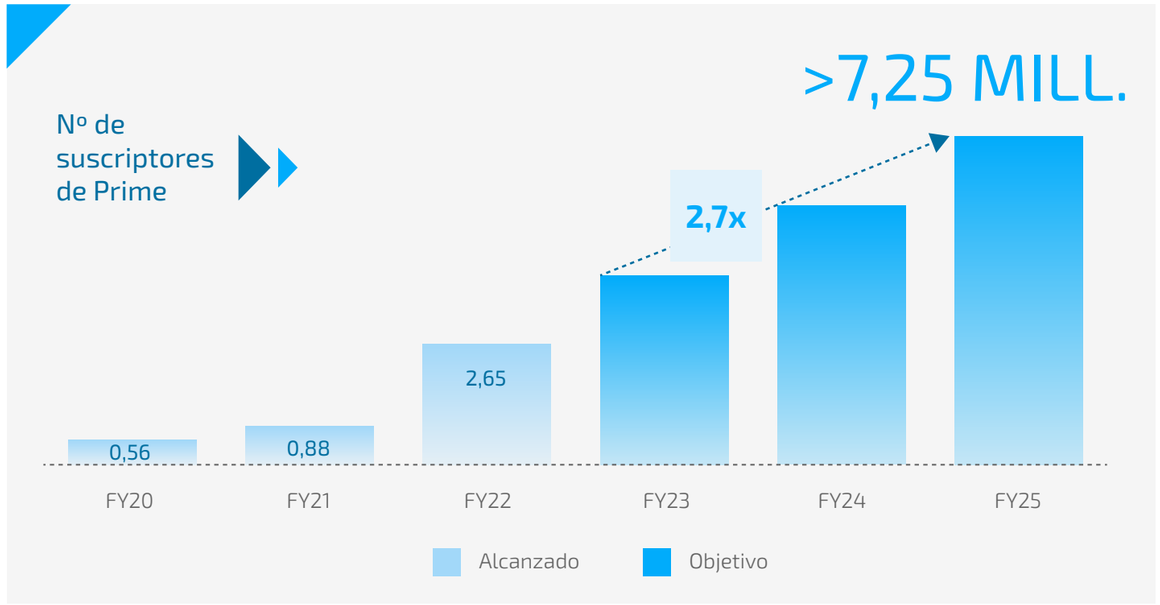
A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Próximos pasos — Perspectivas

Nos estamos transformando en un negocio basado en la suscripción, y esperamos alcanzar más de 7,25 millones de suscriptores de Prime en el ejercicio fiscal 2025

Tenemos años de experiencia, ya tenemos un plan para aumentar el número de miembros y ya sabemos de dónde van a venir.

- **Plan realizable** para ampliar Prime
- **Su sólida trayectoria** y los constantes **excelentes resultados de Prime en todos los mercados** apoyan el nuevo guidance
- **Creación de valor** tanto para los clientes como para los accionistas
- Enorme **potencial de crecimiento**



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Esperamos alcanzar este objetivo mediante 4 impulsores del crecimiento estratégicos

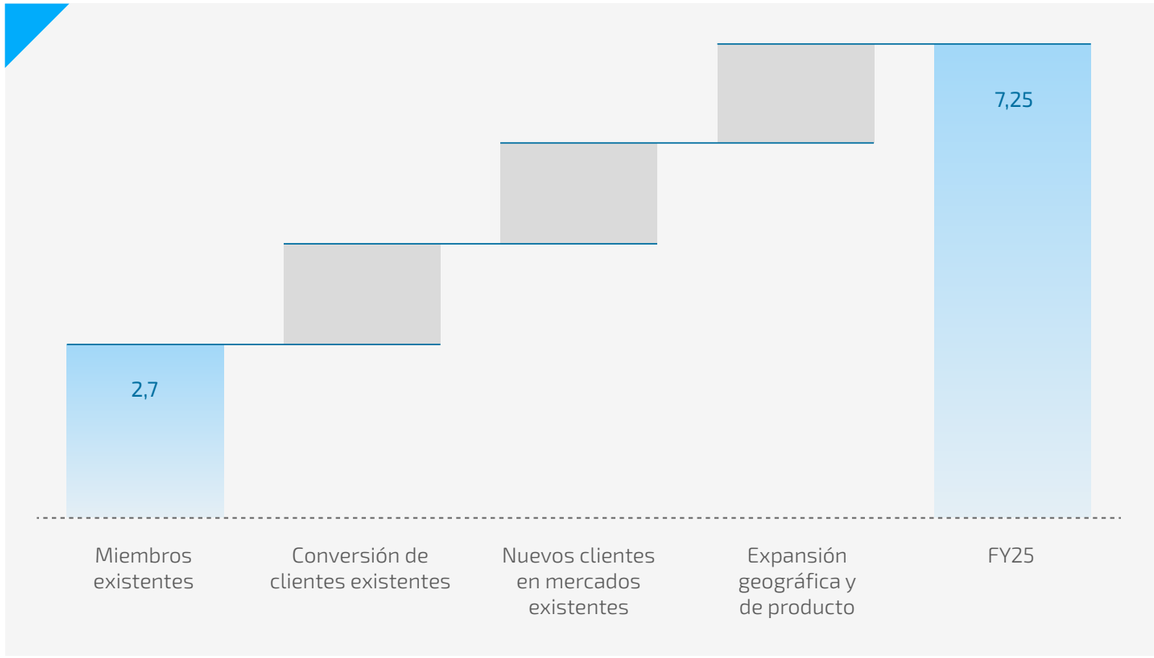
a. Convertir a los clientes de transacciones actuales en clientes Prime

b. Ampliar la cuota de Prime en los principales mercados europeos

c. Incrementar el número de suscriptores en nuevos mercados (como EE. UU.)

d. Captar nuevos miembros de Prime en otras categorías de productos

¿Cómo prevemos que crecerán nuestros miembros Prime?



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

a. Convertir a los clientes de transacciones actuales en clientes Prime

Antes de la COVID-19, teníamos un promedio de alrededor de 24 millones de clientes basados en transacciones. Estos clientes pueden convertirse en suscriptores si les demostramos la propuesta superior de valor de Prime.

b. Ampliar la cuota de Prime en los principales mercados europeos

Ya tenemos alrededor del 5% del mercado potencial en Europa y existe más oportunidad sin explotar en el 95% restante. Existe un significativo potencial al que dedicarse.

CRECER EN MERCADOS PRINCIPALES CONVIRTIENDO A LOS ACTUALES CLIENTES...

CONVERTIR CLIENTES ACTUALES

Base de clientes de eDO

24 MILL.

Base de clientes No Prime 2017-2022*

Inmensa oportunidad de conversión

...a medida que los clientes regresan tras la pandemia y descubren Prime

Fuente: Datos de la Compañía.

** Clientes transaccionales de vuelos de eDO (No Prime) en Europa entre 2017 y mayo de 2022.*

...Y CONSEGUIR UNA MAYOR CUOTA EN EUROPA

AMPLIAR LA CUOTA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS

Mercado europeo disponible

225 MILL.

Hogares europeos*

~95%

Cuota de mercado disponible**

Amplio mercado disponible

...Europa es el tercer mayor mercado de viajes y la cuota para obtener es muy amplia

Fuente: Eurostat, Office for National Statistics del Reino Unido, Phocuswright, datos de la Compañía.

**Unión Europea 2020 y Reino Unido 2021. ** Cuota del mercado en vuelos en Europa, 2021.*

A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN PRIME Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

c. Incrementar el número de suscriptores en nuevos mercados (como EE. UU.)

El mercado estadounidense es un excelente caso de éxito en cuanto a expandirnos a mercados en los que nuestras marcas no eran demasiado conocidas. Antes del lanzamiento en EE.UU. no estaba claro cómo se comportaría Prime en donde éramos menos conocidos. Por lo tanto, decidimos lanzar el programa como un "producto mínimo viable" (un enfoque basado en la premisa de que se pueda aportar suficiente valor al cliente con unas características mínimas que atraigan a los primeros clientes; después, se pueden recabar opiniones, lo que permitirá crear un mejor producto que tenga eco entre futuros usuarios). EE.UU. es el mayor mercado de viajes del mundo. Este enfoque aporta un excelente resultado, con una aceptación de nuestro producto Prime en EE.UU. ligeramente superior a la que tiene en nuestros principales mercados, incluso sin que la propuesta esté totalmente configurada.



…lanzado con éxito en 8 mercados diferentes

Ejemplo de EE.UU. (lanzado como producto mínimo viable)

Importante tasa de suscripción*	+4pp	EE.UU. frente a principales mercados**
Aceleración del crecimiento de las reservas	+250 %	**2019** Ejercicio fiscal 2022
Incremento cuota de mercado	x4	**2019** Ejercicio fiscal 2022

Fuente: Datos de la Compañía, oficinas nacionales de estadística.

** No meta.*

*** Incluidos Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido (mayo-julio 2021).*

> *"**Sólida oportunidad** de desarrollar más **nuevos mercados eDO y entrar en nuevas zonas geográficas** (~190 millones de hogares en los 5 primeros mercados de expansión)"*



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

EN SÍNTESIS

eDO ha demostrado su capacidad para captar nuevos clientes a través del programa Prime

"Más del 60% de nuestros clientes Prime son nuevos clientes y no han usado un producto de eDreams ODIGEO durante los tres últimos años. Esto confirma que la propuesta de Prime es atractiva no solo para los clientes actuales, sino también para los nuevos miembros, lo que explica por qué estamos ganando cuota de mercado. Se mire por donde se mire, Prime es un éxito, encanta a los clientes, nos ayuda a crecer cuota de mercado y es igualmente beneficioso para los clientes, la Compañía y los accionistas"

PORCENTAJE DE NUEVOS CLIENTES ENTRE LOS MIEMBROS DE PRIME

60%



Fuente: Datos de la Compañía.

** Promedio porcentual de nuevos clientes sobre la base de miembros Prime de 2 millones, octubre de 2021. Se entiende por nuevo cliente aquel que no ha operado con eDO durante los últimos 36 meses.*



A.2.5. RESUMEN SOBRE ESTRATEGIA, MODELO DE SUSCRIPCIÓN Y ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVERSIÓN

Equipo de gestión ampliamente capacitado para ejecutar el plan

Nuestro modelo de negocio abre camino e innova en el sector de viajes, pero además tiene experiencia demostrada en otros muchos sectores diferentes. Para lograr el éxito, nuestra gente ha pasado más de cinco años trabajando en este proyecto. Nuestro equipo directivo también entiende plenamente cómo hacerlo y ha desarrollado una estrategia clara y un plan para maximizar la oportunidad.

Equipo directivo de alta calidad…

- Con experiencia.
- Comprometidos con una visión clara.
- Una trayectoria demostrada.

…con capacidad para innovar y adaptarse a un panorama cambiante

- Líderes en diversificación de ingresos.
- Han creado una revolución al presentar el primer programa de suscripciones en el sector turístico.

Gran potencial de eDO: resultados superiores para accionistas y clientes al tiempo que transforma el sector

Seguiremos mejorando, progresaremos mejor y nos desafiaremos a nosotros mismos para hacer de eDO una empresa mejor.

OBJETIVOS eDO EJERCICIO FISCAL 2025

Miembros de Prime	>7,25 mill.
ARPU Prime(*)	~80 €
EBITDA Cash(*)	>180 M€

(*) Véase definición y conciliación de ARPU Prime y EBITDA Cash en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Información no financiera

B.1. Introducción

B.2. Gobierno corporativo

B.3. Grupos de interés

B.4. Medioambiente

B.5. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI

B.6. Informe de verificación de los auditores

B.7. Contacto e informes públicos

B

Información no financiera

B.1. Introducción

1.0. ESG de un vistazo

1.1. Acerca de este informe

1.2. Materialidad

1.3. Pilares ESG

1.4. Taxonomía

B

B.1.0. ESG DE UN VISTAZO

MEDIOAMBIENTE

"Como empresa de comercio electrónico, creemos que hay numerosas oportunidades en las que la tecnología puede impulsar un cambio medioambiental positivo"

- Migración de nuestra infraestructura a una **plataforma en la nube más sostenible**.
- Lanzamiento de la **funcionalidad "greener choice CO_2 emissions"** en nuestra plataforma de reservas, siendo una de las primeras agencias de viajes *online* en ofrecerlo.

Comprometidos con la implantación de iniciativas que reduzcan orgánicamente nuestra huella medioambiental directa

- Más del **90% de nuestro consumo energético procede de fuentes 100% renovables**.
- **Lograda la neutralidad de carbono en nuestras operaciones directas desde 2020**, y con el objetivo de mantenerla en el futuro.

SOCIAL

"Nuestro diverso equipo de eDOers es nuestra mayor ventaja competitiva y alimenta la innovación que mantiene a eDreams ODIGEO a la vanguardia del sector de viajes. Proporcionar las condiciones y el apoyo para que prosperen y se desarrollen es un pilar clave de nuestra estrategia ESG"

- **46 Nacionalidades**.
- Hablamos más 36 idiomas diferentes.
- 99% **contratos fijos**.
- **Política de Trabajo Flexible** - damos autonomía a nuestros eDOers para decidir cuándo y desde dónde trabajar.
- **"Programa eDOWellness"**, diseñado para mejorar la salud física y mental y el bienestar de nuestros eDOers.
- **Cero accidentes de trabajo/enfermedades** profesionales.

"Somos una empresa centrada en el cliente, comprometida con la construcción de una relación más profunda, amplia y duradera con nuestros clientes"

- Nuestro **programa Prime**, el mayor programa de suscripción para viajes del mundo, es fundamental para lograr alcanzar esta meta,
- Aprovechamos nuestra especialización tecnológica para **automatizar nuestro servicio de atención al cliente**, y seguiremos invirtiendo para ofrecer a los clientes una experiencia de viaje perfecta.

GOBIERNO CORPORATIVO

"Estamos comprometidos con aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo, y mantener la confianza de nuestros clientes, proveedores, empleados y otros grupos de interés, que han contribuido a nuestra posición de líder del mercado"

- **Cero incidentes de ciberseguridad** que afecten a datos de clientes.
- **Cero reclamaciones por vulneración de la privacidad** de los clientes por parte de terceros.
- **Cero denuncias por violación de los derechos humanos** en este año ni anteriores.
- Exigimos a nuestros proveedores y socios los mismos **estándares de comportamiento ético** y responsabilidad social y medioambiental que esperamos de nosotros mismos, y lo confirmamos con una certificación anual.

B.1.1. ACERCA DE ESTE INFORME

El informe anual de eDreams ODIGEO, correspondiente al ejercicio fiscal 2022, ha sido revisado por la Comisión de Auditoría y aprobado por el Consejo de Administración en su reunión celebrada el 24 de mayo de 2022.

El presente informe ha sido elaborado de conformidad con el marco de información del Consejo Internacional de Informe Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), siguiendo los principios de fiabilidad, relevancia y comparabilidad. El informe aporta una visión general del modelo de negocio, el enfoque estratégico, las perspectivas de futuro del Grupo, los resultados económicos del Grupo, la gestión de riesgos y las actividades en materia de medio ambiente, social y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés).

eDreams ODIGEO incorpora la información no financiera y de diversidad del ejercicio fiscal 2022 en este Informe Anual siguiendo los requisitos establecidos en la ley 11/2018 aprobada el 28 de diciembre de 2018. El alcance y la ubicación en este informe de los diferentes indicadores que componen el estado de la información no financiera, utilizando como marco de referencia el establecido en la Global Reporting Initiative (GRI), se muestran en la sección B.5 del informe.

De conformidad con las disposiciones de la Ley 11/2018, este informe no financiero ha sido verificado externamente por EY (Ernst & Young, S.L.(EY)). La verificación externa de este documento por parte de una organización independiente (EY) garantiza que se informa con precisión sobre los aspectos materiales cuantitativos y cualitativos. Se adjunta a este informe el correspondiente Informe de Verificación de los auditores (Sección B.6).

El ámbito de la información contenida en este informe se extiende al Grupo eDreams ODIGEO y a las sociedades que lo componen. Cuando la información comunicada corresponde a un ámbito diferente, el hecho se especifica en el apartado o tabla correspondiente mediante nota a pie de página.

La información financiera incluida ha sido extraída de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio fiscal terminado el **31 de marzo de 2022.**

Nota: Los informes adicionales siguientes, sometidos a los mismos requisitos de presentación y aprobación que el Informe Anual Integrado, e incluidos asimismo en el capítulo B.7.2, se encuentran disponibles en www.edreamsodigeo.com y en la siguiente dirección de la CNMV:

Informe Anual de Gobierno Corporativo: https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?nif=A02850956

Informe Anual de Retribución de los Consejeros: https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A02850956



B.1.2. MATERIALIDAD

La Compañía está reinventando "el viajar" a través de su modelo de suscripción Prime, líder en el mercado, de gran éxito y de rápido crecimiento. El crecimiento y el desarrollo de eDreams ODIGEO están respaldados por un sólido balance y una infraestructura de sistemas y plataformas propias de última generación.

En eDreams ODIGEO adaptamos continuamente nuestra estrategia para responder a los retos del complejo e incierto entorno al que se enfrenta el mundo. El éxito de esta estrategia se ve reflejado en nuestros sólidos resultados y en un desempeño superior al del mercado, tal y como hemos hecho sistemáticamente desde el inicio de la pandemia.

A lo largo del ejercicio fiscal, el sector de viajes continuó viéndose gravemente afectado por la pandemia de la COVID-19 a medida que surgían variantes más contagiosas como la delta y la ómicron, con muchos países entrando y saliendo de confinamientos o en un estado de confinamiento semi-permanente durante largos períodos. **Este año fiscal fue caracterizado por la aplicación de estrictas medidas sanitarias para los desplazamientos, como por ejemplo los pasaportes de vacunación, las cuarentenas y las PCR, que fueron suavizadas en el último trimestre del ejercicio fiscal. Y aunque el sector de viajes fue uno de los más afectados, eDreams ODIGEO se recuperó con fuerza, con volúmenes de reserva diarios superiores a los niveles previos a la pandemia.**



El impacto de la COVID-19, sumado a la inestabilidad global provocada por la invasión rusa de Ucrania en el último trimestre del ejercicio fiscal se han tenido en cuenta en nuestro análisis de materialidad del ejercicio fiscal 2022. Este análisis de materialidad nos ayuda a comprender los impactos más pertinentes de eDreams ODIGEO en aspectos ESG y enfocar nuestras iniciativas para atender las áreas materiales de ESG.

La metodología utilizada tiene en cuenta un doble enfoque y considera tanto el impacto del Grupo en el medioambiente como el impacto de los diferentes aspectos en el Grupo.

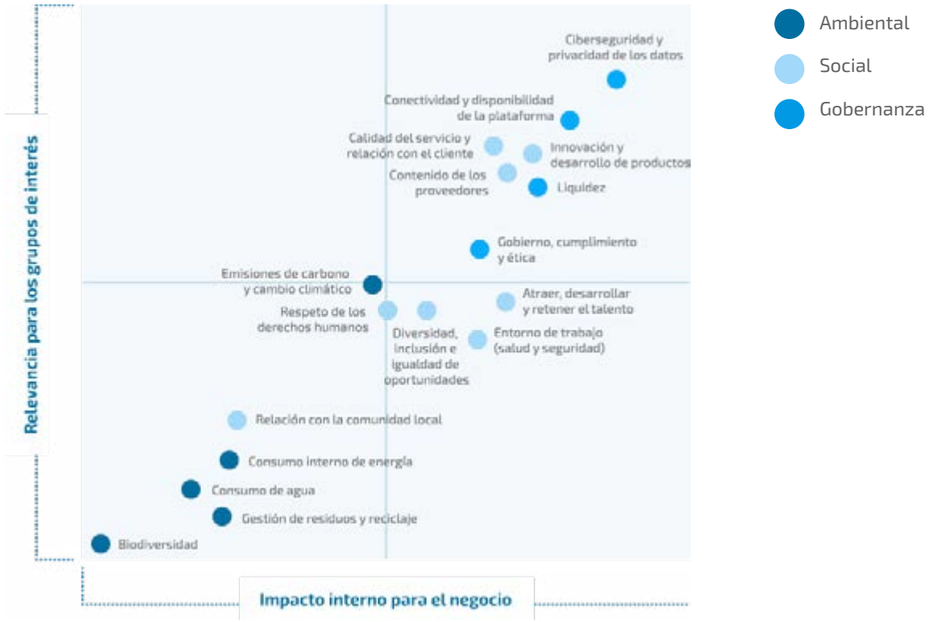
El proceso seguido consta de tres fases: identificación, priorización y validación de áreas materiales de ESG, para determinar la matriz final de materialidad ESG:

- **Identificación:** la población de áreas materiales de ESG se basa en un subconjunto del universo completo de riesgos que forman parte de nuestro proceso de Evaluación de Riesgos del Grupo. Este subconjunto incluye riesgos que tienen un impacto en el medio ambiente, a nivel social, en la gobernanza, la ética, y la sostenibilidad, y se seleccionó teniendo en cuenta lo siguiente:
  - Iniciativas reguladoras, legislativas y políticas en materia de sostenibilidad y aspectos no financieros, como la Ley 11/2018 sobre información no financiera, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
  - Entrevistas con la alta dirección (CSM) y los principales grupos de interés empresariales.
  - Estudios comparativos con empresas tecnológicas, de comercio electrónico y de viajes.
  - Observaciones de terceros (recomendaciones de agencias de calificación ESG, de auditores, y comentarios de clientes).
- **Priorización:** una vez identificado el subconjunto de áreas materiales de ESG relevantes, se evaluaron en base a la doble consideración de:
  - Impacto interno en nuestra estrategia, empleados y la organización.
  - Impacto externo en el medioambiente, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.
- **Validación:** las áreas materiales de ESG priorizadas se compartieron con la alta dirección, la Comisión de Auditoría y el Consejo.
- **Matriz de materialidad ESG:** una vez validada, se elaboró la matriz de materialidad, representando visualmente estas áreas materiales desde una doble perspectiva de materialidad, es decir, en cuanto a la criticidad del impacto dentro de la organización (impacto interno en la Compañía o en nuestros empleados) y la criticidad del impacto externo (impacto fuera de la Compañía, fuera de su ámbito de control o sobre grupos de interés externos).

B.1.2. MATERIALIDAD

Se identificaron 17 áreas materiales de ESG, que se representan en la siguiente matriz en términos de impacto de doble materialidad, interna y externa.

Matriz de materialidad ESG



Como empresa tecnológica, de comercio electrónico y orientada al cliente, las áreas materiales de ESG más importantes en las que nuestra organización repercute de forma directa se encuentran en la esfera social y de gobierno corporativo, y esto se refleja en la matriz de materialidad. Aunque una parte considerable de la información no financiera se dedica a estas dos áreas **(social y de gobernanza), para el medio ambiente estamos totalmente comprometidos con una gestión responsable de aquellas áreas en las que tenemos un impacto directo, y con efectuar una aportación valiosa y positiva cuando nuestro impacto es indirecto.**

Áreas materiales de ESG

GOBERNANZA	Ciberseguridad y privacidad de datos	Como empresa de comercio electrónico centrada en el cliente, asegurar que existan mecanismos sólidos para garantizar la disponibilidad operativa de nuestra plataforma y proteger los datos de nuestros clientes.
	Conectividad y disponibilidad de plataforma	
	Innovación y desarrollo de productos	Asegurarnos de que permanecemos en la vanguardia en el entorno tecnológico, aplicando una innovación continua de producto para adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas.
	Gobierno corporativo, cumplimiento y ética	Cumplir estrictamente con todas las obligaciones legales y reglamentarias que nos exigen organismos como la CNMV, IATA o las agencias de Protección de Datos, y cumplir con las elevadas normas de conducta ética que nos exigen nuestros grupos de interés.
SOCIAL	Calidad del servicio y relaciones con clientes	Como proveedor de viajes centrado en el cliente, la combinación de; • Una amplia oferta de contenidos, procedentes de proveedores fiables y éticamente responsables. • Y proporcionar una experiencia al cliente excepcional, rápida, fiable, transparente, sensible y honesta, algo fundamental para construir y mantener una gran base de clientes fieles.
	Contenido de proveedores	
	Captar y desarrollar talento	La creatividad y la inspiración de nuestro diverso equipo de eDOers fomenta la innovación que mantiene a eDreams ODIGEO en la vanguardia del sector de los viajes. Proporcionar a nuestros eDOers un entorno de trabajo seguro, diverso e incluyente, un buen equilibrio entre vida laboral y vida personal, así como herramientas y orientación con las que promover el crecimiento y el desarrollo profesional, es fundamental para cuidarlos y retenerlos, y para captar nuevos talentos en el futuro.
	Entorno laboral	
	Diversidad, inclusión, e igualdad	
AMBIENTAL	Emisiones de carbono y cambio climático	Aunque nuestras operaciones directas no tienen un impacto significativo en el medioambiente y compensamos en su totalidad sus emisiones de carbono generadas, tenemos un compromiso para implementar iniciativas que reduzcan nuestra huella medioambiental directa (ahorro en el consumo eléctrico y de agua, reducción de viajes de negocios, reciclaje de equipos informáticos, transición a la oficina sin papel, etc.). Reconocemos el impacto indirecto generado por los productos en los que intermediamos, y su importancia para nuestros grupos de interés, así como la necesidad de iniciativas que lo aborden.
	Consumo de energía interno	

Las iniciativas y los indicadores ESG para hacer frente a algunas otras áreas menos importantes de la matriz (como la utilización de agua, la generación de vertidos y desperdicios, la evaluación social y ambiental de nuestros proveedores, los derechos humanos, y las relaciones con las comunidades locales) se describen asimismo en el apartado B de este informe. La contaminación atmosférica, que incluye la contaminación acústica y lumínica, el consumo de materias primas y la protección de la biodiversidad, no es materialmente relevante en nuestras actividades.

B.1.2. MATERIALIDAD

Gestión del riesgo de cambio climático

eDreams ODIGEO, en base a las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD, grupo de trabajo sobre la divulgación de información financiera en relación al clima), ha llevado a cabo un análisis inicial de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en todas sus actividades y zonas geográficas, de corto, medio y largo plazo.

La metodología tiene en cuenta:

- **Escenarios transitorios** centrados en el grado de implementación de las políticas en materia de cambio climático presentadas por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) en su informe World Energy Outlook.
- **Escenarios físicos** que comprenden diversos escenarios de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero y sus impactos físicos en el clima analizados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés).

Los resultados iniciales del análisis concluyen que los riesgos a corto, medio y largo plazo son los indicados a continuación:

- **Riesgos de transición** a medida que la economía mundial avanza hacia un escenario más sostenible, que podrían afectar directamente a nuestro negocio, incluyen:
  - Incremento de precios del combustible de aviones, resultante de mecanismos de tarifas/impuestos al carbono.
  - Sustitución de productos y servicios existentes (transporte aéreo) por otros con menos emisiones (transporte ferroviario).
  - Medidas reguladoras (por ejemplo, prohibición en Francia y Austria de rutas de vuelos nacionales que afecten a nuestra oferta actual de servicios).
  - Aumento de las inquietudes entre los grupos de interés (intensificación del movimiento "Flight Shaming").
- **Riesgos físicos** como consecuencia de una mayor frecuencia de eventos naturales extremos relacionados con el clima, como un aumento de las emisiones de carbono, que podrían tener un impacto directo en nuestro negocio:
  - Inaccesibilidad a regiones afectadas por catástrofes climáticas, o pérdida de interés de los clientes por viajar a estas regiones por motivos de seguridad (terremotos, incendios forestales, tsunamis, huracanes...).
  - Problemas de la cadena de suministro derivados de daños en infraestructuras.
  - Disminución de la productividad en condiciones climáticas extremas.

La metodología actual para identificar la exposición a riesgos y oportunidades físicos y de transición asociados con el cambio climático seguirá desarrollándose a lo largo del ejercicio fiscal 2023, y se llevará a cabo una modelación de escenarios más tangible en horizontes a medio y largo plazo.





B.1.2. MATERIALIDAD

Aportación de eDreams ODIGEO a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Con el fin de garantizar que nuestra estrategia y análisis de materialidad estén en concordancia con las actuales iniciativas globales en materia de criterios ESG, hemos alineado nuestras áreas materiales de ESG con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La decisión de abordar estos objetivos es un factor que se tiene en cuenta a la hora de priorizar cada una de nuestras iniciativas estratégicas en materia de ESG. La relación entre nuestros temas materiales y los objetivos ODS, cuantificada de acuerdo con el nivel de nuestra aportación, nos ha llevado a priorizar los siguientes ODS: 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13 y 17.

Las siguientes tablas resumen los puntos en los que nuestras áreas materiales de ESG coinciden con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y cómo nuestro enfoque se alinea con ellos.

		Cobertura del aspecto material		
		Interno (negocio eDO)	Externo (grupos de interés)	ODS al que podríamos contribuir
Medioambiental	Emisiones de carbono y cambio climático	X	X	 
	Consumo interno de energía	X		
	Gestión de residuos y reciclaje	X		
	Consumo de agua	X		
	Biodiversidad	N.A.	N.A.	
Social	Innovación y desarrollo de productos	X	X	 
	Calidad del servicio y relación con el cliente	X	X	
	Contenido de los proveedores	X		
	Respeto de los derechos humanos	X		    
	Captación, desarrollo y retención del talento	X		
	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	X		
	Entorno de trabajo (salud y seguridad)	X		
	Relación con las comunidades locales		X	
Gobierno corporativo	Liquidez	X		 
	Ciberseguridad y privacidad de datos	X	X	
	Conectividad y disponibilidad de la plataforma	X	X	
	Gobierno corporativo, cumplimiento y ética	X		

B.1.2. MATERIALIDAD

Alineación de eDreams ODIGEO con los ODS de la ONU

OBJETIVO 3: Salud y bienestar

Nuestro equipo humano es uno de nuestros activos más importantes, una fuente de innovación, un catalizador e impulsor de desarrollo y crecimiento. Tenemos el firme compromiso de facilitar a los eDOers un buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal, y de promover el bienestar en toda la organización, pues unos equipos sanos y motivados estimulan la creatividad y la innovación.

OBJETIVO 5: Igualdad de género

Promovemos activamente medidas para lograr una igualdad real en nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como un principio estratégico en nuestras políticas corporativas y de recursos humanos.

OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante

Nuestras principales instalaciones funcionan al cien por cien con fuentes de energías renovables, y para nuestras oficinas compartidas estamos asociándonos con otras empresas y organizaciones que faciliten la compra de energías renovables.

OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Estamos firmemente comprometidos con la estabilidad del puesto de trabajo, la calidad del empleo y los contratos indefinidos, todo ello complementado con una oferta sólida de aprendizaje y desarrollo, para atraer y retener el talento. Nuestra cultura de flexibilidad, apertura, asunción de responsabilidades y confianza proporciona a los eDOers flexibilidad y autonomía y es fundamental para su bienestar y productividad. Nuestra oferta de aprendizaje y desarrollo trata de nutrir un equipo humano de alto rendimiento, motivado y unido, con un alto grado de competencias y niveles de rendimiento.

OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructuras

Colaboramos en toda nuestra cadena de suministro para promover un crecimiento compartido y sostenible, generando valor mediante el desarrollo conjunto de nuevos productos y mejoras de producto.

OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades

Como empresa, celebramos la diversidad y consideramos la diversidad un factor esencial para crear una red de talento diverso, capaz de comprender las necesidades de los clientes, innovar y reflejar a la sociedad en el negocio. La multiculturalidad es la columna vertebral de nuestra Compañía, creando un entorno de respeto, tolerancia y apertura en el que todo el mundo encaja y prospera y al que todo el mundo contribuye. Las diferentes perspectivas y opiniones hacen que nuestro entorno laboral sea más rico y más interesante.

OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables

Tenemos el compromiso de actuar con transparencia e integridad en todas nuestras relaciones empresariales, y de que nuestros proveedores y socios cumplan las estrictas normas de conducta ética, y responsabilidad social y medioambiental que esperamos de nosotros mismos y nuestros equipos. La ciberseguridad y la privacidad de datos son de la máxima importancia para nosotros por ser una empresa de comercio electrónico que trata considerables volúmenes de datos confidenciales de clientes, y tenemos el firme compromiso de salvaguardarlos con la máxima seguridad posible.

OBJETIVO 13: Acción por el clima

Buscamos continuamente iniciativas que reduzcan nuestra huella de carbono, y optimizamos nuestros procesos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos.

OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos

Mantenemos una estrecha colaboración con diferentes entidades y asociaciones para promover el espíritu de los ODS.

B.1.3. Pilares ESG

El análisis de materialidad ESG nos ha permitido centrarnos en lo que es relevante y en cómo podemos contribuir de forma significativa a un futuro sostenible.

"Nuestra visión es....

....continuar reinventando los viajes y estimular el turismo global, industria que contribuye directamente a 1 de cada 10 puestos de trabajo en el mundo.

...facilitar y fomentar conexiones más estrechas entre diversas culturas de todo el mundo, enorgulleciéndose de la contribución del turismo a la vida de las personas.

...ayudar a los viajeros a descubrir el mundo de una forma sostenible, permitiéndoles tomar decisiones más ecológicas, gracias a la innovación tecnológica de nuestras plataformas.

...trabajar junto con nuestros eDOers, clientes, socios, proveedores e inversores para cumplir nuestra misión de convertirnos en una empresa más diversa y socialmente responsable"

NUESTRO ENFOQUE Y OBJETIVOS

Nuestras iniciativas actuales son los primeros pasos de nuestro recorrido. Seguiremos aprendiendo, innovando y evolucionando.

	ENFOQUE	OBJETIVOS
MEDIOAMBIENTE	Reducir emisiones y consumos. Concienciar sobre la sostenibilidad. Integrar la sostenibilidad en nuestro negocio y cultura.	Suministrar nuestras oficinas con electricidad de fuentes 100% renovables en 2024. Completar la migración de nuestra infraestructura informática a la nube (con proveedores de emisiones netas cero) para 2024. Mantener la neutralidad de carbono en nuestras operaciones directas en el futuro. Lograr informar al 100% sobre las emisiones de CO2 con la funcionalidad "opción más ecológica" que aparece en las búsquedas de clientes en todos los mercados y sitios web (actualmente, el 85%). Continuar desarrollando en 2023 el programa de sensibilización sobre cambio climático y sostenibilidad "eDOGreen" para empleados y directivos.
SOCIEDAD	Enriquecer la experiencia de viaje de nuestros clientes por medio de la innovación digital Fomentar un entorno de trabajo inclusivo y diverso. Contribuir a la concienciación y desarrollo tecnológico en las comunidades en las que estamos presentes.	Acelerar aún más nuestra plataforma de conectividad, la mejor de su clase, y ampliar a más mercados nuestra pionera oferta de suscripción, Prime, para seguir consolidando una relación duradera con nuestros clientes. **A partir de FY23 se han fijado para nuestros equipos objetivos de bonus relacionados con ESG;** Net Promoter Score para reforzar nuestro compromiso con nuestros clientes, y métricas relacionadas con satisfacción del empleado para nuestros People Managers.
GOBIERNO CORPORATIVO	Mantener altos estándares de gobierno corporativo. Fomentar una cultura de cumplimiento normativo en todos nuestros equipos.	En las áreas normativas más importantes para nuestro negocio, obtener certificaciones de las organizaciones punteras. Seguir desarrollando nuestro programa de formación en línea sobre cumplimiento normativo.

B.1.4. TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

En el marco del Pacto Ecológico Europeo (o "Green Deal") –el plan estratégico de la Unión Europea destinado a lograr que Europa sea el primer continente climáticamente neutro para el año 2050–, la UE ha aprobado una serie de reglamentos. El Reglamento de Taxonomía de la UE, el Reglamento de la UE sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros y el Reglamento sobre los índices utilizados como referencia, constituyen la base para aumentar la transparencia, facilitar la inversión sostenible y promover un entorno más limpio, energía más asequible, transporte más inteligente, nuevo empleo y mejoras en la calidad de vida.

En diciembre de 2021 se publicó en el Diario Oficial de la UE el Acto Delegado sobre el Clima (CDA por sus siglas en inglés), por el que se complementa el artículo 8 del Reglamento de Taxonomía. El CDA, que entró en vigor el 1 de enero de 2022, especifica el contenido y la presentación de la información que debe revelarse en relación con actividades económicas medioambientalmente sostenibles, y la metodología usada para cumplir la obligación de información. El CDA exige que las empresas incluyan en sus informes:

- La proporción de los ingresos procedentes de productos o servicios relacionados con actividades económicas que estén asociadas a actividades consideradas medioambientalmente elegible según la Taxonomía (facturación).
- La proporción del gasto total relacionado con activos o procesos asociados a actividades económicas consideradas medioambientalmente elegible según la Taxonomía (inversiones en activo fijo o CapEx).
- La proporción de los gastos de explotación relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas consideradas medioambientalmente elegible según la Taxonomía (gastos operativos u OpEx)

Se entiende por **actividad económica considerada medioambientalmente elegible a efectos de la Taxonomía** una actividad económica que esté descrita en los actos delegados que complementan el Reglamento de Taxonomía (es decir, el Acto Delegado sobre el Clima a partir de ahora), con independencia de si dicha actividad económica cumple uno cualquiera o la totalidad de los criterios técnicos de selección establecidos en dichos actos delegados..

Actividad económica no considerada medioambientalmente elegible a efectos de la Taxonomía significa cualquier actividad económica que no esté descrita en los actos delegados que complementan el Reglamento de Taxonomía.

Actividad económica alineada a la Taxonomía significa una actividad económica que cumpla la totalidad de los requisitos siguientes:

- La actividad económica realiza una contribución sustancial a uno o varios de los objetivos medioambientales;
- No causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales;
- Se lleva a cabo respetando las garantías mínimas; y
- Se ajusta a los criterios técnicos de selección establecidos en los actos delegados que complementan el Reglamento de Taxonomía (es decir, el Acto Delegado sobre el Clima a partir de ahora).

INGRESOS, INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx) Y GASTOS OPERATIVOS (OpEx)

eDreams ODIGEO llevó a cabo una revisión de todas las actividades consideradas medioambientalmente elegible con arreglo al Acto Delegado sobre el Clima, identificando aquellas que podrían verse potencialmente afectadas por nuestro negocio, y conectándolas con las correspondientes cuentas contables en nuestro sistema de contabilidad financiera.

La única actividad económica considerada medioambientalmente elegible según la Taxonomía, identificada conforme al Acto Delegado sobre el Clima a partir de ahora, es la siguiente:

Descripción de la actividad	Actividad económica según las orientaciones de la Taxonomía de la UE
Albergar nuestra infraestructura productiva y corporativa en proveedores de plataformas en nube que usen energías renovables y soluciones con bajas o nulas emisiones de carbono.	8.1. Tratamiento de datos, hosting y actividades relacionadas

La actividad de eDreams ODIGEO contemplada en la sección 8.1. Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas, la gestiona el Departamento de IT Corporativo.

En base a este análisis:

Proporción de actividades consideradas elegible y no elegible de acuerdo con la Taxonomía en Ingresos, CapEx y OpEx

	Total actividades económicas consideradas elegibles ejercicio fiscal 2022		Total actividades económicas no consideradas elegibles ejercicio fiscal 2022		Total (M€); Ejercicio fiscal 2022
	M€	Proporción (en %)	M€	Proporción (en %)	
Ingresos	0	—%	398.3	100%	398,3
Inversiones en activo fijo (CapEx)	0,49	2%	29,51	98%	30,0
Gastos operativos (OpEx)	12,70	60%	8,60	40%	21,3

El cálculo de los indicadores mostrados se basa en las Cuentas Consolidadas del ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2022, presentadas en la Sección C del presente informe anual integrado.

B.1.4. TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Para los ingresos:

El indicador clave de la Taxonomía relativo a ingresos se ha calculado de la forma siguiente:

La facturación neta procedente de productos o servicios, incluidos los inmateriales, que esté asociada a actividades consideradas medioambientalmente elegibles/alineadas según la Taxonomía (numerador)/total facturación neta procedente de productos o servicios, incluidos los inmateriales, y definida como margen sobre ingresos del Grupo (denominador).

En 2021, un 0% de la facturación de eDreams ODIGEO está asociado a actividades consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía.

Estos ingresos se han reconocido de conformidad con la Norma Internacional Contable (NIC) 1, apartado 82(a), aprobada por Reglamento de la Comisión (CE) N.º 1126/2008. El denominador de este indicador clave se muestra en el Estado de resultados consolidados de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 de eDreams ODIGEO.

Para las inversiones en activo fijo (CapEx):

El indicador clave relativo a las inversiones en activo fijo (CapEx) se ha calculado de la forma siguiente:

Inversiones en activo fijo en actividades consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía que cumplan los criterios (numerador)/Total CapEx (según constan en el Estado consolidado de flujos de efectivo del Grupo) (denominador).

El CapEx total cubre adiciones a activos materiales e inmateriales durante el ejercicio fiscal consideradas antes de depreciación, amortización y cualquier nueva medición, incluidas las resultantes de revaluación y deterioro, para el ejercicio fiscal correspondiente y excluidos los cambios del valor razonable. El CapEx total cubre los costes que estén contabilizados en Inmovilizado material (NIC 16), Activos inmateriales (NIC 38) y Arrendamientos (NIIF 16).

Véase Estado consolidado de flujos de efectivo en los estados financieros consolidados de eDreams ODIGEO ejercicio 2022.

El numerador incluye el CapEx relacionado con la compra de productos de actividades económicas consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía y medidas individuales que permiten que las actividades objetivo lleguen a ser bajas en carbono o den lugar a una reducción de los gases de efecto invernadero (categoría c).

En el ejercicio fiscal 2022, las inversiones en activo fijo que están incluidas en el denominador y cumplen los criterios establecidos según la categoría c son las inversiones relacionadas con la actividad 8.1 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. eDreams busca proveedores que estén utilizando energías renovables y/o puedan proporcionar bajas o nulas emisiones de carbono.

Para los gastos operativos (OpEx):

El indicador clave relativo a los gastos operativos (OpEx) se ha calculado de la forma siguiente:

La proporción de gastos operativos procedente de actividades consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía (numerador)/OpEx relativos a investigación y desarrollo, medidas de renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento y reparaciones, y cualquier otro gasto directo (denominador).

El denominador cubre los costes directos no capitalizados que corresponden a investigación y desarrollo, medidas de renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento y reparaciones, y cualquier otro gasto directo relativo al servicio diario de los activos del inmovilizado material por parte de eDreams ODIGEO o un tercero al que se subcontraten las actividades que sean necesarias para garantizar el funcionamiento continuo y efectivo de dichos activos. En el caso de eDreams ODIGEO, incluye específicamente los costes siguientes:

- Almacenamiento de datos y servicios de infraestructura informática.
- Servicios de mantenimiento informático.
- Alquileres de oficinas.

El numerador equivale a la parte del gasto operativo incluido en el denominador que está relacionado con la compra de productos de actividades económicas consideradas medioambientalmente elegibles según la Taxonomía y con medidas individuales que permiten que las actividades objetivo lleguen a ser bajas en carbono o den lugar a una reducción de los gases de efecto invernadero, así como medidas de renovación de edificios individuales (categoría c).

En el ejercicio fiscal 2022, las inversiones en gastos operativos que están incluidas en el denominador y cumplen los criterios establecidos según la categoría c son los gastos operativos relacionados con la actividad 8.1 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. eDreams busca proveedores que estén utilizando energías renovables y/o puedan proporcionar bajas o cero emisiones de carbono.



Información no financiera

B.2. Gobierno corporativo

2.1. Estructura de gobierno corporativo en eDreams ODIGEO

2.2. Marco ético y políticas principales aplicadas por el Grupo

2.3. Gestión de riesgos

2.4. Gestión de responsabilidad social corporativa (ESG) y sostenibilidad

B

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

GOBIERNO CORPORATIVO

eDreams ODIGEO se esfuerza continuamente por cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, basándose en las recomendaciones del Código Español de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. **Estamos comprometidos con la transparencia** y publicamos en nuestro sitio web corporativo todo tipo de información de utilidad para todos los grupos de interés, desde presentaciones a inversores y estados financieros, hasta informes y políticas de gobierno, pasando por información social y del entorno no financiero.

Como entidad cotizada, cumplimos la totalidad de los reglamentos y las normas, incluidos los relacionados con la transparencia y los controles internos en torno a la presentación de informes financieros y de gobierno corporativo, además de las prácticas de gestión de riesgos y supervisión.

> *"eDreams ODIGEO se esfuerza continuamente por lograr las mejores prácticas en la gestión empresarial, comprometiéndose con la transparencia, el rigor y la asunción de responsabilidad"*

Las políticas y procedimientos de gobierno corporativo de eDreams ODIGEO tienen como fin ayudar a la Compañía a alcanzar sus objetivos generales y proteger los intereses de sus accionistas.

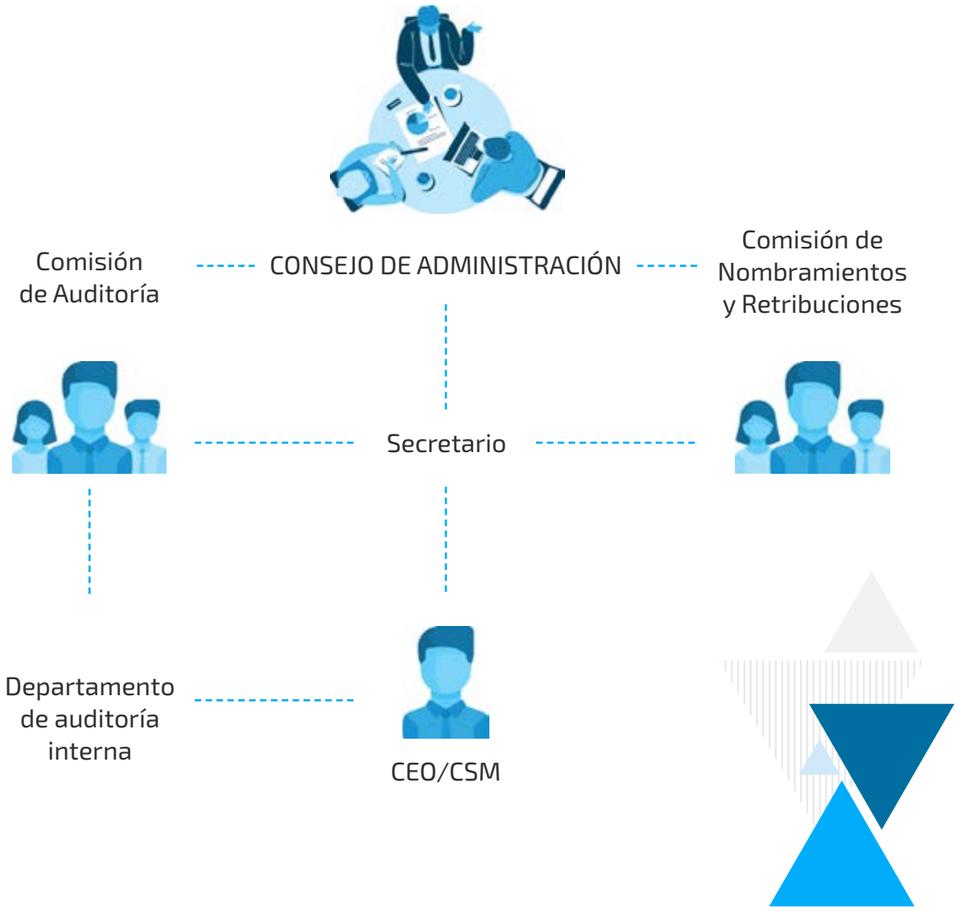
Los Estatutos de eDreams ODIGEO relativos al gobierno corporativo se elaboraron para la salida a bolsa de la Compañía en abril de 2014. Tras el traslado del domicilio social del Grupo de Luxemburgo a España en marzo de 2021, la Compañía actualizó las normas de la organización y otras políticas corporativas para adaptar la normativa a la legislación española. Esto está expuesto en los siguientes documentos:

- Estatutos de la compañía.
- Reglamento Interno del Consejo de Administración.
- Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento interno de conducta relativo a los mercados de valores.

Estos documentos se pueden consultar en la sección "Inversores/Gobierno Corporativo" del sitio web de la Compañía:

https://www.edreamsodigeo.com/es/inversores/gobierno-corporativo/normas-de-la-organizacion/

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO



JUNTAS DE ACCIONISTAS

Las juntas generales de accionistas, tanto anuales como extraordinarias, constituyen el máximo órgano de autoridad que representa el capital social de eDreams ODIGEO.

Durante estas juntas, los accionistas ejercen sus facultades exclusivamente en el ámbito del derecho de sociedades y de los estatutos de la Compañía. Estas facultades incluyen: el nombramiento de los miembros del Consejo, la revisión y aprobación de los estados financieros anuales, la asignación de resultados, el nombramiento de auditores externos, la autorización de la adquisición de acciones propias y la supervisión de las actividades del Consejo. Tanto la legislación española como los estatutos de la Compañía confieren a las Juntas de Accionistas la facultad exclusiva de adoptar otros acuerdos importantes, como modificaciones de los estatutos, fusiones, decisiones sobre operaciones comerciales críticas que puedan dar lugar a la liquidación de la Compañía, así como la aprobación de la política de remuneración del Consejo de Administración.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el máximo órgano representativo, administrativo, directivo y de control de eDreams ODIGEO, que establece las directrices generales y los objetivos económicos de la Compañía. El Consejo lleva a cabo la estrategia del Grupo (dirección y aplicación de las políticas de la empresa), las actividades de supervisión (control de la gestión) y las funciones de comunicación (sirve de enlace con los accionistas).

En este sentido, el Consejo de Administración es el órgano responsable de las políticas sobre remuneración y contratación, conducta empresarial en los mercados de valores, responsabilidad social corporativa, gestión y control de riesgos, y gobierno corporativo.

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El perfil de los actuales miembros del Consejo, hombres y mujeres, responde a las necesidades de la Compañía y se basa firmemente en los principios de la meritocracia y la diversidad.

En el ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2022, el Consejo estaba compuesto por nueve miembros: 3 consejeros independientes (el presidente y las dos presidentas de las comisiones), 4 consejeros dominicales y 2 consejeros ejecutivos. Tres de los nueve miembros del Consejo son mujeres (33%). Entre los miembros del Consejo hay diversidad de experiencia profesional y conocimientos académicos (abogados, economistas y matemáticos, entre otros).

El número de consejeros dominicales necesarios para formar parte del Consejo se fijó en los Estatutos originales. A medida que los dos principales accionistas vayan reduciendo su participación en la actividad, la Compañía se compromete a sustituirlos por consejeros independientes.

Mantener una combinación equilibrada y diversa de los consejeros es una consideración primordial del Consejo y de la Comisión de Remuneraciones.

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

BIOGRAFÍA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO



THOMAS VOLLMOELLER

Presidente (Consejero independiente)

Nacido en Tubinga (Alemania), Thomas fue consejero delegado de New Work SE, una importante red profesional de negocios con más de 20 millones de usuarios en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza).

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Ravensburger AG y de Conrad Electronic SE, y miembro del consejo asesor de la Stiftung Mercator Deutschland GmbH.

Anteriormente, Thomas Vollmoeller ocupó importantes puestos ejecutivos y no ejecutivos, como el de consejero delegado de Valora Holding AG, una empresa de comercio internacional que cotiza en bolsa, o la de director financiero de Tchibo GmbH, una de las mayores cadenas de venta al por menor de Alemania.

Thomas Vollmoeller obtuvo un doctorado de la Universidad de St. Gallen y un diploma de la Universidad de Stuttgart-Hohenheim.

Thomas fue nombrado presidente independiente por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de septiembre de 2019 (con efectos desde el 1 de enero de 2020), y a partir de septiembre de 2020 por un periodo de tres años, entrando en vigor la última reelección a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



CARMEN ALLO

(Consejera independiente)

Nacida en Logroño, Carmen aporta su amplia experiencia en banca corporativa y de inversión en grandes bancos europeos y estadounidenses, y como presidenta de la Comisión de Auditoría de empresas cotizadas en España. Actualmente, es Presidenta de la Comisión de Auditoría de CAF, habiendo ocupado anteriormente un cargo similar en Natra. También es profesora en el Instituto de Empresa y presidenta del Comité de Inversiones de Crisae Private Debt SLU.

Carmen es licenciada en Matemáticas por la Universidad de Zaragoza y tiene un MBA del Instituto de Empresa. Ha asistido a programas de formación de ejecutivos en la London Business School y en la Universidad de Harvard.

Carmen fue nombrada consejera independiente y presidenta de la Comisión de Auditoría para un período de tres años a partir del 1 de abril de 2020. La decisión fue ratificada en la Junta General de Accionistas celebrada en septiembre de 2020, entrando en vigor un nuevo nombramiento a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



AMANDA WILLS

(Consejera independiente)

Nacida en Liverpool, Amanda es una ejecutiva galardonada con varios premios y altamente respetada en el sector turístico del Reino Unido. Empezó su carrera en Airtours PLC, convirtiéndose en la primera mujer nombrada en el Consejo de United Kingdom Leisure Group. Posteriormente, trabajó durante más de 13 años como directora general de Virgin Holidays Group, al que se incorporó en septiembre de 2001. Bajo su liderazgo, la empresa experimentó un crecimiento exponencial, tanto en ingresos como en beneficios, y se convirtió en líder del mercado de vacaciones de larga duración. Fue instrumental en la introducción de primicias en el sector tanto en productos como en servicios, con una estrategia de adquisición que penetró en nuevos mercados tanto en Reino Unido como en Estados Unidos. Durante su mandato como directora general, Virgin Holidays recibió múltiples galardones del sector.

Fue reconocida y honrada en el Reino Unido por su compromiso con obras de caridad y le fue concedido el nombramiento de Comandante de la Orden del Imperio Británico (CBE) por la Reina de Inglaterra en 2014.

Amanda también es consejera independiente y presidenta de la Comisión de Remuneración de AirPartner Global Limited, una empresa de consultoría y flete de aviones privados.

Amanda fue nombrada por primera vez consejera independiente por el Consejo de Administración el 22 de julio de 2015 por un periodo de tres años, ratificado en la Junta General de Accionistas del 20 de julio de 2016. Posteriormente fue reelegida por otros dos mandatos de tres años en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, entrando en vigor un nuevo nombramiento a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

BIOGRAFÍA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO



DANA PHILIP DUNNE

CEO (Consejero ejecutivo)

Nacido en Nueva York, Dana es el CEO de eDreams ODIGEO.

Anteriormente, fue director comercial de easyJet Plc, siendo responsable de ventas (la mayoría de las cuales eran online), marketing, gestión del rendimiento, centros de atención al cliente y propuestas para clientes.

Antes de eso fue consejero delegado y director de AOL Europe Sarl., una filial de AOL LLC. Tiene un historial demostrado en empresas de alto nivel de telecomunicaciones internacionales y de medios de comunicación.

Antes de AOL fue presidente de Unidades de Negocio clave en Belgacom y US West, dos de las empresas de telecomunicaciones más exitosas de Europa y Estados Unidos.

Dana tiene un MBA de la Wharton Business School y una licenciatura en Economía de la Universidad Wesleyan. Tiene la doble nacionalidad estadounidense y británica.

A 31 de marzo de 2022, era titular de 2.277.315 acciones de eDreams ODIGEO.

Dana fue nombrado consejero ejecutivo en julio de 2015, y posteriormente reelegido por otros dos mandatos en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



DAVID ELIZAGA

CFO (Consejero ejecutivo)

Nacido en Madrid, David es el director financiero de eDreams ODIGEO.

Antes de incorporarse a eDreams ODIGEO, fue director financiero de Codere S.A., y previamente ocupó varios cargos en Codere S.A., Monitor Group y Lehman Brothers. Es licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas–ICADE.

A 31 de marzo de 2022, era titular de 660.610 acciones de eDreams ODIGEO.

David fue nombrado consejero ejecutivo en la junta de accionistas celebrada el 20 de julio de 2016. Posteriormente fue reelegido por otros dos mandatos de tres años en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en septiembre de 2018 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva en la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



LISE FAUCONNIER

(Consejera dominical)

Nacida en París, Lise se incorporó a Ardian en 1998. Anteriormente, trabajó como gestora de inversiones en Euris. Como directora general de Ardian, se dedicó principalmente a la dirección de inversiones en Newrest, eDreams ODIGEO y Camaieu. Es asimismo miembro del Consejo de Administración de Linedata, una empresa que cotiza en Euronext, miembro del consejo de supervisión de Trigo y Expleo y presidenta del consejo de supervisión de Staci. Inició su carrera en Clinvest como directora de proyectos en el departamento de fusiones, adquisiciones y reestructuraciones.

Lise fue nombrada consejera dominical (afiliada a los fondos Ardian) por primera vez por la Junta de Accionistas celebrada el 18 de marzo de 2014 y posteriormente reelegida por otros dos mandatos de tres años en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en julio de 2017 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

BIOGRAFÍA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO



BENOÎT VAUCHY

(Consejero dominical)

Nacido en Francia, Benoît se incorporó al Grupo en 2011 como consejero no ejecutivo de Opodo Limited, habiendo desempeñado anteriormente el cargo de presidente de la Comisión de Auditoría del Grupo. Actualmente es socio y miembro de la Comisión de Inversiones y del Comité Ejecutivo de Permira. Asimismo, es consejero de Permira Holding Limited así como de las empresas holding de Vacanceselect Group, Universidad Europea y Lowell Group.

Anteriormente fue consejero y presidente de la Comisión de Auditoría de NDS Group Ltd. y de la empresa holding de Synamedia Group. Antes de incorporarse a Permira en 2006, pasó la mayor parte de su carrera en el área de finanzas apalancadas, incluyendo su paso por J.P. Morgan en Londres.

Benoît fue nombrado consejero dominical (afiliado a los fondos Permira) por primera vez por la Junta de Accionistas celebrada el 18 de marzo de 2014 y posteriormente reelegido por otros dos mandatos de tres años en las Juntas Generales de Accionistas celebradas en julio de 2017 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social de la Compañía a España (10 de marzo de 2021).



PEDRO LÓPEZ

(Consejero dominical)

Nacido en Madrid, Pedro se incorporó a Permira en 2006 y desde 2016 es el jefe de la oficina de Madrid. Cubre las oportunidades de inversión en varios sectores y es miembro del Grupo de Financiación, habiendo trabajado en varias operaciones como Magento, Althea, Schustermann & Borenstein (ahora Bestsecret.com), Universidad Europea y Neuraxpharm. También pasó varios meses en comisión de servicio en la oficina de Londres en 2010.

Antes de incorporarse a Permira, Pedro trabajó cuatro años en J.P. Morgan en Londres, en el departamento de fusiones y adquisiciones, en mercados de capitales de deuda y financiación apalancada.

Pedro es licenciado en Administración de Empresas y en Derecho por la Universidad Carlos III de España.

Pedro fue nombrado consejero dominical (afiliado a los fondos Permira) por un periodo de tres años en la Junta General de Accionistas celebrada en julio de 2017 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social a España (10 de marzo de 2021).



DANIEL SETTON

(Consejero dominical)

Nacido en París, Daniel se incorporó a Ardian en 2007. Desde su incorporación, ha participado en más de diez operaciones en Francia, Bélgica, Reino Unido y España. Destaca su participación en la adquisición de Opodo Ltd. y Go Voyages, y fue miembro del Consejo de Administración hasta 2014; también participó en la formación de eDreams ODIGEO en 2011.

En la actualidad, Daniel ocupa el cargo de director general en el equipo de Buyout de Ardian y es responsable de la financiación de buyouts a escala mundial. También es miembro del Consejo de Administración de Inula Holding y Monbake Investment.

Es licenciado por HEC.

Daniel fue nombrado consejero dominical (afiliado a los fondos Ardian) por un periodo de tres años en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada en febrero de 2019 y septiembre de 2020, siendo la última reelección efectiva a partir de la fecha de traslado del domicilio social a España (10 de marzo de 2021).

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

COMISIÓN DE AUDITORÍA

A 31 de marzo de 2022 la Comisión de Auditoría está formada por tres consejeros no ejecutivos, todos ellos seleccionados por los conocimientos y la experiencia que pueden aportar a la función. Cada miembro es nombrado para un mandato de tres años y puede prestar servicios hasta un máximo de 12 años. La presidenta de la Comisión es una consejera independiente no ejecutiva.



Carmen Allo
Presidenta
Consejera independiente
1 año en la Comisión



Benoît Vauchy
Miembro
Consejero dominical
7 años en la Comisión



Thomas Vollmoeller
Miembro
Consejero independiente
1 año en la Comisión

En los estatutos y el reglamento interno del Consejo de Administración se establece que el objetivo principal de la Comisión de Auditoría es ayudar al Consejo de Administración a cumplir con sus responsabilidades de supervisión relativas a la integridad de los estados financieros. Informa periódicamente al Consejo de Administración sobre diversas actividades, entre las que se incluyen: la idoneidad y la eficacia de los sistemas de control interno, el sistema de gestión de riesgos de la compañía, la responsabilidad social corporativa y la información en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, así como cualquier tema relacionado con Cumplimiento (incluyendo políticas, procedimientos y el canal de denuncias). La Comisión de Auditoría también formula recomendaciones sobre el nombramiento, la remuneración y la retención de los auditores externos, realizando una evaluación periódica de su independencia.

La Comisión de Auditoría supervisa jerárquicamente al departamento de Auditoría Interna e informa al Consejo de Administración sobre sus actividades en las reuniones del Consejo, que suelen celebrarse inmediatamente después de cada reunión de la Comisión de Auditoría.

La Comisión de Auditoría se reúne al menos una vez al trimestre para revisar la información financiera periódica que debe presentarse a las autoridades del mercado de valores, así como la información que el Consejo de Administración debe aprobar e incluir en la documentación publicada anualmente. La Comisión también se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y siempre que la convoque su presidente.

Durante el ejercicio fiscal 2022 (1 de abril de 2021 a 31 de marzo de 2022), la Comisión de Auditoría se ha reunido en siete ocasiones.

En función del orden del día de la Comisión, los miembros del equipo directivo y asesores externos también pueden asistir a estas reuniones. Se pide a los auditores externos que asistan a estas reuniones al menos dos veces al año.

El secretario de la Compañía lleva las actas de todas las reuniones de la Comisión de Auditoría, que están a disposición de todos los miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría elabora un informe anual sobre sus actividades. El informe correspondiente al ejercicio fiscal 2022 cubría las siguientes áreas:

- Funciones y responsabilidades de la Comisión de Auditoría.
- Composición de la Comisión de Auditoría.
- Actividades y reuniones de la Comisión de Auditoría.
  - Actividades y temas tratados en la Comisión de Auditoría.
  - Reuniones celebradas.
- Incidencias y propuestas de mejora de las normas de gobierno de la Compañía y en materia de ESG, cuando proceda.

Informe de actividades de la Comisión de Auditoría en el ejercicio 2022 (https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/)

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

A 31 de marzo de 2022 la Comisión de Nombramientos y Retribuciones estaba formada por tres consejeros no ejecutivos. La presidenta de la Comisión es una consejera independiente no ejecutiva.



Amanda Wills
Presidenta
Consejera independiente
4 años en la Comisión



Thomas Vollmoeller
Miembro
Consejero independiente
1 año en la Comisión



Lise Fauconnier
Miembro
Consejera dominical
7 años en la Comisión

Entre las principales responsabilidades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se encuentran: presentar propuestas para el nombramiento y la destitución de los consejeros, revisar la aplicación de la política de remuneración de los mismos, hacer propuestas, junto con el Consejero Delegado, sobre la remuneración individual de los consejeros y asesorar sobre cualquier prestación o plan de incentivos a largo plazo.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de conformidad con su reglamento, se reúne siempre que la convoca el Consejo de Administración, la propia Comisión o su presidente. La Comisión se reúne al menos dos (2) veces al año y siempre que lo considera oportuno.

Durante el ejercicio fiscal 2022 (1 de abril de 2021 a 31 de marzo de 2022), la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en tres ocasiones.

Solo los miembros de la Comisión tienen derecho a asistir a sus reuniones. Sin embargo, se puede invitar a otras personas como el consejero delegado, el director de personal y asesores externos a que asistan a cualquier reunión o parte de ella, cuando sea apropiado y necesario.

El secretario de la Compañía lleva las actas de todas las reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que están a disposición de todos los miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones elabora un informe anual sobre sus actividades. El informe correspondiente al ejercicio fiscal 2022, cubre las siguientes áreas:

- Funciones y responsabilidades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- Composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- Actividades y reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones durante el ejercicio fiscal 2022.
  - Actividades y temas tratados en la Comisión.
  - Reuniones celebradas.
- Incidencias y propuestas de mejora de las normas de gobierno de la Compañía, cuando proceda.

Informe de actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en el ejercicio 2022 (https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/)



B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

POLÍTICA DE SELECCIÓN DE CONSEJEROS

La Política de Selección de Consejeros de eDreams ODIGEO garantiza que las propuestas de nombramiento o reelección de consejeros se basen en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración del Grupo, que fomenten la diversidad de conocimientos, experiencia y género, y que estén libres de cualquier sesgo implícito que conlleve cualquier tipo de discriminación. En particular, los candidatos deben ser personas respetables y cualificadas, ampliamente reconocidas por su competencia, experiencia, cualificaciones, formación, disponibilidad y compromiso con sus obligaciones. Deben ser profesionales intachables con una trayectoria personal y profesional de respeto a las leyes y a las buenas prácticas comerciales, y cuya conducta y antecedentes profesionales estén alineados con los principios establecidos en el Código de Conducta del Grupo y con la misión, la visión y los valores del Grupo.

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS

La Política de Remuneración de los Consejeros tiene por objeto garantizar una remuneración adecuada, acorde con la dedicación y la responsabilidad asumida, y de conformidad con la remuneración pagada en el mercado en empresas nacionales e internacionales comparables, teniendo en cuenta el interés a largo plazo de todos los accionistas.

El Informe Anual de Remuneración de los Consejeros se pone a disposición de los accionistas cuando se convoca la Junta General Anual de Accionistas, y se somete a votación consultiva durante la reunión como un punto separado del orden del día.

Ambos documentos están disponibles en nuestro sitio web corporativo (https://www.edreamsodigeo.com/es/politicas-corporativas/).

ESTRUCTURA DE REMUNERACIÓN

De acuerdo con los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, se define un importe máximo anual total para las funciones de los miembros del Consejo. Este importe total es aprobado por la Junta General de Accionistas y revisado cada tres años.

La determinación de la retribución de cada consejero corresponde al Consejo de Administración, que tendrá en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero, las Comisiones del Consejo de las que forme parte, y las demás circunstancias objetivas que sean relevantes. En este sentido, la retribución de los Consejeros deberá guardar una proporción razonable con la importancia y la situación económica de la Compañía, así como con los criterios de mercado de empresas comparables.

La cantidad máxima asignada a los consejeros no ejecutivos por sus funciones como miembros del Consejo no superará una cantidad fija anual de 500.000 euros para cada uno de los años 2021, 2022 y 2023. Esto tiene en cuenta los posibles aumentos necesarios en el futuro a medida que los consejeros dominicales sean sustituidos por consejeros independientes (en el ejercicio 2022, la remuneración de los consejeros no ejecutivos ascendió a 315.000 euros).

Consejeros independientes:

Los Consejeros Independientes son remunerados en función de su dedicación efectiva, cualificación y responsabilidad, sin que ello suponga un impedimento para su independencia. En esta línea, la retribución de los consejeros independientes consiste fundamentalmente en una asignación fija. Asimismo, el Consejo de Administración debe velar para que la retribución percibida por dichos Consejeros sea suficiente para incentivar su dedicación sin que ello suponga un menoscabo de su independencia. Los consejeros independientes no tienen derecho a planes de incentivos.

B.2.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO EN eDreams ODIGEO

Consejeros dominicales y ejecutivos:

Los Consejeros Dominicales y Ejecutivos no reciben ninguna remuneración por formar parte del Consejo de Administración o de cualquier otra Comisión del mismo.

Consejeros ejecutivos por sus tareas como ejecutivos:

Los consejeros ejecutivos reciben un salario base anual por sus funciones ejecutivas en la Compañía. El propósito de este elemento es reflejar el valor de mercado del cargo y recompensar la habilidad y la experiencia. La remuneración total de los consejeros ejecutivos está compuesta por diversos componentes, que consisten principalmente en: salario base (pagadero mensualmente), remuneración variable a corto plazo (eDreams ODIGEO Bonus Plan), y plan de incentivos a largo plazo.

La retribución fija anual agregada de los dos consejeros ejecutivos durante los años en los que la política de retribución de los consejeros está en vigor (2021, 2022, 2023) asciende a 1.058.000 euros anuales. Durante este periodo, el Consejo de Administración puede decidir aumentar la remuneración fija anual agregada, una o más veces, hasta un máximo del 20% de dicha cantidad (para el ejercicio 2022 la remuneración fija de los Consejeros Ejecutivos por sus funciones ejecutivas ascendió a 1.059.000 euros).

Nota: Véase detalle completo de la remuneración de los consejeros en el Informe Anual de Remuneraciones del ejercicio 2022 (https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-remuneracion-de-consejeros/).

ALTA DIRECCIÓN de eDreams ODIGEO (CSM)

El equipo de Alta Dirección de eDreams ODIGEO está formado por el consejero delegado de la Compañía, Dana Dunne, y otros ejecutivos clave con dependencia directa del CEO, los denominados "CEO Staff Members" (CSM). Juntos, establecen la estrategia, la dirección y los objetivos de toda la Compañía y se aseguran de que todos los departamentos estén alineados.



B.2.2. MARCO ÉTICO Y POLÍTICAS PRINCIPALES APLICADAS POR EL GRUPO

A. COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

El Comité de Cumplimiento de eDreams ODIGEO fue creado para revisar, tratar y responder a cualquier preocupación planteada por los empleados (eDOers) en relación con la conducta y la ética empresarial, y el cumplimiento legal en general.

El Comité de Cumplimiento está compuesto por el director de Personal, el director de la Asesoría Jurídica, el director de Auditoría Interna y Cumplimiento, el asesor de Competencia y Cumplimiento del Grupo, y el director de Gestión de Riesgos y Cumplimiento. Las decisiones se toman por mayoría.

El Comité de Cumplimiento es responsable de lo siguiente:

- **Supervisar el cumplimiento** de todas las políticas contempladas en el Programa de Cumplimiento del Grupo (PCG).
- **Identificar y priorizar** áreas de cumplimiento específicas.
- Asegurar que el Grupo esté al día de **todos los cambios reglamentarios importantes** y de que las normas, políticas y procedimientos se adapten en consecuencia.
- Asegurarse de que **todas las políticas se comuniquen** ampliamente y recomendar las modificaciones que se consideren necesarias.
- **Desarrollar procedimientos** para promover la detección de problemas de cumplimiento.
- Garantizar que existan procedimientos adecuados para que los **eDOers puedan informar de inquietudes** relativas al PCG.
- **Evaluar** estas inquietudes y dar respuestas oportunas y satisfactorias.
- Mantener la **confidencialidad** de cualquier preocupación comunicada por los eDOers.
- Realizar una **formación periódica** sobre cuestiones relacionadas con el PCG.
- Preparar **informes periódicos para la Comisión de Auditoría** y la dirección ejecutiva.

B. PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DEL GRUPO

El Programa de Cumplimiento del Grupo (PCG) es un mecanismo fundamental establecido de conformidad con el Código Penal español y permite supervisar y gestionar el riesgo de regulación y cumplimiento, asegurar que las políticas y procedimientos internos cumplen las normas establecidas por las leyes y los reguladores gubernamentales, y promover la sensibilización sobre el riesgo de incumplimiento y, en particular, asegurarse de que existen controles para prevenir el soborno, la corrupción o el blanqueo de capitales. El PCG es supervisado por el Comité de Cumplimiento.



B.2.2. MARCO ÉTICO Y POLÍTICAS PRINCIPALES APLICADAS POR EL GRUPO

C. POLÍTICAS RELEVANTES

Como empresa tecnológica que presta servicios online a clientes, las principales políticas de nuestro Grupo se dividen en tres grandes áreas:

- **ÉTICA E INTEGRIDAD: estamos totalmente comprometidos con actuar conforme a las normas más elevadas de ética e integridad en nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés.** Las siguientes políticas de la Compañía proporcionan directrices para reforzar nuestra cultura de comportamiento ético, respeto de los derechos humano, y rechazo de los actos de soborno activo o pasivo, corrupción y blanqueo de capitales.
  - **Código de Conducta Empresarial:** expone los principios básicos para asegurar que todos nuestros eDOers, contratistas y proveedores actúen de forma ética, honesta, íntegra, evitando toda forma de corrupción y respetando las leyes aplicables y los derechos humanos.
  - **Política de regalos e invitaciones:** preparada como complemento al Código de Conducta Empresarial de eDreams ODIGEO para proporcionar información sobre procedimientos y orientación a todos nuestros eDOers a la hora de dar o recibir regalos o invitaciones.
  - **Política contra el blanqueo de capitales:** establece las directrices generales para ayudar a identificar, prevenir y facilitar la detección precoz de cualquier situación que pueda generar preocupación o representar un riesgo en relación con el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
  - **Reglamento interno de conducta en los mercados de valores:** establece las normas por las que, como entidad cotizada, nos comprometemos a comportarnos en todo momento con la mayor diligencia y transparencia, reduciendo al mínimo cualquier riesgo de conflicto de intereses u operativa con información privilegiada y, en última instancia, garantizando que los inversores reciban información adecuada y oportuna, en beneficio de la integridad del mercado.
  - **Política de compras y de proveedores externos importantes:** contiene secciones específicas que hacen referencia a los pasos de diligencia debida que deben seguirse durante el proceso de selección de proveedores.
  - **Política de apoderados:** delimita a las personas facultadas para contraer compromisos en nombre de la Compañía y en el ámbito de las actividades operativas de la misma.
  - **Política de viajes y gastos:** establece las normas que rigen los viajes de negocio de los miembros del equipo de eDreams ODIGEO.
- **SEGURIDAD INFORMÁTICA Y PRIVACIDAD DE DATOS:** el modo de proteger nuestros sistemas, la información sensible y los derechos de privacidad de datos de nuestros clientes frente a ciberataques, negligencias o fraude. Las siguientes políticas del Grupo ofrecen una sólida orientación para garantizar una protección segura y un tratamiento adecuado de la información y los sistemas:
  - **Política de seguridad informática.**
  - **Política de uso aceptable del hardware y software de la Compañía.**
  - **Política interna de privacidad.**
- **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y COMUNICACIÓN:** cada uno de nosotros tiene el deber de proteger la información confidencial de la Compañía y garantizar que se difunda a través de los canales adecuados, en el momento oportuno y de forma transparente y coherente. Para contribuir a ello contamos con las siguientes políticas:
  - **Política de tratamiento de la información confidencial.**
  - **Política de comunicación externa y medios de comunicación.**
  - **Directrices sobre el uso adecuado de las redes sociales.**

Otras políticas importantes incluyen: la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que establece los principios del Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), y el Plan de Igualdad de Oportunidades, en el que se definen los principios clave de eDreams ODIGEO sobre diversidad.

Las políticas del Grupo son aplicables a todas las personas empleadas o contratadas por eDreams ODIGEO, incluidos los empleados en comisión de servicio y temporales, los contratistas de terceros y cualquier otra persona u organización que represente a eDreams ODIGEO o actúe en nombre de esta.

> *"Compromiso de actuar con integridad"*

B.2.2. MARCO ÉTICO Y POLÍTICAS PRINCIPALES APLICADAS POR EL GRUPO

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL DEL GRUPO

En el centro de todos nuestros valores corporativos se encuentra nuestro **Código de Conducta del Grupo**, que describe nuestros valores éticos y las políticas más relevantes para ayudar a **fomentar un comportamiento ético** en todas nuestras operaciones y entre todos nuestros eDOers.

Una empresa solo puede tener éxito de verdad cuando hay un equilibrio entre sus objetivos comerciales y su comportamiento responsable y ético. En eDreams ODIGEO creemos que el comportamiento ético es fundamental para construir una relación exitosa con nuestros clientes, accionistas, proveedores, miembros del equipo y la comunidad en general.

Nuestro Código de Conducta del Grupo está concebido para proporcionar un marco de referencia para una conducta ética, esbozando los principios empresariales y compromisos con las partes interesadas de eDreams ODIGEO, y definiendo las expectativas de los miembros de los equipos en su toma de decisiones diaria y en sus relaciones con otros grupos de interés.

El Código de Conducta se entrega a todos nuestros eDOers, quienes tienen el deber de leerlo y firmar en reconocimiento de que aceptan regirse por estos principios. Está disponible tanto en nuestro sitio web corporativo (https://www.edreamsodigeo.com/es/politicas-corporativas/) como en nuestra intranet, y es de fácil acceso para todos los grupos de interés.

Esperamos que todos nuestros eDOers y proveedores mantengan los principios de integridad y normas de conducta establecidos en nuestro Código de Conducta. Las principales áreas cubiertas por el Código son:

- **Diversidad e inclusión: prohibir las prácticas discriminatorias** (género, edad, discapacidad, origen étnico, situación familiar, raza, religión y orientación sexual) y el acoso (sexual, físico o verbal) de cualquier forma.
- Promover la **igualdad de oportunidades en el empleo**, respetando en general los derechos humanos y los intereses de las personas a las que puedan afectar nuestras actividades.
- **Prevenir la corrupción y el soborno.**
- **Regalos e invitaciones.**
- **Asegurar que la confidencialidad de la información** sea respetada por los eDOers de eDreams ODIGEO y por terceros.
- Propiedad intelectual e información de dominio público.
- **Privacidad y protección de datos** personales.
- Garantizar la **transparencia** en toda la información comunicada.
- **Comunicación externa y consultas gubernamentales.**
- Garantizar la **competencia leal en el mercado y la defensa de la competencia.**
- **Entorno de trabajo y bienestar: prevenir los riesgos de salud y seguridad** y respetar los derechos de los eDOers.
- **Responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible.**
- **Conflictos de intereses.**
- **Información privilegiada.**
- **Comercio internacional.**
- **Actuación respetuosa** en todas las situaciones.



B.2.2. MARCO ÉTICO Y POLÍTICAS PRINCIPALES APLICADAS POR EL GRUPO

D. NUESTRO COMPROMISO CON LA PREVENCIÓN DEL SOBORNO, EL FRAUDE, LA CORRUPCIÓN Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

eDreams ODIGEO se compromete a **ejercer su actividad mediante una competencia justa y honesta en el mercado**. Nos regimos por las más elevadas normas éticas, cumpliendo con las obligaciones de las leyes internacionales contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y desalentando el soborno y las prácticas corruptas. Como ayuda en el cumplimiento de este compromiso, utilizamos una combinación de sistemas de control interno, políticas, formación y rigurosos procedimientos disciplinarios.

En caso de que se cometa un fraude, la Compañía tomará rápidamente las medidas necesarias para remediar la situación, aclarar las responsabilidades individuales, tomar las medidas disciplinarias y legales apropiadas y aprovechar las lecciones aprendidas para mejorar los controles internos siempre que sea necesario.

En el marco de nuestros esfuerzos globales contra la corrupción, nos comprometemos a llevar a cabo nuestros negocios de forma profesional, justa y ética, y en pleno cumplimiento de todas las leyes contra el blanqueo de capitales (AML) que puedan ser aplicables. Seguiremos activamente la prevención del blanqueo de capitales y cualquier actividad que facilite el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo u otras actividades delictivas.

eDreams ODIGEO no está calificada como una "institución financiera" que estaría obligada a tener un programa de cumplimiento AML o a presentar informes de actividad sospechosa conforme a la normativa europea y estadounidense. Sin embargo, hemos publicado una política contra el blanqueo de capitales para seguir las buenas prácticas del sector y como parte de nuestro programa de gestión de riesgos, a fin de mitigar el riesgo de delitos financieros.



No nos hemos visto afectados por ningún caso de soborno o corrupción durante este año, ni en años anteriores.

E. CÓMO DIFUNDIMOS ESTE MENSAJE EN LA COMPAÑÍA

Nuestro **compromiso con las elevadas normas de conducta ética** se refuerza no solo a través de las políticas antes mencionadas, sino también a través de **cursos de formación online dirigidos** a la totalidad de los eDOers, y está firmemente arraigado en nuestros valores fundamentales.

Todos nuestros eDOers están obligados a realizar nuestro Programa de Formación en Cumplimiento (PFC) online, que cubre las principales áreas de política descritas anteriormente: ética y comportamiento, seguridad informática y privacidad de datos, e información confidencial y comunicación adecuada.

A través del PFC se imparten cursos de formación online modernos e interactivos sobre temas como el Código de Conducta, la lucha contra el soborno, la lucha contra el blanqueo de capitales, la conducta ética, la prevención de los conflictos de intereses, regalos e invitaciones, seguridad informática, PCI e información confidencial, y el RGPD.

Todos los cursos se imparten con la correspondiente política corporativa del Grupo, **que debe leerse y firmarse en señal de reconocimiento.** Anualmente se establece **una hoja de ruta para la formación en materia de cumplimiento y se comparte con la Comisión de Auditoría** al principio de cada año fiscal. Las políticas clave, como las de tecnología y ciberseguridad, privacidad de datos, código de conducta empresarial, lucha contra el blanqueo de capitales y regalos, se comparten anualmente.

Durante el ejercicio fiscal 2022, la formación impartida a todos nuestros eDOers se centró en ética, ciberseguridad y trabajo remoto, privacidad de datos, y diversidad, inclusión e igualdad.

Para mantener a nuestros equipos sensibilizados, se envían comunicaciones regularmente con objeto de recordar a los eDOers las áreas clave de cumplimiento, actualizándolas con los cambios normativos. Estos recordatorios se realizan de varias formas: vídeos sobre cumplimiento, cuestionarios, mensajes de salvapantallas, carteles y artículos en la intranet.

Como parte del proceso de incorporación, todos los nuevos eDOers reciben los mencionados cursos de formación online, con el fin de garantizar que estén plenamente informados de las expectativas de la Compañía en las áreas más críticas de cumplimiento relevantes para el Grupo, y así seguir cultivando una cultura ética en toda la organización.

B.2.2. MARCO ÉTICO Y POLÍTICAS PRINCIPALES APLICADAS POR EL GRUPO

F. CANALES DE DENUNCIA

Hemos puesto a disposición de los eDOers y otras partes interesadas una serie de **canales y procedimientos de denuncia** para que puedan **plantear cualquier inquietud relacionada con infracciones** o con el incumplimiento del Código de Conducta o de cualquier otra política del Grupo, de forma anónima y confidencial.

eDreams ODIGEO tiene una **política de puertas abiertas** que permite a cualquier persona la libertad de contactar a cualquier miembro de la Dirección sin temor a represalias. Además de esto, eDreams ODIGEO dispone de dos canales para recibir estas comunicaciones:

- La "Compliance Helpline", un formulario en la Intranet mediante el cual los eDOers pueden formular consultas y denuncias de forma confidencial y anónima.
- Una dirección de correo electrónico genérica (compliancecommittee@edreamsodigeo.com) para ser utilizada por socios externos, proveedores y clientes, de manera confidencial.

Los eDOers pueden seleccionar el canal que les resulte más cómodo, mientras que los grupos de interés externos pueden dirigirse al Comité de Cumplimiento mediante el correo electrónico.

El Comité de Cumplimiento es responsable de investigar y efectuar un seguimiento –**en estricta confidencialidad**– de todas las comunicaciones recibidas a través de estos canales de denuncia.

La identidad de la persona que informa de una acción irregular se considerará confidencial. La Compañía tiene el compromiso de no tomar represalias contra eDOers o terceros que informen de buena fe sobre una acción irregular, protegiendo al mismo tiempo los derechos de la persona objeto de investigación. Cualquier represalia ejercida será objeto de medidas disciplinarias.

> *"En eDreams ODIGEO valoramos la integridad, la honestidad, la transparencia, el respeto, la confianza y la profesionalidad. Nuestra reputación se construye y se ve afectada por las decisiones y acciones que todos y cada uno de nosotros tomamos cada día"*
> *Dana Dunne, consejero delegado*



B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

GESTIÓN DE RIESGOS

El proceso de gestión de riesgos del Grupo implica la identificación, medición y priorización de los riesgos. Al evaluar la importancia de cada riesgo en relación con el logro de los objetivos estratégicos, permite a la empresa implementar los procedimientos y planes de contingencia adecuados para mitigar el impacto de la materialización del riesgo. A los riesgos se les asignan responsables de la valoración, mitigación y planes de acción.

El Mapa de Riesgos Corporativos reúne todos los riesgos críticos, estratégicos, de cumplimiento (legales, regulatorios y fiscales), **de información financiera, medioambientales y sociales, y de mercado que puedan llegar a repercutir en los objetivos estratégicos del Grupo.** Tiene en cuenta todas las marcas de todas las zonas geográficas y mercados, y es un elemento fundamental en los procesos de toma de decisiones del Grupo.

El Mapa de Riesgos Corporativos prioriza los riesgos según su impacto (financiero, operativo, regulatorio, medioambiental y de reputación) y la probabilidad de ocurrencia (basada en la calidad de los siguientes factores: controles y procesos internos, personal, tecnología e historial de auditoría y fraude). Los riesgos se evalúan sobre la base del "riesgo inherente", el impacto y la probabilidad de que se produzcan sin tener en cuenta las medidas preventivas internas, y sobre la base del "riesgo residual", que se produce después de tener en cuenta dichas medidas.

Los riesgos fiscales, medioambientales, sociales y de gobernanza se incorporan al marco del Mapa de Riesgos Corporativos de la misma manera que cualquier otro riesgo, y se califican y priorizan de acuerdo con su probabilidad e impacto. Para información detallada sobre los riesgos ESG, véase la sección B.1.2 Materialidad.

El ejercicio de evaluación de riesgos se prepara con las aportaciones de todas las principales partes interesadas de la empresa y, cuando es necesario, con el asesoramiento de expertos externos (especialistas jurídicos y fiscales).

TRES LÍNEAS DE DEFENSA Y GARANTÍA COMBINADA

AUDITORÍA EXTERNA DE LOS ORGANISMOS REGULADORES



B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

Los siguientes órganos son responsables de mantener y supervisar el marco de control interno de eDreams ODIGEO:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad final de asegurar que exista un marco de control interno y un proceso de gestión de riesgos adecuados. Se encarga de aprobar la política de control y gestión de riesgos, así como de vigilar periódicamente los sistemas de información y control interno.

COMISIÓN DE AUDITORÍA

Una de las principales obligaciones de la Comisión de Auditoría es dar apoyo al Consejo de Administración en sus tareas de supervisión.

La Comisión de Auditoría se encarga de supervisar el sistema de control interno. Entre sus funciones con respecto a los sistemas de control interno y de presentación de informes, como Comisión delegada del Consejo de Administración, se encuentran:

- Gestionar e informar de los principales riesgos identificados como consecuencia de la supervisión de la eficacia de los controles internos de la Compañía mediante la Auditoría Interna.
- Garantizar la independencia y la eficacia del departamento de Auditoría Interna; proponer la selección, el nombramiento, la renovación y la destitución del jefe de Auditoría Interna; proponer el presupuesto del departamento; recibir informes periódicos sobre sus actividades, y verificar que los miembros de la alta dirección tengan en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita al personal denunciar, de forma confidencial y, en su caso, anónima, las irregularidades potencialmente significativas que detecten dentro de la Compañía, en particular las de carácter financiero o contable.

3ª LÍNEA DE DEFENSA

Auditoría Interna del Grupo

La Comisión de Auditoría cuenta con la asistencia del **Departamento de Auditoría Interna para cumplir con estas responsabilidades de gestión de riesgos.** El departamento de Auditoría Interna del Grupo depende de la Comisión de Auditoría y le brinda asistencia en su mandato de supervisar la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la Compañía. Esto se logra mediante pruebas de controles internos y exámenes financieros y de explotación, que dan lugar a informes periódicos sobre las deficiencias detectadas y a los planes de acción propuestos para remediarlas.

2ª LÍNEA DE DEFENSA

Gobierno, riesgo y cumplimiento

Las principales responsabilidades del departamento de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento son:

- **Mantenimiento y actualización del marco de control interno** sobre la información financiera declarada con la aportación de los propietarios de los controles.
- **Asesoramiento y evaluación** de la pertinencia y el grado de cumplimiento de las políticas y procedimientos del Grupo (con la supervisión del Comité de Cumplimiento).
- **Supervisión del cumplimiento** de los controles internos respecto a los estados financieros.
- **Formación** del personal de finanzas en materia de controles internos y buenas prácticas.
- Apoyo al departamento de Auditoría Interna del Grupo con **procedimientos de prueba.**
- **Seguimiento de las medidas correctivas** propuestas por la Auditoría Interna del Grupo.

Finanzas y Control

El riesgo es gestionado de forma continua por el consejero delegado de la Compañía y los jefes de cada área funcional, de acuerdo con su respectivo ámbito de actividad.

Los equipos funcionales dentro de eDreams ODIGEO, principalmente Finanzas y Contabilidad, encabezados por el Director Financiero (miembro del Consejo), desempeñan un papel crítico, ya que son responsables de la documentación, mantenimiento y actualización de los diversos procedimientos y controles que rigen sus operaciones.

Delegado de protección de datos

Nuestro delegado de protección de datos (DPO) forma una parte esencial de la segunda línea de defensa.

Desde una perspectiva interna, la principal función del DPO es proporcionar orientación a toda la organización sobre todos los asuntos relativos a la privacidad de datos, buenas prácticas, seguridad y cumplimiento del RGPD.

Desde una perspectiva externa, el papel del DPO es fundamental para asegurar que respondamos con oportunidad y precisión a todas las peticiones de clientes relacionadas con sus datos personales, y asegurar un diálogo fluido y cooperación con los organismos reguladores locales.

Oficina de seguridad informática

La ciberseguridad es uno de los ámbitos de cumplimiento clave en el seno de nuestro Programa de Cumplimiento del Grupo. La Oficina de Seguridad Informática, piedra angular de nuestra segunda línea de defensa, trabaja las 24 horas del día para garantizar que disponemos de **controles de ciberseguridad informática sólidos y actualizados, aprovechando el conocimiento obtenido en los ataques experimentados por otras empresas del sector** y desafiando constantemente el entorno existente.



B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

1ª LÍNEA DE DEFENSA

La primera línea de defensa la forman nuestros eDOers y directivos. Los sistemas, los controles internos, el entorno de control y la cultura desarrollados e implementados por nuestros equipos son cruciales para prever y gestionar los riesgos. **Nuestro compromiso con la integridad y la transparencia empieza con nuestros propios eDOers**, y en eDreams ODIGEO valoramos la integridad, la honestidad, la transparencia, el respeto, la confianza y la profesionalidad en nuestras operaciones y relaciones diarias.

GESTIÓN DE LA EVALUACIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS

Anualmente se realiza un ejercicio de evaluación de riesgos del Grupo, en el que participan todos los responsables de cada riesgo del equipo de la alta dirección. Esta tarea se comparte con los miembros del equipo de alta dirección, de la Comisión de Auditoría y del Consejo de Administración, quienes revisarán y aportarán información adicional cuando sea pertinente, y constituye uno de los principales impulsores para determinar las actividades planificadas de la Comisión de Auditoría. Para las áreas de riesgo que requieran un conocimiento especializado (por ejemplo, materias tributarias y jurídicas locales, o aspectos de la regulación) puede recurrirse a asesores externos para que aporten su evaluación experta.

Cada uno de los riesgos es asignado a un miembro de la alta dirección del negocio encargado de gestionarlo de forma continua, y de informar sobre los principales indicadores de riesgo utilizados para medir el nivel de riesgo, las iniciativas empresariales en marcha en cada momento y, en caso de necesidad, planes de acción para mitigar aún más el riesgo en el futuro.

Como parte de las reuniones CSM semanales que el consejero delegado mantiene con todos los empleados directamente bajo su cargo, se hace un seguimiento de los riesgos y se informa sobre ellos de forma continua. En caso de que se materialice un riesgo importante, el Consejo de Administración será informado con prontitud, sobre una base *ad-hoc* ya sea mediante llamada telefónica o reunión.

El área de Controles Internos y Cumplimiento lleva a cabo revisiones periódicas para obtener información actualizada sobre la situación y relevancia continua de los principales riesgos y medidas de mitigación aplicadas para abordarlos.

Con periodicidad trimestral, el consejero delegado y el equipo de alta dirección presentan al Consejo de Administración y a la Comisión de Auditoría información actualizada sobre el negocio, los aspectos ESG y los retos del riesgo operativo; la Asesoría Jurídica informa sobre cambios en el entorno de riesgos legales y de la regulación, y el jefe de Auditoría Interna sobre los riesgos derivados de cambios en el entorno del control interno.

Anualmente, el encargado del área fiscal proporciona a la Comisión de Auditoría una sesión detallada sobre el entorno fiscal, y la Asesoría Jurídica sobre el entorno legal y regulatorio.

B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

RIESGOS QUE PUEDEN AFECTAR NEGATIVAMENTE A NUESTRA EMPRESA, SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE OPERACIONES

Riesgos relacionados con el sector de viajes (ajenos al control de la Compañía):

- Pandemias mundiales (como la COVID-19 y el riesgo de aparición de pandemias similares en el futuro) y la consiguiente amenaza a la salud y a la seguridad de nuestros eDOers y nuestros clientes, el cierre económico a escala mundial y, más concretamente, la reducción de los volúmenes en el sector de los viajes, y su consiguiente repercusión en los ingresos y la liquidez.
- Acontecimientos localizados que afectan a la seguridad de los viajeros, como inestabilidad política y social, guerras y terrorismo, o epidemias localizadas.
- Condiciones económicas y políticas generales en los principales países en los que operamos (Francia, España, Alemania, Italia y Reino Unido).
- Cambios en las leyes, normas y reglamentos vigentes y otras incertidumbres de carácter jurídico, en particular la legislación referida a privacidad de datos y protección del consumidor.
- Gestión y adaptación a los cambios en la regulación y a demandas de los consumidores vinculados al cambio climático.
- Deterioro de la condición financiera o reestructuración de las operaciones de uno o más de nuestros principales proveedores.
- Condiciones requeridas para obtener y mantener ciertas licencias o acreditaciones, especialmente de la IATA.
- Exposición a las fluctuaciones estacionales e impacto en la comparabilidad de los resultados trimestrales y anuales.
- Dependencia del nivel de penetración de internet.

Riesgos relacionados con el cambio climático y la transición energética:

- La creciente frecuencia de acontecimientos meteorológicos extremos y catástrofes naturales resultantes del calentamiento global, tales como terremotos, huracanes, tsunamis, inundaciones generalizadas e incendios forestales.
- Cambios normativos relacionados con el clima, como las obligaciones más estrictas en la presentación de informes impuestas por el Pacto Verde de la Unión Europea y las prohibiciones en determinadas rutas de vuelos nacionales en importantes mercados.
- El mayor ímpetu del movimiento "vergüenza de volar" ("flight shaming" en inglés) y la percepción negativa de los consumidores sobre los viajes aéreos.
- Incremento de costes asociados a la transición a más fuentes de energías renovables.

Riesgos relacionados con nuestro negocio:

- Fallos en la tecnología debido a la interrupción de sistemas o a ciberataques, y la eficacia de los planes de respuesta.
- Tratamiento, almacenamiento, uso y divulgación de datos personales, prevención de la violación de datos y posibles responsabilidades que surjan como resultado de la reglamentación gubernamental y/o del sector.
- Gestión de los mayores riesgos cibernéticos y de protección de datos asociados con el trabajo en remoto tras la COVID-19.
- La innovación, la diversificación de productos, la capacidad de mantenerse al día con las tendencias tecnológicas y del sector, en particular con el cambio en las preferencias de viajes y requisitos adicionales de salud y seguridad en el entorno posterior a la COVID-19, y el éxito en la ejecución de estos cambios.
- La incapacidad de retener o añadir nuevos miembros a nuestro programa de suscripción Prime, que ha crecido sustancialmente en los últimos dos años, podría afectar negativamente al crecimiento y la rentabilidad.
- Cambios en los algoritmos de los motores de búsqueda y en las relaciones de los motores de búsqueda.
- Intensa competencia por los ingresos de publicidad y de metabúsqueda.
- Dependencia de relaciones significativas con proveedores en cuanto a contenidos, comisiones, pagos de incentivos, ingresos por publicidad y metabúsqueda, sistemas, procesamiento y honorarios.
- El panorama competitivo del sector de los viajes, la rapidez del cambio en el mercado y la gran cantidad de participantes.
- Retención de personal altamente cualificado y capacidad para atraer y retener a nuevos talentos cualificados en el actual entorno de escasez de competencias tecnológicas a escala mundial.
- Eventos fiscales adversos.
- La evolución de la demanda de los clientes, la autosuficiencia, la sensibilidad a las tarifas y la mayor sensibilización debido a la evolución de las redes sociales.
- La confianza en el valor y la fortaleza de nuestras marcas y el aumento del coste de mantener y mejorar la conciencia de marca.
- La capacidad de hacer crecer con éxito el negocio mediante fusiones o adquisiciones, y la optimización del coste y la eficiencia de la integración de nuevos negocios.
- Exposición a los riesgos asociados al fraude de reserva y de pago.
- Protección de nuestra propiedad intelectual y contra la violación de los derechos de propiedad intelectual de terceros.
- Las operaciones internacionales que entrañan riesgos adicionales y nuestra exposición a dichos riesgos aumentarán a medida que ampliemos nuestras operaciones internacionales.

Riesgos relacionados con nuestro perfil financiero:

- Gestión de la liquidez durante el período de evolución de la COVID-19, con la drástica reducción del volumen de reservas.
- Deterioro del fondo de comercio y otros activos inmateriales.
- Apalancamiento significativo y productos financieros supeditados a pactos de deuda restrictivos.
- Riesgos asociados a las fluctuaciones de las divisas.

B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

RIESGOS QUE SE HAN MATERIALIZADO DURANTE EL EJERCICIO

Entre los riesgos que se han materializado durante el ejercicio se encuentran:

Pandemia de COVID-19

- El resurgimiento de la COVID-19 y sus nuevas mutaciones después de que la enfermedad hubiera empezado a remitir, así como las nuevas medidas adoptadas por las autoridades, han ampliado los efectos de la pandemia y han invertido la limitada recuperación que se había producido en el sector de los viajes y en la economía en general, y no podemos predecir cuándo terminarán estos efectos. La aparición de las variantes delta y ómicron, más contagiosas, fue el acontecimiento de riesgo más importante que afectó al Grupo durante el ejercicio. Muchos gobiernos de Europa y otros países impusieron restricciones adicionales a los viajes y requisitos estrictos en materia de salud, como pasaportes con vacunas y PCR, lo que dificultó la entrada de los pasajeros de los países afectados en sus territorios o la cancelación de los vuelos procedentes de ellos. El sector de los viajes fue uno de los más directamente afectados. A pesar de ello, la confianza de los viajeros y su deseo de viajar se han recuperado.
- La COVID-19 también ha incrementado la amenaza de quiebra de los proveedores (aerolíneas en particular). El impacto financiero de mantener las flotas en tierra y compensar a los clientes por las cancelaciones masivas de vuelos debido a los cierres de las fronteras de los países o, más recientemente, a la escasez de personal de las aerolíneas y los aeropuertos debido a la COVID-19, ha hecho que aerolíneas como Atlas, FlyBe, Air Italy, South African Airways, TAME, Levels Europe, AIr Asia Japan, Tigerair Australia, Air Mauritius, Cathay Dragon y Air Namibia se declaren en quiebra o en concurso de acreedores durante el periodo de pandemia.
- Durante esta difícil etapa, la salud y la seguridad de los eDOers ha seguido siendo nuestra principal prioridad, seguida de cerca por la atención a las necesidades de nuestros clientes, y la garantía de que nuestro negocio siga siendo líquido y resiliente, con un reenfoque de las prioridades estratégicas para asegurarnos de que el Grupo se adapte y salga fortalecido en el panorama de los viajes posterior a la COVID-19.

Invasión rusa de Ucrania

- Aunque que la Compañía tiene un negocio muy reducido en Rusia, representando sólo el 0,03% de sus reservas mundiales y el 0,3% en Europa del Este, la invasión rusa de Ucrania, con la creciente escalada en la intensidad de las hostilidades, ha aumentado la inestabilidad geopolítica en Europa, con un efecto secundario en el sector viajes, entre ellos:
  - La intensificación de la amenaza de ataques a la ciberseguridad de Rusia a Ucrania y los países de la OTAN.
  - Las inquietudes sobre la seguridad de los viajes, y la disrupción operativa causada por cierres del espacio aéreo, prohibiciones de aerolíneas, y el establecimiento de rutas de vuelo alternativas.
  - Las disrupciones en el abastecimiento de energía que afectan a la actividad económica y generan una presión inflacionaria sostenida.
  - Sanciones económicas como las restricciones comerciales, y la exclusión del sistema bancario SWIFT, que afectan negativamente a las aerolíneas y los clientes que operan en toda la región.

Situación de la economía mundial

- Tanto la pandemia de COVID-19 como la invasión rusa de Ucrania han contribuido a un deterioro de la situación económica en el mundo. Los atascos en las cadenas de suministro y las interrupciones del suministro de energía están provocando una creciente inflación global. El incremento de los precios del petróleo y la energía afectan a las aerolíneas a medida que intentan recuperar los niveles de actividad anteriores a la COVID, mientras que el aumento general de los precios deja a los consumidores con menos renta disponible.

Otros

- Efectos de otros acontecimientos localizados que afectaron a la seguridad de los viajes y a la elección de destino por parte del cliente, entre ellos;
  - La continua inestabilidad política y social en todo el mundo, incluidas la caída de Kabul en manos de los talibanes y la mayor actividad terrorista en Oriente Próximo.
  - Acontecimientos meteorológicos como las inundaciones del verano en Alemania, Centroeuropa y China, incendios forestales en Australia, EE.UU. y Turquía, el huracán Ida en EE.UU. y el Caribe, y el supertifón Rai en el Extremo Oriente, el terremoto en Haití, y erupciones volcánicas en La Palma, Indonesia y Filipinas.
  - Preocupaciones relacionadas con aeronaves, como la inmovilización en tierra del Boeing 737 Max, y problemas con los modelos 777 y 787 de Boeing.
- Continuas controversias comerciales y sobre propiedad intelectual con Ryanair.
- Intensificación del entorno regulador y la regulación de los consumidores en algunos territorios, en particular en el Reino Unido y Francia.
- Nos complace informar de que no hemos sufrido ninguna brecha significativa en la seguridad de la información en los últimos tres años, pero los ciberataques, como las brechas de datos sufridas en los últimos años por BA, Marriott, EasyJet y Prestige Software, son un recordatorio constante de la necesidad de contar con sólidos controles de ciberseguridad y de permanecer vigilantes.
- Durante el ejercicio no se produjeron filtraciones significativas de datos de clientes.
- Durante el ejercicio no se materializaron riesgos fiscales importantes.

B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

CIBERSEGURIDAD (Gobierno y seguridad informática)

Como empresa de comercio electrónico incorporada al ecosistema cibernético, reconocemos la importancia de prever, recuperar y adaptarnos rápidamente a los incidentes de ciberseguridad, con un enfoque de fuerte resiliencia cibernética.

Los rápidos avances tecnológicos, alimentados por el aprendizaje automático y los avances en automatización, se ven acompañados por la multiplicación de ciberataques más sofisticados, a medida que los recursos de piratería informática, cada vez más avanzados y asequibles, están a disposición de los ciberdelincuentes a un coste relativamente bajo (en algunos casos, sin coste alguno). Esta tendencia no muestra ningún signo de desaceleración.

La gestión del riesgo de ciberseguridad, garantizar la continuidad operativa de nuestra plataforma y proteger los datos de nuestros clientes, son de la máxima importancia para nuestro negocio. En este sentido, nuestro sistema de gobierno de la ciberseguridad se basa en una estrategia de seguridad informática fundada en los seis ámbitos clave explicados a continuación, para asegurar que estemos alineados con los objetivos empresariales de la Compañía ante las amenazas a la seguridad.

Estrategia de seguridad

Gobernanza de la Seguridad TI
- Cuadro de Indicadores de Seguridad TI
- Modelo de Gobernanza de Seguridad TI

Seguridad desde el diseño
- Arquitectura de la Seguridad
- Implemetación de la Seguridad

Cumplimiento con las Normas de Seguridad
- Auditoría de la Seguridad y asesoramiento
- Marco Normativo de las Políticas de Seguridad



Monitorización de la seguridad
- Centro de Servicios de Seguridad
- Gestión de Respuesta ante incidentes de Seguridad

Medidas de Prevención
- Realización de Pruebas de Penetración
- Análisis de Vulnerabilidades

Seguridad Interna
- Concienciación en materia de seguridad
- Seguridad de la Identidad Digital

El Consejo de Administración supervisa la gestión de la ciberseguridad. La Comisión de Auditoría y el Consejo de Administración reciben informes periódicos sobre los temas de seguridad cibernética e informática, que facilitan el CTO en presentaciones detalladas, y el jefe de Auditoría Interna, quien informa trimestralmente sobre el estado del entorno de control de ciberseguridad e ITGC, y un cuadro de indicadores de amenazas cibernéticas sufridas, con desglose por tipo de ataque.

La ciberseguridad se gestiona transversalmente en toda la organización, bajo la dirección del CTO del Grupo, y los equipos de la Oficina de Seguridad y Operaciones Informáticas, que se encargan de asegurar la alineación estratégica de las políticas, así como la ejecución efectiva de un sólido marco de controles para prevenir, detectar y responder a los ciberataques.

Medidas

La estrategia de gestión de la seguridad de eDreams ODIGEO se actualiza continuamente para reflejar los últimos requisitos y amenazas en esta área. Esta estrategia trata de incrementar la prevención, la protección y la investigación de los ciberataques y, de acuerdo con ello, reforzar la resiliencia de la Compañía en entornos digitales con el fin de garantizar la protección de todos los activos de información de eDreams ODIGEO.

Aplicada a escala mundial, la estrategia se basa en tres áreas clave: las personas, los procesos y la tecnología.

Las políticas, procesos y controles de eDreams ODIGEO, alineados con los requisitos reglamentarios, están basados en una serie de normas internacionales y buenas prácticas, tales como la ISO 27001 y la NIST SP 500-53. Están concebidas para establecer las líneas básicas de actuación que deben ser cumplidas por los empleados para proteger la seguridad de la información.

Estas medidas se complementan con una política de seguro de riesgo cibernético, y con las certificaciones anuales que estamos obligados a obtener en relación con los entornos PCI DSS y SWIFT, conforme a los cuales los controles de seguridad informática se someten a estrictas pruebas realizadas por terceros. El Grupo se encuentra en el proceso de certificación formal al amparo de la norma ISO 27001 en materia de gestión de la seguridad de la información y tiene previsto concluirlo en el ejercicio fiscal 2023.

En el aspecto del personal, la formación y la sensibilización son factores críticos para integrar una profunda cultura de ciberseguridad en la organización. Durante el ejercicio 2022 hemos seguido proporcionando a nuestros equipos un flujo constante de campañas de ciberseguridad, realizadas por diversas vías: cursos de formación online, vídeos y guías con consejos de seguridad en la Intranet de la Compañía, complementados por webinars para toda la organización impartidos por expertos en la materia. Nuestra Oficina de Seguridad lanza periódicamente campañas de phishing simuladas para evaluar el nivel de cibersensibilización de los empleados

Con respecto a la extensión de los principios a la cadena de suministro, eDreams ODIGEO establece criterios de seguridad que deben cumplirse en los procesos de compras o contratación de servicios de terceros, y está implementándose un sistema de evaluación de cualificación para los principales proveedores que tratan información de la Compañía.

B.2.3. GESTIÓN DE RIESGOS

Procedimiento para responder a incidentes de ciberseguridad

El procedimiento de eDreams ODIGEO para la respuesta a incidentes se basa en la documentación de gestión de incidentes desarrollada por NIST (National Institute for Standard and Technology - Special Publication (SP) 800-61). Esta documentación expone el sistema para gestionar, coordinar, clasificar y ejecutar la respuesta a incidentes de ciberseguridad. Para facilitarlo, eDreams ODIGEO utiliza un conjunto avanzado de herramientas informáticas automatizadas para supervisar y alertar sobre incidentes de ciberseguridad que afecten a nuestra infraestructura y sistemas informáticos. Estas alertas son analizadas por el Equipo de Seguridad, y las configuraciones y normas del sistema son actualizadas en base a las conclusiones derivadas de nuestro estudio de estos intentos de intrusión. La emisión de alertas automatizada es la fuente más importante de peticiones que activa el procedimiento de respuesta a incidentes.

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y PLANIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRISIS

La continuidad del negocio del Grupo, la gestión de crisis y los planes de recuperación ante desastres regulan los mecanismos que se implementarán en caso de incidentes de seguridad graves. Estos mecanismos ayudan a mantener el nivel de servicio dentro de límites predefinidos, estableciendo un período de recuperación mínimo, analizando los resultados y los motivos del incidente, y tratan de evitar o minimizar la interrupción de las actividades de la empresa.

La pandemia de COVID-19 en el período 2020-2021 constituyó una prueba sólida y exitosa de la efectividad de nuestros protocolos BCP y de gestión de crisis. Los planes que tuvimos en vigor entrañaban equipos interdisciplinares compuestos por personal clave de cada área del negocio. Se establecieron rápidamente dos grupos de trabajo multifuncionales, que abarcaban conocimientos de todas las principales áreas del negocio, para resolver los problemas de todas las ramificaciones potenciales, y para implementar medidas de continuidad del negocio que cubrían una amplia gama de áreas clave, entre ellas: un ejercicio de comunicación proactiva y enseñanza para toda la organización, pruebas de trabajo remoto desde casa, modelación de escenarios múltiples y concreción del flujo de efectivo suficiente para cubrirlos, medidas de reducción de costes, supervisión de la estabilidad financiera de todos los proveedores clave, etc.

Todo ello nos permitió ejecutar con éxito nuestros planes de continuidad del negocio, pasando de modo eficaz a un entorno de trabajo remoto del 100%, sin ninguna disrupción del negocio ni pérdida de productividad, y ocuparnos efectivamente de nuestras prioridades esenciales: nuestros eDOers, nuestros clientes y nuestra liquidez. Una vez que atendimos estas prioridades inmediatas, pudimos centrarnos en desarrollar nuestro negocio, continuar desarrollando características de los productos para nuestros clientes, y preparar el negocio para que resurgiera aún más fuerte en la etapa posterior a la pandemia.

De cara al futuro, reconocemos la importancia de adaptar continuamente los protocolos de respuesta a los nuevos acontecimientos geopolíticos que puedan producirse.



B.2.4. GESTIÓN ESG Y SOSTENIBILIDAD



eDreams ODIGEO es una de las mayores empresas de viajes online del mundo, y una de las mayores compañías de comercio electrónico de Europa, reconocida por su calidad, su independencia y su integridad. La Compañía ha establecido una marca y reputación sólidas basadas en su espíritu pionero, empatía con el cliente, enfoque en el servicio y compromiso constante con la innovación mediante tecnologías de vanguardia.

Como Grupo internacional, creemos firmemente en la responsabilidad social corporativa, ofrecida en un contexto en el que nuestra actividad tenga un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales en las que operamos, y así es gestionado a través de nuestro programa ESG, nuestras iniciativas, políticas y equipos.

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo marca la pauta de cómo gestionamos los aspectos ESG, nuestra relación con el medio ambiente y la sociedad, y cómo se gobierna internamente para promover una cultura de responsabilidad social en todo el Grupo.

El impacto medioambiental, social y de gobierno (ESG) es una consideración clave en la planificación estratégica del Grupo, y todas las iniciativas actuales y futuras desarrolladas en el contexto de los aspectos ESG tienen como objetivo generar valor a largo plazo para el Grupo, sus clientes, sus grupos de interés y la sociedad en general en la que operamos.

La política está alineada con el Código de Conducta Corporativo de eDreams ODIGEO, cuyos patrones de comportamiento son coherentes con los valores de la Compañía.

Los principios que rigen esta política son:

- **Cumplimiento de la legislación aplicable** en los países y territorios en los que operamos, basando nuestras relaciones con las autoridades públicas competentes de cada jurisdicción en la fidelidad, fiabilidad, profesionalidad, colaboración, reciprocidad y buena fe.
- Integridad y una cultura de comportamiento ético en los ámbitos de **los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, las prácticas laborales y el medio ambiente.**
- **Transparencia y fiabilidad** en la presentación de la información y la comunicación con los accionistas, inversores, eDOers, clientes, proveedores y otros grupos de interés.
- **Compromiso con el medio ambiente** y su sostenibilidad, añadiendo un valor social a nuestra actividad.

El Consejo de Administración de eDreams ODIGEO delegó la supervisión de los temas ESG en la Comisión de Auditoría, y reciben información trimestral sobre el estado de las iniciativas relacionadas con los aspectos ESG.

El consejero delegado y el equipo del CSM gestionan los temas ESG para todo el Grupo, con el apoyo de un órgano interno permanente compuesto por el director de Instalaciones, el director de Comunicaciones Internas y el director de GRC, quienes conjuntamente coordinan y gestionan las iniciativas en materia de ESG a diario y se reúnen cada dos semanas para revisar los avances en la aplicación de las iniciativas ESG. Estos proyectos se promueven a través de un grupo de eDOers dedicados a acciones centradas en la Sostenibilidad (eDO Green), la Solidaridad y el Bienestar (eDOWellness). El consejero delegado y el CSM son informados de la situación, y trimestralmente se comparten las iniciativas y objetivos relacionados con la Comisión de Auditoría..

La actual política fue aprobada por el Consejo de Administración en Junio de 2017. (https://www.edreamsodigeo.com/wp-content/uploads/sites/19/2021/05/Política-de-Responsabilidad-Social-Corporativa-ESP.pdf)

Información no financiera

B.3. Grupos de interés

3.1. Creación de valor

3.2. eDOers: nuestros empleados

3.3. Clientes

3.4. Proveedores y socios

3.5. Sociedad

3.6. Accionistas e inversores

B

B.3.1. CREACIÓN DE VALOR

UN SERVICIO INTEGRAL DE VIAJES

eDreams opodo GOVOYAGES travellink liligo

Como líderes del sector OTA a escala mundial, **nuestro objetivo es seguir reinventando los viajes y estimular el turismo global, facilitando y fomentando una conexión más profunda entre diversas culturas de todo el mundo,** y enorgulleciéndonos de la **contribución del turismo a la vida de las personas.** Esto es posible gracias a **nuestro disruptivo modelo de negocio, basado en una tecnología de vanguardia, aprendizaje automático e inteligencia artificial, y gestionado por nuestro competente, innovador y diverso equipo de eDOers.**

A través de nuestro **programa de suscripción Prime** buscamos crear una atractiva **plataforma integral** y desarrollar **relaciones a largo plazo con los clientes**. Creemos que nos permitirá **cultivar una relación mucho más profunda con nuestros clientes**. Nuestra aspiración es que Prime sea el mejor y más innovador programa de suscripción para viajes, que cubra todas las necesidades de turismo de sus miembros. Creemos que hemos desarrollado un modelo de negocio innovador dentro de nuestro sector que ofrece una propuesta atractiva tanto para nuestros clientes como para nosotros.

Nuestros empleados "eDOers" y la sociedad

*"Nuestro equipo humano se encuentra en el núcleo del objetivo de nuestra Compañía de reinventar y configurar el futuro de los viajes. Estamos orgullosos de **nuestro equipo diverso y creativo**"*

Nuestros accionistas

"Creemos en la comunicación activa y transparente, en la buena gobernanza y en hacer partícipes a nuestros inversores de un proyecto con visión de futuro"

Nuestros proveedores y socios

*"Proporcionamos acceso al mercado de los viajes en su totalidad con el objetivo de ofrecer el más amplio abanico de posibilidades a los consumidores, de proveedores con un buen historial de **integridad, ética, seguridad y servicio al cliente**"*

Entre nuestros principales proveedores y socios se encuentran los proveedores de soluciones de viaje, servicios de pago, tecnología de Nube y centros externalizados de atención al cliente.

Medio ambiente

"Como empresa de comercio electrónico, creemos que hay numerosas oportunidades en las que la tecnología puede impulsar un cambio medioambiental positivo"

Nuestros clientes

*"Queremos **reinventar los viajes**, y nos esforzamos por ser un servicio integral de viajes centrado en los clientes, al que estos acuden cuando buscan una relación a largo plazo que haga su experiencia de viajes más sencilla, más accesible y con mejor relación precio-calidad"*



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Nuestros eDOers son lo primero y lo más importante, y, conforme a uno de nuestros valores fundamentales, estamos atravesando juntos estas aguas inexploradas. El difícil telón de fondo de la COVID-19 ha servido precisamente para reforzar nuestra cultura corporativa de solidaridad y el compromiso de eDreams ODIGEO con "nuestros eDOers", convencidos de que es lo que se necesita para ganar la credibilidad y la confianza de los miembros de nuestro equipo, el mayor activo de la Compañía.

Nuestros equipos son el eje principal del modelo de negocio de eDreams ODIGEO y un catalizador e impulsor de desarrollo y crecimiento. Nuestro modelo se centra en las personas, porque sus sugerencias e ideas son una fuente constante de innovación. De su involucración y dedicación, aplicando nuestros valores y metodología a su trabajo diario, nacen estas ideas que contribuyen de forma vital al crecimiento de la Compañía.

El ejercicio fiscal 2022 ha sido un período de recuperación desde la perspectiva empresarial y también la humana, tras el complicado año anterior. Durante el ejercicio 2022 nuestra estrategia de recursos humanos se centró en los siguientes pilares:

Principios fundamentales	Prioridad	Descripción
Impacto y valor.	Experiencia eDOer.	**Implementar automatismos e impulsar eficiencias para mejorar la experiencia de nuestros eDOer.**
Automatización y autoservicio.	Compromiso.	**Equipar a los mandos intermedios para que promuevan el compromiso dentro de su equipo e influyan de forma positiva en la retención de talento.**
Simplificación y consolidación.	Talento de calidad.	**Transformar la adquisición de talento construyendo nuestra marca eDO para hacer de ella una propuesta atractiva e impulsando la movilidad interna.**
Comunicación.		

Durante el ejercicio 2022 nos marcamos el objetivo de dar a nuestros eDOers una experiencia laboral aún mejor, y esto se logró con éxito gracias a las iniciativas siguientes:

- Avanzar hacia un entorno de trabajo híbrido, ofreciendo a los eDOers flexibilidad para mantener un buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal.
- Mejorar los paneles de análisis de las personas para ofrecer a nuestro equipo directivo datos utilizables en tiempo real en materias tales como velocidad de contratación, causas de bajas, compromiso y otras medidas pertinentes.
- Reavivar nuestra oferta de aprendizaje, garantizando que tras un año de mayor carga de trabajo creada por la pandemia, los eDOers puedan volver a aprovechar plenamente todas las grandes oportunidades de aprendizaje que tienen a su disposición para desarrollar competencias y mejorar el rendimiento y el liderazgo.
- Hacer un seguimiento constante de la participación y la satisfacción de los eDOers en relación con indicadores como el equilibrio entre trabajo y vida privada, la estrategia empresarial o el feedback de los directivos.
- Reforzar nuestra contratación, alcanzando casi los índices anteriores a la COVID, y mejorar la calidad de nuestros contratados.
- Centrarnos en la movilidad interna, facilitando las oportunidades profesionales y de crecimiento dentro de la organización para los eDOers.

> *"Muchos eDOers reconocen lo mucho que estamos haciendo por ellos. Evaluamos constantemente su compromiso para entender lo que está funcionando bien y aquello en lo que hemos de centrarnos, prestamos atención a su feedback para impulsar mejoras, lanzamos iniciativas de bienestar para asegurarnos de que se sientan bien, los animamos a dedicar tiempo a aprender. En resumen, mostramos a nuestros eDOers que nos importan como seres humanos"*



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Más de 1.020 **eDOers**	**Más de** 46 **Nacionalidades**	**Hablan más de** 36 **Idiomas**	99% **Contratos indefinidos**
36,3 **Promedio de edad**	78% **Millenials o más jóvenes**	3,74 **Años** **Permanencia media en la empresa**	23.326 **Horas de formación**

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS, LUCHA CONTRA LA ESCLAVITUD, PRINCIPIOS ÉTICOS Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS

Tenemos el compromiso de respetar y promover los derechos humanos y los intereses de las personas a las que puedan afectar nuestras actividades. Respetamos los derechos humanos de nuestros empleados y grupos de interés, tratamos de evitar infringir estos derechos y trabajamos para hacer frente a aquellos impactos negativos en los derechos humanos que puedan afectarnos. Nuestro compromiso está basado en normas y principios reconocidos a escala internacional, en particular los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas (ONU). eDreams ODIGEO espera que sus socios comerciales apliquen normas similares de conducta corporativa.

Secciones del Código de Conducta Corporativo de eDreams ODIGEO relativas a derechos humanos

No discriminación
(Diversidad, inclusión e igualdad)

Salarios justos

Contra la esclavitud, explotación de menores y tráfico humano
(Creación de empleo de calidad)

Equilibrio trabajo/vida privada

Salud y seguridad

Libertad de asociación/ negociación colectiva

Privacidad y protección de datos de eDoers



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD

Nuestra gente está en el centro del propósito de la Compañía de ayudar a configurar el futuro de los viajes. **Como empresa, consideramos la diversidad un factor esencial para crear una red de talento diverso, capaz de comprender las necesidades de los clientes, innovar, liderar la transformación de la industria y reflejar a la sociedad en el negocio.** Por todos estos motivos, un pilar fundamental de la cultura corporativa de eDreams ODIGEO se basa en la diversidad, la igualdad y la inclusión, siendo un componente clave de uno de nuestros valores "Exploramos, Crecemos y Descubrimos".

En el ejercicio 2022, **la plantilla** *millennial* **de eDreams ODIGEO, compuesta por más de 1.020 personas, de 36,3, años por término medio, está impulsada por una clara misión: hacer que los viajes sean más fáciles, más accesibles y con mejor relación calidad/precio para nuestros 17 millones de clientes en todo el mundo.** Nos esforzamos por asegurar que nuestros conocimientos, experiencia y liderazgo se traduzcan en valor para nuestros clientes y contribuyan al éxito de las partes interesadas.

La complejidad de nuestro sector requiere el personal más cualificado y experimentado, con el talento y las habilidades necesarias para apoyar nuestras aspiraciones como líder tecnológico mundial en el sector de los viajes. Tenemos el privilegio de atraer ese talento y también trabajamos duro para asegurarnos de que eDreams ODIGEO retenga ese talento y continúe siendo un empleador sólido. La variedad y flexibilidad de nuestra cultura y nuestro equipo, cuyos miembros representan hasta 46 nacionalidades y hablan 36 idiomas diferentes, abrazan naturalmente la diversidad y la inclusión al tiempo que fomentan la colaboración y la innovación. **En eDreams ODIGEO, acogemos y celebramos las diferencias y nos esforzamos para que nuestro entorno empresarial se base en la igualdad de oportunidades, la justicia, el respeto y la dignidad de todos nuestros eDOers.** Consideramos que las diferencias basadas en el género, la edad, la raza, la cultura, la etnia, la orientación sexual y la discapacidad son un fuerte activo no solo para enriquecer nuestra cultura y valores corporativos, sino, más importante aún, como un imperativo empresarial en este mundo complejo, global e interconectado en el que vivimos. Mediante nuestro Código de Conducta, formalizamos nuestro compromiso con la promoción de estos aspectos. Las políticas y acciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los empleados se basan en criterios de capacidad, competencia y mérito profesional.

La multiculturalidad es la columna vertebral de nuestra empresa, creando un entorno de respeto, tolerancia y apertura en el que todo el mundo encaja y prospera y al que todo el mundo contribuye. Las diferentes perspectivas y opiniones hacen que nuestro entorno laboral sea más rico y más interesante. Estamos orgullosos de nuestra diversidad, reconocemos esta gran ventaja e invertimos en asegurarnos de que aprovechamos todo su potencial: la sensibilización cultural es la principal competencia básica que exigimos a nuestros eDOers.

Creemos firmemente que un equipo diverso e integrador es fundamental para el éxito de nuestra Compañía, nuestros clientes, nuestros eDOers, nuestros accionistas, nuestros proveedores y, en general, de todas las comunidades en las que operamos.

En eDreams ODIGEO, nos esforzamos por ser tan inclusivos como sea posible. La Compañía ha optado por integrar profesionalmente a las personas con discapacidad, en cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD), de dos maneras: mediante la subcontratación a centros especiales de empleo como proveedores de servicios de limpieza, y la contratación directa. A 31 de marzo de 2022, 5 empleados estaban contratados a través de centros especiales de empleo y 3 empleados directamente.

> *"Estamos viviendo una emocionante travesía que está transformando nuestro negocio y reinventando la experiencia de viaje para los consumidores. Y para mantener nuestro crecimiento, buscamos captar el mejor talento internacional y que nos ayude a seguir transformando el mercado y a impulsar la innovación tecnológica en el sector del comercio electrónico"*
> *Dana Dunne, consejero delegado*

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

La igualdad de género es extremadamente importante en eDreams ODIGEO.

La igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, y la prevención de la discriminación directa o indirecta basada en el género son pilares fundamentales de nuestras políticas. Alentamos y promovemos proactivamente medidas para lograr una verdadera igualdad dentro de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como un principio estratégico dentro de nuestras políticas corporativas y de recursos humanos, y reforzado a través de nuestro Código de Conducta Corporativo.



Durante el ejercicio 2022 hemos logrado un equilibrio en la plantilla de 39,2% mujeres y 60,8% hombres en nuestros diferentes centros, frente a un 41,3% de mujeres y un 58,7% de hombres en el ejercicio 2021. El principal factor que contribuye al ratio mujeres/hombres del ejercicio 2022 se debe a que el conjunto de talento global del que contratamos los puestos relacionados con las tecnologías de la información (que representan el 41% de nuestra plantilla) sigue siendo predominantemente masculino.

Como organización, apoyamos el principio de igualdad de trato y de oportunidades en todos los ámbitos y decisiones basadas en la meritocracia, y no toleramos la discriminación por motivos de género, orientación sexual, estado civil, discapacidad, edad, raza, creencias políticas y religiosas, afiliación sindical o cualquier otro tipo de criterio.

Nuestro **Plan de Igualdad de Oportunidades** (en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007) está integrado en el Convenio Colectivo de España. El Plan pretende garantizar un entorno laboral de calidad, avanzar en la igualdad de trato y de oportunidades, garantizar una retribución justa, prevenir y eliminar cualquier posibilidad de discriminación, y asegurar el cumplimiento del objetivo de una sana conciliación de la vida familiar y laboral.

El Plan de Igualdad aborda diferentes aspectos clave para un entorno laboral más igualitario; las principales áreas de atención son:

- Comunicación integradora y no sexista.
- Evaluación para verificar que no haya diferencias salariales basadas en el género.
- Reducción de la brecha de género en los departamentos informáticos.

El Plan de Igualdad está siendo revisado y se espera lanzar una versión actualizada durante 2022. Como complemento al Plan, para facilitar su aplicación y elevar la sensibilización de los empleados, tenemos un **Protocolo de prevención de todas las formas de acoso, así como cursos de formación online sobre tolerancia cero y lenguaje inclusivo**. Estos documentos están a disposición de todos los eDOers en nuestra intranet.

Nuestro **Comité de Igualdad de Oportunidades**, formado por representantes de la Compañía y eDOers, se encarga de supervisar que cumplamos los objetivos establecidos en el Plan de Igualdad.

Nuestras políticas de contratación se basan en las habilidades, las competencias y los antecedentes profesionales requeridos para un puesto, y las ofertas de trabajo son neutrales en cuanto al género. Así garantizamos la selección de la mejor candidatura para la vacante sin ningún tipo de prejuicio. Las empresas de búsqueda de ejecutivos profesionales que utiliza eDreams ODIGEO también deben proporcionar una lista amplia y diversa de todas las iniciativas de contratación.

La sensibilización es fundamental para promover un entorno de trabajo cohesionado, que permita construir relaciones laborales saludables, evitar la discriminación y crear equipos unidos y competitivos. A cambio, la Compañía consigue su mejor activo: unos eDOers apasionados por su trabajo, lo que se traduce en un aumento directo de la eficiencia y la productividad.

Las iniciativas relacionadas con la igualdad en el ejercicio 2022 incluyeron las siguientes;

- Actividades en la semana de la mujer de marzo de 2022 para promover un entorno de trabajo igualitario:
  - Mesas redondas y sesiones de preguntas y respuestas con mujeres eDO líderes para inspirar a otras a cumplir sus expectativas profesionales.
  - Campañas y concursos centrados en mujeres inspiradoras de la historia.
- Relanzamiento del curso de formación online "Tolerancia cero" sobre diversidad y acoso, diseñado en nuestra propia casa, que proporciona a nuestros profesionales los conocimientos y las herramientas para actuar en un contexto dinámico e integrador.

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

REMUNERACIÓN Y SALARIOS JUSTOS

Todo eDOer tiene derecho **a una remuneración justa por su trabajo**. La Compañía se ha comprometido a remunerar a los empleados de acuerdo con las mejores prácticas del mercado laboral y la legislación local.

La igualdad salarial es un área que vigilamos de cerca, trabajando para garantizar que nuestros rangos salariales estén concebidos para evitar la discriminación por razón de género. Los miembros del equipo directivo de eDreams ODIGEO son conscientes de sus responsabilidades en este sentido y durante el **ejercicio 2022, en el marco del proceso de revisión y propuestas de remuneración para el ejercicio fiscal 2023, a los mandos intermedios se les facilitó datos de brecha salarial por razón de género en sus equipos, con objeto de ayudarlos a tomar decisiones equilibradas.**

Creemos que cuando te esfuerzas por tener éxito y hacer un esfuerzo adicional, tu rendimiento individual y colectivo contribuirá con fuerza a nuestros objetivos comunes y al rendimiento de la Compañía.

Además de un salario competitivo en el mercado, ofrecemos a nuestros eDOers diferentes formas de compensación variable basada en el rendimiento individual, de equipo y de la Compañía. La Compañía ofrece asimismo un plan de compensación flexible a los eDOers, que les permite redistribuir hasta el 30% de su salario bruto anual en los siguientes productos: seguro médico, guardería, restaurante y billetes de transporte. Más de un 40% de los eDOers hizo uso del plan flexible en los ejercicios fiscales 2022 y 2021.

CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

Estamos firmemente comprometidos con la estabilidad y la calidad del empleo, con casi el 100% de nuestros eDOers en contratos indefinidos, el 98% de los cuales son a jornada completa. Como norma, no contratamos empleados temporales, puesto esto no se ajusta a nuestra filosofía de estimular, desarrollar y retener el talento, en un entorno de trabajo de calidad y seguro.

La esclavitud, el trabajo infantil y la trata de seres humanos son abusos de la libertad y los derechos de las personas. Nos oponemos totalmente a ese tipo de abusos en nuestras operaciones directas, nuestras operaciones indirectas y nuestra cadena de suministro en su conjunto.

Como empresa, nos esforzamos por asegurar que la esclavitud y la trata de seres humanos no se produzcan en ninguna parte de nuestro negocio o nuestra cadena de suministro. Cumplimos plenamente los requisitos de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido ("MSA", por sus siglas en inglés), y exigimos a todos nuestros proveedores externos relevantes que proporcionen certificados de cumplimiento anuales, lo cual está reflejado en nuestra declaración anual de Conducta Comercial Responsable (UKMSA) disponible en nuestro sitio web corporativo.



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

EQUILIBRIO VIDA LABORAL Y VIDA PERSONAL

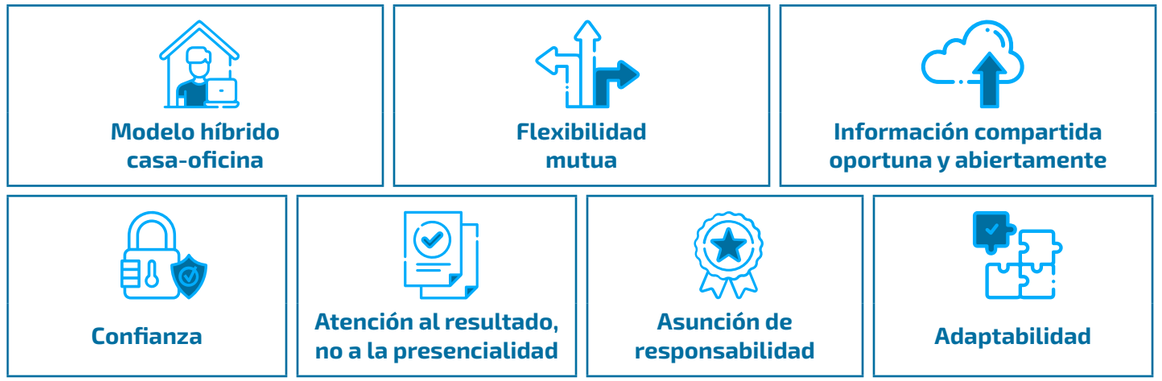
eDreams ODIGEO tiene una cultura de flexibilidad, apertura, asunción de responsabilidad y confianza. Apostamos por un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, ofreciendo a nuestros eDOers **la flexibilidad y la autonomía** para decidir cuándo y desde dónde trabajar, pues creemos que es fundamental para su bienestar y productividad. Nuestra **Política de Trabajo Flexible y las medidas orientadas a la familia** apoyan esta filosofía:

Política de Trabajo Flexible

Nuestra Política de Trabajo Flexible proporciona el marco para que los eDOers trabajen en remoto de forma eficiente y efectiva, mantengan un alto rendimiento y formen parte de equipos comprometidos y conectados. La política define las prácticas, responsabilidades y procedimientos para los eDOers, con objeto de optimizar los posibles beneficios disponibles para todos ellos. Los beneficios del trabajo flexible que repercuten en los eDOers, los equipos y eDO, son:

- Mejor motivación y más compromiso.
- Mejor equilibrio entre vida laboral y vida privada y bienestar individual.
- Mejor productividad y concentración en el tiempo dedicado.
- Mayor atracción de talento.

Los principios clave de la política de trabajo flexible eDO son:



> *"El rendimiento debe juzgarse en función de los resultados logrados dentro de un entorno de trabajo saludable"*

Para garantizar que todos nuestros eDOers tengan un lugar de trabajo en remoto que cumpla las recomendaciones de salud y seguridad y les permita replicar las condiciones de trabajo en casa, hemos dotado a nuestros eDOers de sillas de oficina ergonómicas, monitores y ordenadores portátiles, y conexiones VPN seguras con suficiente ancho de banda para internet, así como una asignación económica mensual para gastos derivados. Además, les hemos proporcionado diversos recursos para facilitar este proceso de forma continua:

- **Guía de consejos de seguridad para el trabajo a distancia** y cursos de formación sobre ciberseguridad online para garantizar que el entorno doméstico esté igual de protegido que el de la oficina.
- **Guías y recursos de aprendizaje personalizados** para ayudar a los miembros del equipo a implementar estrategias efectivas para pasar del trabajo presencial al remoto.
- **Canales de comunicación mejorados y más flexibles,** pasando del correo electrónico o el chat a los canales de Slack, lo que ha intensificado el sentido de pertenencia a la comunidad en todas las áreas. Los miembros de todos los equipos de eDO comenzaron a compartir su espacio de trabajo, reafirmando rápidamente el sentimiento colectivo.

Esta flexibilidad contribuye exitosamente a nuestros esfuerzos de reforzar el atractivo de nuestra Compañía y su entorno de trabajo en el mercado. Creemos firmemente que encaja a la perfección con nuestra ambición de promover una cultura de flexibilidad, apertura, asunción de responsabilidad y confianza en el seno de la Compañía, e incrementar la involucración, motivación y lealtad de los eDOers.

Medidas orientadas a la familia:

Para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de los empleados con hijos o que tienen que cuidar a un familiar, ofrecemos:

- **Horario flexible:** dando a nuestros eDOers la oportunidad de organizar sus horas de trabajo para adaptarse a los compromisos familiares.
- **Excedencia:** posibilidad de tomar un día o un período de permiso si surge una emergencia o circunstancia personal que lo requiera.
- **Permiso por nacimiento y cuidado de hijos:** disfrute de un periodo de permiso en caso de maternidad (incluida la extensión del permiso de lactancia exigido por la ley de 15 a 20 días), paternidad, adopción, guarda y custodia de un hijo.
- **Reducción de la jornada laboral:** reducción de las horas de trabajo para el cuidado de un hijo menor de 12 años, un familiar dependiente o una persona con discapacidad.

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

"Como empresa líder en el sector tecnológico de los viajes, la innovación forma parte de nuestro ADN. Innovamos constantemente en todos los aspectos del negocio y, por supuesto, lo hacemos también en nuestra forma de trabajar y de gestionar nuestros equipos y nuestro talento. Estamos orgullosos de presentar un sistema de trabajo pionero que es una primicia en nuestro sector y que reúne lo mejor de cada modelo de trabajo, lo que asegurará los mejores resultados para la empresa así como el mejor equilibrio entre la vida laboral y la personal de los miembros de nuestro equipo"

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS eDOers

eDreams ODIGEO **está firmemente comprometida con un entorno de trabajo seguro.** Nuestra Comisión de Salud y Seguridad se dedica a la mejora continua y a garantizar que se aborden todas las cuestiones relativas a la prevención de riesgos laborales

Hemos puesto en marcha **medidas para crear un entorno de trabajo saludable para los eDOers, contratistas, visitantes autorizados y cualquier otra persona que participe activamente en nuestras operaciones, con el fin de optimizar las condiciones físicas, psicológicas y sociales.**

Nuestros niveles de seguridad ocupacional superan el mínimo exigido para cumplir con la normativa, alineando los programas y procedimientos con todas las normas locales, e implementándolos a escala local tras su aprobación por la Comisión de Salud y Seguridad.

eDreams ODIGEO colabora con organizaciones especializadas en la salud, la seguridad y la prevención de riesgos. En eDreams ODIGEO tenemos el firme compromiso de seguir las directrices de todos los gobiernos de los países en los que tenemos oficinas y eDOers. La seguridad y el bienestar de nuestros eDOers es lo primero y de primordial importancia para garantizar que nuestros equipos trabajen en las condiciones más seguras posibles.

El saludable equilibrio trabajo/vida privada de nuestros eDOers es de la máxima importancia para nosotros, y creemos firmemente en la relevancia del bienestar de los eDOers para su creatividad y motivación.

Las medidas adicionales de salud, seguridad y limpieza implementadas en todas nuestras oficinas como consecuencia de la COVID-19, con objeto de asegurar la limpieza y un distanciamiento social adecuado, y certificadas por expertos acreditados en materia de salud y seguridad, siguen en vigor y cuentan con la aceptación de nuestros eDOers.

Para el trabajo a distancia, además de las medidas de conectividad y seguridad, hemos desplegado una serie de medidas para salvaguardar el bienestar emocional de nuestros eDOers y ayudarlos a mantenerse conectados.

Algunos ejemplos destacados:

En la oficina:

- **Refuerzo de las medidas del servicio de limpieza** en cada oficina para garantizar la desinfección periódica de los puntos de contacto críticos, como las manillas de las puertas, los grifos, las cisternas, los refrigeradores de agua y/o los botones de los ascensores. Instalación de dispensadores de desinfectante para manos en todas las entradas de las plantas, y en todas las zonas de colaboración y salas de reuniones.
- **Letreros específicos** para reforzar las principales medidas de salud y seguridad implementadas a causa de la COVID-19 en la oficina, por ejemplo, mantener la distancia de seguridad o aforo máximo de las salas y habitaciones.
- **Una aplicación informática de reserva de mesas** con el triple objetivo de asegurar que se respeta la capacidad máxima de las plantas, garantizar la distancia de seguridad entre los eDOers y como herramienta de registro de los que van a la oficina y el lugar que ocupan por si se detectara un caso de COVID-19 en la oficina.
- **Refuerzo de las comunicaciones internas** mediante seminarios web en toda la organización, la intranet de los eDOers, el canal de televisión interno, los salvapantallas y una serie de charlas sobre temas relacionados con la salud, por ejemplo, cómo superar momentos difíciles y estrategias para ayudar a afrontarlos, la nutrición y la dieta, las medidas de salud y seguridad en la oficina y consejos para hacer ejercicio y ponerse en forma.

En casa:

- **Confort ergonómico** mediante la entrega en los hogares de nuestros eDOers de pantallas de ordenador, teclados y sillas ergonómicas, reposapiés, ratones y otros dispositivos para garantizar que tengan en casa unas condiciones ergonómicas y saludables similares a las que tienen en la oficina.
- **Refuerzo de la comunicación interna** mediante webinars semanales del equipo de dirección ejecutiva a toda la Compañía, proporcionando un foro de preguntas y respuestas para responder a las preocupaciones de los eDOers, dando visibilidad sobre el rendimiento del negocio, explicando las medidas específicas de respuesta al COVID-19 que se están adoptando, incluyendo las principales acciones para apoyar el trabajo a distancia, destacando y reconociendo a los equipos más sobresalientes, y asegurando que todos los eDOers tengan a su disposición numerosos puntos de contacto y apoyo humano y virtual.

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

El bienestar eDO

El bienestar de nuestros eDOers siempre ha sido una prioridad en eDO. Tras el cambio al trabajo remoto y la consiguiente pérdida del contacto diario cara a cara provocada por la pandemia, **reconocimos la mayor importancia de cuidar el bienestar mental de los eDOers** y complementar los canales de apoyo proporcionados en el ejercicio 2021, en el ejercicio 2022 **lanzamos otra iniciativa, "eDOWellness"**, creada por eDOers para eDOers, con diferentes medidas concebidas para **mejorar nuestra salud y bienestar en general.**

Una de las principales finalidades de este programa es ofrecer a los eDoers un **marco específico dedicado a la salud mental, y dar apoyo a temas como la gestión de estrés, el bienestar emocional y la salud financiera**, mediante una combinación de charlas (eDOTalks), actividades virtuales y presenciales, artículos distribuidos en #eDOHUB, posters y #eDOTV. eDOWellness, dedicada a un tema diferente cada mes, proporciona asesoramiento en materias como nutrición, deportes y ejercicio físico, gestión del estrés, salud visual, higiene postural y la ergonomía, salud digital, cuidado de la piel, bienestar social, conciliación familiar, sueño y descanso, bienestar emocional o salud financiera.

Otras actividades de bienestar mental

Otras actividades dedicadas al bienestar mental de los eDOers incluyen:

- **Apoyo emocional:** ofrecemos una serie de puntos de contacto que, en última instancia, conducen al apoyo psicológico.
- **La eDO Support Network:** una red de apoyo entre compañeros. Realmente creemos que conectarse y hablar con los demás es una práctica saludable.
- **Eventos sociales a distancia:** las iniciativas individuales y de equipo han florecido orgánicamente; entre ellas, clases de yoga virtuales, juegos de equipo online, cafés virtuales, espectáculos de magia y concursos de talentos, son buenos ejemplos del sentido de unión y del fuerte compromiso de la familia eDreams ODIGEO.
- **Mayor sensación de unión y comunidad:** gracias a los canales de "Slack", hemos creado una mayor sensación de comunidad en todos los ámbitos, incluidos los foros de los canales, las guías y vídeos sobre cómo hacer cosas diversas y una serie de eventos sociales virtuales.

Formación en materia de salud y seguridad

Hemos actualizado nuestra oferta de cursos sobre salud y seguridad para reflejar la nueva normalidad del trabajo a distancia y la continua presencia de la COVID. Los empleados tienen acceso a nuevos cursos en materia de salud y seguridad que abordan la gestión de riesgos laborales (ergonómicos, psicosociales, de seguridad) en casa y en la oficina.

El éxito y la efectividad de todas las medidas de bienestar para los eDOers antes mencionadas se ha reflejado **en cero accidentes laborales** y ningún incidente significativo de salud y seguridad durante el ejercicio 2022.



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

REPRESENTACIÓN SINDICAL Y CONVENIO COLECTIVO

Tenemos el **compromiso de asegurar la libertad de asociación. Se han establecido comités de empresa en todas las entidades de la Compañía con un número de empleados significativo.** El derecho a asociarse libremente y a negociar colectivamente se comunica de forma activa a escala local por medio de correos electrónicos, tablones de anuncios y pantallas en los comedores.

El diálogo continuo entre la empresa y los representantes de los eDOers se articula a través del Comité de Empresa y los sindicatos con los que la empresa mantiene una comunicación fluida, con reuniones periódicas en las que se abordan cuestiones relativas a las condiciones de trabajo, la igualdad, la prevención de riesgos laborales, la trayectoria profesional, etc., y la existencia de comités destinados a tratar temas específicos como los planes de seguridad e higiene o los planes de igualdad.

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS DE LOS eDOers

Los empleados y todos los grupos de interés están vinculados por la legislación y los reglamentos aplicables en relación con la normativa sobre privacidad y protección de datos. Comprendemos y respetamos plenamente la importancia de la privacidad de los datos de nuestros clientes y de otras partes interesadas (como empleados, contratistas, etc.).

Comunicamos de forma transparente a nuestros usuarios y clientes, así como a nuestros empleados, toda la información relevante en materia de protección de datos. En particular, explicamos quién es el responsable de sus datos, por qué recopilamos sus datos, los fundamentos jurídicos en los que nos basamos, qué tipo de datos recopilamos, quiénes serán los destinatarios de estos datos, cómo protegemos sus datos o cómo pueden controlar los datos que tenemos sobre ellos. Esta información se proporciona en el Aviso de Privacidad de nuestros sitios web y aplicaciones y también en el Aviso de Privacidad de los eDOers.

PROCEDIMIENTO DE DENUNCIA E INFORMACIÓN

eDreams ODIGEO tiene una política de puertas abiertas que da a nuestros eDOers la libertad de plantear consultas o preocupaciones éticas a los directivos sin temor a represalias. Animamos proactivamente a nuestros eDOers a mantener las más elevadas normas de ética e integridad y hemos puesto a su disposición múltiples canales (incluso un canal anónimo) para que los eDOers expresen cualquier inquietud que tengan sobre estas cuestiones.

Además, eDreams ODIGEO dispone de dos canales confidenciales para comunicar estas inquietudes:

- La **"Compliance Helpline"**, un formulario en la intranet mediante el cual los eDOers pueden formular consultas y denuncias de forma confidencial y anónima.
- Una dirección de correo electrónico genérica **(compliancecommittee@edreamsodigeo.com)** para ser utilizada por eDOers, socios externos, proveedores y clientes, de manera confidencial.

Los eDOers pueden seleccionar el canal que les resulte más cómodo, mientras que los grupos de interés externos pueden dirigirse al Comité de Cumplimiento mediante el correo electrónico.

El Comité de Cumplimiento es responsable de investigar y efectuar un seguimiento –**en estricta confidencialidad**– de todas las comunicaciones recibidas a través de estos canales de denuncia.

No hemos recibido ninguna denuncia relativa a violaciones de los derechos humanos durante este ejercicio, ni en años anteriores.

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

DESARROLLANDO NUESTRO TALENTO

La oferta de formación y desarrollo de eDreams ODIGEO es uno de los principales factores de motivación que nuestros eDOers suelen destacar y que contribuye no solo a atraer talento, sino además a retenerlo y fortalecerlo.

Contamos con un equipo especializado de expertos en Formación y Desarrollo, dedicado plenamente a identificar las necesidades de desarrollo y a diseñar las estrategias de aprendizaje adecuadas para apoyar de la mejor manera posible el desarrollo y el rendimiento de los eDOers. El equipo de Formación y Desarrollo trabaja estrechamente con los directivos de cada departamento, quienes comparten los objetivos de desarrollo acordados con informantes directos y, en base a ello, se diseñan planes de formación a medida de las necesidades de cada eDOer. Todo esto se consolida en un plan anual de formación y desarrollo individualizado, ofrecido a todos los eDOers y disponible en la plataforma de formación eDOAchieve, que se utiliza asimismo para hacer un seguimiento del historial de formación de cada uno de los eDOers.

Nuestra intranet eDOHUB cuenta con una sección dedicada a la "habilidad del mes", en la que el equipo de Aprendizaje y Desarrollo comparte una píldora informativa para ayudar a los eDOers a desarrollarse y crecer, complementada por un "espacio de tiempo para aprender" semanal reservado en los calendarios de los eDOers.

Durante el ejercicio 2022 volvimos a lanzar **el plan de Formación y Desarrollo** y modernizamos nuestra oferta de aprendizaje en el marco de nuestro compromiso de ofrecer a los eDOers oportunidades de aprendizaje para desarrollar habilidades técnicas y habilidades sociales, centrándonos en las áreas siguientes:

- **Vivencia en el momento de la incorporación:** identificar los momentos clave durante la primera semana y el primer mes de cada nuevo contratado, y hacer un seguimiento con ellos para garantizar una buena integración en la empresa.
- **Oferta de aprendizaje continuo:** estamos orgullosos de nuestra oferta de formación, extensa y personalizada, que permite a nuestros empleados elegir entre diversos métodos de aprendizaje, como webinars virtuales, talleres presenciales previa petición, biblioteca de contenidos virtuales y orientación creada específicamente para nuestro entorno empresarial. Esta oferta de formación continua se centra en:
  - Conocimiento del negocio.
  - Habilidades específicas.
  - Habilidades sociales.
  - Clases de idiomas.
  - Salud y seguridad.
  - Formación en materia de cumplimiento normativo.
- **Tech Academy:** volvimos a lanzar una oferta de formación personalizada para los equipos tecnológicos, con el objetivo de que nuestros equipos estén totalmente al día de las principales tecnologías y las tendencias del mercado.



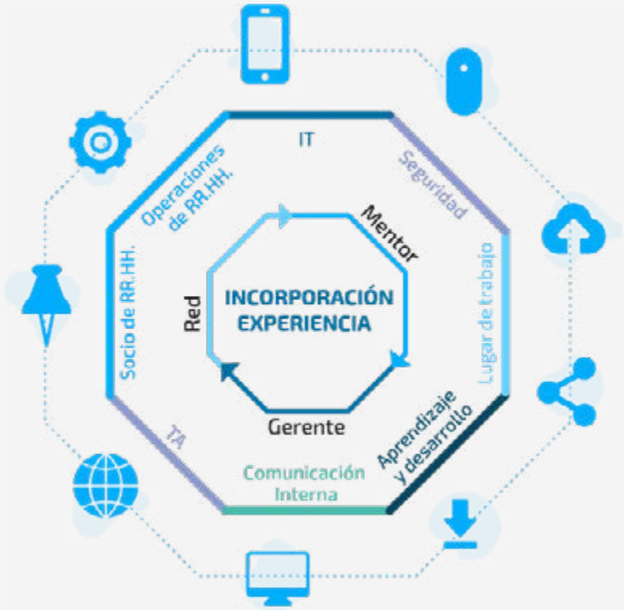
B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

- **Desarrollo de liderazgo:** nuestro programa de dirección a medida ha seguido dotando a los directivos del conjunto de habilidades necesarias para promover la propiedad y reforzar nuestros valores eDO en sus equipos. Ofrecemos asimismo webinars específicos y recursos de formación para mandos intermedios con el fin de sacar el máximo partido a nuestra herramienta de compromiso con sus equipos y poder aprovechar el feedback para mejorar el estado de ánimo de los equipos. Los mandos intermedios participan también en sesiones de formación que los ayudan a gestionar eficazmente el rendimiento de su equipo. Igualmente, los mandos intermedios pueden solicitar sesiones de coaching individuales para aprender a abordar mejor las situaciones complicadas.
- **Programa de graduados:** lanzamos el primer programa para graduados destinado a atraer talento joven, y con ello aportar entusiasmo y creatividad a eDO. El programa para graduados no solo nos permitirá acelerar nuestra contratación para lograr nuestros objetivos de negocio, sino que también nos ayudará a preparar un equipo de expertos y líderes para el futuro. Hace poco empezamos a contratar en el seno del programa, ofreciendo un plan estructurado de 12 meses que cubre formación técnica mediante tecnología específica, para garantizar que los perfiles junior alcancen el nivel esperado de excelencia técnica.
- **Valores y cultura de eDO:** creemos que nuestra cultura es uno de nuestros principales activos. Los eDOers valoran nuestro dinámico entorno laboral y nuestra cultura progresista. A medida que continuamos aumentando nuestros equipos durante el ejercicio 2023,
- expandiéndonos a nuevos lugares y considerando que estamos trabajando en un entorno de trabajo flexible en el que el trabajo en remoto está más presente que nunca, queremos asegurarnos de que mantenemos los sólidos valores culturales que nos han aportado éxito hasta ahora. La iniciativa de los "eDOValues" consiste en un plan de un año que incluye diversas actividades diseñadas y conducidas junto con equipos de centros nuevos para incorporar los valores eDO y reforzar el espíritu de pertenencia en todos los centros de trabajo.

Nuestra oferta de aprendizaje y desarrollo trata de nutrir un equipo humano de alto rendimiento, motivado y unido, con un alto grado de competencias y niveles de rendimiento. Los eDOers son conscientes del valor de desarrollar el talento individual y colectivo, así como de la capacidad de la Compañía para reconocerlo y beneficiarse de él, algo patente en el hecho de que, durante el ejercicio 2022, un 20% de nuestros eDOers fue promocionado a puestos de mayor responsabilidad y hubo un 31% de movimientos internos, incluyendo cambios de función, ámbito y equipos.

La disponibilidad de **oportunidades de desarrollo profesional** es uno de los principales impulsores del **compromiso y la retención**. Durante el ejercicio 2022 hicimos un gran hincapié en ampliar nuestro programa de desarrollo profesional denominado "Learn & Grow" a nuevas áreas de negocio, lo que tuvo una buena acogida entre nuestros eDOers, y su exitoso impacto se reflejó en el mayor número de movimientos internos por promociones y cambios de función durante el ejercicio 2022. En la actualidad tenemos carreras profesionales formales que cubren un 85% de eDO.

"Nuestra política eDO Mobility anima a los eDOers a moverse entre equipos, funciones, niveles y ubicaciones dentro de nuestra empresa. Ayudar a los miembros de nuestros equipos a moverse dentro de eDO, animándolos a perseguir sus ambiciones para progresar en puestos más desafiantes, forma parte esencial de nuestros valores eDO y contribuye a garantizar que cada equipo ofrezca a nuestros talentosos eDOers oportunidades profesionales relevantes"



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

Al comienzo de cada ejercicio económico, una vez que se han anunciado las prioridades estratégicas, el equipo directivo impulsa debates interactivos para establecer los objetivos para el nuevo ejercicio económico y asegurar la plena alineación de toda la organización. Esto se logra por medio de talleres para equipos, conversaciones individuales y otras actividades con el fin de asegurar que todos los eDOers entiendan las prioridades para la consecución de los resultados estratégicos durante el nuevo ejercicio fiscal.

Para nosotros, fijar objetivos implica definir tanto el "qué" como el "cómo". Lo que debemos lograr, incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI), y los valores y comportamientos esperados.

Los mandos intermedios celebran conversaciones sobre la evaluación del rendimiento a mitad de año para volver a examinar los objetivos fijados a principios de año, evaluar los progresos realizados en relación con ellos e identificar las medidas de desarrollo adicionales necesarias para apoyar un rendimiento eficaz.

Al final del año fiscal se lleva a cabo el proceso completo de evaluación anual para calificar el rendimiento de todas las personas que forman eDreams ODIGEO.

El reconocimiento es una poderosa herramienta de motivación y, todos los años, celebramos los eDO Global Awards para reconocer y recompensar el rendimiento individual en una serie de categorías diferentes (liderazgo, trabajo en equipo, rendimiento y resultados, innovación, atención al cliente, valores).

MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS eDOers A TRAVÉS DE SU IMPLICACIÓN

Nuestro departamento de Recursos Humanos está muy centrado en proporcionar a los mandos intermedios los KPI adecuados para que puedan tomar las decisiones adecuadas. Para lograrlo, durante el ejercicio 2022 los mandos intermedios pusieron a disposición de la alta dirección un panel de análisis de recursos humanos, que incluye el perfil demográfico de cada función e indicadores clave, para contribuir a un mejor enfoque y toma de decisiones en materias relacionadas con los recursos humano.

Durante el ejercicio 2022 continuamos desarrollando muchas de las iniciativas de contratación iniciadas en el ejercicio 2021, encaminadas a atraer talento de todo el mundo. Estas iniciativas incluyen:

- Actualización de nuestro sitio dedicado a carreras profesionales.
- Un plan de aceleración de la contratación para ampliar y diversificar nuestras fuentes de talento.
- Mejores paquetes de prestaciones sociales.
- Reforzar nuestra estrategia de marca para aumentar el reconocimiento de marca, especialmente en ubicaciones nuevas.

Además de centrarnos en contratar más y con más rapidez, también nos centramos en mejorar la experiencia vivida por los nuevos contratados, conscientes del hecho de que, a raíz de la pandemia, el primer día de los nuevos contratados podría producirse en la oficina virtual. Se creó un grupo interdisciplinar con el cometido de mejorar continuamente la experiencia de las nuevas incorporaciones. En línea con nuestro objetivo de guiarnos más por los datos, incorporamos también encuestas con la reacción de los nuevos contratados y grupos de atención para recopilar información objetiva y cualitativa sobre cómo mejorar la transición de los nuevos miembros a los equipos y su integración en eDO.

"Los ejercicios 2021 y 2022 fueron una época de recuperación tras un período difícil en el que nos vimos gravemente afectados por la pandemia. Hemos demostrado una capacidad asombrosa para adaptar nuestro negocio, algo que logramos gracias a nuestro personal. El cambio ha sido algo realmente bueno para nosotros, siendo nuestros resultados la mejor prueba.

Durante el ejercicio 2023 queremos hacer un gran hincapié en nuestro personal. Queremos contratar a los mejores, proporcionar una experiencia de incorporación fantástica a los nuevos miembros de la plantilla y brindar oportunidades profesionales claras al tiempo que ofrecemos la mejor experiencia posible a los empleados"

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Comunicación interna

La comunicación interna es un factor clave para generar y mantener el compromiso de los eDOers con la empresa, así como una poderosa palanca de gestión del cambio.

A medida que nos adaptábamos al trabajo en remoto durante la pandemia, la función del departamento de Comunicación Interna se ha vuelto todavía más importante. Enfrentados a retos continuos, respondiendo con agilidad y haciendo un uso óptimo tanto de sus conocimientos como de sus versátiles herramientas digitales, para garantizar que nuestros eDOers han estado bien informados, apoyados, comprometidos y entretenidos, manteniendo el sentido de unión y comunidad que nos acompañaba antes de la pandemia.

Compromiso en eDO

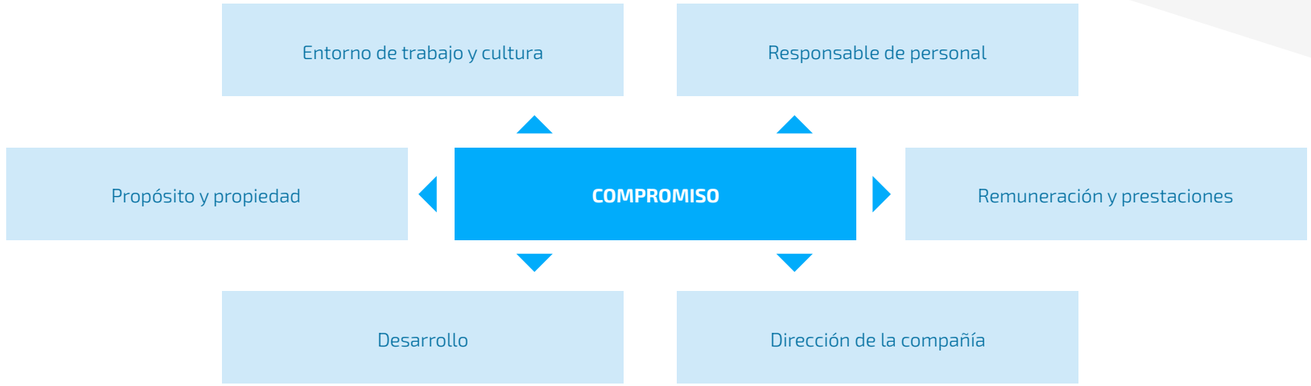
Durante la pandemia, nuestra principal inquietud era entender cómo se enfrentaban nuestros eDOers a su impacto en el trabajo y en muchos casos en el plano personal. En esa época, introdujimos un chequeo de pulso semanal, el Barómetro eDOer, invitándolos a todos a compartir con nosotros sus principales preocupaciones. Este chequeo nos ha permitido identificar y abordar los principales factores de estrés.

Por su rotundo éxito y efectividad, decidimos mejorarlo y continuamos usándolo como una herramienta vital para medir periódicamente el compromiso de cara al futuro. El objetivo del Barómetro eDOer es comprender los factores que tienen una repercusión positiva en el compromiso de nuestros eDOers y las áreas en las que tenemos que seguir mejorando el entorno laboral.

Tras la encuesta, los mandos intermedios reciben un resumen de los resultados que pueden revisar con los miembros de su equipo, facilitando las conversaciones sobre lo que está afectando a su compromiso e identificando acciones para abordar cualesquiera preocupaciones que surjan. Esta valiosa información es analizada asimismo por el equipo de mandos intermedios para trabajar con las áreas de negocio sobre iniciativas clave para tener un impacto positivo, haciendo de eDreams ODIGEO un mejor lugar para trabajar.

El Barómetro eDOer mide 6 áreas de compromiso, además del estado de ánimo y los comentarios abiertos.

Categorías del Barómetro eDOer



RETENCIÓN DE TALENTO

Como prueba del éxito y la eficacia de las medidas con las que eDreams ODIGEO da prioridad al bienestar, el desarrollo, la lealtad y el compromiso de los eDOers, **la duración media de servicio ha sido de 3,74 años.** El sector tecnológico en el que operamos suele tener una alta tasa de abandono debido a la gran demanda y la movilidad de sus competentes técnicos. **Nuestro índice de rotación voluntaria ha mejorado al descender a un 16%** en el ejercicio 2022, en comparación con un 17% en el ejercicio 2021, y nos esforzamos por seguir reduciendo esta tasa en el futuro, prestando una continua atención a nuestros eDOers.

Atraer y retener el talento es un área ESG clave para eDreams ODIGEO, y para reflejar nuestro compromiso en este campo, el Consejo de Administración aprobó la inclusión de un objetivo para el equipo de liderazgo relacionado con la experiencia de eDOer para el ejercicio 2023.

> *"Para construir un entorno de trabajo atractivo, tratamos constantemente de entender lo que más importa a nuestra gente"*

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

El aumento de la plantilla durante el ejercicio 2022 refleja los primeras pasos de nuestra iniciativa estratégica para aumentar nuestra plantilla global en un 50% para el ejercicio 2025, con el fin de apoyar la siguiente fase de crecimiento de la empresa, a medida que continúa transformándose con éxito en un negocio basado en la suscripción.

Distribución de empleados por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Ejercicio 2022			Ejercicio 2021		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
0. Miembro ejecutivo del Consejo	—	2	**2**	—	2	**2**
1. Alta dirección	13	39	**52**	10	32	**42**
2. Mandos intermedios	59	90	**149**	60	91	**151**
3. Colaborador individual	331	493	**824**	315	422	**737**
Total general	**403**	**624**	**1.027**	**385**	**547**	**932**

Distribución de empleados por género y edad

Edad	Ejercicio 2022			Ejercicio 2021		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
1. <30	78	81	**159**	76	79	**155**
2. 30<50	314	521	**835**	303	448	**751**
3. Más de 50	11	22	**33**	6	20	**26**
Total general	**403**	**624**	**1.027**	**385**	**547**	**932**

Distribución de empleados por género y país

País	Ejercicio 2022			Ejercicio 2021		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
España	361	546	**907**	349	490	**839**
Hungría	6	24	**30**	7	24	**31**
Francia	15	6	**21**	14	7	**21**
Italia	6	17	**23**	4	11	**15**
Alemania	8	5	**13**	8	5	**13**
Portugal	5	21	**26**	—	5	**5**
Reino Unido	1	4	**5**	2	4	**6**
Australia	—	1	**1**	—	1	**1**
EE.UU.	1	—	**1**	1	—	**1**
Total general	**403**	**624**	**1.027**	**385**	**547**	**932**

Distribución de empleados por género y modalidad de contrato

Género	Modalidad de contrato	Ejercicio 2022			Ejercicio 2021		
		Jornada completa	Jornada parcial	Total	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Mujer	Indefinido	385	12	**397**	374	11	**385**
	Temporal	4	—	**4**	—	—	—
	Becarios	2	—	**2**	—	—	—
Hombre	Indefinido	614	5	**619**	542	4	**546**
	Temporal	1	—	**1**	1	—	**1**
	Becarios	4	—	**4**	—	—	—
Total general		**1.010**	**17**	**1.027**	**917**	**15**	**932**



B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Distribución media de empleados por clasificación profesional y modalidad de contrato

	Ejercicio 2022						Ejercicio 2021					
Clasificación profesional	Indefinido		Temporal		Becarios		Indefinido		Temporal		Becarios	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
0. Miembro ejecutivo del Consejo	2	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—
1. Alta dirección	53	—	—	—	—	—	45	—	—	—	—	—
2. Mandos intermedios	143	4	1	—	—	—	158	3	—	—	—	—
3. Colaborador individual	738	12	2	—	3	1	781	13	3	1	2	—

Distribución media de empleados por género, modalidad de contrato y edad

		Ejercicio 2022						Ejercicio 2021					
		Indefinido		Temporal		Becarios		Indefinido		Temporal		Becarios	
	Edad	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Mujer	1. <30	63	1	—	—	1	1	80	1	—	—	—	—
	2. 30<50	300	8	2	—	—	—	311	9	1	1	1	—
	3. Más de 50	8	2	—	—	—	—	5	1	—	—	—	—
Hombre	1. <30	57	3	1	—	2	—	82	4	1	—	1	—
	2. 30<50	487	1	—	—	—	—	489	1	1	—	—	—
	3. Más de 50	21	1	—	—	—	—	19	—	—	—	—	—

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Despidos por género y clasificación profesional

			Ejercicio 2022			Ejercicio 2021
Clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
0. Miembro ejecutivo del Consejo	—	—	—	—	—	—
1. Alta dirección	—	1	**1**	—	—	—
2. Mandos intermedios	1	1	**2**	1	1	**2**
3. Colaborador individual	10	11	**21**	8	2	**10**
3. Colaborador individual – Call Centre	—	—	—	16	11	**27**
Total general	**11**	**13**	**24**	**25**	**14**	**39**

Despidos por género y edad

			Ejercicio 2022			Ejercicio 2021
Edad	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
1. <30	—	3	**3**	1	1	**2**
2. 30<50	11	10	**21**	22	11	**33**
3. Más de 50	—	—	—	2	2	**4**
Total general	**11**	**13**	**24**	**25**	**14**	**39**

Remuneración media

La remuneración media indicada se refiere a la retribución total (salario base, bonificación anual e incentivos a largo plazo).

El significativo aumento interanual de la retribución media y la ampliación de la brecha salarial en el nivel de Alta dirección se debe a tres factores principales;

1. La remuneración del ejercicio 2021 fue inferior debido al ERTE (abril-noviembre).

2. La retribución basada en incentivos a largo plazo del ejercicio 2022 aumentó significativamente su valor, ya que la cotización de la acción se duplicó (cotización media del ejercicio 2022 en el momento de la entrega de 7,35 euros, frente a una cotización media en el ejercicio 2021 de 3,29 euros).

3. Dada la proporción de hombres y mujeres en el sector tecnológico, la distribución de los incentivos a largo plazo también está sesgada a favor de los hombres, lo que repercute no sólo en el número de beneficiarios, sino también en la antigüedad, ya que los puestos más altos reciben gratificaciones más elevadas.

Remuneración media por clasificación profesional (€)

Clasificación profesional	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
0. Miembro ejecutivo del Consejo	3.720.965	1.230.633
1. Alta dirección	384.665	192.681
2. Mandos intermedios	86.637	63.775
3. Colaborador individual	50.950	36.796

Remuneración media por género (€)

Género	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Mujer	55.354	39.868
Hombre	96.199	58.416

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Remuneración media por edad (€)

Edad	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
1. <30	40.827	31.963
2. 30<50	77.011	50.725
3. Más de 50	349.480	163.612

Brecha salarial media por clasificación profesional

Clasificación profesional	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
0. Miembro ejecutivo del Consejo*	N.A	N.A
1. Alta dirección	40%	37%
2. Mandos intermedios	18%	18%
3. Colaborador individual	22%	13%
Brecha salarial total (excluyendo miembros ejecutivos del Consejo)	42%	32%

Nota: La brecha salarial, mostrada en porcentaje, se calcula como la diferencia entre la remuneración media de los empleados masculinos y la remuneración media de las empleadas, dividida por la remuneración media de los empleados masculinos, reflejando los porcentajes positivos una brecha a favor de los hombres, y los porcentajes negativos a favor de las mujeres.

Nota: Los dos miembros del Consejo de Administración son hombres, no hay ninguna mujer en esta categoría.*

Brecha salarial mediana por clasificación profesional

Clasificación profesional	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
0. Miembro ejecutivo del Consejo*	N.A	N.A
1. Alta dirección	36%	12%
2. Mandos intermedios	26%	14%
3. Colaborador individual	25%	20%

Nota: La brecha salarial, mostrada en porcentaje, se calcula como la diferencia entre la remuneración media de los empleados masculinos y la remuneración media de las empleadas, dividida por la remuneración media de los empleados masculinos, reflejando los porcentajes positivos una brecha a favor de los hombres, y los porcentajes negativos a favor de las mujeres.

Nota: Los dos miembros del Consejo de Administración son hombres, no hay ninguna mujer en esta categoría.*

Remuneración media de los consejeros (independientes y ejecutivos), incluyendo la remuneración variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción detallada por género (€)

	Ejercicio 2022		Ejercicio 2021	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Consejo de Administración (ejecutivos)	N.A	3.735.771	N.A	1.242.387
Consejo de Administración (independientes) (1)	70.000	175.000	70.000	175.000

Nota:

(1) La remuneración pagada a los consejeros externos consiste en una cuota fija anual por su pertenencia al Consejo, más una cuota fija anual por la presidencia o la pertenencia a los comités del Consejo. Por lo tanto, la remuneración total percibida por los consejeros externos solo depende del tiempo en el que presten servicios al Consejo durante el año, y de si también son miembros de uno o más de los comités del Consejo durante parte del año o todo el año. Más información en el Informe Anual sobre Remuneraciones.

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Remuneración media por posiciones iguales*

Departamento	Puesto/rol similar	Brecha salarial ejercicio 2022** Remuneración media Mujer/hombre	Brecha salarial ejercicio 2021** Remuneración media Mujer/hombre
Revenue Management (Gestión de Ingresos)	Data Scientist (Científico de datos)	9%	6%
Departamento de Informática	Front End Software Engineer (Ingeniero de software de front-end)****	(3%)	3%
Departamento de Informática	Desarrollador Java	(5%)	1%
Departamento de Informática	Ingeniero senior de software Java	(1%)	9%
Departamento de Informática	Ingeniero de software Java****	2%	0%
Departamento de Informática	Lead Engineer (Ingeniero encargado)	2%	13%
Product Management (Gestión de Productos)	Product Designer (Diseñador de Productos)	2%	(5%)
Product Management (Gestión de Productos)	Product Manager (Gestor de Productos)	2%	6%
Marketing	VIP Communication***	2%	(52%)

** El análisis incluye todos los departamentos con puestos de trabajo/funciones con 10 o más titulares, que tienen más de una persona de cada género.*

*** Los porcentajes positivos reflejan una diferencia a favor de los hombres, y los negativos a favor de las mujeres.*

**** En el ejercicio 2021, la diferencia se vio distorsionada por el hecho de que 4 miembros masculinos del equipo se acogieron a la reducción salarial del ERTE, frente a 1 miembro femenino del equipo.*

***** En el ejercicio 2021, los ingenieros de software (front-end, Java) fueron reportados en un total agregado.*

Horas perdidas por baja laboral

	Mujer	Hombre	Ejercicio 2022 Total	Mujer	Hombre	Ejercicio 2021 Total	Var. %
Baja por enfermedad	39.272	18.336	57.608	27.600	11.992	39.592	46%

*Nota *: El aumento significativo de las horas perdidas por baja laboral durante el ejercicio 2022 fue una consecuencia directa de la propagación de las variantes ómicron y delta de COVID-19, mucho más contagiosas pero menos letales, a medida que las personas salían del confinamiento, volvían a la vida cotidiana normal y se alcanzaba la inmunidad de rebaño.*

Accidentes en el puesto de trabajo o in itiniere

	Ejercicio 2022		Ejercicio 2021	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Accidentes en el puesto de trabajo con baja	—	—	—	—
Accidentes in itinere con baja	—	—	—	—
Accidentes en el puesto de trabajo sin baja	—	—	—	2
Accidentes in itinere sin baja	—	—	—	—

Nota: En los ejercicios 2022 y 2021 no se produjeron accidentes ni enfermedades profesionales con pérdida de días de trabajo. Durante el ejercicio 2021 se registraron dos accidentes que afectaron a empleados varones, sin embargo, ninguno de ellos provocó la pérdida de días de trabajo.

Ratio de accidentes laborales

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Días de trabajo perdidos por accidentes (#accidentes/#empleados) *100.000	—	—
Días de trabajo perdidos por accidentes in itinere (#accidentes/#empleados) *100.000	—	—
Tasa de accidentes (durante las horas de trabajo) (#accidentes durante las horas de trabajo / (#empleados * horas trabajadas en el período))*1.000.000	—	—
Tasa de lesiones graves (durante las horas de trabajo (#días de accidentes durante el período/ (#empleados * horas trabajadas durante el período/(#empleados * horas trabajadas en el período))*1.000	—	—

B.3.2. eDOers: NUESTROS EMPLEADOS

Días de trabajo perdidos por tipo de lesión

	Ejercicio 2022		Ejercicio 2021	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Cuello, espalda, hombros	—	—	—	—
Múltiples partes del cuerpo	—	—	—	—
Extremidades inferiores (muñeca, tobillo, pie)	—	—	—	—
Extremidades superiores	—	—	—	—

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

País	% de empleados cubiertos	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
España	100%	100%
Francia	100%	100%
Italia	100%	100%
Portugal	100%	100%
Resto de Europa	0 %	0 %
Total de empleados cubiertos	**95%**	**94%**

Horas de formación por género

	Mujer	Hombre	Total
Horas de formación ejercicio 2022	8.296	15.030	23.326

Número total de horas de formación por categoría profesional

		1. Alta dirección	2. Mandos intermedios	3. Colaborador individual	Total
Ejercicio 2022	Horas totales de formación	622	3.231	19.473	23.326
	Empleados por categoría	54	149	824	1.027
	Media de horas de formación por empleado/categoría profesional	**12**	**22**	**24**	**23**
Ejercicio 2021	Horas totales de formación	344	1.781	5.794	7.919
	Empleados por categoría	44	151	737	932
	Media de horas de formación por empleado/categoría profesional	**8**	**12**	**8**	**8**

Nota: Las cifras de la alta dirección incluyen a los dos consejeros ejecutivos.

Nota: Durante el ejercicio 2022 hemos empezado a reactivar nuestra oferta de formación tras más de un año de crisis. Durante el ejercicio 2021, hubo una disminución general del número de horas de formación impartidas debido a la ausencia de cursos presenciales debido a la COVID-19 y a la reducción de las horas de trabajo durante el periodo del ERTE (abril-noviembre).

B.3.3. CLIENTES

LOS CLIENTES, EN EL CENTRO – APOYAMOS A NUESTROS CLIENTES

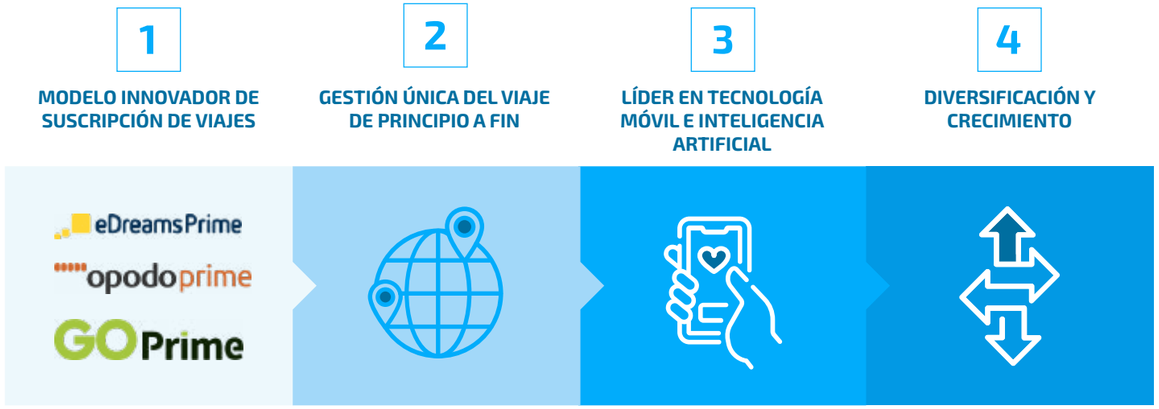
Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. **Nos centramos en ellos**, y los ponemos en primer lugar. Aunque las reservas y las ventas volvieron a la normalidad, este último año fiscal continuó siendo un reto para nuestros viajeros, y nosotros estábamos ahí para apoyar a nuestros clientes en estos tiempos difíciles.

Nuestra máxima prioridad durante este periodo fue estar al lado de nuestros clientes y proporcionarles la mejor asistencia posible y las herramientas más sencillas e intuitivas para solucionar las disrupciones en sus planes de viaje. Teniendo esto en cuenta, continuamos aplicando nuestra estrategia e iniciativas para digitalizar la experiencia del servicio y proporcionar a nuestros clientes herramientas de autoservicio para gestionar sus necesidades una vez efectuada la reserva, incluyendo las disrupciones en sus viajes.

Nuestras extraordinarias capacidades tecnológicas han resultado clave para crear una avanzada plataforma de autogestión de reservas online, que permite a los viajeros **tramitar fácilmente sus reservas y realizar de forma autónoma acciones diversas**, como la gestión de disrupciones en el viaje, los cambios de reserva y las solicitudes de cancelación, desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin tener que ponerse en contacto con nosotros. Esta mejora no solo ha aumentado nuestra agilidad de respuesta durante la pandemia, sino que también nos permitirá ser más fuertes una vez el mercado se recupere; en la actualidad, un 85% de las solicitudes de servicio de nuestros clientes nos llega por canales digitales.

Estamos agradecidos por los incansables esfuerzos de todos nuestros eDOers, que han trabajado a contrarreloj para desarrollar soluciones innovadoras con el fin de apoyar a nuestros clientes en tiempos tan difíciles, y que constituye el mayor esfuerzo operativo de la Compañía en sus más de 20 años de historia.

> *"Ayudamos a nuestros clientes a ver el mundo, siendo su socio de confianza integral para sus viajes"*



PRIME – NUESTRO COMPROMISO CON UNA RELACIÓN DURADERA CON NUESTROS CLIENTES

Tenemos el compromiso de construir una relación más profunda, más amplia y más duradera con nuestros clientes, y nuestro programa de suscripción Prime es fundamental para que podamos lograr ese objetivo.

Nuestro producto Prime está concebido para satisfacer las preferencias cambiantes de los consumidores, que valoran cada vez más la comodidad y la relación calidad-precio en el proceso de las reservas, además de tener la flexibilidad de elegir entre una amplia gama de opciones vacacionales y compararlas simplemente tocando un botón.

Con un consumidor que por término medio está afiliado a tres o más servicios de suscripción, que incluyen cualquier producto, desde la entrega de comida a domicilio hasta el streaming de vídeo, Prime permite a los socios beneficiarse de ahorros en precios, pudiendo al mismo tiempo buscar y reservar viajes que se han diseñado a medida de sus necesidades individuales.

B.3.3. CLIENTES

SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Nuestra oferta está respaldada por unas elevadas normas de servicio al cliente, gestionado por empresas asociadas punteras. A diferencia de muchas aerolíneas, hemos **implementado un servicio de atención al cliente operativo las 24 horas del día y canales de servicio digitales, lo que significa que siempre estamos ahí para apoyar a nuestros clientes, cuando quiera que lo necesiten.**

Durante la pandemia hemos aprovechado nuestra pericia tecnológica y hemos invertido mucho en tecnología de vanguardia para ofrecer a nuestros clientes un servicio de atención las 24 horas del día, y, como principal empresa de servicios de viajes integral en Europa, seguiremos centrando nuestro esfuerzo en proporcionar a los clientes una experiencia impecable en sus viajes.

> *"Nuestro objetivo es que los clientes no tengan problemas ni dificultad alguna en sus viajes"*

PUNTOS DE CONTACTO CON EL CLIENTE



Información
Centro de ayuda y Chatbot



Autoservicio
Mis Viajes



Asistido
Teléfono y chat

Los clientes tienen múltiples opciones a su disposición para contactarnos y ver sus necesidades atendidas.



Información
Centro de ayuda y chatbot: nuestros clientes suelen comenzar su viaje en nuestros canales de información, interactuando con el chatbot o consultando artículos del Centro de Ayuda que resuelven una variedad de preguntas frecuentes (FAQ).



Autoservicio: Mis Viajes
Cuando un cliente necesita gestionar sus reservas de cualquier forma, ya sea para hacer un cambio o para añadir productos o servicios adicionales, puede hacerlo muy fácilmente por medio de la funcionalidad de autoservicio "Mis Viajes", en la que está disponible toda la información relativa a su reserva.



Asistido: teléfono y chat
Si nuestros clientes prefieren un contacto personal, o cuando nuestra herramienta de autoservicio no cubre sus necesidades, pueden pasar fácilmente a un canal asistido en el que contarán con la ayuda de un agente experimentado.

Si un cliente no está satisfecho con el servicio y la solución que ha recibido, puede formular una queja en relación con nuestros productos o servicios a través de un área específica de nuestro sitio web, a través del Centro de Ayuda o a través de cualquiera de los canales de contacto que tenemos disponibles (teléfono, chat, email o redes sociales) y nuestros equipos de apoyo facilitarán la hoja de reclamaciones cuando así lo pida el cliente.

Las reclamaciones son gestionadas por un equipo especializado de agentes senior, que estudian detalladamente cada caso con el objetivo de resolver el problema del cliente tan rápida y satisfactoriamente como sea posible. Mediante nuestros sistemas, hacemos seguimiento y supervisamos activamente la resolución de las reclamaciones de los clientes utilizando métricas como el tiempo de respuesta y el número de casos gestionados y solventados. Además, aprovechamos este feedback para mejorar continuamente la experiencia y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

En el ejercicio 2022 recibimos 0,58 reclamaciones*por cada 100 pasajeros que tenían un vuelo con nosotros, cifra que representa una reducción de 12% frente al año anterior (0,66 reclamaciones por cada 100 pasajeros). El 99% de las reclamaciones que hemos recibido han sido gestionadas y solventadas.

**Nota: Consideramos las reclamaciones únicas de los clientes presentadas en nuestro Centro de Ayuda como ratio del número total de clientes que viajaron durante el ejercicio fiscal 2022.*

B.3.3. CLIENTES

COMPROMISO DEL CLIENTE

En el espíritu de nuestra búsqueda continua para hacer más felices a nuestros clientes, utilizamos diferentes encuestas para medir la satisfacción del cliente y poder identificar áreas de mejora.

eDreams ODIGEO cuenta con un equipo especializado en la investigación de usuarios, que gestiona una serie de actividades en nuestros principales mercados para recopilar información de nuestros clientes y evaluar su nivel de compromiso.

Este conocimiento nos ayuda a aprender rápidamente y permite a nuestros responsables de producto, desarrolladores y diseñadores ser eficaces en cuanto a costes y tiempo durante las fases de ideación, iteración, mejora e implementación de los productos y servicios de eDreams ODIGEO.

Durante el ejercicio 2022, el equipo de Investigación de Usuarios utilizó la herramienta Net Promoter Score (NPS), complementada por una serie de encuestas ad hoc. Para el ejercicio 2023 tiene previsto implementar un nuevo marco de satisfacción del cliente, con objeto de recabar más información accionable en torno a una serie de factores específicos que influyen en la experiencia y la satisfacción de los clientes con nuestras marcas.

> *"Con la demanda de viajes de ocio repuntando a un fuerte ritmo, nuestro modelo basado en la suscripción es cada vez más atractivo para los viajeros, pues les permite reanudar sus viajes tras el confinamiento y reconectar con el mundo y sus seres queridos con los niveles más elevados de comodidad, personalización, flexibilidad y elección"*
> *Director de Marketing de eDreams ODIGEO*

ACCESIBILIDAD Y FACILIDAD DE USO DE NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros productos están disponibles para nuestros clientes a través de múltiples canales digitales. **Una consideración fundamental de nuestros equipos de diseño de productos es la experiencia del usuario, y nos esforzamos por hacer que el proceso de reserva online sea lo más sencillo, eficiente y agradable posible para nuestros clientes.**

Nuestra oferta está respaldada por unas **elevadas normas de servicio al cliente, gestionado por empresas punteras asociadas**. A diferencia de muchas aerolíneas, hemos implementado un servicio de atención al cliente de 24 horas.

Hemos realizado importantes inversiones en tecnología puntera para mejorar aún más las funcionalidades para que los clientes se autogestionen, y así responder a cualquier petición las 24 horas del día, 7 días a la semana, y seguiremos centrando nuestros esfuerzos en ofrecer a los clientes una experiencia de viaje impecable como la **principal empresa de servicios de viajes integral en Europa.**

Cumplimos con los siguientes requisitos de accesibilidad estipulados en la ley española 56/2007 de medidas de impulso de la sociedad de la información:

- El tamaño de la fuente del texto puede ampliarse hasta un 200% sin pérdida de contenido ni de funcionalidad.
- No usar imágenes de texto.
- Ofrecer varias formas de encontrar páginas, con títulos claros y etiquetas, donde el enfoque del teclado sea visible y claro.
- Utilizar los menús de navegación, iconos y botones de forma coherente.
- Configuración de errores para sugerir correcciones cuando los usuarios cometen errores y reducir el riesgo de errores de entrada de datos sensibles.

Y tendremos en cuenta en nuestro proceso de diseño web cualquier requisito adicional que nos sea pertinente según la Directiva de Accesibilidad de la UE, que entrará en vigor en 2025.

> *"El sector de los viajes se ha visto gravemente afectado por esta crisis, y esto también significa que es una gran oportunidad para marcar la diferencia ofreciendo soluciones disruptivas"*

B.3.3. CLIENTES

CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO Y CONDUCTA DEL USUARIO

Supervisión responsable del contenido generado por el usuario y conducta del usuario

Nuestros sitios web están destinados a un uso puramente transaccional, ofreciendo la opción de buscar y reservar billetes de avión, habitaciones de hotel u otros servicios diversos relacionados con los viajes. No ofrecemos ni gestionamos directamente contenidos generados por los usuarios en ninguno de nuestros sitios web.

El contenido generado por el usuario en forma de comentarios puede existir en las páginas web de algunos de los socios con los que eDreams ODIGEO tiene acuerdos de marca blanca. La gestión adecuada de este contenido está garantizada por los sólidos controles y términos de uso que estos socios tienen en vigor.

Medidas para garantizar la protección de menores

Al igual que sucede con el contenido generado, nuestros sitios web están destinados a un uso puramente transaccional, ofreciendo la opción de buscar y reservar billetes de avión, habitaciones de hotel u otros servicios relacionados con los viajes. El acceso a nuestros sitios web no está limitado por edad, pues la naturaleza de la información que mostramos no es sensible (fechas, precios y franjas para servicios de viajes) y puede ser leída de forma segura por cualquier persona, sin necesidad de un sistema de verificación de edad, acceso restringido mediante PIN o programas de filtrado.

MARKETING RESPONSABLE

Estamos comprometidos con un marketing responsable que se rige por la legislación vigente en todas las jurisdicciones en las que operamos, y llevamos a cabo nuestras actividades de acuerdo con las legislaciones aplicables, incluyendo la obligación de realizar comunicaciones claramente discernibles y prácticas de marketing justas.

PROTECCIÓN DE DATOS DE LOS CLIENTES

eDreams ODIGEO y todos nuestros grupos de interés están obligados a cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables relacionadas, pero no limitadas, a la privacidad y la protección de datos (por ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos -RGPD-, la Directiva de Privacidad Electrónica, así como la propuesta de Reglamento de Privacidad Electrónica, las leyes nacionales de protección de datos como la Ley de Protección de Datos y Derechos Digitales española -LOPDGDD-).

Estamos plenamente comprometidos con el mantenimiento de la privacidad y la seguridad adecuada de los datos personales proporcionados por nuestros clientes, y todos los demás sujetos de datos como empleados, contratistas, etc. Esto significa, entre otras obligaciones, cumplir con los principios de procesamiento de datos (es decir, legalidad, equidad y transparencia, minimización de datos, exactitud de los datos, limitación del almacenamiento, integridad y confidencialidad, limitación de la finalidad, responsabilidad).

Avisos de privacidad y derechos del interesado

Disponemos de un único Aviso de Privacidad para todos nuestros sitios web y aplicaciones comerciales, con el fin de facilitar a nuestros clientes la búsqueda de la información pertinente.

En nuestros avisos de privacidad nos comprometemos a recopilar datos personales únicamente sobre una base legal (es decir, necesidad de prestar un servicio, cumplimiento de la ley, con el consentimiento del cliente) y a especificar claramente el uso que daremos a los datos recopilados.

Nos comprometemos a mantener a nuestros usuarios y clientes, así como a nuestros empleados, informados de forma oportuna y transparente sobre toda la información relevante en materia de protección de datos. Explicamos, por ejemplo, quién es el responsable de sus datos, por qué recopilamos sus datos, en qué fundamento legal nos basamos, qué tipo de datos recopilamos, quiénes serán los destinatarios de estos datos, cómo protegemos sus datos o cómo pueden controlar los datos que tenemos sobre ellos. Esta información se proporciona en el Aviso de Privacidad de nuestros sitios web y aplicaciones, así como en el Aviso de Privacidad de los empleados.

eDreams ODIGEO se compromete a aplicar medidas técnicas y organizativas adecuadas para evitar el tratamiento no autorizado o ilegal de los datos personales y contra la pérdida o destrucción accidental de los datos personales, o su deterioro. No conservamos datos personales más tiempo del necesario según los fines para los que se obtuvieron.

Para agilizar dichas acciones a nuestros interesados (por ejemplo, clientes, empleados), hemos creado un formulario de privacidad fácil de usar vinculado a nuestros Avisos de Privacidad en el que el interesado puede ejercer sus derechos (por ejemplo, acceso, rectificación, oposición, supresión, etc.) de forma sencilla y fácil de entender. Un equipo específico se dedica a revisar y gestionar cuidadosamente los derechos de los interesados.

B.3.3. CLIENTES

Políticas y procedimientos de privacidad y seguridad

Contamos con una serie de políticas del Grupo que establecen normas internas y proporcionan orientación a nuestros grupos de interés, para garantizar que los datos privados se mantengan seguros y libres de violaciones de privacidad. Estas políticas incluyen: la Política Interna de Privacidad del Grupo, la Política de Seguridad de la Información, la Política de Información Confidencial del Grupo y la Política de Uso Aceptable de Equipos y de Programas Informáticos Corporativos.

eDreams ODIGEO cuenta con un equipo específico dedicado a revisar cuidadosamente todas las solicitudes recibidas de las autoridades de protección de datos en todas las zonas geográficas en las que operamos, para garantizar que cumplimos plenamente con la legislación aplicable.

La privacidad por diseño se ha integrado como un paso en nuestro ciclo de vida de desarrollo de productos para garantizar que cualquier nueva función o producto que implique información del cliente siga los principios de tratamiento de datos y se respete la privacidad de los interesados.

Las actividades de tratamiento de datos se registran y actualizan periódicamente en una aplicación informática de privacidad, seguridad y cumplimiento líder en el sector. De tal manera, actualizamos nuestro Registro de Actividades de Procesamiento (ROPA) y lanzamos anualmente cuestionarios para Evaluaciones de Intereses Legítimos (LIA), Evaluaciones de Impacto sobre la Privacidad de los Datos (DPIA) y Evaluaciones de Activos y Mapeo de Datos.

Bajo la dirección de nuestra Oficina de Protección de Datos y de la Oficina de Seguridad, en estrecha colaboración y alineación, supervisamos continuamente los requisitos de protección de datos y de seguridad informática, y creamos y aplicamos las medidas y procesos correspondientes, además de proporcionar asesoramiento, experiencia y formación.

Medidas técnicas y operativas (MTO)

La seguridad cibernética e informática es de suma importancia para nosotros, ya que somos una empresa de comercio electrónico que procesa volúmenes significativos de datos sensibles de los clientes, y la gestionamos mediante un conjunto sólido de controles generales cibernéticos e informáticos (ITGC), que son comprobados frecuentemente de forma interna por nuestra Oficina de Seguridad y Auditoría Interna, y externamente por nuestros auditores y consultores especializados que realizan con pruebas de penetración.

Nuestro equipo de la Oficina de Seguridad fija nuestras medidas técnicas y organizativas basándose en las normas internacionales (por ejemplo las contempladas en la serie ISO 27000).

eDreams ODIGEO cuenta con un seguro contra riesgos de ciberseguridad que cubre, además de la cobertura de la póliza correspondiente, el asesoramiento y apoyo ante posibles violaciones de datos.

Estos controles se complementan con frecuentes campañas de formación y concienciación para nuestros empleados a través de diversos canales que incluyen:

- Cursos de formación online sobre el reglamento RGPD, información confidencial y ciberseguridad.
- Vídeos breves sobre cumplimiento legal distribuidos por medio de nuestra intranet.
- Transformación del Día Internacional de la Protección de Datos (28 de enero) en una Semana de la Protección de Datos en eDreams ODIGEO, con actividades y eventos celebrados durante cinco días, incluyendo una eDOtalk, artículos en la intranet y una gincana de diferentes concursos.
- Campañas específicas en la Intranet y mensajes en los salvapantallas de la empresa sobre temas relativos a cómo identificar la suplantación de identidad o qué medidas de seguridad se deben seguir con el trabajo en remoto.



B.3.3. CLIENTES

Las MTO en el tratamiento de datos subcontratados

Cuando subcontratamos el tratamiento de datos a un tercero, esperamos que nuestros proveedores y socios subcontratados mantengan unos niveles de seguridad y control sobre la información de nuestros clientes similares a los nuestros.

Los terceros encargados del tratamiento de datos están obligados contractualmente a implementar medidas adecuadas para garantizar la seguridad de la información, y estos requisitos se extienden a terceros que sean subencargados de dicho tratamiento de datos.

Cuando las circunstancias lo exijan (por ejemplo, contratos a largo plazo que requieren el tratamiento de datos personales de un número significativo de interesados y de datos importantes), estrecharemos el seguimiento y los controles a los terceros encargados del tratamiento de los datos.

> *"Asumimos con absoluta seriedad la responsabilidad de mantener la seguridad de los datos y la privacidad de nuestros clientes, empleados y terceros"*

Durante el ejercicio fiscal terminado en marzo de 2022 la Compañía:

- No sufrió ningún incidente cibernético relevante que afectara a los datos de clientes.
- No recibió ninguna reclamación legal relacionada con la violación de la privacidad de los clientes por parte de terceros.
- Gestionó el 100% de las solicitudes de datos recibidas por las autoridades locales de protección de datos en tiempo y forma satisfactoria.
- No fue multada ni investigada, ni recibió ninguna reclamación de ninguna autoridad ni organismos reguladores de protección de datos.





B.3.4. PROVEEDORES Y SOCIOS

NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En eDreams ODIGEO estas son nuestras principales cadenas de suministro:

- Proveedores de soluciones de viajes.
- Proveedores de servicios tecnológicos y en la nube.
- Centros de atención al cliente subcontratados y otros proveedores.

PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE VIAJE Y SOCIOS

Como una de las mayores empresas de viajes online del mundo, y una de las más importantes de Europa en comercio electrónico, nuestro contenido de soluciones de viaje, que incluye vuelos, hoteles, paquetes dinámicos (vuelo más hotel), trenes, alquileres de coches y servicios auxiliares (como asientos, maletas, seguros, etc.), se obtiene de una amplia gama de proveedores. Entre ellos se encuentran: aerolíneas, hoteles, sistemas de distribución global (GDS), agregadores, socios de marca blanca, proveedores de alquiler de coches, operadores ferroviarios y proveedores de seguros.

Nuestra tecnología nos permite comparar los precios de todos los proveedores de productos de viaje, combinar eficientemente varios productos y ofrecer rápidamente a nuestros clientes una gama de opciones de planes de viaje adecuados a sus necesidades. Tener todas las opciones de viaje en un solo lugar significa planificar fácilmente el viaje sin tener que visitar docenas de sitios web.

Utilizamos nuestra tecnología para crear propuestas a medida adaptadas a las necesidades y preferencias de cada cliente a partir de miles de millones de combinaciones de itinerarios y tarifas (de hoteles y aerolíneas directamente, de sistemas de distribución global, agregadores, mayoristas y otros socios). Podemos conectarnos directamente con una aerolínea o un hotel, obtener el inventario a través de marcas blancas (vendiendo el producto de otra empresa) o colaborar con empresas asociadas.

Para ofrecer a nuestros clientes los productos más adecuados, trabajamos estrechamente con agregadores, aerolíneas, operadores turísticos, hoteles, empresas de alquiler de coches y socios suministradores de servicios en destino. Al final del ejercicio 2022 habíamos sumado más de 690 aerolíneas, así como una oferta de más de 2,1 millones de alojamientos.

Durante el ejercicio 2022 eDreams ODIGEO suscribió varios importantes acuerdos de distribución estratégicos, ampliando aún más nuestra exclusiva oferta de soluciones de viajes a los consumidores de todo el mundo.

- El **acuerdo tecnológico estratégico con el sistema de distribución global Travelport** permite a eDreams aprovechar su moderno, ligero y extremadamente funcional sistema de distribución de microservicios, que proporciona acceso a soluciones adicionales de las principales aerolíneas, así como servicios auxiliares y tarifas aéreas, lo que significa que los clientes recibirán la tarifa más barata para cualquier vuelo existente, y el más extenso abanico de mejoras exclusivas y servicios adicionales. Las capacidades de venta minorista y merchandising de Travelport ofrecerán a los clientes de eDreams ODIGEO una mayor flexibilidad y posibilidad de elección en sus reservas, permitiéndoles crear rutas a medida que cumplan todos sus requisitos. El enfoque centrado en el cliente beneficiará asimismo a las aerolíneas socias del negocio.
- El **acuerdo de asociación estratégica NDC suscrito con IAG Group (British Airways e Iberia)** permite a los viajeros de todo el mundo beneficiarse de una mayor flexibilidad, tarifas más competitivas y nuevos métodos de personalización de los viajes. Este acuerdo NDC agilizará las opciones para los clientes sobre la base de las preferencias del usuario y aportará una mejor experiencia al cliente.

B.3.4. PROVEEDORES Y SOCIOS

Valor añadido para socios y proveedores

El acceso a nuestra extensa base de más de 17 millones de clientes a los que prestamos servicio en 45 mercados diferentes de todo el mundo. y los grandes volúmenes de reservas permiten a nuestros socios aumentar la rentabilidad a través de mayores tasas de ocupación, ya que muchos de nuestros socios, como las aerolíneas y los hoteleros, son propietarios de activos fijos. **Las dinámicas económicas de estos activos, que son perecederos, dictan que el aumento de la ocupación de plazas en aviones y habitaciones de hoteles repercute directamente en los resultados de las compañías. Igual de importante es maximizar el rendimiento, y como líder de Europa en cuanto a reservas de vuelos, y segundo del mundo, aportamos el mayor número de viajeros a las pujas de plazas de avión y habitaciones de hotel, aumentando la posibilidad de un precio más alto, lo que a su vez ayuda a nuestros socios a gestionar mejor su curva de rendimiento.**

Somos **los primeros en nuestro sector en ofrecer un programa de suscripción a nuestros clientes, y con la afiliación a Prime no solo podemos ofrecerles una mejor relación calidad-precio, sino también construir una relación más fluida, personalizada y duradera con ellos.** Nuestras aerolíneas asociadas se benefician del hecho de que los miembros de Prime no compiten en reservas y adquisición frente a su propio canal de ventas directo, ya que Prime representa un grupo de miembros cerrado, opaco y suscrito, lo que abre nuevas oportunidades de captación en lugar de competir. Los miembros de Prime son clientes de alto valor, con una mayor tasa de repetición de reservas.

Con unos consumidores que buscan más opciones, el modelo OTA de eDreams ODIGEO se vuelve aún más relevante para los viajeros, pues les permite acceder al mercado de viajes global en el mundo entero en un único punto. Esto beneficia asimismo a las aerolíneas y los proveedores de alojamiento, al poder vender plazas y habitaciones a clientes que son menos fieles a una aerolínea y marca hotelera en particular que antes de la pandemia, y que es más probable comparen y combinen diferentes proveedores de viajes para unas vacaciones de verano.

Compromiso de comprar a proveedores de buena reputación, solventes, con un buen historial de seguridad y servicio al cliente

La venta de viajes online no es un negocio habitual de comercio electrónico. Estamos regulados por IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), que nos obliga a cumplir con requisitos estrictos, y tenemos contratos con los sistemas de distribución global (GDS) Amadeus y Travelport, lo que nos permite vender nuestros productos y realizar la venta de billetes en nombre de nuestros proveedores.

La salud y seguridad de nuestros clientes, así como su tranquilidad, son una prioridad absoluta para nosotros, y nunca han sido tan importantes como en el entorno actual, en el que estamos aprendiendo a convivir con la COVID-19. Nuestros equipos hacen un seguimiento constante de la lista de aerolíneas prohibidas en la UE (https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/eu-air-safety-list_es), por si alguna no cumple con las normas de seguridad internacionales aplicables y, cuando es necesario, eliminan su contenido en todas nuestras webs.

eDreams ODIGEO muestra información sobre las aerolíneas que se han adaptado con éxito para ofrecer un servicio excepcional a sus clientes frente a la crisis mundial, utilizando un análisis exhaustivo de la información basado en más de 61.000 opiniones de clientes, y datos de más de 690 aerolíneas.

En este período de incertidumbre en los viajes, hemos seguido de cerca el riesgo de quiebra de las aerolíneas. Tenemos un equipo especializado para asegurarse de que, cuando se produce la quiebra de una aerolínea, todos los clientes afectados sean informados con rapidez y se les preste la debida asistencia.

> *"Tras un año de disrupción y confinamientos a escala nacional, la gente tiene ganas de planificar viajes al extranjero, pero están estudiando algo más que los horarios de vuelos, el aeropuerto de salida y el destino vacacional. Los viajeros están buscando tarifas competitivas, una excelente experiencia, rutas cómodas, políticas de reservas flexibles, cobertura de seguro contra la COVID-19 y niveles de higiene, y ahí es donde sobresalimos"*

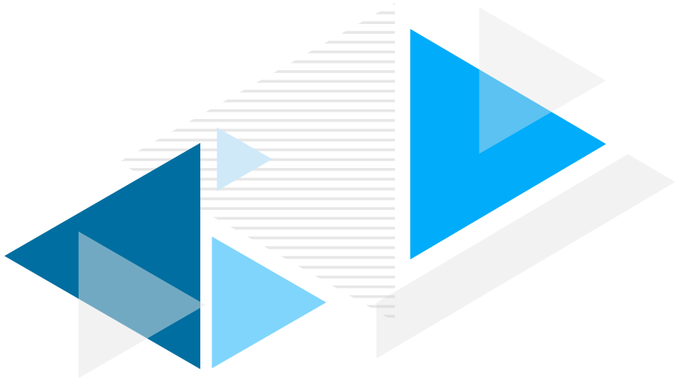
B.3.4. PROVEEDORES Y SOCIOS

PROVEEDORES DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y EN LA NUBE

Durante el ejercicio 2022 hemos continuado **migrando nuestra infraestructura a proveedores en la nube, algo que nos da más agilidad y escalabilidad para desarrollar y desplegar características que realzan más la oferta de productos y la experiencia de viaje para nuestros clientes**. La transición a una infraestructura basada en la nube ayuda también a abordar dos de nuestros riesgos de ESG importantes: reforzar la ciberseguridad, el cumplimiento legal y la protección de datos en el marco de las avanzadas herramientas de seguridad de los proveedores de servicios de nube, y contribuir a un modelo de negocio más sostenible, utilizando proveedores neutros en carbono que funcionan con energías renovables.

CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE SUBCONTRATADOS Y OTROS PROVEEDORES

Subcontratamos una parte importante de nuestro servicio de atención al cliente así como parte de nuestros servicios de apoyo de back-office, a socios con un sólido historial de funcionamiento y elevadas normas a escala mundial, para garantizar una experiencia personalizada y a medida a nuestra diversa clientela.



> *"A medida que los viajes y la demanda de los consumidores continúan evolucionando tras la pandemia, creemos que nuestro enfoque estratégico y nuestros productos, líderes en el mercado, nos permitirán seguir en la vanguardia de la evolución de este sector en el mañana y en adelante"*

POLÍTICAS PERTINENTES Y FORMACIÓN

Manteniendo nuestro compromiso de actuar con transparencia e integridad en todas nuestras relaciones empresariales, tenemos una serie de políticas relevantes en la empresa aplicables a todos los proveedores y socios, que refuerzan la necesidad de comportarse éticamente, respetar los derechos humanos y cumplir todas las leyes aplicables, en particular la legislación anticorrupción que prohíbe los sobornos activos o pasivos.

Hacemos un estrecho seguimiento de los proveedores que trabajan en nuestras instalaciones, verificando que cumplan con sus obligaciones éticas, fiscales y laborales.

Las políticas relevantes incluyen (véase detalle en la Sección B.2.2. Marco ético):

- Código de Conducta corporativo del Grupo.
- Política de compras y de proveedores externos importantes.
- Política de seguridad de la información del Grupo.
- Política de regalos e invitaciones del Grupo.

Al iniciar una relación directa con un nuevo proveedor, les facilitamos un ejemplar de los Principios de Ética Empresarial de eDreams ODIGEO, una versión resumida de nuestro Código de Conducta corporativo del Grupo (estando ambos disponibles en nuestro sitio web corporativo) y, cuando procede, se les exige que suscriban nuestras cláusulas de seguridad informática y protección de datos.

Tenemos el compromiso de que nuestros proveedores y socios cumplan las mismas estrictas normas de conducta ética, y responsabilidad social y medioambiental, que nos exigimos a nosotros mismos y a nuestros equipos.

Todos los socios y proveedores deben cumplir la totalidad de las leyes y los reglamentos en todos los países y jurisdicciones en los que operan. En particular, las leyes y los reglamentos en materia de salud y seguridad, derechos humanos y discriminación, libertad de asociación de sus empleados, información privilegiada, impuestos, privacidad de datos, competencia y antimonopolio, medio ambiente, concursos públicos, y antisoborno.

Nuestro equipo de Compras, que gestiona de forma centralizada el proceso de aceptación de proveedores, y los responsables de los principales departamentos que tratan con proveedores, reciben formación específica sobre cumplimiento normativo en las áreas correspondientes, como medidas antisoborno y corrupción, lucha contra el blanqueo de capitales y ética empresarial, para asegurar el debido refuerzo de las políticas y normas del Grupo.

Nos oponemos totalmente a cualquier forma de discriminación o abuso en nuestras operaciones directas, nuestras operaciones indirectas y nuestra cadena de suministro en su conjunto. Como empresa, nos esforzamos por asegurar que la esclavitud y la trata de seres humanos no se produzcan en ninguna parte de nuestro negocio o nuestra cadena de suministro. Tenemos una **política de tolerancia cero hacia el incumplimiento de las leyes que prohíben el trabajo forzoso, la esclavitud y la trata de seres humanos**, y hacia la discriminación de cualquier tipo.

B.3.4. PROVEEDORES Y SOCIOS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES/DUE DILIGENCE

Ponemos el máximo cuidado y la debida diligencia a la hora de elegir con quién hacemos negocios, en particular con nuestras funciones subcontratadas. Para ello, llevamos a cabo una serie de procesos y validaciones con el fin de obtener garantías sobre el historial de un posible proveedor en áreas como el rendimiento empresarial, la estabilidad financiera, la seguridad informática y el historial de violaciones de datos, la salud y la seguridad, y el historial de cumplimiento de los derechos humanos.

Para ayudar a los responsables de nuestros departamentos en esta tarea, llevamos a cabo evaluaciones de seguridad de los socios (PSA) interna y externamente, para evaluar la exposición al riesgo potencial de la relación comercial. Durante el ejercicio fiscal 2022 se mejoraron estas autoevaluaciones con el fin de incluir preguntas más detalladas, en particular con respecto a ciberseguridad, privacidad y criterios ESG (ética, corrupción, fraude y aspectos medioambientales).

Estas medidas incluyen **evaluaciones de seguridad de los socios,** para valorar la exposición al riesgo de la relación comercial, que incluyen:

Una evaluación interna (IPSA) que realiza el responsable de cada departamento, que cubre las siguientes áreas:

- La reputación de la empresa y su historial de resultados.
- Estabilidad y solvencia financiera.
- Posibles conflictos de intereses.
- Historial de calidad del servicio al cliente.
- Número y competencia de los empleados y los directivos.
- Cumplimiento de las obligaciones legales en materia de impuestos, recursos humanos y seguridad social.
- Adecuada cobertura del seguro de responsabilidad civil con una compañía de prestigio.
- Las normas de garantía de calidad y gestión de la seguridad (por ejemplo, ISO 9000 e ISO/IEC 27001), en particular los requisitos específicos relacionados con el servicio externalizado (por ejemplo, el cumplimiento de las normas del sector de las tarjetas de pago si el subcontratista va a tener acceso a la información de las tarjetas de crédito de los clientes).
- Historial en materia de derechos humanos, trabajo infantil y esclavitud moderna.
- Historial de sanciones, multas y publicidad negativa del proveedor.

Una evaluación externa (EPSA) completada por el proveedor externo, que incluye preguntas de evaluación sobre:

- Políticas y antecedentes relacionados con la lucha contra el soborno, la corrupción, el fraude, el blanqueo de capitales, la ética, los derechos humanos, el trabajo infantil, las normas laborales, el medio ambiente, la protección de datos, la seguridad informática, y las sanciones comerciales de la Unión Europea, los Estados Unidos y el Reino Unido.
- Licencias y permisos necesarios.
- Información relacionada con la seguridad y procesos relativos a recuperación en caso de desastre, gestión de incidentes, detección de vulnerabilidades, resolución de intromisiones, ciberseguridad y cobertura de servicios de terceros.
- Si hay manejo, tratamiento o almacenamiento de datos personales, el proveedor tendrá que firmar un acuerdo de privacidad de datos (DPA) y responder las siguientes preguntas relativas a privacidad de datos:
- Cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos, políticas de seguridad de la información, capacidad para restablecer la disponibilidad y el acceso a datos personales, política de clasificación de la información, registro de actividades de tratamiento de datos personales, avisos de protección de datos, evaluaciones de impacto de protección de datos (DPIA), sesiones de formación para empleados, privacidad por diseño y por defecto, minimización en la recogida de datos, medidas de seguridad apropiadas (TOM), serie de normas ISO/IEC 27000 o cualquier otra, no haber sido sancionado en los últimos 36 meses, auditoría por un tercero en los últimos 36 meses.
- Cumplimiento PCI (cuando haya información de tarjeta de crédito de clientes).
- DPO o persona de contacto con función similar y datos de contacto.
- Encargado de Seguridad Informática o persona de contacto con función similar y datos de contacto.Procedimientos para procesar y dar respuesta al ejercicio de derechos de protección de datos por parte de individuos (por ejemplo, derecho de acceso, derecho al olvido, derecho a objetar, etc.).
- Descripción de la naturaleza del tratamiento de datos (incluido el emplazamiento para el tratamiento con un representante legal designado en la UE en caso de tratamiento fuera del UE), almacenamiento, retención, subtratamiento y ubicación, y responsabilidad entre las partes con respecto a los datos.
- Posibilidad de encriptación y/o seudonimización por parte de eDreams ODIGEO.
- Para transmisión de datos internacional: jurisdicción con un nivel de protección europeo o suficiente, implementación de medidas de seguridad (TOM) complementarias y adecuadas a fin de cumplir lo dispuesto en la Decisión Schrems II CJEU.

B.3.4. PROVEEDORES Y SOCIOS

Además de la evaluación externa (EPSA), eDreams ODIGEO exigirá a sus proveedores que:

- Suscriban el Acuerdo de confidencialidad (NDA) de eDreams ODIGEO si hay datos confidenciales que vayan a compartirse.
- Incluyan en el acuerdo cláusulas de responsabilidad civil adecuadas (con respecto a daños y perjuicios a causa de conducta dolosa, negligencia grave, violación de confidencialidad y obligaciones de protección de datos o infracción de cualquier norma imperativa aplicable).

Una vez se ha seleccionado un proveedor, dentro del contrato se incluye un SLA (acuerdo de nivel de servicio) que define claramente los parámetros pactados de rendimiento esperado, con cláusulas de penalización claramente explicadas para desviaciones negativas en los objetivos de nivel de servicio ofrecido.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Es política de eDreams ODIGEO evaluar periódicamente a los proveedores de bienes y/o servicios, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Cumplimiento con las obligaciones contractuales (KPI y SLA).
- Revisión del historial del rendimiento y niveles de servicio prestado.
- La capacidad del proveedor para prestar un servicio satisfactorio.
- Cumplimiento con las normas éticas del Código de Conducta Empresarial de eDreams ODIGEO.
- La competitividad de los precios ofrecidos por el proveedor.
- La calidad y conformidad con las especificaciones de los productos/servicios del proveedor.

Aunque en la actualidad eDreams no realiza auditorías sociales y medioambientales a sus proveedores, trabaja continuamente para alinear los criterios ESG con la gestión sostenible de la cadena de suministro.

CERTIFICACIONES DE PROVEEDORES

Anualmente, la Compañía publica una declaración de "Conducta Empresarial Responsable" (basada en las definiciones establecidas en la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 (MSA por sus siglas en inglés), que se rige por la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU –artículos 23 y 24– relativa a las condiciones laborales), que detalla las medidas que el Grupo y sus filiales han tomado para garantizar que la esclavitud y la trata de personas no tengan lugar en ninguna de nuestras cadenas de suministro ni en ninguna parte de nuestro negocio.

En el marco de este proceso, los proveedores o socios significativos de los que dependemos para la mano de obra subcontratada, en países que podrían ser potencialmente más susceptibles de riesgo en cuanto a los derechos humanos, reciben anualmente una certificación para confirmar que cumplen con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se comprometen a:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- Garantizar que no somos cómplices de abusos de los derechos humanos.
- Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Rechazar cualquier forma de trabajo forzado y obligatorio.
- Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Apoyar un enfoque preventivo de los retos medioambientales.
- Emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, entre ellas la extorsión y el soborno.

Durante el ejercicio 2022, nuestros proveedores de servicios de atención al cliente y nuestros proveedores subcontratados de apoyo de back office, nos proporcionaron certificado confirmando su compromiso con el cumplimiento de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido, la adhesión a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado, y la adhesión a las normas legales y a las reglas medioambientales (basadas en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU). La Declaración de Conducta Empresarial Responsable del ejercicio 2022 está disponible públicamente (https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/).

B.3.5. SOCIEDAD

La pandemia de la COVID-19 paralizó por completo el turismo mundial de la noche a la mañana. Millones de personas perdieron la oportunidad de explorar diferentes lugares y abrazar diferentes culturas y costumbres, al entrar los países en estado de confinamiento y verse seriamente limitadas las oportunidades de viajar.

Durante este paréntesis en los viajes, hemos seguido trabajando sin cesar, centrándonos en la mejor manera de servir a nuestros clientes y conseguir que la sociedad y la economía vuelvan a moverse, mientras salimos de la pandemia, acelerando una serie de iniciativas centradas en el cliente que tienen en cuenta la alteración del panorama de los viajes y las expectativas y prioridades de los clientes.

Como señala el propósito de nuestra empresa, queremos "**ayudar a las personas a descubrir su mundo a través de los viajes**". "**Somos facilitadores, ayudamos a las personas a explorar su mundo y las conectamos a través de los viajes, contribuyendo a que amplíen horizontes**".

Siendo una de las empresas principales de Barcelona, eDreams ODIGEO se compromete con las comunidades locales y, cuando es posible, toma medidas para preservar la calidad del entorno local en todos los lugares en los que opera.

Entendemos y valoramos que la sociedad y el medio ambiente son temas importantes para nuestros empleados y, cuando es posible, nos esforzamos por facilitar y promover canales para que gestionen de forma proactiva estas áreas de las siguientes maneras:

- **GO!Teams** es una iniciativa lanzada por y para los empleados de eDreams ODIGEO con objeto de fomentar y estimular una cultura abierta y conectada, por medio de una serie de iniciativas sociales.
- **ESG en eDO:** como empresa, reconocemos que tenemos una responsabilidad con el medio ambiente y las comunidades en las que operamos. Las acciones se centran en torno a tres pilares:
  - **#Sostenibilidad (bajo el logo eDOGreen):** acciones, soluciones y consejos para producir menos residuos, reciclar mejor y preservar nuestro planeta.
  - **#Solidaridad:** iniciativas para apoyar a las comunidades locales y ayudar a las personas necesitadas.
  - **#Bienestar (bajo el logo eDOWellness):** consejos, acciones para preservar nuestra salud física y mental y hacernos felices en el trabajo.



B.3.5. SOCIEDAD

NUESTROS PRINCIPALES LOGROS

Estamos especialmente orgullosos de las iniciativas comunitarias que nuestro equipo de voluntarios de eDO llevó a cabo surante el ejercicio 2022.

Como equipo, hemos llevado a cabo las siguentes iniciativas:

#Sostenibilidad

- Mejora de la gestión de residuos y de la eficiencia energética en nuestras oficinas.
- Promoción de comportamientos y hábitos respetuosos con el medio ambiente en toda la Compañía.

#Solidaridad

- Una serie de iniciativas de apoyo a los refugiados de Ucrania.
- Donación de ordenadores reacondicionados a organizaciones benéficas.
- Contribución a la recogida de alimentos (Gran Recapte).
- Una iniciativa en nuestras oficinas españolas en colaboración con la Fundación SEUR llamada "Tapones de botellas para una nueva vida", en la que los empleados reciclan tapones de botellas con el objetivo de ayudar a niños con problemas graves de salud.
- Recogida de alimentos, juguetes, mantas y ropa de abrigo, etc., para personas necesitadas.

#Bienestar

- El bienestar de nuestros empleados siempre ha sido una prioridad en eDO, y siempre hemos puesto la salud y la seguridad en primer lugar. Con el lanzamiento de eDOWellness hemos dado un paso más para mejorar nuestra salud y nuestro bienestar en conjunto
- Nuestra política de trabajo flexible y las prácticas de trabajo a distancia proporcionan a los eDOers todas las herramientas para que puedan trabajar de forma ergonómica.
- Los canales de apoyo emocional, los grupos de apoyo y los cursos de formación están disponibles para cuidar del bienestar mental de nuestros eDOers.
- Fomento de la cultura de equipo de eDreams ODIGEO por medio de eventos deportivos y culturales para los empleados.
- Negociación de descuentos con gimnasios e instalaciones deportivas locales o con instructores para promover un buen equilibrio entre la vida laboral y la vida personal de los empleados.

ASOCIACIONES

eDreams ODIGEO está comprometida con la competencia y las prácticas comerciales justas en el sector en el que opera y actualmente es un miembro proactivo de las asociaciones comerciales europeas que indicamos a continuación, con un gasto global en cuotas de afiliación de 134.400 euros en el ejercicio 2022 (dato no reportado en el ejercicio 2021 por no ser material):

Unión Europea:

- EU Travel Tech, una organización que representa y promueve los intereses de los sistemas de distribución global (GDS) y los distribuidores de viajes ante todas las partes interesadas europeas relevantes, desde la industria a los responsables políticos.
- EU Tech Alliance (EUTA), una organización que representa a las empresas tecnológicas europeas.

España

- Emisores Españoles, una organización que representa a empresas cotizadas.
- Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), que representa a los operadores turísticos españoles. Somos miembros del Fondo de Compensación.
- Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAV), que representa a las agencias de viajes españolas.

Francia

- Les Entreprises du Voyage (EDV), que representa a las agencias de viajes de Francia.
- Syndicat des Entreprises du Tour Operating (SETO), una asociación que representa a los turoperadores franceses.

Alemania

- DRV: Asociación Alemana de Viajes, el principal grupo de interés especializado del sector del turismo en Alemania.

Italia

- Netcomm: la principal asociación de comercio electrónico de Italia.

B.3.5. SOCIEDAD

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En eDreams ODIGEO nos esforzamos por alcanzar la excelencia y nos sentimos impulsados por nuestro propósito de ayudar a las personas a descubrir el mundo a través de los viajes. Estamos muy orgullosos de nuestros logros –ya sea a escala de empresa, de equipo o individual– y cada hito nos motiva para innovar aún más pensando en cada uno de nuestros clientes y para hacer de eDO el portal de venta integral de viajes online más exitoso.

Estamos orgullosos de haber recibido premios de prestigio para nuestras marcas de consumo y corporativas. En el ejercicio 2022 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- Premios Computing 2021 - Multicloud.
- Premio World Travel - Agencia de viajes online líder en España 2021..
- BILD- "Favoritos de los clientes de Alemania".
- WELT - Número 1 en satisfacción del cliente en reservas online.

Estos reconocimientos son una prueba de nuestra continua dedicación a poner a nuestros expertos clientes en primer lugar, proporcionándoles las herramientas para buscar más lejos y más rápido que en cualquier otro lugar en Internet, comparando millones de opciones de viaje en cuestión de segundos para proporcionar un servicio personalizado.

Para conocer todos los detalles de los premios que ha obtenido eDreams ODIGEO, visite: https://www.edreamsodigeo.com/es/compania/premios/

RELACIONES CON GOBIERNOS

La Compañía gestiona su negocio de acuerdo con sus valores corporativos y su marco ético y de conducta. También vela por el estricto cumplimiento de la legislación vigente en cada país.

eDreams ODIGEO se caracteriza por una absoluta neutralidad política, y aplica una estricta política de no realizar aportaciones económicas ni de ningún otro tipo a partidos políticos o candidatos en las elecciones.

En sus relaciones con los gobiernos locales, eDreams ODIGEO actúa siempre con independencia de cualquier poder político, manteniendo la transparencia en sus relaciones con las instituciones públicas y administrativas.

Durante el ejercicio 2022, eDreams ODIGEO y sus filiales no recibieron subvenciones ni ninguna otra clase de ayuda pública.

Durante el ejercicio 2021, eDreams ODIGEO recibió dos subvenciones/ayudas del Gobierno español para paliar los efectos de las medidas restrictivas adoptadas para mitigar los efectos del COVID-19.

- Una subvención para compensar la reducción temporal de la jornada laboral o "ERTE", el acrónimo de Expediente de Regulación Temporal de Empleo.
- Un préstamo sindicado con la garantía del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

CONTRIBUCIÓN FISCAL

El cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales, en relación con los impuestos pagados directamente por el Grupo, así como con los impuestos recaudados de terceros derivados de las actividades realizadas por el Grupo, constituyen la principal contribución a la sostenibilidad de las finanzas públicas y al desarrollo de las regiones en las que operamos.

El Grupo promueve una relación de cooperación recíproca con las distintas administraciones fiscales, basada en los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad.

El Grupo cumple con los estándares BEPS, Proyecto sobre la Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés), promovido por el G20 y la OCDE, cuyo objetivo es alinear la generación de valor con la tributación adecuada donde se genera dicho valor. También reflejan el compromiso de cumplir y respetar tanto la letra como el espíritu de la legislación fiscal en las jurisdicciones en las que el Grupo opera, de acuerdo con el capítulo XI de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

El Grupo cumple con las leyes y los reglamentos locales en todas las jurisdicciones en las que opera. En los casos en los que pudieran existir dudas sobre el tratamiento aplicado por la Compañía, esta se asegura de tener argumentos adecuados que apoyen su tratamiento fiscal. La Compañía no opera en ninguna jurisdicción no cooperativa.

	Beneficio antes de impuestos		Impuesto de sociedades pagado durante el ejercicio fiscal	
Jurisdicción tributaria	Marzo 2022	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2021
Australia	63	785	2	48
Francia	(4.125)	(13.241)	201	(101)
Alemania	335	285	(95)	26
Gibraltar	47	0	0	0
Hungría	(112)	19	0	0
Italia	326	(49)	0	7
Luxemburgo	0	0	0	0
Portugal	1	(103)	13	(5.063)
España	(73.669)	(122.178)	1.802	168
Suecia	27	(3.431)	0	109
Reino Unido	7.106	(468)	(6)	(474)
EE.UU.	(137)	(260)	(73)	0
Total	(70.138)	(138.641)	1.844	(5.281)

B.3.6. ACCIONISTAS E INVERSORES

DEPARTAMENTO DE RELACIONES CON INVERSORES

Para eDreams ODIGEO es de vital importancia mantener una comunicación efectiva y directa con todas las partes interesadas en los mercados de capitales, asegurando la transparencia con respecto al comportamiento de la Compañía.

El departamento de Relaciones con Inversores mantiene un diálogo abierto con la comunidad financiera, incluidos los inversores actuales y potenciales (ya sean institucionales o minoristas), los analistas de investigación, los tenedores de deuda, las agencias de calificación crediticia y los organismos reguladores como la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores), y se esfuerza por construir relaciones a largo plazo basadas en la credibilidad y la confianza.

El Grupo utiliza diversos canales de comunicación para garantizar la calidad y la regularidad de su relación con los inversores institucionales y los accionistas. Nuestro departamento de Relaciones con los Inversores actúa como un canal permanentemente abierto y transparente a través del cual podemos comunicarnos con los accionistas e inversores institucionales y atender a sus consultas y solicitudes de información. Nuestro objetivo es comunicarnos de forma eficaz y proactiva, proporcionando información relevante de forma coherente y oportuna.

El departamento de Relaciones con Inversores forma parte del departamento de Finanzas del Grupo, y la persona responsable de Relaciones con los Inversores depende del director financiero.



Durante el ejercicio 2022, el departamento de Relaciones con Inversores celebró 360 reuniones (incremento interanual del 80%) con 170 inversores institucionales, y se hizo especial hincapié en la captación de inversores: alrededor del 60% de las instituciones con las que nos reunimos en el ejercicio eran nuevas introducciones, generadas de este modo y como objetivos directos del departamento. A lo largo del año se celebraron un gran número de presentaciones virtuales globales y una presencial, más del 60% de las cuales fueron organizadas directamente por la Compañía para los accionistas actuales y potenciales. El equipo directivo dedicó 32 días a reuniones con inversores, que se celebraron mediante una combinación de giras virtuales y conferencias con inversores en ciudades como Singapur, Nueva York, Boston, Chicago, San Francisco, Los Ángeles, Miami, Toronto, Londres, Edimburgo, Fráncfort, París, Barcelona y Madrid.

En noviembre, celebramos el Día de los Mercados de Capitales que tuvo una gran acogida: asistieron más de 188 inversores institucionales, 88 de los cuales eran inversores de capital, y 32 asistieron en persona (más de un 70% acudieron desde fuera de España, principalmente de los Estados Unidos y el Reino Unido).

Además, en junio de 2021, nuestro equipo de Relaciones con Inversores fue reconocido en los prestigiosos premios de la revista IR Magazine en Europa, siendo votado por los analistas sell-side y los inversores institucionales como uno de los cinco mejores equipos de relaciones con inversores del continente, y también nuestro director del departamento estuvo entre los cinco mejores profesionales europeos, en la categoría de capitalización media y pequeña.

Nuestro sitio web corporativo www.edreamsodigeo.com es el principal canal oficial de comunicación entre eDreams ODIGEO y los accionistas, inversores institucionales y el público en general. En la sección "Inversores" se puede encontrar toda la información exigida por las leyes y los reglamentos de los mercados de valores. Esta sección se actualiza constantemente.

B.3.6. ACCIONISTAS E INVERSORES

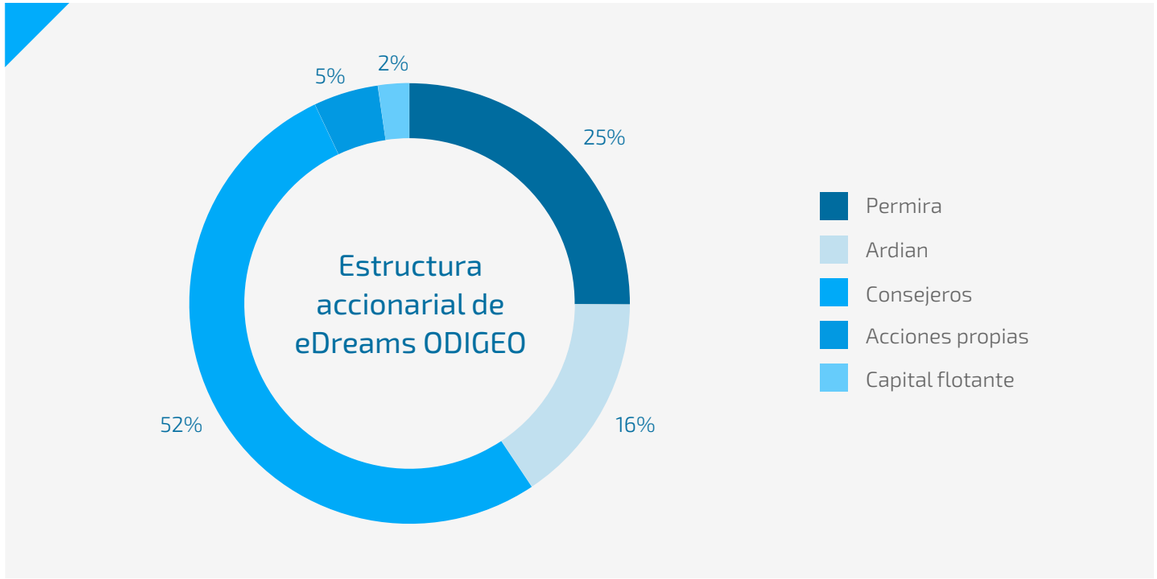
A 31 de marzo de 2022, la estructura accionarial de eDreams ODIGEO era la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% capital social
Permira	32.011.388	25,1%
Ardian	19.843.560	15,6%
Consejeros	2.936.729	2,3%
Acciones en autocartera	6.062.839	4,8%
Capital flotante [1]	66.750.543	52,3%
Total	**127.605.059**	**100%**

(1) El capital flotante ha sido calculado a partir de las notificaciones de derechos de voto de los accionistas comunicadas a la Compañía a 31 de marzo de 2022 y otras informaciones puestas a disposición de la Compañía por los accionistas, tomando el número total de acciones emitidas menos las acciones de los accionistas significativos, las acciones en poder de los consejeros y las acciones en autocartera.



Composición del capital flotante:	Número de acciones	% capital social
Cairn Capital limited	14.471.669	11,3%
Sunderland Capital Partners LP	6.371.316	5,0%
Otros con menos del 3%	45.907.558	36,0%



B.3.6. ACCIONISTAS E INVERSORES

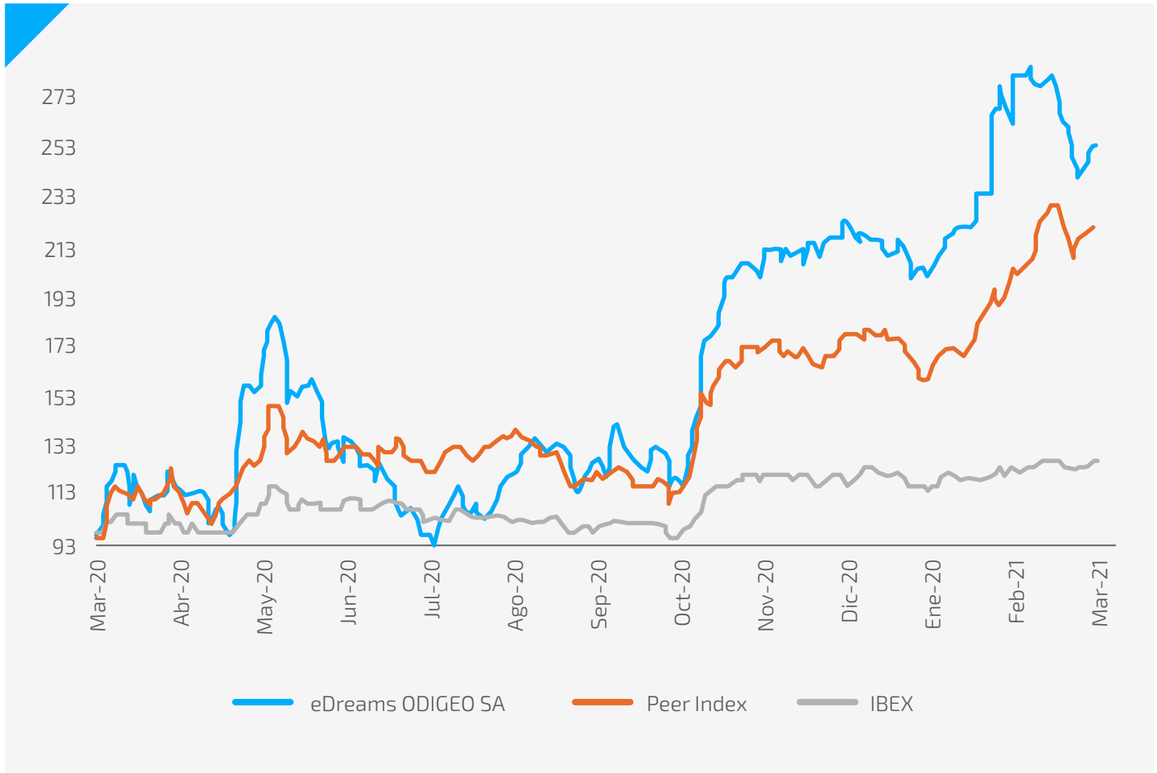
EL MERCADO DE VALORES

En el ejercicio 2022, la pandemia de la COVID-19 y sus consiguientes restricciones de viaje, junto con la invasión rusa de Ucrania, afectaron negativamente a los mercados mundiales de renta variable y renta fija.

Dentro este contexto, en 2021 fuimos el valor con mejor rentabilidad del IBEX 35 y uno de los tres primeros de las principales bolsas europeas. Nuestra cotización se revalorizó un 133%, superando la rentabilidad del IBEX 35, Global Online Travel y Global Subscription en 126, 131 y 152 puntos porcentuales, respectivamente. La positiva evolución de la cotización desde el 31 de marzo de 2020, cuando más nos afectó la COVID-19, ha sido prometedora e indica una renovada fe de los inversores gracias al éxito de nuestro programa de suscripción (Prime), nuestras estrategia global y el modelo de negocio, así como la ágil respuesta durante la pandemia. Además, la empresa anunció objetivos a largo plazo.

Si examinamos la rentabilidad de nuestras acciones durante la COVID-19, desde el 31 de marzo de 2020, la cotización de eDreams ODIGEO (que subió un 335%) ha superado la de todas las OTA Globales (incremento medio del 83%), las empresas de Global Subscription (incremento medio del 1%) y el IBEX 35 (incremento del 83%).





eDreams ODIGEO | Apertura: 1,84 | Máxima: 9,88 | Mínima: 1,72 | Cierre: 8.05
31/03/2020 – 31/03/2022

La acción de eDreams ODIGEO, desde nuestro punto más bajo en octubre de 2014 y el cambio de gestión posterior, sigue siendo la de mejor rendimiento de renta variable en un largo periodo. La cotización de nuestra acción entre el 25 de octubre de 2014 (nuestro punto más bajo) y el 31 de marzo de 2022 se ha incrementado en un 687%, superando en 705 pp, 527 pp y 646 pp al IBEX 35, el índice bursátil español de referencia, y los índices Global Subscription y Global Online Travel, respectivamente.

B.3.6. ACCIONISTAS E INVERSORES

Evolución de la cotización de eDreams ODIGEO frente a otra empresas del sector y al mercado español

	Desde nuestro punto más bajo	Durante la COVID-19	2021	Ejercicio 2022
Desde	25 de octubre de 2014	31 de marzo de 2020	1 de enero de 2021	31 de marzo de 2021
Hasta	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de marzo de 2022
eDO	**687%**	**335%**	**133%**	**71%**
Global Suscripción	160%	1%	(19)%	(38)%
Global OTAs	41%	83%	2%	(18)%
IBEX 35	(18)%	24%	8%	(3)%
IGBM	10%	36%	11%	(2)%
Global OTAs				
Booking Holdings	106%	75%	8%	1%
Despegar	(53)%	115%	(24)%	(10)%
Expedia	140%	248%	36%	14%
Lastminute.com	157%	80%	50%	2%
On the Beach	(69)%	56%	(5)%	(50)%
Trip.com	27%	7%	(23)%	(42)%
Tripadvisor	(19)%	(1)%	(27)%	(42)%

	Desde nuestro punto más bajo	Durante la COVID-19	2021	Ejercicio 2022
Desde	25 de octubre de 2014	31 de marzo de 2020	1 de enero de 2021	31 de marzo de 2021
Hasta	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de marzo de 2022
eDO	**687%**	**335%**	**133%**	**71%**
Global Suscripción				
Teamviewer	(49)%	(63)%	(73)%	(63)%
Spotify	14%	24%	(26)%	(44)%
Netflix	581%	0%	11%	(28)%
Bumble	(33)%	(33)%	(21)%	(54)%
Duolingo	(7)%	(7)%	4%	(7)%
Hellofresh	287%	34%	7%	(36)%
Peloton	(9)%	0%	(76)%	(77)%
Salesforce	256%	47%	14%	0%
Dropbox	11%	28%	11%	(13)%
Zoom	226%	(20)%	(45)%	(64)%
Wix.com	542%	4%	(37)%	(63)%
Baxter	104%	(4)%	7%	(8)%

Nuestra capitalización bursátil a 31 de marzo de 2022 ascendía a 1.027 millones de euros. El volumen medio diario de negociación durante el ejercicio 2022 fue de 152.025 acciones (917.780 euros). El porcentaje de capital flotante fue del 52%.

Información no financiera

B.4. Medioambiente



B.4. MEDIOAMBIENTE

Como empresa de comercio electrónico, pensamos que existen numerosas oportunidades donde la tecnología pueda ser un potente catalizador de cambio positivo.

Aunque nuestras actividades principales tienen un impacto relativamente bajo, por el hecho de que somos un negocio online, siempre buscamos formas de reducir nuestra huella medioambiental directa aplicando prácticas sostenibles, tanto en la oficina como cuando el trabajo nos lleva fuera de ella, en los procesos de adquisición y compra, en el uso de la energía y el agua, la gestión de residuos, los viajes y en cada uno de nuestros procesos empresariales.

Reconocemos el impacto medioambiental indirecto generado por algunos de los productos en los que actuamos como intermediarios, y para hacer frente a él nuestros equipos están comprometidos con explorar iniciativas útiles que realmente puedan contribuir a un futuro más brillante para los viajes y para nuestro planeta.

Como parte de nuestro compromiso con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a solo 1,5°C, hemos conseguido la neutralidad de carbono durante los últimos tres años, y formalizado nuestra estrategia climática en un "Plan de Transición Ecológica" que nos acercará aún más a la meta de emisiones netas cero para nuestras operaciones directas en 2030 y, de tal forma, aportar a que nuestro sector sea mas sostenible.

Este plan detalla los pasos y las acciones que forman parte de nuestro camino hacia la reducción de los efectos del cambio climático, el avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y el consumo responsable, y el desarrollo de productos más sostenibles.

Nos comprometemos a reducir emisiones y consumos.

Continuaremos implementando nuevas tecnologías y alternativas más sostenibles que ayuden a reducir emisiones, consumos y residuos, según vayan estando disponibles.

Nos comprometemos a aumentar la conciencia de la sostenibilidad.

Usaremos nuestro tamaño, la innovadora tecnología de nuestras plataformas y nuestra extensa red de proveedores para crear itinerarios que permitan a nuestros clientes evaluar claramente el impacto medioambiental de su viaje, permitiéndoles tomar decisiones más ecológicas y sostenibles.

Nos comprometemos a integrar la sostenibilidad en nuestro negocio y cultura.

Daremos ejemplo a nuestros eDOers y socios incorporando prácticas sostenibles en nuestro día a día, facilitando y dándoles la oportunidad de elegir ser sostenibles.



B.4. MEDIOAMBIENTE

REDUCCIÓN DE EMISIONES Y CONSUMOS

Objetivos

- Cumplir con el objetivo de suministrar a nuestras oficinas con un 100% de electricidad procedente de energías renovables para 2024 (90% alcanzado actualmente).
- Completar la migración de nuestra infraestructura informática a la nube (con proveedores de emisiones netas cero) para 2024.
- Desde 2020 somos neutrales en emisiones de carbono de nuestras operaciones directas y trabajaremos para mantenernos así en el futuro.

Uso de energía y emisiones

Seguimos el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP) para gestionar e informar de nuestras emisiones de CO_2. Las operaciones de eDreams ODIGEO **tienen un impacto ambiental directo limitado** que detallamos a continuación:

- Alcance 1, **eDreams no utiliza gas natural ni gasóleo.** La emisión de alcance 1 no es relevante para la Compañía.
- Alcance 2, incluimos **las emisiones vinculadas al consumo de electricidad (kWh) en nuestras oficinas** en todo el mundo.
- Alcance 3, incluimos las emisiones procedentes de los **viajes de negocios de nuestros empleados** (Km viajados por avión y tren). realizamos el cálculo usando los factores de emisión procedentes del DEFRA y de la Guía de Cálculo de la Huella de Carbono 2021 de la OECC. **La mayor parte de nuestra infraestructura informática está basada en la nube (atendida por proveedores con cero emisiones netas). La infraestructura informática restante que sigue atendida por los dos centros de datos subcontratados que usamos es inapreciable, y no contamos con datos específicos sobre nuestra cuota de emisiones.**

Alcance 2: representa las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la generación de electricidad comprada que consume una empresa

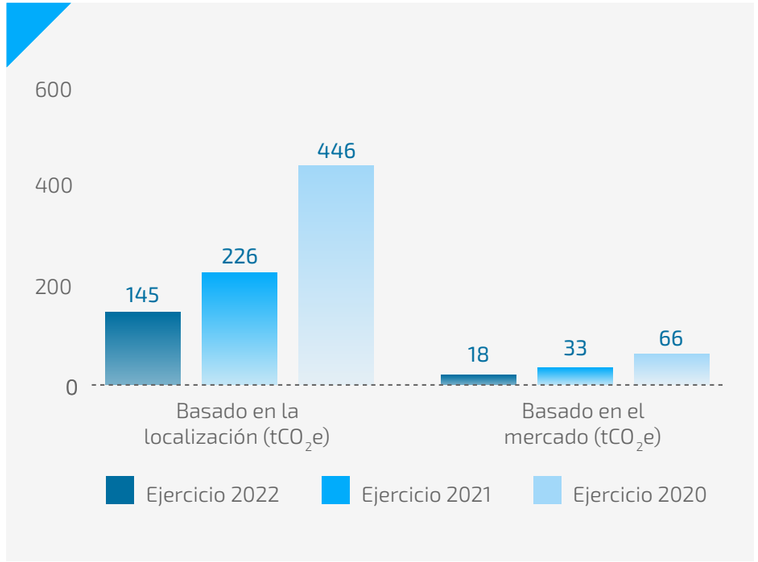
La única fuente de emisiones de GEI de Alcance 2 generada por eDreams ODIGEO es la electricidad comprada que consumen nuestras oficinas alquiladas. Hemos reducido el consumo de electricidad en nuestras oficinas en un (6%) de 862.825* kWh ejercicio 2021 a 812.468* kWh en el ejercicio 2022, principalmente debido al cierre de nuestras oficinas durante largos períodos de tiempo a consecuencia de las medidas de confinamiento por la COVID-19, y también en parte a la reducción de espacio de oficinas en algunos de nuestras sedes europeas, como Londres, París y Milán, y en el plan de reapertura energéticamente eficiente de nuestras sedes principales en Barcelona, reabriendo solo algunas plantas en uno de los dos edificios en los que operamos.

**Nota: El 99% de la información sobre las emisiones procedentes del consumo de electricidad se basa en las facturas reales del año natural 2021. El 1% restante se refiere a pequeñas oficinas compartidas para las que el cálculo de la electricidad se ha estimado sobre la base de la superficie de metros cuadrados alquilada de las oficinas.*

Somos muy conscientes de que es necesario mantener las emisiones de GEI al mínimo, y desde el ejercicio 2020 compramos nuestra electricidad en España (el 91% del consumo total del Grupo) **a un proveedor que sólo se abastece de energía 100% verde. Con esta medida hemos reducido la huella de carbono de alcance 2 generada por el consumo de electricidad en nuestras oficinas en un (45%), de 33 tCO_2e en el ejercicio 2021 a 18 tCO_2e en el ejercicio 2022).**

B.4. MEDIOAMBIENTE

Datos de emisiones de CO_2 (tCO_2) – Alcance 2**
(Oficinas)



*Nota**: Para las emisiones del consumo de electricidad basadas en la localización, se han utilizado los factores de emisión de la electricidad de la red para los diferentes países en los que opera eDreams; el factor de emisiones usado proviene de CarbonFootprint (https://www.carbonfootprint.com/docs/2022_03_emissions_factors_sources_for_2021_electricity_v11.pdf). Para las emisiones del consumo de electricidad según el método basado en el mercado, se han utilizado los mismos factores de emisión, a excepción de los datos comunicados en España. Para España, el factor de emisión procede de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Desde 2020, toda la electricidad adquirida por la empresa en España procede de fuentes renovables.*

Intensidad energética

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Variación ej. 2022 vs. ej. 2021
Consumo eléctrico principales sedes de eDreams ODIGEO (kWh)	812.468	862.825	1.686.267	(6)%
Metros cuadrados	10.732	13.904	13.904	
Intensidad (consumo eléctrico por metro cuadrado / año)	76	62	121	

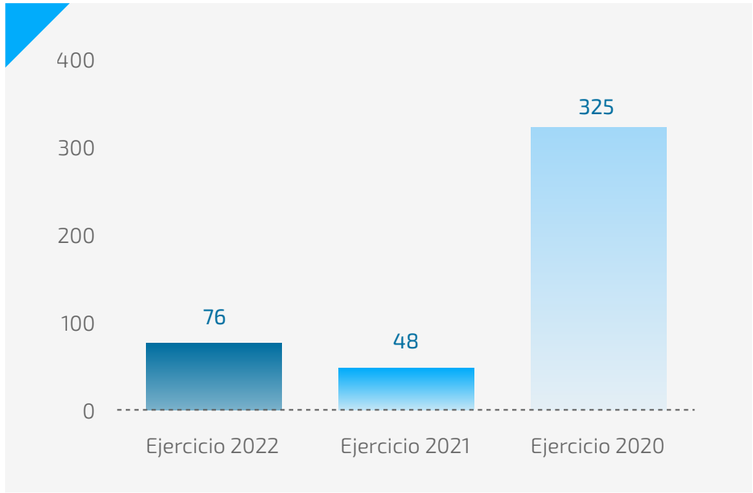
En el último trimestre del ejercicio fiscal 2020, el Grupo eDreams ODIGEO pasó con éxito auditorías de eficiencia (de conformidad con la Directiva de eficiencia energética europea), llevadas a cabo por Schneider Electric en nuestras oficinas más significativas de Barcelona y Londres. Las auditorías no dieron lugar a recomendaciones importantes.

Alcance 3: cubre las emisiones asociadas a los viajes de negocios y a los centros de datos externalizados

Viajes de negocios

Durante el ejercicio 2022, como consecuencia de la reducción de las medidas de confinamiento en buena parte del año las emisiones de alcance 3 relativas a los viajes de los empleados (avión + tren) aumentaron en comparación con el ejercicio 2021. Sin embargo, si se compara con los datos anteriores a la COVID-19, es evidente que la **reducción de los viajes de trabajo es una tendencia que se va a mantener, ya que nuestros equipos han adoptado con entusiasmo hábitos mas favorables al medio ambiente, como las videoconferencias, y es improbable que volvamos a los niveles de viajes de negocios anteriores a la pandemia.**

Datos de emisiones de CO_2 (tCO_2) – Alcance 3*** (Viajes de negocios)



*Nota***: Calculamos nuestras emisiones basándonos en los factores de emisión del DEFRA (aire) y la Guía de Cálculo de la Huella de Carbono 2021 de la OECC (tren).*

B.4. MEDIOAMBIENTE

Infraestructura en la nube y centro de datos subcontratados

Infraestructura en la nube

Durante el ejercicio 2022 hemos continuado migrando nuestra infraestructura a centros de datos en la nube, contribuyendo con ello a que eDreams ODIGEO progrese en su evolución hacia la sostenibilidad. La plataforma y las tecnologías en la nube ayudan a impulsar un mejor rendimiento, y reducen el consumo de energía en comparación con los servidores in situ que se alimentan constantemente con electricidad. Nuestro proveedor de servicios en la nube iguala su consumo de energía con compras de energías renovables, está libre de carbono las 24 horas del día, 7 días a la semana, consume un 50% menos de energía que la media de los centros de datos y tiene una efectividad de uso de energía (PUE) de 1,11.

La huella de carbono bruta anual equivalente generada por nuestra actividad en la nube fue de 645.144 kgCO_2e. Se trata de las emisiones asignadas a eDreams ODIGEO a partir de las emisiones del ciclo de vida del consumo de electricidad de Google Cloud. Estas emisiones se consideran de alcance 3, según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Las emisiones operativas netas de GEI de Google Cloud fueron de 0 kg CO_2e, ya que Google invierte en suficientes energías renovables y compensaciones de carbono para neutralizar sus emisiones operativas globales.

Centros de datos subcontratados

La infraestructura restante gestionada a través de centros de datos subcontratados tradicionales es mínima, y se reducirá aún más a corto plazo.

Para esta infraestructura residual, el proveedor no ha puesto a disposición de eDreams ODIGEO información concreta sobre su cuota de emisiones. No obstante, los dos proveedores de centros de datos subcontratados que usamos están bien situados para apoyar la agenda de sostenibilidad de eDreams ODIGEO, con un serio compromiso de proporcionar a la Compañía servicios basados en infraestructuras energéticas eficientes que reduzcan las emisiones globales, y con estrictas medidas de seguridad para proteger nuestros datos. Ambos proveedores de centros de datos están certificados según la norma medioambiental (ISO 14001), la norma de gestión energética (ISO 50001), y la norma de gestión de la seguridad informática (ISO 27001).

Nuestros centros de datos externalizados se esfuerzan por conseguir las puntuaciones PUE más bajas posibles, aplicando una serie de técnicas de eficiencia energética que incluyen: la medición frecuente y la evaluación comparativa del uso de la energía, la regulación del flujo de aire evitando la mezcla de aire caliente y frío, la alineación de los pasillos calientes y fríos, la contención de los pasillos, la reducción de las fugas de flujo de aire, la comprobación periódica de los suelos elevados en busca de huecos y posibles brechas de flujo de aire, el control de la temperatura del aire, la regulación de la humedad y la desconexión de las máquinas en desuso.

Nuestro principal centro de datos externalizado en Barcelona es miembro del grupo de empresas Green Grid que colaboran para mejorar la eficiencia de los recursos de los centros de datos, y ha ganado varios premios como el de eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental "International Data Centre & Cloud Awards for Energy Efficiency and Environmental Sustainability".

Compensación de la huella de carbono generado por nuestras operaciones internas

Como complemento a las iniciativas en curso para reducir nuestro uso de energía y las emisiones de carbono en nuestras operaciones internas, **hemos logrado por tercer año consecutivo la neutralidad de carbono de todas las emisiones de GEI derivadas de nuestra compra de electricidad y viajes de negocios, mediante la compra de derechos de emisión de carbono en proyectos certificados por Gold Standard y Verified Carbon Standard**, que apoyan la reforestación global, la biodiversidad y la transición global a energías renovables.

Consumo de agua

El consumo de agua que está directamente bajo nuestro control en nuestros edificios de oficinas (cocinas, aseos, etc.) es relativamente bajo y se ha reducido en el ejercicio 2022 en comparación con el ejercicio 2021, principalmente por la reducción de espacio de oficinas en nuestra diputación de Barcelona al pasar de cinco a tres plantas a mediados del ejercicio 2022, y en el plan de reapertura eficiente en cuanto al consumo de agua de nuestras sedes principales en Barcelona, reabriendo solo algunas plantas en uno de los dos edificios en los que operamos

Para los dos centros de datos subcontratados que utilizamos, no disponemos de información relativa al consumo de agua.

El consumo en m^3 durante el ejercicio de las dos principales sedes de eDreams ODIGEO situadas en Barcelona fue de 1.280 m^3 (45% menos que en el ejercicio 2021).

Intensidad consumo de agua

	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Variación ej. 2022 vs. ej. 2021
Consumo de agua principales sedes de eDreams ODIGEO (m^3)	1.280	2.315	5.524	(45)%
Metros cuadrados (principales oficinas Barcelona)	8.277	9.674	9.674	
Intensidad (consumo agua m^3 por metro cuadrado / año)	0,15	0,24	0,57	

**El consumo de agua sólo se registra en nuestras dos oficinas principales de Barcelona (que representan aproximadamente el 80% de los m^2 totales de nuestras operaciones), ya que en el resto de las oficinas más pequeñas el agua está incluida en el coste del alquiler y el propietario no facilita la información.*

B.4. MEDIOAMBIENTE

CONCIENCIA CON LA SOSTENIBILIDAD

Objetivos:

- Lograr el despliegue completo de la información sobre emisiones de CO_2 de la "opción más ecológica" en 100% de las búsquedas de los clientes en todos los mercados y sitios web (actualmente el 85% de búsquedas se evalúan a nivel de emisión de CO_2)
- Continuar desarrollando en 2023 el programa de concienciación sobre cambio climático y sostenibilidad "eDOGreen" para empleados y directivos.

Con nuestros clientes

Creemos en nuestra responsabilidad de facilitar unas opciones de viaje sostenibles a nuestros clientes. De acuerdo con nuestra estrategia centrada en el cliente, durante el ejercicio fiscal 2022 lanzamos la funcionalidad "greener choice CO_2 emissions" en nuestra plataforma de reservas, para añadir a nuestros resultados de búsqueda información sobre sostenibilidad, siendo una de las primeras agencias de viajes online en ofrecerlo.

Con nuestros eDOers

- Creación de una página de RSC en la Intranet de la empresa, y un canal de Slack de RSC donde se comparten semanalmente consejos/ideas/hechos relacionados con la RSC.
- La comunidad eDO G+ de RSC, en la que los empleados pueden colaborar como voluntarios en iniciativas de ESG (a modo de ejemplo, la limpieza de playas, la donación de juguetes y la recogida en bancos de alimentos).
- Charlas eDOGreen como "Journey to Zero Waste Office" para sensibilizar a los eDOers sobre el impacto de nuestras acciones individuales y promover una forma de vida más sostenible.
- Animar a los empleados a caminar e ir en bicicleta, y promover el uso de vehículos compartidos y transporte público.
- Campañas de pegatinas "Apágame antes de irte" en todos los ordenadores portátiles y pantallas, y pegatinas de ahorro de energía.
- Mensajes verdes en las firmas.

INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO NEGOCIO

Objetivos:

- Continuar nuestra transición hacia una cadena de suministro ecológica e identificar nuevas oportunidades para cambiar a proveedores más sostenibles, aplicando los mismos principios de sostenibilidad utilizados en nuestra transición a la nube de la infraestructura informática (con proveedores de emisiones netas cero).
- Continuar en el camino emprendido hacia una oficina 100% sin papel para 2024.

B.4. MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos y economía circular

Como empresa tecnológica online, generamos muy pocos residuos, y los escasos que se generan en nuestras instalaciones proceden de los comedores (espacios debidamente equipados, agradables y confortables, en los que nuestros eDOers pueden consumir comida traída de casa) y del uso general de la oficina, y se gestionan de acuerdo con la normativa de cada país. A pesar de nuestros bajos niveles de generación de residuos, estamos comprometidos con una política de reducción-reutilización-reciclaje, y hemos desarrollado procedimientos de gestión destinados a minimizar los residuos y a reducir el plástico de un solo uso. Promovemos activamente una oficina sin papel y procuramos que el consumo de papel en nuestras sedes sea mínimo, manteniendo la mayor parte de nuestra documentación electrónicamente y, para la escasa impresión que generamos, contamos con sistemas de impresión automatizados basados en tarjetas de identificación para restringir el consumo y controlar e identificar las áreas de mejora.

Cadena de suministros - Compras ecológicas

La sostenibilidad y el impacto medioambiental son consideraciones clave que forman parte de nuestras decisiones de compra.

- **Servicios en la nube:** el consumo de energía y las emisiones se han reducido mediante las acciones siguientes:
  - Reducir el uso de infraestructuras fijas en las que la energía se consume con independencia del uso de los servidores, y sustituirlas por una infraestructura virtual flexible que solo consume energía cuando se utilizan los servidores.
  - El compromiso de nuestro proveedor de servicios en la nube de alcanzar el 100% de energías renovables.
- **Hardware y software informático:** nuestro equipo de Compras es responsable de asegurarse de que los equipos informáticos de nuestras oficinas estén certificados y cumplan con normas reconocidas a escala internacional. Los ordenadores portátiles y los monitores, nuestros artículos más importantes, cumplen con las versiones 5.0 y 6.0 de ENERGY STAR, Blue Angel, TCO, la etiqueta ecológica europea, y con las normas Gold y Silver de EPEAT.
- **Suministros de oficina:** el cambio al trabajo en remoto resultante de la pandemia ha generado el beneficio añadido de una reducción significativa en la compra de material de oficina, y el predominio de la oficina sin papel. De cara al futuro, esto también ha permitido que los equipos de Compras e Instalaciones exploren y den prioridad a proveedores sostenibles para compras en el futuro.

Gestión del fin de la vida útil del hardware

- **Donación:** reutilización de pantallas de PC y otros equipos electrónicos obsoletos, y reciclaje de aparatos electrónicos y mobiliario de oficina mediante donaciones a entidades benéficas.
- **Eliminación:** subcontratamos la destrucción y eliminación de equipos informáticos obsoletos a una empresa especializada, certificada conforme a la ISO 14001 (gestión medioambiental) y la ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información), que garantiza la destrucción o el desmantelamiento y el reciclaje de los equipos, de forma segura y respetuosa con el medio ambiente.



B.4. MEDIOAMBIENTE

Otras iniciativas para el día a día

Nuestros eDOers adoptan y promocionan con entusiasmo y responsabilidad las prácticas y hábitos que favorecen el medio ambiente. Mostramos a continuación algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo en nuestras sedes de eDreams ODIGEO:

- Desconectar los ordenadores portátiles, los de sobremesa y otros dispositivos eléctricos, como monitores, antes de salir de la oficina.
- Apagar todas las pantallas de TV y demás equipos en las salas de reuniones.
- Control centralizado de los sistemas de aire acondicionado y calefacción, con controles de tiempo, para adaptar la temperatura de las salas a las condiciones meteorológicas reales y evitar un consumo innecesario.
- Maximizar el uso de la luz natural, antes de que los temporizadores de luz artificial surtan efecto, y el apagado automático a horas predeterminadas.
- Evitar los viajes de negocios y en su lugar servirse de videoconferencias y audioconferencias siempre que sea posible (según se describe en la política de viajes de eDreams ODIGEO).
- Usar el chat en lugar de los teléfonos móviles.
- Sustituir lámparas incandescentes por LED.
- Utilizar únicamente productos de limpieza y desinfección con etiqueta ecológica.
- Usar los contenedores de reciclaje instalados en todas nuestras sedes para facilitar el reciclaje de residuos orgánicos, plásticos, latas y envoltorios ligeros, papel y otros residuos.
- Sustituir las papeleras de uso individual por puntos de reciclaje de papel centrales en cada planta.
- Separar y recoger residuos: implementar una infraestructura adecuada para facilitar la separación de residuos para reciclaje (residuos generales, envases y residuos orgánicos).
- Contenedores de reciclaje especiales para pilas, dispositivos eléctricos y electrónicos, tapones de plástico.
- Reutilizar el papel usado (de la impresora) siempre que sea posible, aprovechando la cara en blanco para notas, y enviando el papel usado para su reciclaje (durante los ejercicios 2022 y 2021 no se ha producido un consumo de papel significativo).
- Tazas y botellas de agua para todos los empleados, reduciendo el consumo de envases plásticos de un solo uso.
- Usar tazas compostables y varillas de remover biodegradables compatibles con los contenedores de residuos orgánicos.
- Sustituir las cápsulas de café por máquinas de café molido, cuyo restos son residuos orgánicos.
- Usar tetrabriks de leche grandes en lugar de formatos individuales.
- Sustituir los sobres de azúcar individual por dispensadores de azúcar.
- Sustituir las toallas de papel por nuevos secadores de manos eficientes.
- Sustituir la publicidad en papel por canales digitales.
- Grifos con sensores de movimiento en los lavabos.
- Instalar difusores de aire en los grifos para reducir el flujo de agua y por lo tanto el consumo.
- Evitar el uso de agua embotellada, favoreciendo el agua del grifo.
- Pasar a impresoras respetuosas con el medioambiente, y configurarlas por defecto a escala de grises, impresión a dos caras y modo ECO.
- Implantar la firma electrónica para reducir la impresión y el envío de versiones contractuales impresas en papel.

OTRAS CONSIDERACIONES MEDIOAMBIENTALES: BIODIVERSIDAD, MATERIAS PRIMAS, ÁREAS PROTEGIDAS, RUIDO, CONTAMINACIÓN LUMÍNICA...

Las operaciones directas de eDreams ODIGEO no consumen materia prima en cantidades significativas, no generan una contaminación acústica o lumínica significativa, y no tienen ningún impacto directo en áreas protegidas o zonas de biodiversidad. Estos no se consideran temas ESG materiales para nosotros.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y PROVISIONES PARA RIESGOS MEDIOAMBIENTALES

Aunque nuestras actividades no entran en el ámbito de aplicación de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, que exige una cobertura específica de seguro de responsabilidad medioambiental, nuestra actual póliza de seguro de responsabilidad civil incluye una cláusula que cubre cualquier contaminación directa causada por nuestras actividades.

El Grupo no ha sido objeto de ninguna reclamación, multa, ni acción relacionada con su impacto medioambiental en el ejercicio fiscal 2022, ni tampoco en ejercicios anteriores. Dado nuestro intachable historial y la naturaleza de nuestro negocio, no hemos dotado ninguna provisión para riesgos medioambientales.

Información no financiera

B.5. Tabla de contenidos de la ley 11/2018 e indicadores GRI



B.5. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

ÁMBITOS GENERALES			
Contenido	Descripción	Indicador de normas GRI	Ubicación/Capítulo, páginas/Observación
Modelo de negocio	Una breve descripción del modelo comercial del grupo, incluido su entorno comercial, organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-10	A2.1 (11-12), A2.2 (13-27), A2.3 (28), A2.5 (39-61), B1.2 (66-70)
Políticas del Grupo	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2, 102-16	B2.1 (76, 81, 82), B2.2 (84-88), B2.4.(96), B3.2. (102-103, 105, 100), B3.3. (122-123), B3.4 (127), B4. (143-144)
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a las actividades del grupo, incluidas, cuando sean pertinentes y proporcionadas, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y la forma en que el grupo gestiona esos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para identificarlos y evaluarlos de conformidad con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales de cada tema. Esto debería incluir información sobre los impactos identificados, con un desglose de estos impactos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102.15	B1.2 (68), B.2.2. (87), B2.3 (89-94), B3.2.(106-107), B3.3. (121), B3.4. (126, 127, 129), B4. (144)
Perfil del informe	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Estándares GRI	B1.1 (65)
	Análisis de materialidad	102-46, 102-47	B1.2 (66-70)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Gestión Medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103-2	B1.2 (68,71), B2.3 (92), B3.2 (106-107)
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	103-2	B4 (141, 143)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	103-2	B4 (144)
	Aplicación del principio de precaución.	102-11	B4 (138-144)
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103-2	B4 (144)
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad	103-2, 302-4, 302-5, 305-5, 305-7	B4 (138-144)
	Medidas para prevenir, reducir o reparar el ruido y la contaminación lumínica.	No es material	B4 (144)

B.5. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclado, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	103-2	B4 (138, 142-143)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No es material	B4 (143)
Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua en cumplimiento con las limitaciones locales.	303-1 (2018), 303-2 (2018), 303-3 (2018)	B4 (141)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	No es material	B4 (144)
	Consumo directo e indirecto de energía y medidas establecidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-1	B4 (138-141)
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-2, 305-3	B4 (138-141)
	Medidas establecidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	103-2	B1.2 (68), B4 (138-144)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103-2	B1.3 (71), B4 (138-144)
Protección de la biodiversidad	Medidas establecidas para conservar o restaurar la biodiversidad.	103-2	B4 (144)
	Impacto causado por las actividades y operaciones en zonas protegidas.	103-2	B4 (144)
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-7, 405-1	B3.2 (113)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	B3.2 (113)
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8	B3.2 (114)
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	B3.2 (115)
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	B3.2 (115-116)
	Brecha salarial.	(remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/ remuneración media hombres	B3.2 (116-117)
	Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2	B3.2 (117)
	Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	102-35	B3.2 (116)
	Implantación de políticas de desconexión laboral	103-2	B3.2 (105)
	Empleados con discapacidad	405-1	B3.2 (102)

B.5. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	103-2	B3.2 (105)
	Número de horas de absentismo	103-2	B3.2 (117)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-2	B3.2 (105)
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403-1 (2018)	B3.2 (106-107)
	Número accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 (2018), 403-10 (2018)	B3.2 (117-118)
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-2	B3.2 (106, 108, 112)
	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo, por país.	102-41	B3.2 (118)
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 (2018)	B3.2 (108)
Formación	Políticas aplicadas en el ámbito de la formación.	404-2	B3.2 (109-110)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	B3.2 (118)
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2	B3.2 (102)
Igualdad	Medidas establecidas para defender la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	103-2	B3.2 (102-103)
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3 de 22 de marzo de 2007, sobre la igualdad efectiva entre mujeres y hombres).	103-2	B3.2 (103)
	Medidas adoptadas para promover el empleo	103-2, 404-2	B3.2 (99,104)
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2	B3.2 (103)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2, 406-1	B3.2 (102-103)
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16, 102-17	B3.2 (101), B3.4 (129)
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	103-3	B3.2 (64. 108)
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva y eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	103-2	B3.2 (101)

B.5. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas establecidas para prevenir la corrupción y el soborno.	103-2, 205-2, 205-3	B2.2 (85-88)
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2	B2.2 (85-88)
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	102-13, 201-1	B3.5 (132)
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	103-2	B3.1 (98), B3.5 (130)
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43, 413-1	B3.5 (131-132)
	Acciones de asociación o patrocinio.	102-13, 201-1, 203-1	B3.5 (131)
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	B3.4 (127-129)
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9	B3.4 (127-129)
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	414-2	B3.4 (129)
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	103-2	B3.2 (108), B3.3 (119-122)
	Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1	B3.3 (120, 124)
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	"Criterio contable"	B3.5 (132)
	Impuestos sobre beneficios pagados	"Criterio contable"	B3.5 (132)
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	B3.5 (132)
Taxonomía de la Unión Europea	Ingresos, inversiones en activo fijo (CapEx) y gastos operativos (OpEx) asociados a productos elegibles	N/A	B1.4 (72-73)

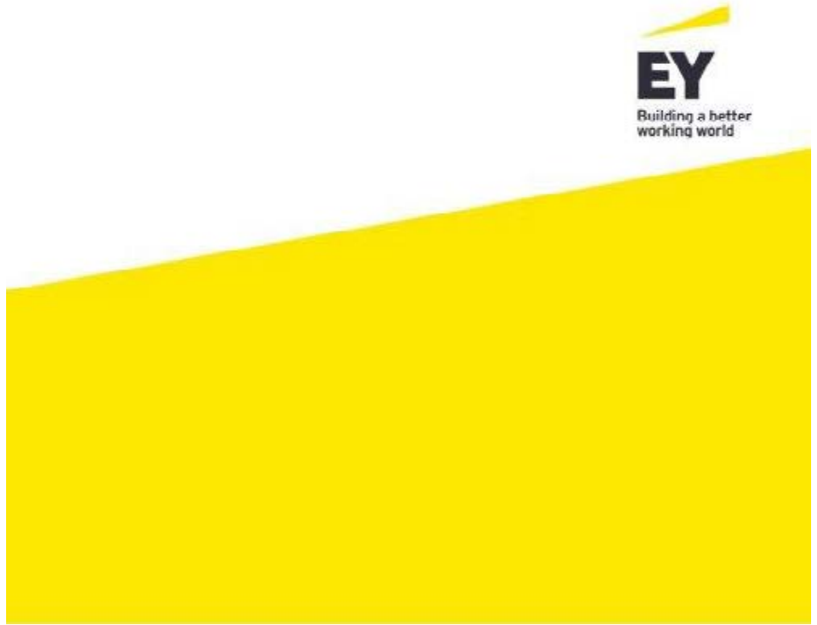
Información no financiera

B.6. Informe de verificación de los auditores



Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022

eDreams ODIGEO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Fórum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

EY
Building a better working world

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de eDreams ODIGEO, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022, de eDreams ODIGEO, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la sección B.5 "Tabla de contenido de la Ley 11/2018 & Indicadores GRI" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de eDreams ODIGEO, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la sección B.5 "Tabla de contenido de la Ley 11/2018 & Indicadores GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de eDreams ODIGEO, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Domicilio Social: C/ Fernando Fernández Villaverde, 62, 28003 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364, general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.690 y inscripción 1ª. Sistema de Marca de 1.988. A member firm of Ernst & Young Global Limited.

EY
Building a better working world

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la sección B.1.2 "Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2021 siempre que el estado de información no financiera se publique a partir del 1 de enero de 2022. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre esta cuestión. Adicionalmente, se ha incorporado información para la que los Administradores de eDreams ODIGEO, S.A. han optado por aplicar los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a la nueva obligación y que están definidos en la sección B.1.4 "Taxonomía" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la sección B.5 "Tabla de contenido de la Ley 11/2018 & Indicadores GRI" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/22/05944 emitido por el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

25 de mayo de 2022

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Información no financiera

B.7. Contacto e informes públicos

7.1. Contacto

7.2. Otros informes públicos disponibles



B.7.1. CONTACTO

www.edreamsodigeo.com

Para más información se ruega contactar:

Oficina del Accionista
5 Merchant Square | W2 1AY
Londres , Reino Unido

investors@edreamsodigeo.com



B.7.2. OTROS INFORMES PÚBLICOS DISPONIBLES

Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio fiscal 2022:

El Informe Anual de Gobierno Corporativo forma parte del Informe Anual Integrado de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital española. El informe citado se presenta por separado a la CNMV y está disponible en nuestro sitio web corporativo y en el sitio web de la CNMV (www.cnmv.es):

- CNMV: https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?nif=A02850956
- Sitio web corporativo: https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-gobierno-corporativo/

Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio fiscal 2022:

El Informe Anual de remuneraciones de los Consejeros forma parte del Informe Anual Integrado de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital española. El informe citado se presenta por separado a la CNMV y está disponible en nuestro sitio web corporativo y en el sitio web de la CNMV (www.cnmv.es):

- CNMV: https://www.cnmv.es/Portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A02850956
- Sitio web corporativo: https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/informe-anual-de-remuneracion-de-consejeros/

Otros informes anuales:

https://www.edreamsodigeo.com/es/category/inversores/otros-informes-anuales/

- Informe de actividades de la Comisión de Auditoría 2022
- Informe de independencia de los auditores externos y carta EY 2022
- Informe de Actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones 2022
- Declaración de conducta empresarial responsable 2022

Cuentas Anuales Consolidadas

C.1. Informe de Auditoría

C.2. Estados Financieros Consolidados

- 2.1. Cuenta de Resultados Consolidada
- 2.2. Estado de Resultado Global Consolidado
- 2.3. Estado de Situación Financiera Consolidado
- 2.4. Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto
- 2.5. Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

C.3. Notas a los Estados Financieros Consolidados

C.4. Medidas Alternativas de Rendimiento ("APM")

C

Cuentas Anuales Consolidadas

C.1. Informe de Auditoría

C

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas
emitido por un Auditor Independiente

eDreams ODIGEO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de marzo de 2022

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de eDreams ODIGEO, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de eDreams ODIGEO, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de marzo de 2022, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de marzo de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

EY
Building a better working world

Valoración de fondo de comercio y marcas

Descripción

El Grupo tiene registrados en el "Inmovilizado intangible" fondo de comercio y marcas cuyo valor neto contable al 31 de marzo de 2022 asciende a 631.770 miles de euros y 221.881 miles de euros, respectivamente, representando el 80% del total Activo.

Tal y como se indica en las notas 5.3 y 5.13 de la memoria consolidada adjunta, la Dirección del Grupo realiza, al menos anualmente, una prueba de deterioro de dichos activos para determinar el importe recuperable de las unidades generadoras de efectivo ("UGE") a las que se hayan asignado dichos activos, siendo el importe recuperable el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso, de manera que cuando el valor contable es mayor que el importe recuperable se produce una pérdida por deterioro.

La evaluación realizada por la Dirección del Grupo sobre la recuperación de estos activos se basa en las estimaciones del valor en uso, siendo dicho valor el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados, utilizando tipos de interés de mercado sin riesgo, ajustados por los riesgos específicos asociados al activo.

Hemos considerado este asunto como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a la complejidad del proceso de estimación del valor recuperable, que requiere la realización de estimaciones significativas por parte de la Dirección del Grupo, en particular, sobre las asunciones que sustentan la generación de flujos de efectivo futuros esperados, considerando asimismo la relevancia de dichos activos.

Los principales criterios utilizados para concluir sobre la necesidad o no de registrar un deterioro de valor sobre los activos descritos, así como las asunciones aplicadas y el análisis de sensibilidad efectuados, se desglosan en las notas 18 y 19 de la memoria consolidada adjunta.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- Entendimiento del proceso implementado por el Grupo para determinar el valor recuperable de los activos sujetos a revisión de deterioro, incluyendo la evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- Evaluación, en colaboración con nuestros especialistas en valoraciones, de la metodología utilizada por el Grupo para la realización de las pruebas de deterioro y de la razonabilidad de las principales asunciones aplicadas por la Dirección en relación con los distintos escenarios considerados para las proyecciones a cinco años de los flujos de efectivo futuros esperados, incluyendo la validación de las tasas de descuento y crecimiento a largo plazo. Para ello se ha tenido en consideración, entre otros, su comparación con estudios de mercado realizados por terceros expertos del sector en el que opera el Grupo y la evaluación de la sensibilidad de los resultados a cambios en las asunciones realizadas en un entorno de incertidumbre generado por la COVID-19 y otros factores macroeconómicos y geopolíticos.
- Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Reconocimiento de ingresos relativos a los servicios de intermediación

Descripción

Tal y como se indica en la Nota 5.4 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo obtiene una parte muy significativa de sus ingresos a través de los servicios de intermediación en la venta como comisionista de vuelos aéreos, habitaciones de hotel, paquetes dinámicos y otros servicios relacionados con viajes, así como de los ingresos procedentes de la suscripción "Prime". En consecuencia, el Grupo reconoce sus ingresos por el valor razonable de la contraprestación recibida o pendiente de recibir y cuando el cliente ha reconocido y aceptado los términos y condiciones del Grupo que describen el servicio prestado, así como las condiciones de pago correspondientes. El Grupo considera que los ingresos son determinantes cuando el producto o servicio se ha entregado o prestado de conformidad con dicho acuerdo. En el caso del "Prime", los ingresos correspondientes al honorario percibido por la suscripción se reconocen considerando el uso que realiza el cliente cada vez que utiliza Prime para realizar su reserva con descuento.

Estas ventas se realizan a través de diferentes canales asociados con sistemas informáticos específicos, así como las diferentes plataformas de cobro y pago que posee el Grupo.

Hemos considerado este asunto como una cuestión clave de nuestra auditoría debido al elevado volumen de transacciones implicadas, su automatización, la diversidad de canales y tipologías de venta y sistemas informáticos utilizados y la naturaleza de los cobros y pagos, así como la relevancia de los importes involucrados.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:

- Entendimiento del proceso implementado por el Grupo para el reconocimiento de ingresos relativos a los servicios de intermediación, incluyendo la evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso.
- Análisis, en colaboración con nuestros especialistas en sistemas de información, de los sistemas informáticos y de la integridad de la información relacionada con las aplicaciones involucradas en el proceso de reconocimiento de ingresos a nivel de controles generales, validando que la información fluye correctamente a través de las mismas.
- Realización, a partir del libro diario, de análisis masivos de datos y revisión de las correlaciones entre ingresos, cuentas a cobrar y cobros.
- Realización de un test de transacciones de ventas para una muestra representativa con la finalidad de validar su existencia y su correcto devengo y registro contable a través de, entre otros procedimientos, la verificación de su cobro.
- Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de eDreams ODIGEO, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de eDreams ODIGEO, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 25 de mayo de 2022.

Periodo de contratación

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de septiembre de 2021 nos nombró como auditores del Grupo por un período de 1 año, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021.

Con anterioridad, Ernst & Young en Luxemburgo fue designado por acuerdo de la Junta General de Accionistas para el periodo de 1 año y vino realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2017.

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

2022 Núm. 20/22/09891

DEPOSIT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

informe d'auditoria de comptes subjecte a la normativa d'auditoria de comptes espanyola o internacional

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº S0530)

Albert Closa Sala
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 22539)

25 de mayo 2022

Cuentas Anuales Consolidadas

C.2. Estados Financieros Consolidados

2.1. Cuenta de Resultados Consolidada

2.2. Estado de Resultado Global Consolidado

2.3. Estado de Situación Financiera Consolidado

2.4. Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto

2.5. Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

C

C.2.1. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Ingresos ordinarios		398.282	107.172
Coste de las ventas		(15.704)	3.918
Margen sobre ingresos	9	**382.578**	**111.090**
Gastos de personal	10	(56.637)	(47.783)
Amortización	11	(33.694)	(35.353)
Pérdida por deterioro / Reversión de deterioro	11	10.785	(30.580)
Pérdidas y ganancias por deterioro de deudas incobrables	20.2	(707)	1.417
Otros gastos de explotación	12	(333.186)	(109.740)
Resultado de explotación		**(30.861)**	**(110.949)**
Gastos de intereses de deuda		(29.700)	(27.777)
Otros ingresos / (gastos) financieros		(9.577)	85
Resultado financiero	13	**(39.277)**	**(27.692)**
Resultado antes de impuestos		**(70.138)**	**(138.641)**
Impuesto sobre las ganancias	14	4.269	14.412
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		**(65.869)**	**(124.229)**
Ganancia del ejercicio por operaciones interrumpidas, neta de impuestos		—	—
Resultado consolidado del ejercicio		**(65.869)**	**(124.229)**
Resultado atribuible a socios externos		—	—
Resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad		**(65.869)**	**(124.229)**
Beneficio básico por acción (euros)	7	**(0,58)**	**(1,13)**
Beneficio diluido por acción (euros)	7	**(0,58)**	**(1,13)**

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.2. ESTADO DE RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

(miles de euros)	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Resultado consolidado del ejercicio (de la cuenta de resultados)	**(65.869)**	**(124.229)**
Ingresos / (gastos) registrados directamente en el patrimonio	**57**	**3.369**
Diferencias de cambio	57	3.369
Resultado global total del ejercicio	**(65.812)**	**(120.860)**
a) Atribuible a los accionistas de la Sociedad	(65.812)	(120.860)
b) Atribuible a socios externos	—	—

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

ACTIVO (miles de euros)	Notas	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Fondo de comercio	15	631.770	631.920
Otros activos intangibles	16	305.525	299.541
Inmovilizado material	17	8.966	7.865
Activos financieros no corrientes		1.949	2.199
Activos por impuestos diferidos	14.5	12.677	6.449
Activo no corriente		**960.887**	**947.974**
Deudores comerciales	20.1	41.576	15.233
Otras cuentas a cobrar	20.3	21.023	3.757
Activos por impuestos corrientes	14.4	5.716	7.142
Efectivo y equivalentes al efectivo	21	45.929	12.138
Activo corriente		**114.244**	**38.270**
TOTAL ACTIVO		**1.075.131**	**986.244**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (miles de euros)	Notas	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Capital social		12.761	11.878
Prima de emisión		1.048.630	974.512
Otras reservas		(709.972)	(590.337)
Acciones propias		(3.818)	(4.088)
Resultado del ejercicio		(65.869)	(124.229)
Reserva por diferencias de conversión		(9.209)	(9.266)
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante	22	**272.523**	**258.470**
Socios externos		—	—
Patrimonio neto		**272.523**	**258.470**
Pasivo financiero no corriente	24	376.207	488.745
Provisiones no corrientes	25	6.908	6.953
Pasivos por impuestos diferidos	14.5	18.565	19.584
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar no corrientes	26	—	6.160
Pasivo no corriente		**401.680**	**521.442**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	26	275.288	148.521
Pasivo financiero corriente	24	48.829	24.500
Provisiones corrientes	25	7.898	8.227
Ingresos diferidos corrientes	27	65.103	22.192
Pasivos por impuestos corrientes	14.4	3.810	2.892
Pasivo corriente		**400.928**	**206.332**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**1.075.131**	**986.244**

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.4. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2021		**11.878**	**974.512**	**(590.337)**	**(4.088)**	**(124.229)**	**(9.266)**	**258.470**
Ingresos / (gastos) reconocidos		**—**	**—**	**—**	**—**	**(65.869)**	**57**	**(65.812)**
Aumentos de capital	2.1 y 22.1	882	74.118	(5.801)	—	—	—	69.199
Transacciones con acciones propias	22.5	—	—	(109)	270	—	—	161
Operaciones con socios o propietarios		**882**	**74.118**	**(5.910)**	**270**	**—**	**—**	**69.360**
Pagos basados en acciones	23	—	—	10.524	—	—	—	10.524
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(124.229)	—	124.229	—	—
Otras variaciones		1	—	(20)	—	—	—	(19)
Otros cambios en el patrimonio		**1**	**—**	**(113.725)**	**—**	**124.229**	**—**	**10.505**
Saldo final a 31 de marzo de 2022		**12.761**	**1.048.630**	**(709.972)**	**(3.818)**	**(65.869)**	**(9.209)**	**272.523**

(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2020		**11.046**	**974.512**	**(555.321)**	**(3.320)**	**(40.523)**	**(12.635)**	**373.759**
Ingresos / (gastos) reconocidos		**—**	**—**	**—**	**—**	**(124.229)**	**3.369**	**(120.860)**
Aumentos de capital	22.5	832	—	—	(832)	—	—	—
Transacciones con acciones propias	22.5	—	—	(64)	64	—	—	—
Operaciones con socios o propietarios		**832**	**—**	**(64)**	**(768)**	**—**	**—**	**—**
Pagos basados en acciones	23	—	—	6.111	—	—	—	6.111
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(40.523)	—	40.523	—	—
Otras variaciones	22.4	—	—	(540)	—	—	—	(540)
Otros cambios en el patrimonio		**—**	**—**	**(34.952)**	**—**	**40.523**	**—**	**5.571**
Saldo final a 31 de marzo de 2021		**11.878**	**974.512**	**(590.337)**	**(4.088)**	**(124.229)**	**(9.266)**	**258.470**

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

C.2.5. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Resultado neto		(65.869)	(124.229)
Amortización	11	33.694	35.353
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	11	(10.785)	30.580
Otras provisiones		(236)	(20.237)
Impuesto sobre las ganancias	14	(4.269)	(14.412)
Resultado financiero	13	39.277	27.692
Gastos relacionados con los pagos basados en acciones	23	10.524	6.111
Otras partidas no monetarias		—	(157)
Variación del capital circulante		114.966	65.008
Impuesto sobre las ganancias pagados		1.844	(5.281)
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		**119.146**	**428**
Adquisiciones de activos intangibles e inmovilizado material		(26.921)	(21.707)
Cobros por enajenación de activos tangibles e inmovilizado material		7	—
Adquisiciones de activos financieros		(119)	(20)
Cobros por la venta de activos financieros		116	71
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		**(26.917)**	**(21.656)**
Cobros por emisión de instrumentos de patrimonio	24.3	75.000	—
Pagos por costes de emisión de instrumentos de patrimonio	24.3	(4.097)	—
Cobros por préstamos	24.3	426.000	15.000
Pagos por devolución de préstamos	24.3	(506.669)	(56.986)
Intereses pagados	24.3	(24.137)	(25.707)
Otros gastos financieros pagados	24.3	(17.168)	(1.758)
Intereses cobrados		141	—
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		**(50.930)**	**(69.451)**
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		**41.299**	**(90.679)**

(miles de euros)	Notas	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		**41.299**	**(90.679)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período		12.138	83.337
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios al inicio del período		(16.647)	—
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(789)	2.833
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		**36.001**	**(4.509)**
Efectivo y equivalentes al efectivo	21	45.929	12.138
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios	24	(9.928)	(16.647)
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		**36.001**	**(4.509)**

Las notas 1 a 34 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros consolidados.

Cuentas Anuales Consolidadas y Memoria Consolidada

C.3. Notas a los Estados Financieros Consolidados



C.3. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. INFORMACIÓN GENERAL

eDreams ODIGEO, S.A. (la "Sociedad"), anteriormente LuxGEO Parent S.à r.l., se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada (société à responsabilité limitée) en virtud de las leyes de Luxemburgo sobre sociedades comerciales el 14 de febrero de 2011, por un período ilimitado. En enero de 2014, la denominación de la Sociedad cambió a eDreams ODIGEO, S.A. y su forma corporativa de S.à r.l. a S.A. ("Société Anonyme").

El Grupo trasladó su domicilio social ("siège sociale") y el centro de administración ("administration centrale") de la Sociedad, de Luxemburgo a España, el 10 de marzo de 2021 para lograr eficiencias organizativas y de costes. Tras el cambio de nacionalidad, la denominación social cambió de eDreams ODIGEO, S.A. ("Société Anonyme") a eDreams ODIGEO, S.A. ("Sociedad Anónima").

El domicilio social se encuentra en la calle López de Hoyos 35, Madrid, España (anteriormente, ubicado en 4, rue du Fort Wallis, L-2714 Luxemburgo).

eDreams ODIGEO, S.A. y sus filiales directas e indirectas (colectivamente, el "Grupo"), encabezadas por la Sociedad, tal y como se detalla en la nota 34, son un importante negocio de viajes *online* que utiliza tecnología innovadora y se basa en las relaciones con los proveedores, y el alto conocimiento y experiencia sobre los productos y en materia de comercialización para atraer y permitir que los clientes busquen, planifiquen y reserven una amplia gama de productos y servicios de viajes.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022 fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión del 24 de mayo de 2022 para su aprobación ante la Junta General de Accionistas, que se espera que se produzca sin modificaciones.

2. EVENTOS SIGNIFICATIVOS DEL PERIODO

2.1. Aumento de capital social

El 12 de enero de 2022, el Consejo de Administración acordó la emisión de 8.823.529 acciones nuevas (las “Acciones Nuevas”), de 0,10 euros de valor nominal cada una, pertenecientes a la misma clase y serie que las acciones previamente existentes.

El precio de emisión (valor nominal y prima de emisión) de las Acciones Nuevas se fijó en 8,50 euros por acción, lo que refleja un descuento de aproximadamente 9,1% en comparación con el precio de cierre de las acciones de la Sociedad a esa fecha. El importe bruto de los recursos obtenidos a través del aumento de capital fue de 74.999.996,50 euros. Los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de acciones se han contabilizado en Reservas por un importe de 5,8 millones de euros (ver nota 22.4).

Las Acciones Nuevas representan aproximadamente el 7,43% del capital social de la Sociedad antes del aumento de capital y aproximadamente un 6,91% del capital social tras el aumento de capital.

En consecuencia, el capital social de la Sociedad ha quedado fijado en 12.760.505,90 euros, dividido en 127.605.059 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada uno, todas de la misma clase y serie.

La escritura pública se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid el 14 de enero de 2022.

Las nuevas acciones han sido admitidas a negociación en las Bolsas de Valores españolas y la primera fecha de negociación fue el 17 enero de 2022.

2.2. Exención del Covenant de la SSRCF y Modificación de la SSRCF

El 30 de abril de 2021, el Grupo anunció que, tras conversaciones exitosas con nuestros prestamistas, se ha acordado la exención de nuestro covenant de ratio de apalancamiento bruto para la SSRCF (por sus siglas en inglés "Super Senior Revolving Credit Facility", ver nota 24) para el año terminado el 31 de marzo de 2022. Por lo tanto, el próximo periodo en el que el covenant estaría sujeto a prueba es el de 30 de junio de 2022.

El Grupo proporciona un informe mensual de liquidez y garantiza que la liquidez en cada fecha de cierre trimestral (30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre y 31 de marzo) durante el período de exención no sea inferior a 25 millones de euros. El nivel actual de liquidez nos da un margen amplio frente al límite de 25 millones de euros (ver C4. Medidas Alternativas de Rendimiento).

Además, durante el período de exención, la Sociedad no pagará ningún dividendo ni recomprará acciones de la Sociedad.

El 2 de febrero de 2022 se modificó la SSCRF (dentro de la transacción de refinanciación global, ver nota 2.3), aumentando el límite a 180 millones de euros (anteriormente, 175 millones de euros) y ampliando su vencimiento hasta el 15 de enero de 2027. La modificación de la SSRCF comprende una línea de crédito renovable súper senior de 180,0 millones de euros y una línea de garantías bancarias súper senior. Este mecanismo de garantías sin importe inicial permite aumentar los compromisos mediante el uso de la función de acordeón.

Adicionalmente al incremento de la línea de crédito y el vencimiento extendido hasta enero de 2027, la SSRCF modificada también proporciona condiciones mejoradas con respecto al Covenant Financiero.

La SSRCF modificada contiene covenants financieros que exigen que el Grupo garantice que la relación entre el endeudamiento financiero bruto al final de cada período de prueba y el EBITDA Cash (anteriormente, EBITDA Ajustado) ajustado según la definición del covenant financiero (el "Covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado") no supere 6,00. Para los periodos de prueba del 30 de septiembre de 2022 y del 31 de diciembre de 2022, el EBITDA Cash a considerar es el mayor de los últimos doce meses o del trimestre correspondiente anualizado (multiplicado por cuatro).

Antes del 30 de septiembre de 2022, la Liquidez del Grupo en cada Fecha Trimestral (31 de marzo y 30 de junio) no debe ser inferior a 25,0 millones de euros. El nivel actual de liquidez nos da un margen amplio frente al límite de 25 millones de euros (ver C4. Medidas Alternativas de Rendimiento).

El primer período con respecto al cual se puede probar el Covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, es el período de prueba que finaliza el 30 de septiembre de 2022. El Covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes (excluyendo cualquier saldo pendiente bajo cualquier carta de crédito o garantía bancaria) excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el Acuerdo de Financiamiento Super Senior.

El tipo de interés de la SSRCF es el tipo de referencia (EURIBOR para las transacciones en Euros) más un margen del 3,25%. No obstante, en cualquier momento después del 2 de mayo de 2022, y sujeto a ciertas condiciones, el margen puede disminuir para situarse entre el 3,25% y el 2,25%.

2.3. Emisión y repago de Bonos

El 19 de enero de 2022, el Grupo fijó el precio de una oferta de 375,0 millones de euros de deuda Senior garantizada ("Bonos 2027") con vencimiento en julio de 2027 a un cupón del 5,5%. La fecha de liquidación de la oferta fue el 2 de febrero de 2022.

Los fondos netos de la oferta, junto con parte de los ingresos de la reciente ampliación de capital de la Sociedad (ver nota 2.1) se han utilizado para cancelar en su totalidad los 425,0 millones de euros de los Bonos 2023 (ver nota 24) y para pagar comisiones, honorarios, gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 y otros costes asociados a la oferta de los Bonos 2027.

Los Bonos 2027 han sido admitidos en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF de la Bolsa de Valores de Luxemburgo.

La oferta de Bonos es parte de una transacción de refinanciación más amplia, que también incluye una modificación adicional de la "SSRCF" (ver notas 2.2 y 24).

Los Bonos 2023 han sido cancelados en su totalidad el 2 de febrero de 2022 y todos los intereses adeudados en virtud de los bonos 2023 se han pagado en su totalidad, ver nota 24.

Las obligaciones bajo los Bonos 2027 y la SSRCF estarán garantizadas por varias filiales de la Sociedad y garantizadas por ciertos activos de la Sociedad (ver nota 28).

2.4. Cambios en la alta dirección

Quentin Bacholle, quien anteriormente desempeñaba la posición de Director de Productos Vacacionales, ha dejado el negocio después de 11 años. Este cambio de gestión fue efectivo a partir del 30 de junio de 2021.

2.5. Entrega de acciones propias

El 30 de agosto de 2021, el Consejo de Administración acordó entregar 898.936 acciones propias (ver nota 22.5) a los beneficiarios del Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 (ver nota 23.1).

El 15 de noviembre de 2021, el Consejo de Administración acordó entregar 911.867 acciones propias (ver nota 22.5) a los beneficiarios del Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 (ver nota 23.1).

El 24 de febrero de 2022, el Consejo de Administración acordó entregar 882.096 acciones propias (ver nota 22.5) a los beneficiarios del Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 (ver nota 23.1).

2.6. Cese de operaciones en Rusia y Bielorrusia

En respuesta a la agresión rusa en curso contra Ucrania, que se intensificó el 24 de febrero de 2022 con la invasión de Ucrania por Rusia, el Grupo decidió cesar todas las operaciones en Rusia y Bielorrusia el 28 de febrero de 2022. El Grupo cerró su sitio web y su aplicación móvil ("app") rusas, eliminó todas las aerolíneas rusas y bielorrusas de su inventario y prohibió todas las transacciones realizadas desde estos países, así como todos los métodos de pago locales.

Excepcionalmente, y con el objetivo de permitir el regreso seguro de aquellos viajeros que se encontraban en la región, el Grupo continuó procesando temporalmente un número limitado de reservas con el número restringido de aerolíneas no rusas/bielorrusas que aún podían operar en la región de acuerdo con todas las sanciones globales aplicables.

El 14 de marzo de 2022, el Grupo cesó todas las ventas de viajes hacia y desde Rusia y Bielorrusia por cualquier ruta en cualquier aerolínea, considerando que ya había brindado la asistencia necesaria a los viajeros afectados relevantes en el área.

El Grupo tenía un volumen de negocio poco significativo en Rusia, que representaba solo el 0,03% de sus Reservas en todo el mundo y el 0,3% en toda Europa del Este.

3. IMPACTO DEL COVID-19

3.1. Impacto en el año terminado el 31 de marzo de 2022

El COVID-19 se detectó inicialmente en China en diciembre de 2019, y en los meses siguientes el virus se propagó a otras regiones, incluyendo nuestros principales mercados en Europa. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró que el brote de COVID-19, de rápida propagación, era una pandemia mundial.

En respuesta a la pandemia, muchos países aplicaron medidas como políticas de confinamiento y restricciones de viaje. Estas medidas llevaron a una disminución significativa de las Reservas en el sector de viajes, así como a un nivel de cancelaciones de vuelos sin precedentes.

En el periodo comparativo del año terminado el 31 de marzo de 2021, la pandemia COVID-19 impactó fuertemente en las actividades comerciales del Grupo, con una reducción del 70% en las Reservas interanuales.

En el año terminado el 31 de marzo de 2022, ha habido una demanda creciente de viajes de ocio en comparación con el año anterior, ya que se ha incrementado la vacunación y se han aliviado las restricciones. Esto, combinado con una propuesta al cliente única del Grupo, permite que atraiga a más clientes y capture participación de mercado de sus competidores. Desde el mes de junio de 2021, las Reservas han mejorado superando incluso los niveles anteriores al COVID-19. El número de Reservas para el año terminado el 31 de marzo de 2022 es un 12% mayor que el año terminado el 31 de marzo de 2019 (antes del COVID-19) con menos pasajeros por reserva, menos días en destino y, por tanto, menor valor de la reserva.

Sin embargo, el valor promedio por reserva aún se encuentra significativamente por debajo de los niveles anteriores a COVID-19. Debido a las restricciones e incertidumbres, existe una cantidad desproporcionada de consumidores que reservan vuelos de corta distancia, con menos pasajeros por reserva y, por lo tanto, un valor de reserva más bajo.

Adicionalmente, la comparabilidad entre períodos se ve afectada en parte por el cambio en los patrones de estacionalidad debido a COVID-19, ya que ahora los clientes tienden a reservar las vacaciones con menos tiempo de antelación.

A continuación se detallan los principales impactos del COVID-19 en el Grupo para el año terminado el 31 de marzo de 2022.

Impactos directamente relacionados con el aumento de Reservas en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2021:

- Aumento de la actividad comercial, con un incremento del 286% en Reservas y 244% en margen sobre ingresos, comparado con el año terminado el 31 de marzo de 2021. El aumento en el número de Reservas ha sido más pronunciado que el aumento en el margen sobre ingresos debido al menor valor promedio de cada reserva. En comparación al año terminado el 31 de marzo de 2019 (en contexto anterior a COVID-19), las Reservas son un 12% superiores y el margen sobre ingresos un 28% inferior.
- El coste de las ventas incurrido por el suministro de alojamiento hotelero donde el Grupo actúa como principal fue un ingreso de 3,9 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021 y un gasto de 15,7 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022. Esta variación se debe al alto volumen de cancelaciones de Reservas y la muy baja actividad comercial en el período de año terminado el 31 de marzo de 2021. La cancelación de los alojamientos hoteleros afectó de manera negativa los ingresos brutos.
- Los gastos de marketing y otros gastos operativos han incrementado un 250% en comparación con los importes de 31 de marzo de 2021, ya que una gran parte son costes variables directamente relacionados con el volumen de Reservas (ver nota 12), pero aún son más bajos que los niveles antes del COVID-19 en un 3% en comparación con el año terminado el 31 de marzo de 2019.
- Como consecuencia directa del aumento del volumen de Reservas, el importe de deudores comerciales (ver nota 20.1), efectivo y equivalentes al efectivo y acreedores comerciales (ver nota 26) han aumentado significativamente en comparación con los importes de 31 de marzo de 2021 pero siguen sin alcanzar los niveles de 31 de marzo de 2019, antes del COVID-19.

Impactos relacionados con las restricciones e incertidumbres persistentes en el contexto del COVID-19:

- La información prospectiva para el cálculo de la pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar considera el impacto del COVID-19, junto con otros factores macroeconómicos y geopolíticos, en la situación financiera de nuestros clientes, tal y como se consideró a 31 de marzo de 2021 (ver nota 20.2). Para reflejar las pérdidas crediticias esperadas adicionales, se ha reconocido un deterioro de valor de 0,6 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (0,5 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021).
- El Grupo ha reconocido provisiones operativas adicionales relacionadas con el impacto del COVID-19 por las cancelaciones de comisiones y por contracargos de clientes a 31 de marzo de 2021 y 31 de marzo de 2022. En el año terminado el 31 de marzo de 2022, estas provisiones han aumentado en 0,9 millones de euros y 0,2 millón de euros respectivamente debido al aumento en el volumen de Reservas (ver notas 20 y 25). El importe de estas provisiones a 31 de marzo de 2022 es de 3,0 millones de euros y 3,9 millones de euros respectivamente (2,1 millones de euros y 3,7 millones de euros, respectivamente a 31 de marzo de 2021).

3.2. Futuros efectos del COVID-19 en el Grupo

Los estados financieros consolidados se han elaborado sobre la base de empresa en funcionamiento, ya que la dirección considera que el Grupo se encuentra en una posición sólida tanto financiera como de liquidez. Las medidas de gestión adoptadas desde el comienzo de la crisis han sido prudentes y han garantizado la posición del Grupo para asegurar un rápido retorno a la plena eficacia operativa cuando se reanude la actividad normal. El fuerte aumento de la demanda de viajes de ocio que se ha traducido en un aumento de las Reservas durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, por encima del mercado de viajes en general, muestra una tendencia positiva sostenida hacia la recuperación.

El Grupo ha preparado tres escenarios diferentes de proyección. Estas proyecciones se han basado en informes externos sobre el sector de los viajes publicados por Eurocontrol y Bain & Company. El Grupo ha tenido en cuenta las diferencias que tenía su propio negocio con la evolución general del sector de viajes en función de las diferencias reales observadas en el rendimiento del año en curso. Los escenarios fueron diferentes según la duración del impacto de la pandemia de COVID-19, la forma y el momento de la recuperación posterior y la evolución de las restricciones de viaje:

- En el escenario I, nuevos brotes de virus durante el año, restricciones de viaje nuevas o adicionales, así como la necesidad de vacunas adaptadas, ralentizan la recuperación de la demanda.
- En el escenario II, las vacunas continúan siendo efectivas, incluso contra variantes. No hay restricciones de viaje adicionales.
- En el escenario III, las vacunas continúan siendo efectivas, incluso contra variantes. La flexibilización de las restricciones de viajes internacionales lleva a una mejor recuperación que en el escenario II con más demanda y una composición de ventas más cercana a las tendencias Pre-COVID-19.

El alcance del impacto futuro de la pandemia del COVID-19 sobre las operaciones, los flujos de efectivo y las perspectivas de crecimiento del Grupo depende de eventos futuros. Entre ellas figuran el número y la gravedad de nuevas variantes, el alcance y la duración de la pandemia mitigada por los programas de vacunación y la eficacia de la vacuna.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha adoptado acciones estratégicas para mejorar su estructura de capital y obtener liquidez adicional.

El 12 de enero de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la emisión de 8.823.529 nuevas acciones a un precio de emisión de 8,50 euros por acción, con una recaudación bruta de 75,0 millones de euros que se han utilizado para reducir la deuda de los Bonos en 50,0 millones de euros, reforzando aún más la estructura de capital del Grupo (ver notas 2.1 y 2.3).

El Grupo tiene acceso a la financiación de su línea de crédito SSRCF de 180 millones de euros, de los cuales 128,2 millones de euros están disponibles en efectivo a 31 de marzo de 2022 (93,8 millones de euros a 31 de marzo de 2021) para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones. El 2 de febrero de 2022, se modificó la SSCRF, aumentando el límite a 180 millones de euros y ampliando su vencimiento hasta 2027. El primer periodo respecto al cual se puede probar el nuevo Covenant Financiero es el periodo de prueba que finaliza el 30 de septiembre de 2022 (ver nota 2.2). El Covenant Financiero sólo se pone a prueba con respecto a un período de prueba si, en el último día de dicho período de prueba, el importe principal agregado de los préstamos pendientes supera el 40% de los compromisos totales en virtud del Acuerdo de Facilidades Super Senior.

Incluso en el peor de los escenarios, las proyecciones muestran que la liquidez del Grupo será suficiente para los próximos 12 meses y con un margen amplio frente al límite de 25 millones de euros requerido en el nuevo covenant de la SSRCF (ver nota 2.2).

Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, la Dirección siempre ha adoptado un enfoque prudente en cuanto a su base de costes e inversiones (gastos de capital). Se han tomado varias medidas para lograr ahorros, reduciendo los costes fijos y las inversiones, y agregando de esta manera una adaptabilidad adicional a nuestro modelo de negocio. A medida que el COVID-19 vaya desapareciendo, el Grupo tiene previsto aumentar significativamente su plantilla, lo que incrementará los costes fijos y los gastos de capital (*), con el fin de aprovechar la oportunidad de crecimiento del programa de suscripción Prime. El Grupo también ha adaptado su estrategia sobre algunos productos para mitigar riesgos en el contexto de COVID-19. Por último, el Grupo ha centrado su inversión en ciertas iniciativas estratégicas: Prime, atención al cliente, móvil y contenido de viaje para emerger más fuerte y mejor posicionado de la crisis una vez que se reanude la actividad normal.

Incluso si las condiciones económicas y operativas mejoran, el Grupo no puede predecir los efectos a largo plazo de la pandemia en sus actividades o en el sector de viajes en general, y se espera que el mercado en el que operamos evolucione. Como compañía digital enfocada en los viajes de ocio, el Grupo tiene la ventaja de que el mercado en el que opera se está recuperando más rápidamente.

Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad. Sin embargo, la volatilidad de los efectos potenciales de la pandemia está disminuyendo. Está claro que la pandemia no ha afectado al deseo de viajar por placer. Sin embargo, las restricciones gubernamentales continúan cambiando y los patrones de estacionalidad habituales se están dejando atrás. El Grupo espera un periodo de transición continuo a medida que aumentan las tasas de vacunación, la posible aparición de variantes del coronavirus y la evolución de las restricciones gubernamentales.

(*) ver C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

4. BASES DE PRESENTACIÓN

4.1. Principios Contables

Los presentes estados financieros consolidados han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea y las cifras se expresan en miles de euros.

4.2. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

Las siguientes normas y modificaciones entran en vigor por primera vez en el año terminado el 31 de marzo de 2022, y no se han derivado impactos en los estados financieros consolidados del Grupo:

Normas que entraron en vigor para el Grupo el 1 de abril de 2021
Reforma de la tasa de interés de referencia fase 2 - Modificaciones a la NIIF 9, la NIC 39, la NIIF 7, la NIIF 4 y la NIIF 16
Concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19 posteriores a Junio 2021 - Modificación a la NIIF 16

Las siguientes normas y modificaciones entrarán en vigor por primera vez en el año terminado el 31 de marzo de 2023 o después:

Normas que entrarán en vigor para el Grupo a partir del 1 de abril de 2022	Entrada en vigor para períodos anuales que comienzan el
Normas adoptadas por la Unión Europea	
Referencia al marco conceptual - Modificaciones a la NIIF 3	1 de abril de 2022
NIIF 17 Contratos de seguro	1 de abril de 2023
Propiedades, planta y equipo: Producto antes del uso previsto - Modificación a la NIC 16	1 de abril de 2022
Contratos onerosos - Costes de cumplir un contrato - Modificación a la NIC 37	1 de abril de 2022
PMA NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera - Subsidiaria como adoptante por primera vez	1 de abril de 2022
PMA NIIF 9 Instrumentos financieros - Comisiones en la prueba del '10 por ciento' para la baja en cuentas de pasivos financieros	1 de abril de 2022
Normas emitidas por el IASB y aún por adoptar por la Unión Europea	
Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 - Información comparativa - Modificaciones a NIIF 17	1 de abril de 2023
Información a revelar sobre políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y al Documento de práctica de las NIIF 2	1 de abril de 2023
Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes - Modificación a la NIC 1	1 de abril de 2023
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción - Modificaciones a NIIC 12	1 de abril de 2023
Definición de estimaciones contables - Modificación a la NIC 8	1 de abril de 2023

El Grupo no ha adoptado antes de tiempo ninguna norma, interpretación o modificación que se haya publicado pero que aún no haya entrado en vigor.

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones de las normas emitidas por la IASB, que aún no son obligatorias en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si procede. Sobre la base de la evaluación realizada hasta la fecha, el Grupo estima que la adopción de estos nuevos pronunciamientos no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados en el período inicial de aplicación.

4.3. Uso de estimaciones y juicios

En la aplicación de las políticas contables del Grupo, el Consejo de Administración debe hacer juicios, estimaciones e hipótesis sobre el valor contable de los activos y pasivos que no se desprenden fácilmente de otras fuentes. Las estimaciones y las hipótesis conexas se basan en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran relevantes, incluidas las consecuencias del COVID-19 que se explican en la nota 3. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones y supuestos se refieren principalmente a:

Activos intangibles: medición, vida útil y deterioro

La determinación de la vida útil del inmovilizado requiere realizar estimaciones en relación con circunstancias futuras, tales como futuros desarrollos tecnológicos.

La determinación de si ciertos activos, como las marcas, tienen una vida útil indefinida requiere estimaciones sobre el límite previsible para el período durante el cual se espera que generen entradas netas de efectivo.

La capitalización de software internamente desarrollado requiere el uso de juicio en relación a la viabilidad económica y técnica del proyecto.

La decisión de reconocer una pérdida por deterioro de partidas de inmovilizado como el software requiere considerar factores como la obsolescencia tecnológica, la suspensión de determinados servicios y otros cambios circunstanciales, que ponen en evidencia la necesidad de evaluar un posible deterioro. El software del Grupo consiste en prestaciones y funcionalidades que generarán beneficios futuros. Dada la importancia del software para las operaciones del Grupo, estas prestaciones y funcionalidades se revisan mensualmente en grupos de trabajo multidisciplinares en los que participan los equipos de IT, finanzas y producto para evaluar si existen indicadores de deterioro.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro o necesidad de reversión, una prueba de deterioro sobre el valor de las marcas al objeto de identificar un posible deterioro en ellas. La determinación del valor recuperable de las marcas entraña el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio, tanto para realizar las proyecciones de flujos de efectivo futuros como para determinar la tasa de descuento (WACC).

Como consecuencia de la incertidumbre causada por la pandemia de COVID-19, el Grupo ha planteado tres escenarios ponderados para calcular las proyecciones de flujos futuros. Ver más detalles sobre los juicios y estimaciones relacionados con las proyecciones de negocio dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19 en el apartado “Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio”.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con el inmovilizado intangible en nota 5.13.

Asignación del precio de compra y del fondo de comercio

En operaciones de combinación de negocios, la asignación del precio de compra y del fondo de comercio requieren uso de juicio y estimaciones para determinar el valor razonable de los activos adquiridos, así como el valor razonable de la contraprestación en caso de contraprestaciones contingentes.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con las combinaciones de negocios, el fondo de comercio y el inmovilizado intangible en notas 5.2, 5.3 y 5.13.

Prueba de deterioro de las UGEs

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las Unidades Generadoras de Efectivo (“UGEs”) al objeto de identificar un posible deterioro en los fondos de comercio. La determinación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asignan los fondos de comercio entraña el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio, tanto para realizar las proyecciones de flujos de efectivo futuros como para determinar la tasa de descuento (WACC).

Como consecuencia de la incertidumbre causada por la pandemia de COVID-19, el Grupo ha planteado tres escenarios ponderados para calcular las proyecciones de flujos futuros. Ver más detalles sobre los juicios y estimaciones relacionados con las proyecciones de negocio dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19 en el apartado “Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio”.

Reconocimiento de ingresos

El Grupo utiliza juicios y estimaciones para valorar el impacto en ingresos del riesgo de cancelaciones.

Los ingresos por incentivos GDS (Sistema de Distribución Global) están sujetos a cancelación. En base a datos históricos, el Grupo siempre ha observado un nivel de cancelaciones en vuelos muy bajo, debido a que las condiciones de cancelación de vuelos a las que está sujeto el cliente son muy restrictivas. Por este motivo el riesgo de cancelación en condiciones habituales no es relevante. Pero en el contexto de la pandemia por COVID-19, dado el aumento de cancelaciones de vuelos, el Grupo ha considerado que sí existe un riesgo de cancelación en este caso. El Grupo ha estimado el riesgo de cancelaciones de vuelos considerando los datos más recientes de restricciones y cancelaciones, basándose en los porcentajes históricos de cancelación y datos de la industria proporcionados por ciertos proveedores.

Respecto a las comisiones de proveedores de hoteles y de alquiler de coches (incluidos los casos en los que el Grupo actúa como principal), el Grupo calcula una provisión de cancelación para aquellas reservas que han sido contratadas pero no utilizadas a la fecha del cierre reportado. Esta provisión se basa en porcentajes históricos de cancelaciones.

Asimismo, el Grupo también utiliza juicios para determinar los criterios de reconocimiento de ingresos aplicables a sus ventas.

Ver mayor detalle de las políticas contables relacionadas con el reconocimiento de ingresos en nota 5.4.

Impuesto sobre beneficios y recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a estimaciones de resultados futuros por grupo fiscal. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar ganancias imponibles durante el período en que los activos por impuestos diferidos siguen siendo deducibles.

Este análisis se basa en el cronograma estimado para revertir los pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de las ganancias imponibles. Estas estimaciones se obtienen en base a las proyecciones del plan de negocio del Grupo. Estas proyecciones incluyen las mejores estimaciones de la Dirección, que son consistentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras (ver más detalles sobre los juicios y estimaciones relacionados con las proyecciones de negocio dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19 en apartado “Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio”).

El reconocimiento de activos y pasivos fiscales depende de una serie de factores, que incluyen estimaciones sobre el momento y la expectativa de recuperación de los activos por impuestos diferidos y el calendario de beneficios fiscales proyectado. Los cobros y pagos reales del impuesto de sociedades del Grupo podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo como resultado de cambios en la legislación fiscal, el resultado de procedimientos fiscales en curso o transacciones futuras imprevistas que podrían afectar los saldos fiscales.

Ver más detalle de las políticas contables del impuesto sobre beneficios en nota 5.12.

Valoración de pagos basados en acciones

Los pagos basados en acciones del Grupo están sujetos a condiciones de prestación de servicio y de rendimiento, no a condiciones de mercado. La valoración de los pagos basados en acciones del Grupo depende del valor razonable de los derechos concedidos, así como de la estimación del número de acciones que se espera entregar. Al final de cada período sobre el que se informa, el Grupo revisa la estimación del número de acciones que se espera entregar en base a la rotación de empleados histórica y la estimación de cumplimiento de los objetivos de desempeño.

Ver más detalle de las políticas contables de pagos basados en acciones en nota 5.11.

Provisiones

El Grupo utiliza juicios para determinar la probabilidad de ocurrencia de los riesgos a los que está expuesto, y estimaciones para cuantificar dichos riesgos. Debido a la incertidumbre inherente a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente. Ver nota 5.15 de políticas contables de provisiones.

Como parte de las provisiones del Grupo, cabe destacar la provisión por contracargos. El riesgo de las cancelaciones de vuelos y de quiebra de aerolíneas expone al Grupo a un mayor riesgo de devolución de cargo bancario por parte del cliente. El Grupo reclama a sus clientes los contracargos injustificados y a sus proveedores los contracargos y cancelaciones de reservas. Para estimar tanto el riesgo de devolución del cargo del cliente como el importe a recuperar del proveedor, el Grupo estima y registra una provisión en base a estadísticas históricas. Asimismo el Grupo ha considerado que debido al aumento de cancelaciones de vuelos comparado con niveles anteriores a la pandemia de COVID-19, el riesgo es mayor del habitual por clientes que devuelven el cargo de una reserva si el vuelo se ha cancelado.

Juicios y estimaciones relacionadas con riesgo de crédito

El Grupo ha establecido una matriz de provisiones por tipo de cliente, basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias del Grupo para estimar el riesgo crediticio del cliente. Se ha realizado un análisis exhaustivo para estimar sus posibles dificultades financieras y el riesgo crediticio adicional. Este análisis se basa en una combinación de los últimos datos de calificación externa disponibles en el momento de la revisión (rating de Dun & Bradstreet), análisis cuantitativo (por ejemplo: aumento del precio del combustible, volumen de rutas canceladas por aerolíneas, porcentaje de ventas en áreas fuertemente impactadas por COVID-19, ratios financieros, etc.) y comentarios relevantes adicionales de nuestro Comité de Riesgo de Aerolíneas.

El Grupo ha establecido un Comité de Riesgo de Aerolíneas, que se reúne semanalmente para revisar las decisiones sobre las categorías de riesgo a asignar para las aerolíneas que ofrecemos a nuestros clientes. El Comité evalúa las publicaciones de resultados de las aerolíneas cotizadas, noticias de prensa e información de la industria recopilada por nuestro equipo de relaciones con proveedores. En el caso de las aerolíneas no cotizadas, a menudo obtenemos información financiera directamente de sus equipos financieros. Dependiendo de nuestra estimación de liquidez disponible y consumo de caja para cada aerolínea ajustamos la categoría de riesgo de crédito asignada, lo cual tiene implicaciones en las limitaciones para ofrecer su inventario de vuelos en cuanto a fechas de viaje y en el método de pago a la aerolínea.

En función de los factores cuantitativos y cualitativos anteriormente mencionados, el Grupo determina tres rangos de riesgo diferentes (alto, medio, bajo) para reconocer una provisión adicional por riesgo de crédito, ver impacto en la nota 20.2.

El porcentaje de riesgo aplicado corresponde al rango más alto de nuestras estadísticas históricas o es un porcentaje de juicio basado en nuestra mejor estimación. Ver nota 20.2.

Juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio

Los estados financieros consolidados se han elaborado sobre la base de empresa en funcionamiento, ya que la dirección considera que el Grupo se encuentra en una posición financiera y de liquidez sólida y que las medidas de gestión prudentes adoptadas desde el comienzo de la crisis garantizan la posición del Grupo para asegurar un rápido retorno con la máxima eficacia operativa, una vez que se reanude la actividad normal (ver nota 3).

La Dirección del Grupo elabora las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, como factores macroeconómicos, geopolíticos y sociales.

Dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19 (ver nota 3), la Dirección del Grupo ha preparado tres escenarios diferentes de proyecciones a 5 años, dependiendo de la duración del impacto de la pandemia de COVID-19 y la forma y el momento de la recuperación posterior. Ver detalle de los principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras en notas 18 y 19.

4.4. Cambios en el perímetro de consolidación

La Sociedad eDreams Gibraltar Ltd., constituida el 12 de agosto de 2021, se ha incorporado al perímetro. Esta nueva sociedad opera como agencia de viajes.

4.5. Información comparativa

A efectos comparativos, los consejeros presentan, junto con las cifras correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022, las cifras del período anterior para cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujo de efectivo consolidado y la información cuantitativa exigida en los estados financieros consolidados.

Las cifras del año terminado el 31 de marzo de 2021 se vieron muy afectadas por la pandemia de COVID-19, mientras que en el año terminado el 31 de marzo de 2022 ha habido meses en que la demanda ha vuelto a niveles anteriores a la pandemia (ver nota 3), lo que afecta a la comparabilidad de las cifras.

4.6. Capital circulante

El Grupo tenía un capital circulante negativo a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021, lo cual es común considerando el sector en el que opera el Grupo y teniendo en cuenta su estructura financiera. No presenta ningún impedimento para su actividad normal. El incremento del capital circulante durante el ejercicio está relacionado con el aumento de las Reservas en comparación con el periodo anterior.

La línea de crédito SSRCF del Grupo, por valor de 180 millones de euros, está disponible para financiar las necesidades de capital circulante y garantías, de los cuales 128,2 millones de euros están disponibles en efectivo a 31 de marzo de 2022 (93,8 millones de euros a 31 de marzo de 2021). Ver nota 24.

5. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados se han preparado sobre la base del coste histórico, salvo en el caso de determinados bienes e instrumentos financieros que se miden al valor de revalorización o al valor razonable, como se explica en las políticas contables que figuran a continuación. El coste histórico se basa generalmente en el valor razonable de la contraprestación ofrecida a cambio de los activos. A continuación se exponen las principales políticas contables.

5.1. Base, perímetro y métodos de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de eDreams ODIGEO, S.A. y de todas las entidades controladas por la Sociedad (sus filiales) hasta el 31 de marzo de cada año. El control se logra cuando la Sociedad tiene la facultad de dirigir las políticas financieras y operativas de una entidad para obtener beneficios de sus actividades.

Los resultados de las filiales adquiridas o vendidas durante el ejercicio se incluyen en la cuenta de resultados consolidada desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de venta, según corresponda. Los componentes del estado de resultado global de las filiales se atribuye a los propietarios de la Sociedad y a los socios externos (si hubiera), aunque esto dé como resultado que las participaciones no dominantes tengan un saldo deficitario.

Cuando es necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de las filiales para ajustar sus políticas contables a las utilizadas por el Grupo. Todas las transacciones, balances, ingresos y gastos internos del Grupo se eliminan en el proceso de consolidación.

Los cambios en la participación del Grupo en las filiales que no dan lugar a que el Grupo pierda el control de las mismas se contabilizan como operaciones de capital. El valor contable de las participaciones del Grupo y las participaciones no dominantes se ajustan para reflejar los cambios en sus participaciones relativas en las filiales. Toda diferencia entre el importe por el que se ajustan las participaciones no dominantes y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la Sociedad.

Todas las entidades controladas directa o indirectamente por la Sociedad han sido consolidadas por el método de consolidación global.

5.2. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición cuando el conjunto de actividades y activos adquiridos cumplen la definición de negocio y el control se transfiere al Grupo. Para determinar si un conjunto particular de actividades y activos es un negocio, el Grupo evalúa si éste incluye, como mínimo, una entrada de recursos y un proceso sustantivo y si el conjunto adquirido tiene la capacidad de generar productos.

El Grupo tiene la opción de aplicar una "prueba de concentración" que permite una evaluación simplificada de si un conjunto de actividades y activos adquiridos es o no un negocio.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, que se calcula como la suma de los valores razonables a la fecha de adquisición de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el patrimonio emitidas por el Grupo a cambio del control de la adquirida. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen en la cuenta de resultados a medida que se incurren.

El fondo de comercio se mide como el exceso de la suma del valor razonable de la contraprestación transferida, más el importe de cualquier participación sin control en la adquirida y el valor razonable de la participación en el patrimonio neto de la adquirida, menos el importe reconocido a valor razonable de los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos a fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida por el Grupo en una combinación de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable en la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que se califican como ajustes del período de medición dentro de los primeros 12 meses se ajustan retrospectivamente, con los correspondientes ajustes en el fondo de comercio. Otros cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente se reconocen en resultados.

5.3. Fondo de comercio

El fondo de comercio que surge de la adquisición de una empresa no se amortiza, sino que se contabiliza al coste establecido en la fecha de adquisición (ver nota anterior) menos (si existen) las pérdidas por deterioro acumuladas.

A los efectos del test de deterioro, el fondo de comercio se ha asignado a cada mercado, excepto Metabuscador y Connect (que son sus propias Unidades Generadoras de Efectivo "UGE"), siendo este el nivel de granularidad utilizado para gestionar el negocio, tomar las decisiones operativas y evaluar el rendimiento operativo.

El valor contable de los activos asignados a la UGE se somete a pruebas de deterioro con frecuencia anual, o cuando hay indicios de que la unidad puede estar deteriorada. Si el valor recuperable de esos activos (ver nota 18) es inferior a su valor contable, la pérdida por deterioro se asigna en primer lugar a reducir el valor contable de cualquier fondo de comercio asignado a la unidad y, a continuación, a los demás activos de la unidad, a prorrata del valor contable de cada activo.

Toda pérdida por deterioro del valor del fondo de comercio se reconoce directamente en la cuenta de resultados consolidada y no se revierte posteriormente.

5.4. Reconocimiento de ingresos

Ver en anexo "Glosario de definiciones" las definiciones de los términos (específicos del sector) para comprender mejor los principios contables de reconocimiento de ingresos del Grupo.

Todos los ingresos del Grupo son ingresos procedentes de los contratos con clientes.

El Grupo pone a disposición de los clientes servicios relacionados con los viajes directamente a través de sus sitios web.

El Grupo obtiene sus ingresos de los servicios de intermediación en relación con la prestación de i) servicios de vuelo, incluido el transporte aéreo de pasajeros en aerolíneas regulares y de bajo coste, así como de seguros de viaje relacionados con el vuelo, ii) servicios no considerados "servicios de vuelo", incluido el transporte no aéreo de pasajeros, alojamiento en hoteles, paquetes dinámicos (incluidos los ingresos procedentes del componente de vuelo de los mismos) y seguros de viaje relacionados con estos servicios. Nuestros ingresos se obtienen a través de los honorarios por servicios, comisiones, pagos de incentivos recibidos de los proveedores y márgenes sobre ventas en casos específicos. El Grupo también recibe incentivos de sus proveedores de servicios del Sistema de Distribución Global (GDS), basados en el volumen de reservas que el Grupo media a través de los sistemas GDS. Además de los ingresos relacionados con los viajes que se han mencionado anteriormente, el Grupo también genera ingresos por servicios no relacionados con los viajes, como los ingresos por la prestación de servicios de publicidad en nuestros sitios web, las comisiones recibidas de las empresas de tarjetas de crédito y las tarifas cobradas por las llamadas de pago.

El Grupo reconoce los ingresos cuando (i) existe evidencia de una relación contractual con respecto a los servicios prestados, (ii) se identifican las obligaciones de cumplimiento separadas en el contrato, (iii) el precio de la transacción es determinable y su cobro está razonablemente asegurado, (iv) el precio de la transacción se asigna a la obligación de cumplimiento separada, y (v) los servicios se prestan al cliente (obligación de cumplimiento satisfecha).

El Grupo tiene pruebas de una relación contractual cuando el cliente ha reconocido y aceptado los términos y condiciones del Grupo que describen el servicio prestado, así como las condiciones de pago correspondientes. El Grupo considera que los ingresos son determinantes cuando el producto o servicio se ha entregado o prestado de conformidad con dicho acuerdo.

Los ingresos se reconocen por el valor razonable de la contraprestación recibida o pendiente de recibir y representan las cantidades a cobrar por los servicios prestados en el curso ordinario de la actividad, netas de IVA e impuestos similares.

Cuando el Grupo actúa como agente comercial (es decir, no asume ningún riesgo de inventario y no es el principal deudor en el acuerdo), solamente reconoce como ingresos sus servicios de intermediación y las comisiones relacionadas a la prestación de servicios de intermediación en relación con los pasajeros de vuelos regulares, alojamiento en hoteles, alquiler de vehículos y paquetes de viaje. El Grupo no reconoce ningún ingreso por ventas ni coste de ventas relacionados con el suministro de los servicios de viaje subyacentes por parte de los proveedores de viaje para los que actúa como agente. El Grupo, como agente comercial, no tiene capacidad para determinar o cambiar los servicios suministrados.

Cuando el Grupo actúa como agente comercial, pueden devengarse incentivos de los proveedores de viajes sobre la base del logro de determinados objetivos de ventas durante un determinado período convenido. Por consiguiente, el Grupo devenga esos ingresos cuando se considera muy probable que se cumplan los objetivos acordados y la cantidad que se recibe es cuantificable. Los ingresos se reconocen sobre la base del porcentaje del total de incentivos acordados que se haya alcanzado en la fecha de presentación de informes.

El Grupo solamente actúa en su propio nombre ante los clientes en relación al suministro de determinados alojamientos hoteleros por una empresa designada del Grupo, que compra alojamiento hotelero para suministrarlo a sus clientes y determina el precio. En este caso, la Sociedad tiene la responsabilidad principal del alojamiento. En este caso, el Grupo reconoce los ingresos en términos "brutos", equivalentes el valor bruto del servicio prestado al cliente, sin IVA, con cualquier gasto relacionado cargado como coste de ventas.

La presentación de información financiera sobre los ingresos en términos "brutos" frente a "netos" depende de si se considera que la empresa actúa como principal o como agente comercial en sus transacciones. El Grupo debe evaluar si controla los servicios antes de suministrarlos al cliente. Al realizar esta evaluación, el Grupo considera la relación contractual entre las partes, así como otros hechos y circunstancias relevantes. Este análisis se lleva a cabo utilizando diversos criterios como, por ejemplo, si el Grupo es el principal responsable de cumplir el compromiso de proporcionar el bien o servicio especificado, si el Grupo tiene un riesgo de inventario o tiene discreción para establecer el precio, y para seleccionar los proveedores.

Base del reconocimiento de los ingresos

En el cuadro que figura a continuación se resume la base de los criterios de reconocimiento de ingresos del Grupo.

Flujo de ingresos	Principal obligación de desempeño	Base del reconocimiento de ingresos
Servicios de intermediación de vuelos regulares	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Incentivos de las aerolíneas	Servicio de intermediación	Devengado en base al cumplimiento de los objetivos de ventas
Incentivos de GDS	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por intermediación con proveedores (vuelos, hoteles, vehículos)	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por intermediación de paquetes dinámicos (incluyendo la parte correspondiente a los vuelos)	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Ingresos por servicios de publicidad	Visualización de publicidad	Fecha de publicación
Metabuscador	Proporcionar tráfico	Fecha del clic o fecha de compra
Ingresos por intermediación de seguros	Servicio de intermediación	Fecha de reserva
Cancelación y modificación por cualquier motivo	Derecho a cancelar/modificar durante el periodo de cobertura	Linealmente en base al período de servicio
Prime	Derecho a descuentos en reservas durante cierto periodo	Devengado en base al uso
Alojamiento hotelero como principal	Derecho a alojamiento hotelero	Fecha de reserva

En el caso de los servicios de intermediación de vuelos, los ingresos netos se reconocen al completarse la reserva, ya que el Grupo no asume ninguna otra obligación de cumplimiento con sus clientes después de que la aerolínea haya emitido los billetes de vuelo.

Además, el Grupo utiliza los servicios del Sistema de Distribución Global (GDS) para procesar las reservas de los servicios de viaje de sus clientes. En virtud de los acuerdos de servicios de los GDS, el Grupo obtiene ingresos en forma de pago de incentivos por cada segmento que se procesa a través de un proveedor de servicios de GDS. Estos ingresos se reconocen en el momento en que se tramita la reserva.

En caso de cancelación de una reserva, los incentivos de GDS ganados se revierten. Anteriormente a la pandemia por COVID-19, dichas cancelaciones no eran relevantes. Sin embargo, tal y como se explica en la nota 4.3, en el contexto de la pandemia por COVID-19, se ha considerado que existe un riesgo de cancelación y se ha estimado en base a los datos más recientes de restricciones y cancelaciones, utilizando datos sobre las tasas medias de cancelación históricas e información externa proporcionada por ciertos proveedores (ver nota 20.1, "Provisión por cancelación de reservas").

El Grupo también recibe incentivos de las aerolíneas por sus servicios de intermediación, que reconoce en base al cumplimiento de objetivos establecidos por contrato, que mayoritariamente están vinculados a las reservas de vuelos que efectivamente han volado, y por lo tanto no están sujetas a cancelación.

En el caso de las comisiones de proveedores de hotel y de alquiler de vehículos por servicios de intermediación en relación con el alojamiento en hoteles, los paquetes dinámicos y el alquiler de vehículos, los ingresos netos se reconocen en la fecha de la reserva. Sin embargo, se reconoce una provisión para cubrir el riesgo de cancelación de las reservas realizadas con anterioridad al cierre reportado y con fecha de pernoctación o de utilización futura. La provisión se actualiza, como mínimo, en cada cierre trimestral. Esta provisión se ha calculado para cubrir el riesgo de la pérdida de comisiones de acuerdo con la tasa de cancelación media histórica de los mercados, y considerando factores externos como las medidas de confinamiento y cuarentena implantadas en el contexto de COVID-19 (ver nota 20.1, "Provisión por cancelación de reservas").

El Grupo genera otros ingresos, que comprenden principalmente ingresos por publicidad y actividades de metabuscador. Esos ingresos se derivan principalmente de anuncios en los diversos sitios web donde el Grupo opera, de las búsquedas, los clics y las compras generadas por nuestras actividades de metabuscador. La política de reconocimiento de los ingresos por publicidad se aplica en la fecha de publicación durante el período de entrega, dependiendo de los términos del contrato de publicidad. En lo que respecta a los servicios de metabuscador, los ingresos se reconocen, según el contrato concreto, en la fecha del clic o la fecha de compra.

En cuanto a los ingresos por intermediación de seguros, se reconocen en la fecha de la reserva, al igual que cuando el Grupo presta su servicio de intermediación.

Los servicios de Cancelación o Modificación por cualquier motivo consisten en ofrecer al cliente la opción de cancelar o modificar su vuelo por cualquier razón durante el periodo de cobertura. El Grupo considera que la obligación de desempeño es el servicio de cobertura, y por tanto éste se devenga en base al período durante el cual el cliente tiene la opción de cancelar o modificar la reserva. En caso de que el cliente no ejerza su derecho a cancelación o modificación, el ingreso se devenga linealmente durante el periodo de cobertura. Sin embargo, si el cliente decide ejercer su derecho a cancelación, el devengo se acelerará, dado que el derecho se extingue una vez ha sido ejercitado.

El servicio Prime consiste en el derecho a descuentos en todas las reservas efectuadas por el cliente, durante el periodo contratado. Este servicio se puede utilizar varias veces dentro del periodo contratado. El Grupo considera que dicho servicio se devenga en base al uso que realiza el cliente cada vez que utiliza Prime para realizar su reserva con descuento.

De aplicación a todos los ingresos, si los juicios sobre los ingresos son inexactos, los ingresos reales podrían diferir de la cantidad que el Grupo reconoce, lo que afectaría directamente a nuestros ingresos declarados.

El momento en que se reconocen los ingresos, se facturan y se cobran los importes en efectivo da lugar a cuentas por cobrar, facturas pendientes de emitir (activos de los contratos) e ingresos diferidos (pasivos de los contratos) en el estado de situación financiera consolidado. Por lo general, la facturación se produce después del reconocimiento de los ingresos, lo que da lugar a los activos contractuales. Sin embargo, a veces recibimos anticipos antes de que se reconozcan los ingresos, lo que da lugar a pasivos contractuales.

5.5. Coste de ventas

El coste de las ventas se refiere principalmente a los costes directos relacionados con la prestación de servicios de viajes, actuando como principal, con el fin de generar ingresos, relacionados con la oferta de determinados alojamientos hoteleros por una empresa designada del Grupo (ver nota 5.4). El coste de las ventas es de naturaleza variable y depende principalmente del volumen de las transacciones. El Grupo no adquiere inventario por adelantado, sino que lo gestiona bajo demanda.

5.6. Resultado de explotación

El resultado de explotación consiste en el margen sobre ingresos, tras deducir los gastos de personal, otros ingresos y gastos de explotación, las amortizaciones, el deterioro y los cargos netos de las reversiones de las provisiones.

5.7. Resultado financiero

El resultado financiero consiste en los ingresos y gastos relativos a la deuda financiera neta del Grupo durante el ejercicio contable, incluidas las ganancias y pérdidas por tipo de cambio.

5.8. Arrendamiento

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si un contrato es, o contiene, un arrendamiento, basándose en las siguientes características:

- El contrato supone la utilización de un activo identificado que es físicamente diferenciable o representa sustancialmente toda la capacidad del activo físicamente diferenciable. Si el proveedor tiene un derecho de sustitución sustantivo, el activo no es un activo identificado;
- El Grupo tiene derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados de la utilización del activo durante todo el período de utilización; y
- El Grupo tiene el derecho de dirigir el uso del activo, es decir, el Grupo ostenta los derechos de decisión más relevantes para cambiar cómo y con qué propósito se utiliza el activo.

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo con derecho de uso se mide inicialmente al coste, que comprende el importe inicial de la obligación de arrendamiento ajustado por los pagos de arrendamiento realizados en la fecha de inicio o antes de esta, más los costes directos iniciales en los que se haya incurrido y una estimación de los costes de desmantelamiento y retiro del activo subyacente o de restauración del activo subyacente o del sitio en que se encuentra, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo con derecho de uso se amortiza posteriormente mediante el método lineal desde la fecha de inicio hasta el final de la vida útil del activo con derecho de uso o el final del plazo de arrendamiento, lo que ocurra primero. La vida útil estimada de los activos con derecho de uso se determina sobre la misma base que la de los activos de inmovilizado material. Además, el activo con derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si las hay, y se ajusta para determinadas reevaluaciones de la obligación de arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa de interés incremental del Grupo. Generalmente, para sus arrendamientos de oficinas, el Grupo utiliza su tasa de endeudamiento incremental como tasa de descuento, que es la tasa que el arrendatario individual tendría que pagar para tomar prestados los fondos necesarios para adquirir un activo de valor similar al activo por derecho de uso. en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

El plazo del arrendamiento se estima tomando en consideración las cláusulas contractuales relativas a renovación y / o rescisión anticipada, así como la expectativa de la Dirección respecto al ejercicio de las cláusulas.

Los pasivos por arrendamiento se evalúan posteriormente al coste amortizado mediante la metodología de interés efectivo. Se vuelve a medir cuando hay un cambio en los pagos futuros de arrendamiento derivados de un cambio en un índice o tasa y si hay un cambio en la evaluación del Grupo sobre si va a ejercer una opción de compra, prórroga o terminación.

Cuando se vuelve a medir el pasivo por concepto de arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente en el valor contable del activo por derecho de uso, o se registra en la cuenta de resultados si el valor contable del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

El Grupo presenta los activos con derecho de uso en "Inmovilizado material" y las obligaciones por concepto de arrendamiento en "Pasivo financiero" en el estado de situación financiera consolidado.

El Grupo ha optado por no reconocer los activos con derecho de uso y las obligaciones por concepto de arrendamiento a corto plazo con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos, así como los arrendamientos de activos de bajo valor. El Grupo reconoce las cuotas de arrendamiento asociadas a estos arrendamientos como un gasto lineal durante el plazo del arrendamiento.

5.9. Moneda extranjera

En la elaboración de los estados financieros de cada una de las entidades del grupo, las transacciones en moneda extranjera (es decir, monedas distintas del euro, que es la moneda funcional de la Sociedad) se reconocen a los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

Al final de cada período contable, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se convierten a los tipos vigentes en esa fecha.

Las diferencias de cambio en las partidas monetarias se reconocen en el resultado del ejercicio en que se producen.

Las partidas no monetarias contabilizadas al valor razonable que estén denominadas en divisas se convierten a los tipos vigentes en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se miden en términos de coste histórico en una moneda extranjera no se vuelven a convertir.

A los efectos de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos de las operaciones del Grupo en el extranjero se convierten a euros utilizando los tipos de cambio vigentes al final de cada período contable. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio medios del período. Las diferencias de cambio que surjan, si las hay, se reconocen en patrimonio.

Los ajustes del fondo de comercio y del valor razonable de los activos y pasivos identificables adquiridos que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se convierten al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio que se produzcan se reconocen en el patrimonio.

5.10. Costes de las prestaciones de jubilación

Planes de contribuciones definidas

Sobre la base de las disposiciones del Convenio Colectivo aplicable a las diferentes empresas del Grupo, este tiene un plan de contribución definido para los empleados. Un plan de aportaciones definidas es un plan por el cual el Grupo hace aportaciones fijas a una entidad externa y no tiene ninguna obligación legal, contractual o implícita de hacer aportaciones adicionales si la entidad externa no tiene suficientes activos para cumplir los compromisos asumidos. Una vez que se han pagado las contribuciones, el Grupo no tiene obligaciones de pago adicionales.

Las contribuciones se reconocen como beneficios del empleado cuando se devengan. Las prestaciones pagadas por adelantado se reconocen como un activo en la medida en que haya un reembolso en efectivo o una reducción de los pagos futuros.

Planes de prestaciones definidas

Los planes de prestaciones definidas establecen la cuantía de la prestación que el empleado recibirá al jubilarse, normalmente sobre la base de uno o más factores como la edad, los años de servicio y la remuneración.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado es el valor actual de la obligación respecto de las prestaciones definidas en la fecha reportada, menos el valor razonable de los activos del plan y los ajustes por los costes de los servicios pasados no reconocidos. La obligación por prestaciones definidas se calcula por actuarios independientes utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación por prestaciones definidas se determina descontando las salidas de efectivo futuras estimadas, utilizando los tipos de interés de los bonos empresariales de alta calidad denominados en la misma moneda que la que se utilizará para pagar las prestaciones, con períodos de vencimiento similares a los de las obligaciones correspondientes.

En los países en que no hay mercado para esos bonos, se utilizan los tipos de mercado de los bonos del Estado. Las ganancias o pérdidas actuariales derivadas de los ajustes basados en la experiencia y los cambios en las hipótesis actuariales se cargan o acreditan en el estado de otro resultado global consolidado en el período en que se producen.

Los costes de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados, a menos que surjan como resultado de cambios en el plan de pensiones y estén sujetos a la continuidad de los empleados en servicio durante un tiempo determinado (período de adquisición de derechos). En este caso, los gastos de servicios pasados se amortizan por el método lineal durante el período de adquisición de derechos.

5.11. Pagos basados en acciones

Los pagos a los empleados basados en acciones y liquidados con instrumentos de capital se miden al valor razonable de los instrumentos de capital en la fecha de concesión.

El valor razonable determinado en la fecha de concesión de los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, se contabiliza como gasto de forma lineal a lo largo del período de devengo, sobre la base de la estimación del Grupo del valor de los instrumentos de patrimonio que finalmente se devengarán, con el correspondiente aumento del patrimonio. Al final de cada período contable, el Grupo revisa su estimación del número de instrumentos de capital que se espera que se confieran.

El efecto de la revisión de las estimaciones originales en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de capital, si los hubiere, se reconoce en cuenta de resultados de manera que los gastos acumulados reflejen la estimación revisada, con el correspondiente ajuste de la reserva de prestaciones a los empleados liquidados mediante instrumentos de capital.

El valor del plan depende únicamente de las condiciones internas y se valoran al valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplir las condiciones. La probabilidad se actualiza y se reestima por lo menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión se mantiene sin ningún cambio. En el momento de la entrega de las acciones, la probabilidad estimada se actualiza a la entrega real (pero el valor por acción sigue siendo el mismo, el de la fecha de concesión).

5.12. Impuestos

El impuesto sobre las ganancias representa la suma del impuesto corriente y el impuesto diferido.

Impuesto corriente

El impuesto corriente se basa en el resultado imponible del año en los países pertinentes. El resultado imponible puede diferir del registrado en la cuenta de resultados consolidada debido a los ingresos o gastos que son imponibles o deducibles en otros años y a los elementos que están permanentemente exentos o no son permanentemente deducibles a efectos fiscales. El balance del Grupo por concepto de impuestos corrientes se calcula utilizando los tipos impositivos de los países pertinentes que se han promulgado o promulgado sustancialmente al final del período contable.

Impuesto diferido

Se reconoce un impuesto diferido por las diferencias temporales entre el valor contable de los activos y pasivos en los estados financieros consolidados y las correspondientes bases impositivas utilizadas en el cálculo del beneficio imponible de acuerdo con las normas fiscales de los países pertinentes. Por lo general, se reconoce un pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporales imponibles. Los activos por impuestos diferidos generados por las pérdidas y créditos fiscales solo se reconocen en la medida en que es probable que esas pérdidas y créditos fiscales se compensen con los beneficios imponibles, respectivamente, con el impuesto sobre las ganancias adeudado durante el período futuro proyectado. Este análisis también tiene en consideración la regulación fiscal local en cuanto a la utilización de las pérdidas y créditos fiscales.

Por lo general, se reconocen activos de impuestos diferidos para todas las diferencias temporales deducibles en la medida en que es probable que se disponga de suficientes beneficios imponibles para compensar esas diferencias temporales deducibles. No se reconocen activos y pasivos por impuestos diferidos si la diferencia temporal se deriva del fondo de comercio o del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una transacción que no afecta ni al beneficio imponible ni al beneficio contable. Ver "juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones de negocio" en nota 4.3.

El valor contable de los activos por impuestos diferidos se evalúa al final de cada período contable y se reduce en la medida en que ya no es probable que se disponga de suficientes beneficios imponibles para permitir la recuperación total o parcial del activo diferido.

Los activos y pasivos de impuestos diferidos se miden a los tipos impositivos promulgados o sustancialmente promulgados que se aplican o se espera que se apliquen en el período en que se cristalice la diferencia temporal.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos solo se compensan si:

- existe un derecho legalmente exigible de compensar los activos fiscales corrientes con los pasivos fiscales corrientes; y
- los activos y pasivos por impuestos diferidos se refieren a los impuestos sobre las ganancias recaudados por la misma autoridad fiscal, tanto en:
  - la misma entidad imponible; como en
  - diferentes entidades imponibles que tienen la intención de liquidar los pasivos y activos por impuestos corrientes sobre una base neta, o de realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada período futuro en que se prevea liquidar o recuperar cantidades importantes de pasivos o activos por impuestos diferidos.

5.13. Otros activos intangibles

El Grupo tiene varios tipos de activos intangibles:

- Los activos clasificados como marcas corresponden a los nombres comerciales con los que opera el Grupo, que han sido adquiridos externamente mediante operaciones de combinación de negocio y cuya medición proviene de procesos de asignación del precio de compra.
- Los activos clasificados como licencias corresponden a ciertas licencias de uso por un periodo determinado de software de terceros.
- Los activos clasificados como software y software desarrollado internamente corresponden a la tecnología adquirida o desarrollada por el Grupo que, por sus beneficios funcionales, contribuye a la captación de nuevos clientes y la retención de los existentes.

Amortización y vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles con vida útil finita se contabilizan por su coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula siguiendo el método lineal en base a las vidas útiles que se detallan a continuación:

	Vida útil (años)
Marcas	Indefinida
Licencias	2 - 5
Software (incl. software desarrollado internamente)	3 - 4
Software de la plataforma común del Grupo	7
Otros activos intangibles	3 - 5

La vida útil estimada y el método de amortización se evalúan al final de cada período contable, contabilizándose de manera prospectiva cualquier cambio en la estimación.

El Grupo considera que sus marcas tienen una vida útil indefinida ya que no existe un límite previsible para el periodo a lo largo del cual se espera que las marcas generen entradas de flujos netos de efectivo para la entidad basado en factores legales y competitivos, ya que las marcas del grupo tienen una posición consolidada en el mercado. Ver detalle del valor neto contable de cada marca en la nota 16.

En el caso del software internamente desarrollado, distinguimos entre software que forma parte del núcleo de nuestra plataforma común y otro software. Para el primero estimamos una vida útil de 7 años en base a la experiencia de la Sociedad sobre la vida útil real de plataformas utilizadas por el Grupo en el pasado, como las plataformas eDreams y Opodo previas a la actual. La vida útil de 7 años del software central de la plataforma común del Grupo refleja el uso esperado del activo, ya que la intención es mantener la estabilidad en la plataforma. Esto se ve reforzado por las constantes inversiones realizadas para mejorar las funcionalidades de la misma.

Activos intangibles generados internamente, gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de las actividades de investigación se reconocen como gastos en el período en que se devengan.

Se reconoce un activo intangible generado internamente derivado del desarrollo, por parte del Grupo, de su plataforma de explotación del sitio web y el resto de plataformas y aplicaciones relacionados si, y solo si, se demuestra todo lo siguiente:

- se crea un activo que puede ser identificado (como el software y los nuevos procesos);
- es probable que el activo creado genere beneficios económicos futuros; y
- el coste de desarrollo del activo puede calcularse de manera fiable.

Los ingresos asociados a la capitalización de los activos intangibles generados internamente se clasifican en la cuenta de pérdidas y ganancias según la naturaleza del coste de desarrollo del activo.

Cuando no se puede reconocer ningún activo intangible generado internamente, los gastos de desarrollo se reconocen en la cuenta de resultados en el período en que se incurren.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos intangibles generados internamente se contabilizan al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren por separado.

Activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios

Los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios y reconocidos por separado del fondo de comercio se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha de adquisición (lo que se considera su coste).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios se contabilizan al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren por separado.

En lo que respecta a las marcas, se ha adoptado el enfoque basado en las regalías. Se trata de estimar el valor de la marca en función de los niveles de regalías exigidos por la utilización de marcas similares, sobre la base de las previsiones de ingresos elaboradas por el Grupo.

Este enfoque se basa en un análisis cualitativo de la marca para garantizar que las hipótesis seleccionadas son pertinentes. La tasa de descuento utilizada se basa en el coste medio ponderado del capital (WACC) para el activo adquirido.

Baja de activos intangibles

Se da de baja un activo intangible en el momento de su venta, o cuando no se esperan beneficios económicos futuros por su uso o venta. Las ganancias o pérdidas derivadas de la baja en cuentas de un activo intangible, medidas como la diferencia entre el producto neto de la venta y el valor en libros del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se da de baja el activo.

Deterioro de activos intangibles

Ver detalles de la política contable para el deterioro de activos intangibles, junto con inmovilizado material, en la nota 5.14.

5.14. Inmovilizado material

El inmovilizado material se contabiliza al coste menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Amortización y vida útil del inmovilizado material

La amortización se reconoce utilizando el método lineal. Las vidas útiles estimadas y el método de amortización se evalúan al final de cada período contable, contabilizándose de manera prospectiva cualquier cambio en la estimación.

Vida útil (años)	
Instalaciones técnicas	5 - 8
Mobiliario	5 - 8
Hardware informático	3 - 5
Otro inmovilizado material	5

Los activos fruto de contratos de arrendamiento financiero se amortizan a lo largo de su vida útil prevista sobre la misma base que los activos en propiedad o, cuando es más corta, el plazo del arrendamiento pertinente.

Baja de inmovilizado material

El inmovilizado material se da de baja cuando se deja de usar o cuando no se esperan beneficios económicos futuros por su uso o venta. Las ganancias o pérdidas derivadas de la baja en cuentas del inmovilizado material, medidas como la diferencia entre el producto neto de la venta y el valor en libros del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se da de baja el activo.

Deterioro de inmovilizado material y activos intangibles

Como mínimo al final de cada período contable, el Grupo examina el valor en libros de su inmovilizado material y sus activos intangibles para determinar si hay algún indicio de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro (ver la metodología utilizada en la nota 18). Si existe algún indicio de este tipo, se estima la cuantía recuperable del activo para determinar el alcance de la pérdida por deterioro (si la hay).

Cuando no es posible estimar el importe recuperable de un activo individual, el Grupo estima el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el más alto entre el valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuestos, que refleja las evaluaciones actuales del mercado del valor temporal del dinero, y los riesgos específicos del activo para los que no se han ajustado las estimaciones de los flujos de efectivo futuros estimados.

Al calcular la tasa de descuento, también se ha considerado en algunos casos una prima de riesgo específica, en consonancia con las características específicas de cada mercado y el perfil de riesgo inherente de los flujos proyectados de cada uno de los mercados.

Si se estima que la cuantía recuperable de un activo es inferior a su valor contable, el valor contable del activo se reduce a su cuantía recuperable. Se reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando una pérdida por deterioro del valor se revierte posteriormente, el valor contable del activo se incrementa hasta la estimación revisada de su valor recuperable, pero de manera que el aumento del valor contable no exceda del valor contable que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro del valor del activo (o de la unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.15. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un acontecimiento, es probable que el Grupo tenga que liquidar la obligación y se puede hacer una estimación fiable del importe de la misma.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación de la contraprestación necesaria para liquidar la obligación actual al final del período contable, teniendo en cuenta los riesgos e incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando una provisión se mide utilizando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor contable es el valor actual de esos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor temporal del dinero es importante).

Cuando se espera que se recupere de un tercero, parte o la totalidad de los beneficios económicos necesarios para liquidar una provisión, se reconoce un crédito como activo si es muy probable que se reciba el reembolso y el importe del crédito puede medirse de manera fiable.

Cuando solo es posible que el Grupo tenga que liquidar la obligación, la contingencia se declara en la nota de Contingencias (ver nota 30).

5.16. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando una entidad del Grupo pasa a ser parte en las disposiciones contractuales del instrumento.

Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o cuantificable que no cotizan en un mercado activo. Los préstamos y las cuentas por cobrar se miden al coste amortizado utilizando el método del interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por concepto de intereses se reconocen aplicando el tipo de interés efectivo, salvo en el caso de las cuentas por cobrar a corto plazo, en que el reconocimiento de los intereses sería irrelevante.

Método de interés efectivo

El método del interés efectivo es un método de cálculo del coste amortizado de un instrumento de deuda y de asignación de los ingresos por concepto de intereses a lo largo del período correspondiente. El tipo de interés efectivo es el tipo que descuenta exactamente los flujos de efectivo futuros estimados (incluidos todas las comisiones y puntos básicos de interés, pagados o recibidos por las partes del contrato, que forman parte integrante del tipo de interés efectivo, los costes de transacción y otras primas o descuentos) a lo largo de la vida prevista del instrumento de deuda o, cuando proceda, en un período más corto, al valor neto contable en el momento del reconocimiento inicial.

Deterioro por riesgo de crédito

El Grupo aplica el enfoque simplificado a las pérdidas de crédito previstas para las cuentas por cobrar comerciales y los activos contractuales ("facturas pendientes de emitir"), según lo dispuesto en la NIIF 9. El Grupo reconoce una provisión basada en las pérdidas de crédito previstas para toda la vida de los activos financieros. El Grupo ha establecido una matriz de provisiones por tipo de cliente que se basa en su experiencia histórica de pérdida de crédito, ajustada por los factores prospectivos específicos de los deudores y el entorno económico.

Baja de los activos financieros

El Grupo da de baja un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o cuando transfiere el activo financiero junto con prácticamente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si el Grupo no transfiere ni retiene prácticamente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y sigue controlando el activo transferido, el Grupo reconoce su participación retenida en el activo y un pasivo asociado por los importes que pueda verse obligado a pagar. Si el Grupo retiene prácticamente todos los riesgos y derechos de la propiedad de un activo financiero transferido, el Grupo sigue reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por el producto recibido.

Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y los equivalentes al efectivo comprenden el efectivo en caja y los depósitos a corto plazo y otras inversiones de gran liquidez a corto plazo que son fácilmente convertibles en efectivo y están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor.

5.17. Pasivos financieros e instrumentos de capital

Clasificación como deuda o patrimonio

Los instrumentos de deuda y de capital emitidos por una entidad del Grupo se clasifican como pasivos financieros o como capital, de conformidad con el fondo de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que demuestre una participación residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por el Grupo se reconocen por el importe recibido, neto de los costes directos de emisión.

Acciones propias

Los instrumentos de capital propio que se readquieren (acciones propias) se reconocen al coste y se deducen del capital.

No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en la cuenta de resultados por la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propio del Grupo. Toda diferencia entre el valor contable y la contraprestación, de volverse a emitir, se reconoce en otras reservas.

Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida.

Otros pasivos financieros (incluidos los préstamos) se evalúan posteriormente al coste amortizado mediante la metodología de interés efectivo.

El método del interés efectivo es un método de cálculo del coste amortizado de un pasivo financiero y de asignación de los gastos de intereses a lo largo del período pertinente. El tipo de interés efectivo es el tipo que descuenta exactamente los futuros pagos de efectivo estimados (incluidos todas las comisiones y puntos básicos de interés, pagados o recibidos por las partes del contrato, que forman parte integrante del tipo de interés efectivo, los costes de transacción y otras primas o descuentos) a lo largo de la vida prevista del pasivo financiero o, cuando proceda, en un período más corto, al valor neto contable en el momento del reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja los pasivos financieros únicamente cuando las obligaciones del Grupo se liquidan, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor contable del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.18. Clasificación de corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes los relacionados con el ciclo normal de operaciones (que en el Grupo se considera de un año), los activos que se espera que venzan, sean vendidos o se realicen a corto plazo a partir del final del año, los activos financieros mantenidos para su negociación (excepto los derivados financieros que se liquiden en un plazo superior a un año), y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se clasifican como no corrientes.

Asimismo, los pasivos corrientes son los relacionados con el ciclo ordinario de las operaciones, los pasivos financieros mantenidos para su negociación, con excepción de los derivados financieros que se liquiden en un plazo superior a un año y, en general, todas las obligaciones que venzan o terminen a corto plazo. Si no es así, se clasifican como no corrientes.

5.19. Operaciones con partes vinculadas

El Grupo realiza todas sus transacciones con partes vinculadas en condiciones de igualdad. Asimismo, los precios de transferencia están adecuadamente respaldados, por lo que la Dirección del Grupo considera que no existen riesgos significativos a este respecto que puedan dar lugar a pasivos importantes en el futuro.

5.20. Subvenciones

Las subvenciones se reconocen cuando existe una seguridad razonable de que se recibirá la subvención y se cumplirán todas las condiciones adjuntas.

Cuando la subvención se relaciona con una partida de gastos, se deduce del gasto correspondiente y se reconoce de manera sistemática durante los períodos del gasto relacionado.

Cuando la subvención se relaciona con un activo, se presenta reduciendo el valor en libros del activo. La subvención se reconoce posteriormente en la cuenta de pérdidas y ganancias durante la vida útil del activo amortizable mediante un cargo por amortización reducido.

6. GESTIÓN DE RIESGOS

6.1. Riesgos financieros

Riesgo crediticio: El efectivo y equivalentes al efectivo se mantienen en entidades financieras con calificaciones crediticias sólidas.

El riesgo crediticio es atribuible principalmente a las cuentas por cobrar de clientes B2B (business to business). Estos importes se reconocen en el estado de situación financiera consolidado netos de la provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir, que la dirección estima al establecer una matriz de provisión por riesgo de deterioro por tipo de cliente, basada en la experiencia histórica del Grupo en materia de pérdidas de crédito, ajustada por factores prospectivos específicos de los deudores y el entorno económico.

Riesgo de tipo de interés: La mayor parte de la deuda financiera está expuesta a tasas de interés fijas. Solo la "Super Senior Revolving Credit Facility" ("SSRCF") y el Préstamo avalado por el Gobierno devengan intereses a un tipo variable (ver nota 24). Históricamente solo se han realizado disposiciones de la SSRCF por necesidades de efectivo inter-mensuales de capital circulante, pero a 31 de marzo de 2022, el Grupo dispuso de 30,0 millones de euros de la SSRCF (55,0 millones de euros a 31 de marzo de 2021), 9,9 millones de euros de pólizas de crédito complementarias a la SSRCF (16,6 millones de euros a 31 de marzo de 2021) y 11,3 millones de euros del Préstamo avalado por el Gobierno (15,0 millones de euros a 31 de marzo de 2021) como consecuencia de la disminución de efectivo producida por los efectos del COVID-19 (ver nota 3).

Si el EURIBOR aumentase en 2 puntos básicos, el gasto por intereses anual calculado sobre la base del importe dispuesto a 31 de marzo de 2022 aumentaría en 1,0 millones de euros si se mantuviese el mismo importe dispuesto durante un periodo de 12 meses. No habría ningún impacto si el EURIBOR bajara.

El Grupo espera que el EURIBOR continúe existiendo como tipo de referencia en el futuro previsible, de acuerdo con el Reglamento de Índices de Referencia de la Unión Europea. Además, tanto la SSRCF como el préstamo avalado por el Gobierno contienen disposiciones alternativas de modo que si el EURIBOR dejara de estar disponible, se aplicaría una índice bancario de referencia sustitutiva.

Riesgo de liquidez: Para satisfacer las necesidades de liquidez, las principales fuentes de liquidez son: el efectivo y los equivalentes al efectivo del estado de situación financiera consolidado, el flujo de caja generado por la actividad del Grupo y la línea de crédito SSRCF para financiar las necesidades de efectivo y las garantías de los proveedores.

Riesgo de tipo de cambio: El riesgo de tipo de cambio derivado de las actividades del Grupo tiene básicamente dos fuentes: el riesgo derivado de las operaciones comerciales realizadas en monedas distintas de la moneda funcional de cada empresa del Grupo y el riesgo derivado de la consolidación de filiales que tienen una moneda funcional distinta del Euro.

En relación con las transacciones comerciales, el Grupo está principalmente expuesto al riesgo de tipo de cambio, ya que el Grupo opera con libra esterlina y otras monedas extranjeras. El riesgo de tipo de cambio surge de las futuras transacciones comerciales y de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Sin embargo, el volumen de las ventas y compras en moneda extranjera (aparte de la moneda local de cada una de las filiales) tiene poca relevancia en comparación con el total de las operaciones.

Además, el Grupo también está expuesto al riesgo de tipo de cambio de la corona sueca debido a los activos no monetarios denominados en esta moneda (principalmente el fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos). Las fluctuaciones de la corona sueca repercuten en el valor de los activos y en el valor de la reserva por diferencias de conversión en el patrimonio neto.

La siguiente tabla muestra la sensibilidad a un cambio razonablemente posible de los tipos de cambio de la libra esterlina (GBP) y la corona sueca (SEK), manteniéndose constantes todas las demás variables.

	+5%	-5%	+10%	-10%
Efecto sobre el resultado antes de impuestos de una variación del tipo de cambio:				
GBP	1.251	(1.383)	2.388	(2.919)
Efecto en Patrimonio de una variación del tipo de cambio:				
SEK	(740)	817	(1.412)	1.726

El impacto en el beneficio del Grupo antes de impuestos se debe a los cambios en el valor razonable de los activos y pasivos monetarios.

El impacto en el Patrimonio neto del Grupo se debe a los cambios de valor de las operaciones en el extranjero del Grupo y el fondo de comercio en los Países Nórdicos.

La exposición a las variaciones de la libra esterlina no tendría repercusiones significativas en el patrimonio neto antes de impuestos (excluyendo el resultado antes de impuestos).

La exposición a los cambios en la corona sueca no tendría un impacto significativo en el resultado antes de impuestos.

A 31 de marzo de 2022, la exposición del Grupo a las variaciones de las divisas para todas las demás monedas no es significativa.

6.2. Riesgos del perfil financiero

Deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles. El Fondo de comercio y otros activos intangibles son una parte muy significativa del estado de situación financiera consolidado. El deterioro de una parte importante de esos activos afectaría negativamente a los resultados de las operaciones y a la situación financiera declarados.

Pactos restrictivos (covenants) de deuda que pueden limitar nuestra capacidad de financiar operaciones y necesidades de capital futuras, así como de buscar oportunidades y actividades comerciales. Sin embargo, el primer período de prueba con respecto al cual se puede probar el nuevo Covenant Financiero sobre la SSRCF es el período de prueba que finaliza el 30 de septiembre de 2022 (ver nota 24).

Nuestro importante apalancamiento podría afectar a nuestra posición y resultados financieros y a nuestra capacidad para operar nuestro negocio y recaudar capital adicional para financiar nuestras operaciones.

6.3. Gestión de riesgos de capital

El objetivo del Grupo en la gestión del riesgo de capital es salvaguardar su capacidad para seguir gestionando sus actividades recurrentes y la capacidad de seguir creciendo a través de nuevos proyectos, optimizando la relación entre la deuda y el patrimonio neto para crear valor para los accionistas.

El crecimiento del Grupo se financia principalmente con los flujos de efectivo internos generados por los negocios recurrentes del Grupo y el uso de la SSRCF.

El nivel óptimo de apalancamiento del Grupo no se determina sobre la base de su coeficiente general de endeudamiento, sino con el objetivo de mantener niveles moderados de deuda. Con la finalización de la OPV en abril de 2014, el Grupo utilizó el resultado de la emisión de nuevas acciones para reducir la deuda. Adicionalmente, durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo utilizó 50,0 millones de euros de la ampliación de capital de enero de 2022 para reducir la deuda (ver nota 2.1).

El Grupo no considera que el coeficiente de endeudamiento sea un indicador adecuado para definir su política de patrimonio, ya que su patrimonio consolidado puede verse afectado por una serie de factores que no son necesariamente indicativos de su capacidad para satisfacer sus futuras obligaciones financieras, entre ellos:

- El efecto de las fluctuaciones de las monedas funcionales distintas del euro mediante las diferencias de conversión monetaria; y
- Las pérdidas por deterioro de los activos que no se repiten y que no implican una salida de efectivo cuando se reconocen.

La política de capital del Grupo no establece objetivos cuantitativos a corto plazo para su endeudamiento en relación con su patrimonio neto, sino que se ajusta para permitir al Grupo gestionar sus operaciones recurrentes y aprovechar las oportunidades de crecimiento, manteniendo al mismo tiempo el endeudamiento en niveles adecuados a la luz de la generación futura prevista de flujos de caja y en cumplimiento de las restricciones cuantitativas contenidas en sus principales contratos de deuda.

Ninguno de los principales contratos de deuda del Grupo contiene cláusulas específicas que restrinjan su coeficiente de endeudamiento sobre el patrimonio neto.

La SSRCF incluye un covenant que exige al perímetro de consolidación de eDreams ODIGEO mantener un ratio de apalancamiento bruto frente a EBITDA Cash para los doce meses en curso al final de cada trimestre. El primer período de prueba con respecto al cual se puede probar el nuevo Covenant Financiero sobre la SSRCF es el período de prueba que finaliza el 30 de septiembre de 2022 (ver nota 24).

A 31 de marzo de 2022 el Grupo cumplió con todas las restricciones impuestas por sus principales contratos de deuda y, como es razonable esperar que sus negocios continúen operando, el Grupo no prevé ningún incumplimiento en el futuro.

7. BENEFICIO POR ACCIÓN

Los beneficios básicos por acción se calculan dividiendo las ganancias atribuibles a los titulares de acciones de la Sociedad por el número medio de acciones.

Como resultado de las acciones mantenidas como acciones propias (ver nota 22.5), el promedio ponderado de acciones ordinarias utilizado para calcular el beneficio básico por acción fue de 112.831.118 para el año terminado el 31 de marzo de 2022.

En el cálculo del beneficio por acción para los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 se tienen en cuenta los instrumentos dilutivos para las acciones concedidas en el contexto de los LTIP (ver nota 23), únicamente cuando su conversión en acciones ordinarias disminuya el beneficio por acción o aumente las pérdidas por acción. Dado que el resultado atribuible al propietario de la Matriz para los años terminados el 31 de marzo de 2022 y el 31 de marzo de 2021 es una pérdida, no se han considerado instrumentos dilutivos para estos períodos.

El cálculo del beneficio básico por acción y el beneficio por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos) para los años terminados el 31 de marzo de 2022 y el 31 de marzo de 2021, es el siguiente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022			Año terminado el 31 de marzo de 2021		
	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)
Beneficio básico por acción	(65.869)	112.831.118	(0,58)	(124.229)	109.587.657	(1,13)
Beneficio diluido por acción	(65.869)	112.831.118	(0,58)	(124.229)	109.587.657	(1,13)

El cálculo del resultado básico por acción y el resultado básico por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos), sobre la base del resultado neto ajustado (ver C4. Medidas Alternativas de Rendimiento), para los años terminados el 31 de marzo de 2022 y el 31 de marzo de 2021, es el siguiente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022			Año terminado el 31 de marzo de 2021		
	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)
Resultado neto ajustado básico por acción	(52.252)	112.831.118	(0,46)	(86.758)	109.587.657	(0,79)
Resultado neto ajustado diluido por acción	(52.252)	112.831.118	(0,46)	(86.758)	109.587.657	(0,79)

8. INFORMACIÓN DE SEGMENTOS

El Grupo informa de sus resultados en segmentos geográficos basándose en la forma en que la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM por sus siglas en inglés) gestiona el negocio, toma decisiones operativas y evalúa el rendimiento operativo. Para cada segmento sobre el que se debe informar, el equipo directivo del Grupo, integrado por el consejero delegado y el director financiero, examina los informes de gestión interna. Por consiguiente, el equipo directivo se considera como la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM).

Como se establece en el párrafo 23 de la NIIF 8, una entidad informará sobre la medida de los activos y pasivos totales de cada segmento sobre el que deba informar si tales métricas se facilitan regularmente a la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación. El Grupo desglosa los activos y pasivos por segmentos únicamente con el propósito de la realización del test de deterioro por UGE de manera anual o en caso de haber indicios de deterioro. Como esta información no se proporciona para la toma de decisiones del negocio, en estos estados financieros consolidados no se ha incluido información sobre los activos y pasivos por segmentos.

El Grupo ha identificado como segmentos los diferentes mercados en los que opera, ya que es la base sobre la que se reporta la información a la Dirección de forma mensual y se toman decisiones estratégicas como por ejemplo el lanzamiento de nuevos servicios, estrategias de precios o inversión en marketing.

La dimensión producto (vuelos, hoteles, paquetes dinámicos, etc.) no es la dimensión principal en base a la que la Dirección toma decisiones estratégicas dado que esta dimensión no aportaría suficiente granularidad, estando el negocio del Grupo centrado en vuelos.

El Grupo distingue entre dos categorías principales dentro de sus segmentos: los 6 mercados principales en los que opera el Grupo y el resto del mundo. Es relevante agrupar nuestros segmentos en términos de presencia actual y madurez de operaciones en los mercados.

Dentro de los 6 mercados principales, el Grupo considera a Francia como un segmento operativo, agrega España e Italia para crear el segmento operativo "Europa del Sur", así como Alemania, los Países Nórdicos y el Reino Unido para crear el segmento operativo "Europa del Norte", ya que estos mercados tienen características económicas y patrones de comportamiento de clientes similares.

El Grupo considera el segmento “Resto del Mundo” un segmento en sí mismo, y no una agregación de segmentos, dado que opera internamente como tal y la información que la Dirección recibe de manera regular considera “Resto del Mundo” uno de los mercados.

A continuación, se detallan las pérdidas y ganancias del Grupo y las Reservas por segmento:

Año terminado el 31 de marzo de 2022						
	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	**6 mercados principales**	Resto del mundo	**Total**
Reservas brutas (*)	1.003.891	651.904	1.146.445	**2.802.240**	1.046.447	**3.848.687**
Número de Reservas (*)	2.785.231	3.229.520	3.387.831	**9.402.582**	3.127.866	**12.530.448**
Ingresos ordinarios	115.861	71.194	110.760	**297.815**	100.467	**398.282**
Margen sobre ingresos	**111.774**	**66.046**	**106.931**	**284.751**	**97.827**	**382.578**
Costes variables	(82.470)	(64.095)	(90.602)	**(237.167)**	(79.180)	**(316.347)**
Beneficio marginal	**29.304**	**1.951**	**16.329**	**47.584**	**18.647**	**66.231**
Costes fijos						**(63.274)**
Amortización						**(33.694)**
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	6.608	(2)	4.194	10.800	(15)	**10.785**
Partidas ajustadas						**(10.909)**
Resultado de explotación						**(30.861)**
Resultado financiero						**(39.277)**
Resultado antes de impuestos						**(70.138)**

(*) Medida no GAAP.

Año terminado el 31 de marzo de 2021

	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	**6 mercados principales**	Resto del mundo	**Total**
Reservas brutas (*)	298.919	146.473	279.453	**724.845**	274.449	**999.294**
Número de Reservas (*)	859.207	677.087	826.209	**2.362.503**	881.746	**3.244.249**
Ingresos ordinarios	37.323	17.130	28.121	**82.574**	24.598	**107.172**
Margen sobre ingresos	**37.900**	**19.858**	**28.126**	**85.884**	**25.206**	**111.090**
Costes variables	(23.438)	(15.714)	(22.924)	**(62.076)**	(23.979)	**(86.055)**
Beneficio marginal	**14.462**	**4.144**	**5.202**	**23.808**	**1.227**	**25.035**
Costes fijos						**(63.193)**
Amortización						**(35.353)**
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	(27.791)	(20)	(2.763)	**(30.574)**	(6)	**(30.580)**
Partidas ajustadas						**(6.858)**
Resultado de explotación						**(110.949)**
Resultado financiero						**(27.692)**
Resultado antes de impuestos						**(138.641)**

(*) Medida no GAAP.

Ver definiciones y conciliaciones de Medidas Alternativas de Rendimiento en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Nota: todos los ingresos mencionados anteriormente son con clientes externos y no hay transacciones entre los segmentos.

Los productos y servicios de los que se derivan ingresos por ventas a clientes son los mismos para todos los segmentos, excepto Metabuscador que se concentra en el mercado de Francia, y se comercializa bajo la marca Liligo.

En los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021, ningún cliente supuso el 10% o más de los ingresos del Grupo.

El Grupo no proporciona el detalle de costes fijos, amortización u otros gastos por segmento, ya que estos gastos no relacionados directamente con Reservas son comunes a todos los mercados. La Dirección del Grupo revisa la rentabilidad de los segmentos en función de su Beneficio Marginal.

Este es el detalle de los Ingresos ordinarios por país:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Francia	115.861	37.323
España	39.955	8.579
Italia	31.239	8.551
Alemania	65.321	16.811
Reino Unido	25.184	7.990
Otros	120.722	27.918
Total ingresos ordinarios	**398.282**	**107.172**

La asignación de los ingresos ordinarios por país se realiza en base al país del cliente.

Este es el detalle del inmovilizado del Grupo por país:

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
España	206.435	199.869
Fuera de España	108.056	107.537
Total Inmovilizado	**314.491**	**307.406**

La asignación de activos fijos entre países se realiza con base en la ubicación física de las propiedades, planta y equipo, y la nacionalidad de la empresa propietaria de los activos intangibles.

Los importes de inmovilizado registrados fuera de España corresponden principalmente a 100 millones de euros de la marca Opodo, propiedad de la compañía británica Opodo Ltd., cuyo valor fue registrado en el Grupo como consecuencia de una asignación del precio de compra por combinación de negocios. La propiedad de la marca Opodo pasará gradualmente a la empresa española durante un periodo de 5 años en relación con la reorganización de las actividades de la empresa británica, de manera que a 31 de marzo de 2022 el 40% del valor se considera español (20% a 31 de marzo de 2021).

El fondo de comercio por país está detallado en la nota 15.

9. MARGEN SOBRE INGRESOS

El Grupo desglosa los ingresos de los contratos con clientes por fuente de ingresos, ya que la Dirección considera que representa mejor la forma en que la naturaleza, el importe, el momento y el grado de incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo del Grupo se ven afectados por factores económicos.

A continuación, se detalla el margen sobre ingresos del Grupo por fuente:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Ingresos de diversificación	281.024	63.856
Ingresos clásicos - cliente	37.837	32.961
Ingresos clásicos - proveedor	55.765	10.562
Publicidad y metabuscador	7.952	3.711
Total margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**

El margen sobre ingresos del año terminado el 31 de marzo de 2021 estaba fuertemente impactado por la pandemia de COVID-19. El aumento del margen sobre ingresos en el año terminado el 31 de marzo de 2022 está relacionado con el aumento en las Reservas en comparación con el período anterior (ver nota 3) debido a la recuperación del mercado y a una mejor posición competitiva del Grupo. Además, las iniciativas de diversificación de ingresos del Grupo siguen desarrollándose, aumentando significativamente los ingresos por diversificación en el año terminado el 31 de marzo de 2022.

La división del margen sobre ingresos por fuente es similar en cada uno de los segmentos, con la excepción de ingresos de diversificación (contraparte ingresos clásicos - cliente) que difiere por mercado, que representa el 63% del margen sobre ingresos en Francia, el 77% en Europa del Sur, el 82% en Europa del Norte y el 73% en Resto del mundo.

Ver definición de elementos ajustados en la sección C4. Alternative Performance Measures.

10. GASTOS DE PERSONAL

10.1. Gastos de personal

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Sueldos y salarios	(34.571)	(30.944)
Gastos de seguridad social	(11.081)	(10.535)
Otros gastos relacionados con los empleados (incluidos por pensiones)	(461)	(167)
Gastos de personal ajustados	(10.524)	(6.137)
Total gastos de personal	**(56.637)**	**(47.783)**

El aumento de los gastos en sueldos y salarios y gastos de seguridad social está relacionado principalmente con el menor gasto en el año terminado el 31 de marzo de 2021 debido a la reducción temporal de la jornada laboral (ERTE) en el ejercicio anterior, que fue del 40% entre abril y agosto de 2020 y del 20% entre septiembre y noviembre 2020, los empleados afectados recibieron el 80% y el 90% de su remuneración neta.

Los gastos de seguridad social incluyen ingresos por bonificaciones de la seguridad social por actividades de investigación y desarrollo de 1,1 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (0,7 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021). Además, durante la aplicación de la reducción temporal de la jornada laboral en el año terminado el 31 de marzo de 2021, el Grupo se benefició de ciertas exenciones (entre el 75% y el 25%) de la cotización a la seguridad social correspondiente a la reducción de la jornada laboral por un importe total de 0,9 millones de euros.

Para el año terminado el 31 de marzo de 2022, los gastos de personal ajustados se refieren principalmente a la compensación basada en acciones por 10,5 millones de euros (6,1 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021), ver notas 23.1 y 23.2.

Ver definición de elementos ajustados en la sección C4. Alternative Performance Measures.

10.2. Número de empleados

El número medio de empleados del Grupo por categoría es el siguiente:

Plantilla media

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Alta dirección	10	11
Otros miembros de la dirección	44	36
Mandos intermedios	148	161
Colaborador individual	755	799
Colaborador individual - servicio de atención telefónica	—	2
Promedio total de empleados	**957**	**1.009**

Plantilla al final del período

	31 de marzo de 2022			31 de marzo de 2021		
	Mujer	Hombre	**Total**	Mujer	Hombre	**Total**
Alta dirección	1	9	**10**	1	10	**11**
Otros miembros de la dirección	12	32	**44**	9	24	**33**
Mandos intermedios	59	90	**149**	60	91	**151**
Colaborador individual	331	493	**824**	315	422	**737**
Total de empleados	**403**	**624**	**1.027**	**385**	**547**	**932**

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 y el año terminado el 31 de marzo de 2021, el Grupo no ha realizado ninguna reestructuración de plantilla. El principal factor subyacente para la disminución de la plantilla media de 1.009 a 957 se corresponde a la rotación natural de empleados.

En el año terminado el 31 de marzo de 2022, el número medio de personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% es de 3 empleados de categoría "colaborador individual" (4 empleados de la categoría "colaborador individual" en el año terminado el 31 de marzo de 2021).

11. AMORTIZACIÓN

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Amortización del inmovilizado material	(3.374)	(4.208)
Amortización de activos intangibles	(30.320)	(31.145)
Total amortización	**(33.694)**	**(35.353)**
Deterioro de inmovilizado material	(55)	(3)
Reversión / (Pérdida por) deterioro de activos intangibles	10.840	(6.430)
Deterioro del fondo de comercio	—	(24.147)
Total deterioro	**10.785**	**(30.580)**

La disminución del gasto de amortización en el año terminado el 31 de marzo de 2022 se debe principalmente a ciertos activos (principalmente licencias y hardware) que han llegado al final de su vida útil.

La amortización del inmovilizado material incluye la amortización de los arrendamientos de oficinas con derecho de uso por 1,8 millones de euros y arrendamientos de equipos informáticos por 0,2 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (1,9 millones de euros y 0,4 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021).

La amortización de activos intangibles se relaciona principalmente con los proyectos informáticos capitalizados, así como con los activos intangibles identificados a través de la asignación del precio de compra.

La reversión del deterioro de activos intangibles reconocida por el Grupo en el año terminado el 31 de marzo de 2022 corresponde a las marcas Go Voyages y Travellink (ver notas 16 y 19). En el año terminado el 31 de marzo de 2021 el Grupo registró un deterioro correspondiente a las marcas de Go Voyages y Travellink (ver notas 16 y 19).

El deterioro del fondo de comercio en el año terminado el 31 de marzo de 2021 corresponde al deterioro del fondo de comercio de Francia y Países Nórdicos (ver nota 18).

12. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Gastos de marketing y otros gastos de explotación	(316.721)	(90.560)
Servicios profesionales	(4.377)	(4.504)
Gastos informáticos	(10.149)	(8.598)
Alquileres	(754)	(1.039)
Impuestos	(802)	(276)
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	2	(4.042)
Gastos de explotación ajustados	(385)	(721)
Total de otros gastos de explotación	**(333.186)**	**(109.740)**

Los gastos de marketing consisten en los costes de adquisición de clientes (como los costes de búsqueda pagada, metabuscadores y otras campañas de promoción), las comisiones debidas a los agentes y negocios de marca blanca.

Otros gastos operativos incluidos en "Gastos de marketing y otros gastos de explotación" consisten principalmente en costes de procesamiento de tarjetas de crédito, contracargos por transacciones fraudulentas, costes de búsqueda GDS y tarifas pagadas a nuestros proveedores de servicios de subcontratación, principalmente centros de atención al cliente. Una gran parte de estos gastos son costes variables, directamente relacionados con el volumen de las Reservas o las transacciones procesadas.

El aumento de los gastos de marketing y otros gastos operativos en el año terminado el 31 de marzo de 2022 está relacionada con el aumento de Reservas en el periodo (ver nota 3).

Los gastos de servicios profesionales consisten principalmente en servicios externos como consultoría, selección de personal, asesoría legal y fiscal.

Los gastos informáticos consisten principalmente en gastos de mantenimiento de la tecnología y gastos de hosting.

Los gastos de alquileres incluyen principalmente los servicios de alquiler de ciertas oficinas de coworking del Grupo que no se ajustan a la definición de arrendamiento según la NIIF 16.

Los impuestos consisten principalmente en cargas fiscales distintas del impuesto sobre las ganancias que no son recuperables por el Grupo, como el impuesto sobre el valor añadido (IVA) no reembolsable y los impuestos sobre actividades económicas.

Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio principalmente corresponden al impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda extranjera para cuentas a cobrar y cuentas a pagar en monedas distintas del Euro.

Los gastos de explotación ajustados en el año terminado el 31 de marzo de 2022 corresponden principalmente al aumento de 0,2 millones de euros en la provisión para el pago contingente de Waylo tras la modificación del acuerdo firmado en octubre de 2021 (ver nota 25). Ver definición de gastos operativos ajustados en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.

13. RESULTADO FINANCIERO

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Gastos por intereses de los Bonos 2027	(3.323)	—
Gastos por intereses de los Bonos 2023	(19.609)	(23.375)
Gastos por intereses de la SSRCF	(1.596)	(1.969)
Gastos por intereses del préstamo avalado por el Gobierno	(394)	(307)
Efectos de los tipos de interés efectivos sobre la deuda	(4.778)	(2.126)
Gastos de intereses de deuda	**(29.700)**	**(27.777)**
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	(1.297)	1.737
Gastos por intereses de pasivos de arrendamiento	(203)	(94)
Otros gastos financieros	(8.221)	(1.612)
Otros ingresos financieros	144	54
Otro resultado financiero	**(9.577)**	**85**
Total resultado financiero	**(39.277)**	**(27.692)**

El gasto por intereses de los Bonos 2027 corresponde a un tipo de interés del 5,5% desde el 2 de febrero de 2022 sobre el capital de 375 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido (ver notas 24 y 2.3).

El gasto por intereses de los Bonos 2023 corresponde a un tipo de interés del 5,5% hasta el 2 de febrero de 2022 sobre el principal de 425 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido (ver notas 24 y 2.3).

Como se menciona en la nota 3, el Grupo tiene acceso a la financiación de la SSRCF de 180 millones de euros para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones (ver notas 24 y 2.3). De la SSRCF, 62 millones de euros se han convertido en pólizas de crédito complementarias a la SSRCF con determinados Bancos (60 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

El gasto por intereses de la SSRCF devengado durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 asciende a 1,6 millones de euros (2,0 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2021). La disminución del gasto es debido a la menor utilización de la SSRCF durante el año terminado el 31 de marzo de 2022. Durante el año terminado el 31 de marzo de 2021 la utilización de la SSRCF fue mayor debido al impacto de COVID-19 (ver nota 3).

El 30 de junio de 2020, el Grupo firmó un préstamo sindicado de 15 millones de euros con vencimiento en 2023 (el "préstamo avalado por el Gobierno"), garantizado por el Instituto de Crédito Oficial Español (ver nota 24). El gasto por intereses devengado durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 asciende a 0,4 millones de euros (0,3 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2021).

El impacto de la tasa de interés efectiva sobre la deuda corresponde a la amortización de las comisiones de financiamiento capitalizadas sobre la deuda, que se devengan como gasto durante el periodo de la deuda. El incremento del gasto por este concepto corresponde principalmente al impacto de 2,4 millones de euros por la baja del resto de costes financieros capitalizados de los Bonos 2023 que han sido repagados, así como 0,1 millones de euros de ajuste de valor del SSRCF por su modificación (ver nota 24).

Las ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio se relacionan principalmente con el impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo que tenemos en monedas distintas del Euro.

Otros gastos financieros incluyen principalmente los gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 por importe de 5,8 millones de euros (ver nota 2.3). Este epígrafe también incluye los intereses por el uso de las pólizas de crédito complementarias a la SSRCF (ver nota 24) por 0,3 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 (0,1 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2021), y también las comisiones de agencia y comisiones de disponibilidad relacionadas con la SSRCF por 1,3 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 (1,2 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2021).

Otros ingresos financieros incluyen principalmente los intereses recibidos de las autoridades fiscales por el cobro de determinados importes de ejercicios anteriores por 0,1 millones de euros.

14. IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo aplica la consolidación del impuesto sobre las ganancias en los siguientes países:

- España
- Estados Unidos (EE. UU.)
- Francia

El grupo fiscal español encabezado por eDreams ODIGEO, S.A. incluye las siguientes filiales:

- Vacaciones eDreams, S.L.
- eDreams, Inc.
- eDreams International Network, S.L.
- Opodo, S.L.
- eDreams Business Travel, S.L.
- Traveltising, S.A.
- Tierrabella Invest, S.L.
- Engrande, S.L.

La consolidación fiscal estadounidense encabezada por eDreams, Inc. incluye las siguientes filiales:

- Vacaciones eDreams, S.L.
- eDreams International Network, S.L.
- Viagens eDreams Portugal - Agência de Viagens, Lda.
- eDreams, S.R.L.
- Opodo, S.L. (a partir del 15 de diciembre 2021)
- eDreams Gibraltar Ltd. (ver nota 4.4)

El grupo fiscal francés encabezado por Go Voyages, S.A.S. incluye las siguientes filiales francesas:

- Go Voyages Trade, S.A.S.
- Liligo Metasearch Technologies, S.A.S.

El hecho de formar parte de un grupo fiscal (o en el caso de los EE. UU.: ser una filial no considerada) significa que los créditos y débitos del impuesto sobre las ganancias están integrados a nivel de la sociedad matriz y, por lo tanto, las empresas filiales liquidan su impuesto sobre las ganancias junto con la sociedad cabecera del grupo fiscal.

Las filiales que no están incluidas en un grupo fiscal pagan el impuesto sobre las ganancias de manera independiente a las autoridades fiscales pertinentes.

En la fecha efectiva del traslado de la Sociedad de Luxemburgo a España en el año cerrado el 31 de marzo de 2021 (ver nota 1), la Sociedad dejó de ser una sociedad luxemburguesa y se convirtió en una sociedad y contribuyente española. Como consecuencia de la migración, las pérdidas fiscales luxemburguesas de la Sociedad se extinguieron, mientras que su obligación de recuperación se dio por terminada. Esto no tuvo ningún impacto en la cuenta de resultados consolidada del año terminado el 31 de marzo de 2021, ya que no se había reconocido ningún activo por impuesto diferido por sus pérdidas fiscales netas en el balance consolidado del Grupo a 31 de marzo de 2020. Además, como resultado de la migración, los resultados imponibles de la Sociedad se consolidan en el grupo fiscal español con efecto a partir del primer día del año terminado el 31 de marzo de 2021.

14.1. Impuesto sobre las ganancias reconocido en la cuenta de resultados

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Reconocimiento de las pérdidas fiscales y US FTC(*) del año	13.417	19.799
Baja de activos por pérdidas fiscales reconocidas y otros activos por impuestos diferidos	(633)	(2.219)
Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal	(6.124)	(1.600)
Otros gastos por impuestos diferidos	(1.265)	(3.242)
Impuestos diferidos	**5.395**	**12.738**
Gasto por impuesto corriente del período	(510)	383
Créditos fiscales	—	1.084
Ajustes por impuestos corrientes reconocidos en el período referidos a períodos anteriores	(616)	207
Impuestos corrientes	**(1.126)**	**1.674**
Total impuesto sobre las ganancias	**4.269**	**14.412**

(*) Créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos ("US FTC").

14.2. Impuesto sobre las ganancias reconocido directamente en el resultado global

No se ha reconocido ningún impuesto sobre las ganancias directamente en el resultado global consolidado en los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021.

14.3. Análisis del gasto por impuesto sobre las ganancias

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Resultado consolidado después de impuestos	(65.869)	(124.229)
Ingreso por impuesto sobre las ganancias	4.269	14.412
Resultado antes de impuestos	**(70.138)**	**(138.641)**
Distribución de dividendos entre subsidiarias	2.366	—
Deterioro del fondo de comercio no deducible (ver nota 18)	—	24.147
Otros gastos no deducibles	2.747	9.830
Diferencias permanentes	**5.113**	**33.977**
Base imponible	**(65.025)**	**(104.664)**
Porcentaje del impuesto sobre las ganancias	25,00%	25,00%
Importe esperado de la carga fiscal	**16.256**	**26.166**
Impacto de las diferencias de los tipos impositivos con el de la sociedad matriz	433	67
Baja de activos por pérdidas fiscales reconocidas	(633)	(2.219)
Pérdidas del año en curso para las que no se ha reconocido ningún activo por impuestos diferidos	(6.895)	(9.403)
Uso de pérdidas fiscales no reconocidas	150	—
Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal	(6.124)	(1.600)
Créditos fiscales	—	1.084
Otros	1.082	317
Suma de correcciones del gasto fiscal	**(11.987)**	**(11.754)**
Ingreso por impuesto sobre las ganancias	**4.269**	**14.412**

La tabla anterior contiene la conciliación entre (a) el gasto fiscal esperado (teórico) sobre la "base imponible" (que es el beneficio antes de impuestos más o menos las diferencias permanentes, tales como gastos no permitidos, deterioros, etc.) con base a la tasa de impuesto de sociedades aplicable en el país donde la Sociedad es residente (25% como empresa española) y (b) el gasto por impuestos del grupo.

Los "otros gastos no deducibles" correspondientes a los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 se refieren principalmente al efecto de los gastos no deducibles relacionados con los pagos basados en acciones a los empleados y los gastos por intereses no deducibles en virtud de la legislación de ciertos países, como Francia.

La línea "Impacto de las diferencias de tipo impositivo con el tipo impositivo de la matriz" corresponde a la diferencia entre a) la base imponible de cada sociedad del Grupo multiplicada por el tipo impositivo teórico de cada sociedad, y b) la base imponible de cada sociedad del Grupo multiplicada por el tipo impositivo teórico de la matriz del Grupo.

El Grupo tiene registrado un pasivo por impuestos diferidos por la marca Opodo, inicialmente basado en el tipo impositivo del Reino Unido. Dado que la propiedad de la marca Opodo pasará gradualmente a la sociedad española durante un período de 5 años en relación con la reorganización de las actividades de la sociedad británica, el tipo impositivo contra el que se reconocerá finalmente el pasivo por impuestos diferidos aumentará gradualmente al 25% del tipo impositivo español en cinco etapas consecutivas.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 el gobierno del Reino Unido promulgó un cambio en la tasa impositiva del Reino Unido para los períodos que comienzan a partir del 1 de abril de 2023 del 19% al 25%. Tras este cambio, el pasivo por impuestos diferidos de la marca Opodo se ha actualizado completamente al 25%.

Por tanto, la Sociedad reconoció un primer incremento de su pasivo por impuesto diferido por importe de 1,6 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021 y 6,4 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (que se incluye en los cuadros anteriores como "Cambios en impuestos diferidos debido a cambio de tasa fiscal").

La línea "Otros" incluye principalmente los ingresos por la reversión de determinados pasivos por impuestos diferidos relacionados con tratamientos fiscales inciertos por un importe de 0,8 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2022 (0,5 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021).

14.4. Activos y pasivos por impuestos corrientes

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Impuestos sobre las ganancias por cobrar	2.919	4.688
Otros impuestos por cobrar (distintos del impuesto sobre las ganancias)	2.797	2.454
Activos por impuestos corrientes	**5.716**	**7.142**
Impuesto sobre las ganancias por pagar	(302)	(132)
Otros impuestos por pagar (distintos del impuesto sobre las ganancias)	(3.508)	(2.760)
Pasivos por impuestos corrientes	**(3.810)**	**(2.892)**

14.5. Activos y pasivos por impuestos diferidos

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Activos por impuestos diferidos	12.677	6.449
Pasivos por impuestos diferidos	(18.565)	(19.584)
Neto	**(5.888)**	**(13.135)**

Como se explica en la nota 5.12, el Grupo compensa los activos y pasivos por impuestos diferidos si existe un derecho legalmente exigible a compensar las cantidades reconocidas y los activos y pasivos por impuestos diferidos se refieren a los impuestos sobre las ganancias recaudados por la misma autoridad fiscal.

El reconocimiento de cualquier activo por impuesto diferido se basa en la opinión del Grupo sobre la recuperabilidad del valor de dicho activo que, en el caso de activos por pérdidas fiscales, se basa en las ganancias imponibles previstas en un periodo máximo de 10 años. Si bien existe cierto grado de incertidumbre sobre si las ganancias imponibles pronosticadas resultarán correctas, la opinión del Grupo es que toma una posición prudente al tomar la misma cantidad de ganancias que las utilizadas para la prueba de deterioro de sus Unidades Generadoras de Efectivo para los primeros 5 años proyectados, y un crecimiento del 1,5% a partir del quinto año basado en fuentes externas.

La siguiente tabla detalla los impuestos diferidos por país a 31 de marzo de 2022:

	Pérdidas fiscales y US FTC	Otros impuestos diferidos	Total
Estados Unidos	5.928	(11.997)	(6.069)
España	34.919	(28.733)	6.186
Italia	—	1.411	1.411
Francia	—	(334)	(334)
Portugal	—	5.063	5.063
Reino Unido	1.400	(13.562)	(12.162)
Otros	—	17	17
Total	**42.247**	**(48.135)**	**(5.888)**

La siguiente tabla contiene el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos que se presentan en los estados financieros consolidados para el año terminado a 31 de marzo de 2022. Otros impuestos diferidos incluyen principalmente los pasivos por impuestos diferidos relacionados con los ajustes del valor razonable de los activos intangibles como consecuencia de una combinación de negocios:

	31 de marzo de 2021	Importes registrados en Cuenta de Resultados	Importes registrados en Reservas	Impacto tipo de cambio	Otros	31 de marzo de 2022
Pérdidas fiscales y US FTC	32.275	8.092	1.880	—	—	42.247
Otros impuestos diferidos	(45.410)	(2.697)	—	(28)	—	(48.135)
Total activo / (pasivo) por impuestos diferidos	**(13.135)**	**5.395**	**1.880**	**(28)**	**—**	**(5.888)**

El importe de 1,9 millones de euros en la columna de "Importes registrados en Reservas" en el año terminado a 31 de marzo de 2022 corresponde principalmente al impacto fiscal de los costes de transacción de la ampliación de capital que se han contabilizado en los fondos propios (ver nota 22.4).

	31 de marzo de 2020	Importes registrados en Cuenta de Resultados	Importes registrados en Reservas	Impacto tipo de cambio	Otros	31 de marzo de 2021
Pérdidas fiscales y US FTC	14.697	17.578	—	—	—	32.275
Otros impuestos diferidos	(45.577)	(4.840)	284	61	4.662	(45.410)
Total activo / (pasivo) por impuestos diferidos	**(30.880)**	**12.738**	**284**	**61**	**4.662**	**(13.135)**

Los 4,7 millones de euros de Otros movimientos de "Otros impuestos diferidos" están relacionados con el anticipo de la retención Portuguesa de impuestos por 5,1 millones de euros, compensado por 0,4 millones de euros recaudados de las autoridades fiscales españolas en relación al recurso de la liquidación fiscal. El Grupo ha presentado una demanda administrativa contra las autoridades fiscales portuguesas que se encuentra pendiente (ver nota 30.4). El Grupo espera una decisión favorable y, por tanto, reconoció el importe pagado como activo en el estado de situación financiera consolidado.

Las pérdidas fiscales del grupo que se especifican en el cuadro siguiente pueden compensarse con las ganancias fiscales futuras durante un período indefinido. Nótese que ciertos países como España, aplican normas de temporización relativas a la compensación de pérdidas fiscales que limitan el importe de las pérdidas fiscales que pueden compensarse contra los beneficios imponibles de un año a ciertos porcentajes de dichos beneficios imponibles.

Pérdidas fiscales no utilizadas
31 de marzo de 2022

	Importe de pérdidas fiscales	Tasa de impuesto sobre las ganancias (%)	Bases imponibles negativas	Bases imponibles negativas reconocidas	Bases imponibles negativas no reconocidas
eDreams ODIGEO, S.A. (ES)	26.123	25,00%	6.531	2.770	3.761
Go Voyages, S.A.S. (FR)	145.794	27,60%	40.239	—	40.239
Opodo Ltd. (R.U.)	18.357	19%-25%	4.147	1.400	2.747
Travellink, A.B. (SUE)	4.019	21,40%	860	—	860
eDreams, Inc. (ES)	10.878	25,00%	2.720	2.720	—
Vacaciones eDreams, S.L. (ES)	79.010	25,00%	19.752	19.752	—
eDreams International Network, S.L. (ES)	26.426	25,00%	6.607	6.607	—
Opodo, S.L. (ES)	3.131	25,00%	783	783	—
Traveltising, S.A. (ES)	29	25,00%	7	7	—
eDreams Business Travel, S.L. (ES)	1.993	25,00%	498	101	397
Engrande, S.L. (ES)	13.616	25,00%	3.404	2.140	1.264
Tierrabella Invest, S.L. (ES)	9.316	25,00%	2.329	39	2.290
Total	**338.692**		**87.877**	**36.319**	**51.558**

A 31 de marzo de 2022, el Grupo tiene un activo por impuestos diferidos por los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos ("US FTC") por valor de 5,9 millones de euros (10,0 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

Los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos a 31 de marzo de 2022 pueden ser compensados con el futuro impuesto sobre las ganancias de los Estados Unidos pero sólo en los casos que el impuesto sobre las ganancias para un año exceda los créditos fiscales extranjeros de los Estados Unidos de ese año. Los créditos fiscales extranjeros de Estados Unidos generados en un año pueden ser transferidos contra el impuesto sobre las ganancias de Estados Unidos en un período máximo de 10 años. Los créditos fiscales extranjeros de Estados Unidos a 31 de marzo de 2022 se han generado en varios años y tienen un período restante medio de 7 años.

Además de las pérdidas fiscales no utilizadas y no reconocidas en el estado de situación financiera mencionadas anteriormente, el grupo fiscal español tiene un activo por impuestos diferidos reconocido dentro de "Otros impuestos diferidos" por valor de 6,2 millones de euros correspondiente al exceso de gastos de intereses trasladados, con un periodo de uso indefinido.

Adicionalmente, Engrande, S.L. y Tierrabella Invest, S.L. también tienen un activo por impuestos diferidos no reconocido que corresponde a los gastos en exceso de intereses de 1,9 millones de euros y 4,9 millones de euros, respectivamente. Este activo no reconocido tiene un período de uso ilimitado.

No ha habido cambios significativos en las tasas del impuesto sobre la renta que afectan al Grupo, excepto en el Reino Unido. Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el gobierno del Reino Unido promulgó un cambio en la tasa impositiva del Reino Unido para los períodos que comienzan a partir del 1 de abril de 2023 del 19% al 25%.

Pérdidas fiscales no utilizadas
31 de marzo de 2021

	Importe de pérdidas fiscales	Tasa de impuesto sobre las ganancias (%)	Bases imponibles negativas	Bases imponibles negativas reconocidas	Bases imponibles negativas no reconocidas
eDreams ODIGEO, S.A. (ES)	16.285	25,00%	4.071	1.701	2.370
Go Voyages, S.A.S. (FR)	140.153	27,60%	38.682	—	38.682
Opodo Ltd. (R.U.)	18.357	19,00%	3.488	1.270	2.218
Travellink, A.B. (SUE)	4.062	21,40%	869	—	869
eDreams, Inc. (ES)	4.650	25,00%	1.163	1.163	—
Vacaciones eDreams, S.L. (ES)	42.362	25,00%	10.591	10.591	—
eDreams International Network, S.L. (ES)	21.553	25,00%	5.388	5.388	—
Opodo, S.L. (ES)	3.096	25,00%	774	774	—
Traveltising, S.A. (ES)	25	25,00%	6	6	—
eDreams Business Travel, S.L. (ES)	1.971	25,00%	493	97	396
Engrande, S.L. (ES)	10.549	25,00%	2.637	1.313	1.324
Tierrabella Invest, S.L. (ES)	9.160	25,00%	2.290	—	2.290
Total	**272.223**		**70.452**	**22.303**	**48.149**

14.6. Años abiertos a inspección por las autoridades fiscales

Las sociedades del Grupo pueden ser objeto de inspección por parte de las autoridades fiscales respecto de los impuestos que les sean de aplicación para los ejercicios que no hayan prescrito.

Los ejercicios más antiguos para los que las sociedades del Grupo tienen abiertas a inspección sus declaraciones de los principales impuestos aplicables al 31 de marzo de 2022 son los siguientes:

País	Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre el valor añadido (IVA)
Australia	2017/18	2018
Francia	2018/19	2018
Alemania	2016/17	2018
Hungría	2016/17	2017
Italia	2016/17	2017
Luxemburgo	2017/18	2017
Portugal	2018/19	2018
España	2018/19	2018
Suecia	2016/17	2016
Reino Unido	2018/19	2018
Estados Unidos	2018/19 (*)	N/A

(*) En caso de omisiones significativas 2015/16.

Las contingencias fiscales del Grupo y las inspecciones fiscales en curso se detallan en la nota 30.

15. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para el año terminado el 31 de marzo de 2022 se presenta a continuación:

Mercados	31 de marzo de 2021	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	31 de marzo de 2022
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	58.974	—	(563)	—	58.411
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabuscador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	**868.026**	**—**	**(563)**	**—**	**867.463**
Francia	(123.681)	—	—	—	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(43.293)	—	413	—	(42.880)
Metabuscador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	**(236.106)**	**—**	**413**	**—**	**(235.693)**
Total fondo de comercio neto	**631.920**	**—**	**(150)**	**—**	**631.770**

A 31 de marzo de 2022, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos ha disminuido debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

El detalle del test de deterioro realizado por el Grupo sobre el valor de las Unidades Generadoras de Efectivo ("UGE") se incluye en la nota 18.

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para el año terminado el 31 de marzo de 2021 se presenta a continuación:

Mercados	31 de marzo de 2020	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	31 de marzo de 2021
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	54.586	—	4.388	—	58.974
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabuscador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	**863.638**	**—**	**4.388**	**—**	**868.026**
Francia	(101.608)	—	—	(22.073)	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(38.152)	—	(3.067)	(2.074)	(43.293)
Metabuscador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	**(208.892)**	**—**	**(3.067)**	**(24.147)**	**(236.106)**
Total fondo de comercio neto	**654.746**	**—**	**1.321**	**(24.147)**	**631.920**

A 31 de marzo de 2021, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos incrementó debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

Los detalles sobre el deterioro registrado al 31 de marzo de 2021 se incluyen en la nota 18.

16. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de otros activos intangibles para el año terminado el 31 de marzo de 2022 es el siguiente:

	31 de marzo de 2021	Altas	Bajas reversiones	Reclasif.	31 de marzo de 2022
Licencias	6.568	—	—	—	6.568
Marcas	287.976	—	—	—	287.976
Software	73.838	—	(111)	—	73.727
Software desarrollado int.	162.005	—	(5.865)	6.425	162.565
Software desarrollado int. en curso	1.330	25.464	—	(6.425)	20.369
Otros activos intangibles	18.622	—	—	—	18.622
Coste total	**550.339**	**25.464**	**(5.976)**	**—**	**569.827**
Licencias	(6.119)	(384)	—	—	(6.503)
Software	(61.743)	(1.947)	111	—	(63.579)
Software desarrollado int.	(81.422)	(27.475)	5.865	—	(103.032)
Otros activos intangibles	(16.081)	(514)	—	—	(16.595)
Amortización total acumulada	**(165.365)**	**(30.320)**	**5.976**	**—**	**(189.709)**
Marcas	(76.935)	—	10.840	—	(66.095)
Software	(6.498)	—	—	—	(6.498)
Otros activos intangibles	(2.000)	—	—	—	(2.000)
Deterioro total acumulado	**(85.433)**	**—**	**10.840**	**—**	**(74.593)**
Total otros activos intangibles	**299.541**	**(4.856)**	**10.840**	**—**	**305.525**

Las adquisiciones corresponden principalmente a la capitalización de la tecnología desarrollada por el Grupo que, por sus beneficios funcionales, contribuye a la captación de nuevos clientes y a la retención de los existentes.

Marcas

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Go Voyages	29.723	23.091
eDreams	80.815	80.815
Opodo	100.000	100.000
Travellink	7.311	3.103
Liligo	4.032	4.032
Total	**221.881**	**211.041**

Las marcas corresponden a los nombres comerciales con los que opera el Grupo, que han sido adquiridos externamente mediante operaciones de combinación de negocio y cuya medición proviene de procesos de asignación del precio de compra.

El 6 de julio de 2020, en relación con el nuevo préstamo avalado por el Gobierno obtenido, la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. constituyó un derecho real de hipoteca mobiliaria de primer rango de la marca "eDreams". Esta hipoteca garantiza el cumplimiento pleno y en tiempo de todas las Obligaciones Garantizadas del préstamo avalado por el Gobierno otorgado a la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. por un importe de hasta 15 millones de euros. A 31 de marzo de 2022, la marca "eDreams" tiene un valor contable de 80.815 miles de euros.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha registrado una reversión de deterioros de las marcas Go Voyages y Travellink por 10,8 millones de euros debido al aumento de su valor recuperable (ver nota 19). Durante el año terminado el 31 de marzo de 2021, el Grupo registró deterioros de las marcas Go Voyages y Travellink por 6,3 millones de euros (ver nota 19).

Software desarrollado internamente y software desarrollado internamente en curso

Las altas de software desarrollado internamente y software desarrollado internamente en curso corresponden a la capitalización de la tecnología desarrollada por el Grupo que, por los beneficios que aportan sus funciones, contribuye a atraer nuevos clientes y a retener a los ya existentes. Del total de software desarrollado internamente, a 31 de marzo de 2022, 30,6 millones de euros de valor neto contable corresponden a software de la plataforma común del grupo con una vida útil de 7 años (41,0 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha reconocido como gastos de personal, en la cuenta de pérdidas y ganancias, 6,0 millones de euros relacionados con investigación y desarrollo (2,9 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021).

El detalle del movimiento de otros activos intangibles para el año terminado el 31 de marzo de 2021 es el siguiente:

	31 de marzo de 2020	Altas	Bajas	Reclasif.	31 de marzo de 2021
Licencias	6.948	—	(380)	—	6.568
Marcas	287.976	—	—	—	287.976
Trademarks y dominios	113	—	—	(113)	—
Software	75.768	—	(1.930)	—	73.838
Software desarrollado int.	159.761	—	(19.272)	21.516	162.005
Software desarrollado int. en curso	1.725	21.121	—	(21.516)	1.330
Otros activos intangibles	18.554	—	(45)	113	18.622
Coste total	**550.845**	**21.121**	**(21.627)**	**—**	**550.339**
Licencias	(4.187)	(2.312)	380	—	(6.119)
Trademarks y dominios	(87)	—	—	87	—
Software	(61.662)	(2.011)	1.930	—	(61.743)
Software desarrollado int.	(73.402)	(27.188)	19.168	—	(81.422)
Otros activos intangibles	(15.410)	(618)	34	(87)	(16.081)
Amortización total acumulada	**(154.748)**	**(32.129)**	**21.512**	**—**	**(165.365)**
Marcas	(70.620)	(6.315)	—	—	(76.935)
Software	(6.498)	—	—	—	(6.498)
Software desarrollado int.	—	(104)	104	—	—
Otros activos intangibles	(2.000)	(11)	11	—	(2.000)
Deterioro total acumulado	**(79.118)**	**(6.430)**	**115**	**—**	**(85.433)**
Total otros activos intangibles	**316.979**	**(17.438)**	**—**	**—**	**299.541**

El aumento de la amortización de licencias del año terminado el 31 de marzo de 2021 incluye un aumento de 1,0 millones de euros de una corrección registrada contra las ganancias acumuladas debido a un error en el cálculo de la amortización de una licencia en los años anteriores (ver nota 22.4).

Elementos totalmente amortizados de Otros activos intangibles

El detalle de otros activos intangibles totalmente amortizados y en uso el 31 de marzo de 2022 y el 31 de marzo de 2021 son los siguientes:

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Licencias	5.898	4.864
Software	65.954	66.006
Software desarrollado internamente	25.645	16.727
Otros activos intangibles	18.591	15.502
Total	**116.088**	**103.099**

17. INMOVILIZADO MATERIAL

A continuación, se presenta el detalle del movimiento de inmovilizado material para el año terminado el 31 de marzo de 2022:

	31 de marzo de 2021	Altas	Bajas	Diferencias de cambio	31 de marzo de 2022
Edificios en arrendamiento	10.599	2.883	(22)	(13)	13.447
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	2.544	329	(109)	(1)	2.763
Mobiliario	1.913	38	(52)	(1)	1.898
Transporte	—	—	—	—	—
Hardware informático	6.328	1.213	(14)	—	7.527
Hardware informático en arrendamiento	4.443	82	—	—	4.525
Otros activos materiales	19	—	(4)	—	15
Coste total	**25.846**	**4.545**	**(201)**	**(15)**	**30.175**
Edificios en arrendamiento	(5.830)	(1.837)	22	9	(7.636)
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	(1.518)	(330)	62	1	(1.785)
Mobiliario	(1.233)	(223)	37	1	(1.418)
Transporte	—	—	—	—	—
Hardware informático	(5.307)	(808)	14	—	(6.101)
Hardware informático en arrendamiento	(4.075)	(176)	—	—	(4.251)
Otros activos materiales	(18)	—	—	—	(18)
Amortización total acumulada	**(17.981)**	**(3.374)**	**135**	**11**	**(21.209)**
Deterioro total acumulado	**—**	**(55)**	**55**	**—**	**—**
Total inmovilizado material	**7.865**	**1.116**	**(11)**	**(4)**	**8.966**

La variación en el coste de edificios en arrendamiento corresponde principalmente a la extensión del plazo de arrendamiento considerado para determinadas oficinas del Grupo por un importe de 2,0 millones de euros, y al arrendamiento de una nueva oficina por un importe de 0,8 millones de euros (ver nota 24).

El Grupo ha contratado pólizas de seguro para cubrir razonablemente los posibles riesgos de daños a su inmovilizado material, con límites y cobertura adecuados.

A continuación, se presenta el detalle del movimiento de inmovilizado material para el año terminado el 31 de marzo de 2021:

	31 de marzo de 2020	Altas	Bajas	Diferencias de cambio	31 de marzo de 2021
Edificios en arrendamiento	7.408	3.605	(402)	(12)	10.599
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	2.582	7	(42)	(3)	2.544
Mobiliario	2.062	—	(147)	(2)	1.913
Transporte	1	—	(1)	—	—
Hardware informático	7.959	117	(1.748)	—	6.328
Hardware informático en arrendamiento	6.402	—	(1.959)	—	4.443
Otros activos materiales	19	—	—	—	19
Coste total	**26.433**	**3.729**	**(4.299)**	**(17)**	**25.846**
Edificios en arrendamiento	(4.243)	(1.949)	357	5	(5.830)
Instalaciones generales / instalaciones técnicas	(1.144)	(419)	43	2	(1.518)
Mobiliario	(1.144)	(235)	147	(1)	(1.233)
Transporte	(1)	—	1	—	—
Hardware informático	(5.884)	(1.167)	1.744	—	(5.307)
Hardware informático en arrendamiento	(5.597)	(437)	1.959	—	(4.075)
Otros activos materiales	(17)	(1)	—	—	(18)
Amortización total acumulada	**(18.030)**	**(4.208)**	**4.251**	**6**	**(17.981)**
Deterioro total acumulado	**—**	**(3)**	**3**	**—**	**—**
Total inmovilizado material	**8.403**	**(482)**	**(45)**	**(11)**	**7.865**

La variación en el coste de edificios en arrendamiento corresponden a la extensión del plazo de arrendamiento considerado para determinadas oficinas del Grupo, un aumento de 3,6 millones de euros.

Además, durante el año terminado el 31 de marzo de 2021 se han dado de baja 3,7 millones de euros de hardware informático totalmente amortizado que ya no estaba en uso.

Elementos totalmente amortizados del inmovilizado material

El Grupo tiene elementos del inmovilizado material totalmente amortizados y en uso por un coste total de 9,2 millones de euros al 31 de marzo de 2022 (7,0 millones de euros al 31 de marzo de 2021), que corresponden principalmente a Hardware informático y Hardware informático en arrendamiento por 4,9 millones de euros y 3,8 millones de euros, respectivamente (2,8 millones de euros y 3,7 millones de euros al 31 de marzo de 2021 respectivamente).

18. DETERIORO DE ACTIVOS

18.1. Metodología de medición

Los activos se evalúan a nivel de mercado excepto Metabuscador y Connect (que son sus propias unidades generadoras de efectivo "UGE"), y son utilizadas por la dirección para tomar decisiones sobre asuntos operativos y se basan en información por segmentos.

Las unidades generadoras de efectivo se determinan como el grupo más pequeño de activos que genera entradas de efectivo en buena medida independientes de las entradas producidas por otros activos o grupos de activos. En este sentido, el Grupo distingue Metabuscador y Connect como dos unidades generadoras de efectivo propias, ya que representan dos negocios diferenciados del grupo - Metabuscador y Bedbank. Dentro del negocio principal de agencia de viajes online, el Grupo distingue entre varias UGE según el mercado, ya que cada mercado es independiente entre sí en cuanto a la generación de entradas de efectivo. La clasificación por mercados coincide a su vez con el criterio utilizado por la dirección para tomar decisiones operativas (como el lanzamiento de nuevos servicios, estrategias de precios o inversión en marketing) y se basa en información por segmentos.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs") al objeto de identificar la posible existencia de pérdidas por deterioro no registradas.

El procedimiento para llevar a cabo el test de deterioro es el siguiente:

- Se elabora un plan de negocio, con distintos escenarios, para cada UGE para los próximos 5 años en el que los principales componentes son el EBITDA ajustado, las inversiones y el capital circulante proyectados (ver definición de EBITDA ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento). Los principales factores en la proyección del EBITDA son el margen sobre ingresos y los costes variables, que juntos dan como resultado un beneficio marginal (ver definición de margen sobre ingresos, costes variables y beneficio marginal en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento). Estas proyecciones contienen las mejores estimaciones de la Dirección, que son coherentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras. La Dirección prepara las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, macroeconómicos, geopolíticos y sociales.
- Se realiza un análisis de valoración, que consiste en aplicar el método de descuento de flujos de caja libres, realizando todos los procedimientos necesarios para determinar el valor recuperable de los activos en cada UGE. Este cálculo establece un valor que varía principalmente según las proyecciones ponderadas y la tasa de descuento de cada una de las UGE.

La Dirección del Grupo utiliza este análisis para valorar tanto la recuperabilidad del fondo de comercio como de otros activos intangibles y del inmovilizado material pertenecientes a cada uno de los mercados.

18.2. Principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras

Para cada UGE, la tasa de descuento después de impuestos se ha definido sobre la base del coste medio ponderado del capital (WACC).

Al calcular la tasa de descuento, también se ha considerado en algunos casos una prima de riesgo específica, en consonancia con las características específicas de cada UGE y el perfil de riesgo inherente de los flujos de efectivo proyectados de cada uno de los mercados.

La siguiente tabla muestra el WACC aplicado por el Grupo para cada UGE:

WACC por UGE	Después de impuestos		Antes de impuestos	
	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Francia	10,3%	9,5%	12,1%	11,6%
España	11,8%	10,8%	14,2%	13,3%
Italia	12,5%	11,5%	15,0%	14,1%
Reino Unido	11,3%	10,5%	12,5%	12,5%
Alemania	9,3%	8,8%	11,1%	10,7%
Países Nórdicos	10,8%	10,5%	12,2%	12,5%
Otros países	11,3%	10,5%	13,4%	12,8%
Metabuscador	10,3%	9,5%	12,9%	12,1%
Connect	10,8%	9,8%	12,9%	12,0%

La tasa WACC aplicada por el Grupo ha aumentado respecto al año anterior, principalmente debido a un aumento generalizado de las tasas beta y libres de riesgo, parcialmente compensado por una disminución en las primas de riesgo país.

En el caso de Alemania, la WACC ha aumentado en menor medida que el resto de UGEs (del 8,8% al 9,3% después de impuestos), impulsado principalmente por un menor incremento en la tasa libre de riesgo.

En el caso de los Países Nórdicos, la WACC ha aumentado significativamente menos que el resto de UGEs (del 10,5% al 10,8% después de impuestos), debido a una mejora en las primas de riesgo de esos países.

La variación entre las tasas de descuento antes y después de impuesto se explica directamente por la no consideración en la metodología del descuento de flujos de caja de los impuestos.

Para calcular el valor de los activos en cada UGE, se han tenido en cuenta los siguientes parámetros:

- Dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19, la Dirección del Grupo ha preparado tres escenarios diferentes de proyecciones, en función del alcance y la duración de la pandemia de COVID-19, la gravedad de las nuevas variantes y olas, y la forma y el calendario de la recuperación posterior (ver nota 3). Los escenarios I, II y III se han ponderado en un 15%, 70% y 15%, respectivamente.
- En el primer año, el EBITDA ajustado se proyectó utilizando el presupuesto para el año terminado el 31 de marzo de 2023 aprobado por el Consejo de Administración (ver definición de EBITDA ajustado en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento).
- En los cuatro años siguientes se proyectó un escenario de rentabilidad y necesidades de inversión en activos intangibles y capital circulante que fuera coherente y sostenible a largo plazo para cada UGE.
- La tasa de crecimiento a perpetuidad utilizada para extrapolar las proyecciones de flujo de caja más allá de los primeros cinco años se ha estimado en un 1,5% para Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos, y en un 1,6% para otros mercados, Metabuscador y Connect (1,5% y 1,6% respectivamente en el ejercicio anterior).
- El nivel de gastos de capital está en consonancia con el hecho de que el modelo de negocio no es intensivo en CAPEX. Estas hipótesis reflejan el crecimiento esperado en volumen y el margen sobre ingresos por reserva para nuestros mercados, considerando las tendencias históricas y las hipótesis presupuestarias para el año terminado el 31 de marzo de 2023.

Las proyecciones de EBITDA ajustado por UGE han aumentado en comparación con el año pasado, ya que el Grupo ha obtenido resultados superiores a los previstos anteriormente, y las proyecciones se han revisado y actualizado en consecuencia.

Las variaciones en las proyecciones por UGE en comparación con el año anterior están en línea para todas las UGE, excepto para Metasearch, donde el aumento ha sido más pronunciado debido a unos resultados superiores a los previstos en mayor medida, unido a ahorros en costes fijos y una menor inversión futura requerida.

18.3. Conclusión sobre el análisis

Como consecuencia de las pruebas realizadas por el Grupo con la metodología y las hipótesis descritas anteriormente en las notas 18.1 y 18.2 respectivamente, y debido a las proyecciones actualizadas como consecuencia del COVID-19 (ver nota 3), no se ha deteriorado el valor contable del fondo de comercio relacionado con ninguna UGE en el año terminado el 31 de marzo de 2022.

En el cuadro que figura a continuación se indica el valor bruto contable y el valor neto contable de los activos de explotación para cada UGE, el importe recuperable calculado para cada UGE (valor en uso), el deterioro reconocido en el año en curso y el importe por el cual la cantidad recuperable de las UGE excede su importe contable:

31 de marzo de 2022

UGE	Valor bruto de los activos	Valor neto de los activos	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Francia	484.562	291.950	396.219	—	104.269
España	42.186	41.574	166.208	—	124.634
Italia	65.292	44.782	101.522	—	56.740
Reino Unido	65.295	33.874	57.582	—	23.708
Alemania	170.344	158.616	290.159	—	131.543
Países Nórdicos	58.259	14.604	28.791	—	14.187
Otros países	18.228	16.126	432.852	—	416.726
Metabuscador	14.018	6.376	27.295	—	20.919
Connect	5.247	5.247	87.659	—	82.412
Total	**923.431**	**613.149**	**1.588.287**	**—**	**975.138**

31 de marzo de 2021

UGE	Valor bruto de los activos	Valor neto de los activos	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Francia	525.665	351.718	329.645	(22.073)	—
España	58.024	58.024	90.991	—	32.967
Italia	80.508	60.495	75.836	—	15.341
Reino Unido	73.688	42.550	50.950	—	8.400
Alemania	191.487	181.148	259.255	—	78.107
Países Nórdicos	65.268	18.615	16.541	(2.074)	—
Otros países	35.193	35.193	222.009	—	186.816
Metabuscador	13.677	6.035	6.285	—	250
Connect	11.714	11.714	41.639	—	29.925
Total	**1.055.224**	**765.492**	**1.093.151**	**(24.147)**	**351.806**

Para el propósito de realizar el test de deterioro de las UGEs, el Grupo distribuye el valor de las marcas entre las diferentes UGEs en base a la asignación hecha en el año de formación del grupo (ejercicio terminado el 31 de Marzo de 2012). Esta asignación histórica se basó en la contribución de cada marca al resultado de cada UGE.

18.4. Análisis de sensibilidad en hipótesis clave

El Grupo ha realizado el análisis de sensibilidad de las UGEs aplicando los siguientes cambios en las principales hipótesis:

- Aumento de 1pp en la WACC;
- Disminución de 0,5pp del crecimiento perpetuo;
- Disminución de 10% del beneficio marginal; y
- Cambiando la ponderación de escenarios en donde se elimina el Escenario III (el más optimista, ver nota 3), y se le asigna una probabilidad del 50% a cada uno de los escenarios restantes.

Del análisis de sensibilidad se concluyó que ningún deterioro adicional se reconocería si se aplicasen los cambios mencionados en las principales hipótesis.

Los valores asignados a las hipótesis de tasa de descuento y crecimiento perpetuo se indican en la nota 18.2.

19. DETERIORO DE MARCAS

19.1. Metodología de medición

Las marcas, que tienen una vida indefinida, han sido sometidas a pruebas de deterioro junto con el resto de los activos UGE (ver nota 18) así como por separado, marca por marca.

El Grupo realiza un test de deterioro específico para las marcas para determinar si alguna de ellas pudiera haber visto su valor deteriorado a nivel individual, con independencia de que hubiese o no deterioro a nivel de unidad generadora de efectivo a la que ha sido asignada. Cabe destacar que ciertas marcas del Grupo están orientadas a un mercado (Go Voyages y Liligo en Francia, y Travellink en Nórdicos), mientras que otras (eDreams y Opodo) son multi-mercado.

El Grupo considera que el valor razonable de las marcas se puede determinar de manera independiente al resto de activos y para cada una de ellas, ya que generan ingresos comparables a los que generaría una marca licenciada, que se puede separar del resto de activos. El cálculo de dicho valor razonable se realiza en base a los ingresos por royalties que generaría cada marca según su margen sobre ingresos proyectado.

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de las marcas al objeto de identificar la posible existencia de pérdidas por deterioro no registradas o de una disminución del deterioro.

El procedimiento para llevar a cabo la prueba de deterioro es el siguiente:

- Se elabora un plan de negocio, con distintos escenarios, para cada marca para los próximos 5 años en el que el principal componente es el Margen sobre ingresos que generará cada marca. Estas proyecciones de ingresos se multiplican por una tasa de royalties para obtener los ingresos correspondientes a las marcas. Estas proyecciones incluyen las mejores estimaciones de la Dirección, que son coherentes con la información externa, la experiencia pasada y las expectativas futuras. La Dirección prepara las proyecciones de negocio teniendo en cuenta factores externos, entre ellos los macroeconómicos, geopolíticos y sociales.
- Se realiza un análisis de valoración, que consiste en aplicar el método de descuento de flujos de caja libres, realizando todos los procedimientos necesarios para determinar el valor recuperable de las marcas.

Este análisis es utilizado por la Dirección del Grupo para analizar la recuperabilidad de las marcas.

19.2. Principales supuestos utilizados en las proyecciones financieras

Para cada marca, la tasa de descuento después de impuestos se ha definido sobre la base del coste medio ponderado del capital (WACC). La WACC se ha calculado sobre la base del mercado (ver nota 18.2) y se ha aplicado un promedio ponderado según la contribución de cada mercado en cada marca en el año actual.

En el cálculo del valor de cada marca se han tenido en cuenta los siguientes parámetros:

- Dada la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19, la dirección del Grupo ha preparado tres escenarios diferentes de proyecciones, en función del alcance y la duración de la pandemia de COVID-19, la gravedad de las nuevas variantes y olas, y la forma y el calendario de la recuperación posterior (ver nota 3). Los escenarios I, II y III han sido ponderados al 15%, 70% y 15%, respectivamente.
- En el primer año, el margen sobre ingresos se proyectó utilizando el presupuesto para el año terminado el 31 de marzo de 2023 aprobado por el Consejo de Administración. Ver definición de margen sobre ingresos en la sección C4. Medidas Alternativas de Rendimiento.
- En los cuatro años siguientes se ha considerado un escenario de evolución de los volúmenes y márgenes basado en la estrategia del Grupo y la experiencia previa.
- La tasa de crecimiento a perpetuidad utilizada para extrapolar las proyecciones de flujo de efectivo más allá de los primeros cinco años se ha estimado en un 1,5% (1,5% en el ejercicio anterior).
- La tasa de royalties se han fijado en un 6,5%, excepto para la marca Travellink, que tiene una tasa de royalties del 4,0% (6,5% y 4,0% respectivamente en el ejercicio anterior).

Estas hipótesis reflejan el crecimiento esperado en volumen y el margen sobre ingresos por reserva para nuestros mercados, considerando las tendencias históricas y las hipótesis presupuestarias para el año terminado el 31 de marzo de 2023.

La siguiente tabla muestra la WACC aplicada por el Grupo para cada marca:

	Después de impuestos		Antes de impuestos	
	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Go Voyages	10,3%	9,5%	13,1%	12,2%
eDreams	11,3%	10,3%	14,4%	13,1%
Opodo	10,1%	9,4%	12,9%	11,9%
Travellink	10,8%	10,5%	14,0%	13,5%
Liligo	10,3%	9,5%	13,2%	12,3%

La tasa WACC aplicada por el Grupo ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, principalmente debido a un aumento generalizado de las tasas beta y libres de riesgo, parcialmente compensado por una disminución en las primas de riesgo país (ver nota 18.2).

Las previsiones de margen sobre ingresos por marca han aumentado en comparación con el año pasado, ya que el Grupo ha obtenido resultados superiores a las expectativas anteriores, y las previsiones se han revisado y actualizado en consecuencia.

19.3. Conclusión sobre el análisis

Como consecuencia de las pruebas realizadas por el Grupo con la metodología y las hipótesis descritas en las notas 19.1 y 19.2 respectivamente, y debido a las proyecciones actualizadas, se ha revertido parte del deterioro previamente registrado de las marcas Go Voyages y Travellink. Esto es consecuencia de la estrategia del Grupo, que le ha permitido obtener un rendimiento superior al del mercado, y de la fuerte recuperación de la demanda tras la pandemia de COVID-19, que ha permitido al Grupo superar y actualizar sus previsiones anteriores.

Para la reversión del deterioro de las marcas Go Voyages y Travellink, el Grupo ha aplicado una sensibilidad de 1 punto adicional a la WACC, teniendo en cuenta las perspectivas macroeconómicas actuales. La misma sensibilidad aplicada al test de deterioro sobre el resto de marcas y sobre las UGEs no supondría ningún cambio adicional sobre el deterioro (ver notas 18.4 y 19.4).

En el cuadro que figura a continuación se indica el valor bruto contable y el valor neto contable de cada marca (antes de cualquier aumento o disminución del deterioro del año), la cantidad recuperable calculada para cada marca (valor en uso), el deterioro reconocido o revertido en el año en curso y el importe por el que la cantidad recuperable de la marca supera su valor contable:

31 de marzo de 2022

Marcas	Valor bruto de las marcas	Valor neto de las marcas	Valor en uso	Reversión del deterioro	Cantidad excedente
Go Voyages	95.430	23.091	33.153	6.632	3.430
eDreams	80.815	80.815	213.115	—	132.300
Opodo	100.000	100.000	170.225	—	70.225
Travellink	7.699	3.103	8.077	4.208	766
Liligo	4.032	4.032	5.620	—	1.588
Total	**287.976**	**211.041**	**430.190**	**10.840**	**208.309**

31 de marzo de 2021

Marcas	Valor bruto de las marcas	Valor neto de las marcas	Valor en uso	Aumento del deterioro	Cantidad excedente
Go Voyages	95.430	28.742	23.091	(5.651)	—
eDreams	80.815	80.815	134.303	—	53.488
Opodo	100.000	100.000	124.344	—	24.344
Travellink	7.699	3.767	3.103	(664)	—
Liligo	4.032	4.032	6.909	—	2.877
Total	**287.976**	**217.356**	**291.750**	**(6.315)**	**80.709**

19.4. Análisis de sensibilidad en hipótesis clave

El Grupo presenta a continuación el análisis de sensibilidad de las marcas, en el que un cambio razonablemente posible en una hipótesis clave haría que el valor contable de la unidad excediera su valor recuperable.

En el cuadro que figura a continuación se muestra el deterioro adicional que se reconocería si se hubieran aplicado ciertos cambios en las principales hipótesis:

Marcas	1,0pp de aumento de WACC	0,5pp de disminución del crecimiento perpetuo	Disminución del 5% del margen sobre ingresos	Disminución de 1pp del porcentaje de royalties	Cambio en la ponderación de escenarios[1]
Go Voyages	—	—	—	(1.670)	—
eDreams	—	—	—	—	—
Opodo	—	—	—	—	—
Travellink	—	—	—	(1.253)	(154)
Liligo	—	—	—	—	—
Total	—	—	—	**(2.923)**	**(154)**

[1] *El cambio en la ponderación de escenarios implica eliminar el Escenario III (el más optimista, ver nota 3) y asignar una probabilidad del 50% a cada uno de los escenarios restantes.*

En el cuadro que figura a continuación se muestra el valor asignado a las hipótesis de Margen sobre ingresos como tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) durante el período explícitamente proyectado (5 años):

Crecimiento del margen sobre ingresos	Escenario I	Escenario II	Escenario III
Go Voyages	9,8%	14,1%	14,9%
Travellink	(1,6%)	3,8%	7,7%

Los escenarios I, II y III han sido ponderados al 15%, 70% y 15%, respectivamente.

Los valores asignados a las hipótesis de tasa de descuento y crecimiento perpetuo se indican en la nota 19.2.

20. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

20.1. Deudores comerciales

Cuentas por cobrar de los contratos con clientes a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021:

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Deudores comerciales	15.508	9.518
Facturas pendientes de emitir	34.273	14.110
Provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir	(5.552)	(6.345)
Provisión por cancelación de Reservas	(3.023)	(2.092)
Gastos anticipados comerciales	370	42
Total deudores comerciales	**41.576**	**15.233**

El aumento de las cuentas de deudores comerciales, facturas pendientes de emitir y provisión por cancelación de Reservas a 31 de marzo de 2022 se debe principalmente al aumento de los volúmenes de negocio (ver nota 3).

El cálculo de la provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir considera en la información prospectiva, el impacto del COVID-19 en la situación financiera de los clientes, tal y como se consideró a 31 de marzo de 2021. No ha habido cambios significativos en el riesgo de clientes respecto a 31 de marzo de 2021, sin embargo, el incremento en los saldos de deudores comerciales y facturas pendientes de emitir corresponde principalmente a clientes de menor riesgo crediticio que los clientes a 31 de marzo de 2021. La disminución en la pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar comerciales y las facturas pendientes de emitir se debe a ciertas cuentas por cobrar dadas de baja como incobrables por un importe de 1,5 millones de euros (ver nota 20.2).

La provisión por cancelación de reservas se calcula para cubrir el riesgo de pérdida de los incentivos GDS o de las comisiones de los proveedores en caso de cancelación de las reservas realizadas antes de la fecha de cierre y con fecha de salida futura.

La siguiente tabla muestra el detalle de la provisión por cancelación de reservas y los porcentajes de riesgo que se han aplicado a la base de incentivos GDS y comisiones de proveedores sujetas a cancelación:

	31 de marzo de 2022		31 de marzo de 2021	
	Provisión por cancelación de reservas	Porcentaje aplicado	Provisión por cancelación de reservas	Porcentaje aplicado
Incentivos GDS	(838)	14%	(315)	17%
Comisiones de proveedores de hoteles	(1.628)	20%	(1.610)	40%
Comisiones de proveedores de alquiler de vehículos	(557)	18%	(167)	28%
Total	**(3.023)**		**(2.092)**	

El aumento de la provisión por Cancelación de reservas se debe principalmente al aumento de los volúmenes (ver nota 3).

Los ingresos devengados por comisiones de proveedores corresponden principalmente a Reservas con fecha de salida en el siguiente ejercicio fiscal.

Los porcentajes de riesgo aplicados también están directamente relacionados con el comportamiento de los clientes y las especificidades del producto que el Grupo intermedia. En el caso de los servicios de hoteles y alquiler de vehículos, nuestros proveedores suelen ofrecer a los clientes la opción de cancelación hasta la fecha de utilización del servicio de viaje. En el caso de los vuelos, normalmente las compañías aéreas no ofrecen este nivel de flexibilidad en cuanto a la cancelación.

Los porcentajes aplicados para la provisión por cancelación de reservas para Incentivos GDS, Comisiones de proveedores de hoteles y comisiones de proveedores de alquiler de vehículos antes de COVID-19 eran aproximadamente del 0%, 11% y 13% respectivamente (periodo de referencia diciembre 2019).

20.2. Correcciones por deterioro

Al cierre del ejercicio, se ha realizado un análisis del deterioro de crédito de las cuentas por cobrar y de las facturas pendientes de emitir, utilizando una matriz de provisión por tipo de cliente para medir las pérdidas de crédito esperadas. La provisión por cancelación de reservas se ha restado de los importes de facturas pendientes de emitir para el cálculo del deterioro.

Se ha adoptado una metodología única para establecer esta matriz de provisiones por tipo de cliente. Los diferentes porcentajes de riesgo se han calculado en base al peso de todas las facturas vencidas por un determinado periodo de tiempo, sobre el importe bruto mensual de facturas emitidas. Esta base de datos estadísticos proporciona una expectativa razonable del porcentaje de recuperación de los saldos vencidos.

Los movimientos de la provisión por deterioro son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Saldo inicial de la provisión por deterioro	(6.345)	(8.331)
(Aumento) / disminución de las pérdidas por deterioro	(707)	1.417
Importe dado de baja y clasificado como incobrable	1.500	569
Saldo final de la provisión por deterioro	**(5.552)**	**(6.345)**

La disminución de las pérdidas por deterioro durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, se debe a los importes dados de baja como incobrables, compensados por el aumento de los deudores comerciales como consecuencia del aumento en el volumen de reservas (ver nota 3).

La siguiente tabla muestra el deterioro por tipo de cliente:

	31 de marzo de 2022		31 de marzo de 2021	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Comisiones, incentivos del BtB e ingresos por publicidad	34.305	(4.351)	19.012	(4.932)
Clientes de Metabuscador	1.422	(698)	1.833	(1.347)
Clientes de ocio y Sistema de Distribución Global (GDS)	11.031	(503)	691	(66)
Total deudores comerciales	**46.758**	**(5.552)**	**21.536**	**(6.345)**

En las tablas que figuran a continuación se muestra la exposición al riesgo de crédito de los dos principales tipos de clientes del Grupo:

Comisiones, incentivos BtB e ingresos por publicidad	31 de marzo de 2022		31 de marzo de 2021	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Facturas pendientes de emitir y provisión por cancelación de reservas	24.656	(409)	10.202	(146)
Importe facturado no vencido	4.755	(81)	2.350	(39)
Menos de 60 días	1.331	(79)	847	(47)
Entre 60 y 120 días	148	(13)	476	(40)
Entre 120 y 240 días	76	(12)	278	(37)
Entre 240 y 365 días	31	(8)	610	(149)
Más de 365 días	271	(111)	484	(200)
Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad	3.037	(3.037)	3.765	(3.765)
Riesgo adicional alto	—	(211)	—	(276)
Riesgo adicional medio	—	(290)	—	(163)
Riesgo adicional bajo	—	(100)	—	(70)
Total	**34.305**	**(4.351)**	**19.012**	**(4.932)**

Clientes de Metabuscador	31 de marzo de 2022		31 de marzo de 2021	
	Deudores comerciales	Provisión por deterioro	Deudores comerciales	Provisión por deterioro
Facturas pendientes de emitir	412	(10)	168	(4)
Importe facturado no vencido	199	(6)	166	(5)
Menos de 90 días	81	(2)	21	(1)
Entre 90 y 120 días	—	—	8	(1)
Entre 120 y 150 días	2	(1)	12	(3)
Entre 150 y 180 días	4	(2)	8	(3)
Entre 180 y 210 días	2	(1)	40	(18)
Entre 210 y 240 días	15	(7)	—	—
Más de 240 días	86	(48)	262	(153)
Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad	621	(621)	1.148	(1.148)
Riesgo adicional alto	—	—	—	(11)
Total	**1.422**	**(698)**	**1.833**	**(1.347)**

Debido al COVID-19 (ver nota 3), el Grupo ha considerado un riesgo adicional para algunos clientes que se muestra en las tablas anteriores como Riesgo adicional alto, Riesgo adicional medio y Riesgo adicional bajo, por un importe total de 0,6 millones de euros (0,5 millones de euros a 31 de marzo de 2021). El porcentaje de riesgo aplicado es el resultado de un análisis exhaustivo por cliente (ver nota 4.3).

En la línea "Quiebras y otros riesgos de irrecuperabilidad" se incluyen todas las facturas totalmente deterioradas debido a que el cliente ha entrado en un procedimiento de insolvencia o si las facturas están vencidas por un período significativo. En el año terminado el 31 de marzo de 2022 el Grupo consideró como límite de vencimiento el de más de 2 años.

El Grupo tiene otros dos tipos de clientes, los clientes de ocio y el Sistema de Distribución Global (GDS). Para los clientes de ocio, dado que cobramos el importe adeudado en el momento de la reserva, el Grupo considera que no hay riesgo de pérdida crediticia. No se ha estimado ningún riesgo adicional relacionado con la crisis de COVID-19. Para GDS, el análisis de riesgo también ha llevado a la misma conclusión, y no se ha estimado ningún riesgo adicional relacionado con la crisis del COVID-19.

A 31 de marzo de 2022, el importe de facturas pendientes de emitir y de facturas no vencidas aún, para este tipo de clientes, es de 11,0 millones de euros y el deterioro contabilizado es de 0,5 millones de euros (0,7 millones de euros y 0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

El Grupo no dispone de garantías reales ni otras mejoras crediticias respecto a sus deudores comerciales.

20.3. Otras cuentas a cobrar

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Anticipos comerciales	16.543	1.366
Otras cuentas por cobrar	1.126	435
Gastos anticipados	3.354	1.956
Total de otras cuentas por cobrar	**21.023**	**3.757**

Anticipos comerciales corresponde a los anticipos otorgados a algunos de nuestros proveedores comerciales que tienen términos de pago anticipado. Están relacionados principalmente con el pago de servicios de viaje correspondientes a Reservas de los clientes del Grupo. El aumento en los anticipos comerciales a 31 de marzo de 2022 se debe principalmente al crecimiento de los volúmenes (ver nota 3).

21. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Efectivo y equivalentes al efectivo	45.929	12.138
Total efectivo y equivalentes al efectivo	**45.929**	**12.138**

El Grupo no tiene efectivo restringido.

El aumento del efectivo y los equivalentes al efectivo a 31 de marzo de 2022 se debe principalmente al incremento de los volúmenes de Reservas (ver nota 3).

22. PATRIMONIO NETO

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Capital social	12.761	11.878
Prima de emisión	1.048.630	974.512
Pagos basados en acciones liquidados en instrumentos de patrimonio	27.000	16.475
Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros	(736.972)	(606.812)
Acciones propias	(3.818)	(4.088)
Resultado del ejercicio atribuible a la empresa matriz	(65.869)	(124.229)
Reserva por diferencias de conversión	(9.209)	(9.266)
Socios externos	—	—
Patrimonio neto total	**272.523**	**258.470**

22.1. Capital social

El 12 de enero de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la emisión de 8.823.529 nuevas acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una (ver nota 2.1).

En consecuencia, el capital social de la Sociedad ha quedado fijado en 12.760.505,90 euros, dividido en 127.605.059 acciones de 0,10 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase y serie. Los costes relacionados con la transacción han sido registrados en Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros (ver nota 22.4).

La escritura pública se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid el 14 de enero de 2022.

Las nuevas acciones han sido admitidas a negociación en las Bolsas de Valores españolas y la primera fecha de negociación fue el 17 de enero de 2022.

Los accionistas significativos de la Sociedad con un porcentaje del capital social igual o superior al 3% y miembros del Consejo a 31 de marzo de 2022 son los siguientes:

	Número de acciones	% Capital social
Permira	32.011.388	25,1%
Ardian	19.843.560	15,6%
Cairn Capital Limited	14.471.669	11,3%
Sunderland Capital Partners LP	6.371.316	5,0%
Superiores al 5%	**72.697.933**	
Acciones propias	6.062.839	4,8%
Miembros del Consejo de Administración	2.936.729	2,3%
Otros menores al 3%	45.907.558	36,0%
Total Sociedad	**127.605.059**	

Durante los ejercicios terminados el 31 de marzo de 2022 y el 31 de marzo de 2021, el Grupo no realizó operaciones significativas con sus accionistas distintas de las mencionadas en la nota 29.

Las acciones de la Sociedad se encuentran admitidas a cotización oficial en las Bolsas de Valores españolas.

22.2. Prima de emisión

La cuenta de prima de emisión puede utilizarse para pagar las acciones que el Grupo puede readquirir de sus accionistas, compensar las pérdidas netas realizadas, hacer distribuciones a los accionistas en forma de dividendos o asignar fondos a la reserva legal.

El aumento de la prima de emisión por 74,1 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 se debe a la emisión de 8.823.529 nuevas acciones el 12 de enero de 2022, a 8,40 euros de prima de emisión por acción.

22.3. Pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio

El importe reconocido en el epígrafe "pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio" del estado de situación financiera consolidado al 31 de marzo de 2022 y al 31 de marzo de 2021 proviene de los planes de incentivos a largo plazo ("LTIP") concedidos a los empleados.

A 31 de marzo de 2022, los únicos planes de incentivos a largo plazo concedidos a los empleados son el LTIP 2016 y el LTIP 2019, que se detallan en las notas 23.1 y 23.2, respectivamente.

22.4. Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de capital social de 12 de enero de 2022 (ver nota 2.1) han sido registrados en Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros por importe de 5,8 millones de euros, correspondiente a 7,7 millones de euros de costes brutos de la transacción y 1,9 millones de euros de impacto impositivo.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2021, el Grupo contabilizó una corrección de ejercicios anteriores contra reservas por resultados de ejercicios anteriores por un importe de 0,5 millones de euros. Principalmente correspondía a un ajuste debido a un error en el cálculo de la amortización de una licencia en ejercicios anteriores por 1,0 millón de euros, neto de su efecto fiscal por 0,3 millones de euros.

22.5. Acciones propias

	Número de acciones	Miles de euros
Acciones propias a 31 de marzo de 2020	**1.081.466**	**3.320**
Aumento de capital	8.318.487	832
Reducción por la materialización de derechos del LTIP (ver nota 23.1)	(644.215)	(64)
Acciones propias a 31 de marzo de 2021	**8.755.738**	**4.088**
Reducción por la materialización de derechos del LTIP (ver notas 2.5 y 23.1)	(2.692.899)	(270)
Acciones propias a 31 de marzo de 2022	**6.062.839**	**3.818**

El 7 de julio de 2020, el Consejo de Administración acordó emitir 8.318.487 nuevas acciones, correspondientes al máximo de acciones disponibles en función del capital autorizado incluido en los Estatutos Sociales vigentes de la Sociedad para atender los LTIP del Grupo. El suscriptor de las Acciones Liberadas es eDreams International Network, S.L. Las nuevas acciones serán mantenidas por el Grupo en autocartera y, por tanto, quedarán suspendidos tanto los derechos económicos como políticos de las nuevas acciones (ver nota 2.5).

Durante el ejercicio terminado el 31 de marzo de 2021, el Consejo de Administración acordó entregar 644.215 acciones propias a los beneficiarios del Plan de Incentivo a Largo Plazo 2016 (ver nota 23.1). El Grupo utilizó las acciones emitidas el 7 de julio de 2020, propiedad de la filial eDreams International Network, S.L.

A 31 de marzo de 2021, el Grupo tenía 8.755.738 acciones propias, contabilizadas en el patrimonio neto a 4,1 millones de euros, a un precio medio histórico de 0,47 euros por acción. eDreams International Network, S.L. era titular de 7.674.272 acciones valoradas en 0,10 euros cada una y las 1.081.466 acciones restantes eran de eDreams ODIGEO, S.A. valoradas en 3,07 euros cada una.

Durante el ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022, el Consejo de Administración ha acordado entregar 2.692.899 acciones propias a los beneficiarios del Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 (ver notas 2.5 y 23.1). El Grupo ha utilizado las acciones emitidas el 7 de julio de 2020, propiedad de la filial eDreams International Network, S.L.

El 31 de marzo de 2022, el Grupo tenía 6.062.839 acciones propias, valoradas en patrimonio neto a 3,8 millones de euros, a un precio medio histórico de 0,63 euros por acción. eDreams International Network, S.L. es titular de 4.981.373 acciones valoradas en 0,10 euros cada una y la titularidad de las restantes 1.081.466 acciones está en eDreams ODIGEO, S.A. valoradas en 3,07 euros cada una.

Las acciones propias se encuentran íntegramente desembolsadas.

22.6. Reserva por diferencias de conversión

La reserva por diferencias de conversión corresponde al importe neto de las diferencias de cambio derivadas de la conversión de los estados financieros de eDreams, L.L.C., ODIGEO Hungary, Kft., GEO Travel Pacific, Pty. Ltd., Travellink, A.B. y eDreams Gibraltar Ltd., ya que están denominados en monedas distintas del Euro.

23. REMUNERACIÓN BASADA EN ACCIONES

23.1. Incentivos a Largo Plazo 2016

El 20 de julio de 2016, el Consejo de Administración decidió poner en marcha un Plan de Incentivos a Largo Plazo ("LTIP 2016", por sus siglas en inglés) para los principales directivos y otros empleados del Grupo con el fin de incentivarles para que sigan mejorando los resultados del Grupo y retener y motivar al personal clave.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2021, la Sociedad observó que había importantes derechos potenciales pendientes de adjudicar en el marco del LTIP de 2016. En consecuencia, el 23 de marzo de 2021, el Consejo de Administración acordó ampliar y ajustar el LTIP de 2016 creando cuatro tramos adicionales y ampliando su duración, con la intención de incluir a nuevas personas que anteriormente no eran beneficiarias del LTIP de 2016 y seguir incentivando y reteniendo a su personal.

El LTIP de 2016 tiene una duración de ocho años y se devenga entre agosto de 2018 y febrero de 2026 en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros.

El LTIP 2016 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Basándose en el rendimiento operacional, el plan está vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del tramo correspondiente, siempre que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la empresa.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 31 de marzo de 2022 se han concedido 7.859.876 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2016 (6.644.638 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2021), de los cuales 1.346.621 Derechos potenciales (Cuarto, Quinto y Sexto Tramos) siguen pendientes.

El Primer, Segundo y Tercer Tramo para los que se han concedido 6.513.255 desde el inicio del LTIP 2016, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas:

- 385.575 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 377.546 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 377.546 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 379.548 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 364.443 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 353.188 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 217.516 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 216.183 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 210.516 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 898.936 acciones en septiembre/octubre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 911.867 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega); and
- 882.096 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega).

A partir de septiembre de 2021, el Grupo entrega a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Para el Tercer Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 898.936 acciones brutas, correspondientes a 580.546 acciones netas y 318.390 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Segunda Entrega, se entregaron a los beneficiarios 911.867 acciones brutas, correspondientes a 591.224 acciones netas y 320.643 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Tercera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 882.096 acciones brutas, correspondientes a 575.874 acciones netas y 306.222 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

El LTIP de 2016 continúa clasificándose en su totalidad como un pago basado en acciones liquidado con instrumentos de patrimonio.

El movimiento de los Derechos potenciales durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 y el año terminado el 31 de marzo de 2021 es el siguiente:

			Concedido / Cancelado			Entregado
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2020	**2.611.572**	**2.611.572**	**5.223.144**	**1.004.916**	**1.232.930**	**2.237.846**
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(139.429)	(139.429)	**(278.858)**	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	850.176	850.176	**1.700.352**	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	—	644.215	**644.215**
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2021	**3.322.319**	**3.322.319**	**6.644.638**	**1.004.916**	**1.877.145**	**2.882.061**
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(68.692)	(68.692)	**(137.384)**	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	676.311	676.311	**1.352.622**	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	1.323.652	1.369.247	**2.692.899**
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2022	**3.929.938**	**3.929.938**	**7.859.876**	**2.328.568**	**3.246.392**	**5.574.960**

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha otorgado 676.311 nuevos derechos potenciales de PSR y 676.311 nuevos derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizada para valorar estos derechos ha sido de 6,7 euros por acción, correspondiente al valor de mercado de las acciones a 28 de junio de 2021 cuando se otorgaron la mayoría de estos derechos. La probabilidad de cumplimiento de las condiciones a 31 de marzo de 2022 se ha estimado en 82% para PSR y 87% para RSU.

El coste del LTIP 2016 se ha registrado en el Estado de Resultados (gastos de personal, ver nota 10.1) y en el Patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 22.3), por un importe de 4,8 millones de euros y 3,7 millones de euros para el año terminado el 31 de marzo de 2022 y el año terminado el 31 de marzo de 2021.

23.2. Incentivos a Largo Plazo 2019

El 19 de junio de 2019, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2019"), destinado a asegurar la atracción y retención de directivos de calidad, así como para alinear los intereses de la dirección y de los accionistas.

El LTIP 2019 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Sobre la base de los resultados operativos, el nuevo plan estará vinculado a objetivos financieros y estratégicos rigurosos, que se evaluarán en períodos acumulativos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del Tramo correspondiente, siempre que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

El nuevo LTIP 2019 tiene una duración de cuatro años y se otorga entre agosto de 2022 y febrero de 2026, en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros. El Grupo entregará a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la empresa.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 31 de marzo de 2022 se han concedido 5.878.860 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2019 que están pendientes (4.268.612 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2021), y no se han entregado acciones todavía.

El movimiento de los derechos potenciales durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 y el año terminado el 31 de marzo de 2021 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2020	**804.750**	**804.750**	**1.609.500**	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(137.644)	(137.644)	**(275.288)**	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	1.467.200	1.467.200	**2.934.400**	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	—	—	—
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2021	**2.134.306**	**2.134.306**	**4.268.612**	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(112.550)	(112.550)	**(225.100)**	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	917.674	917.674	**1.835.348**	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	—	—	—
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022	**2.939.430**	**2.939.430**	**5.878.860**	—	—	—

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha otorgado 917.674 nuevos derechos potenciales de PSR y 917.674 nuevos derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizada para valorar estos derechos ha sido de 5,9 euros por acción, correspondiente al valor medio de mercado de las acciones en cada fecha de concesión (principalmente el 28 de junio de 2021). La probabilidad de cumplimiento de las condiciones se ha estimado en 82% para PSR y 85% para RSU.

El coste del LTIP de 2019 se ha registrado en la Cuenta de Resultados (gastos de personal, ver nota 10.1) y en el Patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 22.3), por un importe de 5,7 millones de euros y 2,4 millones de euros para el año terminado el 31 de marzo de 2022 y el año terminado el 31 de marzo de 2021.

24. DEUDAS FINANCIERAS

La deuda del Grupo y otros pasivos financieros a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 son los siguientes:

	31 de marzo de 2022			31 de marzo de 2021		
	Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total
Bonos 2027 - Principal	—	375.000	**375.000**	—	—	—
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	—	(6.942)	**(6.942)**	—	—	—
Bonos 2027 - Intereses	3.323	—	**3.323**	—	—	—
Bonos 2023 - Principal	—	—	—	—	425.000	**425.000**
Bonos 2023 - Costes de financiación capitalizados	—	—	—	—	(3.612)	**(3.612)**
Bonos 2023 - Intereses	—	—	—	1.948	—	**1.948**
Total deuda Senior	**3.323**	**368.058**	**371.381**	**1.948**	**421.388**	**423.336**
SSRCF - Principal	30.000	—	**30.000**	—	55.000	**55.000**
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(4.412)	—	**(4.412)**	—	(1.613)	**(1.613)**
SSRCF - Intereses	29	—	**29**	45	—	**45**
Total SSRCF	**25.617**	**—**	**25.617**	**45**	**53.387**	**53.432**
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	3.750	**11.250**	3.750	11.250	**15.000**
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	—	(145)	**(145)**	—	(375)	**(375)**
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	77	—	**77**	96	—	**96**
Total préstamo avalado por el Gobierno	**7.577**	**3.605**	**11.182**	**3.846**	**10.875**	**14.721**
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	—	**9.928**	16.647	—	**16.647**
Arrendamientos financieros	1.611	4.544	**6.155**	2.003	3.095	**5.098**
Otros pasivos financieros	773	—	**773**	11	—	**11**
Total otros pasivos financieros	**12.312**	**4.544**	**16.856**	**18.661**	**3.095**	**21.756**
Total pasivos financieros	**48.829**	**376.207**	**425.036**	**24.500**	**488.745**	**513.245**

Deuda Senior - Bonos 2027

El 2 de febrero de 2022, eDreams ODIGEO, S.A. emitió 375 millones de euros de Bonos Senior Garantizados al 5,50% con vencimiento el 15 de julio de 2027 ("los Bonos 2027"), ver nota 2.3.

Los intereses de los Bonos 2027 se pagan semestralmente por vencimiento el 15 de enero y el 15 de julio de cada año. En el año terminado el 31 de marzo de 2022 se han devengado 3,3 millones de euros y aún no se han pagado intereses por este concepto.

Los costes de transacción de la emisión de los Bonos 2027 han sido capitalizados por un importe total de 7,1 millones de euros de los que se han amortizado 0,2 millones de euros durante el año terminado el 31 de marzo de 2022. Se amortizarán durante la vida de la deuda.

Los Bonos 2027 han sido admitidos en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF de la Bolsa de Valores de Luxemburgo.

Las obligaciones bajo las Notas 2027 y la SSRCF están garantizadas por algunas de las subsidiarias de la Sociedad y aseguradas por ciertos activos de la Sociedad (ver nota 28).

Deuda Senior - Bonos 2023

El 25 de septiembre de 2018, eDreams ODIGEO, S.A. emitió 425 millones de euros de deuda Senior garantizada al 5,50% con fecha de vencimiento el 1 de septiembre de 2023 (los "Bonos 2023").

Los intereses de los Bonos 2023 se pagan a semestre vencido el 1 de marzo y el 1 de septiembre de cada año. Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, por este concepto se han devengado 19,6 millones de euros y 21,6 millones de euros se han pagado (23,4 millones de euros devengados y 23,4 millones de euros pagados durante el año terminado el 31 de marzo de 2021).

Los Bonos 2023 han sido cancelados en su totalidad el 2 de febrero de 2022 (ver nota 2.3). Los gastos asociados a la amortización han sido reconocidos como gasto financiero del ejercicio por importe de 5,8 millones de euros (ver nota 13).

Super Senior Revolving Credit Facility

El 4 de octubre de 2016, el Grupo refinanció su línea de crédito "Super Senior Revolving Credit Facility" ("SSRCF"), aumentándola a 147 millones de euros desde los 130 millones de euros anteriores, y ganando también una flexibilidad significativa respecto a las condiciones anteriores.

En mayo de 2017, el Grupo obtuvo una modificación de la SSRCF a partir del 4 de octubre de 2016 aumentando la línea de crédito en 10 millones de euros hasta un total de 157 millones de euros.

En septiembre de 2018, el Grupo obtuvo otra modificación de la SSRCF aumentando la línea de crédito a 175 millones de euros, y extendiendo su vencimiento hasta septiembre de 2023.

En abril de 2020 y en abril de 2021, el Grupo obtuvo una exención del covenant para los años terminados el 31 de marzo de 2021 y 2022 (ver nota 2.2).

La SSCRF ha sido modificada el 2 de febrero de 2022, aumentando el límite a 180 millones de euros y extendiendo su vencimiento hasta el 15 de enero de 2027 (ver nota 2.2).

El Grupo considera que esta enmienda es una modificación no sustancialmente diferente de la deuda, ya que el valor actual neto de los flujos de efectivo bajo las nuevas condiciones (incluyendo las comisiones pagadas) descontados al tipo de interés efectivo original es inferior al 10% del valor actual descontado de los flujos de efectivo restantes de la SSRCF original.

El coste amortizado de la SSRCF se ha ajustado al valor actual de los flujos de caja futuros estimados descontados al tipo de interés efectivo original, con un impacto de 0,1 millones de euros contabilizado como gasto del impacto del tipo de interés efectivo en la deuda (ver nota 13).

El Grupo ha capitalizado 3,6 millones de euros de costes incurridos por la modificación de la SSRCF correspondiente a costes de financiación que se amortizarán durante el plazo restante de la SSRCF.

El tipo de interés de la SSRCF es el tipo de referencia (EURIBOR para las transacciones en Euros) más un margen del 3,25% (anteriormente 3,00%). No obstante, en cualquier momento después del 2 de mayo de 2022, y sujeto a ciertas condiciones, el margen puede disminuir para situarse entre el 3,25% y el 2,25%.

Además del mayor límite y el vencimiento extendido hasta el 15 de enero de 2027, la SSRCF modificada también proporciona mejores condiciones con respecto al covenant financiero.

La SSRCF modificada contiene covenants financieros que exigen que el Grupo garantice que la relación entre el Endeudamiento financiero bruto al final de cada período de prueba y el EBITDA Cash (anteriormente, EBITDA Ajustado) ajustado según la definición del covenant financiero (el "covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado") no supere 6,00. Para los periodos de prueba del 30 de septiembre de 2022 y del 31 de diciembre de 2022, el EBITDA Cash a considerar es el mayor entre el de los últimos doce meses o el del trimestre correspondiente anualizado (multiplicado por cuatro).

Antes del 30 de septiembre de 2022, la liquidez del Grupo en cada fecha trimestral no debe ser inferior a 25,0 millones de euros.

El primer período con respecto al cual se puede probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, es el período de prueba que finaliza el 30 de septiembre de 2022. El covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes (excluyendo cualquier saldo pendiente bajo cualquier carta de crédito o garantía bancaria) excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiamiento Super Senior.

En caso de incumplimiento del covenant de apalancamiento bruto, y en ausencia de una exención, ocurriría un evento de incumplimiento bajo la SSRCF y los prestamistas requeridos bajo la SSRCF podrían acelerar todos los préstamos y rescindir todos los compromisos en virtud del mismo.

Si los préstamos en virtud de la SSRCF se acelerasen, entonces la mayoría necesaria de los tenedores de las Bonos 2027 de 375 millones de euros podrían acelerar esos bonos. Asimismo, también podría producirse una aceleración de los importes dispuestos del préstamo de 15 millones de euros patrocinado por el Gobierno.

El Grupo ha convertido 62,0 millones de euros de su SSRCF en líneas de crédito accesorias a la SSRCF con determinados bancos y 11,9 millones de euros en una línea específica de garantías (60,0 millones de euros y 9,6 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

A 31 de marzo de 2022, debido al impacto del COVID-19 (ver nota 3), el Grupo ha dispuesto de 30,0 millones de euros de la SSRCF (55,0 millones de euros a 31 de marzo de 2021). 30,0 millones de euros están clasificados como pasivos financieros corrientes, ya que el Grupo tiene la intención de reembolsarlos durante los próximos 12 meses.

El detalle del importe de efectivo disponible bajo la SSRCF es el siguiente:

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Importe total de SSRCF	180.000	175.000
Garantías emitidas bajo SSRCF	(11.061)	(5.866)
Importe dispuesto bajo SSRCF	(30.000)	(55.000)
Pólizas de crédito complementarias a la SSRCF dispuestas	(9.928)	(16.647)
Importe no dispuesto bajo SSRCF	**129.011**	**97.487**
Importe no utilizado específico para garantías	(789)	(3.734)
Efectivo disponible bajo SSRCF	**128.222**	**93.753**

Préstamo avalado por el Gobierno con vencimiento en 2023

El 30 de junio de 2020, la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. firmó un préstamo sindicado por 15 millones de euros.

El Grupo recibió los fondos de 15 millones de euros el 7 de julio de 2020. Se han capitalizado los costes de transacción directamente atribuibles a la emisión de este préstamo y se amortizarán durante la vida del préstamo.

El préstamo tiene un plazo de tres años, con amortizaciones semestrales del 25% a partir de los 18 meses.

El tipo de interés del préstamo es el tipo de referencia EURIBOR más un margen del 2,75% y los intereses se pagan trimestralmente.

En el año terminado el 31 de marzo de 2022 se han devengado 0,4 millones de euros y se han pagado 0,4 millones de euros por este concepto (0,3 millones de euros devengados y pagados 0,2 millones de euros en el año terminado el 31 de marzo de 2021).

El primer pago del préstamo se realizó el 3 de enero de 2022 por un valor de 3,8 millones de euros.

Arrendamientos financieros

El pasivo por arrendamiento incluye el pasivo financiero por los arrendamientos de oficinas reconocidos por primera vez el 1 de abril de 2018 en virtud de la NIIF 16 "Arrendamientos" por un importe de 6,1 millones de euros a 31 de marzo de 2022 (4,9 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

El coste de los bienes arrendados y la amortización acumulada se detallan en la nota 17.

El vencimiento de los flujos de efectivo contractuales sin descuento para los arrendamientos es el siguiente:

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Menos de un año	1.790	2.142
De uno a dos años	1.730	1.599
De dos a tres años	1.629	1.566
De tres a cuatro años	951	34
Más de cuatro años	464	—
Total del pasivo por arrendamiento sin descuento	**6.564**	**5.341**
Efecto del descuento (intereses no acumulados)	(409)	(243)
Total pasivos por arrendamiento	**6.155**	**5.098**

Los contratos de arrendamiento de las oficinas del Grupo incluyen opciones de extensión y terminación, que proporcionan flexibilidad al Grupo. El Grupo tiene opciones de terminación con preaviso de entre 3 y 6 meses.

El Grupo ha incluido en la medición del pasivo por arrendamiento los flujos de efectivo futuros por los periodos que estima que mantendrá dichos contratos de arrendamiento. Sin embargo, para algunos de los contratos de arrendamiento, el Grupo tiene opciones de extensión por períodos adicionales, que son potestad exclusiva del Grupo. Estas opciones no se han considerado en el valor del pasivo por arrendamiento dado que el Grupo no tiene la certeza razonable de ejercitar dichas opciones, cuyos flujos futuros serían 0,4 millones de euros (no descontados).

El incremento del total de pasivos por arrendamiento durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 se debe principalmente a las modificaciones consideradas para ciertos contratos de arrendamiento de oficinas por importe de 2,0 millones de euros, al arrendamiento de nuevas oficinas por importe de 0,8 millones de euros, al arrendamiento de nuevo hardware informático por 0,1 millones de euros (ver nota 17) y el devengo de intereses por 0,2 millones de euros, compensado con los pagos realizados durante el ejercicio por 2,1 millones de euros.

Los importes pagados durante el año en relación con los arrendamientos son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Principal	1.917	2.484
Intereses	201	94
Total de salida de efectivo para arrendamientos	**2.118**	**2.578**

El Grupo no ha registrado gastos por pagos variables que no se incluyen en la medición inicial del pasivo por arrendamiento. Asimismo, tampoco ha registrado gastos por arrendamientos a corto plazo ni de escaso valor dado que el Grupo no tiene contratos que cumplan estas características.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021, los arrendamientos del Grupo no se han visto modificados por condonaciones ni descuentos de rentas como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros incluye principalmente el pasivo por reembolso de tasas a clientes por valor de 0,8 millones de euros y 0,0 millones de euros a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021, respectivamente. El aumento durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 se debe al aumento en los volúmenes (ver nota 3).

El Grupo no tiene acuerdos de financiación con sus proveedores.

24.1. Deuda por fecha de vencimiento

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 31 de marzo de 2022 es la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2027 - Principal	—	—	—	—	375.000	**375.000**
Bonos 2027 - Intereses devengados	3.323	—	—	—	—	**3.323**
Total deuda Senior	**3.323**	**—**	**—**	**—**	**375.000**	**378.323**
SSRCF - Principal	30.000	—	—	—	—	**30.000**
SSRCF - Intereses	29	—	—	—	—	**29**
Total SSRCF	**30.029**	**—**	**—**	**—**	**—**	**30.029**
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	3.750	—	—	—	**11.250**
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	77	—	—	—	—	**77**
Total préstamo avalado por el Gobierno	**7.577**	**3.750**	**—**	**—**	**—**	**11.327**
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	—	—	—	—	**9.928**
Arrendamientos financieros	1.790	1.730	1.629	951	464	**6.564**
Otros pasivos financieros	773	—	—	—	—	**773**
Total otros pasivos financieros	**12.491**	**1.730**	**1.629**	**951**	**464**	**17.265**
Acreedores comerciales	267.768	—	—	—	—	**267.768**
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	7.520	—	—	—	—	**7.520**
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (ver nota 26)	**275.288**	**—**	**—**	**—**	**—**	**275.288**
Total	**328.708**	**5.480**	**1.629**	**951**	**375.464**	**712.232**

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 31 de marzo de 2021 era la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2023 - Principal	—	—	425.000	—	—	**425.000**
Bonos 2023 - Intereses	1.948	—	—	—	—	**1.948**
Total deuda Senior	**1.948**	**—**	**425.000**	**—**	**—**	**426.948**
SSRCF - Principal	—	—	55.000	—	—	**55.000**
SSRCF - Intereses	45	—	—	—	—	**45**
Total SSRCF	**45**	**—**	**55.000**	**—**	**—**	**55.045**
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	3.750	7.500	3.750	—	—	**15.000**
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	96	—	—	—	—	**96**
Total préstamo avalado por el Gobierno	**3.846**	**7.500**	**3.750**	**—**	**—**	**15.096**
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	16.647	—	—	—	—	**16.647**
Arrendamientos financieros	2.142	1.599	1.566	34	—	**5.341**
Otros pasivos financieros	11	—	—	—	—	**11**
Total otros pasivos financieros	**18.800**	**1.599**	**1.566**	**34**	**—**	**21.999**
Acreedores comerciales	140.265	6.160	—	—	—	**146.425**
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	8.256	—	—	—	—	**8.256**
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (ver nota 26)	**148.521**	**6.160**	**—**	**—**	**—**	**154.681**
Total	**173.160**	**15.259**	**485.316**	**34**	**—**	**673.769**

24.2. Medición del valor razonable de la deuda

		Valor razonable		
31 de marzo de 2022	Total valor neto contable	Nivel 1: Precios cotizados y efectivo	Nivel 2: Modelo interno utilizando factores observables	Nivel 3: Modelo interno utilizando factores no observables
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	45.929	45.929		
Bonos 2027	371.381		332.455	
SSRCF	25.617		24.916	
Préstamo avalado por el Gobierno	11.182		10.612	
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	9.928		

		Valor razonable		
31 de marzo de 2021	Total valor neto contable	Nivel 1: Precios cotizados y efectivo	Nivel 2: Modelo interno utilizando factores observables	Nivel 3: Modelo interno utilizando factores no observables
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.138	12.138		
Bonos 2023	423.336		444.901	
SSRCF	53.432		51.851	
Préstamo avalado por el Gobierno	14.721		14.315	
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	16.647	16.647		

El valor contable de los préstamos y cuentas a cobrar corrientes, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es aproximadamente su valor razonable.

Técnicas de valoración y supuestos aplicados a los efectos de medir el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente manera:

- El valor razonable de los activos y pasivos financieros con condiciones estándar y que se negocian en mercados líquidos activos se determina en referencia a los precios de mercado cotizados (incluye los bonos amortizables cotizados, las letras de cambio, las obligaciones y los bonos perpetuos).
- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluidos los descritos anteriormente) se determina de conformidad con los modelos de fijación de precios generalmente aceptados basados en el análisis del flujo de efectivo descontado.

El valor de mercado de los activos y pasivos financieros medidos al valor razonable en el estado de situación financiera consolidado que figura en el cuadro anterior se ha clasificado sobre la base de los tres niveles jerárquicos definidos por la NIIF 13:

- Nivel 1: precio de cotización en mercados activos;
- Nivel 2: variables observables directa o indirectamente;
- Nivel 3: variables no basadas en datos de mercado observables.

24.3. Variación del pasivo derivado de las actividades de financiación

La conciliación que muestra los cambios en los pasivos derivados de las actividades de financiación es la siguiente desde 31 de marzo de 2021 hasta 31 de marzo de 2022:

	31 de marzo de 2021	Flujos de efectivo	Pérdidas y ganancias	Otros	31 de marzo de 2022
Bonos 2027 - Principal	—	375.000	—	—	375.000
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	—	(6.293)	181	(830)	(6.942)
Bonos 2027 - Intereses	—	—	3.323	—	3.323
Bonos 2023 - Principal	425.000	(425.000)	—	—	—
Bonos 2023 - Costes de financiación capitalizados	(3.612)	—	3.612	—	—
Bonos 2023 - Intereses	1.948	(21.557)	19.609	—	—
Total deuda Senior	**423.336**	**(77.850)**	**26.725**	**(830)**	**371.381**
SSRCF - Principal	55.000	(25.000)	—	—	30.000
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(1.613)	(3.290)	755	(264)	(4.412)
SSRCF - Intereses	45	(1.612)	1.596	—	29
Total SSRCF	**53.432**	**(29.902)**	**2.351**	**(264)**	**25.617**
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	15.000	(3.750)	—	—	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	(375)	—	230	—	(145)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	96	(413)	394	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	**14.721**	**(4.163)**	**624**	**—**	**11.182**
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	16.647	(356)	356	(6.719)	9.928
Arrendamientos financieros	5.098	(2.118)	203	2.972	6.155
Otros pasivos financieros	11	—	—	762	773
Total otros pasivos financieros	**21.756**	**(2.474)**	**559**	**(2.985)**	**16.856**
Total pasivos financieros	**513.245**	**(114.389)**	**30.259**	**(4.079)**	**425.036**
Cuentas por pagar relac. con el pasivo financiero	526	(7.585)	7.865	4.731	5.537
Emisión de acciones	—	70.903	—	(70.903)	—
Total otros	**526**	**63.318**	**7.865**	**(66.172)**	**5.537**
Total actividades de financiación	**513.771**	**(51.071)**	**38.124**	**(70.251)**	**430.573**

En el epígrafe "Cobros por préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el cobro de los Bonos 2027 por valor de 375,0 millones de euros (ver nota 2,3) y el cobro de préstamos adicionales de la SSRCF durante el año por valor de 51,0 millones de euros.

En el epígrafe "Pagos por devolución de préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el reembolso de los Bonos 2023 por valor de 425,0 millones de euros, el reembolso del principal de la SSRCF por valor de 76,0 millones de euros, el préstamo avalado por el Gobierno por valor de 3,8 millones de euros y tiene y el reembolso del principal de las obligaciones de arrendamiento por valor de 1,9 millones de euros.

En la tabla anterior, los flujos de efectivo presentados para los pasivos por arrendamiento incluyen los importes de principal por valor de 1,9 millones de euros e intereses por 0,2 millones de euros (ver nota 24).

El epígrafe "Intereses pagados" del estado de flujo de efectivo contiene 21,6 millones de euros de intereses pagados por los Bonos 2023, 1,6 millones de euros de intereses pagados por la SSRCF, 0,4 millones de euros de intereses pagados por el préstamo avalado por el Gobierno, 0,4 millones de euros de intereses pagados por las pólizas de crédito y descubiertos bancarios, y 0,2 millones de euros de intereses pagados por los arrendamientos, por un total de 24,1 millones de euros.

El epígrafe “Otros gastos financieros pagados” del estado de flujo de efectivo corresponde principalmente a los gastos asociados a la amortización anticipada de los Bonos 2023 pagados por importe de 5,8 millones de euros (ver nota 2.3), los costes de financiación capitalizados y pagados de los Bonos 2027 y la modificación de la SSRCF por 6,3 millones de euros y 3,3 millones de euros, respectivamente.

El importe que figura en “Cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero” incluye 5,8 millones de euros devengados como gasto y pagados correspondientes a la amortización anticipada de los Bonos 2023 (ver nota 2.3), así como otros gastos financieros devengados y pagados.

Las cantidades que figuran en la columna "otros" de la tabla de conciliación corresponden principalmente a:

- Las facturas pendientes de pago de los Bonos 2027 y de la SSRCF por valor de 0,8 millones de euros y 0,3 millones de euros, que impactan el total de los "Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados" y el "SSRCF Costes de financiación capitalizados", compensados en "Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero";
- La ampliación del capital social por 75,0 millones de euros menos los costes de la transacción por 4,1 millones de euros (ver nota 2.1), que se incluyen en el estado de flujo de efectivo pero se encuentra registrados en el patrimonio neto;
- Los gastos de emisión de capital pendientes de pago por 3,6 millones de euros, que se incluyen en "Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero";
- El saldo de pólizas de crédito y descubiertos bancarios por valor de 6,7 millones de euros;
- Las modificaciones en los contratos de arrendamiento por valor de 3,0 millones de euros (ver nota 17); y
- El movimiento de la devolución de tasas por valor de 0,8 millones de euros.

La conciliación que muestra los cambios en los pasivos derivados de las actividades de financiación es la siguiente desde 31 de marzo de 2020 hasta 31 de marzo de 2021:

	31 de marzo de 2020	Flujos de efectivo	Pérdidas y ganancias	Otros	31 de marzo de 2021
Bonos 2023 - Principal	425.000	—	—	—	425.000
Bonos 2023 - Costes de financiación capitalizados	(4.962)	—	1.350	—	(3.612)
Bonos 2023 - Intereses devengados	1.948	(23.375)	23.375	—	1.948
Total deuda Senior	**421.986**	**(23.375)**	**24.725**	**—**	**423.336**
SSRCF - Principal	109.500	(54.500)	—	—	55.000
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(2.218)	—	605	—	(1.613)
SSRCF - Intereses devengados	49	(1.973)	1.969	—	45
Total SSRCF	**107.331**	**(56.473)**	**2.574**	**—**	**53.432**
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	—	15.000	—	—	15.000
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	—	(546)	171	—	(375)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	—	(211)	307	—	96
Total préstamo avalado por el Gobierno	**—**	**14.243**	**478**	**—**	**14.721**
Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	—	(56)	56	16.647	16.647
Pasivo por arrendamiento	4.028	(2.578)	94	3.554	5.098
Otros pasivos financieros	4.251	—	—	(4.240)	11
Total otros pasivos financieros	**8.279**	**(2.634)**	**150**	**15.961**	**21.756**
Total pasivos financieros	**537.596**	**(68.239)**	**27.927**	**15.961**	**513.245**
Otras cuentas por pagar relacionadas con el pasivo financiero	415	(1.212)	1.539	(216)	526
Total otros	**415**	**(1.212)**	**1.539**	**(216)**	**526**
Total actividades de financiación	**538.011**	**(69.451)**	**29.466**	**15.745**	**513.771**

En el epígrafe "Cobros por préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el cobro del préstamo avalado por el Gobierno por valor de 15,0 millones de euros.

En el epígrafe "Pagos por devolución de préstamos" del estado de flujo de efectivo, figura el reembolso del principal de la SSRCF por valor de 54,5 millones de euros y el reembolso del principal de las obligaciones de arrendamiento por valor de 2,5 millones de euros.

En la tabla anterior, los flujos de efectivo en los pasivos por arrendamiento incluyen principal por valor de 2,5 millones de euros e intereses por 0,1 millones de euros (ver nota 24).

El epígrafe "Intereses pagados" del estado de flujo de efectivo contiene 23,4 millones de euros de intereses pagados por los Bonos 2023, 2,0 millones de euros de intereses pagados por la SSRCF, 0,2 millones de euros de intereses pagados por el préstamo avalado por el Gobierno, 0,1 millones de euros de intereses pagados por las pólizas de crédito y descubiertos bancarios, y 0,1 millones de euros de intereses pagados por contratos de arrendamiento, por un total de 25,7 millones de euros.

Las cantidades que se muestran en la columna “Otros” de la tabla de conciliación corresponden principalmente a las modificaciones en los contratos de arrendamiento por 3,6 millones de euros, el movimiento de devolución de tasas por 4,2 millones de euros y las pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios por 16,6 millones de euros.

25. PROVISIONES

	31 de marzo de 2021	Utilización	Reversión	Aumento	Reclasif.	31 de marzo de 2022
Provisiones para riesgos fiscales	5.107	(230)	(1.681)	—	—	3.196
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	333	—	—	6	—	339
Provisión para otros conceptos	1.513	—	—	383	1.477	3.373
Total provisiones no corrientes	**6.953**	**(230)**	**(1.681)**	**389**	**1.477**	**6.908**
Provisión para riesgos de litigios	2.289	(398)	(126)	967	—	2.732
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	6	(1)	—	—	—	5
Provisión para riesgos operativos y otros	5.932	(1.773)	(2.053)	4.532	(1.477)	5.161
Total provisiones corrientes	**8.227**	**(2.172)**	**(2.179)**	**5.499**	**(1.477)**	**7.898**

A 31 de marzo de 2022 el Grupo tiene registrada una provisión de 3,2 millones de euros para riesgos fiscales (5,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021). En ciertos casos, el Grupo ha aplicado un tratamiento fiscal que, de ser impugnado por las autoridades tributarias, podría dar lugar a una salida de efectivo (ver nota 30). La disminución respecto al 31 de marzo de 2021 se debe principalmente a la reversión de determinadas provisiones por impuestos indirectos sin pago realizadas por el Grupo.

El Grupo tiene registrada una provisión relacionada con el pago contingente de la combinación de negocio de Waylo por 3,4 millones de euros no corrientes, clasificados como "Provisión para otros conceptos" y 0,1 millones de euros incluidos dentro de “Provisión para riesgos operativos y otros”.

El 4 de octubre de 2021, el Grupo firmó una enmienda al Acuerdo de Compra original de Waylo con fecha 12 de febrero de 2020 para establecer un nuevo método de cálculo del pago contingente a pagar al Vendedor.

La enmienda amplía el período de ganancia de los 3 años que finalizan el 31 de diciembre de 2022 al 31 de marzo de 2024. El valor estimado de los pagos futuros en efectivo en virtud de la ganancia es de 3,5 millones de euros. El aumento de la provisión de 0,2 millones de euros se ha contabilizado como gastos operativos ajustados (ver nota 12) y 0,1 millones de euros como otros gastos financieros por el impacto del descuento a valor presente.

La “Provisión para riesgos de litigios” a 31 de marzo de 2022 está relacionada principalmente con litigios de clientes, así como los litigios explicados en las notas 30.5 y 30.6.

Las “Provisiones para riesgos operativos y otros” incluye principalmente la provisión por contracargos, que corresponden a pagos que los clientes han rechazado o transacciones fraudulentas en relación con reservas de servicios de viaje prestados por el Grupo. En el primer caso, dichos contracargos pueden incrementar en caso de que los proveedores de viajes hayan cancelado el servicio de viajes reservado a través de la intermediación del Grupo. Esta provisión cubre el riesgo de futuras salidas de caja por importes que, habiendo sido cobrados, pueden resultar en salidas de caja si el cliente ejecuta un contracargo. La provisión se limita a la parte que el Grupo no puede recuperar del proveedor de viajes. La provisión por contracargos a 31 de marzo de 2022 es de 3,9 millones de euros (3,7 millones de euros a 31 de marzo de 2021). El incremento respecto al ejercicio anterior se debe principalmente al aumento del volumen de reservas (ver nota 3), compensado por un menor riesgo de cancelaciones.

La provisión por contracargos explicada anteriormente incluye una provisión específica para cubrir el mayor riesgo a causa de reservas canceladas por el COVID-19 (ver nota 3). Esta provisión representa a 31 de marzo de 2021 y 31 de marzo de 2022 el 0,9% y el 0,4%, respectivamente, de los importes cobrados a los clientes por los vuelos con salida desde el inicio de la pandemia COVID-19, menos los reembolsos realizados por los vuelos cancelados.

En “Provisiones para riesgos operativos y otros” también se incluyen las provisiones por cancelaciones por cualquier motivo y Flexiticket. Estos productos permiten a los clientes una cancelación o modificación sin cargo de sus reservas de vuelos a cambio del pago de una tarifa de servicio por adelantado. Esta provisión cubre la obligación del Grupo de pago a clientes que hayan contratado estos servicios y ejecuten su derecho a cancelación o modificación. La provisión por cancelaciones por cualquier motivo y Flexiticket es de 0,7 millones de euros a 31 de marzo de 2022 (0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021). El aumento durante el ejercicio se debe a que los volúmenes de estos servicios se han incrementado significativamente (ver nota 3).

26. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Acreedores comerciales	—	6.160
Total acreedores comerciales y otras cuentas a pagar no corrientes	**—**	**6.160**
Acreedores comerciales	267.768	140.265
Cuentas a pagar relacionadas con empleados	7.520	8.256
Total acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	**275.288**	**148.521**

Al 31 de marzo de 2022, las cuentas de acreedores comerciales han aumentado en comparación con el 31 de marzo de 2021 principalmente debido al aumento de los volúmenes de negocio (ver nota 3).

Al 31 de marzo de 2022, las cuentas a pagar relacionadas con los empleados corresponden a la retribución variable (bono) anual pendiente de pago.

Al 31 de marzo de 2021, el total de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar no corrientes por importe de 6,2 millones de euros estaban relacionadas con el contrato GDS. Dicha cuenta se ha pagado en marzo de 2022.

26.1. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

De acuerdo con la legislación española vigente[1], la información sobre el plazo medio de pago a proveedores comerciales a 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 para las filiales españolas se recoge en la siguiente tabla:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Número de días		
Periodo medio de pago a proveedores [2]	28	29
Ratio de operaciones pagadas [3]	27	28
Ratio de operaciones pendientes de pago [4]	45	38
Miles de euros		
Total pagos realizados	496.933	136.411
Total pagos pendientes	29.218	15.714

(1) Disposición adicional tercera, "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

*(2) ((Relación de transacciones pagadas * total de transacciones pagadas) + (Relación de pagos pendientes * total de pagos pendientes)) / (Total de transacciones pagadas + Total de pagos pendientes).*

*(3) Sumatorio de (Número de días de pago * importes de las transacciones pagadas) / Total de transacciones pagadas.*

*(4) Sumatorio de (Número de días pendientes * importes de las transacciones por pagar) / Pagos pendientes totales.*

27. INGRESOS DIFERIDOS

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Prime	63.214	22.017
Cancelación y modificación por cualquier motivo	1.590	136
Otros ingresos diferidos	299	39
Total ingresos diferidos - corrientes	**65.103**	**22.192**

Todos los ingresos diferidos del Grupo proceden de contratos con clientes.

Los ingresos diferidos de Prime corresponden a la tarifa Prime cobrada y pendiente de devengar. El aumento durante el período se debe principalmente al aumento de miembros Prime, de 0,9 millones a 31 de marzo de 2021 a 2,7 millones a 31 de marzo de 2022, debido a la estrategia del Grupo de centrarse en Prime y su expansión en nuevos países, así como el aumento general de la demanda de viajes de ocio.

Los ingresos diferidos por el servicio de Cancelación y Modificación por cualquier motivo corresponden a los importes cobrados de estos productos que aún no se han devengado. El aumento de los ingresos diferidos por Cancelación y Modificación por cualquier motivo se debe al incremento de las ventas de este producto.

En la tabla que figura a continuación se indica qué parte de los ingresos reconocidos en el período contable actual provienen de los ingresos diferidos al cierre del año anterior:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Prime	22.017	11.297
Cancelación y modificación por cualquier motivo	136	1.702
Contrato GDS	—	157
Otros ingresos diferidos	39	755
Total	**22.192**	**13.911**

28. COMPROMISOS NO INCLUIDOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Garantías para venta de paquetes vacacionales	8.461	3.867
Otras garantías	2.827	2.822
Total	**11.288**	**6.689**

Las garantías para venta de paquetes vacacionales son garantías requeridas en ciertas regiones para vender este servicio. La variación del ejercicio se debe principalmente al incremento en 4,4 millones de euros de un aval en Reino Unido.

Otras garantías incluyen principalmente una garantía relacionada con un recurso de apelación presentado ante las autoridades fiscales italianas por 2,6 millones de euros (ver nota 30.4).

A 31 de marzo de 2022, del total de garantías incluidas en el detalle anterior, 11,1 millones de euros han sido emitidas bajo la SSRCF (5,9 millones de euros a 31 de marzo de 2021). Ver nota 24.

Todas las acciones que eDreams ODIGEO, S.A. posee de Opodo Ltd., así como las cuentas por cobrar en virtud de ciertos préstamos de financiación dentro del Grupo realizados por eDreams ODIGEO, SA han sido pignorados a favor de los titulares de los Bonos 2027 y de las partes garantizadas en virtud de la SSRCF del Grupo con fecha 2 de febrero de 2022 (ver nota 24).

29. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

No se han producido transacciones con partes vinculadas durante el año terminado el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 y tampoco existen saldos con partes vinculadas al 31 de marzo de 2022 y al 31 de marzo de 2021, salvo los que se detallan a continuación.

29.1. Alta Dirección

La remuneración a la alta dirección del Grupo (CSM: "CEO Staff Members", el Director de Auditoría Interna y el Secretario del Consejo) durante los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 asciende a 4,8 millones de euros y 4,4 millones de euros, respectivamente.

También se ha concedido a la alta dirección, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 4.361.932 derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 3.126.147 derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022 (3.970.341 derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.252.300 derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2021) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de los derechos del LTIP 2016 asciende a 12,2 millones de euros, 10,3 millones de euros se han registrado en patrimonio a 31 de marzo de 2022 desde el inicio del plan (9,6 millones de euros, de los cuales 8,6 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2021). Ver nota 23.1 para el detalle de LTIP 2016.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 9,8 millones de euros, de los cuales 4,8 millones de euros se han registrado en patrimonio a 31 de marzo de 2022 desde el inicio del plan (4,6 millones de euros, de los cuales 1,8 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2021). Ver nota 23.2 para el detalle de LTIP 2019.

A 31 de marzo de 2022 hay 465.621 derechos potenciales pendientes de consolidar en virtud del LTIP 2016 y 3.126.147 derechos potenciales pendientes de consolidar en virtud del LTIP 2019.

El Primer, Segundo y Tercer Tramo del LTIP 2016, para los que se han concedido 3.896.311 desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas:

- 266.550 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 266.550 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 266.550 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 260.960 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 248.224 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 248.224 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 143.014 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 143.014 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 143.014 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 433.542 acciones en septiembre 2021(Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 453.848 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega); y
- 413.236 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, todavía no se han entregado acciones.

El Grupo tiene contratado un seguro de responsabilidad civil (D&O) para Consejeros y Directivos con un coste anual de 63 miles de euros.

29.2. Consejo de Administración

Durante el período que finalizó el 31 de marzo de 2022, los miembros independientes del Consejo recibieron una remuneración total por su mandato de 315 mil euros (315 mil euros durante el período que finalizó el 31 de marzo de 2021). Ver más detalles en el Informe Anual sobre el gobierno corporativo para el año terminado el 31 de marzo de 2022 en la sección C1.

Algunos miembros del Consejo son también miembros de la alta dirección del Grupo y, por consiguiente, su remuneración se ha devengado en función de sus servicios ejecutivos, no por su mandato como miembros del Consejo. Por tanto, parte de esta información se incluye en la sección anterior sobre la remuneración de la alta dirección.

La remuneración por los servicios de dirección durante los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 31 de marzo de 2021 ascendió a 1,7 millones de euros y 1,6 millones de euros, respectivamente.

También se ha concedido a los consejeros ejecutivos, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.008.147 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022 (2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 1.230.200 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2021) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de estos derechos del plan LTIP 2016 asciende a 5,8 millones de euros de los cuales 5,8 millones de euros se han registrado en patrimonio a 31 de marzo de 2022 desde el comienzo del plan (5,7 millones de euros, de los cuales 5,1 millones de euros se han devengado desde el comienzo del plan a 31 de marzo de 2021). Ver nota 23.1 para el detalle de LTIP 2016.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 6,4 millones de euros de los cuales 3,1 millones de euros se han registrado en patrimonio a 31 de marzo de 2022 desde el inicio del plan (2,5 millones de euros de los cuales 1,0 millón de euros se han devengado durante el año terminado a 31 de marzo de 2021). Ver nota 23.2 para el detalle de LTIP 2019.

A 31 de marzo de 2022, 2.008.147 Derechos Potenciales bajo el LTIP 2019 están pendientes de consolidar (ninguno bajo el LTIP 2016).

El Primer, Segundo y Tercer Tramo del LTIP 2016, para los que se han concedido 2.336.191 desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas al Consejo de Administración:

- 158.767 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 158.767 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 158.767 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 152.261 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 152.261 acciones en noviembre 2019(Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 152.261 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 85.681 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 85.681 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 85.681 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 260.224 acciones septiembre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 260.224 acciones noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega); y
- 260.224 acciones febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, todavía no se han entregado acciones.

No se han realizado otras operaciones significativas con ningún miembro de la Alta Dirección ni con ningún accionista que tenga una influencia significativa en el Grupo.

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a las mismas, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

30. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

30.1. Derechos de licencia

El Grupo considera que existe un posible riesgo de reevaluación por parte de las autoridades fiscales con respecto a los derechos de licencia cargados entre las entidades del Grupo por el uso de software desarrollado internamente. Las autoridades tributarias pueden considerar que hubo una subestimación de los cargos por derechos de licencia a las empresas del grupo. Esta contingencia se estima en 0,8 millones de euros. El Grupo cree que ha hecho los cargos apropiados de los derechos de licencia a las empresas del grupo. El Grupo considera que una salida de recursos en relación con este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

30.2. Impuestos sobre sueldos y salarios

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en lo que respecta al impuesto sobre los salarios ("taxe sur les salaires") adeudado por la entidad francesa. La Sociedad considera que solo el coste salarial de una parte de los empleados de la entidad francesa está sujeto a este impuesto sobre los salarios, mientras que las autoridades fiscales francesas pueden considerar que el coste salarial de todos los empleados debe incluirse en la base imponible. Esta contingencia se estima en 0,6 millones de euros. El Grupo cree que ha pagado los impuestos sobre la nómina de acuerdo con las leyes y reglamentos fiscales franceses. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022, excepto por un importe de 0,1 millones de euros que el Grupo considera apropiado de "taxe sur les salaires" no pagado (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

30.3. Efecto retroactivo de la migración a España para la tributación española

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en relación con la deducción por impuesto español de las bases imponibles negativas del año terminado el 31 de marzo de 2021, generadas por eDreams ODIGEO, S.A. ("la Sociedad"), antes de la fecha de entrada en vigor del traslado de la Sociedad de Luxemburgo a España. Las autoridades fiscales españolas pueden considerar que dichas bases imponibles negativas no se deben deducir en el impuesto español. Esta contingencia se estima en 1,8 millones de euros. El Grupo considera que ha incluido estas pérdidas fiscales en las bases imponibles del grupo fiscal español de acuerdo con la legislación española. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

30.4. Disputas fiscales pendientes con las autoridades fiscales

Las sociedades del Grupo tienen los siguientes litigios pendientes con las autoridades fiscales, algunos de los cuales aún se encuentran en la fase de una reclamación administrativa, mientras que para otros litigios el Grupo ha apelado ante los tribunales.

España

El grupo fiscal español ha tenido una inspección fiscal del Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2015/16 - 2017/18) e IVA (años naturales 2015-2017). Las autoridades fiscales españolas han emitido el acta definitiva en junio 2021, en el que han emitido una regularización del IVA a la Sociedad española. Las autoridades fiscales españolas rechazan el método aplicado por la Sociedad española para determinar la parte del IVA soportado deducible sobre ciertos gastos operativos. Esto ha dado lugar a una corrección por IVA total de aproximadamente 3,1 millones de euros para todo el período inspeccionado, de los cuales se ha recibido y pagado una liquidación por 0,5 millones de euros. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados contra tal impugnación y ha recurrido ante el Tribunal Económico-Administrativo Central. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

Las autoridades fiscales han extendido la inspección del IVA a los años naturales 2018-2021. Lo más probable es que las autoridades fiscales impongan el IVA a la empresa por los mismos motivos que para los años naturales 2015-2017. En ese caso, la empresa recurrirá ante el Tribunal de Primera Instancia por los mismos motivos que su apelación relativa a 2015-2017.

Además, las autoridades fiscales españolas han evaluado a las empresas españolas en relación con el IVA y el impuesto de sociedades solicitando dos correcciones adicionales derivadas de la inspección fiscal española. El Grupo ha aceptado estas evaluaciones por importe de 0,3 millones de euros y 0,4 millones de euros, y se ha saldado ambos pagos con las autoridades fiscales. Dado que el Grupo reconoció provisiones adecuadas para estas evaluaciones en sus estados financieros consolidados para el año terminado el 31 de marzo de 2021, estas evaluaciones no han tenido impacto en la cuenta de resultados consolidada del Grupo para el año terminado el 31 de marzo de 2022. A 31 de marzo de 2022 hay registrado un pasivo por impuesto diferido de 0,1 millones de euros en el estado de situación financiera consolidado (0,5 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

Portugal

Tras una auditoría fiscal en Portugal sobre el impuesto de sociedades y el IVA (ejercicios 2015/16-2017/18), la empresa portuguesa ha recibido una regularización de las autoridades fiscales portuguesas por un importe de 5,2 millones de euros (5,1 millones de euros de Impuesto sobre Sociedades y 0,1 millones de euros de IVA) contra el que la empresa presentó una reclamación administrativa ante las autoridades fiscales portuguesas. En julio de 2021, las autoridades fiscales portuguesas rechazaron esta reclamación administrativa por motivos puramente formales. Por lo tanto, el Grupo ha recurrido la decisión de las autoridades portuguesas ante el tribunal portugués de primer nivel a su debido tiempo. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados en contra de la decisión de las autoridades fiscales y, por lo tanto, ha presentado una demanda administrativa contra las autoridades fiscales portuguesas que actualmente está pendiente de resolución. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

Italia

La empresa italiana había apelado la decisión del tribunal italiano de primera instancia ante el Tribunal italiano de segunda instancia con respecto a una evaluación de 9,3 millones de euros de retención de impuestos italiana (incluyendo sanciones) sobre los dividendos pagados a su empresa matriz española en casos idénticos en dos años separados (2013 y 2015). El Tribunal italiano de segunda instancia ha desestimado el recurso de la empresa italiana contra la decisión del tribunal administrativo de primer nivel por el caso de 2013. Por lo tanto, el Grupo ha apelado la decisión del Tribunal de segunda instancia ante el Tribunal Supremo italiano. La empresa italiana está a la espera de la decisión del tribunal de segunda instancia en el caso de 2015.

El Grupo considera que la empresa italiana ha aplicado correctamente la exención de retención de impuestos italiana, y que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022, excepto por un importe de 0,4 millones de euros que el Grupo considera un compromiso apropiado por el que estaría dispuesto a resolver este caso con las autoridades fiscales italianas (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

Luxemburgo

Tras una auditoría de IVA, las autoridades fiscales luxemburguesas evaluaron el IVA de la Sociedad en relación con dos casos relacionados con los años naturales 2016-2018, así como, posteriormente, relativo a los años naturales 2019-2021. Dado que las autoridades fiscales sólo aceptaron parcialmente la demanda administrativa de la Sociedad contra la liquidación del IVA (2016-2018), la Sociedad ha recurrido la decisión relativa a este período al Tribunal luxemburgués. La Sociedad presentó una reclamación administrativa contra la liquidación del IVA 2019-2021 ante las autoridades fiscales de Luxemburgo que aún está pendiente de resolución.

El recurso de la demanda administrativa se refiere a dos litigios sobre el IVA. Un caso por importe de 3,2 millones de euros (2016-2018), y 2,7 millones (2019-2021) por el rechazo de la recuperación del IVA soportado sobre ciertos gastos refacturados. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

El otro caso por importe de 0,45 millones de euros (2016-2018), y 0,45 millones de euros (2019-2021) está relacionado con la interpretación de las reglas luxemburguesas de pro rata de IVA. El Grupo estima que existe un riesgo probable de salida de recursos por importe de 0,9 millones de euros por el que se ha registrado una provisión en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

Otros asuntos

Como resultado de diferentes interpretaciones de la legislación fiscal, pueden surgir pasivos adicionales como resultado de futuras auditorías fiscales. Sin embargo, el Grupo considera que dichos pasivos no afectarían materialmente a los estados financieros consolidados.

30.5. Investigación de la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM)

El 18 de enero de 2018, la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM) dictó tres decisiones contra Go Voyages, S.A.S., eDreams, S.R.L. y Opodo Italia, S.R.L. en relación con presuntas prácticas comerciales desleales basadas en los siguientes motivos: i) falta de transparencia, ii) cobro de sobrecargos y iii) uso no autorizado de números de teléfono con tarifa especial.

Los importes de las sanciones emitidas por la AGCM son los siguientes: Go Voyages, S.A.S. (0,8 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,7 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). A 31 de marzo de 2018 se registró en el estado de situación financiera consolidado una provisión a estos efectos por 1,6 millones de euros, de los cuales la mayor parte ya ha sido pagada.

Se presentó un recurso ante el TAR Lazio para impugnar los fundamentos jurídicos invocados por la AGCM y el importe de las sanciones. En abril y mayo de 2019, se notificaron las sentencias de apelación. La TAR redujo el importe de las sanciones de la siguiente manera: Go Voyages, S.A.S. (0,2 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,3 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). La sentencia del TAR Lazio no era definitiva porque la AGCM había presentado un recurso ante el Consiglio di Stato (el Tribunal Supremo Administrativo italiano).

El 18 de noviembre de 2021, el Consiglio di Stato (Tribunal Supremo Administrativo italiano) dictó la sentencia para eDreams, S.R.L. y aceptó el recurso de AGCM, compensando las costas judiciales. Así que la reducción que habíamos obtenido en primera instancia antes del TAR fue anulada. Para Go Voyages, S.A.S aún no se ha fijado la primera audiencia en segunda instancia pero considerando la sentencia dictada para eDreams, S.R.L., el Grupo considera probable que tenga que pagar los 0,2 millones de euros restantes de las sanciones originales, para los que el Grupo dispone de una provisión para riesgo de litigios en el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2021).

30.6. Litigio con un proveedor

El Grupo ha sido demandado por un supuesto incumplimiento de contrato. En diciembre de 2020 el Grupo fue demandado en el Tribunal de París con una citación de emergencia solicitando el pago de 0,1 millones de euros. En marzo de 2021 esta solicitud fue desestimada. En mayo de 2021 el demandante inició una acción sobre el fondo del caso ante el Tribunal de París solicitando una multa de 0,4 millones de euros basada en una presunta violación de contrato. Se ha reconocido en el pasivo del Grupo una provisión para riesgos de litigios de 0,4 millones de euros (0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

31. RETRIBUCIÓN DEL AUDITOR

Los gastos devengados por el Grupo en concepto de honorarios por los servicios prestados por los auditores del Grupo son los siguientes:

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Servicios de auditoría	330	375
Servicios relacionados con transacciones corporativas (ver nota 2.1)	386	—
Otros	38	28
Total auditoría	**754**	**403**
Ernst & Young, S.L.	612	298
EY Network	142	105
Total auditoría	**754**	**403**

El concepto "Otros" corresponde a otros servicios de verificación realizados por Ernst & Young, como la verificación del informe de información no financiera del Grupo.

32. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

eDreams ODIGEO, S.A. reconoce que las empresas tienen una responsabilidad con el medio ambiente. Aunque nuestras actividades principales tienen un impacto relativamente bajo, debido al hecho de que somos principalmente un negocio *online*, estamos comprometidos a encontrar formas en las que podamos reducir cualquier huella ambiental que podamos dejar.

El Grupo no ha sido objeto de ninguna reclamación, multa o acción relacionada con su impacto ambiental durante el año terminado a 31 de marzo de 2022. El Grupo no ha tiene provisiones para riesgos ambientales a 31 de marzo de 2022.

En la medida de lo posible, incorporamos prácticas de sustentabilidad, tanto en la oficina como fuera de ella, en los procesos de aprovisionamiento y compras, en el uso de energía y agua, gestión de residuos, viajes y en cada uno de nuestros procesos comerciales (ver nota B.4 El entorno de la sección B. Información No financiera).

33. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

No se han producido hechos significativos a desglosar posteriores al cierre del ejercicio.

34. PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

A 31 de marzo de 2022 las empresas incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Nombre	Ubicación / Sede social	Objeto social	% de particip.	% control
eDreams ODIGEO, S.A.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Empresa matriz dominante	100%	100%
Opodo Ltd.	26-28 Hammersmith Grove, W6 7BA (Londres)	Agencia de viajes online	100%	100%
Opodo, GmbH.	Hermannstraße 13, 20095 (Hamburgo)	Servicios de marketing	100%	100%
Travellink, A.B.	Rehnsgatan 11, 113 79 (Estocolmo)	Agencia de viajes online	100%	100%
Opodo, S.L.	Calle Conde de Peñalver 5, 1 Ext. Izq. 28006 (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, Inc.	1209 Orange Street, Wilmington, 19801 (New Castle) Delaware	Sociedad holding	100%	100%
Vacaciones eDreams, S.L.	Calle de Manzanares, nº 4, Planta 1º, Oficina 108, 28005, Madrid	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams International Network, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
eDreams, S.R.L.	Via San Gregorio, 34, 20124 (Milán)	Agencia de viajes online	100%	100%
Viagens eDreams Portugal - Agência de Viagens, Lda.	Rua Heróis e Mártires de Angola, 59, Piso 4, B400, 4000-285 Porto, Uniao de Freguesias de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé Miragaia, Sao Nicolau e Vitória, concelho de Porto	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, L.L.C.	2035 Sunset Lake Road Suite B-2, 19702 (Newark) Delaware	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams Business Travel, S.L.	Calle Bailén, 67-69, 08009 (Barcelona)	Agencia de viajes online	100%	100%
Traveltising, S.A.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Optimización de campañas de publicidad online	100%	100%
GEO Travel Pacific, Pty. Ltd.	Nivel 2, 117 Clarence Street (Sídney)	Agencia de viajes online	100%	100%
Go Voyages, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Go Voyages Trade, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Liligo Metasearch Technologies, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Metabuscador	100%	100%
ODIGEO Hungary, Kft.	Nagymezo ucta 44, 1065 (Budapest)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
Tierrabella Invest, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Sociedad holding	100%	100%
Engrande, S.L.	Calle Conde de Peñalver 5, 1 Ext. Izq. 28006 (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams Gibraltar Ltd. (ver nota 4.4)	21 Engineer Lane, GX11 1AA (Gibraltar)	Agencia de viajes online	100%	100%

Cuentas Anuales Consolidadas

C.4. Medidas Alternativas de Rendimiento ("APM")



C4. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO ("APM")

Además de la información financiera preparada bajo NIIF, el Grupo también utiliza y presenta una serie de medidas alternativas de rendimiento ("APMs") que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo.

Las APM son útiles para los usuarios de la información financiera ya que son las medidas empleadas por la Dirección para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de caja o la situación financiera del Grupo al tomar decisiones operativas o estratégicas.

El Grupo considera que estas medidas son útiles en la evaluación del negocio, sin embargo, esta información debe considerarse de carácter complementario y no pretende sustituir las medidas de las NIIF.

DEFINICIONES DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

No Conciliable con los Estados Financieros

Reservas brutas se refiere al importe total que han pagado nuestros clientes por los productos y servicios de viaje reservados con nosotros (incluida la parte que se transfiere al proveedor de viajes o que es objeto de transacción por parte de este), incluidos los impuestos, tasas de servicio y otros cargos, y excluido el IVA. Las Reservas brutas incluyen el valor bruto de las transacciones reservadas cuando el Grupo actúa como agente y como principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca y aquellas en las que actuamos como intermediarios "puros", en las que se transfiere la reserva al proveedor de viajes a través de un click trough del cliente en nuestro sitio web. Las Reservas brutas proporcionan al lector una visión sobre el valor económico de los servicios que el Grupo media.

Conciliable con los Estados Financieros

Beneficio marginal significa "Margen sobre ingresos" menos "Costes variables". Es la medida de beneficio que utiliza la Dirección para analizar los resultados por segmentos. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “1.5 Beneficio Marginal".

Beneficio Marginal por Reserva significa Beneficio Marginal dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Beneficio marginal Cash significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.3 Beneficio marginal Cash”.

Beneficio Marginal Cash por Reserva significa Beneficio Marginal Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Costes fijos incluye los gastos de informática netos de la capitalización, los gastos de personal que no son costes variables, los honorarios externos, los arrendamientos de edificios y otros gastos de carácter fijo. Nuestra dirección considera que la presentación de los costes fijos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos que podemos reducir en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “1.4 Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas”.

Costes variables incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “1.4 Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas”.

Deuda financiera bruta o "Deuda Bruta" significa el pasivo financiero total, incluyendo el coste de la financiación capitalizado y las pólizas y descubiertos bancarios y los intereses devengados y pendientes de pago. Incluye tanto el pasivo financiero no corriente como el corriente. Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “4.1 Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta”.

Deuda financiera neta o "Deuda Neta" significa "Deuda financiera bruta" menos "efectivo y equivalentes al efectivo". Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago y reducida por los efectos del efectivo y los equivalentes al efectivo disponibles para hacer frente a estos pagos futuros. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “4.1 Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta”.

EBIT significa resultado de explotación. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

EBITDA significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

EBITDA ajustado significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

EBITDA ajustado por reserva significa EBITDA ajustado dividido por el número de reservas. Ver definiciones de "EBITDA ajustado" y "Reservas". Ver sección "Conciliación de APM", subsección "3. Medidas por Reservas".

EBITDA Cash significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 2,2), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.4 EBITDA Cash”.

EBITDA Cash por reserva significa EBITDA Cash dividido por el número de reservas. Ver definiciones de "EBITDA Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliación de APM", subsección "3. Medidas por Reservas".

Flujo de efectivo (libre) antes de la financiación significa el flujo de efectivo de las actividades de explotación más el flujo de efectivo de las actividades de inversión. El Grupo cree que esta medida es útil ya que proporciona una medida del efectivo subyacente generado por el Grupo antes de considerar el impacto de los instrumentos de deuda. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “5.1 Flujo de efectivo libre antes de la financiación”.

Gastos de capital significa las salidas de efectivo incurridas durante el período para adquirir activos no corrientes como inmovilizado material, ciertos activos intangibles y la capitalización de ciertos costes de desarrollo de software, excluyendo el impacto de cualquier combinación de negocios. Proporciona una medida del impacto en caja de las inversiones en activos no corrientes vinculadas a las operaciones continuadas del Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "5.2 Gastos de capital".

Margen EBITDA ajustado significa EBITDA ajustado dividido por Margen de ingresos. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

Margen EBITDA Cash significa el EBITDA Cash dividido por el Margen de Ingresos Cash. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.5 Margen EBITDA Cash”.

Margen sobre ingresos significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal.

El margen de ingresos se divide por origen en las siguientes cuatro categorías, la administración del Grupo cree que esta división puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos:

- **Ingresos de clientes clásicos** representan los ingresos de los clientes que no son de diversificación obtenidos a través de las honorarios por los servicios de vuelo, las tasas de cancelación y modificación, los reembolsos de impuestos y los ingresos de las aplicaciones móviles. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de clientes clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Esta categoría incluye los ingresos por la cuota Prime y los descuentos Prime.
- **Ingresos de proveedores clásicos** representan los ingresos de los proveedores obtenidos a través de los incentivos de los GDS para las Reservas mediadas por nosotros a través de los GDS e incentivos recibidos de los proveedores de servicios de pago. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de proveedores clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de publicidad y metabuscador** representan los ingresos de otras fuentes auxiliares, como la publicidad en nuestros sitios web y los ingresos de nuestras actividades de metabuscador. Nuestra Dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de publicidad y metabuscador puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de diversificación** representan ingresos distintos de los ingresos de clientes clásicos, ingresos de proveedores clásicos e ingresos por publicidad y metabuscador, que se obtienen a través de productos vacacionales (como los alquileres de vehículos, hoteles y paquetes dinámicos), los servicios complementarios (como reserva de asientos, facturación de equipaje adicional, seguro de viaje y opciones de servicios adicionales), el seguro de viaje, así como ciertas comisiones, e incentivos recibidos directamente de las compañías aéreas. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de diversificación puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsecciones "1.1 Margen sobre ingresos" y "1.2 Margen sobre ingresos por origen".

Margen de Ingresos por Reserva significa el Margen de Ingresos dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Margen de ingresos" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Margen sobre Ingresos Cash significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período.Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.2 Margen sobre ingresos Cash”.

Margen de Ingresos Cash por Reserva significa el Margen de Ingresos Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Margen de ingresos Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Partidas ajustadas se refiere a la contraprestación basada en acciones, los gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Corresponde a la suma de los gastos de personal ajustados y los gastos de explotación ajustados.

- **Gastos de explotación ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de otros gastos de explotación.
- **Gastos de personal ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de gastos de personal.

Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

Posición de liquidez corresponde a la suma de efectivo y equivalentes al efectivo, y el efectivo disponible bajo la SSRCF. Esta medida proporciona al lector una visión del efectivo que está disponible para el Grupo. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “4.4 Posición de liquidez”.

Prime ARPU significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del Margen de Ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de Prime miembros durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.7 Prime ARPU".

Ratio de apalancamiento bruto significa el importe total de la deuda financiera bruta pendiente sobre una base consolidada dividido por el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 2.2), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.2 Ratio de apalancamiento bruto".

Ratio de apalancamiento neto significa el importe total de la Deuda Financiera Neta pendiente sobre una base consolidada dividida entre el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta, considerando también el efectivo disponible en el Grupo. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.3 Ratio de apalancamiento neto".

Ratio de diversificación de ingresos es un índice que representa el importe de los ingresos de diversificación obtenidos en un período de doce meses como porcentaje de nuestros ingresos totales. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida del índice de diversificación de ingresos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.3 Ratio de diversificación de ingresos".

Resultado neto ajustado significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “1.7 Resultado Neto Ajustado”.

OTRAS DEFINICIONES

Cuota de Reservas de vuelos realizadas con el móvil se refiere al número de Reservas de vuelos realizadas en un dispositivo móvil sobre el número total de Reservas de vuelos, en base a los últimos doce meses.

Los 6 mercados principales y los 6 segmentos principales se refiere a nuestras operaciones en Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos.

Miembros Prime significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.

Prime / No Prime. El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime.

Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc.

Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.

Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.6 Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime".

Ratio de repetición de Reservas de clientes (%) se refiere a la proporción, expresada en porcentaje, de las Reservas realizadas en un trimestre por los clientes que realizaron una reserva previa en los 12 meses anteriores a ese trimestre dividida por el número total de Reservas. El índice se anualiza, multiplicándolo por cuatro y por el índice del trimestre sobre el promedio de los últimos 4 trimestres para eliminar los efectos de la estacionalidad.

Reservas se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.

RECONCILIACIÓN DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

1. Medidas de pérdidas y ganancias

1.1. Margen sobre ingresos

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
POR NATURALEZA:		
Ingresos ordinarios	398.282	107.172
Coste de las ventas	(15.704)	3.918
Margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**
POR SEGMENTOS (ver nota 8):		
Top 6	284.751	85.884
Resto del mundo	97.827	25.206
Margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**

1.2. Margen sobre ingresos por origen

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
POR ORIGEN (ver nota 9):		
Ingresos de diversificación	281.024	63.856
Ingresos clásicos - cliente	37.837	32.961
Ingresos clásicos - proveedor	55.765	10.562
Publicidad y metabuscador	7.952	3.711
Margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**

1.3. Ratio de diversificación de ingresos

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Ingresos de diversificación	281.024	63.856
/ Margen sobre ingresos	382.578	111.090
Ratio diversificación de ingresos	**73%**	**57%**

1.4. Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas

	Año terminado el 31 de marzo de 2022			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 10)	(2.650)	(43.463)	(10.524)	**(56.637)**
Pérdida por deterioro de deudas incobrables	(707)	—	—	**(707)**
Otros gastos de explotación (ver nota 12)	(312.990)	(19.811)	(385)	**(333.186)**
Total Costes operativos	**(316.347)**	**(63.274)**	**(10.909)**	**(390.530)**

	Año terminado el 31 de marzo de 2021			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 10)	(2.920)	(38.726)	(6.137)	**(47.783)**
Pérdida por deterioro de deudas incobrables	1.417	—	—	**1.417**
Otros gastos de explotación (ver nota 12)	(84.552)	(24.467)	(721)	**(109.740)**
Total Costes operativos	**(86.055)**	**(63.193)**	**(6.858)**	**(156.106)**

1.5. Beneficio Marginal

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**
Costes variables	(316.347)	(86.055)
Beneficio marginal (ver nota 8)	**66.231**	**25.035**

1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Resultado de explotación = EBIT	**(30.861)**	**(110.949)**
(-) Amortización y depreciación (ver nota 11)	(33.694)	(35.353)
(-) (Pérdida por) / reversión de deterioro (ver nota 11)	10.785	(30.580)
EBITDA	**(7.952)**	**(45.016)**
Gastos por incentivos a largo plazo	(10.524)	(6.111)
Otros gastos de personal ajustados	—	(26)
Gastos de personal ajustados (ver nota 10)	**(10.524)**	**(6.137)**
Proyectos M&A (modificación de la ganancia a pagar de Waylo, ver nota 25)	(191)	—
Redomiciliación a España	(18)	(291)
Coste de reestructuración	—	(18)
Proceso de solicitud de préstamo del Gobierno	(87)	—
Otros gastos operativos ajustados	(89)	(412)
Gastos operativos ajustados (ver nota 12)	**(385)**	**(721)**
(-) Partidas ajustadas	**(10.909)**	**(6.858)**
EBITDA ajustado	**2.957**	**(38.158)**
/ Margen sobre Ingresos	382.578	111.090
Margen de EBITDA Ajustado	**0,8%**	**(34,3)%**

1.7. Resultado Neto Ajustado

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Resultado neto	(65.869)	(124.229)
Partidas ajustas (incluidas en el EBITDA)	10.909	6.858
Repago Bonos 2023[1]	8.269	—
Modificación de la SSRCF[2]	86	—
Pérdida por / (reversión de) deterioro de la marca (ver nota 16)	(10.840)	6.315
Pérdida por deterioro del fondo de comercio (ver nota 15)	—	24.147
Efecto fiscal de los ajustes anteriores	(931)	(2.068)
Impacto del cambio de tipo impositivo en Reino Unido[3]	6.124	—
Baja de bases imponibles negativas en Reino Unido	—	2.219
Resultado neto ajustado	**(52.252)**	**(86.758)**
Resultado neto ajustado por acción (euros)	**(0,46)**	**(0,79)**
Resultado neto ajustado por acción (euros) - base totalmente diluida	**(0,46)**	**(0,79)**

[1] El impacto del repago de los Bonos 2023 corresponde a los gastos de amortización anticipada por importe de 5,8 millones de euros y la baja de costes de financiación capitalizadas de los Bonos 2023 por importe de 2,4 millones de euros (ver nota 13).

[2] El impacto de la modificación del SSRCF corresponde a 0,1 millones de euros de ajuste al valor del pasivo por la modificación (ver nota 13).

[3] Impuesto diferido principalmente por el valor de la marca Opodo.

2. Medidas de pérdidas y ganancias relacionadas con Prime

2.1. Variación de ingresos diferidos generados por Prime

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Ingresos diferidos Prime al final del periodo (ver nota 27)	63.214	22.017
Ingresos diferidos Prime al inicio del periodo	22.017	11.297
Variación de ingresos diferidos Prime	**41.197**	**10.720**

2.2. Margen sobre ingresos Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Margen sobre ingresos	**382.578**	**111.090**
Variación de ingresos diferidos Prime	41.197	10.720
Margen sobre ingresos Cash	**423.775**	**121.810**

2.3. Beneficio marginal Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Beneficio marginal (ver nota 8)	**66.231**	**25.035**
Variación de ingresos diferidos Prime	41.197	10.720
Beneficio marginal Cash	**107.428**	**35.755**

2.4. EBITDA Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
EBITDA ajustado	**2.957**	**(38.158)**
Variación de ingresos diferidos Prime	41.197	10.720
EBITDA Cash	**44.154**	**(27.438)**

2.5. Margen EBITDA Cash

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
EBITDA Cash	44.154	(27.438)
Margen sobre Ingresos Cash	423.775	121.810
Margen de EBITDA Cash	**10,4%**	**(22,5)%**

2.6. Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime

	Año terminado el 31 de marzo de 2022			Año terminado el 31 de marzo de 2021		
	Prime	No Prime	Total	Prime	No Prime	Total
Margen sobre Ingresos	**129.603**	**252.975**	**382.578**	**29.787**	**81.303**	**111.090**
Variación de ingresos diferidos Prime	41.197	—	**41.197**	10.720	—	**10.720**
Margen sobre Ingresos Cash	**170.800**	**252.975**	**423.775**	**40.507**	**81.303**	**121.810**
Costes Variables	(117.511)	(198.836)	**(316.347)**	(20.021)	(66.034)	**(86.055)**
Beneficio Marginal Cash	**53.289**	**54.139**	**107.428**	**20.486**	**15.269**	**35.755**

2.7. Prime ARPU

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Margen sobre Ingresos Cash - Prime	**170.800**	**40.507**
Número de miembros Prime medio	1.941.842	716.500
Prime ARPU (euros)	**88,0**	**56,5**

3. Medidas por Reservas

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Margen sobre Ingresos	382.578	111.090
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
Margen sobre Ingresos por Reserva (euros)	**30,5**	**34,2**
Margen sobre Ingresos Cash	423.775	121.810
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
Margen sobre Ingresos Cash por Reserva (euros)	**33,8**	**37,5**
Beneficio Marginal	66.231	25.035
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
Beneficio Marginal por Reserva (euros)	**5,3**	**7,7**
Beneficio Marginal Cash	107.428	35.755
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
Beneficio Marginal Cash por Reserva (euros)	**8,6**	**11,0**
EBITDA Ajustado	2.957	(38.158)
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
EBITDA Ajustado por Reserva (euros)	**0,2**	**(11,8)**
EBITDA Cash	44.154	(27.438)
/ Número de Reservas	12.530.448	3.244.249
EBITDA Cash por Reserva (euros)	**3,5**	**(8,5)**

4. Medidas de Situación Financiera

4.1. Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Pasivo financiero no corriente (ver nota 24)	376.207	488.745
Pasivo financiero corriente (ver nota 24)	48.829	24.500
Deuda financiera bruta	**425.036**	**513.245**
(-) Efectivo y equivalentes al efectivo	(45.929)	(12.138)
Deuda financiera neta	**379.107**	**501.107**

4.2. Ratio de apalancamiento bruto

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Deuda financiera bruta	425.036	513.245
/ EBITDA Cash	44.154	(27.438)
Relación de apalancamiento bruto	**9,6**	**(18,7)**

4.3. Ratio de apalancamiento neto

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Deuda financiera neta	379.107	501.107
/ EBITDA Cash	44.154	(27.438)
Relación de apalancamiento neto	**8,6**	**(18,3)**

4.4. Posición de liquidez

	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021
Efectivo y equivalentes al efectivo	45.929	12.138
Efectivo disponible bajo SSRCF (ver nota 24)	128.222	93.753
Posición de liquidez	**174.151**	**105.891**

5. Medidas de Flujos de Efectivo

5.1. Flujo de efectivo libre antes de la financiación

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Flujo de efectivo neto de las actividades de explotación	119.146	428
Flujo de efectivo neto de las actividades de inversión	(26.917)	(21.656)
Flujo neto de efectivo libre antes de las actividades de financiación	**92.229**	**(21.228)**

5.2. Gastos de capital

	Año terminado el 31 de marzo de 2022	Año terminado el 31 de marzo de 2021
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	(26.917)	(21.656)
Combinaciones de negocios netas de efectivo adquirido	—	—
Gastos de capital	**(26.917)**	**(21.656)**



eDreams ODIGEO