

eDreams ODIGEO

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EJERCICIO FISCAL 2022

26 de Mayo de 2022

AVISO LEGAL

Esta presentación debe leerse como una introducción a los estados financieros consolidados auditados del Grupo que contiene información clave presentada de forma concisa sobre el Grupo y su situación financiera. La información contenida en esta presentación se ha extraído de los estados financieros consolidados auditados del Grupo y está matizada en su totalidad por la información adicional en ellos contenida. Esta presentación debe leerse junto con los estados financieros consolidados auditados del Grupo. Dichos estados financieros están disponibles en http://www.edreamsodigeo.com/category/investors/quarterly-edreams-odigeo/.

Algunas declaraciones incluidas o incorporadas por referencia en esta presentación pueden constituir "declaraciones prospectivas" respecto a las operaciones, el rendimiento, las perspectivas y/o la situación financiera del Grupo, el sector en el que opera y las intenciones del Grupo en cuanto a su política financiera. Por su naturaleza, las declaraciones prospectivas implican una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones, y los resultados o acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Por lo tanto, no se puede garantizar que se cumpla ninguna expectativa concreta ni se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Además, las declaraciones prospectivas relativas a tendencias o actividades pasadas no deben tomarse como una representación de que dichas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Las declaraciones contenidas en esta presentación reflejan el conocimiento y la información disponibles en el momento de su preparación. El Grupo no asume ninguna responsabilidad ni obligación de actualizar la información contenida en esta presentación, incluida cualquier declaración prospectiva resultante de nueva información, acontecimientos futuros o de otro tipo. Nada de lo expuesto en esta presentación debe interpretarse como una previsión de beneficios.

No se debe confiar en los resultados pasados como guía de los resultados futuros y las personas que necesiten asesoramiento deben consultar a un asesor financiero independiente.
Esta presentación no constituye, ni forma parte, ni debe interpretarse como una oferta o invitación para vender o una solicitud de cualquier oferta de compra o adquisición de valores o instrumentos financieros de la sociedad. Esta presentación tampoco debe constituir, en su totalidad o en parte, o el hecho de su distribución, ser invocado en relación con, cualquier contrato o compromiso o decisión de inversión relacionados con los mismos, ni constituye una recomendación sobre los valores de la sociedad. No se ha registrado ni se registrará ningún valor de eDreams ODIGEO en virtud de la U.S. Securities Act de 1933, en su versión modificada (la "**Securities Act**"), ni tampoco pueden ofrecerse ni venderse en los Estados Unidos sin registro o sin una exención de registro en virtud de la Securities Act.

Ni eDreams ODIGEO ni ninguna de sus filiales, ni ningún consejero, director, empleador, empleado, asesor, auditor, personas vinculadas o agente suyo, o filial de cualquiera de estas personas, acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida que ocasionada, directa o indirectamente, por esta presentación o su contenido.
En el Reino Unido, esta presentación está dirigida únicamente a las personas que (i) estén comprendidas en el artículo 43(2) de la Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, en su versión modificada (la "**Order**"), (ii) sean personas con experiencia profesional en asuntos relacionados con las inversiones que estén comprendidas en la definición de "profesionales de la inversión" del artículo 19(5) de la Order, o (iii) sean entidades de alto patrimonio neto comprendidas en el artículo 49(2)(a) a (d) de la Order, y otras personas a las que pueda ser comunicada legalmente (en conjunto, "**Personas Relevantes**"). Las personas que no sean Personas Relevantes no deben en ningún caso confiar en el contenido de esta presentación ni actuar en consecuencia. Cualquier inversión o actividad de inversión a la que se refiera esta presentación en el Reino Unido está disponible únicamente para las Personas Relevantes y sólo se llevará a cabo con ellas.

La información financiera incluida en esta presentación incluye, además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y derivada de los estados financieros del Grupo, medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF ("Indicadores no-NIIF"), como "Reservas", "Reservas brutas", "EBITDA", "EBITDA ajustado", "EBITDA en efectivo", "Margen de ingresos", "Margen de ingresos en efectivo", "Beneficio marginal en efectivo" y "Costes variables". Estas medidas financieras se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera del Grupo, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores.

Hemos presentado estas medidas porque creemos que son indicadores útiles de nuestro rendimiento financiero y de nuestra capacidad para incurrir y atender nuestro endeudamiento, pudiendo ayudar a los analistas, inversores y otras partes a evaluar nuestro negocio. No obstante, estas medidas no deben utilizarse en lugar de o considerarse como alternativas a los estados financieros consolidados condensados intermedios del Grupo basados en las NIIF. Además, estas medidas pueden no ser comparables con las medidas de título similar divulgadas por otras empresas.

Para obtener mayor información sobre la definición y explicación sobre el uso de las MARs y los indicadores financieros no-NIIF, se debe consultar la sección C4 sobre Medidas Alternativas de Rendimiento de los estados financieros consolidados auditados del Grupo y notas correspondiente al periodo de 12 meses terminado el 31 de marzo de 2022, publicado el 26 de mayo de 2022. Los documentos están disponibles en la página web de la Sociedad (https://www.edreamsodigeo.com/).

1. Visión General

Recuperación de los viajes de ocio

La fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

Conclusiones finales

Apéndice

1 RÉCORD EN NÚMERO DE RESERVAS, CONTINUAMOS GANANDO CUOTA DE MERCADO Y EN LA SENDA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

FUERTE CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE RESERVAS, POR ENCIMA DE LOS NIVELES PRE COVID-19

- En el ejercicio fiscal 2022 alcanzamos cifras record de Reservas en nuestros más de 20 años de historia (12,5 millones), un 10% por encima de los niveles pre COVID-19[1].
- Incluso teniendo en cuenta el efecto de las variantes Delta y Ómicron, que afectaron a una buena parte del ejercicio fiscal 2022
- El conflicto en Ucrania y el incremento de la inflación en todo el mundo puede haber causado alguna incertidumbre a corto plazo, sin embargo, hemos podido ver un verdadero resurgimiento en los viajes, con las Reservas +34% en marzo, +52% abril y +58% en mayo[2] respecto a los mismo meses de 2019

eDO Y PRIME CONTINUAN SUPERANDO AL MERCADO

- Evolución de las Reservas de eDO muy por encima de los niveles del mercado: alrededor de 60 puntos porcentuales vs aerolíneas (tanto regulares como de bajo coste)
- En el ejercicio fiscal 2022 alcanzamos los 2.7 millones de suscriptores, el triple que el año anterior. Hemos incorporado 1,8 millones de nuevos miembros en el último ejercicio fiscal a pesar de que el mercado estaba afectado por Delta y Ómicron. En Mayo[2] alcanzamos los 2.9 millones de suscriptores.

EXCELENTES RESULTADOS EN EL EJERCICIO FISCAL 2022

- El Margen sobre Ingresos se incrementó un 244% con respecto al ejercicio fiscal 2021, con los Ingresos por Diversificación por encima de los niveles pre COVID-19. El Margen sobre Ingresos Cash[3] se mantuvo un 26% por debajo de pre COVID-19 ya que el tamaño medio de la cesta se vio limitado por las restricciones para viajar derivadas de la pandemia
- El Beneficio Marginal Cash[3], se sitúo en los 107,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022; el triple comparado con 2021 (35,8 millones de euros)
- EBITDA Cash[3] de 44,2 millones de euros positivos en el ejercicio fiscal 2022; una mejora de 71,6 millones de euros en 1 año (-27,4 millones de euros en 2021)

BIEN POSICIONADOS, BIEN FINANCIADOS, EN LA SENDA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

- Otros tal vez no hayan hecho públicas sus previsiones pero nosotros sí
- En el ejercicio fiscal 2022, fijamos nuestras previsiones a 3 años. Más de 7,25 millones de miembros de Prime, ARPU de alrededor de 80€, y un EBITDA Cash superior a 180 millones de euros
- Con la recuperación y la normalización de los viajes, y las enormes oportunidades de crecimiento ante nosotros, en el ejercicio fiscal 2022 refinanciamos nuestra deuda para asegurarnos una plataforma sólida, obteniendo recursos que nos proporcionen capital adicional para acelerar nuestro crecimiento
- Creemos que contamos con el modelo adecuado, las personas adecuadas y la estructura adecuada para aprovechar las oportunidades que surjan

(1) Últ. 12 meses a 31 Ene 2020 (2) Incr. de Reservas eDO y miembros de a 17 de mayo de 2022
(3) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

Visión General

2. Recuperación de los viajes de ocio

La fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

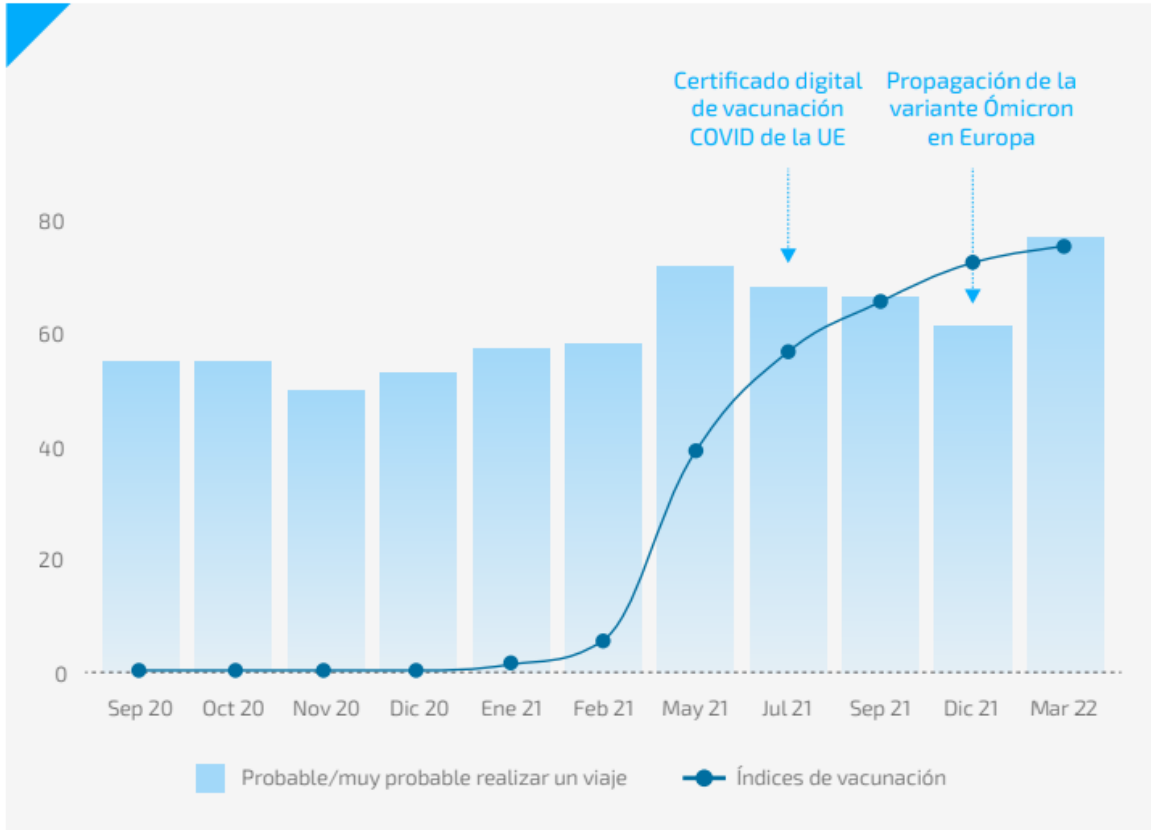
Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

Conclusiones finales

Apéndice

2 EL DESEO DE VIAJAR PERMANECE INTACTO Y LA GENTE QUIERE VIAJAR MÁS QUE NUNCA

CUOTA DE EUROPEOS QUE PROBABLEMENTE O MUY PROBABLEMENTE VIAJARÁN EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



"En nuestros mercados clave de Europa, un promedio del 80% de la población adulta ya cuenta con la vacuna completa, con una inmunización estimada por encima del 70%"

"El interés de los europeos por los viajes sigue siendo fuerte, y un 77% tiene previsto viajar antes de septiembre de 2022"

Fuente: *"Performance of European Tourism before, during and beyond the COVID-19 Pandemic"* publicado en marzo de 2022 por la Comisión Europea de Turismo.

2 LOS CONSUMIDORES EUROPEOS HAN AHORRADO CASI UN BILLÓN DE EUROS DURANTE LA PANDEMIA

Las familias de la zona euro han ahorrado casi un 50% más como consecuencia de la pandemia

LOS CONSUMIDORES EUROPEOS HAN AHORRADO CASI UN BILLÓN DE EUROS MÁS DURANTE LA PANDEMIA

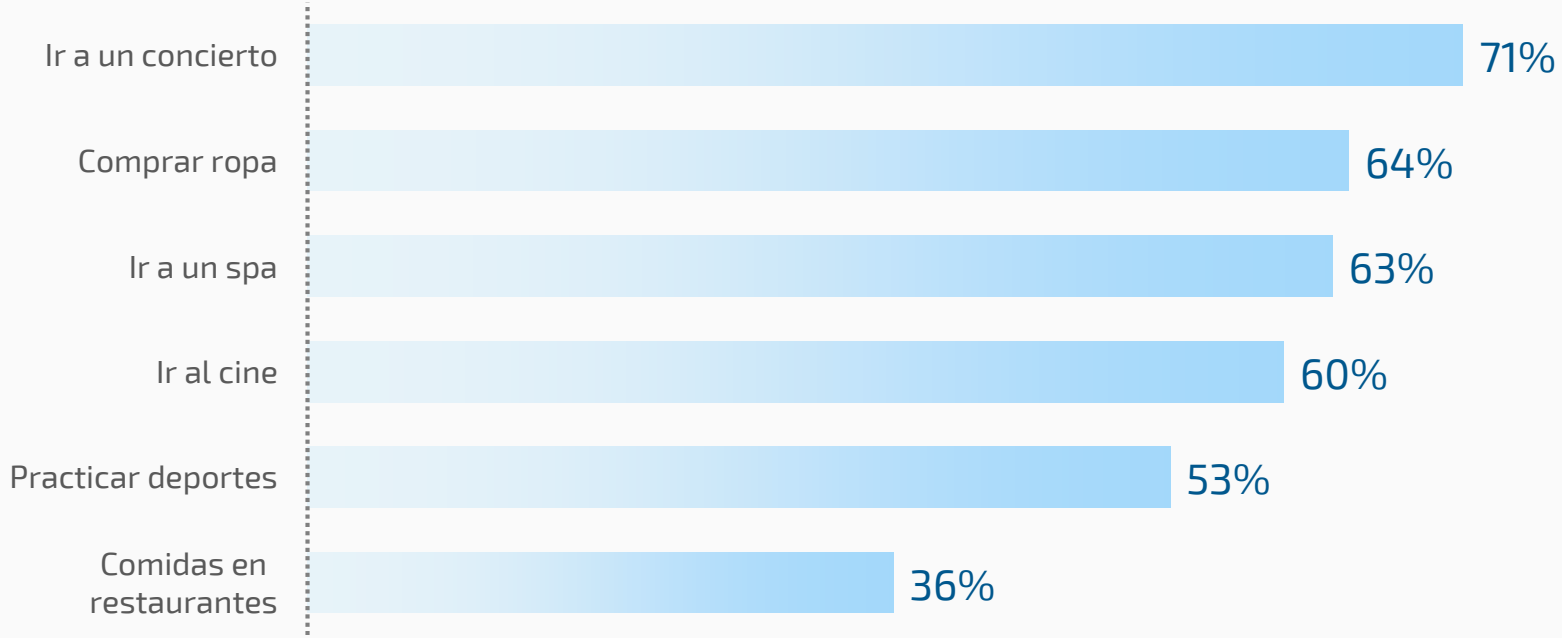


Fuente: Eurostat y cálculos del FMI. Cifras en miles de millones de euros

2 LOS CONSUMIDORES ESTÁN PRIORIZANDO LOS VIAJES SOBRE OTRO TIPO DE GASTO DISCRECIONAL

Miles de encuestados de siete países dijeron que incluso estarían dispuestos a renunciar a algunas de sus cosas favoritas durante seis meses o más para poder viajar.

LA GENTE RENUNCIARÍA A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DURANTE AL MENOS 6 MESES PARA PODER VIAJAR



Fuente: Travelport en colaboración con Toluna Corporate Insights. Encuesta publicada en marzo de 2022. El estudio investiga el sentimiento de los viajeros en torno a la facilidad para comprar viajes en comparación con otros sectores. Se encuestó a más de 2.000 personas de diferentes grupos demográficos en siete países diferentes, entre ellos Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Hong Kong, India, Singapur y Emiratos Árabes Unidos.

Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

3. La Fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

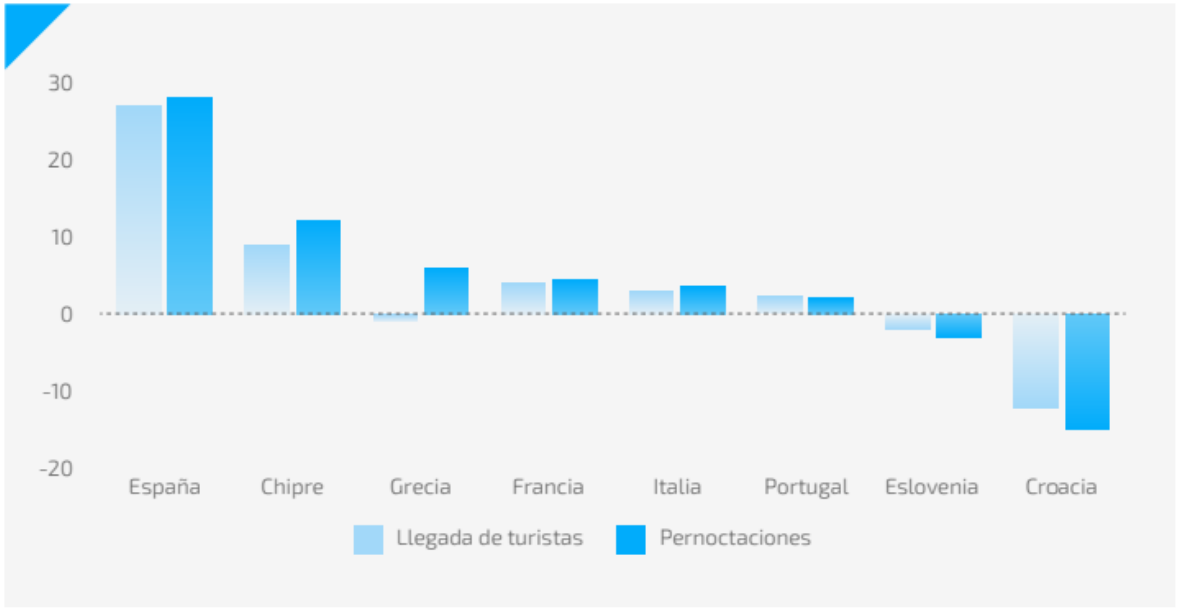
Conclusiones finales

Apéndice

3 LAS PAUTAS DE VIAJE NO SE VIERON AFECTADAS DURANTE GUERRAS ANTERIORES EN EUROPA OCCIDENTAL

La llegada de turistas y pernoctaciones por país durante el conflicto de Kosovo no se vieron afectadas en los destinos percibidos como seguros

Tasa de crecimiento en el periodo 1998-99 (%)



Fuente: Eurostat

> "Durante la guerra de los Balcanes (1990-1993), el turismo en Europa no se vio afectado de forma significativa"

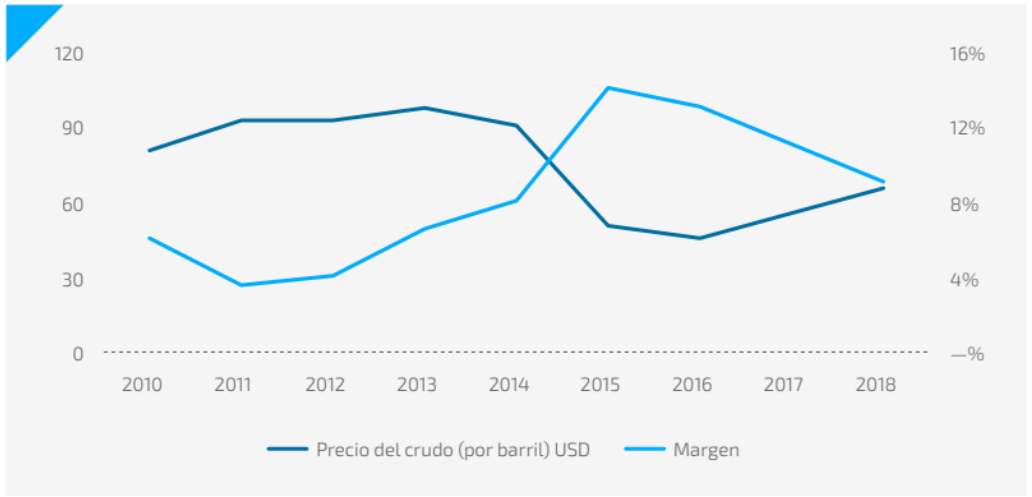
> "Si nos fijamos en el desempeño de eDO, los europeos occidentales viajaron más en abril que en marzo, en comparación con los niveles anteriores a la COVID-19, +66% frente a +53%, y más en marzo que en febrero, +53% frente a +40%, respectivamente"

3 LA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA ES EL PRINCIPAL CATALIZADOR DE LAS SUBIDAS DE LAS TARIFAS AÉREAS, NO LA INFLACIÓN

> "Está demostrado que, cuando el precio del petróleo aumenta, la subida no se repercute en su totalidad a los viajeros mediante incrementos de las tarifas aéreas. Desde enero, los billetes de avión han subido un 22%, frente a una subida del 41% del petróleo"

> "Las tarifas aéreas siguen siendo, de media, un 14% inferiores a los niveles de abril de 2019, mientras que el precio del petróleo se ha incrementado un 58%"

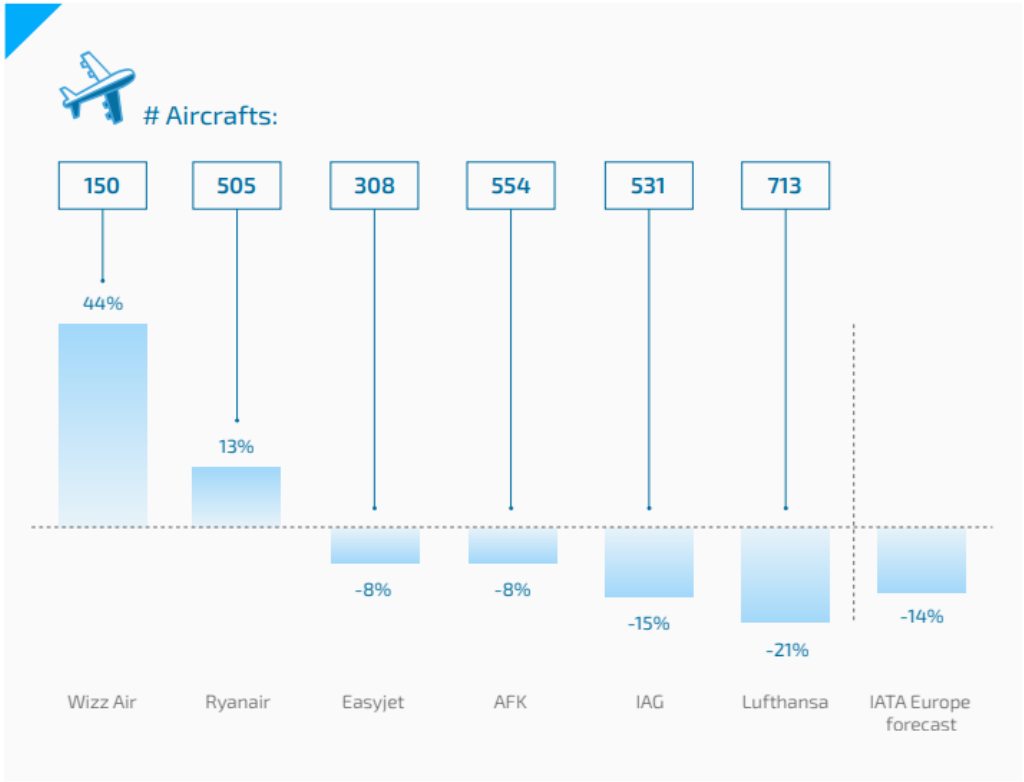
El margen del sector de las aerolíneas de EE.UU. se redujo a medida que aumentaba el precio del petróleo por barril en el período 2010-18



Fuente: "*Form 41*" y *Energy Information Administration* accesibles en eia.gov.

> "Se espera que las principales aerolíneas europeas aumenten su capacidad en 2022, pero por debajo de los niveles de 2019, lo que implicaría aumentos de las tarifas aéreas pero no suficiente para compensar la subida del precio del combustible"

Capacidad de las aerolíneas europeas 2022E vs. 2019

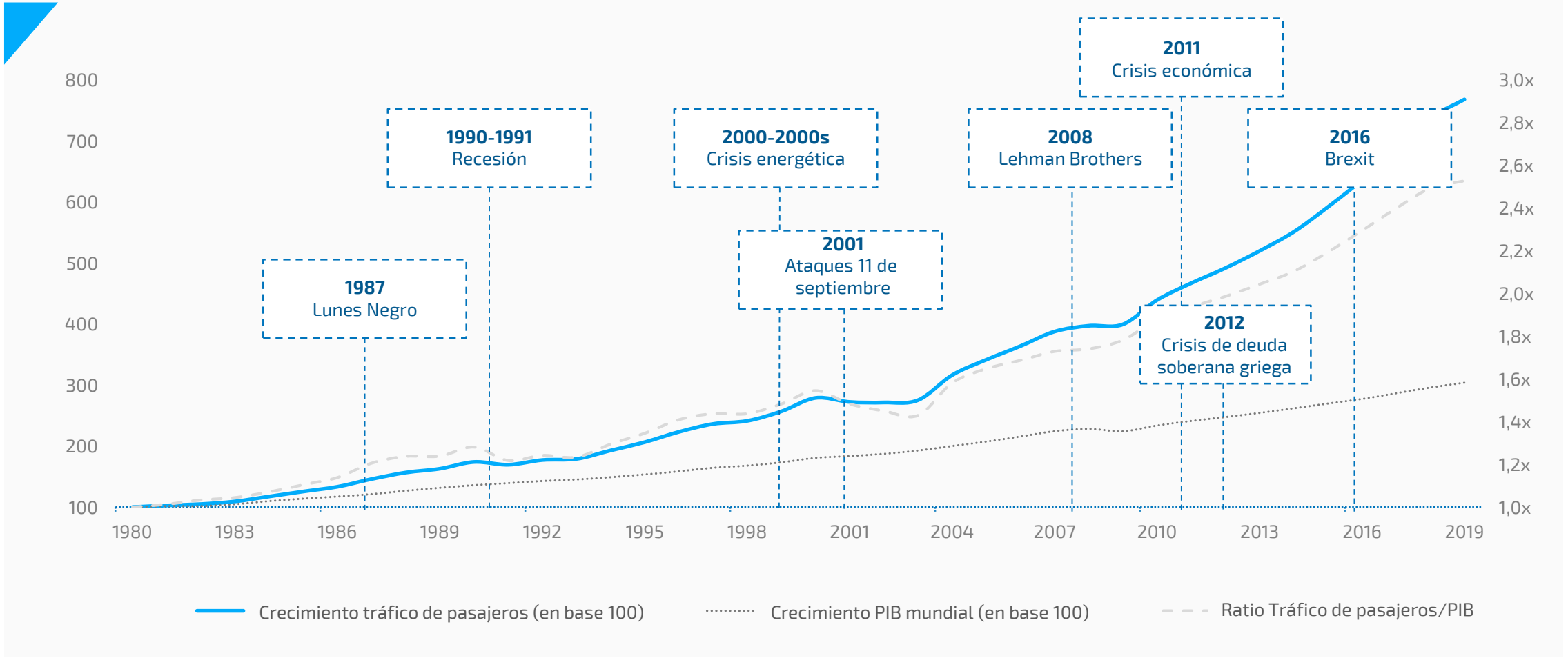


Fuente: Cirium, UBS, Previsión de pasajeros aéreos de la IATA para 2022 (publicada en febrero de 2022).

3

EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS, INCLUSO DURANTE RECESIONES, CRISIS ENERGÉTICAS, ETC., EL TRÁFICO DE PASAJEROS SE HA INCREMENTADO EN SU CONJUNTO

CRECIMIENTO DEL TRÁFICO DE PASAJEROS



Fuente: IATA Resultados Económicos Diciembre 2017; *Economist Intelligence Unit* (EIU); Banco Mundial

Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

La Fortaleza de nuestro sector

4. Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

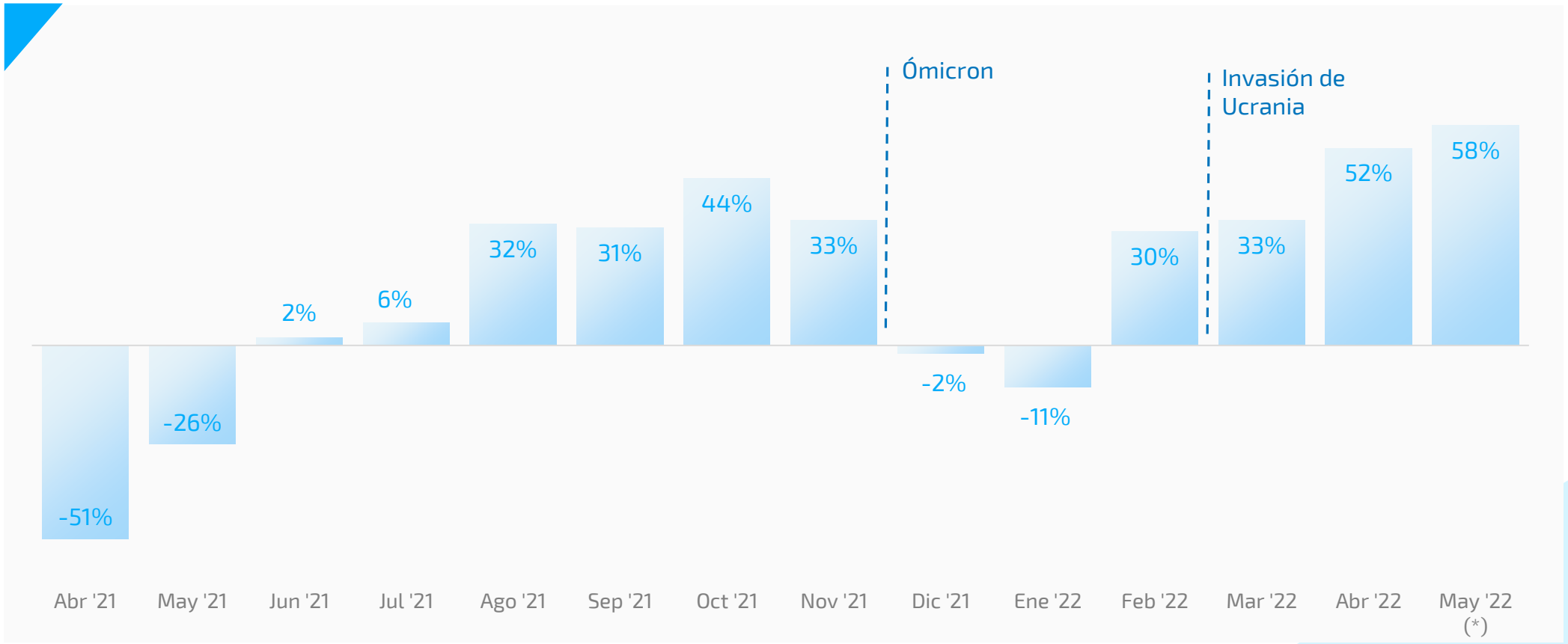
Conclusiones finales

Apéndice

4

eDO LOGRA UN FUERTE CRECIMIENTO DE LAS RESERVAS, A PESAR DE ÓMICRON, DEL CONFLICTO EN UCRANIA Y DE UN MERCADO QUE AÚN NO SE HA RECUPERADO DEL TODO

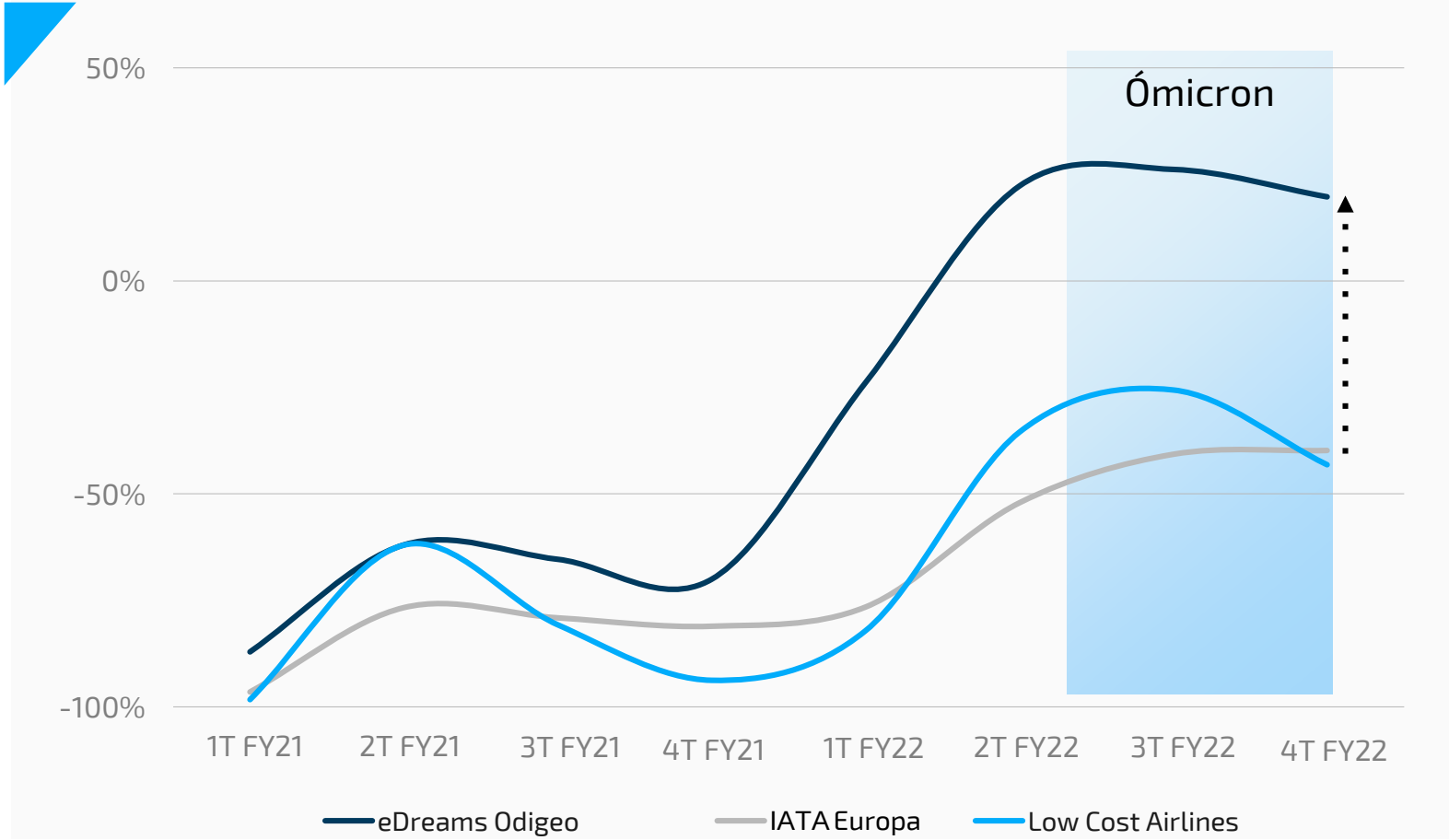
CRECIMIENTO DE RESERVAS DE eDO VS 2019



Fuente: Datos de la Compañía
(*) Crecimiento de Reservas de eDO hasta el 17 de mayo de 2022

4 LA SUPERIOR PROPUESTA DE VALOR DE eDO DA LUGAR A MEJORES RESULTADOS FRENTE OTROS INTEGRANTES DE LA INDUSTRIA

EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES VS PRE COVID-19, EN %



eDO ejercicio fiscal 2022

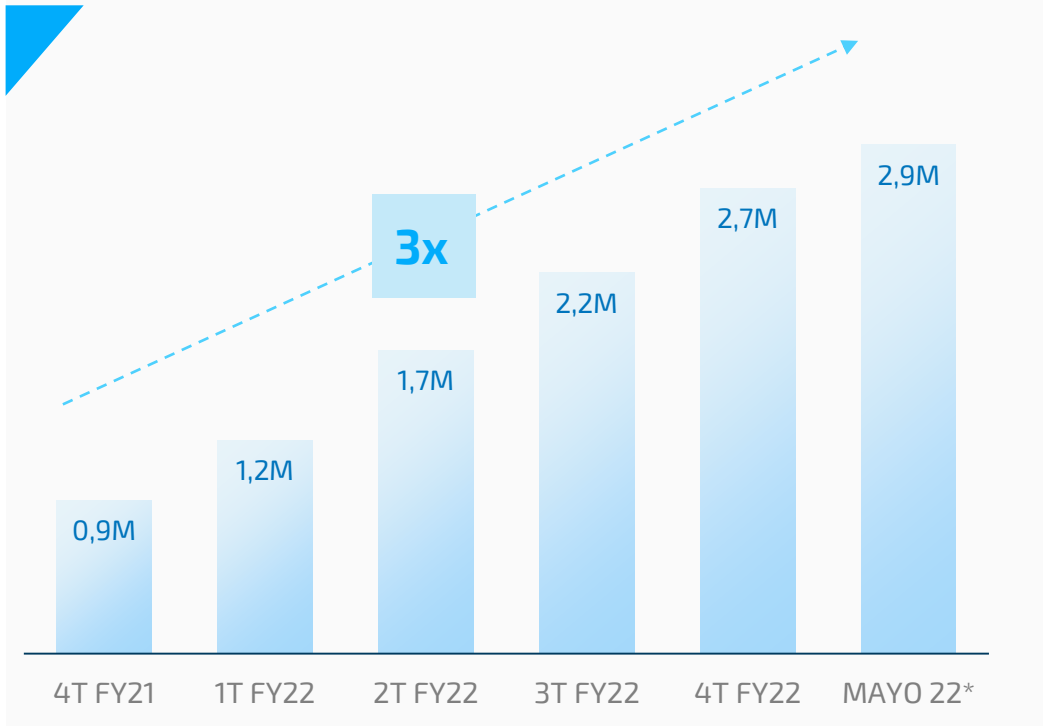
+62pp vs. IATA Europa

+57pp vs. Aerolíneas bajo coste

Fuente: IATA Economics, datos de aerolíneas de bajo coste (easyJet, Ryanair y WizzAir) y datos de la Compañía.
Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

4 PRIME CONTINÚA CRECIENDO CON FUERZA, AÑADIENDO 1,8 MILLONES DE NUEVOS SUSCRIPTORES DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2022 INCLUSO EN UN MERCADO DEBILITADO

EVOLUCIÓN DE MIEMBROS DE PRIME



EN MAYO (*)

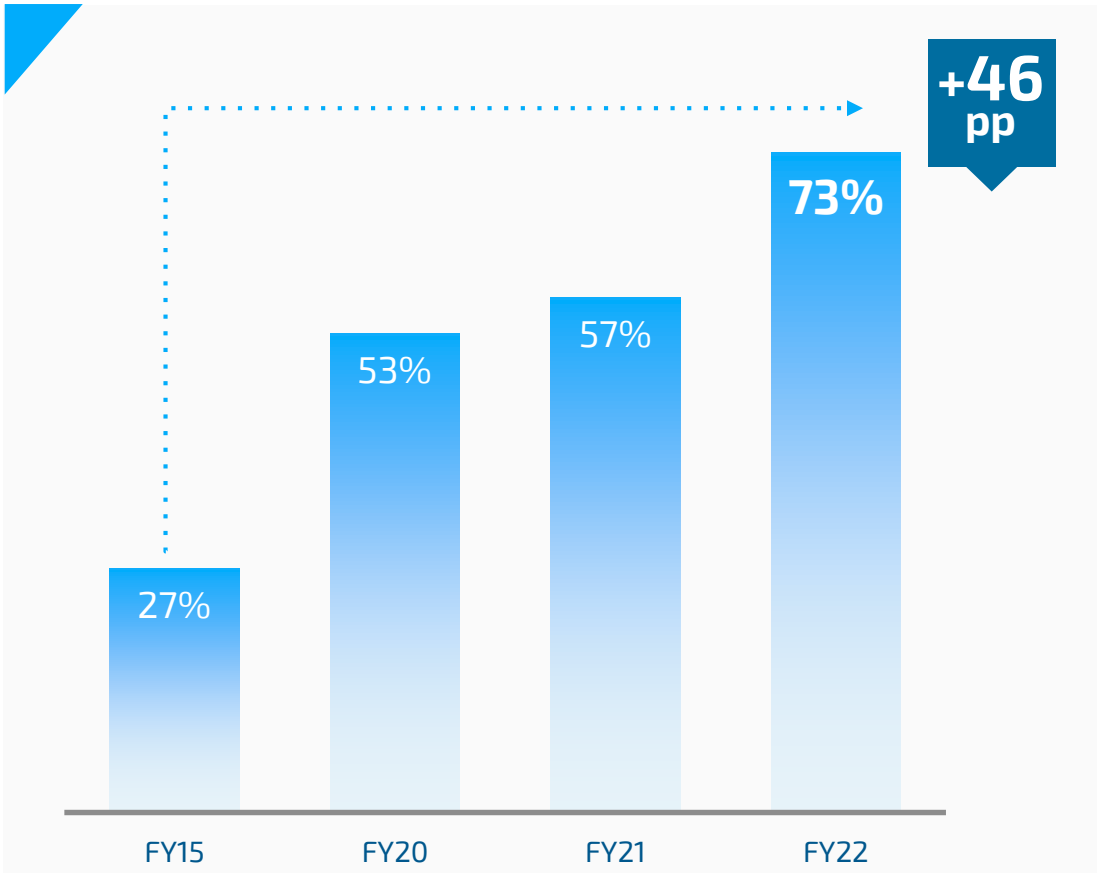
2,9M
MIEMBROS

- eDO es pionero y líder del modelo de suscripción de viajes con más de 5 años de experiencia
- En los 12 meses terminados en marzo de 2022, nuestro número de suscriptores se incrementó un 202% hasta los 2.7 millones de miembros
- En el ejercicio fiscal 2022 incorporamos 1,8 millones de nuevos miembros a pesar de la irrupción de las variantes Delta y Ómicron en el sector de viajes

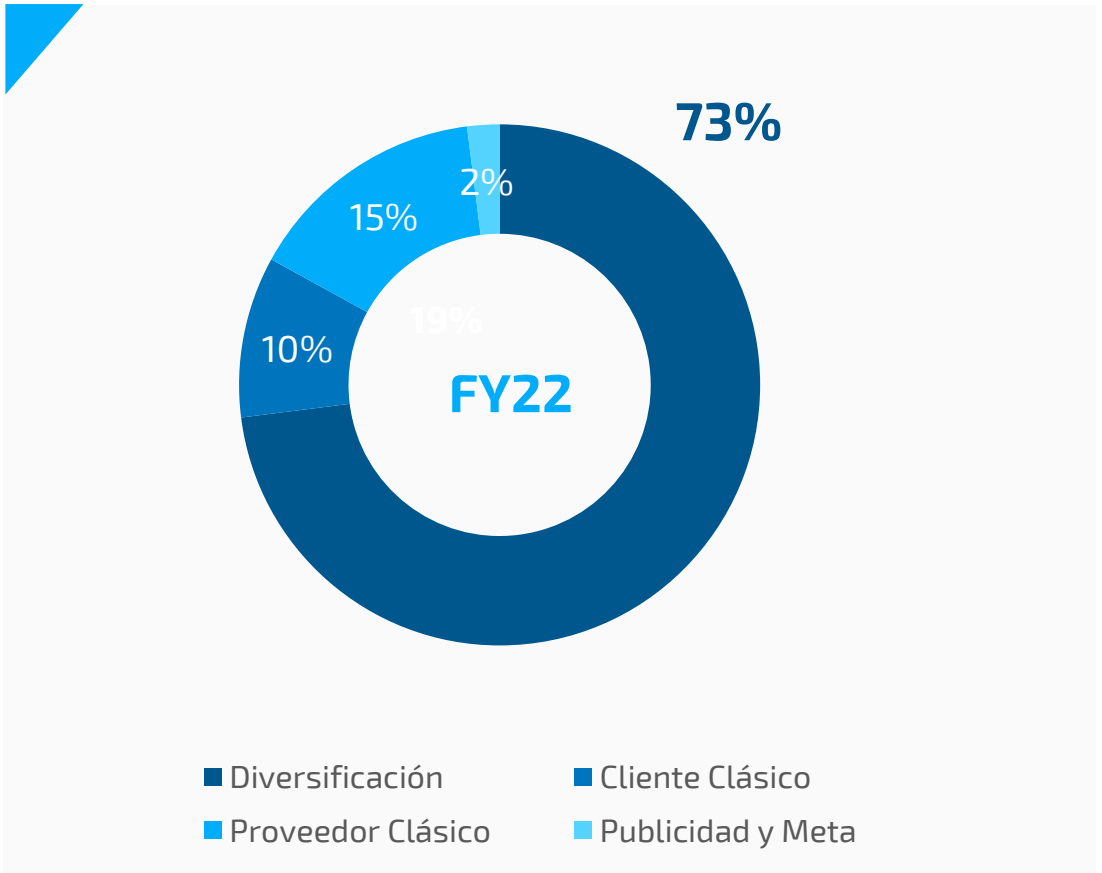
Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
Fuente: Datos de la Compañía
(*) Miembros de Prime hasta el 17 de mayo de 2022

4 LOS INGRESOS POR DIVERSIFICACIÓN YA SUPERAN LOS NIVELES PREPANDEMIA Y SON LOS QUE MÁS CONTRIBUYEN

RATIO DE DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS (*) (**)



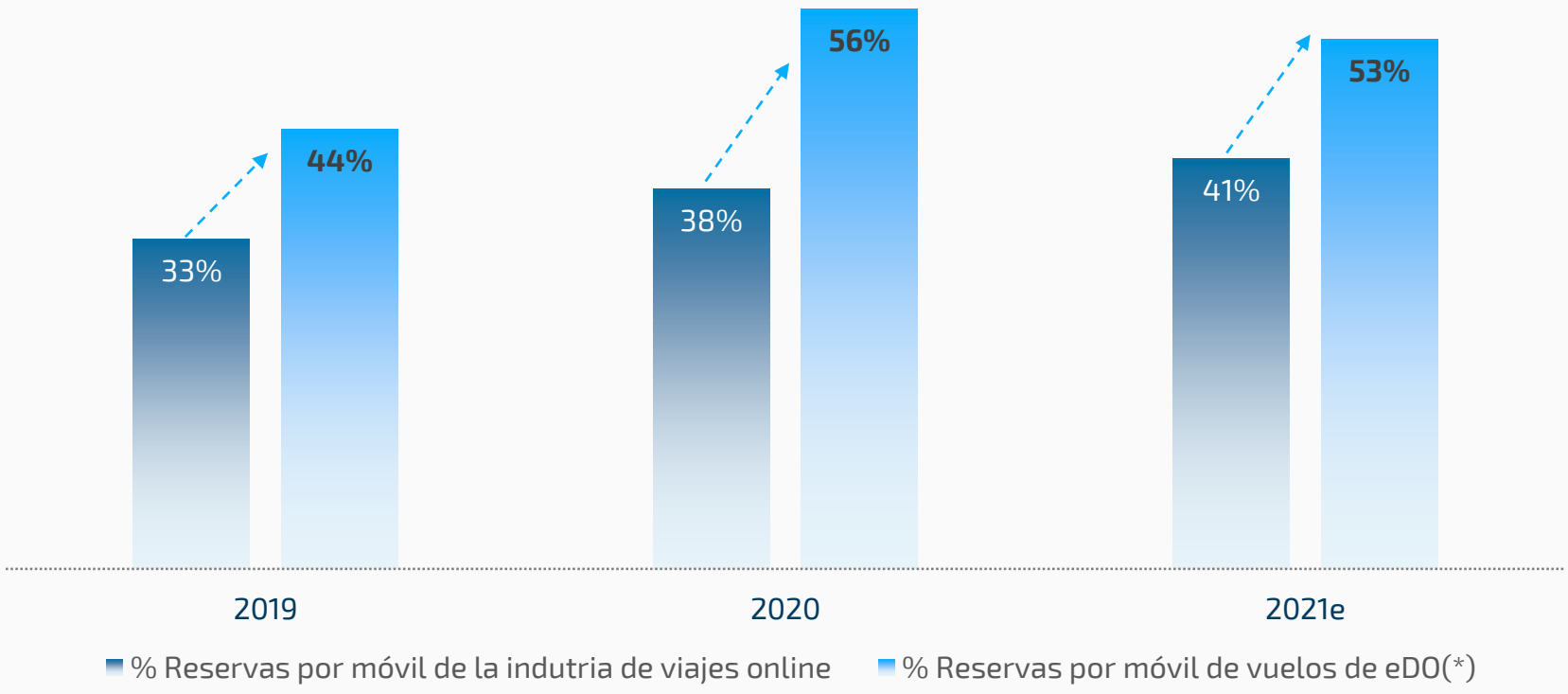
DESGLOSE DE INGRESOS (*) (**)



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40
(**) Nota: Ratios calculados en base a los últimos doce meses

4 eDO LIDERA EL CAMINO Y CONTINÚA SIENDO LÍDER EN RESERVAS VÍA MÓVIL

eDO CONTINÚA SUPERANDO CONSIDERABLEMENTE LA MEDIA DEL SECTOR EN RESERVAS VÍA MÓVIL



Fuente: Phocuswright (estimación para 2021) y datos de la Compañía.
(*) Ejercicio Fiscal 2020, 2021 y 2022

4 COMO RESULTADO, CONTINUAMOS CRECIENDO EN ESCALA Y CUOTA DE MERCADO

Nº1

En los principales mercados europeos de OTA en vuelos (**)

"eDO ha doblado su cuota en el mercado global de vuelos de Europa desde el FY20"

5,4%

Cuota de eDO en mercado **global de vuelos** de Europa (*)



(*) Datos completos del mercado de Travelport y eDO Business Intelligence
(**) Phocuswright, datos de la compañía, estimaciones de eDO

4

DEJANDO A UN LADO LAS INCERTIDUMBRES ECONÓMICAS, TANTO NUESTRO MODELO DE NEGOCIO COMO NUESTRA TRAYECTORIA NOS POSICIONAN POR DELANTE DE OTROS INTEGRANTES DE LA INDUSTRIA

Estas son las razones por las que pensamos que seguiremos evolucionando por delante del mercado:

GRACIAS A PRIME OFRECEMOS MEJORES PRECIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE 1

CUBRIMOS LAS NECESIDADES DEL CLIENTE MEJOR QUE NUESTROS COMPETIDORES 2

LOS CLIENTES SE CENTRARÁN INCLUSO MÁS EN LOS PRECIOS 3

Y TENEMOS RESILIENCIA GRACIAS A PRIME CON MÁS DE 2,9 MILLONES DE MIEMBROS 4



Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

La Fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

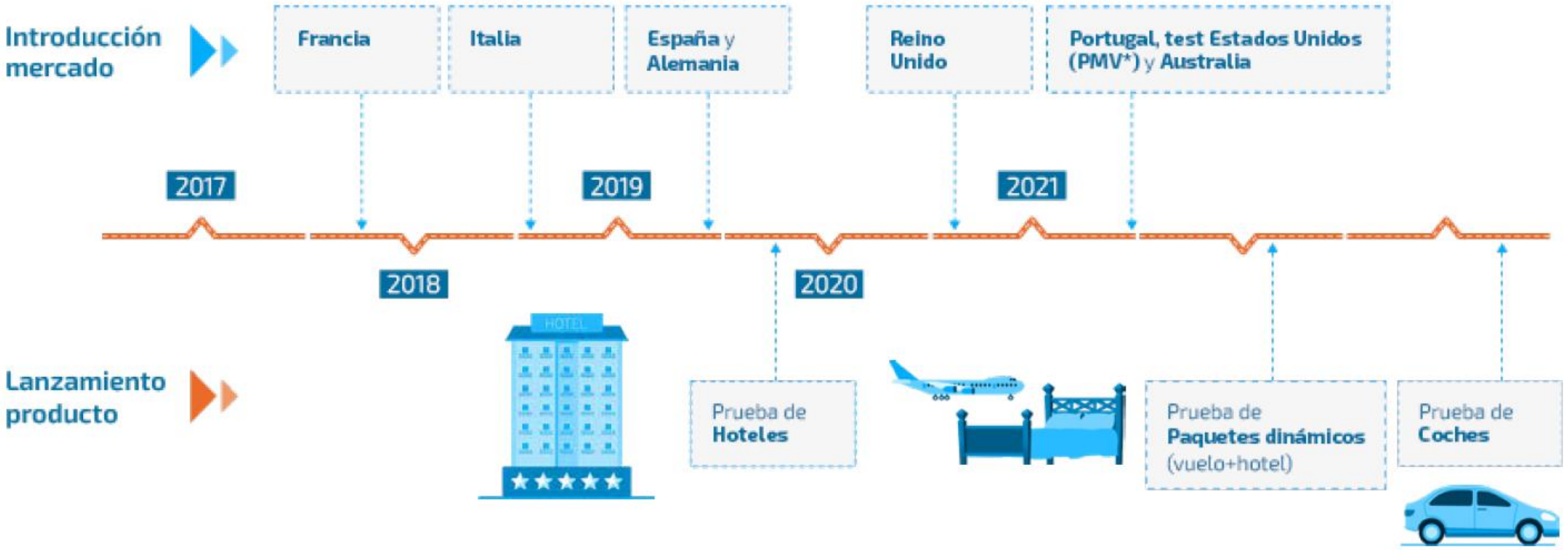
5. Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

Conclusiones finales

Apéndice

5 LLEVAMOS VENTAJA GRACIAS A 5 AÑOS DE APRENDIZAJE, LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y NUEVOS MERCADOS – NO SERÍA TAREA FÁCIL DE REPLICAR



eDreamsPrime
opodoprime
GOPrime

5 años de pruebas y aprendizaje

Decenas de miles de entrevistas a clientes

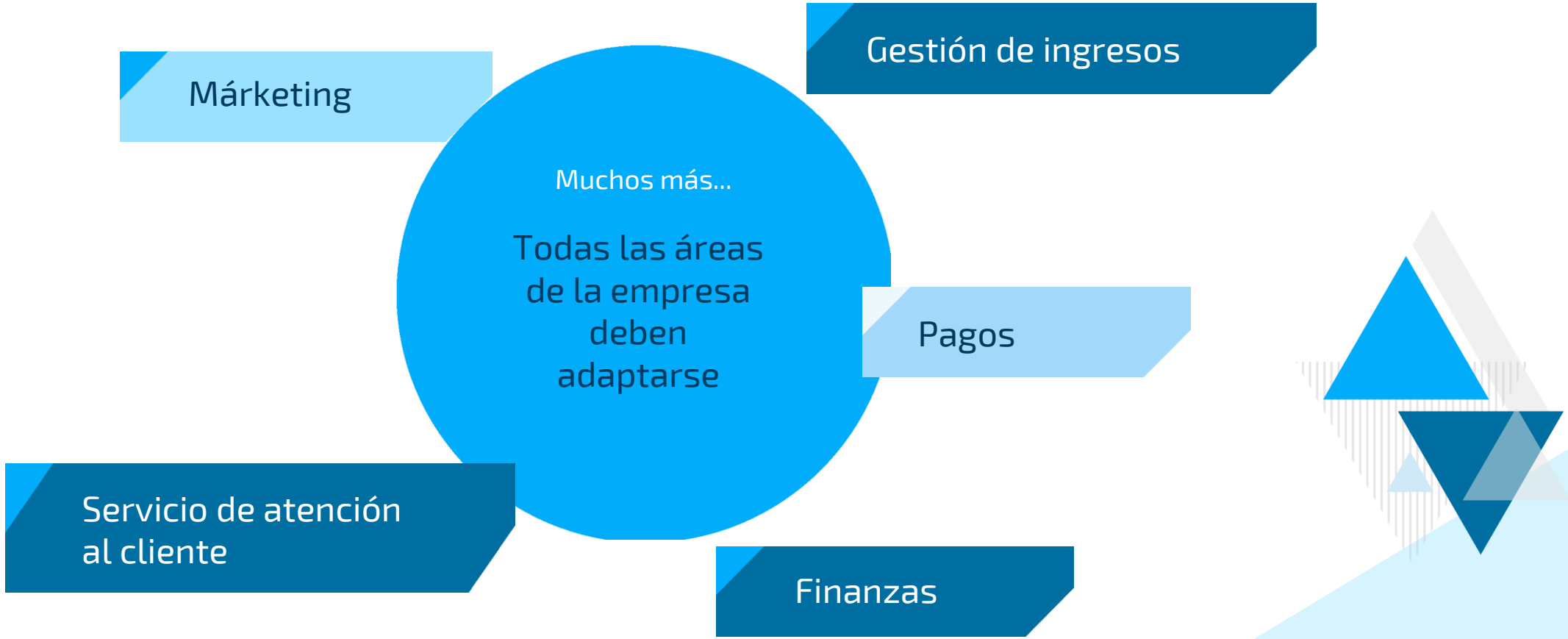
Miles de tests A/B

Iteraciones de **visualización** continua

**Producto mínimo viable.*
Nota: Años naturales.

5 PASAR DE UN MODELO TRANSACCIONAL A UNO CENTRADO EN LAS SUSCRIPCIONES REQUIERE UNA TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA Y LLEVA AÑOS LOGRARLO

Pasar de la transacción a la suscripción exige cambiar todos y cada uno de los sistemas, procesos y procedimientos de la compañía. He aquí algunos ejemplos:



5 LA INDUSTRIA DE SUSCRIPCIÓN CUENTA CON UN AMPLIO MERCADO POTENCIAL CON HIPÓTESIS MUY REALISTAS

"El éxito queda demostrado por la elevada penetración: más del 50% en el caso de las empresas de suscripción de contenido audiovisual"

"Y fuerte crecimiento del volumen de negocio, TCAC del +37% 2011-2021[1]y se espera un TCAC de +16% 21-24[1]"

eDO FY22

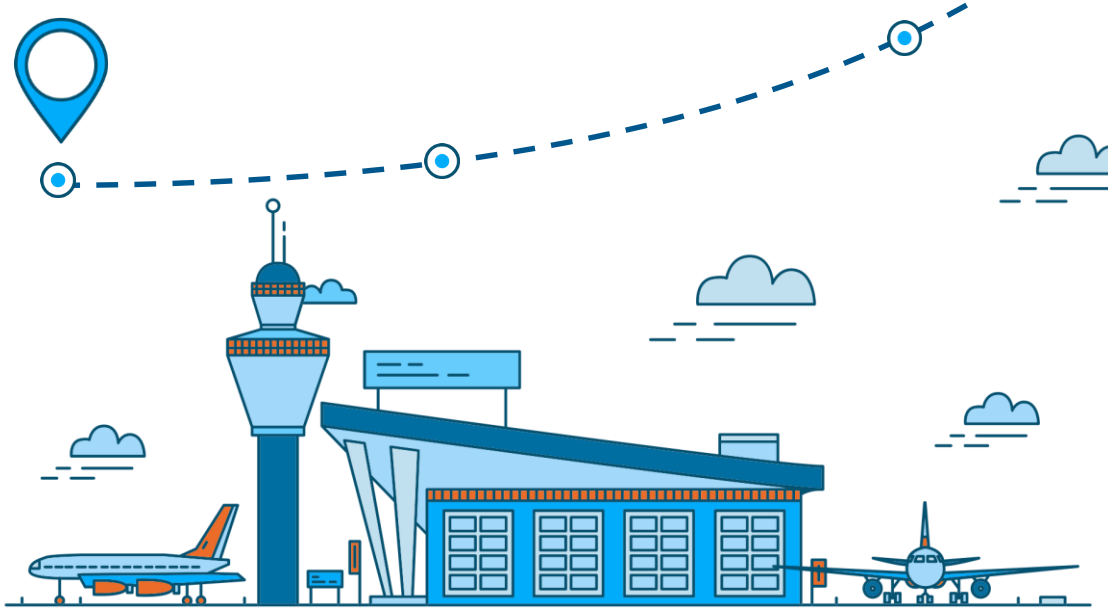
2.7M Miembros
1-3% Penetración

eDO FY25

7.25M Miembros
4% Penetración
25% eDO TACC Ingresos Cash FY22-25E

COMPAÑÍAS DE SUSCRIPCIÓN EN LA ACTUALIDAD

53% Penetración
37% TACC Ingresos 11-21
16% TACC Ingresos 21-24E



"eDO acaba de empezar con una penetración de tan solo 1%"

"Nuestro objetivo es haber alcanzado una penetración del 4% en el ejercicio fiscal 2025 (TCAC de los Ingresos Cash del 25% FY22- 25E). En nuestros primeros mercados ya nos situamos en un 3% (un 75% del objetivo), nos aguarda un futuro brillante"

(1) Fuente: Bloomberg (Netflix, Amazon, Costco, Spotify y HelloFresh).

Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

La Fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

6. Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

Conclusiones finales

Apéndice

6 CUENTA DE RESULTADOS

(EN MILLONES DE EUROS)	4T FY22	VAR. FY22 VS FY21	4T FY21	12M FY22	VAR. FY22 VS FY21	12M FY21
MARGEN SOBRE INGRESOS	**118,9**	**295%**	**30,1**	**382,6**	**244%**	**111,1**
COSTES VARIABLES	(99,5)	321%	(23,6)	(316,3)	268%	(86,1)
COSTES FIJOS	(16,4)	(6%)	(17,4)	(63,3)	-%	(63,2)
EBITDA AJUSTADO (*)	**2,9**	**N.A**	**(10,9)**	**3,0**	**N.A**	**(38,2)**
PARTIDAS AJUSTADAS	(3,2)	9%	(2,9)	(10,9)	59%	(6,9)
EBITDA	**(0,2)**	**N.A**	**(13,8)**	**(8,0)**	**N.A**	**(45,0)**
D&A INCL. DETERIORO DE ACTIVOS	2,8	(107%)	(38,4)	(22,9)	(65%)	(65,9)
EBIT	**2,6**	**N.A**	**(52,2)**	**(30,9)**	**N.A**	**(110,9)**
RESULTADO FINANCIERO	(15,8)	87%	(8,4)	(39,3)	42%	(27,7)
IMPUESTO SOBRE GANANCIAS	2,3	(62%)	6,0	4,3	(70%)	14,4
RESULTADO NETO	**(10,9)**	**N.A**	**(54,6)**	**(65,9)**	**N.A**	**(124,2)**
RESULTADO NETO AJUSTADO	**(9,8)**	**N.A**	**(20,8)**	**(52,3)**	**N.A**	**(86,8)**

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40
Fuente: Estados financieros consolidados auditados

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

1. Margen sobre Ingresos aumentó un 244%, hasta los €382,6 millones, debido al incremento de las reservas de un 286% compensado en parte por una disminución del margen sobre ingresos por reserva de un 11%.

2. Costes Variables se incrementaron un 268% debido al aumento de las reservas, contrarrestado por una disminución de los costes variables por reserva de un 5%, pasando de 26,5 euros en el ejercicio fiscal 2021 a 25,2 euros en el ejercicio fiscal 2022, impulsado principalmente por el menor gasto del centro de servicio de atención al cliente por reserva, como resultado de la automatización de procesos implementada durante la pandemia.

3. Costes Fijos aumentaron 0,1 millones de euros, principalmente debido a gastos de personal más elevados por la ausencia de ayudas estatales (ERTE) en el ejercicio fiscal 2022, compensado por la variación en costes por tipo de cambio.

4. Partidas ajustadas se incrementaron en 4,1 millones de euros principalmente por el aumento de los gastos de incentivos a largo plazo de 4,4 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022.

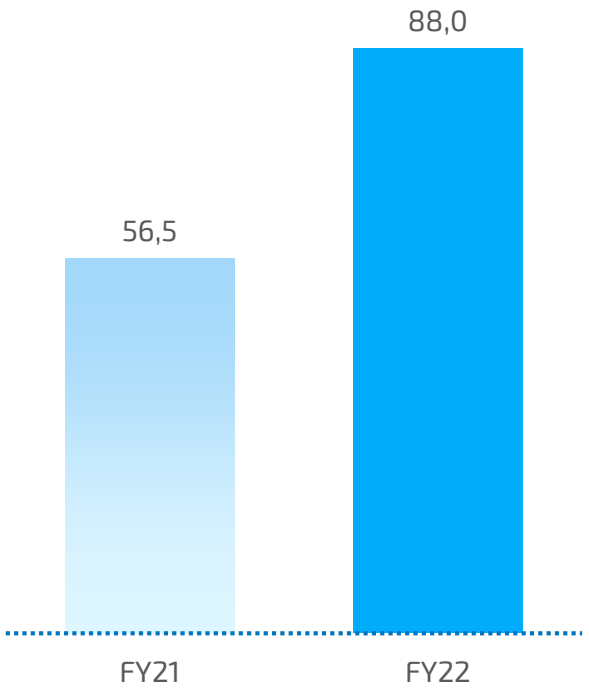
5.D&A incl. deterioro se redujeron en 43,0 millones de euros, principalmente debido a la pérdida por deterioro en fondo de comercio y marcas registradas en el ejercicio fiscal 2021 por 30,6 millones de euros y al ingreso por la reversión de deterioro en marcas registrado en el ejercicio fiscal 2022 por 10,8 millones de euros.

6. Resultado financiero se incrementó en 11,6 millones de euros, principalmente debido al impacto de la refinanciación (sobre todo gastos por reembolso anticipado por 5,8 millones de euros y la cancelación de comisiones de financiación capitalizadas en los bonos con vencimiento 2023 que ascendieron a 2,4 millones de euros) y el mayor gasto en las fluctuaciones de tipos de cambio.

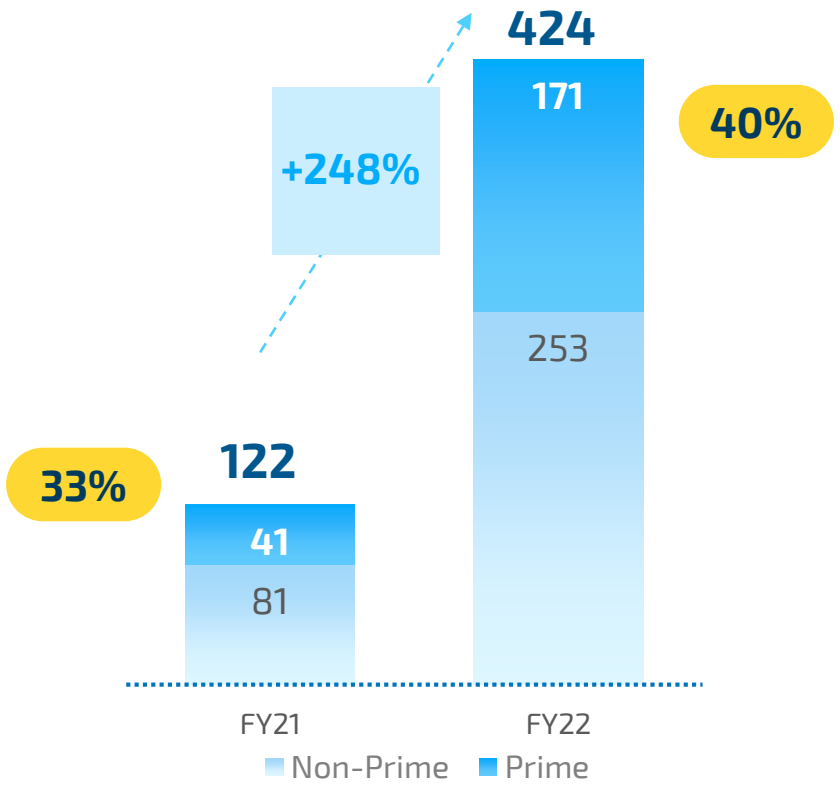
7. Ingreso por impuesto sobre ganancias disminuyó en €10.1 millones por (a) menor impuesto de sociedades en España, (b) menor impuesto de sociedades en Reino Unido por una por menor cancelación de activos por impuesto diferido y mayor beneficio antes de impuestos (c) mayor gasto en el impuesto de sociedades por el aumento del tipo para impuestos diferidos en el Reino Unido sobre activos intangibles en el ejercicio fiscal 2022

6 FUERTE CRECIMIENTO DE PRIME EN MARGEN SOBRE INGRESOS CASH Y BENEFICIO MARGINAL CASH EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR EL IMPORTANTE INCREMENTO DEL NÚMERO DE SUSCRIPTORES

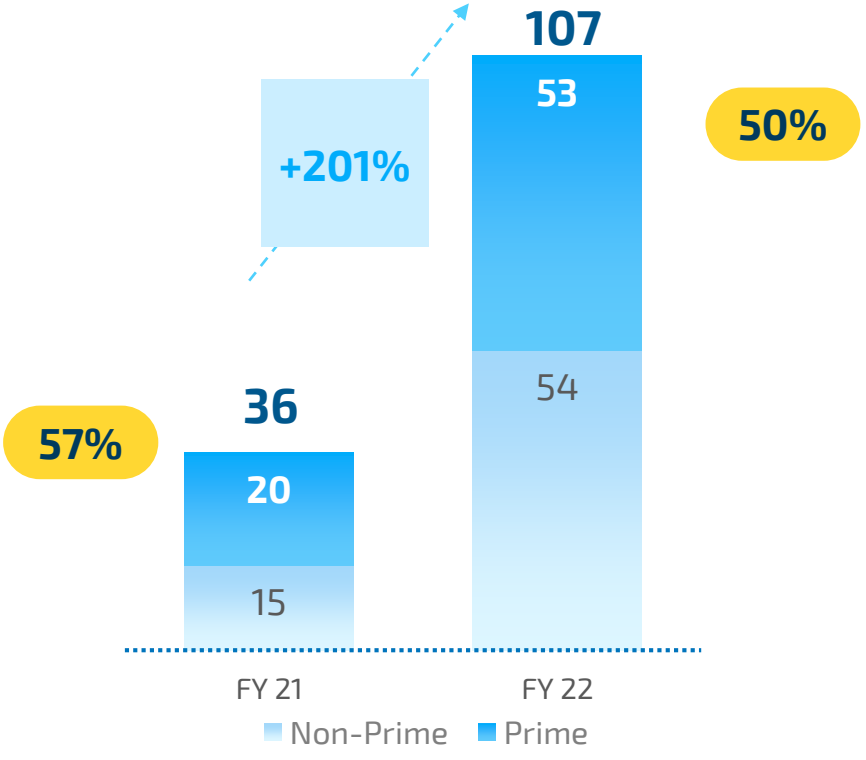
Prime ARPU U12M (€) (*)



Margen sobre Ingresos Cash U12M (€M) (*)



Beneficio Marginal Cash U12M (€M) (*)



Peso de Prime sobre el total

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

6 FUERTE CRECIMIENTO DE EBITDA CASH, €72 MILLONES DE MEJORA EN SÓLO UN AÑO, EN UN MERCADO QUE AÚN NO SE HA RECUPERADO

Cuenta de Resultados con incremento de ingresos diferidos de Prime

(EN MILLONES DE EUROS)	4T FY22	VAR. FY22 VS FY21	4T FY21	12M FY22	VAR. FY22 VS FY21	12M FY21	VAR. FY22 VS Pre-COVID (*)	Pre-COVID (*)
RESERVAS (En Millones)	*3,6*	*300%*	*0,9*	*12,5*	*286%*	*3,2*	***10%***	***11,4***
MARGEN SOBRE INGRESOS	**118,9**	**295%**	**30,1**	**382,6**	**244%**	**111,1**	(32%)	565,1
INCR. INGRESOS DIFERIDOS DE PRIME	7,9	290%	2,0	41,2	284%	10,7	127%	4,7
MARGEN SOBRE INGRESOS CASH (**)	**126,8**	**295%**	**32,1**	**423,8**	**248%**	**121,8**	**(26%)**	**569,9**
COSTES VARIABLE	(99,5)	321%	(23,6)	(316,3)	268%	(86,1)	(11%)	(354,1)
BENEFICIO MARGINAL CASH (**)	**27,2**	**221%**	**8,5**	**107,4**	**200%**	**35,8**	**(50%)**	**215,8**
COSTES FIJOS	(16,4)	(6%)	(17,4)	(63,3)	-	(63,2)	(25%)	(83,9)
EBITDA CASH (**)	**10,8**	**N.A.**	**(8,9)**	**44,2**	**N.A.**	**(27,4)**	**N.A**	**131,9**
INCR. INGRESOS DIFERIDOS DE PRIME	(7,9)	290%	(2,0)	(41,2)	284%	(10,7)	127%	(4,7)
EBITDA AJUSTADO (**)	**2,9**	**N.A**	**(10,9)**	**3,0**	**N.A.**	**(38,2)**	**N.A**	**127,1**
PARTIDAS AJUSTADAS	(3,2)	9%	(2,9)	(10,9)	59%	(6,9)		
EBITDA	**(0,2)**	**N.A.**	**(13,8)**	**(8,0)**	**N.A**	**(45,0)**		

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Ult. 12 meses a 31 de enero de 2020
(**) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

1. El éxito de Prime se ve reflejado en las Reservas totales 10% mayores en el ejercicio fiscal 2022 vs. Pre COVID-19(*). El Margen sobre Ingresos Cash aún está un 26% por debajo ya que las opciones para viajar se han visto reducidas. El Beneficio Marginal Cash y el EBITDA Cash tienen mayor recorrido para recuperarse debido al incremento de los miembros de Prime en los últimos 12 meses (la rentabilidad de los miembros de Prime se da a partir del segundo año)

2. Además, un 40% de nuestro Margen sobre Ingresos Cash (*) y un 50% de nuestro Beneficio Marginal Cash (*) proceden ahora de miembros Prime.

3. En el ejercicio fiscal 2022, la aceleración del incremento de los ingresos diferidos generados por Prime se ha producido gracias al fuerte aumento del número de miembros (1,8 millones de nuevos miembros), ascendiendo a 41,2 millones de euros (incremento del 284% interanual). En el ejercicio fiscal 2021, el aumento de los ingresos diferidos se situó en 10,7 millones de euros.

4. Como se avanzaba en la presentación de resultados del 3T del ejercicio fiscal 2022, debido a que el efecto Ómicron sobre el volumen de negocio duró hasta finales de enero, el aumento de los ingresos diferidos en el cuarto trimestre fue inferior al del trimestre terminado en diciembre debido al desfase de un mes en la contabilización de la cuota de suscripción. El 4T del ejercicio fiscal 2022 incluía 2 meses completos de efecto Ómicron mientras que el trimestre anterior solo medio mes. En el trimestre terminado en marzo de 2022, el aumento fue inferior, como se esperaba, ascendiendo a €7,9 millones vs. €13,5 millones y €14,7 millones en el 2T FY22 y 3T FY22 respectivamente.

5. El EBITDA Cash (*) asciende a €44,2 millones positivos en FY22, una mejora de €71,6 millones en un sólo año (desde una pérdida €27,4 millones en FY21)

6 ESTADO DE FLUJO DE CAJA

(EN MILLONES DE EUROS)	4T FY22	4T FY21	12M FY22	12M FY21
EBITDA AJUSTADO (*)	**2,9**	**(10,9)**	**3,0**	**(38,2)**
PARTIDAS AJUSTADAS	(3,2)	(2,9)	(10,9)	(6,9)
PARTIDAS NO MONETARIAS	1,8	1,2	10,3	(14,3)
VARIACIÓN DE CAPITAL CIRCULANTE	76,1	15,3	115,0	65,0
IMPUESTO SOBRE GANANCIAS (PAGADO)	(0,1)	-	1,8	(5,3)
FLUJO DE CAJA DE LAS OPERACIONES	**77,6**	**2,7**	**119,1**	**0,4**
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**(9,0)**	**(6,3)**	**(26,9)**	**(21,7)**
FLUJO DE CAJA ANTES DE FINANCIACIÓN	**68,5**	**(3,7)**	**92,2**	**(21,2)**
EMISIÓN DE ACCIONES	70,9	-	70,9	-
OTRA EMISIÓN DE DEUDA/ (REEMBOLSO)	(79,4)	(0,6)	(80,7)	(42,0)
GASTOS FINANCIEROS (NETOS)	(26,4)	(12,5)	(41,2)	(27,5)
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	**(35,0)**	**(13,1)**	**(50,9)**	**(69,5)**
AUMENTO/ (DISMINUCIÓN) NETA DE CAJA	**33,6**	**16,7**	**41,3**	**(90,7)**
CAJA (NETA DE PÓLIZAS DE CRÉDITO COMPLEMTARIAS)	**36,0**	**(4,5)**	**36,0**	**(4,5)**

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40
Fuente: Estados financieros consolidados auditados

Lo más destacado del ejercicio fiscal 2022

1. El flujo de caja neto de las operaciones aumentó en 118,7 millones de euros, principalmente como resultado de:

- Entrada de capital circulante de €115,0 millones en comparación con €65,0 millones en FY21, pese a la variante Ómicron y la invasión de Ucrania. La entrada de €115,0 millones se debió principalmente a un aumento de la demanda de viajes de ocio a partir de marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021, y a un aumento de los ingresos diferidos generados por Prime.
- El impuesto sobre beneficios pagado disminuyó en €7,1 millones pasando de un pago de €5,3 millones FY21 a una devolución de €1,8 millones FY22 debido a: (a) aumento de devolución de impuesto de sociedades en España (b) menor pago anticipado de impuesto de sociedades en Portugal (c) menor pago de impuesto de sociedades en España.
- El EBITDA ajustado (*) aumentó en 41,1 millones de euros.
- Partidas no monetarias: las partidas devengadas pero aún no pagadas aumentaron en €24,6 millones, principalmente debido a una variación (disminución) menor en las provisiones registradas.

2. **Hemos utilizado efectivo para inversiones** por valor de €26,9 millones en FY22, un aumento de €5,3 millones, debido principalmente a un aumento del software capitalizado.

3. El **efectivo utilizado en actividades de financiación** ascendió a €50,9 millones. La variación de €18,6 millones en actividades de financiación corresponde principalmente a la ampliación de capital de €75,0 millones y al menor reembolso de la SSRCF por €29,5 millones, compensado en parte por la reducción de €50 millones del Bono, el pago de los costes asociados a estas operaciones por €19,5 millones (€4,8 millones pendientes de pago) y la disposición en su totalidad del préstamo patrocinado por el Gobierno de €15,0 millones en FY21 y la amortización de €3,8 millones en FY22.

Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

La Fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

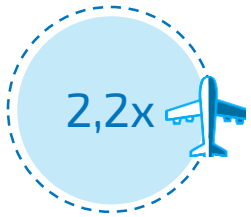
7. Conclusiones finales

Apéndice

7 A LA CABEZA DE UN MERCADO ATRACTIVO

Mercado muy amplio y mayor vertical de comercio electrónico

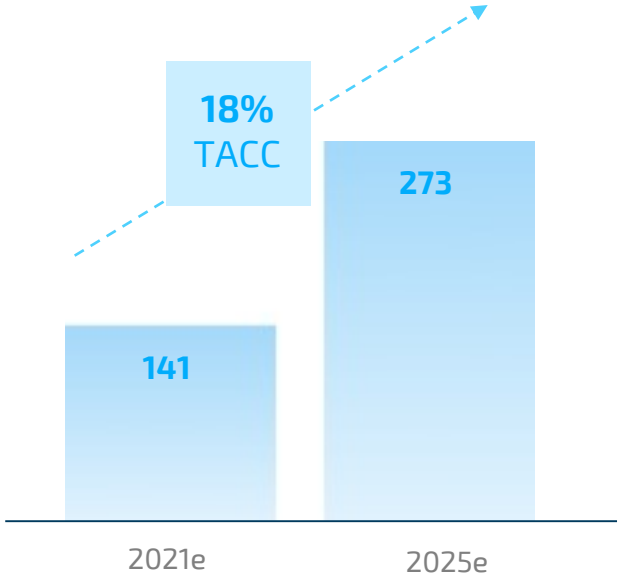
€1.3Bn



Tamaño viajes online frente a siguiente mayor segmento de comercio electrónico (textil), 2019

Perspectivas de crecimiento atractivas tras la pandemia

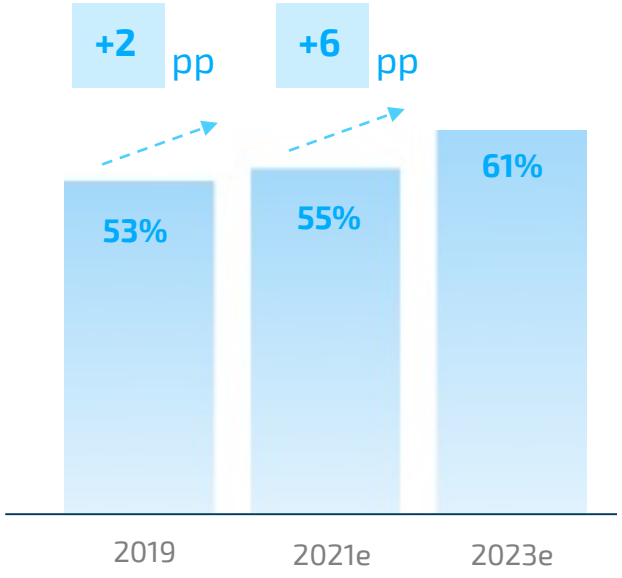
Tamaño del mercado europeo de viajes
En miles M€



Fuente: Phocuswright

eDO posicionado en los segmentos adecuados (online y ocio)

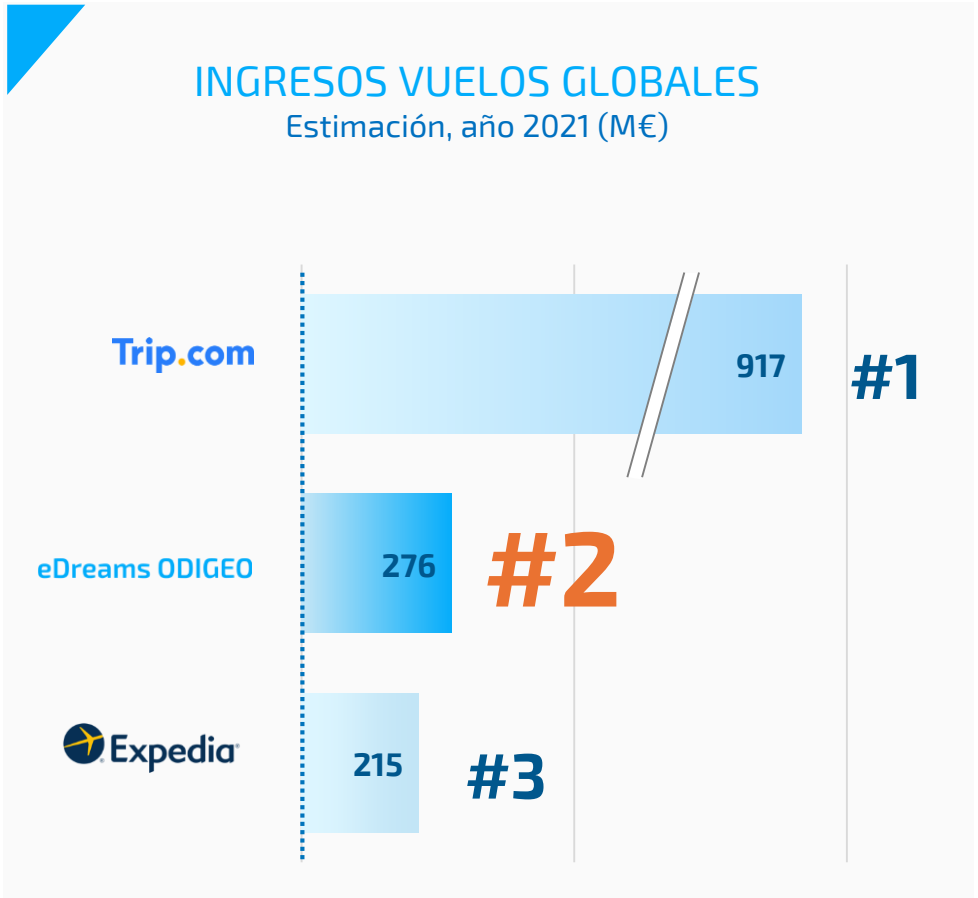
Penetración online mercado de vuelos europeo
% sobre el valor total de las ventas



Fuente: Phocuswright

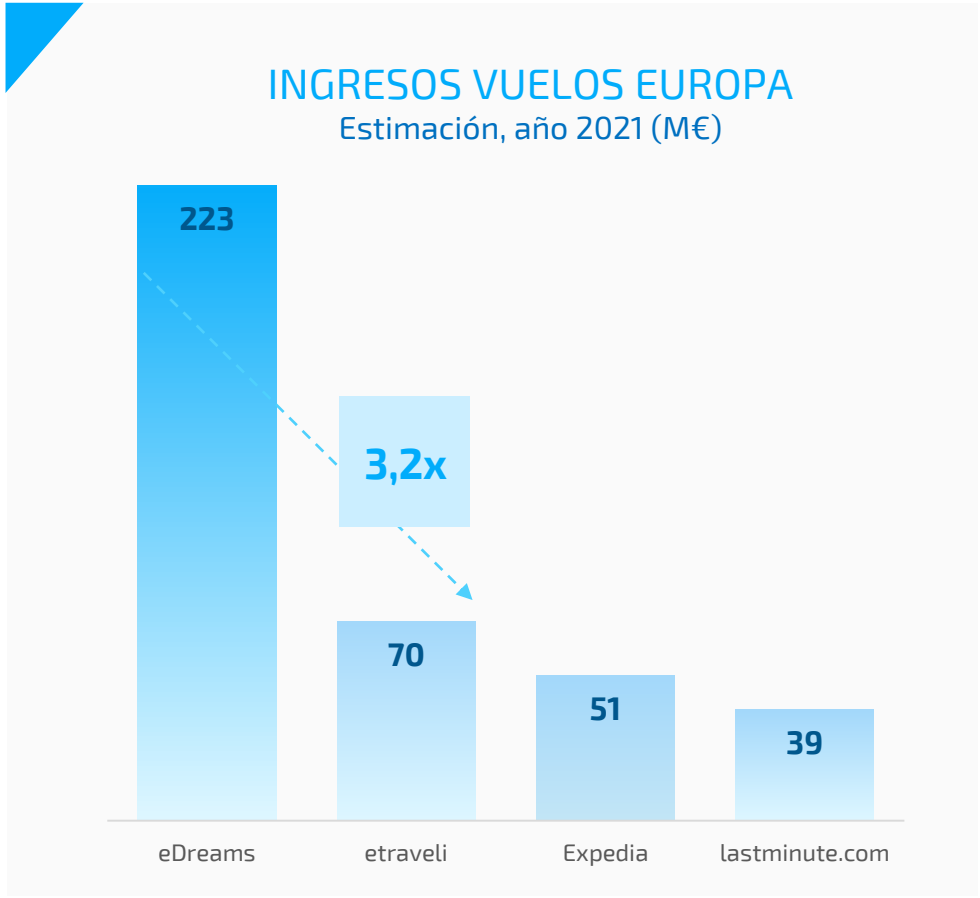
7 EN EL SECTOR DE VIAJES, eDO ES LÍDER MUNDIAL EN VUELOS, EXCLUYENDO A CHINA

Nº 2 MUNDIAL EN VUELOS



Fuente: Datos de la Compañía. Margen sobre ingresos Cash para eDO

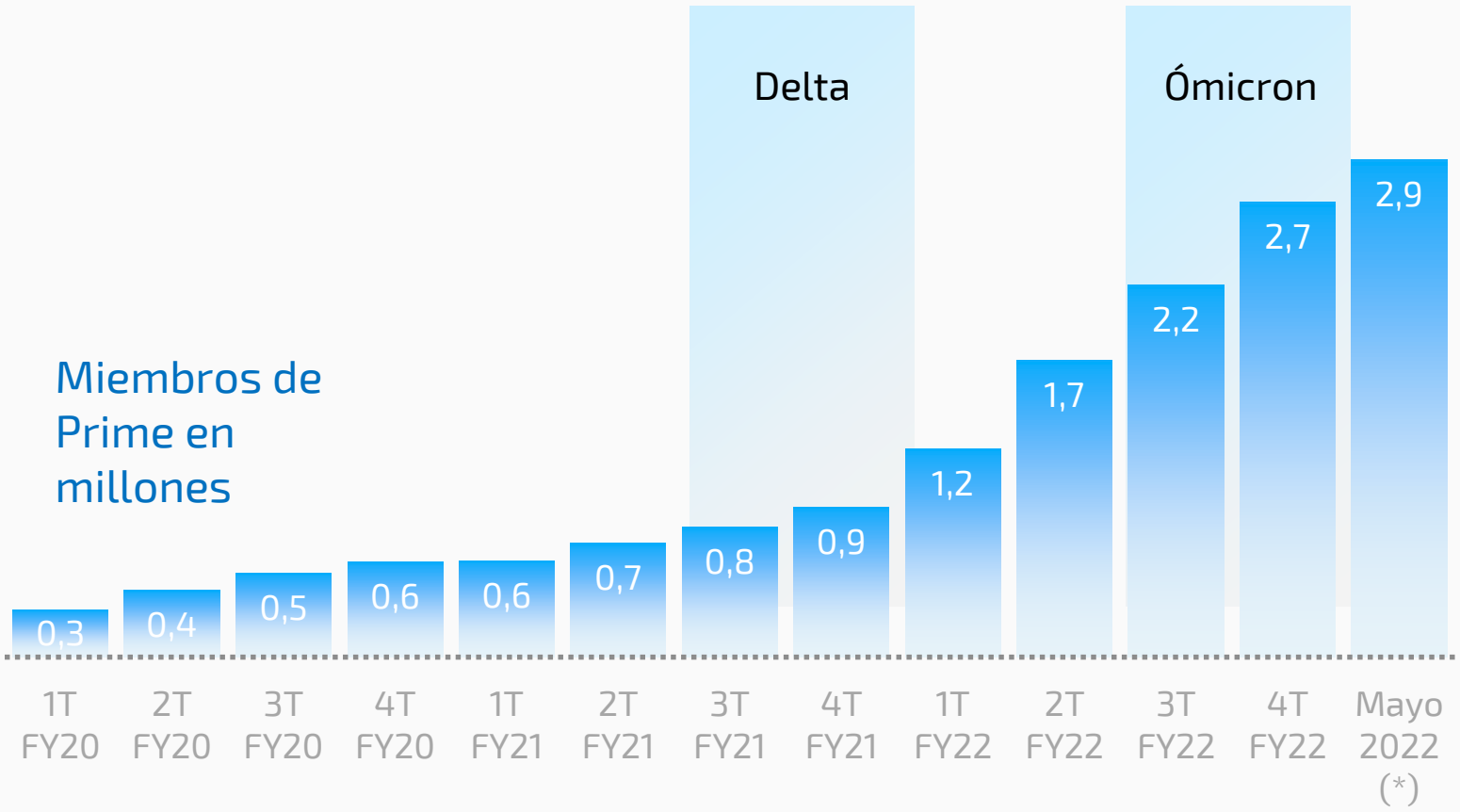
Nº 1 EN VUELOS EN EUROPA



Fuente: Phocuswright, datos de la Compañía, estimación eDO. Margen sobre Ingresos Cash para eDO.

7 eDO HA DEMOSTRADO SU CAPACIDAD PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES A TRAVÉS DEL PROGRAMA PRIME

Prime es el programa de suscripción para viajes Nº 1 del mundo

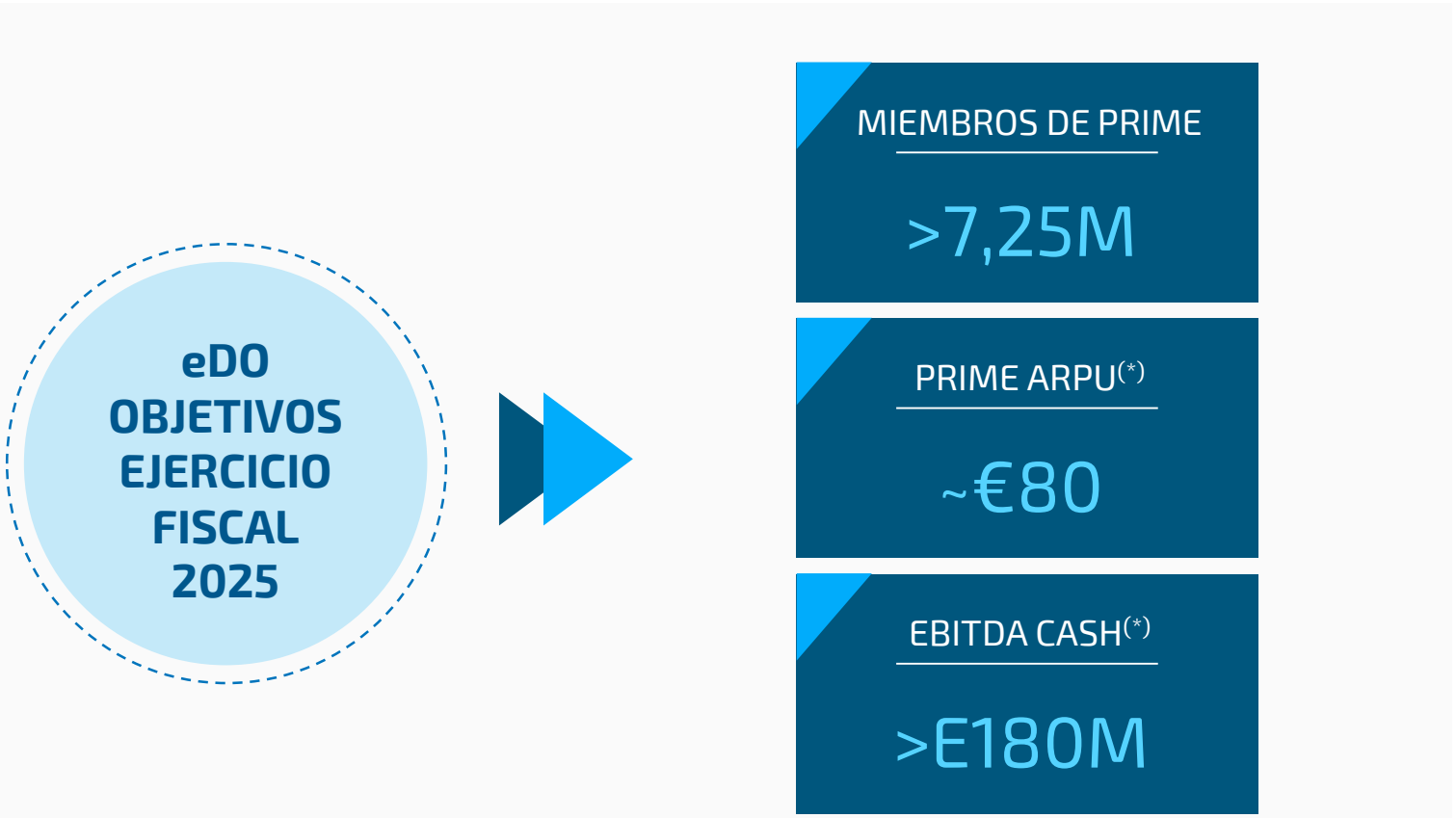


PORCENTAJE DE NUEVOS CLIENTES ENTRE LOS MIEMBROS DE PRIME

60%

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
Fuente: Datos de la Compañía (*) A 17 de mayo de 2022

7 BIEN POSICIONADOS, BIEN FINANCIADOS, EN LA SENDA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS QUE NOS HEMOS IMPUESTO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025



Gran potencial de eDO: rentabilidades superiores para los accionistas y clientes al tiempo que transformamos y revolucionamos el sector

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

Visión Global

Recuperación de los viajes de ocio

La Fortaleza de nuestro sector

Superando al mercado

Una plataforma para el éxito

Excelentes resultados en el ejercicio fiscal 2022

Conclusiones finales

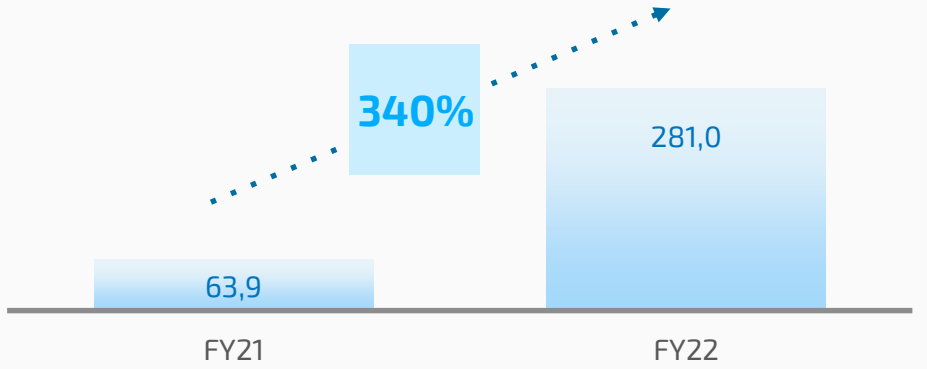
8. Apéndice

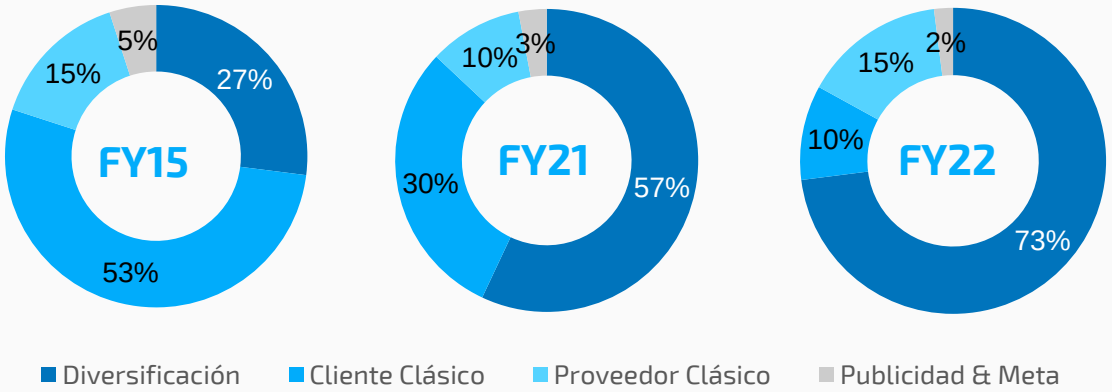
8 LOS INGRESOS POR DIVERSIFICACIÓN YA SUPERAN NIVELES PREPANDEMIA Y SON LOS QUE MÁS CONTRIBUYEN

Margen sobre Ingresos

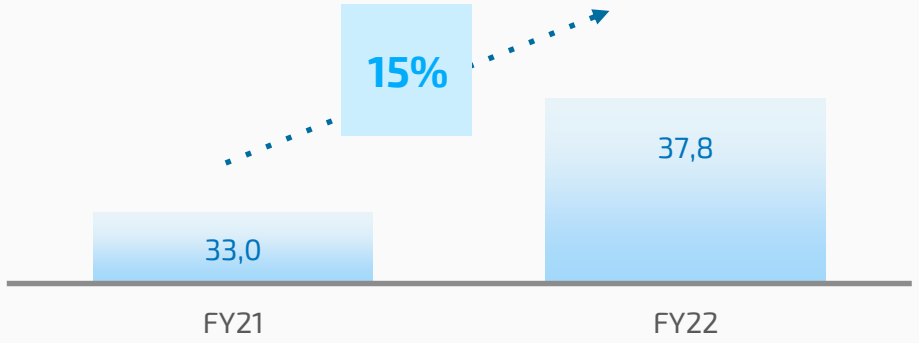
(EN MILLONES DE EUROS)	FY22	Var. FY22 vs FY21	FY21
DIVERSIFICACIÓN	**281,0**	340%	**63,9**
CLIENTE CLÁSICO	**37,8**	15%	**33,0**
PROVEEDOR CLÁSICO	**55,8**	428%	**10,6**
PUBLICIDAD & META	**8,0**	114%	**3,7**
TOTAL	382,6	244%	111,1

Diversificación





Cliente Clásico



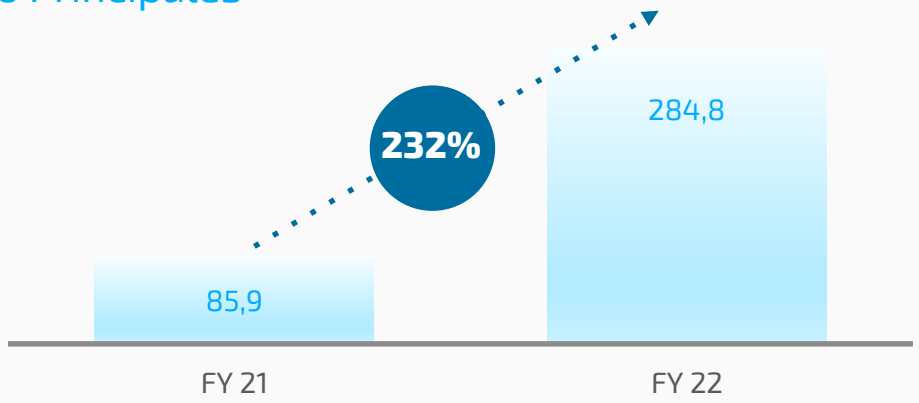
Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

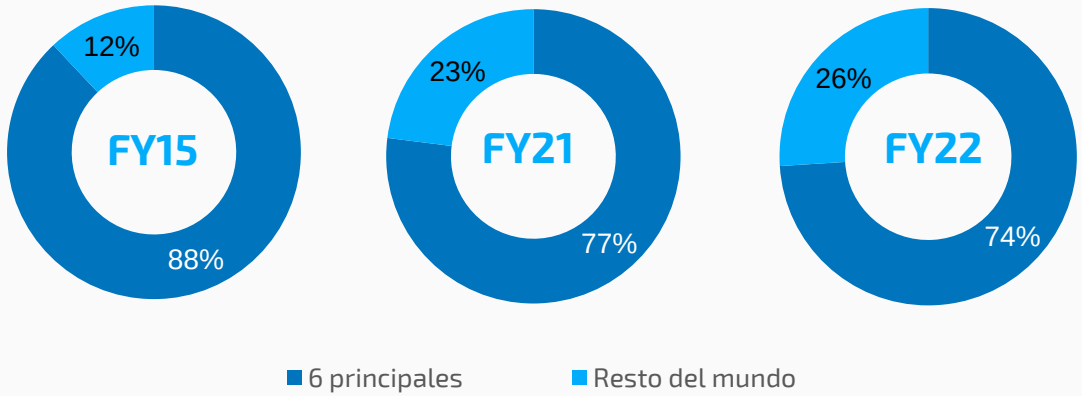
8 LOS INGRESOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS SE MANTIENEN ESTABLES

Margen sobre Ingesos

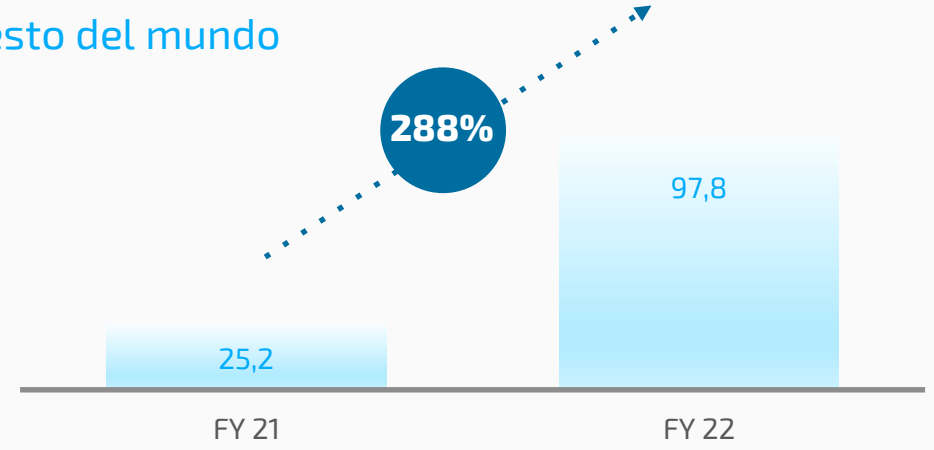
(EN MILLONES DE EUROS)	FY22	Var. FY22 vs FY21	FY21
6 MERCADOS PRINCIPALES	**284,8**	232%	**85,9**
RESTO DEL MUNDO	**97,8**	288%	**25,2**
TOTAL	382,6	244%	111,1

6 Principales





Resto del mundo



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 38-40

Glosario de Definiciones

No conciliable con los estados financieros

1. Reservas brutas se refiere al importe total que han pagado nuestros clientes por los productos y servicios de viaje reservados con nosotros (incluida la parte que se transfiere al proveedor de viajes o que es objeto de transacción por parte de este), incluidos los impuestos, tasas de servicio y otros cargos, y excluido el IVA. Las Reservas brutas incluyen el valor bruto de las transacciones reservadas cuando el Grupo actúa como agente y como principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca y aquellas en las que actuamos como intermediarios "puros", en las que se transfiere la reserva al proveedor de viajes a través de un click through del cliente en nuestro sitio web. Las Reservas brutas proporcionan al lector una visión sobre el valor económico de los servicios que el Grupo media

Reconcilable to GAAP measure

3. EBITDA ajustado significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo.
4. Costes Fijos incluye los gastos de informática netos de la capitalización, los gastos de personal que no son costes variables, los honorarios externos, los arrendamientos de edificios y otros gastos de carácter fijo. Nuestra dirección considera que la presentación de los costes fijos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos que podemos reducir en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas.
5. Costes fijos por reserva significa costes fijos divididos por el número de Reservas. Ver definiciones de "Costes fijos" y "Reservas".
6. Costes Variables incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas.
7. Costes variables por reserva significa los costes variables divididos por el número de Reservas. Ver definiciones de "Costes variables" y "Reservas"
8. Beneficio marginal significa "Margen sobre ingresos" menos "Costes variables". Es la medida de beneficio que utiliza la Dirección para analizar los resultados por segmentos.
9. Resultado neto ajustado significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo
10. Gastos de capital significa las salidas de efectivo incurridas durante el período para adquirir activos no corrientes como inmovilizado material, ciertos activos intangibles y la capitalización de ciertos costes de desarrollo de software, excluyendo el impacto de cualquier combinación de negocios. Proporciona una medida del impacto en caja de las inversiones en activos no corrientes vinculadas a las operaciones continuadas del Grupo.
11. EBITDA Cash significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 23.2), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones.
12. Beneficio marginal Cash significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período.

Glosario de Definiciones

13. Margen sobre Ingresos Cash significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período.
14. EBIT significa resultado de explotación. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad.
15. EBITDA significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad.
16. Flujo de efectivo (libre) antes de la financiación significa el flujo de efectivo de las actividades de explotación más el flujo de efectivo de las actividades de inversión. El Grupo cree que esta medida es útil ya que proporciona una medida del efectivo subyacente generado por el Grupo antes de considerar el impacto de los instrumentos de deuda.
17. Deuda financiera bruta o "Deuda Bruta" significa el pasivo financiero total, incluyendo el coste de la financiación capitalizado y las pólizas y descubiertos bancarios y los intereses devengados y pendientes de pago. Incluye tanto el pasivo financiero no corriente como el corriente. Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago.
18. Ratio de apalancamiento bruto significa el importe total de la deuda financiera bruta pendiente sobre una base consolidada dividido por el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 23.2), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones.
19. Posición de liquidez corresponde a la suma de efectivo y equivalentes al efectivo, y el efectivo disponible bajo la SSRCF. Esta medida proporciona al lector una visión del efectivo que está disponible para el Grupo.
20. Deuda financiera neta o "Deuda Neta" significa "Deuda financiera bruta" menos "efectivo y equivalentes al efectivo". Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago y reducida por los efectos del efectivo y los equivalentes al efectivo disponibles para hacer frente a estos pagos futuros.
21. Ratio de apalancamiento neto significa el importe total de la Deuda Financiera Neta pendiente sobre una base consolidada dividida entre el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta, considerando también el efectivo disponible en el Grupo. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras.means the total amount of outstanding Net Financial Debt on a consolidated basis divided by “Cash EBITDA
22. Prime ARPU significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del Margen de Ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de Prime miembros durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses.
23. Ratio de diversificación de ingresos es un índice que representa el importe de los ingresos de diversificación obtenidos en un período de doce meses como porcentaje de nuestros ingresos totales. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida del índice de diversificación de ingresos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Glosario de Definiciones

24. Margen sobre ingresos significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal. El margen de ingresos se divide por origen en las siguientes cuatro categorías, la administración del Grupo cree que esta división puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos:
    - Ingresos de clientes clásicos representan los ingresos de los clientes que no son de diversificación obtenidos a través de las honorarios por los servicios de vuelo, las tasas de cancelación y modificación, los reembolsos de impuestos y los ingresos de las aplicaciones móviles. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de clientes clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Esta categoría incluye los ingresos por la cuota Prime y los descuentos Prime
    - .Ingresos de proveedores clásicos representan los ingresos de los proveedores obtenidos a través de los incentivos de los GDS para las Reservas mediadas por nosotros a través de los GDS e incentivos recibidos de los proveedores de servicios de pago. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de proveedores clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
    - Ingresos de publicidad y metabuscador representan los ingresos de otras fuentes auxiliares, como la publicidad en nuestros sitios web y los ingresos de nuestras actividades de metabuscador. Nuestra Dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de publicidad y metabuscador puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
    - Ingresos de diversificación representan ingresos distintos de los ingresos de clientes clásicos, ingresos de proveedores clásicos e ingresos por publicidad y metabuscador, que se obtienen a través de productos vacacionales (como los alquileres de vehículos, hoteles y paquetes dinámicos), los servicios complementarios (como reserva de asientos, facturación de equipaje adicional, seguro de viaje y opciones de servicios adicionales), el seguro de viaje, así como ciertas comisiones, e incentivos recibidos directamente de las compañías aéreas. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de diversificación puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Otras definiciones

25. Partidas ajustadas se refiere a la contraprestación basada en acciones, los gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Corresponde a la suma de los gastos de personal ajustados y los gastos de explotación ajustados.
26. Reservas se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.
27. Los 6 mercados principales y los 6 segmentos principales se refiere a nuestras operaciones en Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos.
28. Ratio de repetición de Reservas de clientes (%) se refiere a la proporción, expresada en porcentaje, de las Reservas realizadas en un trimestre por los clientes que realizaron una reserva previa en los 12 meses anteriores a ese trimestre dividida por el número total de Reservas. El índice se anualiza, multiplicándolo por cuatro y por el índice del trimestre sobre el promedio de los últimos 4 trimestres para eliminar los efectos de la estacionalidad.
29. Resto del mundo hace referencia a otros países en los que operamos.
30. Cuota de Reservas de vuelos realizadas con el móvil se refiere al número de Reservas de vuelos realizadas en un dispositivo móvil sobre el número total de Reservas de vuelos, en base a los últimos doce meses.
31. Miembros Prime significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.
32. Prime / No Prime. El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime. Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc. Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.